

記者発表資料

大阪経済記者クラブ会員各位

平成27年4月27日

「中小企業の経営課題と賃金動向に関するアンケート調査」結果について

【お問合せ先】

大阪商工会議所 経済産業部（西田・小林・中野）

TEL: 06-6944-6304

調査概要

◆調査目的

中小企業の業況や経営課題、賃金動向などについて把握し、要望建議など事業の基礎データとするため。

◆調査期間

平成27年4月6日（月）～4月17日（金）

◆調査方法

調査票の発送・回収ともにファクシミリ

◆調査対象

大阪商工会議所会員の中小企業：2897社

◆有効回答数（回答率）

371社（12.8%）

調査結果の概要

●平成27年度の業況見通し

売上、経常利益とも下期に向けて改善を見込んでいる。

【売上増加】上期：35.8% → 下期：42.0%

【経常利益増益】上期：31.3% → 下期：38.8%

●雇用動向

約6割（58.8%）の企業が国内の雇用拡大を予定している。なお、国内の雇用のみ拡大する企業（198社）のうち9割超（90.4%）が正社員として採用の意向。

●賃上げ動向

6割超（61.5%）の企業が賃上げを実施（または予定）しており、うち4社に1社（25.0%）がペアを実施（または予定）。

設問ごとのポイント

I 業況について

1 平成27年度の売上予想（単数回答）【表1-1／表1-2】

～売上は増加傾向

- 上半期（4月～9月）の売上予想（前年同期比）については、「増収」が3割台半ば（35.8%）、「前年度並み」（32.6%）、「減収」（25.3%）という状況。
- 下半期（10月～3月）は、「増収」が4割を超える（42.0%）一方、「減収」と回答した割合は減少（20.2%）しており、売上増加が広がる見込み。
- 「増収」と回答した企業を業種別にみると、非製造業が製造業を大きく上回っている（上半期：製造業24.4%、非製造業41.5%、下半期：製造業33.3%、非製造業46.4%）。

2 平成27年度の経常利益予想（単数回答）【表1-3／表1-4】

～企業収益も改善

- 上半期（4月～9月）の経常利益予想（前年同期比）については、「増益」（31.3%）、「前年度並み」（33.7%）、「減益」（32.3%）が、いずれも3割強で拮抗している。
- 下半期（10月～3月）は、「増益」の割合が増える（38.8%）一方、「減益」は約6ポイント減少（26.4%）しており、企業収益も改善が見込まれる。
- 「増益」と回答した企業を業種別にみると、売上と同様、非製造業が好調（上半期：製造業22.8%、非製造業35.5%、下半期：製造業31.7%、非製造業42.3%）。

II 経常利益の活用策について（3項目以内 複数回答）【表2】

（対象＝表1-3、1-4で、上半期・下半期の一方または両方の「経常利益」について、「増益」（①～⑤のいずれか）と回答した合計159社）

～前向きな活用策が広がる

- 経常利益の活用策については、「取引先の開拓など販路拡大」（49.7%）が最も多く、「従業員への還元（賃上げ、福利厚生の充実）」（44.0%）、「財務基盤の強化（借入返済、内部留保拡充等）」（40.9%）と続く。
- 業種別では、製造業で「国内での設備投資拡大（老朽設備の更新・修繕含む）」（51.2%）が、非製造業で「取引先の開拓など販路拡大」（53.4%）がそれぞれトップとなった。

III 経常利益減少の理由について（3項目以内 複数回答）【表3】

（対象＝表1-3、1-4で、上半期・下半期の一方または両方の「経常利益」について、「減益」（⑦～⑩のいずれか）と回答した合計136社）

～「競争激化」「コストアップ」「個人消費の低迷」が主因

- 経常利益減少の理由については、「国内市場での競争激化」（54.4%）が最も多く、「円安に伴う燃料、原材料高」（41.9%）、「個人消費の低迷」（40.4%）が上位。

- 業種別にみると、上記理由に次いで、製造業では「電力コストの上昇」(38.5%)、非製造業では「人手不足による人件費の高騰」(26.2%)の割合が高くなっていることが特徴。また、規模別では、資本金1千万円以下で「人手不足による人件費の高騰」(31.5%)を挙げる企業が多い。

IV 重点的に取り組みたい経営課題について(4項目以内 複数回答)【表4】

～前向きな取り組みが上位

- 重点的に取り組みたい経営課題については、「人材の確保・育成」(56.1%)がトップ。以下、「既存事業の販路・市場拡大」(49.3%)、「新しい収益源の確立」(39.1%)、「既存製品・サービスの高付加価値化」(35.8%)など、前向きな取り組みが上位に挙げられている。

V 雇用動向について

1 雇用拡大の有無および場所(単数回答)【表5】

～約6割が国内での雇用拡大を志向

- 雇用拡大の有無および場所については、「国内で雇用拡大したい」(53.4%)と「国内・海外とも雇用拡大したい」(5.4%)をあわせた約6割(58.8%)の企業が国内での雇用を拡大したいと回答。一方、「国内・海外とも雇用拡大の予定はない」も3割台後半(37.7%)見られる。

2 雇用拡大の際の就業形態について(複数回答)【表6】

(対象=表5で、①「国内で雇用拡大したい」と回答した合計198社)

～9割超の企業が「正社員」の採用を予定

- 雇用拡大の際の就業形態について、9割超(90.4%)の企業が「正社員(OB等の再雇用含む)」と回答。「パート・アルバイト」(27.3%)、「人材派遣の活用」(8.1%)は少ない。

VI 賃金動向について

1 平成27年度の賃金改定方針(単数回答)【表7】

～6割超の企業が賃上げに前向き

- 平成27年度の賃金改定方針については、「引き上げた/引き上げる予定」が6割超(61.5%)、「現状維持」が約3分の1(33.4%)、「未定」(3.5%)、「引き下げた/引き下げる予定」(1.6%)という状況。

2 賃金の引き上げ方法(単数回答)【表8】

(対象=表7で、①「引き上げた/引き上げる予定」と回答した合計228社)

～4社に1社がベースアップを実施予定

- 賃金の引き上げ方法については、「定期昇給(定昇)の実施」が約半数(50.9%)と最も多いが、4社に1社(25.0%)が「ベースアップ(ベア)の実施」と回答。「賞与など一時金の増額」(15.4%)は1割台半ば。

3 賃金引き上げの理由（2項目内 複数回答）【表9】

（対象＝表7で、①「引き上げた／引き上げる予定」と回答した合計228社）

～「人材の定着やモチベーション向上」が8割超

○賃金引き上げの理由については、「人材の定着やモチベーション向上のため」を挙げる企業が8割超（81.6%）と圧倒的に多く、次いで「業績が改善している（または見込まれる）ため」（36.4%）。

以 上

<添付資料>

- ・「中小企業の経営課題と賃金動向に関するアンケート調査」結果集計表（今回調査）
＜資料1＞
- ・「中小企業の経営課題と雇用に関するアンケート調査」結果集計表（前回調査）
＜資料2＞

「中小企業の経営課題と賃金動向に関するアンケート調査」結果集計表

大阪商工会議所

《 調査概要 》

- 調査期間：平成27年4月6日(月)～4月17日(金)
- 調査対象：大阪商工会議所会員の中小企業 2,897社
- 有効回答数： 371 社
- 有効回答率： 12.8 %

《 回答企業の属性 》

【 資本金 】

1千万円以下	42.0%	(156)
1千万円超～5千万円以下	45.6%	(169)
5千万円超～3億円以下	12.4%	(46)

【 業種 】

製造業	33.2%	(123)
非製造業	66.8%	(248)

《 調査結果 》

I. 業況について

表1-1 平成27年度の売上予想 上半期(平成27年4月～9月) (単数回答)

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 30%以上増加	1.6% (6)	3.2% (5)	0.0% (0)	2.2% (1)	1.6% (2)	1.6% (4)
② 20～29%増加	3.8% (14)	4.5% (7)	2.4% (4)	6.5% (3)	3.3% (4)	4.0% (10)
③ 10～19%増加	8.1% (30)	5.1% (8)	10.7% (18)	8.7% (4)	5.7% (7)	9.3% (23)
④ 5～9%増加	13.5% (50)	14.1% (22)	13.6% (23)	10.9% (5)	8.9% (11)	15.7% (39)
⑤ 4%以内の増加	8.9% (33)	9.0% (14)	9.5% (16)	6.5% (3)	4.9% (6)	10.9% (27)
⑥ 前年度並み	32.6% (121)	34.0% (53)	29.6% (50)	39.1% (18)	35.0% (43)	31.5% (78)
⑦ 4%以内の減少	7.3% (27)	7.1% (11)	7.7% (13)	6.5% (3)	10.6% (13)	5.6% (14)
⑧ 5～9%減少	10.2% (38)	8.3% (13)	10.1% (17)	17.4% (8)	15.4% (19)	7.7% (19)
⑨ 10～19%減少	4.0% (15)	5.8% (9)	3.6% (6)	0.0% (0)	4.1% (5)	4.0% (10)
⑩ 20～29%減少	1.6% (6)	0.6% (1)	3.0% (5)	0.0% (0)	1.6% (2)	1.6% (4)
⑪ 30%以上減少	2.2% (8)	2.6% (4)	2.4% (4)	0.0% (0)	1.6% (2)	2.4% (6)
⑫ その他	0.5% (2)	0.0% (0)	1.2% (2)	0.0% (0)	0.8% (1)	0.4% (1)
増収小計(①～⑤)	35.8% (133)	35.9% (56)	36.1% (61)	34.8% (16)	24.4% (30)	41.5% (103)
減収小計(⑦～⑪)	25.3% (94)	24.4% (38)	26.6% (45)	23.9% (11)	33.3% (41)	21.4% (53)
無回答	5.7% (21)	5.8% (9)	6.5% (11)	2.2% (1)	6.5% (8)	5.2% (13)
合 計	100.0% (371)	100.0% (156)	100.0% (169)	100.0% (46)	100.0% (123)	100.0% (248)

表1-2 平成27年度の売上予想 下半期(平成27年10月～平成28年3月) (単数回答)

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 30%以上増加	3.0% (11)	4.5% (7)	1.8% (3)	2.2% (1)	1.6% (2)	3.6% (9)
② 20～29%増加	3.2% (12)	3.8% (6)	3.0% (5)	2.2% (1)	1.6% (2)	4.0% (10)
③ 10～19%増加	9.4% (35)	9.6% (15)	9.5% (16)	8.7% (4)	4.9% (6)	11.7% (29)
④ 5～9%増加	14.8% (55)	14.1% (22)	14.8% (25)	17.4% (8)	13.8% (17)	15.3% (38)
⑤ 4%以内の増加	11.6% (43)	7.7% (12)	13.6% (23)	17.4% (8)	11.4% (14)	11.7% (29)
⑥ 前年度並み	31.5% (117)	30.8% (48)	31.4% (53)	34.8% (16)	35.8% (44)	29.4% (73)
⑦ 4%以内の減少	3.8% (14)	5.1% (8)	3.0% (5)	2.2% (1)	3.3% (4)	4.0% (10)
⑧ 5～9%減少	9.4% (35)	9.0% (14)	8.9% (15)	13.0% (6)	14.6% (18)	6.9% (17)
⑨ 10～19%減少	4.0% (15)	5.8% (9)	3.6% (6)	0.0% (0)	4.1% (5)	4.0% (10)
⑩ 20～29%減少	1.6% (6)	1.9% (3)	1.8% (3)	0.0% (0)	1.6% (2)	1.6% (4)
⑪ 30%以上減少	1.3% (5)	1.9% (3)	1.2% (2)	0.0% (0)	0.0% (0)	2.0% (5)
⑫ その他	0.5% (2)	0.0% (0)	1.2% (2)	0.0% (0)	0.8% (1)	0.4% (1)
増収小計(①～⑤)	42.0% (156)	39.7% (62)	42.6% (72)	47.8% (22)	33.3% (41)	46.4% (115)
減収小計(⑦～⑪)	20.2% (75)	23.7% (37)	18.3% (31)	15.2% (7)	23.6% (29)	18.5% (46)
無回答	5.7% (21)	5.8% (9)	6.5% (11)	2.2% (1)	6.5% (8)	5.2% (13)
合 計	100.0% (371)	100.0% (156)	100.0% (169)	100.0% (46)	100.0% (123)	100.0% (248)

表1-3 平成27年度の経常利益予想 上半期(平成27年4月～9月) (単数回答)

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 30%以上増加	2.2% (8)	3.2% (5)	0.6% (1)	4.3% (2)	1.6% (2)	2.4% (6)
② 20～29%増加	3.8% (14)	5.1% (8)	2.4% (4)	4.3% (2)	3.3% (4)	4.0% (10)
③ 10～19%増加	5.1% (19)	5.1% (8)	5.3% (9)	4.3% (2)	5.7% (7)	4.8% (12)
④ 5～9%増加	11.1% (41)	10.9% (17)	11.8% (20)	8.7% (4)	8.1% (10)	12.5% (31)
⑤ 4%以内の増加	9.2% (34)	10.3% (16)	6.5% (11)	15.2% (7)	4.1% (5)	11.7% (29)
⑥ 前年度並み	33.7% (125)	32.7% (51)	34.9% (59)	32.6% (15)	35.8% (44)	32.7% (81)
⑦ 4%以内の減少	11.1% (41)	12.2% (19)	12.4% (21)	2.2% (1)	16.3% (20)	8.5% (21)
⑧ 5～9%減少	7.8% (29)	5.8% (9)	7.7% (13)	15.2% (7)	6.5% (8)	8.5% (21)
⑨ 10～19%減少	6.5% (24)	7.7% (12)	5.3% (9)	6.5% (3)	7.3% (9)	6.0% (15)
⑩ 20～29%減少	4.3% (16)	3.8% (6)	5.3% (9)	2.2% (1)	6.5% (8)	3.2% (8)
⑪ 30%以上減少	2.7% (10)	1.3% (2)	3.6% (6)	4.3% (2)	1.6% (2)	3.2% (8)
⑫ その他	1.6% (6)	1.9% (3)	1.8% (3)	0.0% (0)	1.6% (2)	1.6% (4)
増益小計(①～⑤)	31.3% (116)	34.6% (54)	26.6% (45)	37.0% (17)	22.8% (28)	35.5% (88)
減益小計(⑦～⑪)	32.3% (120)	30.8% (48)	34.3% (58)	30.4% (14)	38.2% (47)	29.4% (73)
無回答	1.1% (4)	0.0% (0)	2.4% (4)	0.0% (0)	1.6% (2)	0.8% (2)
合計	100.0% (371)	100.0% (156)	100.0% (169)	100.0% (46)	100.0% (123)	100.0% (248)

表1-4 平成27年度の経常利益予想 下半期(平成27年10月～平成28年3月) (単数回答)

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 30%以上増加	2.4% (9)	3.8% (6)	0.6% (1)	4.3% (2)	1.6% (2)	2.8% (7)
② 20～29%増加	1.9% (7)	2.6% (4)	1.2% (2)	2.2% (1)	1.6% (2)	2.0% (5)
③ 10～19%増加	8.9% (33)	10.9% (17)	7.7% (13)	6.5% (3)	9.8% (12)	8.5% (21)
④ 5～9%増加	10.5% (39)	8.3% (13)	12.4% (21)	10.9% (5)	5.7% (7)	12.9% (32)
⑤ 4%以内の増加	15.1% (56)	11.5% (18)	16.6% (28)	21.7% (10)	13.0% (16)	16.1% (40)
⑥ 前年度並み	32.3% (120)	34.0% (53)	33.1% (56)	23.9% (11)	37.4% (46)	29.8% (74)
⑦ 4%以内の減少	7.0% (26)	7.1% (11)	7.7% (13)	4.3% (2)	7.3% (9)	6.9% (17)
⑧ 5～9%減少	8.1% (30)	8.3% (13)	7.7% (13)	8.7% (4)	10.6% (13)	6.9% (17)
⑨ 10～19%減少	6.7% (25)	7.1% (11)	4.1% (7)	15.2% (7)	5.7% (7)	7.3% (18)
⑩ 20～29%減少	3.0% (11)	2.6% (4)	3.6% (6)	2.2% (1)	4.1% (5)	2.4% (6)
⑪ 30%以上減少	1.6% (6)	1.9% (3)	1.8% (3)	0.0% (0)	0.0% (0)	2.4% (6)
⑫ その他	1.3% (5)	1.9% (3)	1.2% (2)	0.0% (0)	1.6% (2)	1.2% (3)
増益小計(①～⑤)	38.8% (144)	37.2% (58)	38.5% (65)	45.7% (21)	31.7% (39)	42.3% (105)
減益小計(⑦～⑪)	26.4% (98)	26.9% (42)	24.9% (42)	30.4% (14)	27.6% (34)	25.8% (64)
無回答	1.1% (4)	0.0% (0)	2.4% (4)	0.0% (0)	1.6% (2)	0.8% (2)
合計	100.0% (371)	100.0% (156)	100.0% (169)	100.0% (46)	100.0% (123)	100.0% (248)

Ⅱ. 経常利益増加予想に関する対応について

表2 経常利益の主たる活用策（3項目以内 複数回答）
※表1-3・1-4で「増加(①～⑤)」の回答企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 国内での設備投資拡大(老朽設備の更新・修繕を含む)	28.3% (45)	26.2% (17)	24.3% (17)	45.8% (11)	51.2% (22)	19.8% (23)
② 国内での研究開発や新分野参入(M&A含む)	13.2% (21)	10.8% (7)	11.4% (8)	25.0% (6)	16.3% (7)	12.1% (14)
③ 国内での生産能力拡大	15.7% (25)	16.9% (11)	8.6% (6)	33.3% (8)	30.2% (13)	10.3% (12)
④ 取引先の開拓など販路拡大	49.7% (79)	52.3% (34)	50.0% (35)	41.7% (10)	39.5% (17)	53.4% (62)
⑤ 海外生産の拡大や海外市場の開拓	6.9% (11)	4.6% (3)	5.7% (4)	16.7% (4)	14.0% (6)	4.3% (5)
⑥ 国内外での雇用拡大	13.8% (22)	15.4% (10)	14.3% (10)	8.3% (2)	11.6% (5)	14.7% (17)
⑦ 従業員への還元(賃上げ、福利厚生の実施等)	44.0% (70)	46.2% (30)	44.3% (31)	37.5% (9)	34.9% (15)	47.4% (55)
⑧ 財務基盤の強化(借入返済、内部留保拡充等)	40.9% (65)	40.0% (26)	44.3% (31)	33.3% (8)	25.6% (11)	46.6% (54)
⑨ その他	1.9% (3)	1.5% (1)	2.9% (2)	0.0% (0)	0.0% (0)	2.6% (3)
無回答	3.1% (5)	0.0% (0)	5.7% (4)	4.2% (1)	4.7% (2)	2.6% (3)
合 計	- (159)	- (65)	- (70)	- (24)	- (43)	- (116)

Ⅲ. 経常利益減少予想に関する対応について

表3 経常利益減少の主たる理由について（3項目以内 複数回答）
※表1-3・1-4で「減少(⑦～⑪)」の回答の企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 国内市場での競争激化	54.4% (74)	38.9% (21)	62.5% (40)	72.2% (13)	50.0% (26)	57.1% (48)
② 海外市場での競争激化	2.9% (4)	1.9% (1)	3.1% (2)	5.6% (1)	5.8% (3)	1.2% (1)
③ 個人消費の低迷	40.4% (55)	46.3% (25)	39.1% (25)	27.8% (5)	38.5% (20)	41.7% (35)
④ 取引先企業からの値下げ要求	18.4% (25)	18.5% (10)	20.3% (13)	11.1% (2)	19.2% (10)	17.9% (15)
⑤ 取引先企業の海外移転、海外調達による受注減少	6.6% (9)	3.7% (2)	9.4% (6)	5.6% (1)	9.6% (5)	4.8% (4)
⑥ 円安に伴う燃料、原材料高	41.9% (57)	42.6% (23)	37.5% (24)	55.6% (10)	53.8% (28)	34.5% (29)
⑦ 電力コストの上昇	17.6% (24)	16.7% (9)	14.1% (9)	33.3% (6)	38.5% (20)	4.8% (4)
⑧ 人手不足による人件費の高騰	19.9% (27)	31.5% (17)	10.9% (7)	16.7% (3)	9.6% (5)	26.2% (22)
⑨ その他	16.9% (23)	14.8% (8)	20.3% (13)	11.1% (2)	11.5% (6)	20.2% (17)
無回答	0.7% (1)	1.9% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	1.9% (1)	0.0% (0)
合 計	- (136)	- (54)	- (64)	- (18)	- (52)	- (84)

IV. 経営課題について

表4 重点的に取り組みたい経営課題（4項目以内 複数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
①新しい事業分野への参入	24.3% (90)	21.8% (34)	27.8% (47)	19.6% (9)	23.6% (29)	24.6% (61)
②新しい収益源の確立	39.1% (145)	35.3% (55)	42.6% (72)	39.1% (18)	36.6% (45)	40.3% (100)
③既存製品・サービスの高付加価値化	35.8% (133)	32.7% (51)	37.3% (63)	41.3% (19)	39.8% (49)	33.9% (84)
④既存事業の販路・市場拡大	49.3% (183)	45.5% (71)	50.9% (86)	56.5% (26)	51.2% (63)	48.4% (120)
⑤海外進出・海外市場開拓	10.8% (40)	7.1% (11)	13.6% (23)	13.0% (6)	15.4% (19)	8.5% (21)
⑥技術力向上・研究開発体制の強化	13.7% (51)	10.3% (16)	14.8% (25)	21.7% (10)	20.3% (25)	10.5% (26)
⑦設備投資(老朽設備の更新)	14.6% (54)	17.3% (27)	11.8% (20)	15.2% (7)	21.1% (26)	11.3% (28)
⑧設備投資(生産拡大や新分野進出)	5.9% (22)	5.8% (9)	3.0% (5)	17.4% (8)	12.2% (15)	2.8% (7)
⑨人材の確保・育成	56.1% (208)	58.3% (91)	54.4% (92)	54.3% (25)	43.1% (53)	62.5% (155)
⑩後継者の育成	25.1% (93)	31.4% (49)	22.5% (38)	13.0% (6)	22.0% (27)	26.6% (66)
⑪女性管理職の登用・育成	3.0% (11)	5.1% (8)	1.2% (2)	2.2% (1)	0.8% (1)	4.0% (10)
⑫特許など知的財産の活用	1.9% (7)	0.6% (1)	3.0% (5)	2.2% (1)	1.6% (2)	2.0% (5)
⑬製品・サービスのコスト低減	12.9% (48)	12.8% (20)	12.4% (21)	15.2% (7)	18.7% (23)	10.1% (25)
⑭人件費抑制・過剰雇用対策	7.5% (28)	5.8% (9)	9.5% (16)	6.5% (3)	2.4% (3)	10.1% (25)
⑮不採算事業の立て直し・撤退	8.6% (32)	7.7% (12)	8.3% (14)	13.0% (6)	8.1% (10)	8.9% (22)
⑯資金調達・資金繰り改善	15.6% (58)	18.6% (29)	14.8% (25)	8.7% (4)	12.2% (15)	17.3% (43)
⑰中核業務・事業以外の外部委託	0.3% (1)	0.6% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.8% (1)	0.0% (0)
⑱その他	0.5% (2)	0.6% (1)	0.6% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.8% (2)
無回答	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)
合 計	- (371)	- (156)	- (169)	- (46)	- (123)	- (248)

V. 雇用動向について

表5 今後の雇用拡大予定について（単数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
①国内で雇用拡大したい	53.4% (198)	56.4% (88)	52.1% (88)	47.8% (22)	47.2% (58)	56.5% (140)
②国内・海外とも雇用拡大したい	5.4% (20)	4.5% (7)	6.5% (11)	4.3% (2)	4.1% (5)	6.0% (15)
③国内雇用は拡大せず、海外で雇用拡大したい	1.1% (4)	0.0% (0)	1.2% (2)	4.3% (2)	1.6% (2)	0.8% (2)
④国内・海外とも雇用拡大の予定はない	37.7% (140)	34.6% (54)	39.6% (67)	41.3% (19)	44.7% (55)	34.3% (85)
無回答	2.4% (9)	4.5% (7)	0.6% (1)	2.2% (1)	2.4% (3)	2.4% (6)
合 計	100.0% (371)	100.0% (156)	100.0% (169)	100.0% (46)	100.0% (123)	100.0% (248)

表6 拡大する雇用の就業形態について（複数回答）

※表5で「①国内で雇用拡大したい」の回答企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
①正社員（OB等の再雇用含む）	90.4% (179)	85.2% (75)	94.3% (83)	95.5% (21)	86.2% (50)	92.1% (129)
②パート・アルバイト	27.3% (54)	30.7% (27)	25.0% (22)	22.7% (5)	22.4% (13)	29.3% (41)
③人材派遣の活用	8.1% (16)	5.7% (5)	10.2% (9)	9.1% (2)	10.3% (6)	7.1% (10)
④その他	2.5% (5)	1.1% (1)	2.3% (2)	9.1% (2)	5.2% (3)	1.4% (2)
無回答	2.5% (5)	4.5% (4)	1.1% (1)	0.0% (0)	5.2% (3)	1.4% (2)
合 計	- (198)	- (88)	- (88)	- (22)	- (58)	- (140)

VI. 賃金動向について

表7 平成27年度の賃金改定方針について（単数回答）

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
①引き上げた／引き上げる予定	61.5% (228)	55.8% (87)	63.9% (108)	71.7% (33)	60.2% (74)	62.1% (154)
②現状維持	33.4% (124)	36.5% (57)	33.1% (56)	23.9% (11)	34.1% (42)	33.1% (82)
③引き下げた／引き下げる予定	1.6% (6)	2.6% (4)	0.0% (0)	4.3% (2)	2.4% (3)	1.2% (3)
④未定	3.5% (13)	5.1% (8)	3.0% (5)	0.0% (0)	3.3% (4)	3.6% (9)
無回答	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)
合計	100.0% (371)	100.0% (156)	100.0% (169)	100.0% (46)	100.0% (123)	100.0% (248)

表8 賃金の引き上げ方法について（単数回答）

※表7で「①引き上げた／引き上げる予定」の回答企業を対象

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
①定期昇給(定昇)の実施	50.9% (116)	42.5% (37)	55.6% (60)	57.6% (19)	56.8% (42)	48.1% (74)
②ベースアップ(ベア)の実施	25.0% (57)	27.6% (24)	24.1% (26)	21.2% (7)	23.0% (17)	26.0% (40)
③賞与など一時金の増額	15.4% (35)	17.2% (15)	13.9% (15)	15.2% (5)	14.9% (11)	15.6% (24)
④その他諸手当の増額・新設	7.0% (16)	10.3% (9)	5.6% (6)	3.0% (1)	5.4% (4)	7.8% (12)
⑤その他	0.9% (2)	1.1% (1)	0.0% (0)	3.0% (1)	0.0% (0)	1.3% (2)
無回答	0.9% (2)	1.1% (1)	0.9% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	1.3% (2)
合計	100.0% (228)	100.0% (87)	100.0% (108)	100.0% (33)	100.0% (74)	100.0% (154)

表9 「賃金を引き上げた／引き上げる予定」の主たる理由について（2項目以内 複数回答）

※表7で「①引き上げた／引き上げる予定」の回答企業を対象

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
①業績が改善している(または見込まれる)ため	36.4% (83)	36.8% (32)	38.0% (41)	30.3% (10)	31.1% (23)	39.0% (60)
②人材の定着やモチベーション向上のため	81.6% (186)	79.3% (69)	83.3% (90)	81.8% (27)	82.4% (61)	81.2% (125)
③他社が賃上げを行うため	7.0% (16)	3.4% (3)	8.3% (9)	12.1% (4)	8.1% (6)	6.5% (10)
④政府による賃上げ要請があるため	3.1% (7)	3.4% (3)	2.8% (3)	3.0% (1)	4.1% (3)	2.6% (4)
⑤税制の優遇措置(所得拡大促進税制)を利用するため	0.9% (2)	2.3% (2)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	1.3% (2)
⑥数年来、賃上げを見送っていたため	7.9% (18)	14.9% (13)	3.7% (4)	3.0% (1)	9.5% (7)	7.1% (11)
⑦その他	3.1% (7)	1.1% (1)	2.8% (3)	9.1% (3)	6.8% (5)	1.3% (2)
無回答	3.5% (8)	4.6% (4)	0.9% (1)	9.1% (3)	2.7% (2)	3.9% (6)
合計	- (228)	- (87)	- (108)	- (33)	- (74)	- (154)

「中小企業の経営課題と雇用に関するアンケート調査」結果集計表

大阪商工会議所

《 調査概要 》

- 調査期間：平成26年4月7日(月)～4月18日(金)
- 調査対象：大阪商工会議所会員の中小企業 2,887社
- 有効回答数： 368 社
- 有効回答率： 12.7 %

《 回答企業の属性 》

【 資本金 】

1千万円以下	33.2%	(122)
1千万円超～5千万円以下	56.0%	(206)
5千万円超～3億円以下	10.9%	(40)

【 業種 】

製造業	29.9%	(110)
非製造業	70.1%	(258)

【 海外拠点の有無 】

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
①海外拠点あり	12.0% (44)	9.8% (12)	11.2% (23)	22.5% (9)	16.4% (18)	10.1% (26)
②海外拠点なし	82.6% (304)	87.7% (107)	81.1% (167)	75.0% (30)	77.3% (85)	84.9% (219)
無回答	5.4% (20)	2.5% (3)	7.8% (16)	2.5% (1)	6.4% (7)	5.0% (13)
合 計	100.0% (368)	100.0% (122)	100.0% (206)	100.0% (40)	100.0% (110)	100.0% (258)

《 調査結果 》

I. 業況について

表1-1 平成26年度の売上予想 上半期(平成26年4月～9月/前年同期比) (単数回答)

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 30%以上増加	1.4% (5)	2.5% (3)	1.0% (2)	- (-)	1.8% (2)	1.2% (3)
② 20～29%増加	4.3% (16)	3.3% (4)	5.8% (12)	- (-)	5.5% (6)	3.9% (10)
③ 10～19%増加	9.8% (36)	10.7% (13)	8.7% (18)	12.5% (5)	10.0% (11)	9.7% (25)
④ 5～9%増加	10.6% (39)	13.1% (16)	10.7% (22)	2.5% (1)	10.9% (12)	10.5% (27)
⑤ 4%以内の増加	11.7% (43)	9.0% (11)	13.1% (27)	12.5% (5)	11.8% (13)	11.6% (30)
⑥ 前年度並み	32.3% (119)	33.6% (41)	31.1% (64)	35.0% (14)	35.5% (39)	31.0% (80)
⑦ 4%以内の減少	10.1% (37)	10.7% (13)	8.7% (18)	15.0% (6)	10.9% (12)	9.7% (25)
⑧ 5～9%減少	10.1% (37)	4.9% (6)	13.1% (27)	10.0% (4)	7.3% (8)	11.2% (29)
⑨ 10～19%減少	5.7% (21)	8.2% (10)	4.4% (9)	5.0% (2)	4.5% (5)	6.2% (16)
⑩ 20～29%減少	2.4% (9)	4.1% (5)	1.0% (2)	5.0% (2)	0.9% (1)	3.1% (8)
⑪ 30%以上減少	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑫ その他	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
増収小計(①～⑤)	37.8% (139)	38.5% (47)	39.3% (81)	27.5% (11)	40.0% (44)	36.8% (95)
減収小計(⑦～⑪)	28.3% (104)	27.9% (34)	27.2% (56)	35.0% (14)	23.6% (26)	30.2% (78)
無回答	1.6% (6)	- (-)	2.4% (5)	2.5% (1)	0.9% (1)	1.9% (5)
合計	100.0% (368)	100.0% (122)	100.0% (206)	100.0% (40)	100.0% (110)	100.0% (258)

表1-2 平成26年度の売上予想 下半期(平成26年10月～平成27年3月/前年同期比) (単数回答)

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 30%以上増加	2.2% (8)	3.3% (4)	1.9% (4)	- (-)	1.8% (2)	2.3% (6)
② 20～29%増加	5.2% (19)	3.3% (4)	6.8% (14)	2.5% (1)	7.3% (8)	4.3% (11)
③ 10～19%増加	9.0% (33)	13.1% (16)	5.3% (11)	15.0% (6)	8.2% (9)	9.3% (24)
④ 5～9%増加	14.1% (52)	9.8% (12)	17.0% (35)	12.5% (5)	14.5% (16)	14.0% (36)
⑤ 4%以内の増加	12.5% (46)	10.7% (13)	13.6% (28)	12.5% (5)	10.0% (11)	13.6% (35)
⑥ 前年度並み	36.4% (134)	32.8% (40)	38.3% (79)	37.5% (15)	34.5% (38)	37.2% (96)
⑦ 4%以内の減少	7.6% (28)	11.5% (14)	5.8% (12)	5.0% (2)	10.0% (11)	6.6% (17)
⑧ 5～9%減少	6.3% (23)	7.4% (9)	4.9% (10)	10.0% (4)	7.3% (8)	5.8% (15)
⑨ 10～19%減少	3.3% (12)	4.9% (6)	2.9% (6)	- (-)	2.7% (3)	3.5% (9)
⑩ 20～29%減少	1.6% (6)	2.5% (3)	1.0% (2)	2.5% (1)	1.8% (2)	1.6% (4)
⑪ 30%以上減少	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑫ その他	0.3% (1)	0.8% (1)	- (-)	- (-)	0.9% (1)	- (-)
増収小計(①～⑤)	42.9% (158)	40.2% (49)	44.7% (92)	42.5% (17)	41.8% (46)	43.4% (112)
減収小計(⑦～⑪)	18.8% (69)	26.2% (32)	14.6% (30)	17.5% (7)	21.8% (24)	17.4% (45)
無回答	1.6% (6)	- (-)	2.4% (5)	2.5% (1)	0.9% (1)	1.9% (5)
合計	100.0% (368)	100.0% (122)	100.0% (206)	100.0% (40)	100.0% (110)	100.0% (258)

表1-3 平成26年度の経常利益予想 上半期(平成26年4月～9月/前年同期比)(単数回答)

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 30%以上増加	1.9% (7)	1.6% (2)	1.9% (4)	2.5% (1)	2.7% (3)	1.6% (4)
② 20～29%増加	2.7% (10)	0.8% (1)	4.4% (9)	— (—)	4.5% (5)	1.9% (5)
③ 10～19%増加	6.0% (22)	8.2% (10)	5.3% (11)	2.5% (1)	7.3% (8)	5.4% (14)
④ 5～9%増加	9.2% (34)	10.7% (13)	9.2% (19)	5.0% (2)	10.0% (11)	8.9% (23)
⑤ 4%以内の増加	7.9% (29)	6.6% (8)	8.7% (18)	7.5% (3)	9.1% (10)	7.4% (19)
⑥ 前年度並み	34.2% (126)	36.1% (44)	31.6% (65)	42.5% (17)	34.5% (38)	34.1% (88)
⑦ 4%以内の減少	12.2% (45)	13.1% (16)	11.2% (23)	15.0% (6)	10.9% (12)	12.8% (33)
⑧ 5～9%減少	9.5% (35)	11.5% (14)	9.2% (19)	5.0% (2)	5.5% (6)	11.2% (29)
⑨ 10～19%減少	7.9% (29)	7.4% (9)	8.3% (17)	7.5% (3)	7.3% (8)	8.1% (21)
⑩ 20～29%減少	1.6% (6)	0.8% (1)	1.0% (2)	7.5% (3)	0.9% (1)	1.9% (5)
⑪ 30%以上減少	3.3% (12)	2.5% (3)	3.9% (8)	2.5% (1)	3.6% (4)	3.1% (8)
⑫ その他	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)	— (—)
増益小計(①～⑤)	27.7% (102)	27.9% (34)	29.6% (61)	17.5% (7)	33.6% (37)	25.2% (65)
減益小計(⑦～⑪)	34.5% (127)	35.2% (43)	33.5% (69)	37.5% (15)	28.2% (31)	37.2% (96)
無回答	3.5% (13)	0.8% (1)	5.3% (11)	2.5% (1)	3.6% (4)	3.5% (9)
合計	100.0% (368)	100.0% (122)	100.0% (206)	100.0% (40)	100.0% (110)	100.0% (258)

表1-4 平成26年度の経常利益予想 下半期(平成26年10月～平成27年3月/前年同期比)(単数回答)

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 30%以上増加	2.4% (9)	3.3% (4)	1.9% (4)	2.5% (1)	0.9% (1)	3.1% (8)
② 20～29%増加	4.6% (17)	1.6% (2)	6.3% (13)	5.0% (2)	9.1% (10)	2.7% (7)
③ 10～19%増加	6.0% (22)	9.0% (11)	3.9% (8)	7.5% (3)	6.4% (7)	5.8% (15)
④ 5～9%増加	9.5% (35)	9.0% (11)	10.7% (22)	5.0% (2)	10.9% (12)	8.9% (23)
⑤ 4%以内の増加	12.2% (45)	9.0% (11)	13.1% (27)	17.5% (7)	10.9% (12)	12.8% (33)
⑥ 前年度並み	36.7% (135)	37.7% (46)	35.4% (73)	40.0% (16)	31.8% (35)	38.8% (100)
⑦ 4%以内の減少	9.8% (36)	9.8% (12)	10.2% (21)	7.5% (3)	8.2% (9)	10.5% (27)
⑧ 5～9%減少	6.0% (22)	5.7% (7)	6.3% (13)	5.0% (2)	6.4% (7)	5.8% (15)
⑨ 10～19%減少	5.2% (19)	7.4% (9)	4.9% (10)	— (—)	6.4% (7)	4.7% (12)
⑩ 20～29%減少	2.2% (8)	4.1% (5)	— (—)	7.5% (3)	1.8% (2)	2.3% (6)
⑪ 30%以上減少	1.6% (6)	1.6% (2)	1.9% (4)	— (—)	2.7% (3)	1.2% (3)
⑫ その他	0.3% (1)	0.8% (1)	— (—)	— (—)	0.9% (1)	— (—)
増益小計(①～⑤)	34.8% (128)	32.0% (39)	35.9% (74)	37.5% (15)	38.2% (42)	33.3% (86)
減益小計(⑦～⑪)	24.7% (91)	28.7% (35)	23.3% (48)	20.0% (8)	25.5% (28)	24.4% (63)
無回答	3.5% (13)	0.8% (1)	5.3% (11)	2.5% (1)	3.6% (4)	3.5% (9)
合計	100.0% (368)	100.0% (122)	100.0% (206)	100.0% (40)	100.0% (110)	100.0% (258)

Ⅱ. 経常利益の活用・配分について

表2 経常利益の活用・配分に際し、重視・優先する項目（3項目以内 複数回答）

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 設備投資の拡大(老朽設備の更新・修繕を含む)	37.2% (137)	32.0% (39)	36.9% (76)	55.0% (22)	60.0% (66)	27.5% (71)
② 新製品・新商品の研究開発	31.3% (115)	27.9% (34)	32.0% (66)	37.5% (15)	42.7% (47)	26.4% (68)
③ 海外事業の展開・進出	8.4% (31)	9.0% (11)	6.3% (13)	17.5% (7)	10.0% (11)	7.8% (20)
④ 賃金の引き上げ	43.5% (160)	43.4% (53)	46.1% (95)	30.0% (12)	32.7% (36)	48.1% (124)
⑤ 雇用の拡大	26.1% (96)	33.6% (41)	22.3% (46)	22.5% (9)	14.5% (16)	31.0% (80)
⑥ 社員研修・教育の充実	25.8% (95)	23.0% (28)	25.2% (52)	37.5% (15)	15.5% (17)	30.2% (78)
⑦ 内部留保の充実	43.8% (161)	45.9% (56)	44.7% (92)	32.5% (13)	38.2% (42)	46.1% (119)
⑧ 借入金など負債の返済・圧縮	45.7% (168)	45.1% (55)	48.5% (100)	32.5% (13)	53.6% (59)	42.2% (109)
⑨ 配当など株主還元	7.9% (29)	1.6% (2)	10.7% (22)	12.5% (5)	2.7% (3)	10.1% (26)
⑩ その他	1.4% (5)	1.6% (2)	1.0% (2)	2.5% (1)	0.9% (1)	1.6% (4)
無回答	1.1% (4)	1.6% (2)	1.0% (2)	- (-)	0.9% (1)	1.2% (3)
合計	- (368)	- (122)	- (206)	- (40)	- (110)	- (258)

Ⅲ. 雇用について

表3 現在の雇用の過不足（単数回答）

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 過剰である	4.1% (15)	4.1% (5)	3.9% (8)	5.0% (2)	4.5% (5)	3.9% (10)
② ほぼ適正である	64.1% (236)	60.7% (74)	65.0% (134)	70.0% (28)	76.4% (84)	58.9% (152)
③ 不足している	31.8% (117)	35.2% (43)	31.1% (64)	25.0% (10)	19.1% (21)	37.2% (96)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	100.0% (368)	100.0% (122)	100.0% (206)	100.0% (40)	100.0% (110)	100.0% (258)

表4 今後の人員計画（複数回答）

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 正社員を増やす	55.4% (204)	51.6% (63)	55.3% (114)	67.5% (27)	40.9% (45)	61.6% (159)
② パート・アルバイトを増やす	30.7% (113)	27.9% (34)	31.1% (64)	37.5% (15)	34.5% (38)	29.1% (75)
③ 派遣社員を活用する	15.2% (56)	13.1% (16)	16.0% (33)	17.5% (7)	15.5% (17)	15.1% (39)
④ 高齢社員を継続(再)雇用する(定年後の再雇用や定年退職年齢の引き上げなど)	39.9% (147)	32.8% (40)	40.8% (84)	57.5% (23)	45.5% (50)	37.6% (97)
⑤ 外国人の採用・活用を検討する(外国人技能実習生を含む)	11.1% (41)	10.7% (13)	11.7% (24)	10.0% (4)	10.0% (11)	11.6% (30)
⑥ 当面、人員を増やす予定はない	34.2% (126)	36.1% (44)	35.4% (73)	22.5% (9)	41.8% (46)	31.0% (80)
⑦ その他	2.4% (9)	3.3% (4)	2.4% (5)	- (-)	2.7% (3)	2.3% (6)
無回答	0.8% (3)	2.5% (3)	- (-)	- (-)	1.8% (2)	0.4% (1)
合計	- (368)	- (122)	- (206)	- (40)	- (110)	- (258)

表5 雇用拡大の有無および場所（単数回答）

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 国内の雇用を拡大したい	53.3% (196)	53.3% (65)	49.5% (102)	72.5% (29)	40.9% (45)	58.5% (151)
② 国内・海外とも雇用拡大したい	3.3% (12)	1.6% (2)	4.4% (9)	2.5% (1)	2.7% (3)	3.5% (9)
③ 国内の雇用は拡大せず、海外の雇用を拡大したい	1.6% (6)	2.5% (3)	1.5% (3)	- (-)	0.9% (1)	1.9% (5)
④ 雇用を拡大する予定はない	41.0% (151)	41.8% (51)	43.7% (90)	25.0% (10)	55.5% (61)	34.9% (90)
無回答	0.8% (3)	0.8% (1)	1.0% (2)	- (-)	- (-)	1.2% (3)
合計	100.0% (368)	100.0% (122)	100.0% (206)	100.0% (40)	100.0% (110)	100.0% (258)

IV. 経営課題について

表6 重点的に取り組みたい経営課題（4項目以内 複数回答）

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 新しい事業分野への参入	21.2% (78)	20.5% (25)	22.3% (46)	17.5% (7)	16.4% (18)	23.3% (60)
② 新しい収益源の確立	43.8% (161)	45.1% (55)	46.1% (95)	27.5% (11)	38.2% (42)	46.1% (119)
③ 既存製品・サービスの高付加価値化	37.5% (138)	32.8% (40)	39.3% (81)	42.5% (17)	43.6% (48)	34.9% (90)
④ 既存事業の販路・市場拡大	51.1% (188)	54.9% (67)	47.6% (98)	57.5% (23)	49.1% (54)	51.9% (134)
⑤ 海外市場の開拓	11.7% (43)	14.8% (18)	7.8% (16)	22.5% (9)	19.1% (21)	8.5% (22)
⑥ 技術力向上・研究開発体制の強化	19.0% (70)	19.7% (24)	18.9% (39)	17.5% (7)	24.5% (27)	16.7% (43)
⑦ 設備投資（老朽設備の更新）	20.4% (75)	19.7% (24)	18.9% (39)	30.0% (12)	36.4% (40)	13.6% (35)
⑧ 設備投資（生産拡大や新分野進出）	9.5% (35)	9.0% (11)	7.8% (16)	20.0% (8)	14.5% (16)	7.4% (19)
⑨ 人材の確保・育成	54.1% (199)	49.2% (60)	56.3% (116)	57.5% (23)	36.4% (40)	61.6% (159)
⑩ 後継者の育成	31.8% (117)	32.8% (40)	31.6% (65)	30.0% (12)	30.0% (33)	32.6% (84)
⑪ 女性管理職の登用・育成	4.9% (18)	4.1% (5)	5.8% (12)	2.5% (1)	4.5% (5)	5.0% (13)
⑫ 特許など知的財産の活用	4.3% (16)	4.9% (6)	3.9% (8)	5.0% (2)	6.4% (7)	3.5% (9)
⑬ 製品・サービスのコスト低減	11.7% (43)	10.7% (13)	12.6% (26)	10.0% (4)	10.0% (11)	12.4% (32)
⑭ 人件費抑制・過剰雇用対策	4.6% (17)	4.9% (6)	4.9% (10)	2.5% (1)	6.4% (7)	3.9% (10)
⑮ 不採算事業の立て直し・撤退	10.3% (38)	8.2% (10)	11.7% (24)	10.0% (4)	13.6% (15)	8.9% (23)
⑯ 資金調達・資金繰り改善	15.8% (58)	20.5% (25)	15.0% (31)	5.0% (2)	12.7% (14)	17.1% (44)
⑰ 中核業務・事業以外の外部委託	0.3% (1)	- (-)	0.5% (1)	- (-)	- (-)	0.4% (1)
⑱ その他	0.3% (1)	- (-)	0.5% (1)	- (-)	0.9% (1)	- (-)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	- (368)	- (122)	- (206)	- (40)	- (110)	- (258)

以上