



平成24年4月6日 14時提供

大阪経済記者クラブ会員各位
(同時資料提供先 大阪府政記者会 大阪市政記者クラブ)

御堂筋 kappo2012 の開催に伴う企画調整、警備、交通規制及び設営等 業務委託事業者選定に係る審査の結果について

【お問い合わせ先】

御堂筋 kappo 実行委員会

事務局：大阪府府民文化部 都市魅力創造局 都市魅力課
(竹田・田中)

電話 06-6210-9304

御堂筋 kappo 実行委員会（大阪商工会議所、大阪府、大阪市等で構成）では、御堂筋 kappo2012 の開催に伴う企画調整、警備・交通規制及び設営等業務の委託事業者を選定するため、下記のとおり公募型プロポーザルを実施し、このたび、審査委員による審査において契約候補者を決定しました。

記

1 審査

事業者（3者）から提案のあった内容について、3名の審査委員による審査を行い、最も評価の高い者を契約候補者に選定した。

【100点×3名＝300点満点】

※事業者による約60分間のプレゼンテーション（質疑応答も含む）

※審査会の日時及び場所

日時：平成24年3月23日（金曜日） 13時30分から17時30分

場所：大阪府咲洲庁舎内

2 審査委員

吉田 豊（大阪商工会議所地域振興部長）

阪東 正紀（大阪市ゆとりとみどり振興局観光室まち魅力担当課長）

岸本 孝之（大阪府府民文化部都市魅力創造局副理事）

3 審査結果

(1) 契約候補者と評価点

株式会社電通関西支社 224点

(2) 提案事業者の評価点（※評価点順）

	評価点 (うち見積額による得点)	評価項目			
		a. 行事全般に係る企画調整運営	b. 自主警備・交通規制計画	c. 会場設営・搬入出計画	d. 協賛獲得
1	224 (60)	69	49	23	23
2	217.28 (54.28)	67	50	23	23
3	208.51 (54.51)	61	50	23	20

(3) 契約候補者の選定理由 ※講評ポイント

最高得点を獲得した(株)電通の事業者提案企画は、ストリートファッションショーなど「チャレンジ」という本イベントコンセプトにも添った新たな視点からの企画であり、来場者が十分に楽しめる工夫が認められるインパクトのある企画であった。

また、各評価項目（a. 行事全般に係る企画調整・運営、b. 自主警備・交通規制計画、c. 設営・搬入出計画、d. 協賛獲得）のいずれについても、公道を規制し実施するイベントの課題や特性を踏まえたもので、その実現性や根拠に十分な説得力を有するものであった。

以上のことから、最高の評価を獲得した同社を契約候補者として選定した。

(4) 全提案事業者の名称（※申込順）

株式会社大広

株式会社電通関西支社

株式会社博報堂関西支社

(5) 全体講評

上記3者の提案は、総じてよく検討された提案であり、特に上位2者については、甲乙つけ難い点もみられた。一方で、次点となった事業者の提案内容は、本イベントの特性や課題を十分に踏まえ、安定的な運営・実施が期待できる内容となっているものの、事業者提案企画のインパクトや新規性、また、実現性において、契約候補者に今一步及ばないものであり、価格面においても差異が見られた。また、三位の事業者については、企画の実現性や運営面、協賛獲得の可能性という点において、上位2者にやや及ばないものであり、価格面でも契約候補者と差異が見られた。

以上のことから、実現性が高く具体的な契約候補者の提案内容を、最も優れた提案内容であると評価したものである。