

平成25年7月31日

大阪経済記者クラブ会員各位

「第17回 買いませ！売れ筋商品発掘市」 過去最多となる69社の買い手企業の参加が決定 ～いかりスーパーマーケット、東急百貨店等12社が初参加～

【お問合せ先】大阪商工会議所
流通・サービス産業部（高津・長谷川）
☎ 06-6944-6440

- 大阪商工会議所は、10月4日（金）、大阪府立体育会館において、大手小売業等への販路開拓を望む中堅・中小企業のビジネスチャンス拡大を目的に、「第17回 買いませ！売れ筋商品発掘市」を開催する。（所管：流通活性化委員会＝山本博史委員長・榊小倉屋山本社長）
- 本事業は、百貨店、スーパーなどの大手小売業等のバイヤーが買い手企業としてブースを構え、そこに、全国の中小製造業・卸売業が売り手企業として直接売り込みをかける商談会。商談分野は、食品、食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品など。
- 今回から、会場を大阪府立体育会館（昨年は大阪国際会議場）に移し、買い手企業として**過去最多の69社300名（これまでの最高は昨年54社270名）**の大手小売業等のバイヤーが参加する（資料1）。このうち**初参加は、いかりスーパーマーケット、エース、オートバックスセブン、成城石井、セブンイレブン・ジャパン、東急百貨店、ならコープ**など12社。
- 一方、売り手企業の現在の参加申込状況は、43都道府県より297社491名（資料2）。売り手企業の定員は、1,500名（申込先着順）で、9月17日までに申し込みれば、参加費が割引（下記＜開催概要＞参照）になる。
- なお、東日本大震災の復興支援の一環として、売り手企業のうち青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県からの参加者は、参加費を特別料金（大商会員と同額）とする。

＜開催概要＞

- 【開催日】平成25年10月4日（金）（午前の部 10～13時/午後の部 14～17時。13～14時は休憩時間）
- 【会場】大阪府立体育会館（大阪市浪速区難波中3-4-36）
- 【募集対象】百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協などへの販路開拓を希望する中小製造業、卸売業、農林水産業など1,500名（申込先着順）
- 【参加費】1名様あたりの参加費
9月17日までに申し込み・ご入金の場合：大商会員5,000円、一般12,000円
9月18日以降の申し込み・ご入金の場合：大商会員8,000円、一般17,000円

以上

＜添付資料＞

- 【資料1】「第17回 買いませ！売れ筋商品発掘市」買い手企業の参加状況
- 【資料2】「第17回 買いませ！売れ筋商品発掘市」売り手企業の参加申込状況（現状報告）
- 【資料3】「第17回 買いませ！売れ筋商品発掘市」案内パンフレット
- 【資料4】「第17回 買いませ！売れ筋商品発掘市」へのご案内

「第17回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」買い手企業一覧

69社(初参加12社。☆が初参加企業)

業態	社名
百貨店 (12社)	小田急百貨店、近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、 ジェイアール西日本伊勢丹、そごう・西武、大丸松坂屋百貨 店、 高島屋、天満屋、 <u>東急百貨店</u> 、阪急阪神百貨店(阪急うめ だ本店、 阪神梅田本店)、ヤマトヤシキ
スーパー (23社)	イオンマーケット(ピーコックストア)、イオンリテール、 <u>いかりスーパーマーケット</u> 、イズミヤ、イトーヨーカ堂、 <u>エース</u> 、関西スーパーマーケット、近商ストア、 京阪ザ・ストア、光洋、コノミヤ、 <u>佐竹食品</u> 、さとう、 <u>サンディ</u> 、 <u>成城石井</u> 、ダイエー、大近、大黒天物産、 トーホースタア、ハローズ、阪食、平和堂、マルアイ
通販 (14社)	<u>NTTぷらら</u> 、エー・ビー・シーメディアコム、 関西テレビハッツ、ケンコーコム、JFRオンライン、千趣 会、 ディノス・セシール、ニッセン、日本文化センター、 <u>ハーモニック</u> 、ファミマ・ドット・コム、 フェリシモ、郵便局物販サービス、 <u>ロイヤルステージ</u>
生協 (3組合)	大阪いずみ市民生協、おおさかパルコープ、 <u>ならコープ</u>
コンビニ (4社)	サークルKサンクス、 <u>セブン-イレブン・ジャパン</u> 、 ファミリーマート、ローソン
ホームセン ター (1社)	コーナン商事(株)
専門店等 (8社)	総合雑貨：東急ハンズ、ロフト ディスカウントストア：ドン・キホーテ 家電量販店：上新電機 カー用品： <u>オートバックスセブン</u> ベビー・マタニティ用品：赤ちゃん本舗 ドラッグストア：コクミン 食品・雑貨宅配：ひこばえ
外食・ホテル (4社)	がんこフードサービス、近鉄ホテルシステムズ、大和リゾー ト、 ロイヤルホテル



【資料 2】
平成 25 年 7 月 31 日

「第 17 回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」 売り手企業の参加申込状況（現状報告）

43 都道府県より 297 社 491 名（平成 25 年 7 月 30 日現在）。

※最終的には、900 社 1,500 名の参加を目指す

現在の売り手企業数上位 10 都府県（平成 25 年 7 月 30 日現在）

- ①大阪府 124 社 214 名、②兵庫県 16 社 27 名、③長野県 15 社 23 名、
- ④京都府 12 社 24 名、⑤東京都 9 社 16 名、⑥静岡県 7 社 13 人、
- ⑦鹿児島県 7 社 12 名、⑧奈良県 7 社 12 名、⑨岐阜県 7 社 9 名、
- ⑩三重県 6 社 11 名

※昨年度の売り手企業数上位 10 都府県（昨年度は、767 社 1,331 名が参加）

- ①大阪府 370 社 704 名、②兵庫県 31 社 52 名、③福岡県 28 社 40 名、
- ④三重県 26 社 41 名、⑤高知県 23 社 42 名、⑥京都府 23 社 36 名、
- ⑦東京都 20 社 30 名、⑧静岡県 18 社 35 名、⑨長野県 18 社 25 名、
- ⑩山口県 14 社 19 名

以 上