

大阪経済記者クラブ会員各位

販路創造都市・大阪プロジェクト
セミナー&商談会 ザ・ライセンスフェア
「IMG編」の開催について
～ブランドビジネスで販路拡大のチャンス！有名ブランドのライセンサーとの商談会～

【お問合先】大阪商工会議所 流通・サービス産業部(土居・大石)
TEL：06-6944-6440
携 帯：090-5151-8004

- 大阪商工会議所は、9月29日(火)にスポーツやファッション等の分野で有名ブランドのライセンスを多数保有する**IMG日本支社**よりライセンス担当者を招いて「ザ・ライセンスフェア」を開催する。本日より、参加企業の募集を開始する。
- 「ザ・ライセンスフェア」は、スポーツやファッション、キャラクター等の有名ブランドのライセンス保有企業から毎回1社の担当者を招き、同社と取引を求める中小企業を対象に、ライセンス許諾条件等に関するセミナーを開催した後、時間予約制の商談会(各25分間)を行う事業。
- 今回は、IMGが保有するライセンスのうち、世界で最も有名な教育番組のひとつである「**セサミストリート**」と、日本人選手の活躍に伴い、その人気は日本でも高まっている「**メジャーリーグ・ベースボール(MLB)**」の2ブランドのライセンサーを希望する製造業・卸売業を募集する。
- 参加費は1社(2名まで参加可能)につき、大阪商工会議所 会員企業が8,000円、その他一般企業は1社16,000円。昨年度は6回開催し、販路開拓・拡大を求める中小企業が、全国14都府県より119社参加、その満足度は96.7%に及んでいる。なお、東日本大震災の復興支援の一環として、青森県・岩手県・宮城県・福島県・茨城県からの参加者については、特別料金(大阪商工会議所の会員価格相当額)を適用する。
- IMG(International Management Group)は、スポーツ・エンタテインメント・メディアのグローバル企業。1962年にスタートしたライセンシングビジネスは今や世界最大。ライセンサーとライセンサーがそのビジネスチャンスを最大限に発揮できるよう、契約締結、商品承認申請、マーケティング活動といった様々な面からサポートしている。代表的なライセンシングブランドは、「アーノルド・パーマー」、「プレイボーイ」、プロゴルファー石川遼選手のブランド「RYO」など。

以上

【添付資料】 資料1 ザ・ライセンスフェア IMG編 案内状
資料2 同 概要について

ブランドビジネスで販路開拓・拡大のチャンス！

スポーツやファッション等有名ブランドのライセンサー **IMG** との商談会 ザ・ライセンスフェアのご案内

主催 大阪商工会議所

大阪商工会議所では、スポーツやファッション等の分野で有名ブランドのライセンスを多数保有する **IMG** 日本支社より担当者を招き、ライセンスの使用に関する個別商談会を開催します。有名ブランドを活用した商品開発や販路開拓をお考えの皆様は、この機会に是非ともご参加ください。



International Management Group (IMG)は、世界 30 ヶ国に 60 以上のオフィスを有する、スポーツ・エンタテインメント・メディアのグローバル企業。1962 年にスタートしたライセンスングビジネスは今や世界最大となり、IMG のビジネスの中核の一つとなっている。世界に広がるネットワークと 50 年以上に及ぶ豊富な経験を活かし、ライセンサーとライセンシーがそのビジネスチャンスを最大限に発揮できるよう、契約締結、商品承認申請、マーケティング活動といった様々な面から手助けをしている。

1. 開催日 **2015 年 9 月 29 日(火)** 午前の部(10:00~13:00)、午後の部(14:00~17:00)

午前の部と午後の部のどちらにご参加いただくかは、参加確定後にお知らせいたします。

2. 開催場所 リージャス新大阪阪急ビル カンファレンスセンター (グロービス大阪) (大阪市淀川区宮原1-1-1 新大阪阪急ビル 4 階 JR新幹線「新大阪駅」中央改札口すぐ)

3. プログラム

(1) セミナー (30 分) : 「IMG のライセンス事業とブランド紹介について」

IMG シニアディレクター 佐藤 澄恵 氏

(2) 時間予約制による個別商談会 (1 社 25 分) ※商談開始時間は、参加確定後にお知らせいたします。

4. 参加対象 下記ブランドのライセンス利用を希望する製造業・卸売業 (定員 10 社)

※参加申込企業様の情報を IMG 日本支社に提供した上で商談を設定します。ただし、商談希望外の商品、取引要件等と合わない場合や定員を超える申込みがある場合には、参加をお断りさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

5. ライセンス対象ブランド (全 2 ブランド)

【セサミストリート】



1969 年に誕生した世界で最も有名な教育番組のひとつとされ、150 以上の国と地域に愛され続けています。今年 45 周年を迎え、これまでに世界の放送業界で権威と歴史のあるエミー賞を 159 個受賞しています。TM and (C) 2015 Sesame Workshop. All Rights Reserved.

【メジャーリーグ・ベースボール】



メジャーリーグ・ベースボール (MLB) はアメリカで最も人気のあるスポーツの一つです。1869 年にアメリカ初のプロ野球チームが誕生し、現在では MLB では 2 リーグ制が採用され、ナショナルリーグ (1876 年設立)、アメリカンリーグ (1901 年設立) それぞれに 15 球団、合計 30 球団が所属しています。約 140 年に渡る歴史がある MLB はアメリカだけではなく、世界中から注目されています。日本人選手の活躍に伴い、その人気は日本でも高まっています。MLB オフィシャルロゴに加えて全 30 チームのロゴマークも使用可能です。

6. 参加費 大阪商工会議所会員 1 社 8,000 円、一般 1 社 16,000 円

(1 社 2 名まで参加可。3 名以上での参加は別途費用を頂戴します。)

7. 申込方法 ①裏面の注意事項をご了承の上、ホームページからお申込みください。

⇒ <http://www.osaka.cci.or.jp/brand/form/>

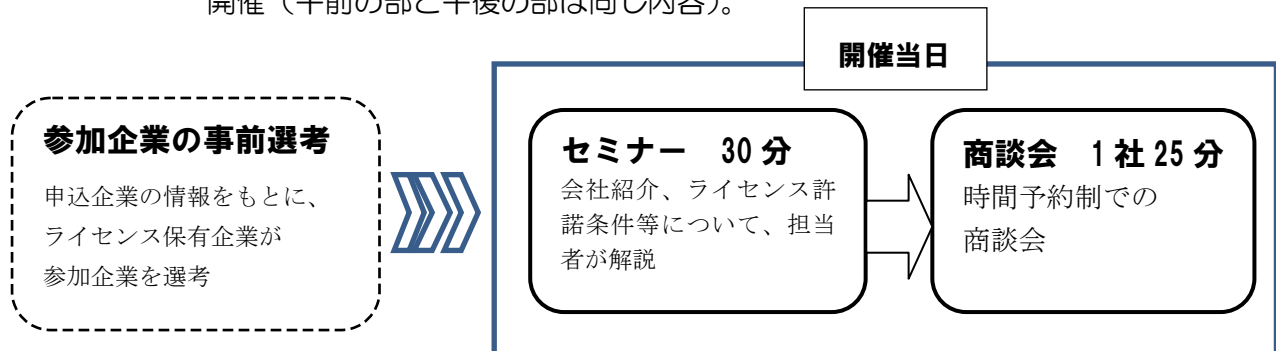
②もしくは、裏面の申込書に必要事項をご記入の上、FAX (06-6944-6565) にてお申込みください。

お問い合わせ先 : 大阪商工会議所 流通・サービス産業部 土居・大石
TEL : 06-6944-6440 FAX : 06-6944-6565 E-mail : doi@osaka.cci.or.jp



「販路創造都市・大阪プロジェクト」事業 「ザ・ライセンスフェア」の概要について

- 趣 旨：** スポーツやファッション等の有名なブランドやキャラクターのライセンス保有企業とその使用を希望する中小企業との商談の場「ザ・ライセンスフェア」を開催し、中小企業の商品開発、販路開拓・拡大のチャンスを提供する。
- 特 徴：** ①スポーツやファッション等の有名なブランドやキャラクターのライセンス保有企業から毎回1社の担当者を招いて開催するセミナー＆商談会。
②ライセンス保有企業の担当者がライセンスの許諾条件等についてセミナーで解説した後、時間予約制（25分）の商談会を行う。参加企業は許諾条件等を理解した上で、一方、ライセンス保有企業の担当者は参加企業の情報（会社概要、商品等）を事前に確認した上で選考を行い、商談に臨むので「密度の高い」商談が可能となる。
- プログラム：** 毎回1社のライセンス保有企業を招き開催。ライセンス使用を希望する中小企業は毎回30社程度募集。当日は、担当者によるセミナー（30分程度）の後、時間予約制での商談会（1社当たり25分）を開催する。午前の部と午後の部の2部制で開催（午前の部と午後の部は同じ内容）。



- ライセンサー：** スポーツやファッション等の有名なブランドやキャラクターのライセンス保有企業から毎回1社。
- ライセンシー：** ライセンスビジネスで販路開拓を目指す中小企業（主に製造業者）、毎回30社希望企業
- 売り手企業参加費：** 各回とも大阪商工会議所会員 8,000円、一般 16,000円（1社で2名まで参加可）
※東日本大震災の復興支援の一環として、青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県からの参加については、参加費を大阪商工会議所の会員料金に準ずる価格とする。
- 会 場：** リージャス新大阪阪急ビル カンファレンスセンター（グロービス大阪）
[大阪市淀川区宮原 1-1-1 新大阪阪急ビル 4階]
- これまでの参加企業：**
 - 【2014年度】①6月 3日（火）株Jリーグエンタープライズ
②6月 20日（金）株読売巨人軍
③6月 26日（木）株オリックス野球クラブ
④7月 11日（金）株阪神タイガース
⑤9月 11日（木）IMG日本支社
⑥9月 18日（木）伊藤忠商事株
 - 【2015年度】①4月 23日（木）株NPBエンタープライズ
②6月 25日（木）株サンリオ（予定）