

記者発表資料

大阪経済記者クラブ会員各位

平成26年3月25日

「消費税率引き上げの影響および賃金動向に関する調査」結果概要

【問合先】

大阪商工会議所 経済産業部 (近藤・小林・田中)

Tel : 06-6944-6304

【調査概要】

- 調査期間 : 平成26年3月3日 (月) ~ 3月12日 (水)
- 調査対象 : 1934社 (大阪商工会議所 中小会員企業 / 大阪市内に所在)
- 有効回答数 : 289社
- 有効回答率 : 14.9%

【調査結果のポイント】

《消費税率引き上げの影響について》

1. 消費税の価格転嫁の状況 (集計表 : 表1-(1)、1-(2) / 単数回答)

～消費増税後には「ほぼ全額転嫁できる」が約10ポイントダウン

- 現在、消費税を「ほぼ全額転嫁できている」企業は8割を超えているが (83.7%)、消費増税後には7割強 (73.0%) と約10ポイント低下する見込み。

2. 消費増税による4月～6月期の売上への影響と回復見込み時期

(集計表 : 表2、表3 / 単数回答)

～売上減少を見込む企業のうち約7割は年内回復を見込む

- 消費増税に伴い、約6割 (59.5%) の企業が4月～6月期の売上は減少 (前年同期比) すると回答。一方、「売上にほとんど影響は及ぼさない」とする企業も4割弱 (38.1%) 見られる。
- 「売上が減少する」と回答した企業に対し、回復見込み時期について尋ねたところ、「7月～9月期」が3割強 (32.0%)。これに「年内 (12月)」(37.2%) を合わせた約7割 (69.2%) の企業が年内での売上回復を見込んでいる。

3. 駆け込み需要 (集計表：表4、表5- (1)、5- (2) /単数回答)

～駆け込み需要があった企業は3割強

- 消費増税前に「駆け込み需要があった」企業は3割強 (32.5%)。
- 駆け込み需要があった企業に対し、売上の増加状況について尋ねたところ、「1割～2割未満」と回答した企業が最も多く(昨年10月～12月期:33.0%、1月～3月期:40.4%)、「1割未満の売上増」(昨年10月～12月期:25.5%、1月～3月期:29.8%)が続く。

4. 消費増税前に講じた主な対応策 (集計表：表6 /4項目以内複数回答)

～2割台半ばの企業が「仕入れの前倒し」

- 消費増税前に講じた主な対応策では、4割弱の企業 (38.4%)が「特に対策はとっていない」と回答。他方、実施した対策では「仕入れの前倒し」が2割台半ば (24.9%)で最も多く、「消費増税に伴う支援措置の確認など情報収集」(20.1%)、「消費税の価格転嫁(値上げ)に関する取引先との交渉」(18.0%)などと続く。

≪賃金動向について≫

5. 来年度(今年4月以降)の賃上げ予定

～約7割の企業が賃上げに前向き。ただしベア実施は少数

- 来年度「賃上げを予定している」とする企業は3割台半ば (35.3%)。これに「賃上げの可能性を検討中」(34.9%)を合わせた約7割 (70.2%)の企業が賃上げに前向き。
(集計表：表7 /単数回答)
- 賃上げを予定・検討中の企業に対し、内容を尋ねたところ、7割以上 (73.9%)が「基本給(月例賃金)の引き上げ」としており、「一時金(賞与)の引き上げ・支給再開」との回答も3割強 (31.0%)。
(集計表：表8 /複数回答)
- さらに、基本給の引き上げを検討している企業に対し、引き上げ方法について尋ねたところ、「定期昇給とベースアップを区別していない」(42.0%)や「定期昇給のみの予定」(38.0%)が各々4割前後見られ、「定期昇給およびベースアップの両方を検討中」の企業は1割台 (17.3%)にとどまる。
(集計表：表9 /単数回答)
- 他方、賃上げを実施しない企業に対し、その理由を尋ねたところ、「今後の業績を見て判断する」との回答が約5割 (49.4%)と最も多く、「業績不振」(39.5%)、「借入金の返済など財務体質強化を優先」(33.3%)が続く。
(集計表：表10 /2項目以内複数回答)

<添付資料> 「消費税率引き上げの影響および賃金動向に関する調査」結果集計表

以上

「消費税率引き上げの影響および賃金動向に関する調査」 結果集計表

大阪商工会議所

(調査概要)

調査期間：平成26年3月3日(月)～3月12日(水)

調査対象：1,934社

有効回答数：289社

有効回答率：14.9%

(回答企業の属性)

【資本金】

5千万円以下	77.9%	(225)
5千万円超～1億円以下	19.4%	(56)
1億円超～3億円以下	2.8%	(8)

【業種】

製造業	46.0%	(133)
非製造業	54.0%	(156)

(調査結果)

【消費税率引き上げの影響について】

表1-(1) 現在の消費税(消費税率5%)の価格転嫁の状況(単数回答)

	全体	5千万円以下	5千万円超～1億円以下	1億円超～3億円以下	製造業	非製造業
ほとんど転嫁できていない	11.1% (32)	11.6% (26)	8.9% (5)	12.5% (1)	10.5% (14)	11.5% (18)
半分程度転嫁できている	2.8% (8)	2.7% (6)	3.6% (2)	- (-)	2.3% (3)	3.2% (5)
ほぼ全額転嫁できている	83.7% (242)	83.6% (188)	85.7% (48)	75.0% (6)	84.2% (112)	83.3% (130)
無回答	2.4% (7)	2.2% (5)	1.8% (1)	12.5% (1)	3.0% (4)	1.9% (3)
合計	100.0% (289)	100.0% (225)	100.0% (56)	100.0% (8)	100.0% (133)	100.0% (156)

表1-(2) 消費増税後(消費税率8%)の価格転嫁の見込み(単数回答)

	全体	5千万円以下	5千万円超～1億円以下	1億円超～3億円以下	製造業	非製造業
ほとんど転嫁できない(見込み)	11.1% (32)	11.6% (26)	8.9% (5)	12.5% (1)	12.0% (16)	10.3% (16)
半分程度転嫁できる(見込み)	13.5% (39)	14.7% (33)	10.7% (6)	- (-)	13.5% (18)	13.5% (21)
ほぼ全額転嫁できる(見込み)	73.0% (211)	71.6% (161)	76.8% (43)	87.5% (7)	71.4% (95)	74.4% (116)
無回答	2.4% (7)	2.2% (5)	3.6% (2)	- (-)	3.0% (4)	1.9% (3)
合計	100.0% (289)	100.0% (225)	100.0% (56)	100.0% (8)	100.0% (133)	100.0% (156)

表2 消費増税による4月～6月期の売上への影響(前年同期比) (単数回答)

	全体	5千万円以下	5千万円超 ～1億円以下	1億円超 ～3億円以下	製造業	非製造業
5割以上の売上減	0.7% (2)	0.4% (1)	1.8% (1)	- (-)	1.5% (2)	- (-)
3割～5割未満の売上減	4.5% (13)	4.4% (10)	5.4% (3)	- (-)	5.3% (7)	3.8% (6)
2割～3割未満の売上減	15.2% (44)	17.3% (39)	8.9% (5)	- (-)	19.5% (26)	11.5% (18)
1割～2割未満の売上減	21.8% (63)	22.2% (50)	19.6% (11)	25.0% (2)	21.8% (29)	21.8% (34)
1割未満の売上減	17.3% (50)	18.7% (42)	10.7% (6)	25.0% (2)	15.0% (20)	19.2% (30)
売上減 小計	59.5% (172)	63.1% (142)	46.4% (26)	50.0% (4)	63.2% (84)	56.4% (88)
売上は増加する	1.7% (5)	2.2% (5)	- (-)	- (-)	1.5% (2)	1.9% (3)
売上にほとんど影響は及ぼさない	38.1% (110)	33.8% (76)	53.6% (30)	50.0% (4)	34.6% (46)	41.0% (64)
無回答	0.7% (2)	0.9% (2)	- (-)	- (-)	0.8% (1)	0.6% (1)
合計	100.0% (289)	100.0% (225)	100.0% (56)	100.0% (8)	100.0% (133)	100.0% (156)

表3 消費増税による売上減少の回復見込み時期 (単数回答)
表2で～(売上が減少する)と回答した企業のみ対象

	全体	5千万円以下	5千万円超 ～1億円以下	1億円超 ～3億円以下	製造業	非製造業
7月～9月期には回復見込み	32.0% (55)	28.9% (41)	46.2% (12)	50.0% (2)	34.5% (29)	29.5% (26)
年内(12月)には回復見込み	37.2% (64)	39.4% (56)	26.9% (7)	25.0% (1)	31.0% (26)	43.2% (38)
当年度内(来年3月)には回復見込み	9.9% (17)	9.9% (14)	7.7% (2)	25.0% (1)	4.8% (4)	14.8% (13)
年度内には回復しない見込み	13.4% (23)	14.1% (20)	11.5% (3)	- (-)	17.9% (15)	9.1% (8)
その他	7.0% (12)	7.0% (10)	7.7% (2)	- (-)	11.9% (10)	2.3% (2)
無回答	0.6% (1)	0.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	1.1% (1)
合計	100.0% (172)	100.0% (142)	100.0% (26)	100.0% (4)	100.0% (84)	100.0% (88)

表4 消費増税前の駆け込み需要の有無 (単数回答)

	全体	5千万円以下	5千万円超 ～1億円以下	1億円超 ～3億円以下	製造業	非製造業
駆け込み需要があった	32.5% (94)	34.2% (77)	26.8% (15)	25.0% (2)	30.8% (41)	34.0% (53)
駆け込み需要はなかった	45.0% (130)	43.6% (98)	48.2% (27)	62.5% (5)	45.1% (60)	44.9% (70)
分からない	20.4% (59)	20.0% (45)	23.2% (13)	12.5% (1)	21.8% (29)	19.2% (30)
無回答	2.1% (6)	2.2% (5)	1.8% (1)	- (-)	2.3% (3)	1.9% (3)
合計	100.0% (289)	100.0% (225)	100.0% (56)	100.0% (8)	100.0% (133)	100.0% (156)

表5-(1) 駆け込み需要による昨年10月～12月期の売上への影響(前年同期比) (単数回答)
表4で (駆け込み需要があった)と回答した企業のみ対象

	全 体	5千万円以下	5千万円超 ～1億円以下	1億円超 ～3億円以下	製造業	非製造業
5割以上の売上増	1.1% (1)	1.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	1.9% (1)
3割～5割未満の売上増	1.1% (1)	1.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	1.9% (1)
2割～3割未満の売上増	5.3% (5)	5.2% (4)	6.7% (1)	- (-)	2.4% (1)	7.5% (4)
1割～2割未満の売上増	33.0% (31)	32.5% (25)	33.3% (5)	50.0% (1)	39.0% (16)	28.3% (15)
1割未満の売上増	25.5% (24)	24.7% (19)	26.7% (4)	50.0% (1)	14.6% (6)	34.0% (18)
売上増 小計	66.0% (62)	64.9% (50)	66.7% (10)	100.0% (2)	56.1% (23)	73.6% (39)
分からない	18.1% (17)	20.8% (16)	6.7% (1)	- (-)	24.4% (10)	13.2% (7)
9月以前に駆け込み需要があり、10月以降は反動で売上が減少または前年同期並み	7.4% (7)	7.8% (6)	6.7% (1)	- (-)	7.3% (3)	7.5% (4)
無回答	8.5% (8)	6.5% (5)	20.0% (3)	- (-)	12.2% (5)	5.7% (3)
合 計	100.0% (94)	100.0% (77)	100.0% (15)	100.0% (2)	100.0% (41)	100.0% (53)

表5-(2) 駆け込み需要による今年1月～3月期の売上への影響(前年同期比) (単数回答)
表4で (駆け込み需要があった)と回答した企業のみ対象

	全 体	5千万円以下	5千万円超 ～1億円以下	1億円超 ～3億円以下	製造業	非製造業
5割以上の売上増	1.1% (1)	1.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	1.9% (1)
3割～5割未満の売上増	3.2% (3)	3.9% (3)	- (-)	- (-)	2.4% (1)	3.8% (2)
2割～3割未満の売上増	11.7% (11)	11.7% (9)	6.7% (1)	50.0% (1)	14.6% (6)	9.4% (5)
1割～2割未満の売上増	40.4% (38)	39.0% (30)	46.7% (7)	50.0% (1)	43.9% (18)	37.7% (20)
1割未満の売上増	29.8% (28)	29.9% (23)	33.3% (5)	- (-)	26.8% (11)	32.1% (17)
売上増 小計	86.2% (81)	85.7% (66)	86.7% (13)	100.0% (2)	87.8% (36)	84.9% (45)
分からない	7.4% (7)	9.1% (7)	- (-)	- (-)	2.4% (1)	11.3% (6)
9月以前に駆け込み需要があり、10月以降は反動で売上が減少または前年同期並み	6.4% (6)	5.2% (4)	13.3% (2)	- (-)	9.8% (4)	3.8% (2)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合 計	100.0% (94)	100.0% (77)	100.0% (15)	100.0% (2)	100.0% (41)	100.0% (53)

表6 消費増税前に講じた主な対応策 (4項目以内複数回答)

	全体	5千万円以下	5千万円超 ~1億円以下	1億円超 ~3億円以下	製造業	非製造業
消費増税に伴う支援措置の確認など情報収集	20.1% (58)	19.6% (44)	25.0% (14)	- (-)	21.1% (28)	19.2% (30)
専門家や公的機関などへの相談	9.7% (28)	9.3% (21)	12.5% (7)	- (-)	6.8% (9)	12.2% (19)
消費税の価格転嫁(値上げ)に関する取引先との交渉	18.0% (52)	20.0% (45)	10.7% (6)	12.5% (1)	17.3% (23)	18.6% (29)
商品・サービスの見直し(分量・サイズなど)による値下げ・価格維持	13.1% (38)	13.8% (31)	10.7% (6)	12.5% (1)	11.3% (15)	14.7% (23)
新製品・新サービスの開発など販売力の強化	13.1% (38)	11.1% (25)	21.4% (12)	12.5% (1)	14.3% (19)	12.2% (19)
新規事業への進出、新たな販路の開拓	10.4% (30)	10.7% (24)	8.9% (5)	12.5% (1)	11.3% (15)	9.6% (15)
駆け込み需要の反動減の緩和策の実施	8.0% (23)	9.3% (21)	3.6% (2)	- (-)	5.3% (7)	10.3% (16)
設備投資や事業所移転等の前倒し	8.7% (25)	8.4% (19)	8.9% (5)	12.5% (1)	10.5% (14)	7.1% (11)
仕入れの前倒し	24.9% (72)	27.1% (61)	17.9% (10)	12.5% (1)	28.6% (38)	21.8% (34)
仕入先の見直し	6.6% (19)	7.6% (17)	3.6% (2)	- (-)	11.3% (15)	2.6% (4)
特に対策はとっていない	38.4% (111)	38.2% (86)	37.5% (21)	50.0% (4)	38.3% (51)	38.5% (60)
その他	1.0% (3)	0.4% (1)	1.8% (1)	12.5% (1)	0.8% (1)	1.3% (2)
無回答	2.1% (6)	2.2% (5)	1.8% (1)	- (-)	2.3% (3)	1.9% (3)
合計	- (289)	- (225)	- (56)	- (8)	- (133)	- (156)

【賃金動向について】

表7 来年度(今年4月以降)の賃上げ予定(月例賃金・各種手当・賞与などを含む) (単数回答)

	全体	5千万円以下	5千万円超 ~1億円以下	1億円超 ~3億円以下	製造業	非製造業
賃上げを予定している	35.3% (102)	33.3% (75)	41.1% (23)	50.0% (4)	39.8% (53)	31.4% (49)
賃上げの可能性を検討中	34.9% (101)	34.7% (78)	35.7% (20)	37.5% (3)	31.6% (42)	37.8% (59)
賃上げを予定していない	28.0% (81)	29.8% (67)	23.2% (13)	12.5% (1)	25.6% (34)	30.1% (47)
無回答	1.7% (5)	2.2% (5)	- (-)	- (-)	3.0% (4)	0.6% (1)
合計	100.0% (289)	100.0% (225)	100.0% (56)	100.0% (8)	100.0% (133)	100.0% (156)

表8 予定・検討中の賃上げの内容（複数回答）
表7で または（賃上げ予定・検討中）と回答した企業のみ対象

	全体	5千万円以下	5千万円超 ～1億円以下	1億円超 ～3億円以下	製造業	非製造業
基本給（月例賃金）の引き上げ	73.9% (150)	73.9% (113)	74.4% (32)	71.4% (5)	71.6% (68)	75.9% (82)
各種手当の引き上げ・支給再開・新設	23.2% (47)	26.1% (40)	16.3% (7)	- (-)	25.3% (24)	21.3% (23)
一時金（賞与）の引き上げ・支給再開	31.0% (63)	34.0% (52)	23.3% (10)	14.3% (1)	35.8% (34)	26.9% (29)
未定	11.3% (23)	10.5% (16)	11.6% (5)	28.6% (2)	10.5% (10)	12.0% (13)
その他	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
無回答	0.5% (1)	0.7% (1)	- (-)	- (-)	1.1% (1)	- (-)
合計	- (203)	- (153)	- (43)	- (7)	- (95)	- (108)

表9 予定・検討中の基本給の引き上げ方法（単数回答）
表8で（基本給を引き上げ予定・検討中）と回答した企業のみ対象

	全体	5千万円以下	5千万円超 ～1億円以下	1億円超 ～3億円以下	製造業	非製造業
定期昇給のみの予定	38.0% (57)	38.9% (44)	31.3% (10)	60.0% (3)	41.2% (28)	35.4% (29)
定期昇給およびベースアップの両方を 検討中	17.3% (26)	15.9% (18)	21.9% (7)	20.0% (1)	22.1% (15)	13.4% (11)
定期昇給とベースアップを区別してい ない	42.0% (63)	43.4% (49)	40.6% (13)	20.0% (1)	32.4% (22)	50.0% (41)
その他	2.0% (3)	1.8% (2)	3.1% (1)	- (-)	2.9% (2)	1.2% (1)
無回答	0.7% (1)	- (-)	3.1% (1)	- (-)	1.5% (1)	- (-)
合計	100.0% (150)	100.0% (113)	100.0% (32)	100.0% (5)	100.0% (68)	100.0% (82)

表10 賃上げを実施しない理由（2項目以内複数回答）
表7で（賃上げを予定していない）と回答した企業のみ対象

	全体	5千万円以下	5千万円超 ～1億円以下	1億円超 ～3億円以下	製造業	非製造業
業績不振	39.5% (32)	43.3% (29)	23.1% (3)	- (-)	44.1% (15)	36.2% (17)
借入金の返済など財務体質強化を優先	33.3% (27)	35.8% (24)	23.1% (3)	- (-)	29.4% (10)	36.2% (17)
内部保留の充実を優先	14.8% (12)	10.4% (7)	30.8% (4)	100.0% (1)	17.6% (6)	12.8% (6)
設備投資・研究開発投資・販路開拓等 を優先	3.7% (3)	3.0% (2)	7.7% (1)	- (-)	5.9% (2)	2.1% (1)
電気料金値上げなどコストアップや消費増税に よる売上の減少など収益圧迫	17.3% (14)	19.4% (13)	7.7% (1)	- (-)	23.5% (8)	12.8% (6)
今後の業績を見て判断する	49.4% (40)	49.3% (33)	53.8% (7)	- (-)	50.0% (17)	48.9% (23)
その他	2.5% (2)	3.0% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	4.3% (2)
無回答	1.2% (1)	1.5% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	2.1% (1)
合計	- (81)	- (67)	- (13)	- (1)	- (34)	- (47)