

大阪経済記者クラブ会員各位

「3Dプリンター活用研究会」の発足について ～3Dプリンター活用による中小企業の競争力強化を～

【お問合せ先】 大阪商工会議所 経済産業部
TEL: 06-6944-6304 (近藤・小林)

- 大阪など近畿圏の商工会議所は共同で、「3Dプリンター活用研究会」を8月22日に発足させる。現在、大阪商工会議所から近畿商工会議所連合会（会長＝佐藤茂雄・大阪商工会議所会頭／近畿2府5県（福井・滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山）の71商工会議所で構成）加盟の各会議所に参加を呼び掛けている。
- 3Dプリンターは、設計・試作工程の大幅な効率化・スピードアップをはじめ、ものづくりを大きく変革させる可能性を有するものとして注目を集めており、今後、幅広い研究・生産の現場での活用を通じ、わが国製造業の国際競争力強化に資することが期待される。
- また、3Dプリンターの機能・価格帯別のラインナップや利用可能な素材が増すにつれ、精緻な試作品からフィギュアなどのホビー製品まで用途が広がりつつあるほか、新たな関連ビジネス創出への期待も高まるなど、社会経済に大きなインパクトを与える可能性を持っている。
- 他方、3Dプリンターを十分経営に生かすためには、自社に適した用途の把握や3Dデータの作成技術（人材）が不可欠である。
- そこで、主としてユーザーの立場から、3Dプリンター活用による中小企業の競争力強化や課題などについて探るため、標記研究会を設置する。年内に会合を2～3回程度開催するとともに、研究会を母体として、中小企業の活用実態やニーズなどを探るアンケート・ヒアリング調査の実施、3Dプリンター活用事例などを紹介するセミナーの開催、国や自治体の支援策などに関する要望建議などを予定している。

<第1回研究会 開催概要>

【日時】平成25年8月22日(木) 午後2時～同4時

【場所】大阪商工会議所 4階402号会議室（大阪府中央区本町橋2-8）

【内容】1. 本研究会の趣旨説明

2. 講演「3Dプリンターの可能性と課題」（仮題）

大阪府商工労働部商工総務課 大阪産業

経済リサーチセンター

主任研究員・中小企業診断士（工業）

松下 隆 氏

3. 意見交換、アンケート調査の実施について

4. その他

【参加者】近畿商工会議所連合会の加盟会議所（現在、参加商工会議所募集中）

* プレスオープンです。取材いただける場合は、当日会場受付までお越しく下さい。

以上

<添付資料> 資料1：「3Dプリンター活用研究会」概要

資料2：参加メンバー募集および第1回研究会開催案内状

「3Dプリンター活用研究会」概要 ～3Dプリンター活用による中小企業の競争力強化を～

事務局：大阪商工会議所

1 趣旨

- 設計・試作工程の大幅な効率化・スピードアップをはじめ、ものづくりを大きく変革させる可能性があるとして、3Dプリンターに注目が集まっている。
- 当面の課題は、3Dプリンター自体の絶えざる機能向上はもとより、幅広い研究や生産現場での活用を通じ、わが国製造業の国際競争力強化に資することである。ただ、3Dプリンターを十分経営に生かすためには、自社に適した用途の把握や3Dデータの作成技術（人材）が不可欠であるなど、中小企業が自由に活用できる環境には至っていないのが実情である。
- 他方、3Dプリンターの機能・価格帯別のラインナップや利用可能な素材が増すにつれ、精緻な試作品からフィギュアなどのホビー製品まで用途が広がりつつあるほか、新たな関連ビジネス創出への期待も高まるなど、社会経済に大きなインパクトを与える可能性を持っている。
- そこで、標記研究会を設置し、主としてユーザーの立場から、3Dプリンター活用による中小企業の競争力強化や課題などについて検討する。

＜検討の視点：例＞

- 3Dプリンターの機能（得意・不得意な作業）、従来型の設計・試作工程や金型使用との比較（メリット・デメリット）など、特性を踏まえた効果的な導入・活用法。
 - ・ 設計・試作工程が効率化され、新製品開発の大幅なスピードアップが可能。
また、金型では対応が難しい複雑な形状の物体や、透明の樹脂を用いることにより内部構造が透けて見える試作品を作成することも可能。
 - ・ 他方、現段階では、最終製品の量産には向かない。
- 中小企業が3Dプリンターを効果的に活用するうえでの課題（3Dデータに関するリテラシー向上など）。
- 3Dプリンターの活用が進む中で、成長が見込まれる新しいビジネス（3Dデータ作成代行業、データ出力サービス業など）の振興。
- 中小企業が3Dプリンターの活用を通じて競争力を強化するうえで望まれる公的支援策。

2 実施時期

- 平成25年8月～平成26年2月（予定）

3 参加メンバー

- 近畿商工会議所連合会メンバーのうち、参加を希望する商工会議所。
- 必要に応じて、参加会議所の役員・議員会社や自治体、国の地方支分部局などをオブザーバーとして招く。
- 適宜、専門家の意見を求める。

4 事業内容

1) 実態調査の実施

- 3Dプリンターの活用実態や期待、課題・ニーズなどを把握するため、メンバー会議所の会員を対象にアンケート調査を実施する。あわせて、必要に応じヒアリング調査を行う。

<調査の視点：例>

- 3Dプリンターの活用状況（事例）。
- 今後活用が見込まれる用途。
- 活用するうえでの課題。
- 活用を促進するために期待する公的支援。

2) セミナーの開催

- 3Dプリンターの効果的活用に関する最新情報を会員企業に提供するため、セミナーを開催する。

3) 要望の建議

- 主として、ユーザーである中小企業の立場から、競争力強化のツールとして3Dプリンターを活用するうえでの公的支援策などについて、現場の実情や課題・ニーズを把握したうえで、政府関係機関・自治体などに建議する（必要に応じ実施）。

<要望の視点：例>

- 3Dプリンターの導入・活用に関する資金面の支援策。
- 3Dプリンター活用に必要な人材教育・育成。
- 公設試験研究機関などでの共同活用促進。
- 新たな関連サービス業（3Dデータ作成代行業、データ出力サービス業など）の育成。
- 3Dプリンター自体のハード・ソフト両面での高機能化促進。

5 スケジュール（イメージ）

- 7月 : 参加会議所の募集開始
- 8月 : 第1回研究会の開催
- 9～10月 : アンケート調査の実施・結果公表、見学会の実施
- 11月 : 第2回研究会の開催
- 2月 : セミナーの開催
 要望の建議（必要に応じ）

【参考：大阪商工会議所の呼びかけで近畿商工会議所連合会がこれまでに設置した研究会】

- 平成20年度＝「大阪湾岸地域・企業連携研究会」
大阪、堺、尼崎、神戸、姫路の5商工会議所が参画
- 平成21年度＝「企業等の危機管理研究会」（略称：新型インフルエンザ対応研究会）
近畿2府4県の21商工会議所が参画
(敦賀／長浜／京都／泉大津、茨木、大阪、堺、高石、高槻、豊中、東大阪、箕面／
明石、尼崎、伊丹、小野、神戸、宝塚、西宮、三木／奈良)
- 平成22年度＝「“新しい外需”開拓研究会」
近畿2府5県の17商工会議所が参画
(敦賀／大津、彦根／京都／大阪、岸和田、堺、豊中、守口門真／神戸、龍野、西宮、
三木／奈良、大和高田／紀州有田、和歌山)
- 平成23年度＝「サプライチェーン・リスクマネジメント研究会」
近畿2府5県の17商工会議所が参画
(敦賀／大津、長浜／京都／和泉、岸和田、北大阪、大阪、高石、豊中、東大阪／
明石、伊丹、姫路、三木／奈良／和歌山)
- 平成24年度＝「中小企業の海外展開と産業空洞化に関する研究会」
近畿2府4県の18商工会議所が参画
(鯖江、福井／彦根／京都／和泉、泉佐野、大阪、岸和田、北大阪、豊中、東大阪／
明石、尼崎、伊丹、宝塚、姫路、三木／奈良)

以上

近畿商工会議所連合会 加盟商工会議所 御中

「3Dプリンター活用研究会」
～3Dプリンター活用による中小企業の競争力強化を～
参加メンバー募集および第1回研究会開催のご案内

大阪商工会議所

このたび、近畿商工会議所連合会の助成を受け、「3Dプリンター活用研究会～3Dプリンター活用による中小企業の競争力強化を～」を設置いたします。

設計・試作工程の大幅な効率化・スピードアップをはじめ、ものづくりを大きく変革させる可能性があるとして、3Dプリンターに注目が集まるなか、主としてユーザーの立場から、3Dプリンター活用による中小企業の競争力強化や課題、さらには新たな関連ビジネスの創出などについても探ってまいりたいと存じます。

つきましては、同研究会の概要をご高覧のうえ、7月26日（金）までにメンバー登録に関するご意向をお聞かせください。また、ご登録いただく場合は、下記の通り第1回研究会を開催いたしますので、ご出席くださいますようお願い申し上げます。

記

◆第1回研究会 開催概要◆

日 時：平成25年8月22日（木）午後2時～同4時

場 所：大阪商工会議所 4階402号会議室

内 容：1. 本研究会の趣旨説明

2. 講演「3Dプリンターの可能性と課題」（仮題）

大阪府商工労働部商工総務課 大阪産業経済リサーチセンター

主任研究員・中小企業診断士（工業） 松下 隆 氏

3. 意見交換、アンケート調査の実施について

4. その他

以 上

【本件担当】大阪商工会議所 経済産業部 小林・近藤

TEL：06-6944-6304 FAX：06-6944-6249 E-mail:kobayashi@osaka.cci.or.jp