

大阪経済記者クラブ会員各位

(同時提供：大阪府政記者会、大阪市政記者クラブ、大阪繊維記者クラブ)

「OSAKA STYLING EXPO 2012」 FASHION部門の実施概要について

～ 9月17日からスタイリング人気投票開始 ～

＜お問合せ先＞大阪スタイリングエキスポ実行委員会事務局
大阪商工会議所 流通・サービス産業部 中村、高田
電話 06-6944-6493

- 大阪スタイリングエキスポ実行委員会（会長＝外海達・大阪商工会議所繊維部会長）は、大阪らしいライフスタイルを提案する事業「OSAKA STYLING EXPO 2012」FASHION部門を、平成24年9月17日（月・祝）から開催します。10月6日（土）には、ショー形式のファッションイベントをJR大阪駅・大阪ステーションシティ5階「時空の広場」で実施します。
- 「OSAKA STYLING EXPO」は、①大阪らしいライフスタイル“OSAKA STYLING”の発信、②モノが売れる仕掛けづくり、③若い才能あるクリエイター人材の発掘・育成、④ライフスタイル関連産業の振興等を目的として、平成22年秋から開催しています。同事業は、今回開催の「FASHION」部門と、5月に開催した「LIVING」部門の2つの部門で構成されます。
- 今回は、大阪人の熱気「OSAKAN HEAT」をテーマに作品を募集した「OSAKA STYLING 2012」（ファッション業界のプロが対象）と、「OSAKA STYLING CONTEST」（次世代を担う学生が対象）の2つのプログラムにおいて、スタイリング人気投票を9月17日（月・祝）～10月4日（木）までWeb上（公式サイト <http://www.osakastyling.jp/>）で実施します。また、西日本最大級のファッションフェスタ「KANSAI COLLECTION」（9月17日（月・祝）、於：京セラドーム大阪）でも、来場するファッション感度の高い女性から投票を受け付けます。この人気投票によりグランプリを決定し、10月6日（土）にノミネート作品を一堂に集めたファッションショーを開催し、グランプリを発表します。（於：JR大阪駅・大阪ステーションシティ5階「時空の広場」）
- 「大阪には、独特の着こなしがある」——大阪の消費者は、特徴的な色合わせや独特のMIXセンスなど、他の地域とは違ったスタイリング、ファッションコーディネートを楽しんでいる、と言われています。そこで、「FASHION」部門では大阪らしいファッションスタイリングを提案すると同時に、一般消費者によるスタイリング人気投票を行っています。投票結果は分析・解説して業界関係者に情報提供し、消費トレンド把握、マーケティング等に役立ててもらいます。
- 「OSAKA STYLING 2012」には、メーカー、新進ブランド、ファッションビル、百貨店等33社48ブランドから応募があり、その中から選出された様々な大阪らしいスタイリング30体をご覧いただけます。とくに今回注目すべき点は、百貨店については過去最多となる5社（「近鉄百貨店（阿倍野店）」「JR大阪三越伊勢丹」「大丸（梅田店）」「阪急百貨店（うめだ本店）」「高島屋（大阪店）」）が参加することです。
- また、他にも様々なプログラムを企画しています。いずれも事前申込は不要、観覧は無料です。なおファッションショー当日の詳細につきましては、改めて資料を配布いたします。

* 「FASHION」部門の2プログラムについて

(1) OSAKA STYLING 2012 (ファッション業界のプロを対象としたプログラム)

- ①ファッション業界のプロを対象に、大阪らしいスタイリングおよびスタイリングを構成するファッションアイテムを公募しました。募集テーマは「OSAKAN HEAT」です。
※応募状況：33社48ブランド
- ②本事業の監修者「スタイリング・エディター」が応募のあったスタイリングやファッションアイテムを選定・編集して、投票対象となる30体の「OSAKA STYLING ノミネートルック」を選出しました。
- ③ノミネートルックの中から、最も大阪らしいスタイリングを選ぶ一般参加型人気投票を実施します。投票期間は、9月17日(月・祝)～10月4日(木)です。
- ④ノミネートルックを披露するファッションイベント(10月6日(土)、於：JR大阪駅・大阪ステーションシティ5階「時空の広場」)を開催し、グランプリルックを発表します。
- ⑤人気投票の結果をスタイリング・エディター等が分析・解説するセミナーを業界関係者向けに開催し情報提供を行います。(11月下旬開催予定)

(2) OSAKA STYLING CONTEST (次世代を担う学生を対象としたプログラム)

- ①主に在阪のファッションデザイン関係の学校(学部)から、大阪らしいスタイリングを公募しました。募集テーマはOSAKA STYLING 2012と同じく「OSAKAN HEAT」です。
※応募状況：5校10体
- ②応募のあったスタイリング10体を投票対象となる「OSAKA STYLING CONTEST ノミネート作品」として発表します。
- ③ノミネート作品の中から、最も大阪らしいスタイリングを選ぶ一般参加型人気投票を実施します。投票期間は、9月17日(月・祝)～10月4日(木)です。
- ④ノミネート作品を披露するファッションイベント(10月6日(土)、於：JR大阪駅・大阪ステーションシティ5階「時空の広場」)を開催し、グランプリ作品を発表します。
- ⑤ノミネート作品の一部(5体)を御堂筋 Kappo(10月14日(日))のメインステージで披露します。(調整中)

* スタイリング・エディターについて

本事業の監修者。今年度のFASHION部門のスタイリング・エディターは、スタイリストの鳥居小路貴子氏と岩切美佐紀氏。大阪・関西に縁があり、国内外の第一線で活躍する編集者、スタイリスト、プロデューサー等から任命している。スタイリング・エディターが選定・編集した大阪らしいスタイリングを「OSAKA STYLING ノミネートルック」として、人気投票を実施している。

* LIVING部門の事業について

平成24年5月9日(水)～14日(月)の6日間、難波の高島屋大阪店で、大阪にゆかりのあるプロダクトデザイナーや中小企業から公募した、優れたデザインのリビング用品の展示販売イベントを実施しました。なお、今年度のLIVING部門の募集テーマは「OSAKAN VALUE」でした。

以上

添付資料：OSAKA STYLING EXPO 2012 FASHION部門 実施概要

大阪のファッション関連産業を活性化する
大阪的ライフスタイルの発信プロジェクト



OSAKA STYLING EXPO 2012 FASHION部門 実施概要

2012年 9月6日

大阪スタイリングエキスポ実行委員会
(事務局：大阪商工会議所)

目的

大阪らしいライフスタイルを「OSAKA STYLING」として選定・編集し、内外に向けて発信することで、**大阪の魅力をアピール**するとともに、若い才能ある**人材の発掘・育成**や**ライフスタイル関連産業の振興**に貢献する。

ポイント

- 大阪らしいライフスタイル「OSAKA STYLING」にふさわしいファッションスタイリングやファッションアイテムを募集します。
- 応募のあったファッションスタイリングやファッションアイテムを、本事業の監修者であるスタイリング・エディター（国内外で活躍する、関西に縁のある有識者、編集者、スタイリスト等の中から主催者が任命）が選定・編集します。
- スタイリング・エディターが選定・編集した大阪らしいスタイリングを「OSAKA STYLING ノミネートルック」として、Web上やリアルなイベントを通じて発表するとともに、一般消費者を巻き込んだ取り組みとして人気投票を実施します。
- 人気投票の結果はマーケット情報として業界関係者に提供。消費者に支持される優れたアイテムの企画・開発等に役立てていただくべく、各業界団体へフィードバックします。

スタイリング・エディター

・鳥居小路 貴子 氏（スタイリスト）

在阪の雑誌や新聞社、ファッションビル等の商業施設、ファッションショーのスタイリング等を手掛けている。

・岩切 美佐紀 氏（スタイリスト）

タレント、アーティスト、広告、CM、ウエディング撮影と幅広くスタイリングを手掛けている。



今年度のOSAKA STYLING 募集テーマ

“OSAKA STYLING” ～OSAKAN HEAT～

節電が求められる寒い季節に、寒さを吹き飛ばす大阪人の熱気をテーマに、心も体も熱くするスタイリングやアイテムを募集します。

例) ウォームビズスタイル、ハートウォームなスタイル、重ね着スタイルなど自由な解釈で応募していただきます。



WARM BIZ

事業内容

1) **ファッションスタイリング人気投票** <時期: 9月17日～10月4日、/場所: Webページ上、KANSAI COLLECTION 出展ブース>
ファッション業界のプロを対象としたプログラム‘OSAKA STYLING 2012’ <次ページ参照>を通じて募集したファッションスタイリングやファッションアイテムを、スタイリング・エディターが選定・編集した大阪らしいスタイリング「ノミネートルック」と、次世代を担う学生を対象としたプログラム‘OSAKA STYLING CONTEST’ <次ページ参照>で募集した大阪らしいスタイリング「ノミネート作品」の中から、それぞれグランプリを選ぶ一般参加型人気投票を実施します。

2) **KANSAI COLLECTION 2012 AUTUMN & WINTER への参加** <時期: 9月17日 /場所: 京セラドーム大阪>

関西最大級のファッションフェスタ「KANSAI COLLECTION」にブース出展し、‘OSAKA STYLING 2012’のノミネートルックと‘OSAKA STYLING CONTEST’のノミネート作品をパネル展示し、当日来場するファッション感度の高い女性を対象に人気投票を実施します。

3) **ファッションイベント** <開催日: 10月6日(土) /場所: JR大阪駅・大阪ステーションシティ 時空の広場>

‘OSAKA STYLING 2012’のノミネートルックと‘OSAKA STYLING CONTEST’のノミネート作品を一堂に集めたファッションショーや、人気投票の結果グランプリに輝いたスタイリングの発表等、様々なイベントを実施します。事前申込不要、観覧無料。



4) **御堂筋Kappoへの参加** <開催日: 10月14日(日) /場所: 御堂筋Kappo メインステージ> (予定)

‘OSAKA STYLING CONTEST’ノミネート作品の一部を、御堂筋Kappoのメインステージで披露する予定です。

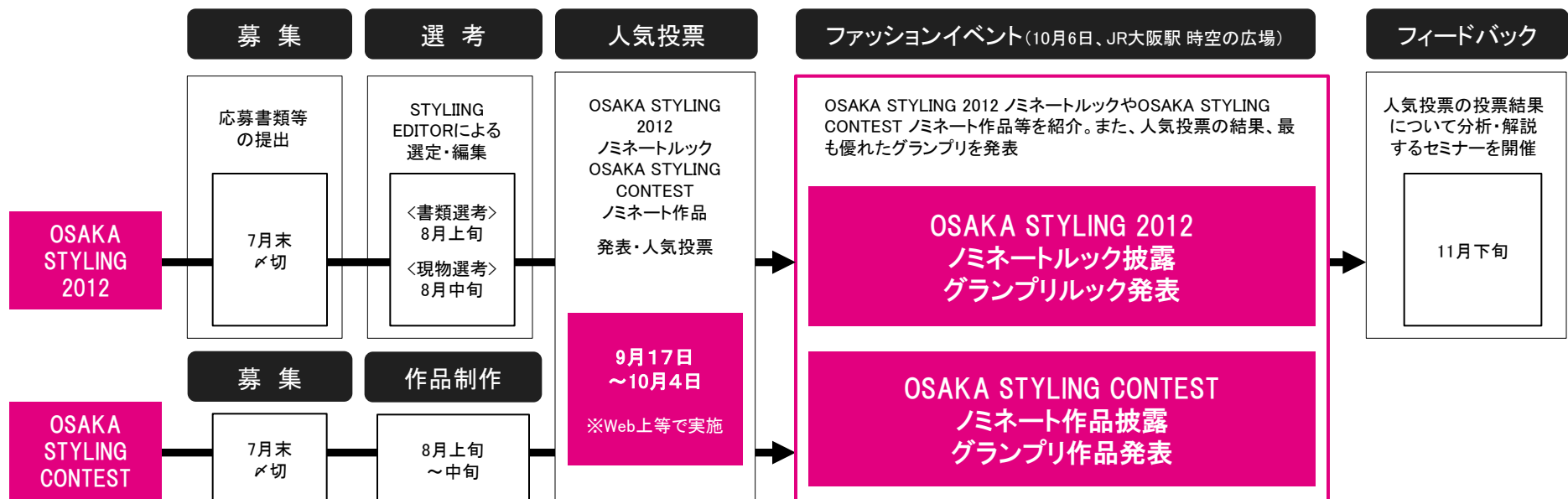
1. OSAKA STYLING 2012

プロのファッション・クリエイターからスタイリスト、バイヤー、ショップ店員まで、職種を問わずファッション業界に従事している方から募集した大阪らしいファッションスタイリングやファッションアイテムの中から、スタイリング・エディターが選定・編集したノミネートルックをweb上やリアルなイベントを通じて発表し、**人気投票によりグランプリを決定する。**

投票結果は、マーケット情報として参加業界関係者に提供し、消費者に支持される優れたアイテムの企画・開発等に役立てていただく。

2. OSAKA STYLING CONTEST

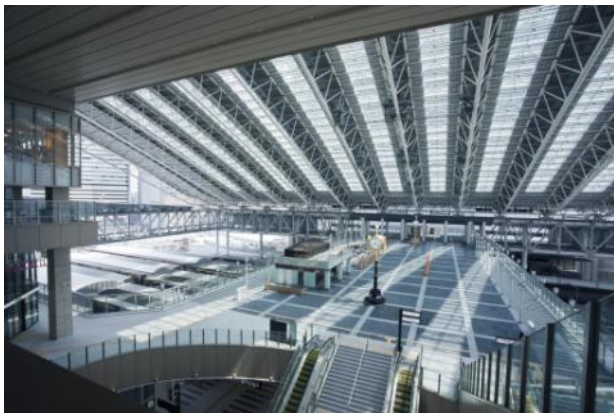
主に在阪のファッションデザイン関係の学校(学部)を対象に、各学校(学部)の考える大阪らしいファッションスタイリングを募集する。応募作品は現物を制作し、web上やリアルなイベントを通じて発表し、**人気投票を行いグランプリを決定する。**



OSAKA STYLING EXPO 2011 ファッションイベント (於:大阪市役所1階正面玄関ホール)



OSAKA STYLING EXPO 2012 ファッションイベント会場 JR大阪駅「時空の広場」



上記は画像の一部です。その他の画像もご提供いたしますので、ご希望の方はご連絡下さい。