

大阪経済記者クラブ会員各位

(同時提供＝京都経済記者クラブ、神戸経済記者クラブ)

**「中国ビジネス実態に関するアンケート」調査結果について**

**【お問合せ】**

大阪商工会議所 国際部 (丸山・藤田)

TEL : 06-6944-6400

**<概要>**

- 大阪商工会議所、京都商工会議所、神戸商工会議所（以下、3商工会議所）は、関西企業の中国ビジネスの実態について把握するため、標記調査を3月下旬～4月中旬に実施した。調査対象は3商工会議所会員企業等のうち5403社で、回答数は308社（回答率5.7%）。
- それによると、①今後、中国ビジネスに積極的に取り組む姿勢が鮮明であり、②中国を販売拠点として期待していることが明らかになった一方、③賃金上昇や突然かつ頻繁な政策変更、煩雑な手続きなどで、対応に苦慮する姿も浮き彫りとなった。
- 3商工会議所は、本調査結果をふまえて今後の中国ビジネス支援事業を充実させるほか、7月に派遣する「関西財界訪中代表団」の基礎データとしても活用していく。

**<調査結果のポイント>**

**◆中国に期待する役割 ～販売拠点（購買力）への期待が過半数**

- 中国に期待する役割は、「販売拠点（購買力）」が全体の5割強（55.2%）でトップ。次いで「生産拠点」（36.0%）となった。国内市場の停滞・縮小を背景に、中国市場に期待する姿勢が窺える。

**◆福島第一原発の事故による中国ビジネスへの影響 ～農産物・食品輸出に影響**

- 「影響がある」とする企業は1割強（15.1%）で、中国政府による輸入禁止措置が採られている農産物・食品のほか、繊維、機械などの業種にも影響が広がっている。

**◆今後の事業展開先として有望な地域 ～上海を中心とする中国華東がトップ**

- 上海を中心とする「中国華東」が4割強でトップ、次いでASEAN原加盟国（タイ、マレーシア、インドネシア等）、大メコン圏（ベトナム、ラオス、ミャンマー、カンボジア）と続き、前回調査と比較すると、ASEANが再評価されて、中国内陸部に関する関心は高まっていない。

**◆中国事業の主な経営課題 ～「賃金上昇」「突然・頻繁な政策変更等」が突出**

- 「賃金上昇」を経営課題とする企業が最も多く、全体の半数近く（47.3%）、次いで「突然・頻繁な政策変更、煩雑な手続き、許認可遅延」が4割強（42.7%）。

以上

**<添付資料>**

- ・資料1：「中国ビジネス実態に関する調査」結果概要
- ・資料2：「中国ビジネス実態に関する調査」結果集計表

## 資料 1

2012年5月17日

### 「中国ビジネス実態に関するアンケート」調査結果概要

大阪商工会議所  
京都商工会議所  
神戸商工会議所

#### 調査概要

##### ◆調査目的

関西企業、特に中小企業の中国ビジネスの現状ならびに問題点等について把握し、中国ビジネス支援事業の充実につなげるとともに、関西財界訪中団訪問時の基礎資料とするため。

##### ◆調査期間

2012年（平成24年）3月27日（火）～4月13日（金）

##### ◆調査方法

調査票の発送・回収ともにファクシミリ

##### ◆調査対象

大阪商工会議所、京都商工会議所、神戸商工会議所に会員・特定商工業者として登録のある企業：5403社

##### ◆有効回答数（回答率）

308社（5.7%）

#### 調査結果のポイント

##### 1 関西企業の中国ビジネスの現状について（複数回答）【表1】

###### ～8割近い企業が中国とビジネス関係あり

○中国とのビジネス関係について尋ねたところ、「関係がない」と回答したのは2割あまり（22.4%）で、残る8割近い企業は何らかの形で中国と関わりをもっている。

○具体的には、「輸入している」が4割近く（37.7%）、「輸出している」が3割近く（29.2%）、「現地法人がある」が3割弱（27.3%）、「委託加工をしている」が2割弱（17.2%）。

○このほか、「駐在員事務所がある」（13.3%）、「研修生受入または留学生を採用している」（12.0%）、「技術指導・提携、ライセンス供与している」（11.7%）となった。

## **2 中国ビジネスへの今後の取り組み姿勢（単数回答）【表2】**

### **～6割近い企業が中国ビジネスに積極的**

- 今後の中国ビジネスの取り組みについて尋ねたところ、「拡大する（新規に開始する）」とする企業は約半数（48.7%）で最も多い。次いで、「現状維持」（27.9%）、「未着手だが今後検討したい」（10.1%）となった。
- 中国ビジネスは様々な問題が指摘されているが、「撤退・清算または第三国へ移転」と回答したのは0.6%（2社）に過ぎず、「拡大する（新規に開始する）」と「未着手だが今後検討したい」と合わせると、6割近い企業が中国ビジネスに積極的な姿勢をみせている。

## **3 中国に期待する役割（複数回答）【表3】**

### **～販売拠点（購買力）への期待が過半数**

- 中国に期待する役割について尋ねたところ、「販売拠点（購買力）」（55.2%）が最も多く、次いで、「生産拠点」（36.0%）、「調達拠点」（33.8%）、「人材確保」（6.8%）などとなった。

## **4 福島第一原発の放射能漏れ事故による影響（単数回答）【表4】**

### **～農産物・食品輸出に影響、一部では食品以外の製品輸出にも影響**

- 中国ビジネスに福島第一原発の放射能漏れ事故による影響があるか尋ねたところ、「影響はない」が8割近く（79.5%）だったが、「影響がある」（15.1%）企業も一定割合みられる。
- 「影響がある」と回答した企業に具体的な内容を尋ねたところ、中国政府による関東・東北10都県産の農産物等を輸入禁止措置の影響のほか、「10都県産以外の食品も中国で輸入通関できず、実質的にストップしている」（食品卸売業）、「日本産商品の輸出がほぼ1年停止」（食品製造業）、「震災以前から日本の水産物輸出には多数の書類を提出していたが、さらに放射能検査書類を求められるようになり、輸出できなくなった」（食品卸売業）といった声があった。
- 食品以外でも、「肌に直接触れる商品は敬遠される」（繊維卸売業）、「放射線測定が必要となり、手間と支出が増えた」（機械製造業）、「関東地区への寄港の船運賃が上昇」（その他卸売業）といった影響も報告された。
- また、「訪日客の取り消し、中止、減少」や「予約が鈍くなった」（サービス業、飲食業等）、「震災以降、水の放射能汚染への懸念から水泳の国際大会が多数中止された結果、関連の売り上げが減少」（繊維・雑貨小売業）といった訪日客の減少による影響を受けている企業もみられる。

## **5 今後の事業展開先として有望と考える地域（複数回答）【表5】**

### **～上海を中心とする中国華東がトップ、次いで東南アジア**

- 今後、アジアのなかで事業展開先として有望と考える地域について尋ねたところ、「中国華東（上海、江蘇、浙江）」（43.8%）がトップ。次いで、「ASEAN原加盟国（タイ、マレーシア、インドネシア等）」（3

6. 0%)、大メコン圏 (ベトナム、ラオス、ミャンマー、カンボジア) (34.7%)、中国華北 (北京、天津、山東、河北等) (26.9%)、南西アジア (インド、バングラデシュ等) (20.1%) となった。
- 今後の有望地域として、中国内陸部を挙げた企業は少なく、「中国東北 (遼寧、吉林、黒龍江)」(10.7%)、「中国中部 (安徽、江西、湖北、湖南、河南等)」(6.2%)、「中国西部 (四川、重慶、陝西、新疆、広西等) (11.0%) となった。中国内陸部よりはむしろ、東南アジア、南西アジアに対する関心が高い。
- 有望な事業展開先について、前回調査 (2009年1月) と比較すると、「中国華南」が1割近く減少 (27.5%→16.2%) しているのに対して、「ASEAN原加盟国」が1割以上増加 (22.9%→36.0%) しており、ASEANが改めて評価されている。

2009		2012	
中国華東	51.4%	中国華東	43.8%
大メコン圏	40.4%	ASEAN原加盟国	36.0%
中国華北	32.1%	大メコン圏	34.7%
中国華南	27.5%	中国華北	26.9%
南西アジア	23.9%	南西アジア	20.1%
ASEAN原加盟国	22.9%	中国華南	16.2%
中国東北	22.0%	中国西部	11.0%
中国西部	12.8%	中国東北	10.7%
中国中部	12.8%	中国中部	6.2%
その他	3.7%	その他	10.4%
回答なし	0.9%	回答なし	14.0%

## 6 中国事業の主な経営課題 (複数回答) 【表6】

### ～「賃金上昇」と「突然・頻繁な政策変更、煩雑な手続き等」が突出

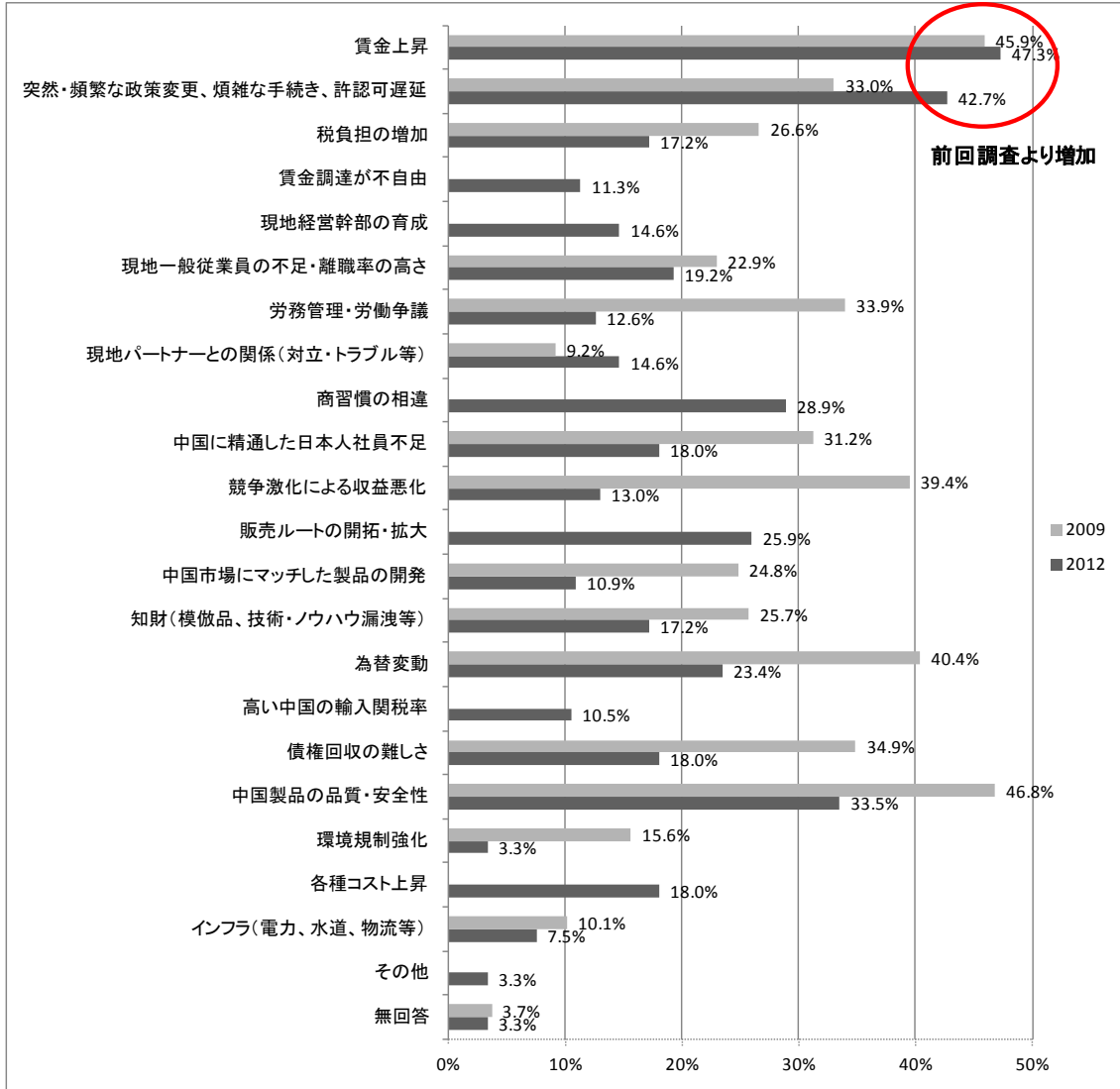
- 中国事業の主な経営課題について尋ねたところ、「賃金上昇」(47.3%) がトップとなった。「中国政府が打ち出した最低賃金を毎年15%以上引き上げる方針により、人件費が非常に高くなり、製造コストへの影響が避けられない」(機械製造業)、「低賃金のメリットを求めて生産を開始したが、最近の賃金上昇はコストアップになり困っている」といった声がある。
- また、昨年、外国人に対しても社会保険加入が義務付けられたことに対しては、「将来的に社会保険を受け取る可能性が極めて低いにもかかわらず、現地の人何倍も社会保険料を支払わなくてはならない」(金融保険業)、「日本での納付と実質二重負担であり、政府間での早期交渉を望む」(食品製造業)との意見があり、賃金高騰に加え、社会保険料負担もコストアップ要因となっている。
- 「突然・頻繁な政策変更、煩雑な手続き、許認可遅延」(42.7%) を挙げる企業も4割を超えた。「法令等は整備されているが、執行に際し地

方や担当者により対応が異なる。統一見解に基づいた運用をしてほしい」(運輸業)、「許認可の基準を明確にしてほしい」(サービス業)、「中国でEコマースを行いたいというニーズは多いが、ライセンスの認可が取れず、困っている企業が多い」(情報通信)、「化粧品輸出に際し、衛生証明等あまりに多くのデータ、サンプルの提出を要求され、時間・コストが非常にかかる」(サービス業)、「経営範囲を拡大しようとしたが、手続きが煩雑で苦労している」(繊維雑貨製造業)、「HSコードの事前確認ができずにトラブルが発生する」(繊維雑貨卸売業)、「3年たっても税金が還付されない」(繊維雑貨卸売業)といった声が寄せられた。

- このほか、「中国製品の品質・安全性」(33.5%)、「商習慣の相違」(28.9%)、「販売ルートの拡大」(25.9%)、「為替変動」(23.4%)などが経営課題として多く挙げられた。
- 「製品の品質・安全性」については、「試作段階ではよくても、量産時に品質が悪化する」(機械製造業)、「25年以上中国から製品輸入をしているが、品質はかなり向上したものの、今でも年1~2回は問題が発生し、解決に苦労している」(繊維雑貨卸売業)といった声のほか、「製品不良を認めない傾向があり、結果として製品改良が進まない」と改善が進まない苦労も窺われる。
- 「商習慣の相違」については、「商品を納入しても代金全額が支払われず、次回の納品時に前の納品の残り代金を支払うなど、常に売掛金が残ってしまうことがあった」(化学品・エネルギー製造業)、「納期遅延、突然の値上げ、自社都合(儲からない)の廃番、粗悪品など日常茶飯事」(繊維雑貨卸売業)などの声が聞かれた。
- 「知財問題」(17.2%)については、「模倣品が野放し状態で、当局へ通告しても実効ある対策が打たれない」(食品製造業)、「自社商品より機能は劣る類似商品が出回り、価格競争になったら勝てない」(サービス業)と対応に苦慮しており、知財対策の強化が求められる。
- 他方、人材育成や労務管理に関する課題も抱えている。「現地一般従業員の不足・離職率の高さ」(19.2%)、「中国に精通した日本人社員不足」(18.0%)、「現地幹部社員の育成」(14.6%)となった。
- 「高い中国の輸入関税率」(25社)については、「中国関税・増徴税が高すぎる」(繊維雑貨卸売業)、「輸出入に高い増徴税が課される(業種によっては還付もあるが)ため、生産余力を輸出で調整する等の対策が取りづらい」(紙・印刷製造業)との意見がみられる。
- また、「資金調達が不自由」を挙げた企業が27社あった。「人民元の国際化は徐々に進んではいるが、まだまだ様々な規制が多く資金調達面で不便が多い」との声があり、規制緩和が期待される。
- 前回調査と比較すると、「賃金上昇」「突然・頻繁な政策変更、煩雑な手続き、許認可の遅延」の2項目の回答率が上昇したほかは、「為替変動」(40.4%→23.4%)、「競争激化による収益悪化」(39.4%→13.0%)、「債権回収の難しさ」(34.9%→18.0%)、「労務管理・労働争議」(33.9%→12.6%)、中国に精通した日本人社員の不足(3

1. 2%→18.9%)をはじめとして、おおむね低下しており、関西企業において中国ビジネスへの適応が進んでいることが窺われる。

### 中国事業の主な経営課題（2009年調査との比較）



以上

※ご参考：前回調査

- ・ 調査主体：大阪商工会議所
- ・ 調査方法 アンケート協力依頼をEメールで送り、ウェブで回答を受付。
- ・ 調査期間 2009年1月9日～26日
- ・ 調査対象 大阪商工会議所の会員企業等 4,596社
- ・ 有効回答 109社（有効回答率2.4%）

資料2

「中国ビジネス実態に関する調査」結果集計表

《調査概要》

- 調査時期：平成24年3月27日(火)～4月13日(金)
- 配布件数：5,403社
- 有効回答数：308件
- 回答率：5.7%

《回答企業の属性》

【資本金】

5千万円以下	46.4% (143)
5千万円超 1億円以下	21.8% (67)
1億円超 3億円以下	6.5% (20)
3億円超	25.3% (78)

【業種】

製造業	37.0% (114)
卸売業	29.5% (91)
小売業	4.2% (13)
サービス業	14.3% (44)
その他	14.9% (46)

【取扱製品等】

食料品	10.7% (33)
繊維、雑貨	16.2% (50)
紙・印刷	4.2% (13)
化学エネルギー	10.1% (31)
金属	7.8% (24)
機械	11.4% (35)
情報通信	3.6% (11)
運輸	1.9% (6)
金融、保険	1.9% (6)
事業サービス	6.2% (19)
生活サービス	2.9% (9)
その他	20.1% (62)
無回答	2.9% (9)

【所在地】

大阪	65.9% (203)
京都	18.2% (56)
兵庫	14.3% (44)
奈良	0.3% (1)
滋賀	0.6% (2)
和歌山	0.6% (2)
福井	- (-)

《調査結果》

表1. 現在、貴社は中国と何らかの関係がありますか（複数回答）

	全体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	大阪	京都	兵庫	奈良	滋賀	和歌山	福井
1 現地法人(工場、販社、店舗等がある)	27.3% (84)	16.8% (24)	17.9% (12)	45.0% (9)	50.0% (39)	40.4% (46)	23.1% (21)	23.1% (3)	15.9% (7)	15.2% (7)	28.6% (58)	28.6% (16)	18.2% (8)	- (-)	50.0% (1)	50.0% (1)	- (-)
2 駐在員事務所がある	13.3% (41)	6.3% (9)	9.0% (6)	15.0% (3)	29.5% (23)	19.3% (22)	12.1% (11)	7.7% (1)	4.5% (2)	10.9% (5)	16.3% (33)	10.7% (6)	4.5% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
3 委託加工をしている	17.2% (53)	17.5% (25)	10.4% (7)	20.0% (4)	21.8% (17)	21.9% (25)	28.6% (26)	- (-)	- (-)	4.3% (2)	20.2% (41)	14.3% (8)	6.8% (3)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	- (-)
4 輸入している	37.7% (116)	39.2% (56)	32.8% (22)	45.0% (9)	37.2% (29)	43.9% (50)	57.1% (52)	30.8% (4)	9.1% (4)	13.0% (6)	40.9% (83)	30.4% (17)	29.5% (13)	- (-)	100.0% (2)	50.0% (1)	- (-)
5 輸出している	29.2% (90)	23.8% (34)	31.3% (21)	25.0% (5)	38.5% (30)	51.8% (59)	24.2% (22)	- (-)	6.8% (3)	13.0% (6)	28.6% (58)	32.1% (18)	27.3% (12)	- (-)	- (-)	100.0% (2)	- (-)
6 技術指導・提携、ライセンス供与している	11.7% (36)	7.0% (10)	13.4% (9)	- (-)	21.8% (17)	17.5% (20)	7.7% (7)	7.7% (1)	11.4% (5)	6.5% (3)	13.8% (28)	8.9% (5)	6.8% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
7 研修生受入または留学生を採用	12.0% (37)	6.3% (9)	13.4% (9)	10.0% (2)	21.8% (17)	14.9% (17)	8.8% (8)	- (-)	11.4% (5)	15.2% (7)	13.8% (28)	7.1% (4)	11.4% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
8 (日本国内で)顧客として来店する	6.2% (19)	2.1% (3)	7.5% (5)	5.0% (1)	12.8% (10)	7.0% (8)	2.2% (2)	15.4% (2)	11.4% (5)	4.3% (2)	5.9% (12)	8.9% (5)	4.5% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
9 中国とは関係がない	22.4% (69)	22.4% (32)	23.9% (16)	20.0% (4)	21.8% (17)	10.5% (12)	17.6% (16)	46.2% (6)	38.6% (17)	39.1% (18)	22.7% (46)	21.4% (12)	22.7% (10)	100.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)
10 その他	11.4% (35)	14.0% (20)	7.5% (5)	10.0% (2)	10.3% (8)	6.1% (7)	6.6% (6)	7.7% (1)	22.7% (10)	23.9% (11)	9.9% (20)	12.5% (7)	18.2% (8)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
無回答	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	- (308)	- (143)	- (67)	- (20)	- (78)	- (114)	- (91)	- (13)	- (44)	- (46)	- (203)	- (56)	- (44)	- (1)	- (2)	- (2)	- (-)

表2. 今後中国とのビジネスをどのようにお考えですか (単数回答)

	全体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	大阪	京都	兵庫	奈良	滋賀	和歌山	福井
1 拡大する(新規に開始する)	48.7% (150)	44.8% (64)	41.8% (28)	55.0% (11)	60.3% (47)	64.0% (73)	45.1% (41)	15.4% (2)	40.9% (18)	34.8% (16)	50.7% (103)	44.6% (25)	45.5% (20)	- (-)	- (-)	100.0% (2)	- (-)
2 現状維持	27.9% (86)	33.6% (48)	28.4% (19)	30.0% (6)	16.7% (13)	25.4% (29)	36.3% (33)	15.4% (2)	22.7% (10)	26.1% (12)	23.6% (48)	35.7% (20)	36.4% (16)	- (-)	100.0% (2)	- (-)	- (-)
3 未着手だが今後検討したい	10.1% (31)	11.2% (16)	11.9% (8)	10.0% (2)	6.4% (5)	4.4% (5)	11.0% (10)	38.5% (5)	13.6% (6)	10.9% (5)	10.3% (21)	8.9% (5)	11.4% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
4 撤退・清算または第三国へ移転	0.6% (2)	- (-)	3.0% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	1.1% (1)	- (-)	- (-)	2.2% (1)	1.0% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
5 その他	8.1% (25)	7.0% (10)	7.5% (5)	5.0% (1)	11.5% (9)	1.8% (2)	3.3% (3)	30.8% (4)	15.9% (7)	19.6% (9)	10.3% (21)	1.8% (1)	4.5% (2)	100.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)
無回答	4.5% (14)	3.5% (5)	7.5% (5)	- (-)	5.1% (4)	4.4% (5)	3.3% (3)	- (-)	6.8% (3)	6.5% (3)	3.9% (8)	8.9% (5)	2.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	100.0% (308)	100.0% (143)	100.0% (67)	100.0% (20)	100.0% (78)	100.0% (114)	100.0% (91)	100.0% (13)	100.0% (44)	100.0% (46)	100.0% (203)	100.0% (56)	100.0% (44)	100.0% (1)	100.0% (2)	100.0% (2)	- (-)

表3. 貴社が中国に期待する役割は何ですか (複数回答)

	全体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	大阪	京都	兵庫	奈良	滋賀	和歌山	福井
1 生産拠点	36.0% (111)	34.3% (49)	23.9% (16)	35.0% (7)	50.0% (39)	46.5% (53)	49.5% (45)	23.1% (3)	- (-)	21.7% (10)	38.9% (79)	30.4% (17)	29.5% (13)	- (-)	50.0% (1)	50.0% (1)	- (-)
2 販売拠点(購買力)	55.2% (170)	49.0% (70)	62.7% (42)	55.0% (11)	60.3% (47)	70.2% (80)	56.0% (51)	53.8% (7)	43.2% (19)	28.3% (13)	54.2% (110)	51.8% (29)	65.9% (29)	- (-)	- (-)	100.0% (2)	- (-)
3 調達拠点	33.8% (104)	34.3% (49)	23.9% (16)	65.0% (13)	33.3% (26)	39.5% (45)	48.4% (44)	23.1% (3)	9.1% (4)	17.4% (8)	35.5% (72)	33.9% (19)	22.7% (10)	- (-)	100.0% (2)	50.0% (1)	- (-)
4 研究開発拠点	2.6% (8)	1.4% (2)	3.0% (2)	5.0% (1)	3.8% (3)	3.5% (4)	2.2% (2)	- (-)	2.3% (1)	2.2% (1)	3.0% (6)	1.8% (1)	2.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
5 人材確保	6.8% (21)	7.0% (10)	1.5% (1)	15.0% (3)	9.0% (7)	5.3% (6)	4.4% (4)	15.4% (2)	9.1% (4)	10.9% (5)	8.4% (17)	5.4% (3)	2.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
6 アウトソーシング先(ソフト開発、 データ入力等)	5.5% (17)	4.2% (6)	3.0% (2)	- (-)	11.5% (9)	4.4% (5)	3.3% (3)	7.7% (1)	15.9% (7)	2.2% (1)	6.9% (14)	5.4% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
7 その他	11.0% (34)	11.2% (16)	6.0% (4)	15.0% (3)	14.1% (11)	3.5% (4)	2.2% (2)	7.7% (1)	25.0% (11)	34.8% (16)	11.8% (24)	14.3% (8)	2.3% (1)	100.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)
無回答	9.4% (29)	8.4% (12)	11.9% (8)	5.0% (1)	10.3% (8)	8.8% (10)	4.4% (4)	- (-)	18.2% (8)	15.2% (7)	8.9% (18)	10.7% (6)	11.4% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	- (308)	- (143)	- (67)	- (20)	- (78)	- (114)	- (91)	- (13)	- (44)	- (46)	- (203)	- (56)	- (44)	- (1)	- (2)	- (2)	- (-)



表4. 現在、貴社の中国ビジネスに福島第一原発の放射能漏れ事故による影響はありますか（単数回答）

※表1で⑨（中国とは関係ない）以外の回答企業を対象

	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	大阪	京都	兵庫	奈良	滋賀	和歌山	福井
1 影響がある	15.1% (36)	10.8% (12)	21.6% (11)	25.0% (4)	14.8% (9)	11.8% (12)	13.3% (10)	28.6% (2)	29.6% (8)	14.3% (4)	14.0% (22)	18.2% (8)	17.6% (6)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
2 影響はない	79.5% (190)	82.9% (92)	78.4% (40)	75.0% (12)	75.4% (46)	85.3% (87)	82.7% (62)	71.4% (5)	63.0% (17)	67.9% (19)	79.0% (124)	77.3% (34)	82.4% (28)	- (-)	100.0% (2)	100.0% (2)	- (-)
3 その他	3.8% (9)	4.5% (5)	- (-)	- (-)	6.6% (4)	1.0% (1)	1.3% (1)	- (-)	7.4% (2)	17.9% (5)	4.5% (7)	4.5% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
無回答	1.7% (4)	1.8% (2)	- (-)	- (-)	3.3% (2)	2.0% (2)	2.7% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	2.5% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	100.0% (239)	100.0% (111)	100.0% (51)	100.0% (16)	100.0% (61)	100.0% (102)	100.0% (75)	100.0% (7)	100.0% (27)	100.0% (28)	100.0% (157)	100.0% (44)	100.0% (34)	- (-)	100.0% (2)	100.0% (2)	- (-)

表5. 今後、事業展開先として有望とお考えの地域はどこですか（複数回答）

	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	大阪	京都	兵庫	奈良	滋賀	和歌山	福井
1 中国東北(遼寧、吉林、黒龍江)	10.7% (33)	8.4% (12)	14.9% (10)	10.0% (2)	11.5% (9)	10.5% (12)	12.1% (11)	- (-)	6.8% (3)	15.2% (7)	12.8% (26)	3.6% (2)	9.1% (4)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	- (-)
2 中国華北(北京、天津、山東、河北等)	26.9% (83)	25.9% (37)	20.9% (14)	45.0% (9)	29.5% (23)	31.6% (36)	23.1% (21)	23.1% (3)	25.0% (11)	26.1% (12)	29.1% (59)	19.6% (11)	29.5% (13)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
3 中国華東(上海、江蘇、浙江)	43.8% (135)	39.9% (57)	40.3% (27)	55.0% (11)	51.3% (40)	47.4% (54)	45.1% (41)	46.2% (6)	50.0% (22)	26.1% (12)	43.3% (88)	46.4% (26)	43.2% (19)	- (-)	- (-)	100.0% (2)	- (-)
4 中国華南(広東、福建等)	16.2% (50)	14.0% (20)	14.9% (10)	20.0% (4)	20.5% (16)	17.5% (20)	18.7% (17)	15.4% (2)	13.6% (6)	10.9% (5)	18.7% (38)	14.3% (8)	9.1% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
5 中国中部(安徽、江西、湖北、湖南、河南等)	6.2% (19)	7.0% (10)	3.0% (2)	- (-)	9.0% (7)	4.4% (5)	8.8% (8)	- (-)	6.8% (3)	6.5% (3)	7.9% (16)	3.6% (2)	2.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
6 中国西部(四川、重慶、陝西、新疆、広西等)	11.0% (34)	11.2% (16)	7.5% (5)	15.0% (3)	12.8% (10)	13.2% (15)	9.9% (9)	- (-)	11.4% (5)	10.9% (5)	12.8% (26)	7.1% (4)	9.1% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
7 ASEAN原加盟国(タイ、マレーシア、インドネシア等)	36.0% (111)	37.1% (53)	31.3% (21)	35.0% (7)	38.5% (30)	46.5% (53)	30.8% (28)	30.8% (4)	40.9% (18)	17.4% (8)	37.4% (76)	32.1% (18)	34.1% (15)	- (-)	50.0% (1)	50.0% (1)	- (-)
8 大メコン圏(ベトナム、ラオス、ミャンマー、カンボジア)	34.7% (107)	36.4% (52)	29.9% (20)	45.0% (9)	33.3% (26)	35.1% (40)	45.1% (41)	38.5% (5)	29.5% (13)	17.4% (8)	36.0% (73)	26.8% (15)	38.6% (17)	- (-)	100.0% (2)	- (-)	- (-)
9 南アジア(インド、バングラデシュ等)	20.1% (62)	19.6% (28)	9.0% (6)	10.0% (2)	33.3% (26)	30.7% (35)	17.6% (16)	15.4% (2)	11.4% (5)	8.7% (4)	20.2% (41)	16.1% (9)	25.0% (11)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	- (-)
10 その他	10.4% (32)	10.5% (15)	10.4% (7)	10.0% (2)	10.3% (8)	5.3% (6)	8.8% (8)	15.4% (2)	13.6% (6)	21.7% (10)	10.3% (21)	12.5% (7)	9.1% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
無回答	14.0% (43)	11.2% (16)	19.4% (13)	10.0% (2)	15.4% (12)	11.4% (13)	8.8% (8)	15.4% (2)	18.2% (8)	26.1% (12)	13.3% (27)	17.9% (10)	11.4% (5)	100.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	- (308)	- (143)	- (67)	- (20)	- (78)	- (114)	- (91)	- (13)	- (44)	- (46)	- (203)	- (56)	- (44)	- (1)	- (2)	- (2)	- (-)

表6. 中国事業の主な経営課題はどういったことですか（複数回答）

※表1で⑨（中国とは関係ない）以外の回答企業を対象

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	大阪	京都	兵庫	奈良	滋賀	和歌山	福井
1 賃金上昇	47.3% (113)	49.5% (55)	37.3% (19)	56.3% (9)	49.2% (30)	49.0% (50)	64.0% (48)	14.3% (1)	14.8% (4)	35.7% (10)	51.0% (80)	43.2% (19)	35.3% (12)	- (-)	50.0% (1)	50.0% (1)	- (-)
2 突然・頻繁な政策変更、煩雑な手続き、許認可遅延	42.7% (102)	37.8% (42)	45.1% (23)	43.8% (7)	49.2% (30)	47.1% (48)	41.3% (31)	- (-)	33.3% (9)	50.0% (14)	46.5% (73)	34.1% (15)	38.2% (13)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	- (-)
3 税負担の増加	17.2% (41)	11.7% (13)	19.6% (10)	31.3% (5)	21.3% (13)	23.5% (24)	13.3% (10)	14.3% (1)	3.7% (1)	17.9% (5)	19.7% (31)	13.6% (6)	11.8% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
4 資金調達が不自由（投注差、90日ルール等輸出入のための対外送金規制等）	11.3% (27)	9.9% (11)	3.9% (2)	6.3% (1)	21.3% (13)	12.7% (13)	8.0% (6)	14.3% (1)	11.1% (3)	14.3% (4)	13.4% (21)	6.8% (3)	8.8% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
5 現地経営幹部の育成	14.6% (35)	9.0% (10)	7.8% (4)	37.5% (6)	24.6% (15)	18.6% (19)	10.7% (8)	28.6% (2)	7.4% (2)	14.3% (4)	18.5% (29)	4.5% (2)	8.8% (3)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	- (-)
6 現地一般従業員の不足・離職率の高さ	19.2% (46)	20.7% (23)	9.8% (5)	12.5% (2)	26.2% (16)	18.6% (19)	26.7% (20)	- (-)	7.4% (2)	17.9% (5)	22.9% (36)	15.9% (7)	8.8% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
7 労務管理・労働争議	12.6% (30)	5.4% (6)	7.8% (4)	25.0% (4)	26.2% (16)	15.7% (16)	8.0% (6)	14.3% (1)	7.4% (2)	17.9% (5)	14.6% (23)	6.8% (3)	8.8% (3)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	- (-)
8 現地パートナーとの関係（対立・トラブル等）	14.6% (35)	24.3% (27)	7.8% (4)	6.3% (1)	4.9% (3)	11.8% (12)	17.3% (13)	- (-)	14.8% (4)	21.4% (6)	14.0% (22)	18.2% (8)	14.7% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
9 商習慣の相違	28.9% (69)	32.4% (36)	19.6% (10)	37.5% (6)	27.9% (17)	29.4% (30)	26.7% (20)	42.9% (3)	33.3% (9)	25.0% (7)	31.8% (50)	22.7% (10)	20.6% (7)	- (-)	- (-)	100.0% (2)	- (-)
10 中国に精通した日本人社員不足	18.0% (43)	15.3% (17)	13.7% (7)	25.0% (4)	24.6% (15)	14.7% (15)	18.7% (14)	42.9% (3)	22.2% (6)	17.9% (5)	19.1% (30)	15.9% (7)	11.8% (4)	- (-)	- (-)	100.0% (2)	- (-)
11 競争激化による収益悪化	13.0% (31)	13.5% (15)	3.9% (2)	18.8% (3)	18.0% (11)	16.7% (17)	9.3% (7)	- (-)	7.4% (2)	17.9% (5)	14.6% (23)	11.4% (5)	8.8% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
12 販売ルートの開拓・拡大	25.9% (62)	26.1% (29)	27.5% (14)	12.5% (2)	27.9% (17)	30.4% (31)	18.7% (14)	14.3% (1)	33.3% (9)	25.0% (7)	27.4% (43)	29.5% (13)	14.7% (5)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	- (-)
13 中国市場にマッチした製品の開発	10.9% (26)	9.0% (10)	13.7% (7)	12.5% (2)	11.5% (7)	15.7% (16)	8.0% (6)	- (-)	14.8% (4)	- (-)	8.9% (14)	13.6% (6)	17.6% (6)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
14 知財（模倣品、技術・ノウハウ漏洩等）	17.2% (41)	13.5% (15)	9.8% (5)	31.3% (5)	26.2% (16)	21.6% (22)	13.3% (10)	14.3% (1)	11.1% (3)	17.9% (5)	13.4% (21)	22.7% (10)	26.5% (9)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	- (-)
15 為替変動	23.4% (56)	22.5% (25)	19.6% (10)	31.3% (5)	26.2% (16)	19.6% (20)	28.0% (21)	28.6% (2)	18.5% (5)	28.6% (8)	26.1% (41)	13.6% (6)	17.6% (6)	- (-)	50.0% (1)	100.0% (2)	- (-)
16 高い中国の輸入関税率	10.5% (25)	10.8% (12)	13.7% (7)	6.3% (1)	8.2% (5)	9.8% (10)	10.7% (8)	- (-)	11.1% (3)	14.3% (4)	11.5% (18)	11.4% (5)	5.9% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
17 債権回収の難しさ	18.0% (43)	17.1% (19)	9.8% (5)	25.0% (4)	24.6% (15)	20.6% (21)	20.0% (15)	14.3% (1)	7.4% (2)	14.3% (4)	23.6% (37)	9.1% (4)	2.9% (1)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	- (-)
18 中国製品の品質・安全性	33.5% (80)	40.5% (45)	27.5% (14)	50.0% (8)	21.3% (13)	30.4% (31)	45.3% (34)	28.6% (2)	22.2% (6)	25.0% (7)	36.3% (57)	31.8% (14)	23.5% (8)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	- (-)
19 環境規制強化	3.3% (8)	2.7% (3)	2.0% (1)	- (-)	6.6% (4)	3.9% (4)	4.0% (3)	- (-)	- (-)	3.6% (1)	3.8% (6)	4.5% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
20 各種コスト上昇	18.0% (43)	19.8% (22)	13.7% (7)	31.3% (5)	14.8% (9)	12.7% (13)	34.7% (26)	- (-)	- (-)	14.3% (4)	21.0% (33)	9.1% (4)	14.7% (5)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	- (-)
21 インフラ（電力、水道、物流等）	7.5% (18)	9.0% (10)	7.8% (4)	- (-)	6.6% (4)	7.8% (8)	8.0% (6)	- (-)	11.1% (3)	3.6% (1)	3.8% (6)	15.9% (7)	14.7% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
22 その他	3.3% (8)	2.7% (3)	3.9% (2)	- (-)	4.9% (3)	5.9% (6)	1.3% (1)	- (-)	3.7% (1)	- (-)	0.6% (1)	13.6% (6)	2.9% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
無回答	3.3% (8)	3.6% (4)	3.9% (2)	- (-)	3.3% (2)	4.9% (5)	1.3% (1)	14.3% (1)	3.7% (1)	- (-)	3.8% (6)	- (-)	5.9% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合 計	- (239)	- (111)	- (51)	- (16)	- (61)	- (102)	- (75)	- (7)	- (27)	- (28)	- (157)	- (44)	- (34)	- (-)	- (2)	- (2)	- (-)