

平成 25 年 11 月 28 日

大阪経済記者クラブ会員各位

《関西の中小企業 15 社の製品を、女性モニター200 人がチェック！》

12/5「消費者モニター会」の実施について

～時間・手間・コストをかけずに商品開発・販路開拓のヒントを得られるチャンス～

【お問合せ先】

大阪商工会議所地域振興部 中川・中辻

☎ 0 6 - 6 9 4 4 - 6 3 2 3

【モニター会当日のお問合せ先】

中辻携帯 ☎ 0 9 0 - 6 2 3 4 - 1 2 0 3

- 大阪商工会議所は、大阪産業創造館（公益財団法人大阪市都市型産業振興センター）とともに、関西の中小企業 15 社が、自社製品について消費者から直接意見を聞く「消費者モニター会」を 12 月 5 日（木）に開催する。商工会議所が主催する大規模なモニター会は全国でも珍しく、他府県から出展する企業もある。
- 本事業は、大阪商工会議所の生活用品部会（部会長：市川典男・象印マホービン株式会社代表取締役社長）と食料部会（部会長：松本孝・三和実業株式会社代表取締役会長）が、大阪産業創造館と連携して平成 21 年度から実施しており、今回が 5 回目。出展企業は大阪商工会議所の会員企業を中心に公募した。
- 今回の特徴は、食品業界の企業出展が多いこと（15 社中 9 社）。心斎橋で行列ができる洋菓子店や、道頓堀の老舗企業と共同開発されたお茶漬けなど、個性的な企業・商品が多数出展している。
- 出展企業は自社製品の売り場を会場内に設置し、大阪産業創造館に登録する女性モニター 200 名が、製品を試用・試食してアンケートに回答する。回答したモニターには、出展企業からノベルティ・グッズが贈られる。
- 中小企業の多くは、自社製品のモニタリングを実施したくても、手間やコストが課題となっている。そうした中小企業のニーズを満たすため、本事業では、低価格（会員企業の場合、1 ブース 1 万円）でモニタリングの機会を提供し、毎回好評を集めている。

※当日の取材につきましては、大阪産業創造館 3 階マーケットプラザに設置する受付にお越しください。

※写真撮影は自由です。取材にあたっては各社の腕章をご用意ください。

＜「消費者モニター会」概要＞

- 主 催 : 大阪商工会議所、大阪産業創造館（公益財団法人大阪市都市型産業振興センター）
- 日 時 : 平成 25 年 12 月 5 日（木）
 - 【第 1 部】14：00～16：30 【第 2 部】17：30～20：00
 - ※ 2 部制、来場者入替制（各部 100 名）
 - ※ 出展企業とモニタリング内容は 1 部・2 部とも同じ
- 場 所 : 大阪産業創造館 3F マーケットプラザ
（大阪市中央区本町 1-4-5）
 - ※ 最寄り駅：地下鉄「堺筋本町駅」徒歩 5 分
- 内 容 :
 - 出展企業が会場にブースを構え、モニタリングしたい自社製品の売り場をブース内に再現。
 - 来場したモニターはすべてのブースを回り、製品を試用・試食してアンケートに回答する。
 - アンケート内容は、製品のパッケージや値ごろ感、味や使用感など、企業が消費者にヒアリングしたい内容を独自にまとめたもの。
 - アンケートに回答したモニターには、出展企業から協力のお礼として、ノベルティ・グッズが配布される。
- 出展企業 : 関西の中小企業 15 社（※企業名とモニタリング製品の一覧は別添資料 1 参照）
 - ※業種内訳
 - 食品製造販売 9 社
 - 生活用品製造販売 3 社
 - 化粧品製造販売 2 社
 - 服飾雑貨製造販売 1 社
- 参加モニター : 大阪産業創造館の登録モニター 200 名（全員女性）
 - ※属 性
 - 年齢層は 30 代～40 代が中心
 - 第 1 部の参加者は主婦層、第 2 部は O L 層が比較的多い
- 出展企業の主なメリット :
 - 1) 時間や手間、コストをかけずに消費者の“生の声”を聞くことができる
→ 大阪商工会議所会員企業の場合、出展料は 1 ブース 1 万円（税込）
 - 2) 商品開発や販路開拓のヒントになる
→ 昨年度の出展企業では、モニターの意見を受け、商品（ビニール傘）のサイズを見直すなど改良に取り組んだ結果、大手コンビニやドラッグストアでの販売につながり、前年比 2 倍以上の売り上げを見込んでいる
 - 3) 消費者の意見はバイヤーへの営業ツールとしても活用できる
→ 数値化された消費者ニーズは、企業がバイヤーを説得する際の有効な材料となる

＜添付資料＞資料 1 「消費者モニター会」出展企業名とモニタリング製品一覧
資料 2 同 出展者募集チラシ（※募集はすでに終了しています）

以 上

資料 1

< 「消費者モニター会」 出展企業名とモニタリング製品一覧 >

※企業名五十音順

初出展	企業名（屋号・ブース看板名）	所在地	モニタリング製品・サービス
	旭電機化成(株)（スマイルキッズ）	大阪市東成区	アイデア雑貨(掃除機のノズル、ケーブルなど)
○	アスト(株)	大阪市中央区	トレットペーパー、保湿ティッシュ
○	アルスコポーレーション(株)	堺市中区	料理用はさみ
○	(株)石原商店	大阪市天王寺区	パウダーパフ
	木村アルミ箔(株)（道頓堀こだわり亭）	大阪市中央区	たこ焼き茶漬け
○	(株)スマイルマーケティング（(株)ディープインパクト）	大阪市中央区	基礎化粧品
○	全国農協食品(株)	大阪市北区	冷凍米飯
○	(株)東乃匠（(株)紀州農園）	大阪府高槻市	紀州梅ゼリー
○	都市クワイエット(株) アクセサリー事業部	大阪市中央区	カフスボタン
○	(株)トロキア・オアシタ（PABLO）	大阪市浪速区	焼き菓子
	日本酪農協同(株)（毎日牛乳）	大阪市浪速区	甘酒飲料（清涼飲料水）
	ヒガシマル醤油(株)	兵庫県たつの市	うすくちしょうゆ
○	(株)ビバレ・ジャパン	大阪府豊中市	トッピング商品（クルトン代替品）
	(株)ヤマチャ・フーズプラザ関西（朱さんの飲茶亭）	兵庫県西宮市	飲茶宅配サービス
	楽々果実工房	和歌山県和歌山市	果実酒を手作りできるキット

以 上

商品開発や販路開拓でお悩みの企業ご担当者様へ

時間・手間・コストをかけずに商品開発・販路開拓のヒントを得られるチャンス！

10/11（金）応募締切

申込先着

20社限定！

「消費者モニター会」出展企業募集

主催：大阪商工会議所、（公財）大阪市都市型産業振興センター

出展企業様のメリット

1) 時間や手間、コストをかけずに消費者の“生の声”が聞けます！

- 1日で女性モニター200名に直接自社商品のパッケージや値ごろ感、味や使用感をヒアリング（アンケート取得）できます
- 大阪商工会議所会員企業の場合、出展料は1ブース1万円（税込）のみ

2) 貴社の商品開発や販路開拓のヒントが得られます！

- 昨年度参加企業様の例：モニターの意見を反映し、商品のサイズを見直すなど、改良に取り組んだ結果、大手取扱店での販売につながり、前年比2倍以上の売り上げを見込んでいます

3) 消費者の意見をバイヤーへの営業ツールとして活用できます！

- 数値化された消費者ニーズは、貴社がバイヤーを説得する際の有効な材料になります



◆開催日時 平成25年12月5日（木）

【第1部】14:00～16:30 【第2部】17:30～20:00

（2部制、来場モニター入替制）※1部・2部ともご出展となります

◆開催場所 大阪産業創造館 3階 マーケットプラザ（大阪市中央区本町1-4-5）

◆定員 20社（希望企業多数の場合、大阪市内中小企業を優先の上、審査させていただきます）

◆出展料 大阪商工会議所会員企業 10,000円（税込）

非会員企業 15,000円（税込）

※ただし、モニター向けノベルティ・グッズ（下記「提出物」の欄参照）のご提供が別途必要です

◆応募条件

- ①飲料品・食品・化粧品などを配布する場合、原則として販売開始しているものに限りします
- ②効果・効能を謳う商品対象外です。安全性が客観的に保証できるもののみとします
- ③申込内容が本事業の目的を逸脱する恐れがある場合、公序良俗に反する恐れがある場合、出展をお断りすることがあります。また、会場内での販売活動、営業行為はできません
- ④参加者モニター個人を特定する情報はお渡しできません。また、アンケート回答者の年齢・役職等に制限を設けたり、回答数を保証することはできません

◆提出物（提出期限：10月11日（金）必着）

①モニター会当日に意見を聞きたい商品と同じもの 1個

※複数商品のモニタリング可。その場合はモニタリングする商品すべてを1点ずつご提出ください

②参加者モニターにノベルティとして配布する商品 1個

※モニター会当日は、アンケートにご協力いただいた参加者モニターへのお礼として、出展企業の皆様からノベルティ・グッズをモニター全員に1個ずつ、計200個程度ご準備いただきます

※同グッズは、意見を聞きたい商品以外のものでも結構です

③PL（製造物責任）保険加入者証もしくは保険証券のコピー1部

※PL保険未加入の方は、加入手続きをお済ませの上、11月6日（水）までにコピーをご提出ください

※その際、「12月1日時点で保険期間が開始されていること」を必ずご確認ください

※保険の加入ルートによって、手続きに要する期間が異なります。9月中の加入手続きをお勧めします

→ 商工会議所の会員向けPL保険制度 詳細はこちら http://www.osaka.cci.or.jp/Jigyoku/Kyousai_Hoken/pl.html

◆お申込み 裏面の申込用紙に必要事項をご記入の上、FAX（06-6944-6330）またはE-mail（chishin@osaka.cci.or.jp）にて、事務局宛ご送付ください。締切は10月11日（金）必着。お申込後、提出物をもとに事務局が出展内容を審査し、審査結果を10月18日（金）までにFAXまたはE-mailでご連絡します

◆お問合せ 〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 (TEL) 06-6944-6323 (FAX) 06-6944-6330

（提出物送付先）大阪商工会議所地域振興部 担当：中辻 (E-mail) chishin@osaka.cci.or.jp

<「消費者モニター会」当日の流れ>

- 出展企業様が会場にブースを構え、モニタリングしたい自社製品の売り場をブース内に再現
- 来場したモニターはすべてのブースを回り、製品を試用・試食してアンケートに回答
- アンケート内容は、製品のパッケージや値ごろ感、味や使用感など、各社が消費者にヒアリングしたい内容を独自にまとめたもの
- アンケートに回答したモニターには、出展企業様から協力のお礼として、ノベルティ・グッズをお渡しいただく

<ブース付帯品> (1社分のブーススペースは、幅約250cm×奥行き約150cm)
会議用 長テーブル1脚 (幅180cm×奥行き60cm×高さ70cm)、
椅子1脚、LANジャック、電源 (2口/1社。合計1.5kwまで)
※調理設備なし。木ブレイク等をご持参のうえ、簡単に温めていただく程度なら可能



← 1社分のブースイメージ
※ブース壁面にポスターや
パネルの掲示が可能です
※その他、商品の陳列用に
什器等の持込が可能です

<当日までのスケジュール>

- 1) 出展申込 **10月11日(金) 必着**で下記出展申込用紙を FAX か E-mail でお送りください。また、同日までに
①モニタリング商品、②ノベルティ・グッズ、
③PL保険加入者証または保険証書コピーをお送りください
- 2) 出展審査結果通知 10月18日(金) までに大阪商工会議所より FAX か E-mail にてご連絡します
- 3) 出展料入金締切 10月31日(木) までにご入金ください
(※振込先は出展決定時に別途お知らせ)
- 4) 出展者説明会/アンケート作成方法セミナー
(※於 大阪産業創造館。出展者の皆さんは必ずご出席ください)
11月6日(水) 13:30~15:00
- 5) 書類提出 11月15日(金)
(※提出書類は出展決定時に別途お知らせ)
- 6) モニター会当日 12月5日(木) 搬入 10:00~13:30
→モニター会 14:00~16:30 (1部)、17:30~20:00 (2部)
→撤収 20:00~20:30

FAX : 06-6944-6330

※10/11(金) 必着

E-mail: chishin@osaka.cci.or.jp 大阪商工会議所 地域振興部 中辻行

12/5『消費者モニター会』出展申込用紙

- ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所・(公財)大阪市都市型産業振興センターからの各種連絡・情報提供のために利用します
- ※印の記入内容は応募条件を満たしているかどうか判断するための参考資料としますので、できるだけ具体的に記入してください

フリガナ			※非会員の方は参加費が15,000円となります
会社名		会員番号	
フリガナ		担当者役職	
担当者氏名			
TEL		FAX	
E-mail			
所在地	〒		
代表者名		資本金	万円
設立年	年 (西暦でご記入下さい)	従業員数	人
ホームページ	http://		

【業種】(記入例: 手作りハム・ソーセージ製造業、昆布加工品製造販売など)

※モニター会当日にモニタリングする商品・サービス (複数商品のモニタリングも可)
(記入例: 新商品の冷麺を試食してもらい、パッケージに関してアンケートに答えてもらう)

モニタリングする商品・サービスに関するホームページ
http://

※モニター会当日に配布するノベルティ・グッズ (意見を聞きたい商品以外のものでも可)
(記入例: フリーズドライみそ汁のサンプル、自社のキャラクター入りハンドタオル)