



大阪経済記者クラブ会員各位

**旅遊都市化推進プロジェクト**  
**「インバウンドによる買物消費拡大」事業ホームページの開設について**

**【問合先】**

大阪商工会議所流通・サービス産業部  
流通担当（長谷川・堤）  
TEL：06-6944-6440

- 大阪商工会議所は、平成23年4月から事業運営の基本となるビジョン「千客万来都市 OSAKA プラン」に基づき、様々な事業に取り組んでいる。その中の観光振興に向けた「旅遊都市化推進プロジェクト」の一環として、外国人観光客が大阪で買い物しやすい環境整備を行うことを目的とした「インバウンドによる買物消費拡大」事業を展開しており、このたび、同事業のホームページを開設した。

【URL】 <http://www.osaka.cci.or.jp/inbound>

- 本ホームページでは、大阪商工会議所が制作した中国人観光客の接遇に役立つ3種類のノウハウ資料や、同資料を活用した出前セミナーの実施状況、アンケート調査の結果概要等を掲載している。さらに、現在制作中の「旅遊都市・大阪 ガイドブック～外国人観光客受入れ事例集～」、「インバウンドによる買物消費拡大」事業に関するイベント情報も随時掲載していく予定。

**【掲載事項】**

- ・「了解中国！ ～ガイドブック～」(平成23年11月制作)  
中国の基本情報をはじめ、中国人観光客に関する各種情報等を紹介
- ・「了解中国！～指さしシート～（小売店編・飲食店編）」(平成23年11月制作)  
中国語が話せなくてもコミュニケーションに役立つ指さしシート
- ・「了解中国！～ショートムービー～」(平成23年11月制作)  
中国人観光客に対する接客のポイントを映像で紹介
- ・「了解中国！出前セミナー」の開催概要  
百貨店や商店街、商業施設の販売・接遇スタッフ向けに、上記資料を用いて大阪商工会議所の職員が説明するセミナーのこれまでの開催実績
- ・「中国人観光客に関するアンケート結果概要」(平成23年12月発表)  
中国人観光客の購買行動や対応状況等の実態を把握するため、「船場～なんば」「天王寺・あべの」の商店街、商店会、地下街等58商業組織の加盟店3,073店を対象に実施したアンケート調査の結果概要
- ・「旅遊都市・大阪 ガイドブック～外国人観光客受入れ事例集～」(平成24年3月発表予定)
- ・「インバウンドによる買物消費拡大」事業に関するイベント情報(随時更新)

以上

**【添付資料】**

旅遊都市化推進プロジェクト「インバウンドによる買物消費拡大」事業  
ホームページ トップページ