



記者発表資料

平成26年3月28日

大阪経済記者クラブ会員各位

「販路創造都市・大阪プロジェクト」の実施について

～中小企業の経営を支える取り組み～

【お問合せ先】大阪商工会議所
流通・サービス産業部（高津・長谷川・堤）
☎ 06-6944-6440

○大阪商工会議所は、平成25年度にスタートした「販路創造都市・大阪プロジェクト」を平成26年度から拡充し、新たにライセンス取引の拡大に向けた「ザ・ライセンスフェア」を開始する。こうした事業を通して、全国の中小企業に販路開拓・拡大のチャンスを提供していく。

①「買いませ！売れ筋商品発掘市」

大手流通業のバイヤーが会社ごとにブースを設け、来場する中小企業が自社商品を売り込む「逆見本市」形式の商談会。平成14年から12年間、17回にわたって開催し、日本最大級の手小売業との「逆」商談会となっている。平成26年度は、11月7日（金）に大阪府立体育会館で開催する。

②「ザ・ベストバイヤーズ」

インターネット通販、スーパー、専門店、大手食品卸売業等から毎回1社のバイヤーを招き、同社と取引を求める中小企業を対象に、取引ルール等についてセミナーを開催した後、時間予約制の商談会を行う事業で、平成25年度から開始。平成26年度は、年12～15回開催予定。4月から6月開催の4回分については、既に参加募集を行っている。

③「ザ・ライセンスフェア」＜新規事業＞

スポーツやファッション等の有名ブランドのライセンス保有企業から毎回1社の担当者を招き、同社と取引を求める中小企業を対象に、ライセンス許諾条件等についてセミナーを開催した後、時間予約制の商談会を行う事業。平成26年度は、年6回開催予定。第1回は、6月3日（火）に、(株)Jリーグエンタープライズの担当者を招いて開催する。本日から、第1回～第4回（(株)Jリーグエンタープライズ、(株)読売巨人軍、オリックス野球クラブ(株)、(株)阪神タイガース）の参加企業募集を開始する。

○これら3事業は、全国の中小企業に商談機会を提供するものであり、こうした事業を通じて中小企業の経営基盤の強化をサポートしていくとともに、大阪を販路開拓・拡大のビジネスチャンスあふれる都市にしていこうと目指す。

（なお、東日本大震災の復興支援の一環として、青森県・岩手県・宮城県・福島県・茨城県からの上記3事業への参加者については、参加費を大阪商工会議所の会員料金に準ずる価格とする）。

以上

- ※添付資料
- 資料1 「販路創造都市・大阪プロジェクト」について
 - 資料2 「販路創造都市・大阪プロジェクト」案内パンフレット
 - 資料3 「買いませ！売れ筋商品発掘市へのご案内」
 - 資料4 「ザ・ベストバイヤーズのご案内」
 - 資料5 「ザ・ライセンスフェアのご案内」

平成 26 年 3 月 28 日



「販路創造都市・大阪プロジェクト」について ～中小企業の経営を支える取り組み～

大阪商工会議所

1. 趣 旨：

- 中小企業の経営課題の一つに、「営業力・販売力の強化」があり、「販路開拓」は、経営基盤の強化に向け大きなテーマとなっている。
- そうした中、大阪商工会議所では、全国の中小企業に販路開拓・拡大のチャンスを提供することを目的に、平成 25 年度より、「販路創造都市・大阪プロジェクト」を立ち上げ、展開している。
- 同プロジェクトでは、平成 26 年度は、以下の 3 事業を実施し、中小企業に販路開拓の場を提供することで、全国からバイヤーや中小企業等が商談に訪れる「販路創造都市・大阪」を目指す。
 - ①大手流通業との総合型逆商談会「**買いませ！売れ筋商品発掘市**」の開催。
 - ②大手流通業のバイヤーによるセミナー&商談会「**ザ・ベストバイヤーズ**」の開催。
 - ③有名ブランドのライセンス保有企業によるセミナー&商談会「**ザ・ライセンスフェア**」の**新規開催**
- なお、東日本大震災の復興支援の一環として、青森県・岩手県・宮城県・福島県・茨城県からの上記 3 事業への参加者については、参加費を大阪商工会議所の会員料金に準ずる価格とする。

2. 内 容：

- ①**買いませ！売れ筋商品発掘市**の開催：11月7日（金）に、大阪市内最大級の展示面積を有する大阪府立体育会館で開催する。百科店やスーパー、通販、専門店など買い手企業となる大手流通業 60 社程度（H24 年度 68 社）、売り手企業となる製造業や卸売業など 850 社 1,350 人程度（H24 年度売り手企業 981 社 1,614 人）の参加を目指す。
- ②**ザ・ベストバイヤーズ**の開催：売れ筋商品発掘市のノウハウやネットワークを活用し、あわせて、同発掘市の機能を補完するセミナー&商談会「ザ・ベストバイヤーズ」を開催する。同事業は、インターネット通販、スーパー、専門店、大手食品卸売業等から毎回 1 社のバイヤーを招き、販路開拓・拡大を求める全国の中小企業に対し、取引ルール等に関するセミナーを開催した後、時間予約制の商談会を行う。年 12 回以上の開催を予定。
- ③**ザ・ライセンスフェア**の**新規開催**：「ザ・ベストバイヤーズ」のスピアウト事業として、ライセンスビジネスをテーマとしたセミナー&商談会「ザ・ライセンスフェア」を開催する。同事業は、スポーツやファッション等の有名ブランドのライセンス保有企業から、毎回 1 社の担当者を招き、ブランドビジネスで販路開拓・拡大を目指す中小企業に対し、ライセンス許諾条件等に関するセミナーを開催した後、時間予約制の商談会を行う。年 6 回の開催を予定。

以上



「販路創造都市・大阪プロジェクト」事業

「第18回 買いませ！売れ筋商品発掘市」の開催について ～売り手企業の募集をスタート～

1. 趣 旨： 百貨店、スーパー、通販、専門店などの大手小売業等のバイヤーがブースを構え、全国の中小製造業・卸売業が直接売り込みをかける商談会「買いませ！売れ筋商品発掘市」を開催し、中小企業と大手小売業等との新規取引・販路開拓、商談のチャンスを提供する。商談分野は、食品・食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品など。
2. 主 催： 大阪商工会議所
3. 協力(予定)：近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、(一社)新日本スーパーマーケット協会、(一社)大阪外食産業協会、(一社)日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会、(公社)日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪シティ信用金庫
4. 開 催： 2014年11月7日(金) 10:00-13:00/14:00-17:00
5. 会 場： 大阪府立体育会館(大阪市浪速区難波中3-4-36)
6. 買い手企業：百貨店、スーパー、通販、専門店等の大手流通業60社程度(2013年度68社)現在事務局にて募集中。7月末頃に参加企業が決定予定
7. 売り手企業：百貨店、スーパー、通販、専門店等の大手流通業へ販路開拓を希望する全国の中小製造業、卸売業、農林水産業など850社1,350人程度(2013年度981社1,614人)

①参加費：参加1名様あたり

10月21日(火)まで 大阪商工会議所会員 8,000円、一般16,000円

10月22日(水)以降 大阪商工会議所会員10,000円、一般20,000円

※東日本大震災の復興支援の一環として、青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県からの参加については、参加費を大阪商工会議所の会員料金に準ずる価格とする。

②参加申し込み：添付パンフレットの参加申込書を大阪商工会議所に

FAX(06-6944-6565)で送付もしくは、

本事業ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)からお申し込み下さい。

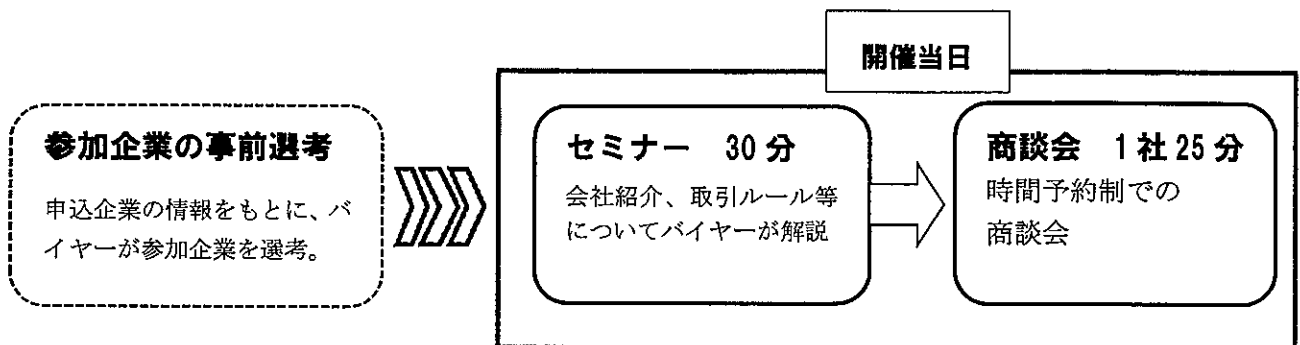
③定員/締め切り：先着順1,350人(事前申込制)

以上



「販路創造都市・大阪プロジェクト」事業 「ザ・ベストバイヤーズ」の開催について

- 趣旨：** 大阪商工会議所が全国に先駆け、2001年度から開催している大手流通業等との逆商談会「買いませ！売れ筋商品発掘市」の機能を補完し、より密度の高い商談の場として「ザ・ベストバイヤーズ」を開催し、全国の中小企業にさらなる販路開拓・拡大のチャンスを提供する。
- 特徴：**
 - ①インターネット通販、スーパー、専門店、大手食品卸売業等から毎回1社のバイヤーを招いて開催するセミナー&商談会。月1回以上のペース（年12～15回を予定）で開催するので、「売りたい時に売り込める」タイムリーな商談会。
 - ②買い手企業のバイヤーが取引ルール等についてセミナーを開催した後、時間予約制（25分）の商談会を行う事業。売り手は、買い手の取引ルール等を理解した上で、一方、買い手は、売り手の情報（会社概要、商品等）を事前に確認した上で選考を行い、商談に臨むのでより「密度の高い」商談が可能となる。
- プログラム：** 毎回1社の買い手企業を招き開催。販路開拓・拡大を希望する中小企業は毎回30社程度募集。当日は、バイヤーによるセミナー（30分程度）の後、時間予約制での商談会（1社当たり25分）を開催する。午前の部と午後の部の2部制で開催（午前の部と午後の部は同じ内容）。



- 4. 買い手企業：** インターネット通販、スーパー、専門店、大手食品卸売業等から毎回1社（平成24年度は、15社が参加し15回開催）
- 5. 売り手企業：** 大手小売企業等に販路開拓を希望する全国の中小製造業、卸売業、農林水産業など毎回30社程度。
（平成24年度は、参加申込のべ602社、選考の結果のべ406社が参加（選考通過率67.4%）。
- 6. 売り手企業参加費：** 各回とも大阪商工会議所会員8,000円、一般16,000円
（1社で2名まで参加可）
※東日本大震災の復興支援の一環として、青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県からの参加については、参加費を大阪商工会議所の会員料金に準ずる価格とする。
- 7. 会場：** リージャス新大阪阪急ビル カンファレンスセンター（グロービス大阪）
[大阪市淀川区宮原1-1-1 新大阪阪急ビル4階]

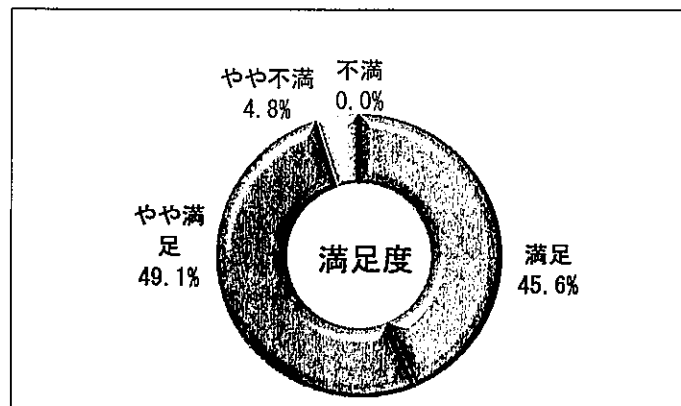
以上

「販路創造都市・大阪プロジェクト」事業
「ザ・ベストバイヤーズ」の2013年度開催結果について

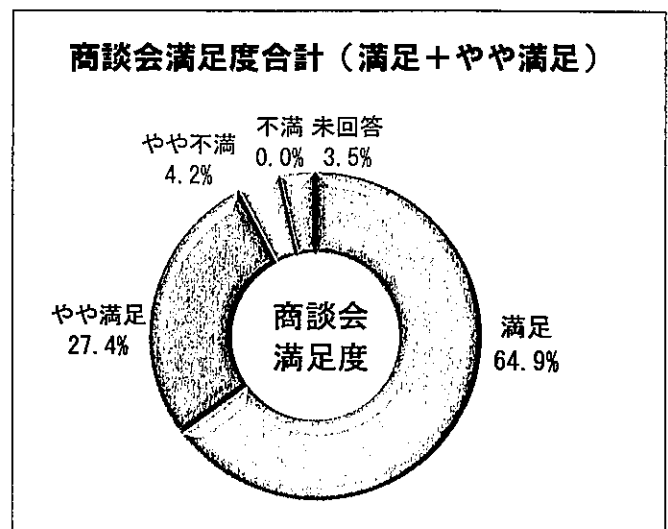
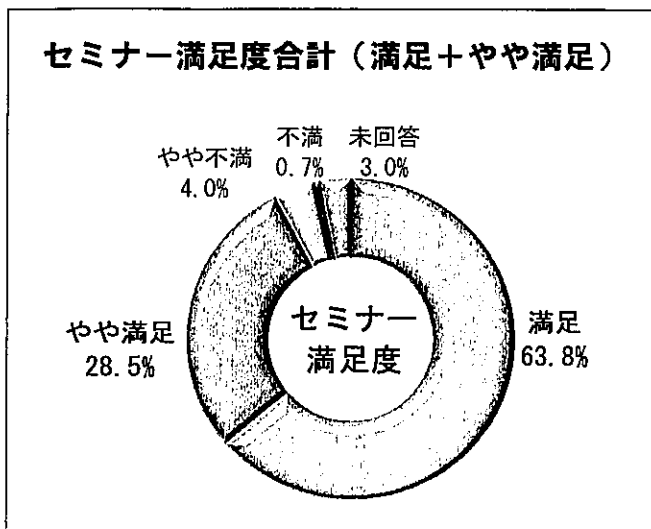
1. 開催一覧： インターネット・カタログ通販、テレビショッピング、大手食品卸売業、一般小売業から買い手企業を招き、全15回開催した。

<p>シーズン1 インターネット・カタログ通販編</p> <p>① 4月23日(火) アマゾンジャパン(株)</p> <p>② 5月10日(金) ケンコーコム(株)</p> <p>③ 5月21日(火) (株)フェリシモ</p> <p>シーズン2 テレビショッピング編</p> <p>④ 6月14日(金) (株)ロッピングライフ</p> <p>⑤ 6月28日(金) (株)関西テレビハッス</p> <p>⑥ 7月11日(木) (株)エー・ピー・シーメディアコム</p> <p>⑦ 7月25日(木) (株)日本文化センター</p> <p>⑧ 8月8日(木) (株)オークローンマーケティング</p>	<p>シーズン3 大手食品卸売業編</p> <p>⑨ 9月18日(水) 国分(株)</p> <p>⑩ 10月24日(木) 三井食品(株)</p> <p>⑪ 11月15日(金) 伊藤忠食品(株)</p> <p>⑫ 12月19日(木) 加藤産業(株)</p> <p>⑬ 1月24日(金) (株)山星屋</p> <p>シーズン4 一般小売業編</p> <p>⑭ 2月21日(金) (株)東急ハンズ</p> <p>⑮ 3月7日(金) (株)大近</p>
---	--

2. 買い手企業満足度： ○買い手企業のバイヤーへのアンケート(第3～15回の計62人が対象)では、94.7%が「満足」、「やや満足」と回答。



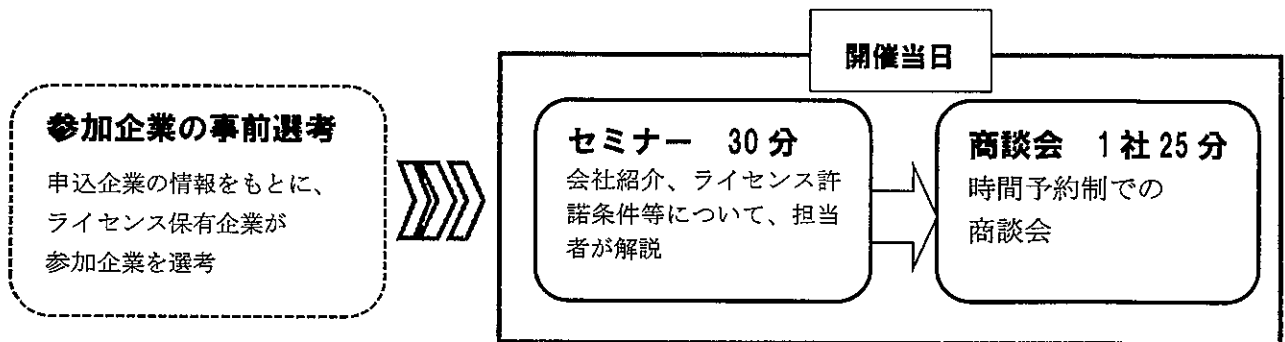
3. 売り手企業満足度： ○販路開拓を希望する全国の中小製造業、卸売などから全15回で602社の参加申込があり、選考の結果、36都道府県より406社(選考通過率67.4%、1回あたり平均27社)が参加した。
○参加企業へのアンケートでは、セミナー、商談会ともに92.3%が「満足」「やや満足」と回答。



以上

**「販路創造都市・大阪プロジェクト」事業
「ザ・ライセンスフェア」の新規開催について**

1. **趣 旨：** スポーツやファッション等の有名ブランドのライセンス保有企業と中小企業との商談の場「ザ・ライセンスフェア」を新たに設け、中小企業に有名ブランドを活用した販路開拓・拡大のチャンスを提供する。
2. **特 徴：**
 - ①スポーツやファッション等の有名ブランドのライセンス保有企業から毎回1社の担当者を招いて開催するセミナー＆商談会。
 - ②ライセンス保有企業の担当者がライセンスの許諾条件等についてセミナーで解説した後、時間予約制（25分）の商談会を行う。参加企業は許諾条件等を理解した上で、一方、ライセンス保有企業の担当者は参加企業の情報（会社概要、商品等）を事前に確認した上で選考を行い、商談に臨むのでより「密度の高い」商談が可能となる。
3. **プログラム：** 毎回1社のライセンス保有企業を招き開催。販路開拓・拡大を希望する中小企業は毎回30社程度募集。当日は、担当者によるセミナー（30分程度）の後、時間予約制での商談会（1社当たり25分）を開催する。午前の部と午後の部の2部制で開催（午前の部と午後の部は同じ内容）。



4. **買い手企業：** スポーツやファッション等の有名ブランドのライセンス保有企業から毎回1社
今年度は、6社を予定
5. **売り手企業：** ライセンスビジネスで販路開拓を目指す中小企業（主に製造業者）、毎回30社程度。
6. **売り手企業参加費：** 各回とも大阪商工会議所会員 8,000円、一般 16,000円
（1社で2名まで参加可）
※東日本大震災の復興支援の一環として、青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県からの参加については、参加費を大阪商工会議所の会員料金に準ずる価格とする。
7. **会 場：** リージャス新大阪阪急ビル カンファレンスセンター（グロービス大阪）
[大阪市淀川区宮原 1-1-1 新大阪阪急ビル 4階]

以上

「買いませ！売れ筋商品発掘市」、「ザ・ベストバイヤーズ」、「ザ・ライセンスフェア」の比較

	買いませ！売れ筋商品発掘市	ザ・ベストバイヤーズ	ザ・ライセンスフェア
会場	大阪府立体育会館	リージャス新大阪阪急ビル カンファレンスセンター（グロービス大阪）	リージャス新大阪阪急ビル カンファレンスセンター（グロービス大阪）
開催回数	年1回	年12～15回	年6回
参加企業（売り手）	850社 1350人	各回30社程度（各社2名まで参加可）	各回30社程度（各社2名まで参加可）
バイヤー・ライセンス保有企業	60～70社	各回1社	各回1社
バイヤー・ライセンス保有企業の業態	百貨店、スーパー、通販、専門店、生協、コンビニ、ホームセンター、外食・ホテル等、様々な流通業	インターネット通販、スーパー、専門店等、大手食品卸売業等。	プロ野球チーム、Jリーグ、大手商社等
商談方式	先着順 （事前選考なし）	時間予約制 （事前選考有り）	時間予約制 （事前選考有り）
商談件数	6社 （売り手企業へのアンケート結果による1人当たり平均）	1社	1社
セミナー	無し	有り	有り
商談時間	最大15分	25分	25分
商談の特徴	広く浅く 売り手は商談を希望する買い手のブースを訪問して商談する。	狭く深く ①売り手は、セミナーでバイヤーが希望する取引条件等を理解した上で商談に。 ②買い手は、売り手の情報（会社概要、商品等）を理解した上で商談に。	狭く深く ①ライセンスを求める参加企業は、セミナーでライセンス許諾条件等を理解した上で商談に。 ②ライセンス保有企業は、参加企業の情報（会社概要、商品等）を理解した上で商談に。
参加費	大商会員 8,000円 一般 16,000円 （1人当たりの参加費）	大商会員 8,000円 一般 16,000円 （1社2名まで参加可）	大商会員 8,000円 一般 16,000円 （1社2名まで参加可）

※買いませ！売れ筋商品発掘市の参加費は、10月21日（火）までの申込・入金の場合。それ以降は、会員10,000円、一般20,000円。



「販路創造都市・大阪プロジェクト」開催日程

1. 第18回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市(年1回開催)

開催	買い手企業
11月7日(金)	百貨店、スーパー、生協などの大手流通業業 60社程度

2. ザ・ベストバイヤーズ(年12～15回開催)

開催	買い手企業
4月 9日(水)	(株)モノタロウ
5月	16日(金) (株)いかりスーパーマーケット
	23日(金) (株)世界文化社「家庭画報ショッピングサロン」
6月 13日(金)	(株)ライトアップショッピングクラブ
9月～ 2015年 3月	順次開催 詳細日程未定 (株)近商ストア、(株)平和堂、(株)東急ハンズ等の小売業のほか、 大手食品卸売業で8～11回程度開催予定。

3. ザ・ライセンスフェア(年6回開催)

開催	買い手企業
6月	3日(火) (株)Jリーグエンタープライズ
	20日(金) (株)読売巨人軍
	26日(木) オリックス野球クラブ(株)
7月 11日(金)	(株)阪神タイガース
9月 11日(金)	IMG日本支社
9月～ 2015年 3月	詳細日程未定 大手商社

11月7日(金)開催決定!

買いまっせ! 売れ筋商品発掘市 **総合型逆商談会**

年1回
開催

販路開拓・
拡大のビッグ
チャンス!

百貨店、スーパーなどの大手流通業のバイヤーがブースを構え、
全国の中小製造業・卸売業が直接売り込みをかける商談会。

2001年度よりこれまでに17回開催。大手流通業60~70社300名を超える
バイヤーを集め、全国から集まる中小企業と熱い商談を行います。

売れ筋商品発掘市とは

売り手企業

中小製造業
卸売業など
営業・製造担当者が
自社商品をバイヤーに
直接売り込む



買い手企業

大手流通業
バイヤーがブースで待機し
商談に応じる



※各ブースへの先着順で1社あたり最長15分の商談を行い、商談が終われば次のブースへ移動。

売れ筋商品発掘市の特徴

- 大手流通業60~70社300名を超えるバイヤーが大阪に集合。他に例を見ない規模の「逆」商談会。会場で直接バイヤーに「売り込む」ことができます!
- 商談は先着順。1商談は最長15分。様々な流通業のバイヤーと参加者1人当たり平均6社と商談しています! (来場者アンケートの結果より。多い参加者は10社以上と商談しています。)
- 百貨店、スーパー、通販、ネットショッピング、専門店などの様々な流通業のバイヤーから商品に対する評価や意見を得ることができます!
- ブース設営等の手間がかからず、安価な参加費で有力バイヤーと商談できます!

前回の 買いまっせ! 売れ筋商品発掘市 買い手企業一覧 [2013年10月4日開催分]

<p>百貨店 12社</p> <p>小田急百貨店、近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、ジェイアール西日本伊勢丹、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、東急百貨店、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店・阪神梅田本店)、ヤマトヤシキ</p>	<p>スーパー 22社</p> <p>イオンマーケット、イオンリテール、いかりスーパーマーケット、イズミヤ、イトーヨーカ堂、エース、関西スーパーマーケット、近商ストア、京阪ザ・ストア、光洋、コノミヤ、佐竹食品、さとう、サンデイ、成城石井、ダイエー、大近、大黒天物産、トーホーストア、ハローズ、阪食、平和堂</p>	<p>通販 14社</p> <p>NTTふらら、エー・ビー・シーメディアコム、関西テレビハッツ、ケンコム、JFRオンライン、千趣会、ディノス・セシール、ニッセン、日本文化センター、ハーモニック、ファミマ・ドット・コム、フェリスモ、郵便局物販サービス、ロイヤルステージ</p>	<p>専門店等 8社</p> <p>赤ちゃん本舗、オートバックスセブン、コクミン、上新電機、東急ハンズ、ドン・キホーテ、ひこばえ、ロフト</p>
<p>生協 3組合</p> <p>大阪いずみ市民生協、おおさかパルコ、ならコープ</p>	<p>コンビニ 4社</p> <p>サークルKサンクス、セブン-イレブン・ジャパン、ファミリーマート、ローソン</p>	<p>ホームセンター 1社</p> <p>コーナン商事</p>	<p>外食・ホテル 4社</p> <p>がんこフードサービス、近鉄ホテルシステムズ、大和リゾート、ロイヤルホテル</p>

※今回の買い手企業は、4月よりホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/products/>)で随時お知らせいたします。

第18回 買いまっせ! 売れ筋商品発掘市 開催概要

開催日: 2014年11月7日(金) 10:00~13:00/14:00~17:00 ※13:00~14:00は休憩時間
 開催場所: 大阪府立体育会館(大阪市浪速区難波中3-4-36)
 募集対象: 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協などへの販路開拓を希望する中小製造業、卸売業、農林水産業など1,350名[申込先着順]
 参加費: ① 10月21日(火)までにお申込み・ご入金の場合...大阪商工会議所会員 1人8,000円/一般 1人16,000円
 ② 10月22日(水)以降にお申込み・ご入金の場合...大阪商工会議所会員 1人10,000円/一般 1人20,000円
 お申し込みはホームページから → <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>

販路
創造都市
大阪プロジェクト

大阪商工会議所は、全国の中小企業に販路開拓・拡大のチャンスをご提供することを目的に「販路創造都市・大阪プロジェクト」を展開しています。その中核事業である「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」と「ザ・ベストバイヤーズ」の2事業に加え、今年度より新たに、有名ブランドのライセンス保有企業との商談会「ザ・ライセンスフェア」を開催します。本所では、これら3事業を通じ、全国からバイヤー、中小企業等が商談に訪れる「販路創造都市・大阪」を目指して参ります。

大手流通業との
セミナー&商談会

ザ・ベストバイヤーズ

大手流通業のバイヤーを毎回1社招き、取引ルール等に関するセミナーと時間予約制の個別商談会を開催します。月1回以上(年12~15回)開催するタイムリーな商談の場です。

<http://www.osaka.cci.or.jp/tbb/>

4月9日(水)~
年12~15回開催予定

ライセンス保有企業との
セミナー&商談会

ザ・ライセンスフェア

スポーツやファッション等の有名ブランドのライセンス保有企業を毎回1社招き、ライセンス許諾条件等に関するセミナーと時間予約制の個別商談会を開催。年6回程度の開催を予定。

<http://www.osaka.cci.or.jp/brand/>

6月3日(火)~
年6回程度開催予定

年に1度の総合型逆商談会

買いまっせ!
売れ筋商品発掘市

百貨店、スーパー、通販、専門店等の大手流通業60~70社300名ものバイヤーに、直接売り込みができる日本最大級の規模と実績を誇る年に1度の「逆」商談会です。

<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>

11月7日(金)開催

お問
合せ
先

大阪商工会議所 TEL.06-6944-6440
〒540-0029 大阪市中央区本町橋 2-8
流通・サービス産業部 高津・長谷川 FAX.06-6944-6565

2014.3

ザ・ベストバイヤーズ セミナー&商談会

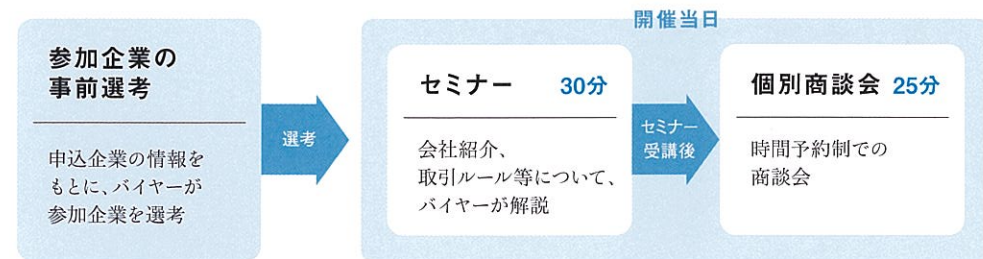
大手流通業のバイヤーによる「セミナー&商談会」。
毎月1回以上のペース（年に12～15回程度）で開催し、毎回1社、選りすぐりの企業よりバイヤーをお招きし、仕入方針や取引ルールのセミナーを開催した後、時間予約制での個別商談会を行います。

年12回
以上開催

タイムリーで
質の高い商談の
チャンス！



ザ・ベストバイヤーズとは



※各回とも午前の部と午後の部の2部構成です。

ザ・ベストバイヤーズの特徴

- 月1回以上のペース（年12～15回程度）で開催するので「売り込みたい時に売り込める」タイムリーな商談会です！
- 商談は時間予約制。1商談は最長25分。バイヤーには御社の情報（会社情報、商品等）を事前に提供することで、より質の高い商談が実現！
- 商談に先立ちバイヤーによる取引条件等に関するセミナーを開催することで、よりスムーズな商談が可能に！
- ブース設営等の手間がかからず、安価な参加費で有力バイヤーと商談できます！

ザ・ベストバイヤーズ当面の開催予定 年12～15回予定

- | | | | | | |
|------|---------------------|--|--|------------|--|
| 第16回 | 4/9(水) 開催
(募集終了) | | 第19回 | 6/13(金) 開催 | |
| 第17回 | 5/16(金) 開催 | | 今後の開催予定企業
近商ストア、平和堂、東急ハンズ、
大手食品卸売業など | | |
| 第18回 | 5/23(金) 開催 | | | | |

※各回の詳細なスケジュール・内容はホームページにて、順次ご案内いたします。
なお、諸般の事情により、中止または日程、開催場所を変更する場合がありますので、予めご了承ください。

ザ・ベストバイヤーズ 開催概要

開催日：2014年4月9日(水)より順次開催 [年12～15回を予定]
開催場所：リージャス新大阪阪急ビル カンファレンスセンター(グロービス大阪)
[大阪市淀川区宮原1-1-1 新大阪阪急ビル4階 JR新幹線「新大阪駅」中央改札口すぐ]
募集対象：インターネット通販、スーパー、専門店、大手食品卸売業等へ販路開拓を希望する
中小製造業、卸売業、農林水産業など各回30社程度 [募集対象、定員は各回で異なります。]
参加費：大阪商工会議所会員 1社8,000円/一般 1社16,000円 ※1社あたり2名様まで参加できます。
お申し込みはホームページから → <http://www.osaka.cci.or.jp/tbb/>

ザ・ライセンスフェア セミナー&商談会

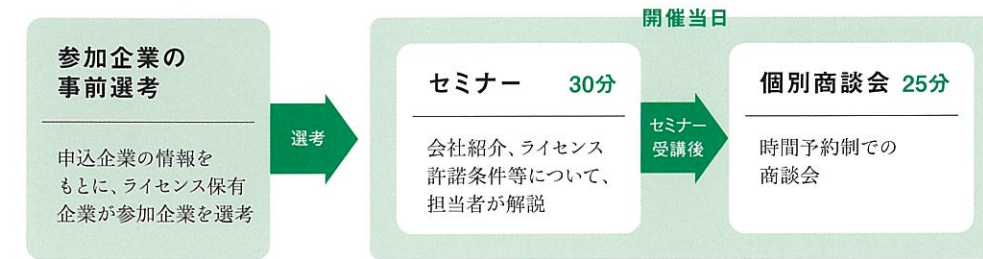
スポーツやファッション等の有名ブランドのライセンス保有企業と中小企業との商談の場。ライセンスビジネスを通じた中小企業の販路開拓・拡大を支援します。毎回ライセンス保有企業を1社招き、ライセンス許諾条件等に関するセミナーを開催した後、時間予約制での個別商談会を開催します。年6回の開催を予定。

新規
開催

ブランドビジネスで
販路開拓・拡大の
チャンス！



ザ・ライセンスフェアとは



※各回とも午前の部と午後の部の2部構成です。

※イメージです

ザ・ライセンスフェアの特徴

- スポーツやファッション等の有名ブランドのライセンス保有企業との商談の場(年6回程度開催)。ライセンスビジネスを通じた販路開拓・拡大を！
- 商談は時間予約制。1商談は最長25分。ライセンス保有企業には御社の情報(会社概要、商品等)を事前に提供することで、より質の高い商談が実現！
- 商談に先立ちライセンス保有企業担当者によるライセンス許諾条件等に関するセミナーを開催することで、よりスムーズな商談が可能に！
- ブース設営等の手間がかからず、安価な参加費で有名ブランドのライセンス保有企業担当者と商談できます！

ザ・ベストバイヤーズ当面の開催予定 年6回予定

- | | | | | | |
|-----|------------|--|------------------------|------------|--|
| 第1回 | 6/3(火) 開催 | | 第4回 | 7/11(金) 開催 | |
| 第2回 | 6/20(金) 開催 | | 第5回 | 9/11(木) 開催 | |
| 第3回 | 6/26(水) 開催 | | 今後の開催予定企業
大手商社などを予定 | | |

※各回の詳細なスケジュール・内容はホームページにて、順次ご案内いたします。
なお、諸般の事情により、中止または日程、開催場所を変更する場合がありますので、予めご了承ください。

ザ・ライセンスフェア 開催概要

開催日：2014年6月3日(火)より順次開催 [年6回を予定]
開催場所：リージャス新大阪阪急ビル カンファレンスセンター(グロービス大阪)
[大阪市淀川区宮原1-1-1 新大阪阪急ビル4階 JR新幹線「新大阪駅」中央改札口すぐ]
募集対象：スポーツやファッション等の有名ブランドのライセンス保有企業との商談を希望する
中小企業(主に製造業者)など各回30社程度 [募集対象、定員は各回で異なります。]
参加費：大阪商工会議所会員 1社8,000円/一般 1社16,000円 ※1社あたり2名様まで参加できます。
お申し込みはホームページから → <http://www.osaka.cci.or.jp/brand/>

買いませ! 売れ筋商品発掘市 へのご案内

百貨店・スーパー・専門店等への
販路開拓・拡大を!
大阪・関西市場へ参入のチャンス!

2014年版



会 場：大阪府立体育会館
開催日：2014年11月7日(金)

大阪商工会議所

はじめに



大阪商工会議所
会頭 佐藤 茂雄

大阪商工会議所では、大阪が世界的な都市としてプレゼンスを発揮し、国際的なビジネス交流拠点になることを目指す「千客万来都市 OSAKA プラン」を展開し、その一環として「販路創造都市・大阪プロジェクト」を実施いたしております。

同プロジェクトの中核事業である「買いませ! 売れ筋商品発掘市」は、大手小売業等のバイヤーがブースを構え、そこに全国の中小企業が、自慢の商品を売り込む形式の「逆」商談会です。昨年は、68社の大手小売業等が買い手として、全国45都道府県の981社が売り手として参加し、6,596件もの商談が繰り広げられました。今年は、11月7日に開催いたします。皆様の販路開拓・ビジネス拡大にご活用いただきたくご案内申し上げます。

発刊にあたって



大阪商工会議所
流通活性化委員会
委員長 山本 博史

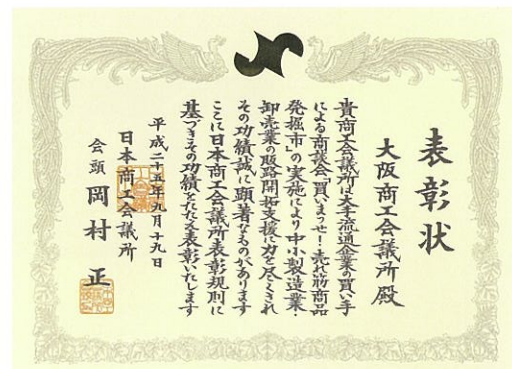
「買いませ! 売れ筋商品発掘市」は、大手小売業等のバイヤーがブースを構える「逆」商談会であり、このスタイルの商談会は、2001年度に大阪商工会議所が全国に先駆けて開催しました。本所では同発掘市をこれまでに17回開催し、その実績、規模、質は、他の追随を許さないものと自負いたしております。

当冊子では、「百貨店やスーパーに販路を広げたい」「関西のマーケットに参入したい」等、自社商品の販路開拓・拡大を目指す皆様のお役に立つ情報を盛り込んでおります。ご一読いただき、「第18回 買いませ! 売れ筋商品発掘市」をご活用いただきたいと存じます。

第118回 日本商工会議所表彰を受賞

「買いませ! 売れ筋商品発掘市」は、平成25年度に「第118回 日本商工会議所表彰」を受賞しました。同表彰は、各地商工会議所で実施する事業の成果や規模、独創性などを審査し、全国の商工会議所の模範となる事業を選定する制度で、発掘市は、すべての審査項目において最高評価を頂戴しました。

なかでも、全国の中小企業と大手流通業との「逆」商談会を他の商工会議所に先駆けて実施し、中小企業の販路開拓・拡大を具体的に支援している点が高く評価されたとのことでした。



「買いませ! 売れ筋商品発掘市」とは

2001年度に、大阪商工会議所が全国に先駆け開催した大手小売業等との「逆」商談会。通常の商談会とは逆に、買い手企業(大手流通業)が、会場のブースで待機。そこに、売り手企業(中小製造業・卸売業など)が商品を売り込む形式の商談会。その歴史、実績はもちろんのこと、規模・質ともに類似の他事業を圧倒しています。

買いませ! 売れ筋商品発掘市では…

1商談は最長15分



売り手企業

(中小製造業・卸売業など)

営業・製造担当者が
自社商品をバイヤーに
直接売り込む

買い手企業

(大手流通業)

バイヤーが
ブースで待機し
商談に応じる

参加のメリット

売り手企業

大手流通業への 販路拡大のチャンスが得られる

- 大手流通業60～70社300名を超えるバイヤーが大阪に集合。他に例を見ない規模の「逆」商談会。会場で直接バイヤーに「売り込む」ことができる!
- 商談は先着順。1商談は最長15分。様々な流通業のバイヤーと参加者1人当たり平均6社と商談できる!(来場者アンケートの結果より、多い参加者は10社以上と商談しています。)
- 百貨店、スーパー、通販、ネットショッピング、専門店などの様々な流通業のバイヤーから商品に対する評価や意見を得ることができる!
- ブース設営等の手間がかからず、安価な参加費で有力バイヤーと商談できる!

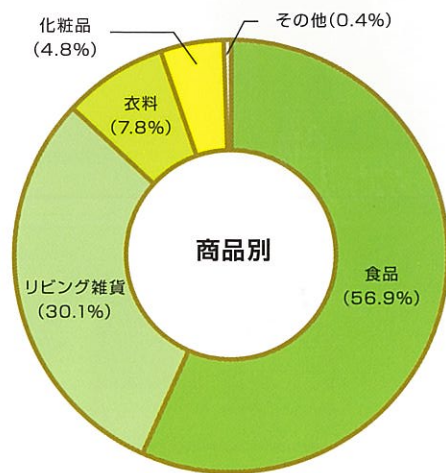
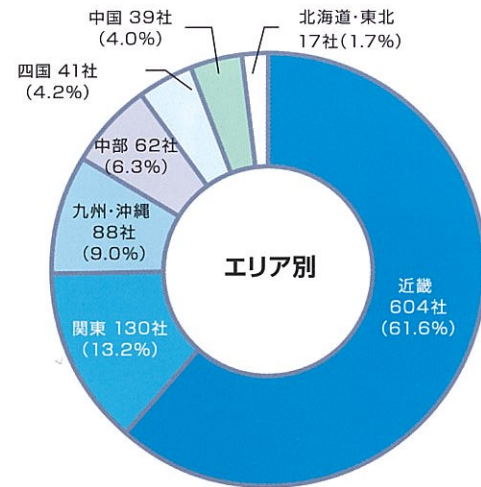
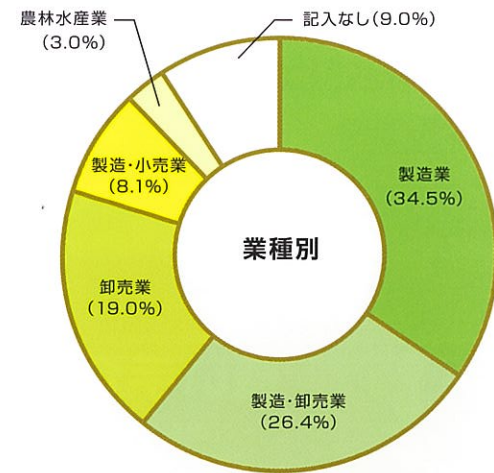
買い手企業

全国的特色ある逸品や こだわり商品を発掘できる

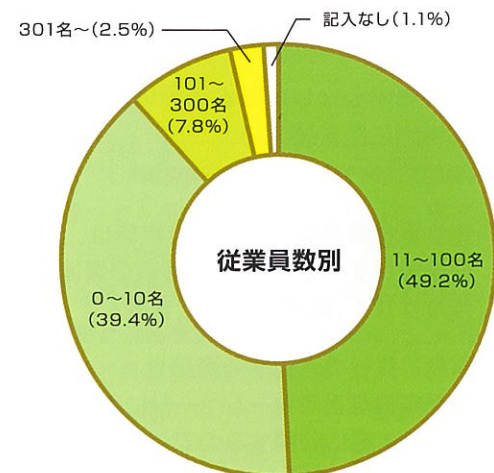
- 関西を中心とした日本全国の企業と効率的に商談できる!(今回は、バイヤー1人当たり平均23件。)
- 売り手企業募集やブース設営等は、事務局がすべて行うため、事前の煩雑な作業はなく、商談に集中できる!
- 事前に貴社の希望する商品や取引条件などをホームページにて、売り手企業に公開するので、ミスマッチが少ない!

売り手企業

前回は、45都道府県から981社1,614名が来場し、食品・食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、化粧品、地域特産品など様々な商品売り込みました。（前々回は、47都道府県767社1,331名）



順位	都道府県	社数	人数
1位	大阪府	428社	764名
2位	兵庫県	73社	103名
3位	長野県	43社	64名
4位	東京都	39社	67名
5位	京都府	35社	62名
6位	奈良県	29社	41名
7位	福岡県	28社	41名
8位	三重県	23社	35名
9位	静岡県	21社	38名
10位	愛知県	18社	30名



買い手企業

前回は、日本を代表する大手流通業68社から約300名のバイヤーが参加しました。

前回の買い手企業一覧

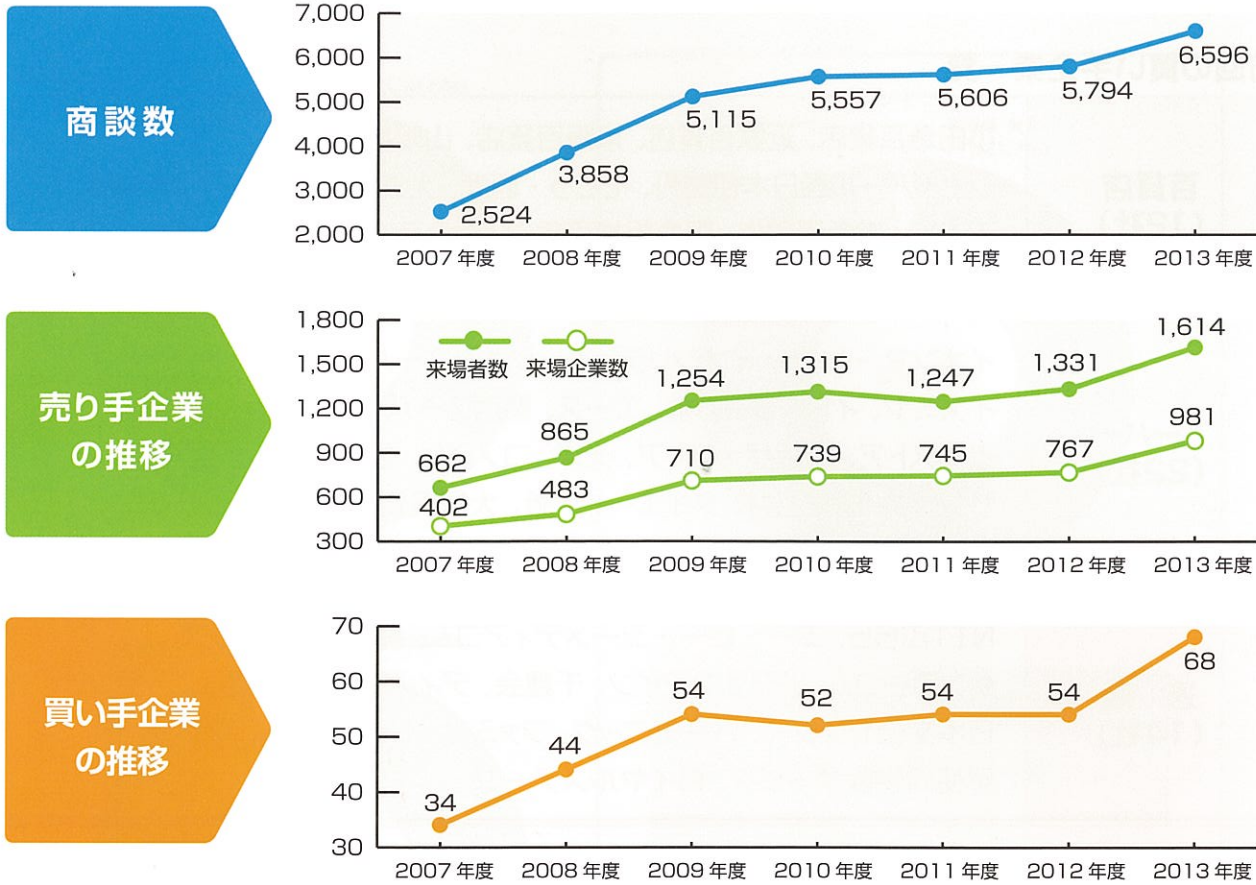
(業態別会社名50音順)

百貨店 (12社)	小田急百貨店、近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、ジェイアール西日本伊勢丹、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、東急百貨店、阪急阪神百貨店（阪急うめだ本店、阪神梅田本店）、ヤマトヤシキ
スーパー (22社)	イオンマーケット、イオンリテール、いかりスーパーマーケット、イズミヤ、イトーヨーカ堂、エース、関西スーパーマーケット、近商ストア、京阪ザ・ストア、光洋、コノミヤ、佐竹食品、さとう、サンディ、成城石井、ダイエー、大近、大黒天物産、トーホーストア、ハローズ、阪食、平和堂
通販 (14社)	NTTぷらら、イー・ビー・シーメディアコム、関西テレビハッツ、ケンコーコム、JFRオンライン、千趣会、ディノス・セシール、ニッセン、日本文化センター、ハーモニック、ファミマ・ドット・コム、フェリシモ、郵便局物販サービス、ロイヤルステージ
生協 (3組合)	大阪いずみ市民生協、おおさかパルコープ、ならコープ
コンビニ (4社)	サークルKサンクス、セブン-イレブン・ジャパン、ファミリーマート、ローソン
ホームセンター (1社)	コーナン商事
専門店など (8社)	<ul style="list-style-type: none"> ● 総合雑貨：東急ハンズ、ロフト ● ディスカウントストア：ドン・キホーテ ● 家電量販店：上新電機 ● カー用品：オートボックスセブン ● マタニティ・ベビー用品：赤ちゃん本舗 ● ドラッグストア：コクミン ● 食品雑貨宅配：ひこばえ
外食・ホテル (4社)	がんこフードサービス、近鉄ホテルシステムズ（シェラトン都ホテル大阪）、大和リゾート（ダイワロイヤルホテルズ）、ロイヤルホテル（リーガロイヤルホテル）

※ご注意：2014年度（第18回）の参加企業は、4月頃より、ホームページ（<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>）で随時お知らせ致します。

これまでの開催状況

商談数が年々増加。日本最大規模の「逆」商談会です。



	開催日	商品分野	商談数	売り手企業		買い手企業
第1回	2002. 1/31~2/1	総合型	3,238件	845社	1,157名	26社
第2回	2002. 8/29~30	住・雑貨・用度品	1,787件	428社	588名	19社
第3回	2003. 2/27~28	総合型	4,703件	908社	1,125名	40社
第4回	2003. 9/4	健康・癒し	1,328件	200社	387名	16社
第5回	2004. 2/5	総合型	2,559件	403社	716名	33社
第6回	2004. 8/24	食品	649件	112社	166名	15社
第7回	2005. 3/8	総合型	2,014件	370社	572名	29社
第8回	2005. 8/30	食品	858件	129社	214名	15社
第9回	2006. 2/24	総合型	2,617件	392社	630名	32社
第10回	2007. 2/23	総合型	2,540件	417社	684名	33社
第11回	2008. 2/22	総合型	2,524件	402社	662名	34社
第12回	2008. 10/23	総合型	3,858件	483社	865名	44社
第13回	2009. 9/2	総合型	5,115件	710社	1,254名	54社
第14回	2010. 9/17	総合型	5,557件	739社	1,315名	52社
第15回	2011. 9/16	総合型	5,606件	745社	1,247名	54社
第16回	2012. 9/7	総合型	5,794件	767社	1,331名	54社
第17回	2013. 10/4	総合型	6,596件	981社	1,614名	68社
合計	—	—	57,343件	のべ 9,031社	のべ 14,527名	のべ 618社

商談会の様子

ホームページ(URL <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)で第17回の開催記録を動画でご覧いただけます。



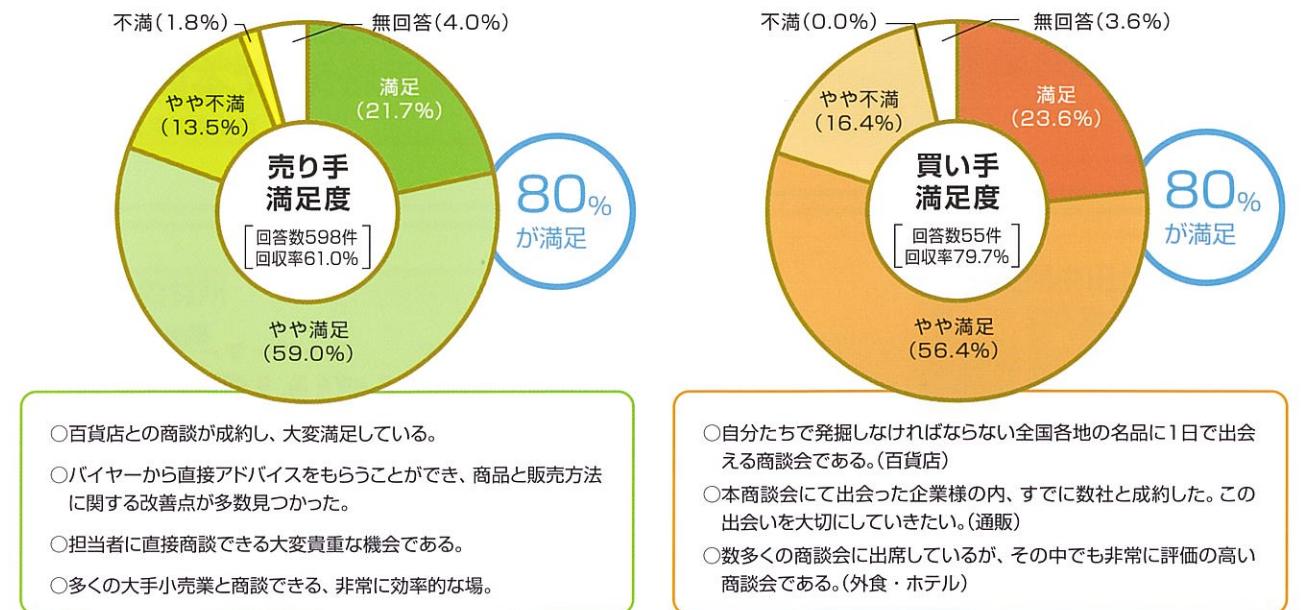
自慢の商品を手に、全国から集まった売り手企業の皆さん。

商談は、各ブースへの先着順にて行います。

パンフレットや商品サンプルを駆使して、商品の魅力をアピールすることが重要。

1日で6,500件以上の商談が行われました。

参加者の声



商談継続・成約可能性あり件数

開催当日(2013年10月)の
商談継続・成約可能性あり件数

※開催当日の買い手企業アンケート結果より

当日商談総数 6,596件中、少なくとも

1,122件が
(事務局把握分)

商談継続・成約可能性あり!

総商談数の
少なくとも

17.0%が

商談継続・
成約可能性あり!

成約事例

売り手企業

株式会社清原
大阪府大阪市



●成約した商品
そごう・西武限定品の
トートバックなど

成約

買い手企業



株式会社そごう・西武

株式会社中村園
福岡県八女市



●成約した商品
八女茶をブレンドした
ハーブティ各種

成約

Hankyu

株式会社阪急阪神百貨店
阪急うめだ本店

株式会社田中屋食品
兵庫県豊岡市



●成約した商品
出石の伝統の味を
伝える出石蕎麦

成約

スーパーマーケット
KINSHO
株式会社近商ストア

成約事例

売り手企業

株式会社朝日
神奈川県川崎市



●成約した商品
イタリア産エキストラバージン
オリーブオイルのスプレー

成約

買い手企業

さとう
株式会社さとう

有限会社筒井製菓
香川県高松市



●成約した商品
豆のはじき方に
こだわった
炒りたて黒豆

成約

FELISSIMO
株式会社フェリシモ

足立織物株式会社
兵庫県西脇市



●成約した商品
真空パックのため
備蓄に最適な
非常用圧縮毛布

成約

Joshin
上新電機株式会社

喜多製材所
奈良県吉野郡



●成約した商品
吉野のひのきを使用
したまな板や箸など

成約

Loft
株式会社ロフト
梅田ロフト

2014年度 開催概要

- 主催…………… 大阪商工会議所
- 協力(予定)…………… 近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、(一社)新日本スーパーマーケット協会、(一社)大阪外食産業協会、(一社)日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会、(公社)日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪シティ信用金庫
- 開催日…………… 2014年11月7日(金)(10~13時、14~17時 ※13~14時は休憩時間)
- 開催場所…………… **大阪府立体育会館**(大阪市浪速区難波中3-4-36)
- 商談分野…………… 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか
- 売り手企業…………… 中小製造業、卸売業、農林水産業、地域特産品関係団体など
- 売り手企業の定員… 先着順1,350名(事前申込制)
- 買い手企業…………… 百貨店、スーパー、通販、生協など60社程度を予定(7月末に決定予定)
- 開催歴…………… 2001年度からこれまでに17回開催、来場者総数9,031社14,527名、商談総数57,343件

売り手企業参加申込要領

1名様あたりの参加費は下記の通りです。

売り手企業の参加費	10月21日(火)迄	10月22日(水)以降
大阪商工会議所会員	8,000円	10,000円
一般	16,000円	20,000円

※早期申込割引料金の適用は、10月21日(火)までにお申込み・ご入金していただいた方に限ります。10月21日(火)までにお申込みいただいた場合でも、ご入金がない場合は、早期申込割引料金は適用致しかねます。あらかじめご了承ください。

- ①本事業ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)からお申込みいただくか、参加申込書を大阪商工会議所にFAX(06-6944-6565)でお送りください。
- ②参加お申込み後、1週間以内に下記銀行口座に参加費をお振込みください。参加費のご入金をもって、お申込みが完了致します。なお、ご入金がない場合は、お申込みのキャンセルとして取り扱わせていただきますので、あらかじめご了承ください。
- ③恐縮ですが振込手数料は貴社にてご負担ください。ご入金確認後、当方よりご連絡申し上げます。
 (1)りそな銀行 大阪営業部 (当座)0808726
 (2)三井住友銀行 船場支店 (当座)0210764
 (3)三菱東京UFJ銀行 瓦町支店 (当座)0105251

<名義はいずれも 大阪商工会議所>
 上記銀行と埼玉りそな銀行各本支店のATMからのお振込は振込手数料不要です。
 ご依頼人番号「9107100054」の10桁と貴社名をご入力ください。

注意事項

- 買い手企業は現在未定ですが、60社程度の参加を予定しております(7月末に決定予定)。
- ご希望の買い手企業に参加しない場合がありますので、あらかじめご了承の上、お申込みください。買い手の参加企業名、仕入希望商品などの情報はホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)で随時お知らせ致します。必ずご覧ください。
- ご希望の買い手企業との商談を予約することはできません。商談は各ブースへの先着順となりますので、待ち時間が発生する場合があります。
- 各ブースでの商談は1社2名様まで、原則15分以内とさせていただきます。
- 見学者や引率の方も参加費が必要となります。
- 参加申込書は、買い手企業にご提出いただく自社PR用紙も兼ねております。当日は必要事項をご記入の上、必要部数をコピーしてご持参ください。
- 会場内外を問わず、物販行為・調理行為・危険物持込みは禁止いたします。
- 本催しを契機に発生した取引などに関するトラブル・損害、当日の紛失・破損・健康被害などについて、主催者および協力団体は一切責任を負いかねます。あらかじめご了承の上、お申込みください。その他の注意事項につきましては、お申込み受付後、別途お送り致します。
- 参加費のお振込み後のキャンセルは返金を致しかねます。代理の方の参加をお願いします。

大阪商工会議所にまだご入会いただいていない皆様へ

今入会すれば、1万円分の大商事業サービス券を進呈!!

この「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」はじめ、「ザ・ベストバイヤーズ」「ザ・ライセンスフェア」など、本所事業にご利用いただけます!是非この機会にご入会ください。
 入会に関する資料をご希望の方は、以下に☑をお付けください。資料をお送りします。

- 入会を希望する 入会を検討する

※ご入会される場合の会費は、法人の場合、入会金3,000円+年会費1口18,000円から。口数は資本金に応じて変動します。
 上記特典対象は、平成26年4月から9月までの期間にご入会の場合。なお、役員個人会員は対象外です。
 ご入会のメリット等、詳しくはホームページをご覧ください。⇒ <http://www.osaka.cci.or.jp/nyuukai/>

FAX.06-6944-6565 大阪商工会議所 流通・サービス産業部 流通担当行き

第18回 買いまっせ! 売れ筋商品発掘市 売り手企業参加申込書兼買い手企業へ提出する自社PR用紙

ホームページからお申込みいただけます → <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/form/>

会社名	(フリガナ) 大阪商工会議所会員番号 KT / K _____		
入場者名	氏名	部署・役職	メールアドレス
	①		
	②		
	③		
住所	〒 _____		
	電話番号	FAX番号	
URL	http:// _____		
業種 (該当するものに○印をお願いします)	①製造業、②卸売業、③製造卸売業、④製造小売業、⑤農林水産業、⑥その他 ()		
資本金	万円	従業員数	人 売上高 万円
今回売り込む商品と その特徴			
貴社のセールスポイント 今回参加の目的など			
参加費 振込予定	_____人分 _____円を _____月 _____日に _____銀行 _____支店から振り込む。 お申し込み後、1週間以内にお振込みください。参加費のご入金をもってお申込みが完了いたします。 ただし、早期申込割引料金の適用は、10月21日(火)までにご入金いただいた方に限ります。 ※10月下旬頃に、郵送にて参加証をお送りします。		

●ご記入いただいた情報は、本会議所からの各種連絡に利用するとともに、買い手企業等に売り手企業名簿として提供します。

大手小売業のバイヤーとの個別商談会<1 商談 25 分>

ザ・ベストバイヤーズのご案内

主催 大阪商工会議所

大阪商工会議所では、関西を代表する高級スーパーの(株)いかりスーパーマーケット、月刊誌「家庭画報」を発行する(株)世界文化社の通販部門「家庭画報ショッピングサロン」、「LightUP」・「Zekoo」・「食彩倶楽部」のブランドで、カタログ・インターネット販売を行う(株)ライトアップショッピングクラブから、バイヤーをお招きし、会社紹介・取引条件等に関するセミナーと個別商談会を開催しますので是非ともご参加ください。

第17回 5月16日(金)

(株)いかりスーパーマーケット

- 商談分野：①食品：(1)農産、(2)畜産、(3)グロサリー、(4)水産、(5)日配商品、(6)酒
②キッチン・生活雑貨（顧客向けキャンペーン用商品）
- 募集企業：上記商品取扱いの製造業・卸売業（定員 30 社）



第18回 5月23日(金)

(株)世界文化社「家庭画報ショッピングサロン」

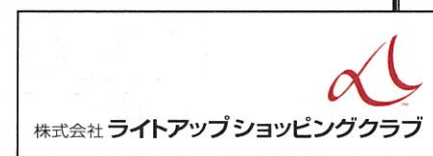
- 商談分野：①食品・スイーツ ②ファッション ③インテリア
④生活雑貨 ⑤趣味 ⑥ギフト
- 募集企業：上記商品取扱いの製造業・卸売業（定員 30 社）



第19回 6月13日(金)

(株)ライトアップショッピングクラブ

- 商談分野：①食品：(1)和・洋惣菜、(2)和・洋菓子、(3)調味料、(4)飲料等 ※こだわりの食材や希少性の高い食材を用いた商品で冷凍または常温の商品（健康食品は除く）
②酒類
- 募集企業：上記商品取扱いの製造業・卸売業（定員 50 社）



- プログラム** ※各回とも、午前の部（10時～13時）と午後の部（14時～17時）の2部制。（どちらの部にご参加いただくかは、参加確定後に事務局よりご連絡いたします。）
(1) セミナー：バイヤーより取引条件等を解説（30分）
(2) 時間予約制による個別商談会（1社25分）
- 開催場所** リージャス新大阪阪急ビル カンファレンスセンター（グロービス大阪）
（大阪市淀川区宮原1-1-1 新大阪阪急ビル4階 JR新幹線「新大阪駅」中央改札口すぐ）
- 参加費** 各回、大阪商工会議所会員 1社8,000円、一般1社16,000円（1社2名まで参加可）
- 申込方法** ①裏面の注意事項にご了承の上、ホームページからお申込みください。
⇒<http://www.osaka.cci.or.jp/tbb/form/>
②もしくは、裏面の申込書に必要事項をご記入の上、FAX(06-6944-6565)にてお申込みください。

各回とも、参加申込企業様の情報を買手企業に提供し、商談を設定します。商談希望外の商品、取引要件等と合わない場合、定員を超える申込みがある場合には、参加をお断りさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

お問い合わせ先：大阪商工会議所 流通・サービス産業部 高津・長谷川 TEL.06-6944-6440

**大阪商工会議所に
まだご入会いただ
いていない皆様へ**

今入会すれば、1万円分の「サービス利用券」を進呈!!

この「ザ・ベストバイヤーズ」でも利用いただけます！是非この機会にご入会ください。

入会に関する資料をご希望の方は、以下に☑をお付けください。資料をお送りします。

入会を希望する 入会を検討する

※ご入会される場合の会費は、法人の場合、入会金3,000円+年会費1口18,000円から。口数は資本金に応じて変動します。

上記特典対象は、平成26年4月から9月までの期間にご入会の場合。なお、役員個人会員は対象外です。

ご入会のメリット等、詳しくはホームページをご覧ください。⇒<http://www.osaka.cci.or.jp/nyuukai/index.html>

ザ・ベストバイヤーズ参加申込書

ホームページからもお申込みいただけます。→<http://www.osaka.cci.or.jp/tbb/form/>

参加申込みについて 商談を希望される企業すべてに☑をお付けください。商談先によって商談対象の商品が違う場合は、本状をコピーして個別にお申込みください。

(株)いかりスーパーマーケット 5月16日(金)
 (株)世界文化社「家庭画報ショッピングサロン」 5月23日(金)
 (株)ライトアップショッピングクラブ 6月13日(金)

【注意事項】 以下にご了承の上で参加申込みをして下さい。

- 参加お申込み後、参加費を下記銀行口座にお振込みください。参加費の入金をもって、お申込みが完了いたします。
- 参加費の入金確認後、貴社の情報をバイヤー企業に提供し、商談を設定させていただきます。ただし、商談希望外の商品、取引要件等と合わない場合や定員を超える申込みがある場合等には、参加をお断りさせて頂く場合がございます。予めご了承ください。なお、その場合は、ご入金いただいた参加費をご返金いたします。参加の可否については、開催の2週間前を目途に事務局よりお知らせいたします。
- 参加確定後、ご参加いただく時間帯（午前の部もしくは午後の部）等をe-mailにてお知らせいたします。なお、参加費のお振込み後のキャンセルは返金をいたしかねます（代理の方のご参加をお願いします）。
- ご参加いただく時間帯、商談開始時間については、事務局にて設定させていただきます。なお、セミナー終了後、商談開始時間までお待ち頂くこととなりますので、予めご了承ください。
- 本事業は、ご商談の場を設定させていただくことを目的としており、個別に商談案件の仲介・斡旋等を行いません。本事業後のご商談については、貴社とバイヤー様との間でお進めください。
- 本事業を契機に発生した取引などに関するトラブル・損害、健康被害などについて、主催者は、一切の責任を負いません。
- 商談をスムーズに行っていたため、必ずセミナーをご受講ください。

＜振込先＞ ①りそな銀行 大阪営業部 (当座) 0808726 <振込先名義>大阪商工会議所
 ②三井住友銀行 船場支店 (当座) 0210764
 ③三菱東京UFJ銀行 瓦町支店 (当座) 0105251

上記3行と埼玉りそな銀行各本支店のATMからのお振込は、振込手数料は不要です。
 10桁のご依頼人番号「9107100000」と貴社名をご入力ください。

会社名	(フリガナ) (大阪商工会議所の会員の方は、会員番号をご記入下さい) K T / K						
住所	〒 TEL. FAX.						
ご登録者	お役職 氏名			お役職 氏名			
メールアドレス							
URL	http://						
資本金	万円	創立日	年 月 日	従業員数	人	売上高	万円
業種に☑をお付けください	<input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 製造卸売業 <input type="checkbox"/> 製造小売業 <input type="checkbox"/> 農林水産業 <input type="checkbox"/> その他 ()						
今回売り込む商品とその特徴							
貴社のセールスポイント 今回参加の目的等							

※ご記入頂いた情報は、弊所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、バイヤー企業、大阪府には参加企業名簿として提供します。

FAX: 06-6944-6565 大阪商工会議所 流通・サービス産業部 流通担当行

ブランドビジネスで販路開拓・拡大のチャンス！

サッカー日本代表、Jリーグ、読売巨人軍、阪神タイガース、オリックス・バファローズの
ライセンス担当者と商談できる！

ザ・ライセンスフェアのご案内

主催 大阪商工会議所

大阪商工会議所では、中小企業がサッカー日本代表チームやJリーグ各チーム、プロ野球チームのブランドを活用した商品開発や販路開拓を支援するため、ライセンス保有企業との商談の場として、「ザ・ライセンスフェア」を新たに開催いたします。同フェアでは、下記4社のライセンス担当者を個別にお招きし、セミナーと時間予約制による個別商談会を開催します。ブランドを活用したビジネス展開をお考えの皆様は、この機会に是非ともご参加ください。

第1回 6月3日(火)

(株) Jリーグエンタープライズ



1. 対象ライセンス

- ① Jリーグのロゴ、フラッグ、マスコット、各Jクラブのロゴ、エンブレム、フラッグ等
- ② サッカー日本代表チームのエンブレム、ロゴ、マスコット等

2. 参加対象: サポーターグッズ、雑貨、玩具、食品、菓子、文具等の製造業 (アパレル、酒類は対象外)

第2回 6月20日(金)

(株) 読売巨人軍



1. 対象ライセンス

- ① GIANTS ロゴ、ジャビットなどの球団商標
- ② 選手肖像

2. 参加対象: 応援グッズ、アパレル(ユニフォーム除く)、雑貨、玩具、食品、酒、菓子、文具等の製造業・卸売業

第3回 6月26日(木)

オリックス野球クラブ (株)



1. 対象ライセンス

- ① Buffaloes ロゴなどの球団商標
- ② マスコット、選手肖像

2. 参加対象: 応援グッズ、アパレル(ユニフォーム除く)、雑貨、玩具、食品、酒、菓子、文具等の製造業・卸売業

第4回 7月11日(金)

(株) 阪神タイガース



1. 対象ライセンス

- ① Tigers ロゴなどの球団商標
- ② マスコット、選手肖像

2. 参加対象: 応援グッズ、アパレル(ユニフォーム除く)、雑貨、貴金属、玩具、食品、酒、菓子、文具等の製造業・卸売業

1. プログラム

- (1) セミナー: 担当者よりライセンス許諾条件等を解説 (30分) (2) 時間予約制による個別商談 (1社25分)

※各回とも、午前の部 (10時~13時) と午後の部 (14時~17時) の2部制。どちらの部にご参加いただくかは、参加確定後に事務局よりご連絡いたします。

2. 開催場所

リージャス新大阪阪急ビル カンファレンスセンター (グロービス大阪)
(大阪市淀川区宮原1-1-1 新大阪阪急ビル4階 JR新幹線「新大阪駅」中央改札口すぐ)

3. 参加費

各回、大阪商工会議所会員 1社8,000円、一般 1社16,000円 (1社2名まで参加可)

4. 定員

各回30社

※各回とも、参加申込企業様の情報をライセンス保有企業に提供し、商談を設定します。ただし、商談希望外の商品、取引要件等と合わない場合や定員を超える申込みがある場合には、参加をお断りさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

5. 申込方法

- ① 裏面の注意事項をご了承の上、ホームページからお申込みください。

⇒ <http://www.osaka.cci.or.jp/brand/>

- ② もしくは、裏面の申込書に必要事項をご記入の上、FAX (06-6944-6565) にてお申込みください。

お問い合わせ先: 大阪商工会議所 流通・サービス産業部 高津・長谷川 TEL.06-6944-6440

**大阪商工会議所に
まだご入会いた
だいていない皆様へ**

今入会すれば、1万円分の「サービス利用券」を進呈!!

この「ザ・ライセンスフェア」でも利用いただけます！是非この機会にご入会ください。
入会に関する資料をご希望の方は、以下に☑をお付けください。資料をお送りします。

- 入会を希望する 入会を検討する

※ご入会される場合の会費は、法人の場合、入会金3,000円+年会費1口18,000円から。口数は資本金に応じて変動します。
上記特典対象は、平成26年4月から9月までの期間にご入会の場合。なお、役員個人会員は対象外です。
ご入会のメリット等、詳しくはホームページをご覧ください。⇒<http://www.osaka.cci.or.jp/nyuukai/index.html>

ザ・ライセンスフェア参加申込書

ホームページからもお申込みいただけます。→<http://www.osaka.cci.or.jp/brand/>

参加申込みについて 商談を希望される企業すべてに☑をお付けください。商談先によって商談対象の商品が違う場合は、本状をコピーして個別にお申込みください。

- (株) Jリーグエンタープライズ 6月3日(火) (株) 読売巨人軍 6月20日(金)
 オリックス野球クラブ(株) 6月26日(木) (株) 阪神タイガース 7月11日(金)

【注意事項】以下にご了承の上で参加申込みをして下さい。

- 参加お申込み後、参加費を下記銀行口座にお振込みください。参加費の入金をもって、お申込みが完了いたします。
- 参加費の入金確認後、貴社の情報をライセンス保有企業に提供し、商談を設定させていただきます。ただし、商談希望外の商品、取引要件等と合わない場合や定員を超える申込みがある場合等には、参加をお断りさせて頂く場合がございます。予めご了承ください。なお、その場合は、ご入金いただいた参加費をご返金いたします。参加の可否については、開催の2週間前を目途に事務局よりご連絡させていただきます。
- 参加確定後、ご参加いただく時間帯（午前の部もしくは午後の部）等を e-mail にてお知らせいたします。なお、参加費のお振込み後のキャンセルは返金をいたしかねます（代理の方のご参加をお願いします）。
- ご参加いただく時間帯、商談開始時間については、事務局にて設定させていただきます。なお、セミナー終了後、商談開始時間までお待ち頂くこととなりますので、予めご了承ください。
- 本事業は、ご商談の場を設定させていただくことを目的としており、個別に商談案件の仲介・斡旋等を行いません。本事業後のご商談については、貴社とライセンス保有企業との間でお進めください。
- 本事業を契機に発生した取引などに関するトラブル・損害、健康被害などについて、主催者は、一切の責任を負いません。
- 商談をスムーズに行っていただくため、必ずセミナーをご受講ください。

<振込先> ①りそな銀行 大阪営業部 (当座) 0808726 <振込先名義>大阪商工会議所
②三井住友銀行 船場支店 (当座) 0210764
③三菱東京UFJ銀行 瓦町支店 (当座) 0105251

上記3行と埼玉りそな銀行各本支店のATMからのお振込は、振込手数料は不要です。
10桁のご依頼人番号「9107100000」と貴社名をご入力ください。

会社名	(フリガナ) (大阪商工会議所の会員の方は、会員番号をご記入下さい) K T / K				
住所	〒 TEL. FAX.				
ご登録者	お役職 氏名		お役職 氏名		
メールアドレス					
URL	http://				
資本金	万円	従業員数	人	売上高	万円
業種に☑をお付けください	<input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 製造卸売業 <input type="checkbox"/> 製造小売業 <input type="checkbox"/> 農林水産業 <input type="checkbox"/> その他()				
ライセンスを使用したい商品					
貴社のセールスポイント 今回参加の目的等					

※ご記入頂いた情報は、弊所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、ライセンス保有企業、大阪府には参加企業名簿として提供します。

FAX : 06-6944-6565 大阪商工会議所 流通・サービス産業部 流通担当行