

平成 25 年 8 月 28 日

大阪経済記者クラブ 各位

同時資料提供

大阪市政記者クラブ会員
関西レジャー記者クラブ
大阪府政記者会

大阪観光局

(公財) 大阪観光コンベンション協会

国内・プロモーション

担当ディレクター 内海 修治

Tel 06-6282-5917

大阪市経済戦略局観光部観光課

観光施策担当課長 松下 牧夫

Tel 06-6469-5152

大阪商工会議所

地域振興部 課長 川端 啓恵

Tel 06-6944-6323



平成 25 年度 「大阪へ行こう! 大阪で遊ぼう! アイデアプラン」 認定事業が決まりました

大阪市、大阪商工会議所、大阪観光局（公益財団法人 大阪観光コンベンション協会）で構成する「大阪集客プラン支援事業実行委員会」では、平成 25 年 6 月 28 日付報道発表のとおり、大阪の集客力を高め、宿泊や周遊を促進する事業の提案を広く民間企業・団体から募集していましたが、応募のありました 24 件の事業提案のうち、実行委員会の審査会による審査の結果、9 事業を認定いたしました。こうした民間等の大阪の観光振興事業への取り組みを支援することにより、大阪の魅力を広く発信し観光客の増加に繋げていきます。

・募集対象事業

《テーマ》

大阪の観光魅力をうまくとり入れ、集客につながる観光振興関連事業であれば自由

《ジャンル》

(1) 旅行商品部門 (2) 開発部門 (3) 過去の認定事業の継続

・応募期間

平成 25 年 7 月 1 日(月)～7 月 31 日(水)

応募：24 件 (1) 旅行商品部門 7 件/(2) 開発部門 12 件/(3) 過去の認定事業の継続 5 件

・審査会

平成 25 年 8 月 12 日(月)

認定：9 件 (1) 旅行商品部門 2 件/(2) 開発部門 3 件/(3) 過去の認定事業の継続 4 件

認定事業一覧別紙

・問合せ先

〒542-0081 大阪市中央区南船場 4-4-21 りそな船場ビル 5 階

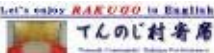
大阪集客プラン支援事業実行委員会事務局(大阪観光局内)担当：高山・内海

Tel：06-6282-5917 Fax：06-6282-5915 mail：plan@octb.jp

HP：http://www.octb.jp/plan/ (HP での掲載は 8/30～)

平成25年度大阪集客プラン支援事業認定事業

案件数	ジャンル	事業名	申請者	事業内容	認定理由	URL	ロゴ
1	旅行商品	ダイヤモンドトレイル金剛山コース ヒーリングウォーキング	(株)BRIGHT SPOON	最近の韓国旅行業界で新しいトレンドとなりつつあるウォーキング商品を、大阪最高峰の金剛山を中心としたエリアを活性化させ、「新大阪ツアー」として提案し、大阪の新しい魅力を発信していく。	韓国ではウォーキングや登山がブームであり、金剛山を中心としたコースは韓国からの大阪観光に有効であり、新たな魅力が紹介され、更なる集客が見込まれる。	http://www.japaninside.kr/	
2	旅行商品	侍ツアー	合同会社 Office CMC	訪日外国人観光客をターゲットに、侍のガイドと天神橋筋商店街を巡ったり、殺陣体験などができる「侍ツアー」を開発。また「侍体験プラン」PR映像を日本語・英語・中国語で作成しWeb上でPRを行う。	継続実施が評価できる事業である。外国人観光客にも楽しんでいただける個性的な観光資源として、今後の企画の広がり期待をする。	http://tate-terakoya.com/	
3	開発	てんのじ村寄席・英語落語の会	NPO法人 伝統文化みおつくし倶楽部	かつて演芸人が多く住んだ「てんのじ村」ゆかりの地・西成区山王地区において、地元の会館を活用し、周辺地域に宿泊するバックパッカーなどの外国人観光客を対象として、英語落語の寄席を定期公演として行う。	西成地区における新たな活動として支援したい。英語で落語の寄席を行うことによって外国人観光客の集客と地域のイメージアップにつながる。	-	
4	開発	大阪ハラルMAP (英語版) の制作	株式会社シーズ	増加するムスリム旅行者 (観光、ビジネス) への対応として、大阪府内にあるハラル対応施設 (ホテル・宿泊施設・飲食店・ショップ) を表記したMAP (英語版) の制作、及び、ハラル対応を考える施設関係者を対象とするセミナーの開催、ハラル対応施設の宣伝告知を行う。	ムスリム旅行者にとって有用性が高いコンテンツである。またセミナーの実施は受け入れ側の拡充効果としての期待もできる。	-	
5	開発	百貨店・ネット企業で大阪に外国人観光客を誘致～阪神・高島屋・楽天3社共同 食をテーマの物産展開催～	楽天株式会社	日本最大級のネット通販モールと、大阪の二大百貨店がコラボし、大規模な物産展を開催するとともに、イベントに関連させた旅行商品の開発・販売を行い外国人観光客を誘致する。大阪の魅力や「食の都」としてのブランドを世界に向けて発信する。	既に訴求力があるイベントに旅行商品を関連付けることで集客効果に期待できる。	http://corp.rakuten.co.jp/news/press/2013/0729_01.html	
6	過去事業の継続	SAKURA COLLECTION 2013 in KANSAI	産経新聞社	日本をテーマにしたファッションショー「SAKURA COLLECTION in KANSAI」を開催。集まったアジアからのトップモデル&デザイナーに大阪周遊観光モニターツアーを行い、イベント中～後にSNS・メディアを通じて情報発信を行う。	前回実施の際、海外からのゲストによる大阪の情報発信の効果は高かった。メディアによる発信力が拡大されている。	http://www.sakuracollection.com/	
7	過去事業の継続	ALL STAR OSAKA WALK (オールスター大阪ウォーク)	オールスター大阪ウォーク	現在、英語を中心に大阪を訪問する外国人旅行者にガイドツアーを実施。既存のツアーに加えて、中国語を母語とするマレーシア観光客を中心としたグループ客向けツアー、英語、中国語対応のファミリーツアーの企画を行う。	新たな市場へのガイドツアー、ファミリー向けツアーの展開があり、継続性・発展性が評価できる事業である。	http://allstarosaka.com/	
8	過去事業の継続	「天満」街遊び 伝統の美にふれる～知って、食べて、歩いて楽しむ「能楽」講座～II	能楽文化振興協会	大阪(天満周辺)を知ってもらうため伝統芸能である「能楽」を通じ、「食」「伝統」「文化」「街並み」「史跡巡り」を切り口に大阪の文化・歴史性を実感していただく。外国人旅行者にも情報発信を行いイベントを通じて「能楽」を知ってもらう。	能楽を伝える文化性の高い企画である。古典芸能の国内外の観光客に対する広まりにおいて継続性が重要である。	http://noh-kyogen.org/	
9	過去事業の継続	「大阪釣りへリズム」大阪魅力発信番組制作プロジェクト	株式会社 釣りビジョン	大阪の「水」と「釣り」をテーマに、水辺にまつわる歴史・文化に触れながら、水辺の観光や釣り情報を発信する。さらには「魚庭の海」で獲れた新鮮なお魚を使ったグルメなども紹介。BS/CS/CATVの放送網を通じて全国へ発信する。またHPでも番組のダイジェストを配信する。	番組での情報発信力は高い。波及効果による「水都大阪」のPRと集客に期待する。	http://www.fishing-v.jp/	

案件数	ジャンル	事業名	申請者	事業内容	認定理由	URL	ロゴ
1	旅行商品	ダイヤモンドトレイル金剛山コース ヒーリングウォーキング	㈱BRIGHT SPOON	最近の韓国旅行業界で新しいトレンドとなりつつあるウォーキング商品を、大阪最高峰の金剛山を中心としたエリアを活性化させ、「新大阪ツアー」として提案し、大阪の新しい魅力を発信していく。	韓国ではウォーキングや登山がブームであり、金剛山を中心としたコースは韓国からの大阪観光に有効であり、新たな魅力が紹介され、更なる集客が見込まれる。	http://www.japaninside.kr/	
2	旅行商品	侍ツアー	合同会社 Office CMC	訪日外国人観光客をターゲットに、侍のガイドと天神橋筋商店街を巡ったり、殺陣体験などができる「侍ツアー」を開設。また「侍体験プラン」PR映像を日本語・英語・中国語で作成しWeb上でPRを行う。	継続実施が評価できる事業である。外国人観光客にも楽しんでいただける個性的な観光資源として、今後の企画の広がりに期待をする。	http://tate-terakoya.com/	
3	開発	てんのじ村寄席・英語落語の会	NPO法人 伝統文化みおつくし倶楽部	かつて演芸人が多く住んだ「てんのじ村」ゆかりの地・西成区山王地区において、地元の会館を活用し、周辺地域に宿泊するバックパッカーなどの外国人観光客を対象として、英語落語の寄席を定期公演として行う。	西成地区における新たな活動として支援したい。英語で落語の寄席を行うことによって外国人観光客の集客と地域のイメージアップにつながる。	-	
4	開発	大阪ハラルMAP[英語版]の制作	株式会社シーズ	増加するムスリム旅行者(観光、ビジネス)への対応として、大阪府内にあるハラル対応施設(ホテル・宿泊施設・飲食店・ショップ)を表記したMAP[英語版]の制作、及び、ハラル対応を考える施設関係者を対象とするセミナーの開催、ハラル対応施設の宣伝告知を行う。	ムスリム旅行者にとって有用性が高いコンテンツである。またセミナーの実施は受け入れ側の拡充効果としての期待もできる。	-	
5	開発	百貨店・ネット企業で大阪に外国人観光客を誘致～阪神・高島屋・楽天3社共同 食をテーマの物産展開催～	楽天株式会社	日本最大級のネット通販モールと、大阪の二大百貨店がコラボし、大規模な物産展を開催するとともに、イベントに関連させた旅行商品の開発・販売を行い外国人観光客を誘致する。大阪の魅力や「食の都」としてのブランドを世界に向けて発信する。	既に訴求力があるイベントに旅行商品を関連付けることで集客効果に期待できる。	http://corp.rakuten.co.jp/news/press/2013/0729_01.html	
6	過去事業の継続	SAKURA COLLECTION 2013 in KANSAI	産経新聞社	日本をテーマにしたファッションショー「SAKURA COLLECTION in KANSAI」を開催。集まったアジアからのトップモデル&デザイナーに大阪周遊観光モニターツアーを行い、イベント中～後にSNS・メディアを通じて情報発信を行う。	前回実施の際、海外からのゲストによる大阪の情報発信の効果は高かった。メディアによる発信力が拡大されている。	http://www.sakuracollection.com/	
7	過去事業の継続	ALL STAR OSAKA WALK (オールスター大阪ウォーク)	オールスター大阪ウォーク	現在、英語を中心に大阪を訪問する外国人旅行者にガイドツアーを実施。既存のツアーに加えて、中国語を母語とするマレーシア観光客を中心としたグループ客向けツアー、英語、中国語対応のファミリーツアーの企画を行う。	新たな市場へのガイドツアー、ファミリー向けツアーの展開があり、継続性・発展性が評価できる事業である。	http://allstarosaka.com/	
8	過去事業の継続	『天満』街遊び 伝統の美にふれる～知って、食べて、歩いて楽しむ『能楽』講座～Ⅱ	能楽文化振興協会	大阪(天満周辺)を知ってもらうため伝統芸能である『能楽』を通じ、「食」「伝統」「文化」「街並み」「史跡巡り」を切り口に大阪の文化・歴史性を実感していただく。外国人旅行者にも情報発信を行いイベントを通じて『能楽』を知ってもらう。	能楽を伝える文化性の高い企画である。古典芸能の国内外の観光客に対する広まりにおいて継続性が重要である。	http://noh-kvogen.org/	
9	過去事業の継続	「大阪釣り〜リズム」大阪魅力発信番組制作プロジェクト	株式会社 釣りビジョン	大阪の「水」と「釣り」をテーマに、水辺にまつわる歴史・文化に触れながら、水辺の観光や釣り情報を発信する。さらには「魚庭の海」で獲れた新鮮なお魚を使ったグルメなどもご紹介。BS/CS/CATVの放送網を通じて全国へ発信する。またHPでも番組のダイジェストを配信する。	番組での情報発信力は高い。波及効果による「水都大阪」のPRと集客に期待する。	http://www.fishing-v.jp/	