

## 記者発表資料

平成24年1月18日

大阪経済記者クラブ会員各位

(同時提供：京都／神戸／福岡／長崎／熊本 各経済記者クラブ)

### 「九州・京阪神の企業間交流に関するアンケート調査」の結果について

#### 【お問合せ先】

大阪商工会議所 経済産業部 (近藤・伊藤)

Tel : 06-6944-6304

#### <概要>

- 大阪・京都・神戸と福岡など九州の合計 11 商工会議所で構成する「九州新幹線を活用した西日本活性化研究会」(事務局：大阪／福岡商工会議所)は、「九州・京阪神の企業間交流に関するアンケート調査」を平成23年10月下旬から11月上旬に実施した。調査対象は、同研究会メンバー会議所(大阪・京都・神戸／福岡・北九州・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島)の会員企業8,424社で、有効回答数は1,122社(有効回答率13.3%)。
- 調査結果によると、九州新幹線の全線開業を契機に、互いの地域への営業活動や市場調査など、ビジネス交流は一層活発になっている。また、中国などアジア向けビジネスに前向きな企業の多くは、互いの地域の企業や大学、研究機関とタイアップしてのアジア市場開拓に意欲的との結果も明らかになった。
- このように両地域の「相互補完」や交流による「相乗効果」への期待が高まる中、本研究会では今後、企業間連携・観光振興などに関する提言や自主事業を実施する予定。

#### <調査結果のポイント>

##### 1. 京阪神／九州地域間のビジネス交流について(資料1の1～3ページ)

～京阪神では7割以上／九州では約6割がビジネス交流に前向き～

- 京阪神企業の7割近く(67.6%)、九州企業の半数強(51.7%)は「両地域間でのビジネス交流をしている」と回答。また、「今のところ交流していないが、機会があれば交流したい」を合わせると、京阪神では7割以上(73.7%)、九州では約6割(59.6%)がビジネス交流に前向きであると答えた。
- さらに、現在ビジネス交流を行っている企業(624社)のうち、京阪神／九州とも2割以上が、「九州新幹線の全線開業を契機に営業活動が増加した」と回答。また、「市場調査」「情報交換」「製・商品、サービスの販売」についても、増加したとの回答が多く見られた。
- 加えて、今後3年間のビジネス交流についても、京阪神／九州とも「営業活動」「情報交換」「市場調査」「製・商品、サービスの購入」「製・商品、サービスの販売」、「製・商品、サービスの共同開発」の増加を予想する企業が多く見られた。

## 2. 各府県が注力している産業・特産に関する互いの地域からの認知度（資料1の3～4ページ）

### ～九州が注力する産業・特産品への京阪神側の認知度のほうが比較的高い～

- 九州の企業に対して、京阪神の各府県が注力している産業・特産品を知っているかどうかを尋ねたところ、京都府の「観光産業」（28.3%）、兵庫県の「神戸ビーフ」（18.0%）、大阪府の「都市型観光」（14.2%）などは比較的良好に知られている。他方、京都府の「コンテンツ産業」（5.0%）、兵庫県の「ケミカルシューズ」（7.1%）、大阪府の「ライフサイエンス産業」（2.6%）などの割合は比較的低い。
- 九州各県が注力する産業・特産品に関する京阪神企業の認知度は、鹿児島県の「芋・黒糖焼酎」（38.1%）がトップ。一般的に、京阪神が注力する産業・特産品に対する九州側の認知度より、九州が注力する産業・特産品への京阪神側の認知度のほうが高い。

## 3. 京阪神／九州企業のアジア市場開拓（資料1の5～6ページ）

### ～京阪神では3割超／九州では4割台半ばが、両地域で連携してのアジア市場開拓に意欲的～

- 「中国などアジア各国を対象にしたビジネスに取り組んでいる」または「取り組んでいないが、関心はある」と回答した企業（603社）に、互いの地域の企業や大学、研究機関とタイアップしてのアジア市場開拓に関する意向を尋ねたところ、京阪神では「既にタイアップしている」と「今のところタイアップしていないが、関心はある」を合わせて3割超（33.2%）がタイアップに前向きと答えた。同様に九州ではおよそ4割台半ば（44.0%）が連携してのアジア市場開拓に意欲的と回答した。
- アジア市場開拓に取り組む際の地元の強みについて、京阪神では「高度な中小ものづくり企業の集積」（38.8%）との回答が最も多く、「アジアからの距離」（36.2%）、「海外との航空航路」（35.2%）などが続いた。同様に九州では「アジアからの距離」（72.2%）、「豊富な観光資源」（45.2%）、「豊富な特産品」（41.3%）との回答が多く見られる。
- 他方、アジア市場開拓に取り組む際に、地元地域では十分に足りておらず、互いの地域に補完を求めたい点として、九州企業から京阪神には「海外に詳しい企業・人材の充実」（30.0%）を求める回答が最も多く、「先進的なサービス産業の集積」（17.7%）などが続く。京阪神から九州に対しては、「アジアからの距離」（16.3%）との回答が最も多い。

以上

- <添付資料> 資料1：「九州・京阪神の企業間交流に関するアンケート調査」結果概要  
資料2：「九州・京阪神の企業間交流に関するアンケート調査」結果集計表

## 「九州・京阪神の企業間交流に関するアンケート調査」結果概要

九州新幹線を活用した西日本活性化研究会  
(事務局：福岡商工会議所／大阪商工会議所)

## ＜調査概要＞

- 調査の目的：九州／京阪神間のビジネス交流の実態などを把握し、商工会議所事業の基礎データとするため
- 調査対象：「九州新幹線を活用した西日本活性化研究会」を構成する九州／京阪神11商工会議所の会員企業8,424社（うち九州側5,319社／京阪神側3,105社）
- 調査実施会議所：福岡・北九州・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島／京都・神戸・大阪商工会議所
- 調査期間：平成23年10月27日～11月10日
- 調査方法：調査票の発送・回収ともにFAX
- 有効回答数：1,122社（有効回答率13.3%）
- ※九州側の有効回答数は844社（有効回答率15.9%）。京阪神側の有効回答数は278社（有効回答率9.0%）。
- ※中小企業の定義は以下のとおりとする（中小企業基本法より）。  
「製造業その他」は資本金3億円以下、「卸売業」は資本金1億円以下、「小売・サービス業」は資本金5千万円以下

## ＜調査結果のポイント＞

**九州／京阪神地域間のビジネス交流について****（1）九州／京阪神地域間のビジネス交流の有無【表1】**

～九州企業の約6割／京阪神企業の7割以上が両地域間のビジネス交流に前向き～

- 九州／京阪神の企業に対し、両地域間で何らかのビジネス交流（商品の仕入、事業所立地など）を行っているか尋ねたところ（単数回答）、九州企業の半数強（51.7%）、京阪神企業の7割近く（67.6%）が、「交流している」と回答した。
- また、「今のところ交流していないが、機会があれば交流したい」（九州：7.9%、京阪神：6.1%）との回答を合わせると、九州では約6割（59.6%）、京阪神では7割以上（73.7%）が九州／京阪神間のビジネス交流に前向きであると答えた。

**（2）現在実施しているビジネス交流の内容【表2－（i）】**

～九州側では「京阪神企業からの購入」、京阪神側では「九州での販売」が最多～

- 「九州／京阪神間でビジネス交流をしている」と回答した企業（九州：436社、京阪

神：188社）に対し、現在実施している交流の内容を尋ねたところ（複数回答）、九州側では「京阪神企業からの製・商品、サービスの購入」（63.1%）が最も多く、「京阪神での製・商品、サービスの販売」（47.9%）、「京阪神企業との情報交換」（47.2%）、「京阪神への営業活動」（47.0%）と続いた。

- 京阪神側で最も多い回答は「九州での製・商品、サービスの販売」（70.2%）。また、「九州への営業活動」（67.0%）、「九州企業との情報交換」（50.5%）、「九州企業からの製・商品、サービスの購入」（50.0%）との回答も多く見られた。
- 九州側では「京阪神企業からの購入」が、京阪神側では「九州での販売」が最も多いことから、製・商品、サービスの動きとしては「京阪神から九州へ」の流れが強いことが読み取れる。
- なお、京阪神側ではすべての項目で回答が2割を超えている。

### （3）九州新幹線の全線開業を契機としたビジネス交流の変化【表2－（ii）－①～③】 ～一部のビジネス交流は九州新幹線の全線開業を契機に増加～

- 現在実施しているビジネス交流について、九州新幹線の全線開業を契機に増加したかどうかを尋ねたところ（それぞれ単数回答）、九州／京阪神ともに、互いの地域との「情報交換」（九州：17.0%、京阪神：16.8%）、「市場調査」（九州：20.9%、京阪神：17.7%）、「営業活動」（九州：22.9%、京阪神：20.6%）、「製・商品、サービスの販売」（九州：14.8%、京阪神：18.2%）が増加したとの回答が比較的多く見られた。
- また、九州側では「製・商品、サービスの共同開発」（21.5%）や「人材確保」（14.3%）が増加したとの回答も多い。
- 他方、「製・商品、サービスの購入」（九州：10.5%、京阪神：7.4%）や「工場・事業所の立地」（九州：3.0%、京阪神：3.1%）については増加したとの回答は少なかった。
- また、いずれの項目でも「九州新幹線の全線開業を契機に開始した」との回答は少なかった。

### （4）今後3年間のビジネス交流の変化予想【表2－（iii）－①～③】 ～多くの両地域企業が「共同開発」などビジネス交流増加を予想～

- 現在実施しているビジネス交流について、今後3年間での増減予想を尋ねたところ（それぞれ単数回答）、九州／京阪神ともに、互いの地域との「情報交換」（九州：39.8%、京阪神：32.6%）、「市場調査」（九州：45.3%、京阪神：24.2%）、「営業活動」（九州：47.3%、京阪神：34.9%）、「製・商品、サービスの購入」（九州：25.5%、京阪神：26.6%）、「製・商品、サービスの販売」（九州：42.1%、京阪神：30.3%）、「製・商品、サービスの共同開発」（九州：40.0%、京阪神：26.7%）が増加するとの回答が比較的多く見られた。
- また、九州側では「人材確保」（31.0%）が増加するとの回答も多く見られた。
- 他方、「工場・事業所の立地」（九州：11.9%、京阪神：10.8%）については、増加を見込む回答は少なかった。

## (5) 今後3年以内の実施に向け検討したい交流内容【表3】

～九州側は「市場調査」、京阪神側は「共同開発」に前向き～

- 「現在何らかのビジネス交流をしている」または「今のところしていないが、機会があれば交流したい」と回答した企業（九州：503社、京阪神：205社）に対し、現時点では実施していないが今後3年以内の実施に向け検討したい交流について尋ねたところ（複数回答）、九州側では「市場調査」（10.3%）との回答が多く見られた。京阪神側では「製・商品、サービスの共同開発」（7.8%）との回答が比較的多い。

## (6) 九州新幹線の全線開業によるビジネス交流以外の影響【表4】

～プラス影響・マイナス影響ともに少ない～

- 九州新幹線の全線開業によるビジネス交流以外の影響については（複数回答）九州／京阪神ともに「特に影響は受けていない」（九州：70.6%、京阪神：79.9%）との回答が最多。
- 九州側では「同業他社との競争激化」（8.6%）、「九州域外からの観光客・買い物客などの増加による売上アップ」（8.5%）、「出張コスト削減」（8.5%）との回答も比較的多く見られる。

## 各府県の産業・特産品の互いの地域からの認知度とマッチングへの関心

### (7) 各府県が注力している産業・特産品への相手地域からの認知度とマッチングへの関心【表5-1～表5-10】

～全般的に京阪神側による九州の産業・特産品に対する認知度が高い～

- 九州／京阪神の各府県が注力している産業や特産品を知っているかどうか尋ねたところ（複数回答）次のような回答が得られた（九州企業には京阪神各府県が注力している産業・特産品について質問。京阪神企業には九州各府県が注力している産業・特産品について質問）。

#### <京阪神>

##### ① 京都府

- 京都府が「観光産業」に注力していることへの九州企業の認知度は高く、3割弱（28.3%）。「京料理」（18.6%）、「和装・伝統工芸品」（18.2%）についてもよく知られている。反面、「コンテンツ産業」（5.0%）に注力していることへの認知度は低い。

##### ② 大阪府

- 大阪府が「都市型観光」（14.2%）に注力していることへの九州企業の認知度は比較的高い。他方、「ライフサイエンス産業」（2.6%）に注力していることへの認知度は低い。

##### ③ 兵庫県

- 2割弱（18.0%）の九州企業は、兵庫県が「神戸ビーフ」に注力していることを知っている。他方、「ケミカルシューズ」（7.1%）に注力していることはあまり知られていない。

## <九州>

### ① 福岡県

- 福岡県が「ふぐ」に注力していることを、京阪神企業の約4分の1（25.9%）は知っている。また、「自動車産業」（23.7%）に注力していることへの認知度も高い。「ファッション産業」（5.8%）に注力していることへの認知度は低い。

### ② 佐賀県

- 佐賀県が「陶磁器産業」（25.9%）に注力していることへの京阪神企業の認知度は高い。他方、「木工・家具産業」（5.8%）に注力していることはあまり知られていない。

### ③ 長崎県

- 京阪神企業の3割台半ばは、長崎県が「造船業」（36.3%）、「観光業」（36.3%）に注力していることを知っている。他方、「長崎かんぼこ王国（蒲鉾業者や飲食店、行政、各種団体などで設立する、蒲鉾の消費拡大・PRを目的とする組織）」（1.1%）への認知度は低い。

### ④ 熊本県

- 熊本県が「デコポン（柑橘類の一種）」（18.0%）に注力していることは京阪神企業によく知られている。他方、「トマト」（9.4%）に注力していることへの認知度は比較的低い。

### ⑤ 大分県

- 大分県が「カボス」に注力していることを、2割以上（23.0%）の京阪神企業は知っている。他方、「情報機器産業」（7.9%）に注力していることへの認知度は比較的低い。

### ⑥ 宮崎県

- 3割強（31.3%）の京阪神企業は、宮崎県が「マンゴー」に力を入れていることを知っている。また、「観光業」（30.6%）、「焼酎」（24.8%）に注力していることへの認知度も高い。他方、「食品製造業」（10.4%）への認知度は比較的低い。

### ⑦ 鹿児島県

- 4割弱（38.1%）の京阪神企業は、鹿児島県が「芋・黒糖焼酎」に注力していることを知っている。また、「かごしま黒豚」（36.7%）に力を入れていることへの認知度も高い。他方、「電子関連産業」（8.3%）への認知度は低い。

- また、自社事業とのマッチングに関心がある産業・特産品についても尋ねたところ（複数回答）、回答が1割を超えたのは福岡県の「自動車産業」（10.4%）と佐賀県の「自動車関連産業」（10.1%）、長崎県の「造船業」（10.1%）であった。

## 九州／京阪神企業のアジア市場開拓

### (8) 中国などアジア各国を対象にしたビジネスへの取り組み【表6】

#### ～九州企業より京阪神企業の取り組みが活発～

- 中国などアジア各国を対象にしたビジネスへの取り組み状況を尋ねたところ（複数回答）、九州企業の半数（50.0%）は「取り組んでおらず、今のところ関心もない」と回答した。何らかのビジネスを行っている企業は4分の1弱（23.2%）。内容としては、「アジア各国への製・商品の輸出」（7.0%）との回答が比較的多く見られる。また、「取り組んでいないが、関心はある」との回答は4分の1（25.0%）。
- 京阪神企業については、約半数（50.7%）が何らかの対アジア向けビジネスに取り組んでいる。内容としては、「アジア各国に製・商品を輸出している」（20.5%）、「現地に製造・販売拠点を持っている」（20.5%）が最も多い。「取り組んでいないが、関心はある」との回答は約2割（19.8%）。

### (9) アジア市場の開拓に関する九州／京阪神の企業・大学・研究機関などとのタイアップ【表7】

#### ～九州企業のおよそ4割台半ば、京阪神企業の3割超がタイアップに関心～

- 「中国などアジア各国を対象にしたビジネスに取り組んでいる」または「取り組んでいないが、関心はある」と回答した企業（九州：407社、京阪神：196社）に対し、アジア市場を開拓する際に、九州／京阪神の企業や大学、研究機関などとタイアップすることへの意向を尋ねた（単数回答）。
- 九州企業の約半数（50.1%）は「京阪神の企業などとのタイアップはしておらず、今後も特に考えていない」と回答。しかし、「タイアップしている」（4.4%）、「今のところタイアップしていないが、関心はある」（39.6%）との回答を合わせると、およそ4割台半ば（44.0%）はタイアップに前向きであると回答した。
- 京阪神企業では、およそ6割台半ば（64.3%）が「九州の企業などとのタイアップはしておらず、今後も特に考えていない」と答えた。他方、「タイアップしている」（2.6%）と「今のところタイアップしていないが、関心はある」（30.6%）とを合わせて、タイアップに前向きであるとの回答は3割超（33.2%）。

### (10) アジア市場開拓に取り組む際の地元の強み【表8-1】

#### ～九州は「アジアからの距離」、京阪神は「高度な中小ものづくり企業の集積」を自らの強みとして認識～

- 「中国などアジア各国を対象にしたビジネスに取り組んでいる」または「取り組んでいないが、関心はある」と回答した企業（九州：407社、京阪神：196社）に対し、アジア市場の開拓に取り組む際の地元の強みについて尋ねた（複数回答）。
- 7割強（72.2%）の九州企業は、九州の強みとして「アジアからの距離」を挙げた。また、「豊富な観光資源」（45.2%）、「豊富な特産品」（41.3%）、「海外との航空航路」（23.3%）、「自治体などの観光・特産品PR」（21.1%）との回答も多く見られる。
- 京阪神企業では、「高度な中小ものづくり企業の集積」（38.8%）を京阪神の強

みとする回答が最も多い。次いで多く見られる回答は、「アジアからの距離」(36.2%)、「海外との航空航路」(35.2%)、「整備された鉄道」(29.6%)、「整備された港湾」(28.6%)。

**(11) アジア市場開拓に取り組む際に互いの地域に補完を求めたい点【表8-2】**

～九州は「海外に詳しい企業・人材の充実」、京阪神は「アジアからの距離」を互いの地域に求めている～

- 「中国などアジア各国を対象にしたビジネスに取り組んでいる」または「取り組んでいないが、関心はある」と回答した企業(九州:407社、京阪神:196社)に対し、アジア市場の開拓に取り組む際に、地元地域では十分に足りておらず、互いの地域に補完を求めたい点について尋ねた(複数回答)。
- その結果、九州企業からは京阪神に「海外に詳しい企業・人材の充実」(30.0%)について補完を求める回答が最も多く、「先進的なサービス産業の集積」(17.7%)、「海外との航空航路」(16.5%)、「大学や研究機関の集積」(16.0%)と続いた。
- 京阪神企業からは九州に対し、「アジアからの距離」(16.3%)との回答が多く、「豊富な特産品」(13.3%)が続いた。
- なお、「(10) アジア市場開拓に取り組む際の地元地域の強み」と合わせて見ると、京阪神企業が最も補完を求める点(アジアからの距離)については、九州も地元の強みとして認識している。他方、九州企業が最も補完を求める点(海外に詳しい企業・人材の充実)については、京阪神はあまり地元の強みとして認識していない(「海外に詳しい企業・人材の充実」を地元の強みだと考える京阪神企業は14.8%)。

以 上

資料 2

「九州・京阪神の企業間交流に関するアンケート調査」結果集計表

《 調査概要 》

- 調査時期：平成23年10月27日(木)～11月10日(木)
- 送付件数： 8,424 社 { [九州] 5,319 社 [京阪神] 3,105 社 }
- 有効回答数： 1,122 社 { [九州] 844 件 [京阪神] 278 件 }
- 回答率： 13.3% { [九州] 15.9% [京阪神] 9.0% }

《 回答企業の属性 》

【 資本金 】

	九州	京阪神
5千万円以下	66.9% (565)	38.5% (107)
5千万円超～1億円以下	13.0% (110)	17.6% (49)
1億円超～3億円以下	6.0% (51)	12.2% (34)
3億円超	14.0% (118)	31.7% (88)

【 従業員数 】

	九州	京阪神
20人以下	20.1% (170)	12.9% (36)
20人超	79.9% (674)	87.1% (242)

【 業 種 】

	九州	京阪神
製造業	21.9% (185)	23.7% (66)
卸売業	12.2% (103)	25.2% (70)
小売業	13.2% (111)	8.3% (23)
サービス業	27.7% (234)	20.9% (58)
その他	25.0% (211)	21.9% (61)

【 製造業・非製造業 】

	九州	京阪神
製造業	21.9% (185)	23.7% (66)
非製造業	78.1% (659)	76.3% (212)

《 調査結果 》

表1 九州／京阪神地域間のビジネス交流の有無（単数回答）

	九州														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 交流している	51.7% (436)	49.2% (278)	49.1% (54)	58.8% (30)	62.7% (74)	40.0% (68)	54.6% (368)	75.7% (140)	77.7% (80)	50.5% (56)	41.0% (96)	30.3% (64)	75.7% (140)	44.9% (296)	67.6% (188)	61.7% (66)	67.3% (33)	58.8% (20)	78.4% (69)	58.3% (21)	69.0% (167)	72.7% (48)	87.1% (61)	78.3% (18)	69.0% (40)	34.4% (21)	72.7% (48)	66.0% (140)
② 今のところしていないが、機会があれば交流したい	7.9% (67)	9.2% (52)	5.5% (6)	5.9% (3)	5.1% (6)	13.5% (23)	6.5% (44)	3.2% (6)	5.8% (6)	4.5% (5)	13.2% (31)	9.0% (19)	3.2% (6)	9.3% (61)	6.1% (17)	11.2% (12)	6.1% (3)	2.9% (1)	1.1% (1)	8.3% (3)	5.8% (14)	6.1% (4)	1.4% (1)	4.3% (1)	10.3% (6)	8.2% (5)	6.1% (4)	6.1% (13)
③ 交流しておらず、当面はその意向もない	37.9% (320)	38.9% (220)	42.7% (47)	33.3% (17)	30.5% (36)	43.5% (74)	36.5% (246)	18.9% (35)	15.5% (16)	43.2% (48)	41.9% (98)	58.3% (123)	18.9% (35)	43.2% (285)	21.9% (61)	20.6% (22)	22.4% (11)	38.2% (13)	17.0% (15)	22.2% (8)	21.9% (53)	21.2% (14)	4.3% (3)	13.0% (3)	17.2% (10)	50.8% (31)	21.2% (14)	22.2% (47)
④ 過去交流はあったが、現在は無い	1.9% (16)	2.1% (12)	1.8% (2)	- (-)	1.7% (2)	2.4% (4)	1.8% (12)	1.1% (2)	- (-)	1.8% (2)	3.0% (7)	2.4% (5)	1.1% (2)	2.1% (14)	4.0% (11)	6.5% (7)	4.1% (2)	- (-)	2.3% (2)	11.1% (4)	2.9% (7)	- (-)	7.1% (5)	4.3% (1)	3.4% (2)	4.9% (3)	- (-)	5.2% (11)
無回答	0.6% (5)	0.5% (3)	0.9% (1)	2.0% (1)	- (-)	0.6% (1)	0.6% (4)	1.1% (2)	1.0% (1)	- (-)	0.9% (2)	- (-)	1.1% (2)	0.5% (3)	0.4% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	1.1% (1)	- (-)	0.4% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	1.6% (1)	- (-)	0.5% (1)
合 計	100.0% (844)	100.0% (565)	100.0% (110)	100.0% (51)	100.0% (118)	100.0% (170)	100.0% (674)	100.0% (185)	100.0% (103)	100.0% (111)	100.0% (234)	100.0% (211)	100.0% (185)	100.0% (659)	100.0% (278)	100.0% (107)	100.0% (49)	100.0% (34)	100.0% (88)	100.0% (36)	100.0% (242)	100.0% (66)	100.0% (70)	100.0% (23)	100.0% (58)	100.0% (61)	100.0% (66)	100.0% (212)

表2-(i) 現在実施しているビジネス交流の内容（複数回答）

※表1で、①の回答企業を対象

	九 州														京 阪 神														
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	
① 九州／京阪神企業との情報交換	47.2% (206)	45.0% (125)	42.6% (23)	60.0% (18)	54.1% (40)	44.1% (30)	47.8% (176)	42.9% (60)	47.5% (38)	41.1% (23)	52.1% (50)	54.7% (35)	42.9% (60)	49.3% (146)	50.5% (95)	47.0% (31)	51.5% (17)	40.0% (8)	56.5% (39)	38.1% (8)	52.1% (87)	41.7% (20)	50.8% (31)	33.3% (6)	65.0% (26)	57.1% (12)	41.7% (20)	53.6% (75)	
② 九州／京阪神での市場調査	19.7% (86)	16.2% (45)	18.5% (10)	23.3% (7)	32.4% (24)	19.1% (13)	19.8% (73)	20.0% (28)	15.0% (12)	14.3% (8)	21.9% (21)	26.6% (17)	20.0% (28)	19.6% (58)	33.0% (62)	27.3% (18)	30.3% (10)	30.0% (6)	40.6% (28)	19.0% (4)	34.7% (58)	33.3% (16)	32.8% (20)	16.7% (3)	37.5% (15)	38.1% (8)	33.3% (16)	32.9% (46)	
③ 九州／京阪神への営業活動	47.0% (205)	42.1% (117)	53.7% (29)	60.0% (18)	55.4% (41)	35.3% (24)	49.2% (181)	50.7% (71)	47.5% (38)	17.9% (10)	51.0% (49)	57.8% (37)	50.7% (71)	45.3% (134)	67.0% (126)	54.5% (36)	63.6% (21)	80.0% (16)	76.8% (53)	42.9% (9)	70.1% (117)	64.6% (31)	67.2% (41)	22.2% (4)	80.0% (32)	85.7% (18)	64.6% (31)	67.9% (95)	
④ 九州／京阪神企業からの製・商品、サービスの購入	63.1% (275)	65.1% (181)	50.0% (27)	66.7% (20)	63.5% (47)	66.2% (45)	62.5% (230)	56.4% (79)	80.0% (64)	87.5% (49)	49.0% (47)	56.3% (36)	56.4% (79)	66.2% (196)	50.0% (94)	51.5% (34)	51.5% (17)	40.0% (8)	50.7% (35)	47.6% (10)	50.3% (84)	41.7% (20)	59.0% (36)	55.6% (10)	42.5% (17)	52.4% (11)	41.7% (20)	52.9% (74)	
⑤ 九州／京阪神での製・商品、サービスの販売	47.9% (209)	47.8% (133)	44.4% (24)	56.7% (17)	47.3% (35)	47.1% (32)	48.1% (177)	70.0% (98)	45.0% (36)	23.2% (13)	37.5% (36)	40.6% (26)	70.0% (98)	37.5% (111)	70.2% (132)	72.7% (48)	51.5% (17)	80.0% (16)	73.9% (51)	57.1% (12)	71.9% (120)	87.5% (42)	75.4% (46)	61.1% (11)	52.5% (21)	57.1% (12)	87.5% (42)	64.3% (90)	
⑥ 九州／京阪神企業と製・商品、サービスの共同開発	14.9% (65)	13.7% (38)	14.8% (8)	6.7% (2)	23.0% (17)	13.2% (9)	15.2% (56)	16.4% (23)	15.0% (12)	14.3% (8)	17.7% (17)	7.8% (5)	16.4% (23)	14.2% (42)	23.9% (45)	22.7% (15)	21.2% (7)	25.0% (5)	26.1% (18)	19.0% (4)	24.6% (41)	22.9% (11)	24.6% (15)	22.2% (4)	25.0% (10)	23.8% (5)	22.9% (11)	24.3% (34)	
⑦ 九州／京阪神からの人材確保	9.6% (42)	7.6% (21)	7.4% (4)	3.3% (1)	21.6% (16)	8.8% (6)	9.8% (36)	13.6% (19)	7.5% (6)	7.1% (4)	8.3% (8)	7.8% (5)	13.6% (19)	7.8% (23)	25.5% (48)	6.1% (4)	21.2% (7)	50.0% (10)	39.1% (27)	- (-)	28.7% (48)	35.4% (17)	19.7% (12)	16.7% (3)	22.5% (9)	33.3% (7)	35.4% (17)	22.1% (31)	
⑧ 工場・事業所の立地	15.4% (67)	9.0% (25)	11.1% (6)	13.3% (4)	43.2% (32)	5.9% (4)	17.1% (63)	15.7% (22)	12.5% (10)	5.4% (3)	13.5% (13)	29.7% (19)	15.7% (22)	15.2% (45)	34.6% (65)	12.1% (8)	30.3% (10)	40.0% (8)	56.5% (39)	- (-)	38.9% (65)	43.8% (21)	24.6% (15)	16.7% (3)	32.5% (13)	61.9% (13)	43.8% (21)	31.4% (44)	
無回答	1.1% (5)	1.1% (3)	1.9% (1)	- (-)	1.4% (1)	1.5% (1)	1.1% (4)	1.4% (2)	1.3% (1)	- (-)	2.1% (2)	- (-)	1.4% (2)	1.0% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合 計	- (436)	- (278)	- (54)	- (30)	- (74)	- (68)	- (368)	- (140)	- (80)	- (56)	- (96)	- (64)	- (140)	- (296)	- (188)	- (66)	- (33)	- (20)	- (69)	- (21)	- (167)	- (48)	- (61)	- (18)	- (40)	- (21)	- (48)	- (140)	

表2-(ii) 九州新幹線の全線開業を契機としたビジネス交流の変化

表2-(ii)-① 九州／京阪神企業との情報交換（単数回答）

※表2-(i)で、①の回答企業を対象

	九州														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 開始	1.5%	1.6%	-	5.6%	-	-	1.7%	1.7%	-	-	2.0%	2.9%	1.7%	1.4%	2.1%	3.2%	5.9%	-	-	-	2.3%	-	6.5%	-	-	-	-	2.7%
	(3)	(2)	(-)	(1)	(-)	(-)	(3)	(1)	(-)	(-)	(1)	(1)	(1)	(2)	(2)	(1)	(1)	(-)	(-)	(-)	(2)	(-)	(2)	(-)	(-)	(-)	(-)	(2)
② 増加	17.0%	16.8%	21.7%	16.7%	15.0%	16.7%	17.0%	15.0%	7.9%	13.0%	34.0%	8.6%	15.0%	17.8%	16.8%	9.7%	11.8%	37.5%	20.5%	12.5%	17.2%	15.0%	6.5%	16.7%	30.8%	16.7%	15.0%	17.3%
	(35)	(21)	(5)	(3)	(6)	(5)	(30)	(9)	(3)	(3)	(17)	(3)	(9)	(26)	(16)	(3)	(2)	(3)	(8)	(1)	(15)	(3)	(2)	(1)	(8)	(2)	(3)	(13)
③ 不変	72.3%	70.4%	65.2%	77.8%	80.0%	70.0%	72.7%	68.3%	86.8%	78.3%	54.0%	85.7%	68.3%	74.0%	74.7%	74.2%	82.4%	62.5%	74.4%	50.0%	77.0%	85.0%	83.9%	83.3%	57.7%	66.7%	85.0%	72.0%
	(149)	(88)	(15)	(14)	(32)	(21)	(128)	(41)	(33)	(18)	(27)	(30)	(41)	(108)	(71)	(23)	(14)	(5)	(29)	(4)	(67)	(17)	(26)	(5)	(15)	(8)	(17)	(54)
④ 減少	4.4%	5.6%	8.7%	-	-	6.7%	4.0%	8.3%	2.6%	4.3%	4.0%	-	8.3%	2.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(9)	(7)	(2)	(-)	(-)	(2)	(7)	(5)	(1)	(1)	(2)	(-)	(5)	(4)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
無回答	4.9%	5.6%	4.3%	-	5.0%	6.7%	4.5%	6.7%	2.6%	4.3%	6.0%	2.9%	6.7%	4.1%	6.3%	12.9%	-	-	5.1%	37.5%	3.4%	-	3.2%	-	11.5%	16.7%	-	8.0%
	(10)	(7)	(1)	(-)	(2)	(2)	(8)	(4)	(1)	(1)	(3)	(1)	(4)	(6)	(6)	(4)	(-)	(-)	(2)	(3)	(3)	(-)	(1)	(-)	(3)	(2)	(-)	(6)
合 計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	(206)	(125)	(23)	(18)	(40)	(30)	(176)	(60)	(38)	(23)	(50)	(35)	(60)	(146)	(95)	(31)	(17)	(8)	(39)	(8)	(87)	(20)	(31)	(6)	(26)	(12)	(20)	(75)

表2-(ii)-② 九州／京阪神での市場調査（単数回答）

※表2-(i)で、②の回答企業を対象

	九州														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 開始	1.2%	-	-	-	4.2%	-	1.4%	-	-	-	-	5.9%	-	1.7%	1.6%	-	10.0%	-	-	-	1.7%	-	5.0%	-	-	-	-	2.2%
	(1)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)	(1)	(-)	(1)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(1)
② 増加	20.9%	22.2%	30.0%	28.6%	12.5%	15.4%	21.9%	14.3%	8.3%	25.0%	42.9%	11.8%	14.3%	24.1%	17.7%	22.2%	-	50.0%	14.3%	25.0%	17.2%	12.5%	10.0%	-	26.7%	37.5%	12.5%	19.6%
	(18)	(10)	(3)	(2)	(3)	(2)	(16)	(4)	(1)	(2)	(9)	(2)	(4)	(14)	(11)	(4)	(-)	(3)	(4)	(1)	(10)	(2)	(2)	(-)	(4)	(3)	(2)	(9)
③ 不変	66.3%	68.9%	60.0%	28.6%	75.0%	76.9%	64.4%	67.9%	83.3%	75.0%	47.6%	70.6%	67.9%	65.5%	74.2%	66.7%	90.0%	50.0%	78.6%	50.0%	75.9%	81.3%	85.0%	100.0%	60.0%	50.0%	81.3%	71.7%
	(57)	(31)	(6)	(2)	(18)	(10)	(47)	(19)	(10)	(6)	(10)	(12)	(19)	(38)	(46)	(12)	(9)	(3)	(22)	(2)	(44)	(13)	(17)	(3)	(9)	(4)	(13)	(33)
④ 減少	1.2%	2.2%	-	-	-	7.7%	-	3.6%	-	-	-	-	3.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(1)	(1)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
無回答	10.5%	6.7%	10.0%	42.9%	8.3%	-	12.3%	14.3%	8.3%	-	9.5%	11.8%	14.3%	8.6%	6.5%	11.1%	-	-	7.1%	25.0%	5.2%	6.3%	-	-	13.3%	12.5%	6.3%	6.5%
	(9)	(3)	(1)	(3)	(2)	(-)	(9)	(4)	(1)	(-)	(2)	(2)	(4)	(5)	(4)	(2)	(-)	(-)	(2)	(1)	(3)	(1)	(-)	(-)	(2)	(1)	(1)	(3)
合 計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	(86)	(45)	(10)	(7)	(24)	(13)	(73)	(28)	(12)	(8)	(21)	(17)	(28)	(58)	(62)	(18)	(10)	(6)	(28)	(4)	(58)	(16)	(20)	(3)	(15)	(8)	(16)	(46)

表2-(ii)-③ 九州/京阪神への営業活動（単数回答）

※表2-(i)で、③の回答企業を対象

	九州														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 開始	2.9% (6)	2.6% (3)	3.4% (1)	11.1% (2)	- (-)	- (-)	3.3% (6)	1.4% (1)	2.6% (1)	- (-)	6.1% (3)	2.7% (1)	1.4% (1)	3.7% (5)	0.8% (1)	- (-)	- (-)	6.3% (1)	- (-)	- (-)	0.9% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	5.6% (1)	- (-)	1.1% (1)
② 増加	22.9% (47)	23.1% (27)	27.6% (8)	22.2% (4)	19.5% (8)	16.7% (4)	23.8% (43)	18.3% (13)	18.4% (7)	20.0% (2)	40.8% (20)	13.5% (5)	18.3% (13)	25.4% (34)	20.6% (26)	16.7% (6)	14.3% (3)	31.3% (5)	22.6% (12)	11.1% (1)	21.4% (25)	12.9% (4)	12.2% (5)	- (-)	37.5% (12)	27.8% (5)	12.9% (4)	23.2% (22)
③ 不変	67.3% (138)	66.7% (78)	65.5% (19)	61.1% (11)	73.2% (30)	75.0% (18)	66.3% (120)	71.8% (51)	73.7% (28)	70.0% (7)	46.9% (23)	78.4% (29)	71.8% (51)	64.9% (87)	72.2% (91)	72.2% (26)	85.7% (18)	62.5% (10)	69.8% (37)	66.7% (6)	72.6% (85)	83.9% (26)	80.5% (33)	100.0% (4)	53.1% (17)	61.1% (11)	83.9% (26)	68.4% (65)
④ 減少	4.4% (9)	5.1% (6)	3.4% (1)	5.6% (1)	2.4% (1)	4.2% (1)	4.4% (8)	5.6% (4)	2.6% (1)	10.0% (1)	2.0% (1)	5.4% (2)	5.6% (4)	3.7% (5)	2.4% (3)	5.6% (2)	- (-)	- (-)	1.9% (1)	11.1% (1)	1.7% (2)	3.2% (1)	4.9% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	3.2% (1)	2.1% (2)
無回答	2.4% (5)	2.6% (3)	- (-)	- (-)	4.9% (2)	4.2% (1)	2.2% (4)	2.8% (2)	2.6% (1)	- (-)	4.1% (2)	- (-)	2.8% (2)	2.2% (3)	4.0% (5)	5.6% (2)	- (-)	- (-)	5.7% (3)	11.1% (1)	3.4% (4)	- (-)	2.4% (1)	- (-)	9.4% (3)	5.6% (1)	- (-)	5.3% (5)
合 計	100.0% (205)	100.0% (117)	100.0% (29)	100.0% (18)	100.0% (41)	100.0% (24)	100.0% (181)	100.0% (71)	100.0% (38)	100.0% (10)	100.0% (49)	100.0% (37)	100.0% (71)	100.0% (134)	100.0% (126)	100.0% (36)	100.0% (21)	100.0% (16)	100.0% (53)	100.0% (9)	100.0% (117)	100.0% (31)	100.0% (41)	100.0% (4)	100.0% (32)	100.0% (18)	100.0% (31)	100.0% (95)

表2-(ii)-④ 九州/京阪神企業からの製・商品、サービスの購入（単数回答）

※表2-(i)で、④の回答企業を対象

	九州														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 開始	1.8% (5)	2.2% (4)	- (-)	5.0% (1)	- (-)	4.4% (2)	1.3% (3)	- (-)	- (-)	6.1% (3)	- (-)	5.6% (2)	- (-)	2.6% (5)	3.2% (3)	- (-)	11.8% (2)	- (-)	2.9% (1)	- (-)	3.6% (3)	- (-)	2.8% (1)	10.0% (1)	- (-)	9.1% (1)	- (-)	4.1% (3)
② 増加	10.5% (29)	8.8% (16)	18.5% (5)	25.0% (5)	6.4% (3)	8.9% (4)	10.9% (25)	12.7% (10)	6.3% (4)	6.1% (3)	19.1% (9)	8.3% (3)	12.7% (10)	9.7% (19)	7.4% (7)	11.8% (4)	5.9% (1)	- (-)	5.7% (2)	20.0% (2)	6.0% (5)	- (-)	5.6% (2)	- (-)	23.5% (4)	9.1% (1)	- (-)	9.5% (7)
③ 不変	80.4% (221)	79.6% (144)	77.8% (21)	70.0% (14)	89.4% (42)	71.1% (32)	82.2% (189)	79.7% (63)	87.5% (56)	81.6% (40)	72.3% (34)	77.8% (28)	79.7% (63)	80.6% (158)	79.8% (75)	76.5% (26)	82.4% (14)	87.5% (7)	80.0% (28)	70.0% (7)	81.0% (68)	95.0% (19)	75.0% (27)	90.0% (9)	70.6% (12)	72.7% (8)	95.0% (19)	75.7% (56)
④ 減少	5.1% (14)	6.6% (12)	3.7% (1)	- (-)	2.1% (1)	13.3% (6)	3.5% (8)	6.3% (5)	4.7% (3)	2.0% (1)	4.3% (2)	8.3% (3)	6.3% (5)	4.6% (9)	5.3% (5)	5.9% (2)	- (-)	12.5% (1)	5.7% (2)	10.0% (1)	4.8% (4)	- (-)	13.9% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	6.8% (5)
無回答	2.2% (6)	2.8% (5)	- (-)	- (-)	2.1% (1)	2.2% (1)	2.2% (5)	1.3% (1)	1.6% (1)	4.1% (2)	4.3% (2)	- (-)	1.3% (1)	2.6% (5)	4.3% (4)	5.9% (2)	- (-)	- (-)	5.7% (2)	- (-)	4.8% (4)	5.0% (1)	2.8% (1)	- (-)	5.9% (1)	9.1% (1)	5.0% (1)	4.1% (3)
合 計	100.0% (275)	100.0% (181)	100.0% (27)	100.0% (20)	100.0% (47)	100.0% (45)	100.0% (230)	100.0% (79)	100.0% (64)	100.0% (49)	100.0% (47)	100.0% (36)	100.0% (79)	100.0% (196)	100.0% (94)	100.0% (34)	100.0% (17)	100.0% (8)	100.0% (35)	100.0% (10)	100.0% (84)	100.0% (20)	100.0% (36)	100.0% (10)	100.0% (17)	100.0% (11)	100.0% (20)	100.0% (74)

表2-(ii)-⑤ 九州/京阪神での製・商品、サービスの販売（単数回答）

※表2-(i)で、⑤の回答企業を対象

	九州														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 開始	2.9% (6)	0.8% (1)	4.2% (1)	17.6% (3)	2.9% (1)	- (-)	3.4% (6)	2.0% (2)	2.8% (1)	7.7% (1)	2.8% (1)	3.8% (1)	2.0% (2)	3.6% (4)	1.5% (2)	2.1% (1)	- (-)	- (-)	2.0% (1)	8.3% (1)	0.8% (1)	- (-)	2.2% (1)	- (-)	- (-)	8.3% (1)	- (-)	2.2% (2)
② 増加	14.8% (31)	15.8% (21)	12.5% (3)	11.8% (2)	14.3% (5)	9.4% (3)	15.8% (28)	14.3% (14)	5.6% (2)	15.4% (2)	27.8% (10)	11.5% (3)	14.3% (14)	15.3% (17)	18.2% (24)	18.8% (9)	11.8% (2)	31.3% (5)	15.7% (8)	8.3% (1)	19.2% (23)	14.3% (6)	19.6% (9)	18.2% (2)	28.6% (6)	8.3% (1)	14.3% (6)	20.0% (18)
③ 不変	67.5% (141)	65.4% (87)	70.8% (17)	70.6% (12)	71.4% (25)	71.9% (23)	66.7% (118)	67.3% (66)	83.3% (30)	61.5% (8)	50.0% (18)	73.1% (19)	67.3% (66)	67.6% (75)	75.0% (99)	75.0% (36)	88.2% (15)	56.3% (9)	76.5% (39)	66.7% (8)	75.8% (91)	83.3% (35)	71.7% (33)	81.8% (9)	61.9% (13)	75.0% (9)	83.3% (35)	71.1% (64)
④ 減少	12.0% (25)	15.8% (21)	12.5% (3)	- (-)	2.9% (1)	15.6% (5)	11.3% (20)	14.3% (14)	5.6% (2)	15.4% (2)	11.1% (4)	11.5% (3)	14.3% (14)	9.9% (11)	2.3% (3)	2.1% (1)	- (-)	6.3% (1)	2.0% (1)	8.3% (1)	1.7% (2)	2.4% (1)	4.3% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	2.4% (1)	2.2% (2)
無回答	2.9% (6)	2.3% (3)	- (-)	- (-)	8.6% (3)	3.1% (1)	2.8% (5)	2.0% (2)	2.8% (1)	- (-)	8.3% (3)	- (-)	2.0% (2)	3.6% (4)	3.0% (4)	2.1% (1)	- (-)	6.3% (1)	3.9% (2)	8.3% (1)	2.5% (3)	- (-)	2.2% (1)	- (-)	9.5% (2)	8.3% (1)	- (-)	4.4% (4)
合 計	100.0% (209)	100.0% (133)	100.0% (24)	100.0% (17)	100.0% (35)	100.0% (32)	100.0% (177)	100.0% (98)	100.0% (36)	100.0% (13)	100.0% (36)	100.0% (26)	100.0% (98)	100.0% (111)	100.0% (132)	100.0% (48)	100.0% (17)	100.0% (16)	100.0% (51)	100.0% (12)	100.0% (120)	100.0% (42)	100.0% (46)	100.0% (11)	100.0% (21)	100.0% (12)	100.0% (42)	100.0% (90)

表2-(ii)-⑥ 九州/京阪神企業との製・商品、サービスの共同開発（単数回答）

※表2-(i)で、⑥の回答企業を対象

	九州														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 開始	3.1% (2)	2.6% (1)	- (-)	- (-)	5.9% (1)	- (-)	3.6% (2)	4.3% (1)	8.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	4.3% (1)	2.4% (1)	2.2% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	5.6% (1)	- (-)	2.4% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	10.0% (1)	- (-)	- (-)	2.9% (1)
② 増加	21.5% (14)	18.4% (7)	12.5% (1)	100.0% (2)	23.5% (4)	22.2% (2)	21.4% (12)	17.4% (4)	8.3% (1)	37.5% (3)	29.4% (5)	20.0% (1)	17.4% (4)	23.8% (10)	11.1% (5)	26.7% (4)	- (-)	- (-)	5.6% (1)	- (-)	12.2% (5)	- (-)	6.7% (1)	- (-)	20.0% (2)	40.0% (2)	- (-)	14.7% (5)
③ 不変	67.7% (44)	71.1% (27)	75.0% (6)	- (-)	64.7% (11)	77.8% (7)	66.1% (37)	69.6% (16)	83.3% (10)	50.0% (4)	58.8% (10)	80.0% (4)	69.6% (16)	66.7% (28)	75.6% (34)	66.7% (10)	100.0% (7)	80.0% (4)	72.2% (13)	75.0% (3)	75.6% (31)	100.0% (11)	73.3% (11)	100.0% (4)	50.0% (5)	60.0% (3)	100.0% (11)	67.6% (23)
④ 減少	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	4.4% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	11.1% (2)	- (-)	4.9% (2)	- (-)	13.3% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	5.9% (2)
無回答	7.7% (5)	7.9% (3)	12.5% (1)	- (-)	5.9% (1)	- (-)	8.9% (5)	8.7% (2)	- (-)	12.5% (1)	11.8% (2)	- (-)	8.7% (2)	7.1% (3)	6.7% (3)	6.7% (1)	- (-)	20.0% (1)	5.6% (1)	25.0% (1)	4.9% (2)	- (-)	6.7% (1)	- (-)	20.0% (2)	- (-)	- (-)	8.8% (3)
合 計	100.0% (65)	100.0% (38)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (17)	100.0% (9)	100.0% (56)	100.0% (23)	100.0% (12)	100.0% (8)	100.0% (17)	100.0% (5)	100.0% (23)	100.0% (42)	100.0% (45)	100.0% (15)	100.0% (7)	100.0% (5)	100.0% (18)	100.0% (4)	100.0% (41)	100.0% (11)	100.0% (15)	100.0% (4)	100.0% (10)	100.0% (5)	100.0% (11)	100.0% (34)

表2-(ii)-⑦ 九州/京阪神からの人材確保 (単数回答)

※表2-(i)で、⑦の回答企業を対象

	九州														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 開始	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1%	-	-	-	3.7%	-	2.1%	-	-	-	-	14.3%	-	3.2%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)
② 増加	14.3%	23.8%	-	-	6.3%	33.3%	11.1%	10.5%	-	50.0%	25.0%	-	10.5%	17.4%	4.2%	-	-	-	7.4%	-	4.2%	-	8.3%	-	11.1%	-	-	6.5%
	(6)	(5)	(-)	(-)	(1)	(2)	(4)	(2)	(-)	(2)	(2)	(-)	(2)	(4)	(2)	(-)	(-)	(-)	(2)	(-)	(2)	(-)	(1)	(-)	(1)	(-)	(-)	(2)
③ 不変	76.2%	71.4%	75.0%	100.0%	81.3%	50.0%	80.6%	73.7%	100.0%	50.0%	62.5%	100.0%	73.7%	78.3%	91.7%	100.0%	100.0%	100.0%	85.2%	-	91.7%	100.0%	91.7%	100.0%	88.9%	71.4%	100.0%	87.1%
	(32)	(15)	(3)	(1)	(13)	(3)	(29)	(14)	(6)	(2)	(5)	(5)	(14)	(18)	(44)	(4)	(7)	(10)	(23)	(-)	(44)	(17)	(11)	(3)	(8)	(5)	(17)	(27)
④ 減少	4.8%	4.8%	-	-	6.3%	16.7%	2.8%	10.5%	-	-	-	-	10.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(2)	(1)	(-)	(-)	(1)	(1)	(1)	(2)	(-)	(-)	(-)	(-)	(2)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
無回答	4.8%	-	25.0%	-	6.3%	-	5.6%	5.3%	-	-	12.5%	-	5.3%	4.3%	2.1%	-	-	-	3.7%	-	2.1%	-	-	-	-	14.3%	-	3.2%
	(2)	(-)	(1)	(-)	(1)	(-)	(2)	(1)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)	(1)	(1)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)
合 計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	(42)	(21)	(4)	(1)	(16)	(6)	(36)	(19)	(6)	(4)	(8)	(5)	(19)	(23)	(48)	(4)	(7)	(10)	(27)	(-)	(48)	(17)	(12)	(3)	(9)	(7)	(17)	(31)

表2-(ii)-⑧ 工場・事業所の立地 (単数回答)

※表2-(i)で、⑧の回答企業を対象

	九州														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 開始	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5%	-	-	-	2.6%	-	1.5%	-	-	-	-	7.7%	-	2.3%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)
② 増加	3.0%	-	-	-	6.3%	-	3.2%	-	-	33.3%	7.7%	-	-	4.4%	3.1%	-	10.0%	-	2.6%	-	3.1%	-	-	-	15.4%	-	-	4.5%
	(2)	(-)	(-)	(-)	(2)	(-)	(2)	(-)	(-)	(1)	(1)	(-)	(-)	(2)	(2)	(-)	(1)	(-)	(1)	(-)	(2)	(-)	(-)	(-)	(2)	(-)	(-)	(2)
③ 不変	91.0%	88.0%	100.0%	100.0%	90.6%	75.0%	92.1%	95.5%	100.0%	66.7%	69.2%	100.0%	95.5%	88.9%	93.8%	100.0%	90.0%	100.0%	92.3%	-	93.8%	100.0%	100.0%	100.0%	84.6%	84.6%	100.0%	90.9%
	(61)	(22)	(6)	(4)	(29)	(3)	(58)	(21)	(10)	(2)	(9)	(19)	(21)	(40)	(61)	(8)	(9)	(8)	(36)	(-)	(61)	(21)	(15)	(3)	(11)	(11)	(21)	(40)
④ 減少	1.5%	4.0%	-	-	-	25.0%	-	4.5%	-	-	-	-	4.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(1)	(1)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
無回答	4.5%	8.0%	-	-	3.1%	-	4.8%	-	-	-	23.1%	-	-	6.7%	1.5%	-	-	-	2.6%	-	1.5%	-	-	-	-	7.7%	-	2.3%
	(3)	(2)	(-)	(-)	(1)	(-)	(3)	(-)	(-)	(-)	(3)	(-)	(-)	(3)	(1)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)	(-)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)
合 計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	(67)	(25)	(6)	(4)	(32)	(4)	(63)	(22)	(10)	(3)	(13)	(19)	(22)	(45)	(65)	(8)	(10)	(8)	(39)	(-)	(65)	(21)	(15)	(3)	(13)	(13)	(21)	(44)

表2-(iii) 今後3年間のビジネス交流の変化予想

表2-(iii)-① 九州／京阪神企業との情報交換（単数回答）

※表2-(i)で、①の回答企業を対象

	九州														京阪神													
	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 増加	39.8% (82)	42.4% (53)	39.1% (9)	44.4% (8)	30.0% (12)	40.0% (12)	39.8% (70)	45.0% (27)	34.2% (13)	34.8% (8)	46.0% (23)	31.4% (11)	45.0% (27)	37.7% (55)	32.6% (31)	45.2% (14)	29.4% (5)	62.5% (5)	17.9% (7)	50.0% (4)	31.0% (27)	25.0% (5)	29.0% (9)	16.7% (1)	46.2% (12)	33.3% (4)	25.0% (5)	34.7% (26)
② 不変	50.5% (104)	46.4% (58)	56.5% (13)	55.6% (10)	57.5% (23)	53.3% (16)	50.0% (88)	43.3% (26)	57.9% (22)	47.8% (11)	44.0% (22)	65.7% (23)	43.3% (26)	53.4% (78)	58.9% (56)	48.4% (15)	58.8% (10)	37.5% (3)	71.8% (28)	25.0% (2)	62.1% (54)	70.0% (14)	67.7% (21)	83.3% (5)	30.8% (8)	66.7% (8)	70.0% (14)	56.0% (42)
③ 減少	1.9% (4)	2.4% (3)	4.3% (1)	- (-)	- (-)	6.7% (2)	1.1% (2)	1.7% (1)	2.6% (1)	4.3% (1)	2.0% (1)	- (-)	1.7% (1)	2.1% (3)	1.1% (1)	- (-)	5.9% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	1.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	3.8% (1)	- (-)	- (-)	1.3% (1)
無回答	7.8% (16)	8.8% (11)	- (-)	- (-)	12.5% (5)	- (-)	9.1% (16)	10.0% (6)	5.3% (2)	13.0% (3)	8.0% (4)	2.9% (1)	10.0% (6)	6.8% (10)	7.4% (7)	6.5% (2)	5.9% (1)	- (-)	10.3% (4)	25.0% (2)	5.7% (5)	5.0% (1)	3.2% (1)	- (-)	19.2% (5)	- (-)	5.0% (1)	8.0% (6)
合計	100.0% (206)	100.0% (125)	100.0% (23)	100.0% (18)	100.0% (40)	100.0% (30)	100.0% (176)	100.0% (60)	100.0% (38)	100.0% (23)	100.0% (50)	100.0% (35)	100.0% (60)	100.0% (146)	100.0% (95)	100.0% (31)	100.0% (17)	100.0% (8)	100.0% (39)	100.0% (8)	100.0% (87)	100.0% (20)	100.0% (31)	100.0% (6)	100.0% (26)	100.0% (12)	100.0% (20)	100.0% (75)

表2-(iii)-② 九州／京阪神での市場調査（単数回答）

※表2-(i)で、②の回答企業を対象

	九州														京阪神													
	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 増加	45.3% (39)	48.9% (22)	70.0% (7)	28.6% (2)	33.3% (8)	38.5% (5)	46.6% (34)	35.7% (10)	50.0% (6)	50.0% (4)	66.7% (14)	29.4% (5)	35.7% (10)	50.0% (29)	24.2% (15)	33.3% (6)	20.0% (2)	66.7% (4)	10.7% (3)	50.0% (2)	22.4% (13)	6.3% (1)	20.0% (4)	33.3% (1)	46.7% (7)	25.0% (2)	6.3% (1)	30.4% (14)
② 不変	43.0% (37)	40.0% (18)	30.0% (3)	57.1% (4)	50.0% (12)	38.5% (5)	43.8% (32)	50.0% (14)	41.7% (5)	37.5% (3)	19.0% (4)	64.7% (11)	50.0% (14)	39.7% (23)	67.7% (42)	61.1% (11)	60.0% (6)	33.3% (2)	82.1% (23)	25.0% (1)	70.7% (41)	87.5% (14)	75.0% (15)	66.7% (2)	33.3% (5)	75.0% (6)	87.5% (14)	60.9% (28)
③ 減少	2.3% (2)	4.4% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	7.7% (1)	1.4% (1)	3.6% (1)	8.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	3.6% (1)	1.7% (1)	1.6% (1)	- (-)	10.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	1.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	6.7% (1)	- (-)	- (-)	2.2% (1)
無回答	9.3% (8)	6.7% (3)	- (-)	14.3% (1)	16.7% (4)	15.4% (2)	8.2% (6)	10.7% (3)	- (-)	12.5% (1)	14.3% (3)	5.9% (1)	10.7% (3)	8.6% (5)	6.5% (4)	5.6% (1)	10.0% (1)	- (-)	7.1% (2)	25.0% (1)	5.2% (3)	6.3% (1)	5.0% (1)	- (-)	13.3% (2)	- (-)	6.3% (1)	6.5% (3)
合計	100.0% (86)	100.0% (45)	100.0% (10)	100.0% (7)	100.0% (24)	100.0% (13)	100.0% (73)	100.0% (28)	100.0% (12)	100.0% (8)	100.0% (21)	100.0% (17)	100.0% (28)	100.0% (58)	100.0% (62)	100.0% (18)	100.0% (10)	100.0% (6)	100.0% (28)	100.0% (4)	100.0% (58)	100.0% (16)	100.0% (20)	100.0% (3)	100.0% (15)	100.0% (8)	100.0% (16)	100.0% (46)

表2-(iii)-③ 九州/京阪神への営業活動（単数回答）

※表2-(i)で、③の回答企業を対象

	九州														京阪神													
	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 増加	47.3% (97)	52.1% (61)	51.7% (15)	44.4% (8)	31.7% (13)	37.5% (9)	48.6% (88)	54.9% (39)	50.0% (19)	40.0% (4)	53.1% (26)	24.3% (9)	54.9% (39)	43.3% (58)	34.9% (44)	33.3% (12)	33.3% (7)	50.0% (8)	32.1% (17)	33.3% (3)	35.0% (41)	32.3% (10)	22.0% (9)	25.0% (1)	53.1% (17)	38.9% (7)	32.3% (10)	35.8% (34)
② 不変	42.4% (87)	35.9% (42)	48.3% (14)	44.4% (8)	56.1% (23)	45.8% (11)	42.0% (76)	33.8% (24)	36.8% (14)	30.0% (3)	42.9% (21)	67.6% (25)	33.8% (24)	47.0% (63)	54.8% (69)	55.6% (20)	52.4% (11)	43.8% (7)	58.5% (31)	55.6% (5)	54.7% (64)	61.3% (19)	65.9% (27)	50.0% (2)	31.3% (10)	61.1% (11)	61.3% (19)	52.6% (50)
③ 減少	4.4% (9)	5.1% (6)	- (-)	11.1% (2)	2.4% (1)	8.3% (2)	3.9% (7)	7.0% (5)	2.6% (1)	10.0% (1)	- (-)	5.4% (2)	7.0% (5)	3.0% (4)	2.4% (3)	- (-)	4.8% (1)	6.3% (1)	1.9% (1)	- (-)	2.6% (3)	- (-)	4.9% (2)	- (-)	3.1% (1)	- (-)	- (-)	3.2% (3)
無回答	5.9% (12)	6.8% (8)	- (-)	- (-)	9.8% (4)	8.3% (2)	5.5% (10)	4.2% (3)	10.5% (4)	20.0% (2)	4.1% (2)	2.7% (1)	4.2% (3)	6.7% (9)	7.9% (10)	11.1% (4)	9.5% (2)	- (-)	7.5% (4)	11.1% (1)	7.7% (9)	6.5% (2)	7.3% (3)	25.0% (1)	12.5% (4)	- (-)	6.5% (2)	8.4% (8)
合計	100.0% (205)	100.0% (117)	100.0% (29)	100.0% (18)	100.0% (41)	100.0% (24)	100.0% (181)	100.0% (71)	100.0% (38)	100.0% (10)	100.0% (49)	100.0% (37)	100.0% (71)	100.0% (134)	100.0% (126)	100.0% (36)	100.0% (21)	100.0% (16)	100.0% (53)	100.0% (9)	100.0% (117)	100.0% (31)	100.0% (41)	100.0% (4)	100.0% (32)	100.0% (18)	100.0% (31)	100.0% (95)

表2-(iii)-④ 九州/京阪神企業からの製・商品、サービスの購入（単数回答）

※表2-(i)で、④の回答企業を対象

	九州														京阪神													
	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 増加	25.5% (70)	27.6% (50)	29.6% (8)	30.0% (6)	12.8% (6)	22.2% (10)	26.1% (60)	22.8% (18)	31.3% (20)	24.5% (12)	23.4% (11)	25.0% (9)	22.8% (18)	26.5% (52)	26.6% (25)	29.4% (10)	41.2% (7)	50.0% (4)	11.4% (4)	50.0% (5)	23.8% (20)	20.0% (4)	22.2% (8)	40.0% (4)	35.3% (6)	27.3% (3)	20.0% (4)	28.4% (21)
② 不変	64.0% (176)	62.4% (113)	63.0% (17)	45.0% (9)	78.7% (37)	66.7% (30)	63.5% (146)	64.6% (51)	60.9% (39)	67.3% (33)	61.7% (29)	66.7% (24)	64.6% (51)	63.8% (125)	60.6% (57)	61.8% (21)	52.9% (9)	37.5% (3)	68.6% (24)	50.0% (5)	61.9% (52)	70.0% (14)	58.3% (21)	60.0% (6)	47.1% (8)	72.7% (8)	70.0% (14)	58.1% (43)
③ 減少	6.2% (17)	5.5% (10)	7.4% (2)	20.0% (4)	2.1% (1)	11.1% (5)	5.2% (12)	7.6% (6)	3.1% (2)	2.0% (1)	10.6% (5)	8.3% (3)	7.6% (6)	5.6% (11)	7.4% (7)	2.9% (1)	5.9% (1)	12.5% (1)	11.4% (4)	- (-)	8.3% (7)	5.0% (1)	13.9% (5)	- (-)	5.9% (1)	- (-)	5.0% (1)	8.1% (6)
無回答	4.4% (12)	4.4% (8)	- (-)	5.0% (1)	6.4% (3)	- (-)	5.2% (12)	5.1% (4)	4.7% (3)	6.1% (3)	4.3% (2)	- (-)	5.1% (4)	4.1% (8)	5.3% (5)	5.9% (2)	- (-)	- (-)	8.6% (3)	- (-)	6.0% (5)	5.0% (1)	5.6% (2)	- (-)	11.8% (2)	- (-)	5.0% (1)	5.4% (4)
合計	100.0% (275)	100.0% (181)	100.0% (27)	100.0% (20)	100.0% (47)	100.0% (45)	100.0% (230)	100.0% (79)	100.0% (64)	100.0% (49)	100.0% (47)	100.0% (36)	100.0% (79)	100.0% (196)	100.0% (94)	100.0% (34)	100.0% (17)	100.0% (8)	100.0% (35)	100.0% (10)	100.0% (84)	100.0% (20)	100.0% (36)	100.0% (10)	100.0% (17)	100.0% (11)	100.0% (20)	100.0% (74)

表2-(iii)-⑤ 九州／京阪神での製・商品、サービスの販売（単数回答）

※表2-(i)で、⑤の回答企業を対象

	九州														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 増加	42.1% (88)	44.4% (59)	37.5% (9)	41.2% (7)	37.1% (13)	28.1% (9)	44.6% (79)	48.0% (47)	38.9% (14)	38.5% (5)	38.9% (14)	30.8% (8)	48.0% (47)	36.9% (41)	30.3% (40)	35.4% (17)	23.5% (4)	56.3% (9)	19.6% (10)	41.7% (5)	29.2% (35)	23.8% (10)	30.4% (14)	27.3% (3)	38.1% (8)	41.7% (5)	23.8% (10)	33.3% (30)
② 不変	45.5% (95)	42.9% (57)	58.3% (14)	41.2% (7)	48.6% (17)	59.4% (19)	42.9% (76)	39.8% (39)	50.0% (18)	46.2% (6)	47.2% (17)	57.7% (15)	39.8% (39)	50.5% (56)	58.3% (77)	56.3% (27)	64.7% (11)	37.5% (6)	64.7% (33)	50.0% (6)	59.2% (71)	69.0% (29)	58.7% (27)	63.6% (7)	33.3% (7)	58.3% (7)	69.0% (29)	53.3% (48)
③ 減少	7.2% (15)	7.5% (10)	4.2% (1)	17.6% (3)	2.9% (1)	6.3% (2)	7.3% (13)	9.2% (9)	2.8% (1)	- (-)	5.6% (2)	11.5% (3)	9.2% (9)	5.4% (6)	6.1% (8)	2.1% (1)	11.8% (2)	6.3% (1)	7.8% (4)	8.3% (1)	5.8% (7)	4.8% (2)	6.5% (3)	- (-)	14.3% (3)	- (-)	4.8% (2)	6.7% (6)
無回答	5.3% (11)	5.3% (7)	- (-)	- (-)	11.4% (4)	6.3% (2)	5.1% (9)	3.1% (3)	8.3% (3)	15.4% (2)	8.3% (3)	- (-)	3.1% (3)	7.2% (8)	5.3% (7)	6.3% (3)	- (-)	- (-)	7.8% (4)	- (-)	5.8% (7)	2.4% (1)	4.3% (2)	9.1% (1)	14.3% (3)	- (-)	2.4% (1)	6.7% (6)
合 計	100.0% (209)	100.0% (133)	100.0% (24)	100.0% (17)	100.0% (35)	100.0% (32)	100.0% (177)	100.0% (98)	100.0% (36)	100.0% (13)	100.0% (36)	100.0% (26)	100.0% (98)	100.0% (111)	100.0% (132)	100.0% (48)	100.0% (17)	100.0% (16)	100.0% (51)	100.0% (12)	100.0% (120)	100.0% (42)	100.0% (46)	100.0% (11)	100.0% (21)	100.0% (12)	100.0% (42)	100.0% (90)

表2-(iii)-⑥ 九州／京阪神企業と製・商品、サービスの共同開発（単数回答）

※表2-(i)で、⑥の回答企業を対象

	九州														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 増加	40.0% (26)	36.8% (14)	50.0% (4)	50.0% (1)	41.2% (7)	11.1% (1)	44.6% (25)	39.1% (9)	25.0% (3)	62.5% (5)	41.2% (7)	40.0% (2)	39.1% (9)	40.5% (17)	26.7% (12)	33.3% (5)	42.9% (3)	60.0% (3)	5.6% (1)	50.0% (2)	24.4% (10)	9.1% (1)	13.3% (2)	50.0% (2)	50.0% (5)	40.0% (2)	9.1% (1)	32.4% (11)
② 不変	50.8% (33)	55.3% (21)	37.5% (3)	50.0% (1)	47.1% (8)	88.9% (8)	44.6% (25)	60.9% (14)	66.7% (8)	12.5% (1)	41.2% (7)	60.0% (3)	60.9% (14)	45.2% (19)	60.0% (27)	60.0% (9)	57.1% (4)	40.0% (2)	66.7% (12)	50.0% (2)	61.0% (25)	81.8% (9)	66.7% (10)	50.0% (2)	30.0% (3)	60.0% (3)	81.8% (9)	52.9% (18)
③ 減少	4.6% (3)	2.6% (1)	12.5% (1)	- (-)	5.9% (1)	- (-)	5.4% (3)	- (-)	8.3% (1)	- (-)	11.8% (2)	- (-)	- (-)	7.1% (3)	4.4% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	11.1% (2)	- (-)	4.9% (2)	- (-)	13.3% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	5.9% (2)
無回答	4.6% (3)	5.3% (2)	- (-)	- (-)	5.9% (1)	- (-)	5.4% (3)	- (-)	- (-)	25.0% (2)	5.9% (1)	- (-)	- (-)	7.1% (3)	8.9% (4)	6.7% (1)	- (-)	- (-)	16.7% (3)	- (-)	9.8% (4)	9.1% (1)	6.7% (1)	- (-)	20.0% (2)	- (-)	9.1% (1)	8.8% (3)
合 計	100.0% (65)	100.0% (38)	100.0% (8)	100.0% (2)	100.0% (17)	100.0% (9)	100.0% (56)	100.0% (23)	100.0% (12)	100.0% (8)	100.0% (17)	100.0% (5)	100.0% (23)	100.0% (42)	100.0% (45)	100.0% (15)	100.0% (7)	100.0% (5)	100.0% (18)	100.0% (4)	100.0% (41)	100.0% (11)	100.0% (15)	100.0% (4)	100.0% (10)	100.0% (5)	100.0% (11)	100.0% (34)

表2-(iii)-⑦ 九州/京阪神からの人材確保（単数回答）

※表2-(i)で、⑦の回答企業を対象

	九州														京阪神													
	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 増加	31.0% (13)	28.6% (6)	25.0% (1)	- (-)	37.5% (6)	33.3% (2)	30.6% (11)	26.3% (5)	33.3% (2)	50.0% (2)	37.5% (3)	20.0% (1)	26.3% (5)	34.8% (8)	14.6% (7)	- (-)	28.6% (2)	10.0% (1)	14.8% (4)	- (-)	14.6% (7)	11.8% (2)	8.3% (1)	- (-)	44.4% (4)	- (-)	11.8% (2)	16.1% (5)
② 不変	50.0% (21)	52.4% (11)	75.0% (3)	- (-)	43.8% (7)	50.0% (3)	50.0% (18)	52.6% (10)	66.7% (4)	25.0% (1)	25.0% (2)	80.0% (4)	52.6% (10)	47.8% (11)	79.2% (38)	75.0% (3)	57.1% (4)	90.0% (9)	81.5% (22)	- (-)	79.2% (38)	82.4% (14)	91.7% (11)	66.7% (2)	44.4% (4)	100.0% (7)	82.4% (14)	77.4% (24)
③ 減少	11.9% (5)	14.3% (3)	- (-)	100.0% (1)	6.3% (1)	16.7% (1)	11.1% (4)	15.8% (3)	- (-)	- (-)	25.0% (2)	- (-)	15.8% (3)	8.7% (2)	2.1% (1)	- (-)	14.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	2.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	11.1% (1)	- (-)	- (-)	3.2% (1)
無回答	7.1% (3)	4.8% (1)	- (-)	- (-)	12.5% (2)	- (-)	8.3% (3)	5.3% (1)	- (-)	25.0% (1)	12.5% (1)	- (-)	5.3% (1)	8.7% (2)	4.2% (2)	25.0% (1)	- (-)	- (-)	3.7% (1)	- (-)	4.2% (2)	5.9% (1)	- (-)	33.3% (1)	- (-)	- (-)	5.9% (1)	3.2% (1)
合計	100.0% (42)	100.0% (21)	100.0% (4)	100.0% (1)	100.0% (16)	100.0% (6)	100.0% (36)	100.0% (19)	100.0% (6)	100.0% (4)	100.0% (8)	100.0% (5)	100.0% (19)	100.0% (23)	100.0% (48)	100.0% (4)	100.0% (7)	100.0% (10)	100.0% (27)	- (-)	100.0% (48)	100.0% (17)	100.0% (12)	100.0% (3)	100.0% (9)	100.0% (7)	100.0% (17)	100.0% (31)

表2-(iii)-⑧ 工場・事業所の立地（単数回答）

※表2-(i)で、⑧の回答企業を対象

	九州														京阪神													
	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 増加	11.9% (8)	8.0% (2)	16.7% (1)	- (-)	15.6% (5)	- (-)	12.7% (8)	4.5% (1)	10.0% (1)	33.3% (1)	15.4% (2)	15.8% (3)	4.5% (1)	15.6% (7)	10.8% (7)	12.5% (1)	20.0% (2)	12.5% (1)	7.7% (3)	- (-)	10.8% (7)	4.8% (1)	6.7% (1)	33.3% (1)	30.8% (4)	- (-)	4.8% (1)	13.6% (6)
② 不変	76.1% (51)	68.0% (17)	83.3% (5)	100.0% (4)	78.1% (25)	75.0% (3)	76.2% (48)	86.4% (19)	90.0% (9)	33.3% (1)	61.5% (8)	73.7% (14)	86.4% (19)	71.1% (32)	86.2% (56)	87.5% (7)	80.0% (8)	75.0% (6)	89.7% (35)	- (-)	86.2% (56)	85.7% (18)	93.3% (14)	66.7% (2)	69.2% (9)	100.0% (13)	85.7% (18)	86.4% (38)
③ 減少	1.5% (1)	4.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	25.0% (1)	- (-)	4.5% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	4.5% (1)	- (-)	1.5% (1)	- (-)	- (-)	12.5% (1)	- (-)	- (-)	1.5% (1)	4.8% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	4.8% (1)	- (-)
無回答	10.4% (7)	20.0% (5)	- (-)	- (-)	6.3% (2)	- (-)	11.1% (7)	4.5% (1)	- (-)	33.3% (1)	23.1% (3)	10.5% (2)	4.5% (1)	13.3% (6)	1.5% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	2.6% (1)	- (-)	1.5% (1)	4.8% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	4.8% (1)	- (-)
合計	100.0% (67)	100.0% (25)	100.0% (6)	100.0% (4)	100.0% (32)	100.0% (4)	100.0% (63)	100.0% (22)	100.0% (10)	100.0% (3)	100.0% (13)	100.0% (19)	100.0% (22)	100.0% (45)	100.0% (65)	100.0% (8)	100.0% (10)	100.0% (8)	100.0% (39)	- (-)	100.0% (65)	100.0% (21)	100.0% (15)	100.0% (3)	100.0% (13)	100.0% (13)	100.0% (21)	100.0% (44)

表3 今後3年以内の実施に向け検討したい交流内容（複数回答）

※表1で、①または②の回答企業を対象

	九州														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 九州／京阪神企業との情報交換	8.9% (45)	11.2% (37)	8.3% (5)	- (-)	3.8% (3)	16.5% (15)	7.3% (30)	7.5% (11)	1.2% (1)	6.6% (4)	14.2% (18)	13.3% (11)	7.5% (11)	9.5% (34)	6.8% (14)	10.3% (8)	5.6% (2)	9.5% (2)	2.9% (2)	4.2% (1)	7.2% (13)	5.8% (3)	1.6% (1)	5.3% (1)	8.7% (4)	19.2% (5)	5.8% (3)	7.2% (11)
② 九州／京阪神での市場調査	10.3% (52)	12.7% (42)	8.3% (5)	9.1% (3)	2.5% (2)	15.4% (14)	9.2% (38)	12.3% (18)	5.8% (5)	11.5% (7)	11.0% (14)	9.6% (8)	12.3% (18)	9.5% (34)	4.9% (10)	5.1% (4)	8.3% (3)	4.8% (1)	2.9% (2)	- (-)	5.5% (10)	5.8% (3)	1.6% (1)	5.3% (1)	6.5% (3)	7.7% (2)	5.8% (3)	4.6% (7)
③ 九州／京阪神への営業活動	9.7% (49)	11.8% (39)	8.3% (5)	6.1% (2)	3.8% (3)	12.1% (11)	9.2% (38)	10.3% (15)	5.8% (5)	4.9% (3)	12.6% (16)	12.0% (10)	10.3% (15)	9.5% (34)	7.3% (15)	11.5% (9)	16.7% (6)	- (-)	- (-)	12.5% (3)	6.6% (12)	11.5% (6)	4.8% (3)	- (-)	8.7% (4)	7.7% (2)	11.5% (6)	5.9% (9)
④ 九州／京阪神企業からの製・商品、サービスの購入	3.4% (17)	4.2% (14)	3.3% (2)	- (-)	1.3% (1)	4.4% (4)	3.2% (13)	2.7% (4)	- (-)	4.9% (3)	4.7% (6)	4.8% (4)	2.7% (4)	3.6% (13)	2.0% (4)	3.8% (3)	- (-)	4.8% (1)	- (-)	4.2% (1)	1.7% (3)	- (-)	3.2% (2)	5.3% (1)	- (-)	3.8% (1)	- (-)	2.6% (4)
⑤ 九州／京阪神での製・商品、サービスの販売	4.8% (24)	6.7% (22)	1.7% (1)	- (-)	1.3% (1)	6.6% (6)	4.4% (18)	1.4% (2)	8.1% (7)	4.9% (3)	6.3% (8)	4.8% (4)	1.4% (2)	6.2% (22)	3.9% (8)	5.1% (4)	8.3% (3)	4.8% (1)	- (-)	8.3% (2)	3.3% (6)	1.9% (1)	3.2% (2)	5.3% (1)	4.3% (2)	7.7% (2)	1.9% (1)	4.6% (7)
⑥ 九州／京阪神企業との製・商品、サービスの共同開発	7.2% (36)	8.2% (27)	3.3% (2)	15.2% (5)	2.5% (2)	7.7% (7)	7.0% (29)	10.3% (15)	3.5% (3)	6.6% (4)	6.3% (8)	7.2% (6)	10.3% (15)	5.9% (21)	7.8% (16)	10.3% (8)	8.3% (3)	9.5% (2)	4.3% (3)	8.3% (2)	7.7% (14)	1.9% (1)	6.5% (4)	5.3% (1)	10.9% (5)	19.2% (5)	1.9% (1)	9.8% (15)
⑦ 九州／京阪神からの人材確保	3.8% (19)	3.9% (13)	3.3% (2)	6.1% (2)	2.5% (2)	2.2% (2)	4.1% (17)	2.7% (4)	3.5% (3)	1.6% (1)	2.4% (3)	9.6% (8)	2.7% (4)	4.2% (15)	5.9% (12)	9.0% (7)	8.3% (3)	4.8% (1)	1.4% (1)	- (-)	6.6% (12)	3.8% (2)	3.2% (2)	5.3% (1)	8.7% (4)	11.5% (3)	3.8% (2)	6.5% (10)
⑧ 工場・事業所の立地	2.0% (10)	1.8% (6)	3.3% (2)	6.1% (2)	- (-)	2.2% (2)	1.9% (8)	0.7% (1)	1.2% (1)	3.3% (2)	3.9% (5)	1.2% (1)	0.7% (1)	2.5% (9)	2.9% (6)	5.1% (4)	5.6% (2)	- (-)	- (-)	4.2% (1)	2.8% (5)	1.9% (1)	1.6% (1)	- (-)	6.5% (3)	3.8% (1)	1.9% (1)	3.3% (5)
無回答	73.4% (369)	68.5% (226)	78.3% (47)	72.7% (24)	90.0% (72)	67.0% (61)	74.8% (308)	74.7% (109)	81.4% (70)	78.7% (48)	66.1% (84)	69.9% (58)	74.7% (109)	72.8% (260)	77.1% (158)	64.1% (50)	75.0% (27)	90.5% (19)	88.6% (62)	70.8% (17)	77.9% (141)	76.9% (40)	87.1% (54)	73.7% (14)	73.9% (34)	61.5% (16)	76.9% (40)	77.1% (118)
合 計	- (503)	- (330)	- (60)	- (33)	- (80)	- (91)	- (412)	- (146)	- (86)	- (61)	- (127)	- (83)	- (146)	- (357)	- (205)	- (78)	- (36)	- (21)	- (70)	- (24)	- (181)	- (52)	- (62)	- (19)	- (46)	- (26)	- (52)	- (153)

表4 九州新幹線の全線開業によるビジネス交流以外の影響（複数回答）

	九州														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 九州／京阪神域内からの観光客・買い物客などの増加による売上アップ	7.3% (62)	6.9% (39)	8.2% (9)	7.8% (4)	8.5% (10)	6.5% (11)	7.6% (51)	7.0% (13)	7.8% (8)	10.8% (12)	9.8% (23)	2.8% (6)	7.0% (13)	7.4% (49)	3.2% (9)	3.7% (4)	2.0% (1)	2.9% (1)	3.4% (3)	2.8% (1)	3.3% (8)	1.5% (1)	5.7% (4)	4.3% (1)	3.4% (2)	1.6% (1)	1.5% (1)	3.8% (8)
② 九州／京阪神域外からの観光客・買い物客などの増加による売上アップ	8.5% (72)	7.4% (42)	11.8% (13)	13.7% (7)	8.5% (10)	7.1% (12)	8.9% (60)	8.1% (15)	6.8% (7)	6.3% (7)	15.4% (36)	3.3% (7)	8.1% (15)	8.6% (57)	5.4% (15)	5.6% (6)	6.1% (3)	- (-)	6.8% (6)	2.8% (1)	5.8% (14)	1.5% (1)	4.3% (3)	13.0% (3)	10.3% (6)	3.3% (2)	1.5% (1)	6.6% (14)
③ 観光客・買い物客減少による売上ダウン	1.7% (14)	2.1% (12)	0.9% (1)	2.0% (1)	- (-)	3.5% (6)	1.2% (8)	0.5% (1)	- (-)	6.3% (7)	1.7% (4)	0.9% (2)	0.5% (1)	2.0% (13)	0.4% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	1.1% (1)	- (-)	0.4% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	1.6% (1)	- (-)	0.5% (1)
④ 出張コスト削減	8.5% (72)	7.1% (40)	11.8% (13)	11.8% (6)	11.0% (13)	4.7% (8)	9.5% (64)	8.1% (15)	8.7% (9)	6.3% (7)	9.8% (23)	8.5% (18)	8.1% (15)	8.6% (57)	5.0% (14)	2.8% (3)	4.1% (2)	5.9% (2)	8.0% (7)	2.8% (1)	5.4% (13)	7.6% (5)	5.7% (4)	- (-)	6.9% (4)	1.6% (1)	7.6% (5)	4.2% (9)
⑤ 同業他社との競争激化	8.6% (73)	9.4% (53)	7.3% (8)	11.8% (6)	5.1% (6)	5.3% (9)	9.5% (64)	7.6% (14)	10.7% (11)	16.2% (18)	9.0% (21)	4.3% (9)	7.6% (14)	9.0% (59)	5.0% (14)	5.6% (6)	6.1% (3)	2.9% (1)	4.5% (4)	- (-)	5.8% (14)	1.5% (1)	5.7% (4)	4.3% (1)	10.3% (6)	3.3% (2)	1.5% (1)	6.1% (13)
⑥ その他	4.1% (35)	3.5% (20)	5.5% (6)	2.0% (1)	6.8% (8)	5.3% (9)	3.9% (26)	4.9% (9)	3.9% (4)	3.6% (4)	4.3% (10)	3.8% (8)	4.9% (9)	3.9% (26)	1.8% (5)	1.9% (2)	- (-)	2.9% (1)	2.3% (2)	- (-)	2.1% (5)	1.5% (1)	1.4% (1)	- (-)	1.7% (1)	3.3% (2)	1.5% (1)	1.9% (4)
⑦ 特に影響は受けていない	70.6% (596)	72.9% (412)	65.5% (72)	62.7% (32)	67.8% (80)	75.3% (128)	69.4% (468)	72.4% (134)	71.8% (74)	65.8% (73)	65.0% (152)	77.3% (163)	72.4% (134)	70.1% (462)	79.9% (222)	82.2% (88)	77.6% (38)	85.3% (29)	76.1% (67)	91.7% (33)	78.1% (189)	84.8% (56)	81.4% (57)	82.6% (19)	65.5% (38)	85.2% (52)	84.8% (56)	78.3% (166)
無回答	1.4% (12)	1.6% (9)	- (-)	3.9% (2)	0.8% (1)	2.9% (5)	1.0% (7)	0.5% (1)	- (-)	1.8% (2)	1.3% (3)	2.8% (6)	0.5% (1)	1.7% (11)	2.9% (8)	2.8% (3)	6.1% (3)	2.9% (1)	1.1% (1)	2.8% (1)	2.9% (7)	3.0% (2)	1.4% (1)	- (-)	3.4% (2)	4.9% (3)	3.0% (2)	2.8% (6)
合 計	- (844)	- (565)	- (110)	- (51)	- (118)	- (170)	- (674)	- (185)	- (103)	- (111)	- (234)	- (211)	- (185)	- (659)	- (278)	- (107)	- (49)	- (34)	- (88)	- (36)	- (242)	- (66)	- (70)	- (23)	- (58)	- (61)	- (66)	- (212)

表5 各府県が注力している産業・特産品への相手地域からの認知度とマッチングへの関心

表5-1 京都府

表5-1-1 注力している産業・特産品の認知度（複数回答）

	九州における認知度														京 阪 神														
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	
① コンテンツ産業	5.0% (42)	4.2% (24)	5.5% (6)	5.9% (3)	7.6% (9)	5.3% (9)	4.9% (33)	3.8% (7)	5.8% (6)	6.3% (7)	4.3% (10)	5.7% (12)	3.8% (7)	5.3% (35)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 観光産業	28.3% (239)	23.9% (135)	37.3% (41)	33.3% (17)	39.0% (46)	23.5% (40)	29.5% (199)	17.3% (32)	23.3% (24)	32.4% (36)	27.8% (65)	38.9% (82)	17.3% (32)	31.4% (207)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 和装・伝統工芸品	18.2% (154)	17.2% (97)	17.3% (19)	9.8% (5)	28.0% (33)	14.7% (25)	19.1% (129)	9.7% (18)	15.5% (16)	22.5% (25)	17.9% (42)	25.1% (53)	9.7% (18)	20.6% (136)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
④ 京料理	18.6% (157)	17.7% (100)	18.2% (20)	13.7% (7)	25.4% (30)	18.2% (31)	18.7% (126)	10.3% (19)	12.6% (13)	27.9% (31)	18.4% (43)	24.2% (51)	10.3% (19)	20.9% (138)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
⑤ 京菓子	14.9% (126)	13.3% (75)	13.6% (15)	13.7% (7)	24.6% (29)	12.9% (22)	15.4% (104)	9.7% (18)	6.8% (7)	23.4% (26)	14.5% (34)	19.4% (41)	9.7% (18)	16.4% (108)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
注力していることを知らない	66.8% (564)	70.4% (398)	60.0% (66)	64.7% (33)	56.8% (67)	71.8% (122)	65.6% (442)	76.2% (141)	70.9% (73)	62.2% (69)	67.5% (158)	58.3% (123)	76.2% (141)	64.2% (423)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合 計	- (844)	- (565)	- (110)	- (51)	- (118)	- (170)	- (674)	- (185)	- (103)	- (111)	- (234)	- (211)	- (185)	- (659)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

表5-1-2 自社事業とのマッチングへの関心がある産業・特産品（複数回答）

	九州における関心														京 阪 神														
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	
① コンテンツ産業	3.1% (26)	2.7% (15)	3.6% (4)	2.0% (1)	5.1% (6)	1.2% (2)	3.6% (24)	2.7% (5)	1.9% (2)	3.6% (4)	3.4% (8)	3.3% (7)	2.7% (5)	3.2% (21)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 観光産業	5.9% (50)	6.0% (34)	5.5% (6)	11.8% (6)	3.4% (4)	4.1% (7)	6.4% (43)	2.7% (5)	2.9% (3)	8.1% (9)	9.4% (22)	5.2% (11)	2.7% (5)	6.8% (45)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 和装・伝統工芸品	4.1% (35)	4.2% (24)	3.6% (4)	3.9% (2)	4.2% (5)	2.9% (5)	4.5% (30)	1.6% (3)	3.9% (4)	9.9% (11)	4.3% (10)	3.3% (7)	1.6% (3)	4.9% (32)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
④ 京料理	4.9% (41)	4.8% (27)	4.5% (5)	9.8% (5)	3.4% (4)	2.9% (5)	5.3% (36)	3.8% (7)	4.9% (5)	5.4% (6)	6.0% (14)	4.3% (9)	3.8% (7)	5.2% (34)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
⑤ 京菓子	4.0% (34)	4.4% (25)	1.8% (2)	3.9% (2)	4.2% (5)	2.9% (5)	4.3% (29)	3.8% (7)	1.9% (2)	9.0% (10)	3.4% (8)	3.3% (7)	3.8% (7)	4.1% (27)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自社事業とのマッチングには関心がない	86.3% (728)	85.7% (484)	87.3% (96)	82.4% (42)	89.8% (106)	90.6% (154)	85.2% (574)	87.6% (162)	87.4% (90)	83.8% (93)	82.9% (194)	89.6% (189)	87.6% (162)	85.9% (566)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
合 計	- (844)	- (565)	- (110)	- (51)	- (118)	- (170)	- (674)	- (185)	- (103)	- (111)	- (234)	- (211)	- (185)	- (659)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

表5-2 大阪府

表5-2-1 注力している産業・特産品の認知度（複数回答）

	九州における認知度														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① ライフサイエンス産業	2.6% (22)	2.3% (13)	1.8% (2)	5.9% (3)	3.4% (4)	2.4% (4)	2.7% (18)	1.6% (3)	3.9% (4)	0.9% (1)	2.1% (5)	4.3% (9)	1.6% (3)	2.9% (19)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 環境・エネルギー産業	10.7% (90)	8.5% (48)	10.9% (12)	17.6% (9)	17.8% (21)	11.8% (20)	10.4% (70)	7.6% (14)	10.7% (11)	8.1% (9)	9.4% (22)	16.1% (34)	7.6% (14)	11.5% (76)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 都市型観光	14.2% (120)	13.1% (74)	15.5% (17)	15.7% (8)	17.8% (21)	10.6% (18)	15.1% (102)	9.7% (18)	13.6% (14)	11.7% (13)	14.1% (33)	19.9% (42)	9.7% (18)	15.5% (102)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
④ なにわ伝統野菜	3.8% (32)	2.7% (15)	1.8% (2)	3.9% (2)	11.0% (13)	2.9% (5)	4.0% (27)	3.2% (6)	1.0% (1)	6.3% (7)	3.0% (7)	5.2% (11)	3.2% (6)	3.9% (26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
⑤ 昆布製品	5.1% (43)	4.6% (26)	2.7% (3)	7.8% (4)	8.5% (10)	3.5% (6)	5.5% (37)	2.2% (4)	3.9% (4)	9.0% (10)	5.6% (13)	5.7% (12)	2.2% (4)	5.9% (39)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
注力していることを知らない	76.5% (646)	78.4% (443)	78.2% (86)	68.6% (35)	69.5% (82)	78.8% (134)	76.0% (512)	82.7% (153)	75.7% (78)	77.5% (86)	78.6% (184)	68.7% (145)	82.7% (153)	74.8% (493)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合 計	- (844)	- (565)	- (110)	- (51)	- (118)	- (170)	- (674)	- (185)	- (103)	- (111)	- (234)	- (211)	- (185)	- (659)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

表5-2-2 自社事業とのマッチングへの関心がある産業・特産品（複数回答）

	九州における関心														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① ライフサイエンス産業	2.7% (23)	2.8% (16)	1.8% (2)	3.9% (2)	2.5% (3)	2.4% (4)	2.8% (19)	3.8% (7)	2.9% (3)	1.8% (2)	2.6% (6)	2.4% (5)	3.8% (7)	2.4% (16)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 環境・エネルギー産業	6.4% (54)	5.7% (32)	7.3% (8)	9.8% (5)	7.6% (9)	4.1% (7)	7.0% (47)	8.1% (15)	4.9% (5)	2.7% (3)	7.7% (18)	6.2% (13)	8.1% (15)	5.9% (39)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 都市型観光	3.6% (30)	3.5% (20)	3.6% (4)	5.9% (3)	2.5% (3)	2.9% (5)	3.7% (25)	2.2% (4)	1.0% (1)	3.6% (4)	5.1% (12)	4.3% (9)	2.2% (4)	3.9% (26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
④ なにわ伝統野菜	2.7% (23)	2.8% (16)	0.9% (1)	5.9% (3)	2.5% (3)	1.2% (2)	3.1% (21)	3.2% (6)	1.0% (1)	5.4% (6)	3.0% (7)	1.4% (3)	3.2% (6)	2.6% (17)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
⑤ 昆布製品	3.2% (27)	3.2% (18)	2.7% (3)	5.9% (3)	2.5% (3)	1.8% (3)	3.6% (24)	2.7% (5)	4.9% (5)	6.3% (7)	3.8% (9)	0.5% (1)	2.7% (5)	3.3% (22)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自社事業とのマッチングには関心がない	85.9% (725)	85.8% (485)	86.4% (95)	80.4% (41)	88.1% (104)	89.4% (152)	85.0% (573)	84.3% (156)	86.4% (89)	85.6% (95)	84.2% (197)	89.1% (188)	84.3% (156)	86.3% (569)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合 計	- (844)	- (565)	- (110)	- (51)	- (118)	- (170)	- (674)	- (185)	- (103)	- (111)	- (234)	- (211)	- (185)	- (659)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

表5-3 兵庫県

表5-3-1 注力している産業・特産品の認知度（複数回答）

	九州における認知度														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① ファッション産業	11.6% (98)	11.2% (63)	13.6% (15)	3.9% (2)	15.3% (18)	10.6% (18)	11.9% (80)	7.0% (13)	8.7% (9)	21.6% (24)	10.3% (24)	13.3% (28)	7.0% (13)	12.9% (85)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② ケミカルシューズ	7.1% (60)	6.9% (39)	4.5% (5)	5.9% (3)	11.0% (13)	7.1% (12)	7.1% (48)	5.9% (11)	4.9% (5)	11.7% (13)	5.6% (13)	8.5% (18)	5.9% (11)	7.4% (49)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 日本酒	15.4% (130)	14.2% (80)	13.6% (15)	7.8% (4)	26.3% (31)	14.7% (25)	15.6% (105)	7.6% (14)	17.5% (18)	18.0% (20)	15.0% (35)	20.4% (43)	7.6% (14)	17.6% (116)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
④ 神戸ビーフ	18.0% (152)	16.1% (91)	20.9% (23)	15.7% (8)	25.4% (30)	17.1% (29)	18.2% (123)	10.3% (19)	14.6% (15)	23.4% (26)	15.4% (36)	26.5% (56)	10.3% (19)	20.2% (133)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
⑤ スイーツ	13.5% (114)	12.7% (72)	11.8% (13)	11.8% (6)	19.5% (23)	11.8% (20)	13.9% (94)	7.6% (14)	6.8% (7)	22.5% (25)	13.7% (32)	17.1% (36)	7.6% (14)	15.2% (100)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
注力していることを知らない	71.2% (601)	72.4% (409)	67.3% (74)	76.5% (39)	66.9% (79)	71.8% (122)	71.1% (479)	81.1% (150)	74.8% (77)	62.2% (69)	72.2% (169)	64.5% (136)	81.1% (150)	68.4% (451)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合 計	- (844)	- (565)	- (110)	- (51)	- (118)	- (170)	- (674)	- (185)	- (103)	- (111)	- (234)	- (211)	- (185)	- (659)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

表5-3-2 自社事業とのマッチングへの関心がある産業・特産品（複数回答）

	九州における関心														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① ファッション産業	3.4% (29)	3.7% (21)	2.7% (3)	2.0% (1)	3.4% (4)	2.4% (4)	3.7% (25)	1.6% (3)	2.9% (3)	9.9% (11)	2.1% (5)	3.3% (7)	1.6% (3)	3.9% (26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② ケミカルシューズ	1.3% (11)	1.1% (6)	0.9% (1)	2.0% (1)	2.5% (3)	1.2% (2)	1.3% (9)	0.5% (1)	1.9% (2)	4.5% (5)	0.4% (1)	0.9% (2)	0.5% (1)	1.5% (10)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 日本酒	3.3% (28)	3.4% (19)	2.7% (3)	3.9% (2)	3.4% (4)	3.5% (6)	3.3% (22)	1.1% (2)	1.9% (2)	7.2% (8)	5.6% (13)	1.4% (3)	1.1% (2)	3.9% (26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
④ 神戸ビーフ	3.2% (27)	2.7% (15)	1.8% (2)	9.8% (5)	4.2% (5)	2.4% (4)	3.4% (23)	2.2% (4)	1.9% (2)	6.3% (7)	3.0% (7)	3.3% (7)	2.2% (4)	3.5% (23)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
⑤ スイーツ	4.4% (37)	4.8% (27)	2.7% (3)	3.9% (2)	4.2% (5)	4.1% (7)	4.5% (30)	3.8% (7)	2.9% (3)	8.1% (9)	5.1% (12)	2.8% (6)	3.8% (7)	4.6% (30)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自社事業とのマッチングには関心がない	90.9% (767)	89.4% (505)	93.6% (103)	90.2% (46)	95.8% (113)	90.0% (153)	91.1% (614)	91.9% (170)	90.3% (93)	84.7% (94)	91.0% (213)	93.4% (197)	91.9% (170)	90.6% (597)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合 計	- (844)	- (565)	- (110)	- (51)	- (118)	- (170)	- (674)	- (185)	- (103)	- (111)	- (234)	- (211)	- (185)	- (659)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

表5-4 福岡県

表5-4-1 注力している産業・特産品の認知度（複数回答）

	九州														京阪神における認知度													
	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 環境産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.5%	9.3%	16.3%	8.8%	12.5%	8.3%	12.0%	6.1%	15.7%	4.3%	15.5%	11.5%	6.1%	13.2%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(32)	(10)	(8)	(3)	(11)	(3)	(29)	(4)	(11)	(1)	(9)	(7)	(4)	(28)
② 自動車産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.7%	19.6%	18.4%	20.6%	33.0%	19.4%	24.4%	30.3%	28.6%	17.4%	13.8%	23.0%	30.3%	21.7%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(66)	(21)	(9)	(7)	(29)	(7)	(59)	(20)	(20)	(4)	(8)	(14)	(20)	(46)
③ ファッション産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.8%	3.7%	6.1%	8.8%	6.8%	5.6%	5.8%	-	8.6%	8.7%	3.4%	9.8%	-	7.5%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(16)	(4)	(3)	(3)	(6)	(2)	(14)	(-)	(6)	(2)	(2)	(6)	(-)	(16)
④ ふぐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.9%	27.1%	26.5%	20.6%	26.1%	25.0%	26.0%	24.2%	28.6%	26.1%	24.1%	26.2%	24.2%	26.4%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(72)	(29)	(13)	(7)	(23)	(9)	(63)	(16)	(20)	(6)	(14)	(16)	(16)	(56)
⑤ いちご	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.7%	9.3%	18.4%	17.6%	18.2%	8.3%	15.7%	12.1%	14.3%	17.4%	13.8%	18.0%	12.1%	15.6%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(41)	(10)	(9)	(6)	(16)	(3)	(38)	(8)	(10)	(4)	(8)	(11)	(8)	(33)
注力していることを知らない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51.8%	56.1%	55.1%	50.0%	45.5%	52.8%	51.7%	54.5%	38.6%	60.9%	53.4%	59.0%	54.5%	50.9%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(144)	(60)	(27)	(17)	(40)	(19)	(125)	(36)	(27)	(14)	(31)	(36)	(36)	(108)
合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(278)	(107)	(49)	(34)	(88)	(36)	(242)	(66)	(70)	(23)	(58)	(61)	(66)	(212)

表5-4-2 自社事業とのマッチングへの関心がある産業・特産品（複数回答）

	九州														京阪神における関心													
	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 環境産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.4%	6.5%	12.2%	5.9%	12.5%	2.8%	10.3%	10.6%	8.6%	-	12.1%	9.8%	10.6%	9.0%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(26)	(7)	(6)	(2)	(11)	(1)	(25)	(7)	(6)	(-)	(7)	(6)	(7)	(19)
② 自動車産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.4%	11.2%	10.2%	8.8%	10.2%	8.3%	10.7%	13.6%	11.4%	-	12.1%	8.2%	13.6%	9.4%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(29)	(12)	(5)	(3)	(9)	(3)	(26)	(9)	(8)	(-)	(7)	(5)	(9)	(20)
③ ファッション産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.6%	-	6.1%	8.8%	4.5%	2.8%	3.7%	1.5%	7.1%	8.7%	1.7%	1.6%	1.5%	4.2%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(10)	(-)	(3)	(3)	(4)	(1)	(9)	(1)	(5)	(2)	(1)	(1)	(1)	(9)
④ ふぐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.9%	11.2%	8.2%	5.9%	4.5%	16.7%	6.6%	4.5%	15.7%	8.7%	6.9%	3.3%	4.5%	9.0%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(22)	(12)	(4)	(2)	(4)	(6)	(16)	(3)	(11)	(2)	(4)	(2)	(3)	(19)
⑤ いちご	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.7%	3.7%	4.1%	8.8%	4.5%	5.6%	4.5%	1.5%	4.3%	8.7%	8.6%	3.3%	1.5%	5.7%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(13)	(4)	(2)	(3)	(4)	(2)	(11)	(1)	(3)	(2)	(5)	(2)	(1)	(12)
自社事業とのマッチングには関心がない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71.2%	73.8%	71.4%	61.8%	71.6%	69.4%	71.5%	72.7%	58.6%	78.3%	70.7%	82.0%	72.7%	70.8%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(198)	(79)	(35)	(21)	(63)	(25)	(173)	(48)	(41)	(18)	(41)	(50)	(48)	(150)
合計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(278)	(107)	(49)	(34)	(88)	(36)	(242)	(66)	(70)	(23)	(58)	(61)	(66)	(212)

表5-5 佐賀県

表5-5-1 注力している産業・特産品の認知度（複数回答）

	九 州														京阪神における認知度													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 自動車関連産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.3%	12.1%	2.0%	20.6%	18.2%	13.9%	13.2%	16.7%	20.0%	13.0%	6.9%	8.2%	16.7%	12.3%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(37)	(13)	(1)	(7)	(16)	(5)	(32)	(11)	(14)	(3)	(4)	(5)	(11)	(26)
② 陶磁器産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.9%	21.5%	26.5%	32.4%	28.4%	25.0%	26.0%	27.3%	25.7%	17.4%	25.9%	27.9%	27.3%	25.5%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(72)	(23)	(13)	(11)	(25)	(9)	(63)	(18)	(18)	(4)	(15)	(17)	(18)	(54)
③ 木工・家具産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.8%	7.5%	4.1%	8.8%	3.4%	2.8%	6.2%	3.0%	8.6%	4.3%	1.7%	9.8%	3.0%	6.6%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(16)	(8)	(2)	(3)	(3)	(1)	(15)	(2)	(6)	(1)	(1)	(6)	(2)	(14)
④ 海苔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.5%	13.1%	20.4%	11.8%	20.5%	8.3%	17.8%	9.1%	20.0%	17.4%	17.2%	19.7%	9.1%	18.9%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(46)	(14)	(10)	(4)	(18)	(3)	(43)	(6)	(14)	(4)	(10)	(12)	(6)	(40)
⑤ お茶	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.4%	10.3%	14.3%	11.8%	8.0%	11.1%	10.3%	9.1%	11.4%	8.7%	12.1%	9.8%	9.1%	10.8%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(29)	(11)	(7)	(4)	(7)	(4)	(25)	(6)	(8)	(2)	(7)	(6)	(6)	(23)
注力していることを知らない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57.9%	61.7%	67.3%	50.0%	51.1%	61.1%	57.4%	56.1%	54.3%	73.9%	58.6%	57.4%	56.1%	58.5%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(161)	(66)	(33)	(17)	(45)	(22)	(139)	(37)	(38)	(17)	(34)	(35)	(37)	(124)
合 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(278)	(107)	(49)	(34)	(88)	(36)	(242)	(66)	(70)	(23)	(58)	(61)	(66)	(212)

表5-5-2 自社事業とのマッチングへの関心がある産業・特産品（複数回答）

	九 州														京阪神における関心													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 自動車関連産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.1%	10.3%	10.2%	14.7%	8.0%	8.3%	10.3%	15.2%	12.9%	-	8.6%	6.6%	15.2%	8.5%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(28)	(11)	(5)	(5)	(7)	(3)	(25)	(10)	(9)	(-)	(5)	(4)	(10)	(18)
② 陶磁器産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.5%	4.7%	10.2%	5.9%	6.8%	5.6%	6.6%	7.6%	7.1%	4.3%	8.6%	3.3%	7.6%	6.1%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(18)	(5)	(5)	(2)	(6)	(2)	(16)	(5)	(5)	(1)	(5)	(2)	(5)	(13)
③ 木工・家具産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	0.9%	6.1%	-	-	-	1.7%	1.5%	2.9%	-	-	1.6%	1.5%	1.4%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(4)	(1)	(3)	(-)	(-)	(-)	(4)	(1)	(2)	(-)	(-)	(1)	(1)	(3)
④ 海苔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.4%	6.5%	6.1%	5.9%	3.4%	8.3%	5.0%	3.0%	7.1%	8.7%	6.9%	3.3%	3.0%	6.1%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(15)	(7)	(3)	(2)	(3)	(3)	(12)	(2)	(5)	(2)	(4)	(2)	(2)	(13)
⑤ お茶	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2%	4.7%	4.1%	2.9%	1.1%	5.6%	2.9%	1.5%	2.9%	8.7%	5.2%	1.6%	1.5%	3.8%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(9)	(5)	(2)	(1)	(1)	(2)	(7)	(1)	(2)	(2)	(3)	(1)	(1)	(8)
自社事業とのマッチングには関心がない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80.2%	79.4%	77.6%	73.5%	85.2%	80.6%	80.2%	75.8%	74.3%	91.3%	81.0%	86.9%	75.8%	81.6%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(223)	(85)	(38)	(25)	(75)	(29)	(194)	(50)	(52)	(21)	(47)	(53)	(50)	(173)
合 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(278)	(107)	(49)	(34)	(88)	(36)	(242)	(66)	(70)	(23)	(58)	(61)	(66)	(212)

表5-6 長崎県

表5-6-1 注力している産業・特産品の認知度（複数回答）

	九 州														京阪神における認知度													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 造船業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36.3%	29.0%	36.7%	44.1%	42.0%	36.1%	36.4%	43.9%	38.6%	21.7%	31.0%	36.1%	43.9%	34.0%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(101)	(31)	(18)	(15)	(37)	(13)	(88)	(29)	(27)	(5)	(18)	(22)	(29)	(72)
② 観光業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36.3%	32.7%	34.7%	29.4%	44.3%	22.2%	38.4%	34.8%	31.4%	26.1%	43.1%	41.0%	34.8%	36.8%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(101)	(35)	(17)	(10)	(39)	(8)	(93)	(23)	(22)	(6)	(25)	(25)	(23)	(78)
③ 農林水産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.7%	8.4%	16.3%	11.8%	6.8%	16.7%	8.7%	3.0%	21.4%	4.3%	6.9%	8.2%	3.0%	11.8%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(27)	(9)	(8)	(4)	(6)	(6)	(21)	(2)	(15)	(1)	(4)	(5)	(2)	(25)
④ 平成「長崎俵物」	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	1.9%	2.0%	-	1.1%	2.8%	1.2%	-	2.9%	-	1.7%	1.6%	-	1.9%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(4)	(2)	(1)	(-)	(1)	(1)	(3)	(-)	(2)	(-)	(1)	(1)	(-)	(4)
⑤ 長崎かんぼこ王国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%	0.9%	2.0%	2.9%	-	-	1.2%	-	4.3%	-	-	-	-	1.4%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(3)	(1)	(1)	(1)	(-)	(-)	(3)	(-)	(3)	(-)	(-)	(-)	(-)	(3)
注力していることを知らない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51.1%	56.1%	55.1%	47.1%	44.3%	52.8%	50.8%	54.5%	45.7%	73.9%	44.8%	50.8%	54.5%	50.0%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(142)	(60)	(27)	(16)	(39)	(19)	(123)	(36)	(32)	(17)	(26)	(31)	(36)	(106)
合 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(278)	(107)	(49)	(34)	(88)	(36)	(242)	(66)	(70)	(23)	(58)	(61)	(66)	(212)

表5-6-2 自社事業とのマッチングへの関心がある産業・特産品（複数回答）

	九 州														京阪神における関心													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 造船業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.1%	10.3%	4.1%	17.6%	10.2%	11.1%	9.9%	12.1%	15.7%	-	5.2%	9.8%	12.1%	9.4%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(28)	(11)	(2)	(6)	(9)	(4)	(24)	(8)	(11)	(-)	(3)	(6)	(8)	(20)
② 観光業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.5%	6.5%	8.2%	2.9%	6.8%	-	7.4%	4.5%	5.7%	4.3%	8.6%	8.2%	4.5%	7.1%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(18)	(7)	(4)	(1)	(6)	(-)	(18)	(3)	(4)	(1)	(5)	(5)	(3)	(15)
③ 農林水産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.9%	10.3%	12.2%	11.8%	1.1%	13.9%	7.0%	4.5%	20.0%	4.3%	6.9%	-	4.5%	9.0%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(22)	(11)	(6)	(4)	(1)	(5)	(17)	(3)	(14)	(1)	(4)	(-)	(3)	(19)
④ 平成「長崎俵物」	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%	2.8%	-	-	-	2.8%	0.8%	-	1.4%	8.7%	-	-	-	1.4%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(3)	(3)	(-)	(-)	(-)	(1)	(2)	(-)	(1)	(2)	(-)	(-)	(-)	(3)
⑤ 長崎かんぼこ王国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%	2.8%	-	-	-	2.8%	0.8%	-	-	8.7%	1.7%	-	-	1.4%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(3)	(3)	(-)	(-)	(-)	(1)	(2)	(-)	(-)	(2)	(1)	(-)	(-)	(3)
自社事業とのマッチングには関心がない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77.0%	73.8%	77.6%	67.6%	84.1%	72.2%	77.7%	81.8%	61.4%	91.3%	77.6%	83.6%	81.8%	75.5%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(214)	(79)	(38)	(23)	(74)	(26)	(188)	(54)	(43)	(21)	(45)	(51)	(54)	(160)
合 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(278)	(107)	(49)	(34)	(88)	(36)	(242)	(66)	(70)	(23)	(58)	(61)	(66)	(212)

表5-7 熊本県

表5-7-1 注力している産業・特産品の認知度（複数回答）

	九 州														京阪神における認知度													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 半導体関連産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.4%	11.2%	14.3%	11.8%	19.3%	8.3%	15.3%	18.2%	15.7%	4.3%	8.6%	18.0%	18.2%	13.2%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(40)	(12)	(7)	(4)	(17)	(3)	(37)	(12)	(11)	(1)	(5)	(11)	(12)	(28)
② 自動車関連産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.7%	10.3%	6.1%	17.6%	23.9%	13.9%	14.9%	21.2%	18.6%	13.0%	8.6%	9.8%	21.2%	12.7%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(41)	(11)	(3)	(6)	(21)	(5)	(36)	(14)	(13)	(3)	(5)	(6)	(14)	(27)
③ 食品・健康サービス産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.2%	12.1%	16.3%	5.9%	9.1%	13.9%	10.7%	3.0%	15.7%	13.0%	10.3%	14.8%	3.0%	13.7%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(31)	(13)	(8)	(2)	(8)	(5)	(26)	(2)	(11)	(3)	(6)	(9)	(2)	(29)
④ トマト	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.4%	5.6%	14.3%	5.9%	12.5%	5.6%	9.9%	6.1%	8.6%	8.7%	6.9%	16.4%	6.1%	10.4%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(26)	(6)	(7)	(2)	(11)	(2)	(24)	(4)	(6)	(2)	(4)	(10)	(4)	(22)
⑤ デコボン	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.0%	14.0%	14.3%	14.7%	26.1%	8.3%	19.4%	19.7%	15.7%	13.0%	17.2%	21.3%	19.7%	17.5%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(50)	(15)	(7)	(5)	(23)	(3)	(47)	(13)	(11)	(3)	(10)	(13)	(13)	(37)
注力していることを知らない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56.8%	63.6%	57.1%	58.8%	47.7%	66.7%	55.4%	57.6%	52.9%	65.2%	60.3%	54.1%	57.6%	56.6%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(158)	(68)	(28)	(20)	(42)	(24)	(134)	(38)	(37)	(15)	(35)	(33)	(38)	(120)
合 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(278)	(107)	(49)	(34)	(88)	(36)	(242)	(66)	(70)	(23)	(58)	(61)	(66)	(212)

表5-7-2 自社事業とのマッチングへの関心がある産業・特産品（複数回答）

	九 州														京阪神における関心													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 半導体関連産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.8%	7.5%	4.1%	11.8%	5.7%	5.6%	7.0%	9.1%	8.6%	-	6.9%	4.9%	9.1%	6.1%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(19)	(8)	(2)	(4)	(5)	(2)	(17)	(6)	(6)	(-)	(4)	(3)	(6)	(13)
② 自動車関連産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.0%	8.4%	10.2%	11.8%	8.0%	5.6%	9.5%	13.6%	11.4%	-	8.6%	4.9%	13.6%	7.5%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(25)	(9)	(5)	(4)	(7)	(2)	(23)	(9)	(8)	(-)	(5)	(3)	(9)	(16)
③ 食品・健康サービス産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3%	12.1%	10.2%	-	5.7%	11.1%	7.9%	4.5%	11.4%	8.7%	12.1%	4.9%	4.5%	9.4%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(23)	(13)	(5)	(-)	(5)	(4)	(19)	(3)	(8)	(2)	(7)	(3)	(3)	(20)
④ トマト	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0%	4.7%	2.0%	8.8%	2.3%	5.6%	3.7%	4.5%	4.3%	4.3%	5.2%	1.6%	4.5%	3.8%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(11)	(5)	(1)	(3)	(2)	(2)	(9)	(3)	(3)	(1)	(3)	(1)	(3)	(8)
⑤ デコボン	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.6%	4.7%	-	8.8%	2.3%	2.8%	3.7%	3.0%	2.9%	8.7%	3.4%	3.3%	3.0%	3.8%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(10)	(5)	(-)	(3)	(2)	(1)	(9)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(8)
自社事業とのマッチングには関心がない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78.1%	73.8%	79.6%	73.5%	84.1%	80.6%	77.7%	71.2%	72.9%	87.0%	77.6%	88.5%	71.2%	80.2%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(217)	(79)	(39)	(25)	(74)	(29)	(188)	(47)	(51)	(20)	(45)	(54)	(47)	(170)
合 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(278)	(107)	(49)	(34)	(88)	(36)	(242)	(66)	(70)	(23)	(58)	(61)	(66)	(212)

表5-8 大分県

表5-8-1 注力している産業・特産品の認知度（複数回答）

	九 州														京阪神における認知度													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 鉄鋼業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.8%	9.3%	8.2%	5.9%	15.9%	2.8%	12.0%	7.6%	15.7%	4.3%	3.4%	18.0%	7.6%	11.8%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(30)	(10)	(4)	(2)	(14)	(1)	(29)	(5)	(11)	(1)	(2)	(11)	(5)	(25)
② 情報機器産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.9%	4.7%	6.1%	5.9%	13.6%	5.6%	8.3%	10.6%	7.1%	4.3%	3.4%	11.5%	10.6%	7.1%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(22)	(5)	(3)	(2)	(12)	(2)	(20)	(7)	(5)	(1)	(2)	(7)	(7)	(15)
③ 自動車産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.9%	12.1%	2.0%	14.7%	19.3%	11.1%	13.2%	13.6%	17.1%	8.7%	8.6%	13.1%	13.6%	12.7%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(36)	(13)	(1)	(5)	(17)	(4)	(32)	(9)	(12)	(2)	(5)	(8)	(9)	(27)
④ カボス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.0%	15.0%	32.7%	23.5%	27.3%	11.1%	24.8%	16.7%	20.0%	21.7%	29.3%	27.9%	16.7%	25.0%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(64)	(16)	(16)	(8)	(24)	(4)	(60)	(11)	(14)	(5)	(17)	(17)	(11)	(53)
⑤ しいたけ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.4%	18.7%	20.4%	29.4%	15.9%	22.2%	19.0%	19.7%	20.0%	21.7%	17.2%	19.7%	19.7%	19.3%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(54)	(20)	(10)	(10)	(14)	(8)	(46)	(13)	(14)	(5)	(10)	(12)	(13)	(41)
注力していることを知らない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57.9%	64.5%	57.1%	47.1%	54.5%	66.7%	56.6%	59.1%	54.3%	69.6%	56.9%	57.4%	59.1%	57.5%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(161)	(69)	(28)	(16)	(48)	(24)	(137)	(39)	(38)	(16)	(33)	(35)	(39)	(122)
合 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(278)	(107)	(49)	(34)	(88)	(36)	(242)	(66)	(70)	(23)	(58)	(61)	(66)	(212)

表5-8-2 自社事業とのマッチングへの関心がある産業・特産品（複数回答）

	九 州														京阪神における関心													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 鉄鋼業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.4%	4.7%	2.0%	5.9%	8.0%	2.8%	5.8%	3.0%	8.6%	-	3.4%	8.2%	3.0%	6.1%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(15)	(5)	(1)	(2)	(7)	(1)	(14)	(2)	(6)	(-)	(2)	(5)	(2)	(13)
② 情報機器産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.0%	2.8%	4.1%	11.8%	5.7%	2.8%	5.4%	9.1%	1.4%	-	5.2%	6.6%	9.1%	3.8%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(14)	(3)	(2)	(4)	(5)	(1)	(13)	(6)	(1)	(-)	(3)	(4)	(6)	(8)
③ 自動車産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.4%	9.3%	10.2%	8.8%	9.1%	5.6%	9.9%	15.2%	10.0%	-	8.6%	6.6%	15.2%	7.5%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(26)	(10)	(5)	(3)	(8)	(2)	(24)	(10)	(7)	(-)	(5)	(4)	(10)	(16)
④ カボス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3%	4.7%	2.0%	8.8%	3.4%	5.6%	4.1%	4.5%	2.9%	4.3%	6.9%	3.3%	4.5%	4.2%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(12)	(5)	(1)	(3)	(3)	(2)	(10)	(3)	(2)	(1)	(4)	(2)	(3)	(9)
⑤ しいたけ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.0%	5.6%	8.2%	8.8%	1.1%	8.3%	4.5%	3.0%	7.1%	8.7%	6.9%	1.6%	3.0%	5.7%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(14)	(6)	(4)	(3)	(1)	(3)	(11)	(2)	(5)	(2)	(4)	(1)	(2)	(12)
自社事業とのマッチングには関心がない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79.9%	81.3%	81.6%	67.6%	81.8%	83.3%	79.3%	75.8%	78.6%	91.3%	77.6%	83.6%	75.8%	81.1%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(222)	(87)	(40)	(23)	(72)	(30)	(192)	(50)	(55)	(21)	(45)	(51)	(50)	(172)
合 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(278)	(107)	(49)	(34)	(88)	(36)	(242)	(66)	(70)	(23)	(58)	(61)	(66)	(212)

表5-9 宮城県

表5-9-1 注力している産業・特産品の認知度（複数回答）

	九 州														京阪神における認知度													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 農林水産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.4%	15.9%	24.5%	17.6%	21.6%	16.7%	19.8%	22.7%	18.6%	8.7%	22.4%	18.0%	22.7%	18.4%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(54)	(17)	(12)	(6)	(19)	(6)	(48)	(15)	(13)	(2)	(13)	(11)	(15)	(39)
② 食品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.4%	9.3%	10.2%	8.8%	12.5%	16.7%	9.5%	10.6%	14.3%	8.7%	8.6%	8.2%	10.6%	10.4%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(29)	(10)	(5)	(3)	(11)	(6)	(23)	(7)	(10)	(2)	(5)	(5)	(7)	(22)
③ 観光業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.6%	24.3%	32.7%	32.4%	36.4%	25.0%	31.4%	30.3%	28.6%	26.1%	32.8%	32.8%	30.3%	30.7%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(85)	(26)	(16)	(11)	(32)	(9)	(76)	(20)	(20)	(6)	(19)	(20)	(20)	(65)
④ 焼酎	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24.8%	21.5%	26.5%	14.7%	31.8%	16.7%	26.0%	16.7%	31.4%	30.4%	25.9%	23.0%	16.7%	27.4%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(69)	(23)	(13)	(5)	(28)	(6)	(63)	(11)	(22)	(7)	(15)	(14)	(11)	(58)
⑤ マンゴー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31.3%	29.0%	34.7%	26.5%	34.1%	19.4%	33.1%	30.3%	30.0%	21.7%	34.5%	34.4%	30.3%	31.6%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(87)	(31)	(17)	(9)	(30)	(7)	(80)	(20)	(21)	(5)	(20)	(21)	(20)	(67)
注力していることを知らない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48.6%	52.3%	42.9%	52.9%	45.5%	47.2%	48.8%	56.1%	45.7%	60.9%	39.7%	47.5%	56.1%	46.2%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(135)	(56)	(21)	(18)	(40)	(17)	(118)	(37)	(32)	(14)	(23)	(29)	(37)	(98)
合 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(278)	(107)	(49)	(34)	(88)	(36)	(242)	(66)	(70)	(23)	(58)	(61)	(66)	(212)

表5-9-2 自社事業とのマッチングへの関心がある産業・特産品（複数回答）

	九 州														京阪神における関心													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 農林水産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.6%	10.3%	8.2%	17.6%	3.4%	11.1%	8.3%	9.1%	20.0%	4.3%	5.2%	-	9.1%	8.5%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(24)	(11)	(4)	(6)	(3)	(4)	(20)	(6)	(14)	(1)	(3)	(-)	(6)	(18)
② 食品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.6%	9.3%	12.2%	5.9%	3.4%	8.3%	7.4%	7.6%	11.4%	4.3%	8.6%	3.3%	7.6%	7.5%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(21)	(10)	(6)	(2)	(3)	(3)	(18)	(5)	(8)	(1)	(5)	(2)	(5)	(16)
③ 観光業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.1%	3.7%	8.2%	5.9%	8.0%	2.8%	6.6%	6.1%	7.1%	-	6.9%	6.6%	6.1%	6.1%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(17)	(4)	(4)	(2)	(7)	(1)	(16)	(4)	(5)	(-)	(4)	(4)	(4)	(13)
④ 焼酎	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.0%	4.7%	6.1%	5.9%	4.5%	5.6%	5.0%	3.0%	7.1%	13.0%	6.9%	-	3.0%	5.7%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(14)	(5)	(3)	(2)	(4)	(2)	(12)	(2)	(5)	(3)	(4)	(-)	(2)	(12)
⑤ マンゴー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.5%	6.5%	8.2%	11.8%	3.4%	8.3%	6.2%	4.5%	7.1%	8.7%	10.3%	3.3%	4.5%	7.1%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(18)	(7)	(4)	(4)	(3)	(3)	(15)	(3)	(5)	(2)	(6)	(2)	(3)	(15)
自社事業とのマッチングには関心がない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78.8%	80.4%	73.5%	70.6%	83.0%	75.0%	79.3%	83.3%	67.1%	82.6%	75.9%	88.5%	83.3%	77.4%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(219)	(86)	(36)	(24)	(73)	(27)	(192)	(55)	(47)	(19)	(44)	(54)	(55)	(164)
合 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(278)	(107)	(49)	(34)	(88)	(36)	(242)	(66)	(70)	(23)	(58)	(61)	(66)	(212)

表5-10 鹿児島県

表5-10-1 注力している産業・特産品の認知度（複数回答）

	九 州														京阪神における認知度													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 農林水産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.0%	15.0%	22.4%	20.6%	18.2%	25.0%	16.9%	19.7%	22.9%	21.7%	15.5%	11.5%	19.7%	17.5%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(50)	(16)	(11)	(7)	(16)	(9)	(41)	(13)	(16)	(5)	(9)	(7)	(13)	(37)
② 観光関連産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.4%	18.7%	22.4%	23.5%	29.5%	25.0%	23.1%	22.7%	21.4%	26.1%	20.7%	27.9%	22.7%	23.6%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(65)	(20)	(11)	(8)	(26)	(9)	(56)	(15)	(15)	(6)	(12)	(17)	(15)	(50)
③ 電子関連産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3%	4.7%	4.1%	14.7%	12.5%	13.9%	7.4%	9.1%	8.6%	4.3%	6.9%	9.8%	9.1%	8.0%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(23)	(5)	(2)	(5)	(11)	(5)	(18)	(6)	(6)	(1)	(4)	(6)	(6)	(17)
④ かごしま黒豚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36.7%	34.6%	36.7%	35.3%	39.8%	33.3%	37.2%	31.8%	34.3%	39.1%	41.4%	39.3%	31.8%	38.2%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(102)	(37)	(18)	(12)	(35)	(12)	(90)	(21)	(24)	(9)	(24)	(24)	(21)	(81)
⑤ 芋・黒糖焼酎	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38.1%	33.6%	40.8%	29.4%	45.5%	27.8%	39.7%	33.3%	35.7%	30.4%	46.6%	41.0%	33.3%	39.6%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(106)	(36)	(20)	(10)	(40)	(10)	(96)	(22)	(25)	(7)	(27)	(25)	(22)	(84)
注力していることを知らない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48.9%	54.2%	49.0%	52.9%	40.9%	44.4%	49.6%	53.0%	47.1%	56.5%	44.8%	47.5%	53.0%	47.6%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(136)	(58)	(24)	(18)	(36)	(16)	(120)	(35)	(33)	(13)	(26)	(29)	(35)	(101)
合 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(278)	(107)	(49)	(34)	(88)	(36)	(242)	(66)	(70)	(23)	(58)	(61)	(66)	(212)

表5-10-2 自社事業とのマッチングへの関心がある産業・特産品（複数回答）

	九 州														京阪神における関心													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 農林水産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.7%	12.1%	12.2%	14.7%	3.4%	13.9%	9.1%	9.1%	22.9%	8.7%	5.2%	-	9.1%	9.9%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(27)	(13)	(6)	(5)	(3)	(5)	(22)	(6)	(16)	(2)	(3)	(-)	(6)	(21)
② 観光関連産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.0%	3.7%	6.1%	-	8.0%	-	5.8%	4.5%	4.3%	4.3%	8.6%	3.3%	4.5%	5.2%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(14)	(4)	(3)	(-)	(7)	(-)	(14)	(3)	(3)	(1)	(5)	(2)	(3)	(11)
③ 電子関連産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.1%	4.7%	8.2%	14.7%	3.4%	8.3%	5.8%	7.6%	8.6%	-	5.2%	4.9%	7.6%	5.7%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(17)	(5)	(4)	(5)	(3)	(3)	(14)	(5)	(6)	(-)	(3)	(3)	(5)	(12)
④ かごしま黒豚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.6%	7.5%	10.2%	8.8%	5.7%	8.3%	7.4%	3.0%	8.6%	13.0%	13.8%	3.3%	3.0%	9.0%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(21)	(8)	(5)	(3)	(5)	(3)	(18)	(2)	(6)	(3)	(8)	(2)	(2)	(19)
⑤ 芋・黒糖焼酎	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3%	6.5%	10.2%	8.8%	9.1%	8.3%	8.3%	6.1%	8.6%	17.4%	12.1%	3.3%	6.1%	9.0%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(23)	(7)	(5)	(3)	(8)	(3)	(20)	(4)	(6)	(4)	(7)	(2)	(4)	(19)
自社事業とのマッチングには関心がない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75.9%	77.6%	71.4%	67.6%	79.5%	72.2%	76.4%	80.3%	65.7%	73.9%	72.4%	86.9%	80.3%	74.5%
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(211)	(83)	(35)	(23)	(70)	(26)	(185)	(53)	(46)	(17)	(42)	(53)	(53)	(158)
合 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(278)	(107)	(49)	(34)	(88)	(36)	(242)	(66)	(70)	(23)	(58)	(61)	(66)	(212)

表6 中国などアジア各国を対象にしたビジネスへの取り組み（複数回答）

	九州														京 阪 神													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① アジア各国に製・商品を輸出している	7.0% (59)	5.7% (32)	7.3% (8)	13.7% (7)	10.2% (12)	5.9% (10)	7.3% (49)	18.9% (35)	16.5% (17)	1.8% (2)	1.3% (3)	0.9% (2)	18.9% (35)	3.6% (24)	20.5% (57)	12.1% (13)	22.4% (11)	17.6% (6)	30.7% (27)	8.3% (3)	22.3% (54)	54.5% (36)	22.9% (16)	4.3% (1)	1.7% (1)	4.9% (3)	54.5% (36)	9.9% (21)
② 現地で製・商品、サービスを販売している	4.6% (39)	2.5% (14)	2.7% (3)	3.9% (2)	16.9% (20)	2.4% (4)	5.2% (35)	10.8% (20)	5.8% (6)	0.9% (1)	3.0% (7)	2.4% (5)	10.8% (20)	2.9% (19)	17.6% (49)	4.7% (5)	14.3% (7)	14.7% (5)	36.4% (32)	- (-)	20.2% (49)	33.3% (22)	11.4% (8)	4.3% (1)	20.7% (12)	9.8% (6)	33.3% (22)	12.7% (27)
③ 現地に製造・販売拠点を持っている	5.6% (47)	2.5% (14)	3.6% (4)	5.9% (3)	22.0% (26)	1.8% (3)	6.5% (44)	10.8% (20)	9.7% (10)	2.7% (3)	2.1% (5)	4.3% (9)	10.8% (20)	4.1% (27)	20.5% (57)	6.5% (7)	22.4% (11)	14.7% (5)	38.6% (34)	2.8% (1)	23.1% (56)	45.5% (30)	20.0% (14)	17.4% (4)	6.9% (4)	8.2% (5)	45.5% (30)	12.7% (27)
④ 訪日観光客に製・商品、サービスを販売している	4.5% (38)	3.7% (21)	6.4% (7)	7.8% (4)	5.1% (6)	2.9% (5)	4.9% (33)	2.2% (4)	1.0% (1)	6.3% (7)	9.4% (22)	1.9% (4)	2.2% (4)	5.2% (34)	10.1% (28)	9.3% (10)	8.2% (4)	2.9% (1)	14.8% (13)	11.1% (4)	9.9% (24)	3.0% (2)	4.3% (3)	17.4% (4)	29.3% (17)	3.3% (2)	3.0% (2)	12.3% (26)
⑤ その他の内容で取り組んでいる	8.4% (71)	6.4% (36)	10.9% (12)	9.8% (5)	15.3% (18)	5.9% (10)	9.1% (61)	5.4% (10)	15.5% (16)	1.8% (2)	8.1% (19)	11.4% (24)	5.4% (10)	9.3% (61)	11.5% (32)	11.2% (12)	12.2% (6)	8.8% (3)	12.5% (11)	16.7% (6)	10.7% (26)	4.5% (3)	14.3% (10)	13.0% (3)	15.5% (9)	11.5% (7)	4.5% (3)	13.7% (29)
⑥ 取り組んでいないが、関心はある	25.0% (211)	27.4% (155)	21.8% (24)	23.5% (12)	16.9% (20)	25.9% (44)	24.8% (167)	30.3% (56)	17.5% (18)	27.0% (30)	27.4% (64)	20.4% (43)	30.3% (56)	23.5% (155)	19.8% (55)	30.8% (33)	20.4% (10)	20.6% (7)	5.7% (5)	33.3% (12)	17.8% (43)	13.6% (9)	30.0% (21)	26.1% (6)	19.0% (11)	13.1% (8)	13.6% (9)	21.7% (46)
⑦ 取り組んでおらず、今のところ関心もない	50.0% (422)	53.5% (302)	49.1% (54)	47.1% (24)	35.6% (42)	54.1% (92)	49.0% (330)	37.8% (70)	43.7% (45)	60.4% (67)	49.1% (115)	59.2% (125)	37.8% (70)	53.4% (352)	27.0% (75)	32.7% (35)	30.6% (15)	26.5% (9)	18.2% (16)	33.3% (12)	26.0% (63)	15.2% (10)	24.3% (17)	17.4% (4)	22.4% (13)	50.8% (31)	15.2% (10)	30.7% (65)
無回答	1.8% (15)	2.1% (12)	1.8% (2)	- (-)	0.8% (1)	3.5% (6)	1.3% (9)	1.1% (2)	- (-)	- (-)	3.0% (7)	2.8% (6)	1.1% (2)	2.0% (13)	2.5% (7)	0.9% (1)	4.1% (2)	5.9% (2)	2.3% (2)	- (-)	2.9% (7)	1.5% (1)	- (-)	4.3% (1)	1.7% (1)	6.6% (4)	1.5% (1)	2.8% (6)
合 計	- (844)	- (565)	- (110)	- (51)	- (118)	- (170)	- (674)	- (185)	- (103)	- (111)	- (234)	- (211)	- (185)	- (659)	- (278)	- (107)	- (49)	- (34)	- (88)	- (36)	- (242)	- (66)	- (70)	- (23)	- (58)	- (61)	- (66)	- (212)

表7 アジア市場の開拓に関する九州／京阪神の企業・大学・研究機関などのタイアップ（単数回答）

※表6で、①～⑥の回答企業を対象

	九州企業の京阪神とのタイアップ														京阪神企業の九州とのタイアップ													
	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全 体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① タイアップしている	4.4% (18)	3.2% (8)	5.6% (3)	7.4% (2)	6.7% (5)	8.3% (6)	3.6% (12)	7.1% (8)	3.4% (2)	4.5% (2)	1.8% (2)	5.0% (4)	7.1% (8)	3.4% (10)	2.6% (5)	2.8% (2)	- (-)	- (-)	4.3% (3)	- (-)	2.9% (5)	3.6% (2)	1.9% (1)	5.6% (1)	2.3% (1)	- (-)	3.6% (2)	2.1% (3)
② 今のところタイアップしていないが、関心はある	39.6% (161)	47.0% (118)	31.5% (17)	37.0% (10)	21.3% (16)	45.8% (33)	38.2% (128)	34.5% (39)	34.5% (20)	50.0% (22)	47.3% (53)	33.8% (27)	34.5% (39)	41.5% (122)	30.6% (60)	42.3% (30)	28.1% (9)	17.4% (4)	24.3% (17)	37.5% (9)	29.7% (51)	23.6% (13)	34.0% (18)	11.1% (2)	38.6% (17)	38.5% (10)	23.6% (13)	33.3% (47)
③ タイアップしておらず、今後も特に考えていない	50.1% (204)	44.6% (112)	57.4% (31)	55.6% (15)	61.3% (46)	40.3% (29)	52.2% (175)	52.2% (59)	55.2% (32)	36.4% (16)	43.8% (49)	60.0% (48)	52.2% (59)	49.3% (145)	64.3% (126)	52.1% (37)	68.8% (22)	78.3% (18)	70.0% (49)	58.3% (14)	65.1% (112)	72.7% (40)	58.5% (31)	83.3% (15)	56.8% (25)	57.7% (15)	72.7% (40)	61.0% (86)
無回答	5.9% (24)	5.2% (13)	5.6% (3)	- (-)	10.7% (8)	5.6% (4)	6.0% (20)	6.2% (7)	6.9% (4)	9.1% (4)	7.1% (8)	1.3% (1)	6.2% (7)	5.8% (17)	2.6% (5)	2.8% (2)	3.1% (1)	4.3% (1)	1.4% (1)	4.2% (1)	2.3% (4)	- (-)	5.7% (3)	- (-)	2.3% (1)	3.8% (1)	- (-)	3.5% (5)
合 計	100.0% (407)	100.0% (251)	100.0% (54)	100.0% (27)	100.0% (75)	100.0% (72)	100.0% (335)	100.0% (113)	100.0% (58)	100.0% (44)	100.0% (112)	100.0% (80)	100.0% (113)	100.0% (294)	100.0% (196)	100.0% (71)	100.0% (32)	100.0% (23)	100.0% (70)	100.0% (24)	100.0% (172)	100.0% (55)	100.0% (53)	100.0% (18)	100.0% (44)	100.0% (26)	100.0% (55)	100.0% (141)

表8 アジア市場開拓に取り組む際の地元の強みと九州／京阪神に補完を求めたい点

※表6で、①～⑥の回答企業を対象

表8-1 アジア市場開拓に取り組む際の地元地域の強み（複数回答）

	九州														京阪神														
	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	
① 高度な大規模ものづくり企業の集積	8.8% (36)	8.0% (20)	5.6% (3)	7.4% (2)	14.7% (11)	15.3% (11)	7.5% (25)	13.3% (15)	10.3% (6)	- (-)	4.5% (5)	12.5% (10)	13.3% (15)	7.1% (21)	20.4% (40)	14.1% (10)	25.0% (8)	8.7% (2)	28.6% (20)	20.8% (5)	20.3% (35)	21.8% (12)	15.1% (8)	5.6% (1)	25.0% (11)	30.8% (8)	21.8% (12)	19.9% (28)	
② 高度な中小ものづくり企業の集積	17.7% (72)	17.5% (44)	16.7% (9)	14.8% (4)	20.0% (15)	29.2% (21)	15.2% (51)	23.0% (26)	20.7% (12)	13.6% (6)	10.7% (12)	20.0% (16)	23.0% (26)	15.6% (46)	38.8% (76)	49.3% (35)	40.6% (13)	26.1% (6)	31.4% (22)	37.5% (9)	39.0% (67)	47.3% (26)	37.7% (20)	16.7% (3)	34.1% (15)	46.2% (12)	47.3% (26)	35.5% (50)	
③ 先進的なサービス産業の集積	4.9% (20)	4.4% (11)	5.6% (3)	3.7% (1)	6.7% (5)	2.8% (2)	5.4% (18)	1.8% (2)	1.7% (1)	6.8% (3)	8.0% (9)	6.3% (5)	1.8% (2)	6.1% (18)	21.9% (43)	25.4% (18)	18.8% (6)	13.0% (3)	22.9% (16)	12.5% (3)	23.3% (40)	18.2% (10)	13.2% (7)	11.1% (2)	36.4% (16)	30.8% (8)	18.2% (10)	23.4% (33)	
④ 海外に詳しい企業・人材の充実	5.2% (21)	6.0% (15)	5.6% (3)	- (-)	4.0% (3)	8.3% (6)	4.5% (15)	2.7% (3)	6.9% (4)	4.5% (2)	8.9% (10)	2.5% (2)	2.7% (3)	6.1% (18)	14.8% (29)	11.3% (8)	15.6% (5)	8.7% (2)	20.0% (14)	4.2% (1)	16.3% (28)	18.2% (10)	9.4% (5)	11.1% (2)	20.5% (9)	11.5% (3)	18.2% (10)	13.5% (19)	
⑤ 大学や研究機関の集積	7.4% (30)	8.0% (20)	7.4% (4)	11.1% (3)	4.0% (3)	6.9% (5)	7.5% (25)	8.8% (10)	5.2% (3)	9.1% (4)	4.5% (5)	10.0% (8)	8.8% (10)	6.8% (20)	21.4% (42)	19.7% (14)	18.8% (6)	13.0% (3)	27.1% (19)	12.5% (3)	22.7% (39)	27.3% (15)	17.0% (9)	5.6% (1)	18.2% (8)	34.6% (9)	27.3% (15)	19.1% (27)	
⑥ 外国政府機関の集積 (総領事館など)	3.9% (16)	2.8% (7)	5.6% (3)	7.4% (2)	5.3% (4)	1.4% (1)	4.5% (15)	2.7% (3)	- (-)	4.5% (2)	2.7% (3)	10.0% (8)	2.7% (3)	4.4% (13)	7.7% (15)	9.9% (7)	12.5% (4)	- (-)	5.7% (4)	4.2% (1)	8.1% (14)	10.9% (6)	7.5% (4)	5.6% (1)	4.5% (2)	7.7% (2)	10.9% (6)	6.4% (9)	
⑦ 豊富な観光資源	45.2% (184)	45.0% (113)	35.2% (19)	59.3% (16)	48.0% (36)	43.1% (31)	45.7% (153)	32.7% (37)	20.7% (12)	52.3% (23)	57.1% (64)	60.0% (48)	32.7% (37)	50.0% (147)	26.0% (51)	22.5% (16)	21.9% (7)	17.4% (4)	34.3% (24)	20.8% (5)	26.7% (46)	10.9% (6)	17.0% (9)	38.9% (7)	52.3% (23)	23.1% (6)	10.9% (6)	31.9% (45)	
⑧ 豊富な特産品	41.3% (168)	42.2% (106)	37.0% (20)	51.9% (14)	37.3% (28)	51.4% (37)	39.1% (131)	33.6% (38)	31.0% (18)	54.5% (24)	50.0% (56)	40.0% (32)	33.6% (38)	44.2% (130)	8.7% (17)	9.9% (7)	9.4% (3)	- (-)	10.0% (7)	- (-)	9.9% (17)	5.5% (3)	1.9% (1)	16.7% (3)	18.2% (8)	7.7% (2)	5.5% (3)	9.9% (14)	
⑨ 自治体などの観光・特産品PR	21.1% (86)	22.3% (56)	18.5% (10)	29.6% (8)	16.0% (12)	22.2% (16)	20.9% (70)	14.2% (16)	19.0% (11)	27.3% (12)	28.6% (32)	18.8% (15)	14.2% (16)	23.8% (70)	10.7% (21)	9.9% (7)	9.4% (3)	- (-)	15.7% (11)	- (-)	12.2% (21)	7.3% (4)	7.5% (4)	22.2% (4)	20.5% (9)	- (-)	7.3% (4)	12.1% (17)	
⑩ 自治体などからの支援	10.8% (44)	10.8% (27)	13.0% (7)	7.4% (2)	10.7% (8)	9.7% (7)	11.0% (37)	11.5% (13)	12.1% (7)	11.4% (5)	10.7% (12)	8.8% (7)	11.5% (13)	10.5% (31)	11.2% (22)	11.3% (8)	6.3% (2)	4.3% (1)	15.7% (11)	8.3% (2)	11.6% (20)	14.5% (8)	1.9% (1)	11.1% (2)	15.9% (7)	15.4% (4)	14.5% (8)	9.9% (14)	
⑪ アジアからの距離	72.2% (294)	70.5% (177)	68.5% (37)	81.5% (22)	77.3% (58)	65.3% (47)	73.7% (247)	68.1% (77)	74.1% (43)	68.2% (30)	73.2% (82)	77.5% (62)	68.1% (77)	73.8% (217)	36.2% (71)	38.0% (27)	40.6% (13)	52.2% (12)	27.1% (19)	54.2% (13)	33.7% (58)	30.9% (17)	41.5% (22)	27.8% (5)	38.6% (17)	38.5% (10)	30.9% (17)	38.3% (54)	
⑫ 海外との航空航路	23.3% (95)	21.1% (53)	22.2% (12)	22.2% (6)	32.0% (24)	29.2% (21)	22.1% (74)	17.7% (20)	24.1% (14)	29.5% (13)	25.0% (28)	25.0% (20)	17.7% (20)	25.5% (75)	35.2% (69)	29.6% (21)	46.9% (15)	17.4% (4)	41.4% (29)	45.8% (11)	33.7% (58)	32.7% (18)	26.4% (14)	33.3% (6)	45.5% (20)	42.3% (11)	32.7% (18)	36.2% (51)	
⑬ 国内の航空航路	13.5% (55)	10.8% (27)	11.1% (6)	22.2% (6)	21.3% (16)	16.7% (12)	12.8% (43)	9.7% (11)	10.3% (6)	15.9% (7)	17.0% (19)	15.0% (12)	9.7% (11)	15.0% (44)	16.8% (33)	15.5% (11)	9.4% (3)	- (-)	27.1% (19)	16.7% (4)	16.9% (29)	18.2% (10)	13.2% (7)	11.1% (2)	22.7% (10)	15.4% (4)	18.2% (10)	16.3% (23)	
⑭ 整備された港湾	19.2% (78)	17.1% (43)	20.4% (11)	33.3% (9)	20.0% (15)	16.7% (12)	19.7% (66)	20.4% (23)	15.5% (9)	20.5% (9)	14.3% (16)	26.3% (21)	20.4% (23)	18.7% (55)	28.6% (56)	28.2% (20)	25.0% (8)	26.1% (6)	31.4% (22)	33.3% (8)	27.9% (48)	32.7% (18)	30.2% (16)	22.2% (4)	29.5% (13)	19.2% (5)	32.7% (18)	27.0% (38)	
⑮ 整備された道路	11.3% (46)	10.8% (27)	13.0% (7)	22.2% (6)	8.0% (6)	12.5% (9)	11.0% (37)	9.7% (11)	8.6% (5)	11.4% (5)	14.3% (16)	11.3% (9)	9.7% (11)	11.9% (35)	24.0% (47)	21.1% (15)	21.9% (7)	17.4% (4)	30.0% (21)	25.0% (6)	23.8% (41)	23.6% (13)	20.8% (11)	16.7% (3)	36.4% (16)	15.4% (4)	23.6% (13)	24.1% (34)	
⑯ 整備された鉄道	18.2% (74)	17.9% (45)	18.5% (10)	22.2% (6)	17.3% (13)	22.2% (16)	17.3% (58)	11.5% (13)	17.2% (10)	11.4% (5)	25.0% (28)	22.5% (18)	11.5% (13)	20.7% (61)	29.6% (58)	29.6% (21)	31.3% (10)	17.4% (4)	32.9% (23)	33.3% (8)	29.1% (50)	27.3% (15)	17.0% (9)	27.8% (5)	52.3% (23)	23.1% (6)	27.3% (15)	30.5% (43)	
⑰ 宿泊施設の充実	19.9% (81)	18.7% (47)	18.5% (10)	33.3% (9)	20.0% (15)	25.0% (18)	18.8% (63)	15.0% (17)	15.5% (9)	22.7% (10)	25.9% (29)	20.0% (16)	15.0% (17)	21.8% (64)	22.4% (44)	23.9% (17)	18.8% (6)	13.0% (3)	25.7% (18)	20.8% (5)	22.7% (39)	9.1% (5)	17.0% (9)	27.8% (5)	43.2% (19)	23.1% (6)	9.1% (5)	27.7% (39)	
⑱ その他	1.5% (6)	0.8% (2)	5.6% (3)	3.7% (1)	- (-)	1.4% (1)	1.5% (5)	- (-)	1.7% (1)	- (-)	1.8% (2)	3.8% (3)	- (-)	2.0% (6)	1.0% (2)	- (-)	3.1% (1)	- (-)	1.4% (1)	- (-)	1.2% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	4.5% (2)	- (-)	- (-)	1.4% (2)
無回答	13.3% (54)	13.1% (33)	22.2% (12)	- (-)	12.0% (9)	13.9% (10)	13.1% (44)	16.8% (19)	13.8% (8)	20.5% (9)	7.1% (8)	12.5% (10)	16.8% (19)	11.9% (35)	18.9% (37)	14.1% (10)	12.5% (4)	17.4% (4)	27.1% (19)	16.7% (4)	19.2% (33)	21.8% (12)	26.4% (14)	38.9% (7)	2.3% (1)	11.5% (3)	21.8% (12)	17.7% (25)	
合計	- (407)	- (251)	- (54)	- (27)	- (75)	- (72)	- (335)	- (113)	- (58)	- (44)	- (112)	- (80)	- (113)	- (294)	- (196)	- (71)	- (32)	- (23)	- (70)	- (24)	- (172)	- (55)	- (53)	- (18)	- (44)	- (26)	- (55)	- (141)	

表8-2 アジア市場開拓に取り組む際に互いの地域に補完を求めたい点（複数回答）

	九州企業が京阪神に求めたい点														京阪神企業が九州に求めたい点													
	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業	全体	5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	20人以下	20人超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 高度な大規模ものづくり企業の集積	13.8% (56)	14.7% (37)	13.0% (7)	18.5% (5)	9.3% (7)	18.1% (13)	12.8% (43)	9.7% (11)	10.3% (6)	22.7% (10)	13.4% (15)	17.5% (14)	9.7% (11)	15.3% (45)	2.0% (4)	2.8% (2)	3.1% (1)	- (-)	1.4% (1)	- (-)	2.3% (4)	1.8% (1)	1.9% (1)	- (-)	2.3% (1)	3.8% (1)	1.8% (1)	2.1% (3)
② 高度な中小ものづくり企業の集積	14.0% (57)	15.5% (39)	11.1% (6)	11.1% (3)	12.0% (9)	16.7% (12)	13.4% (45)	13.3% (15)	12.1% (7)	22.7% (10)	10.7% (12)	16.3% (13)	13.3% (15)	14.3% (42)	2.0% (4)	1.4% (1)	3.1% (1)	- (-)	2.9% (2)	- (-)	2.3% (4)	1.8% (1)	1.9% (1)	- (-)	4.5% (2)	- (-)	1.8% (1)	2.1% (3)
③ 先進的なサービス産業の集積	17.7% (72)	18.3% (46)	16.7% (9)	22.2% (6)	14.7% (11)	26.4% (19)	15.8% (53)	15.9% (18)	15.5% (9)	20.5% (9)	17.9% (20)	20.0% (16)	15.9% (18)	18.4% (54)	2.0% (4)	1.4% (1)	3.1% (1)	4.3% (1)	1.4% (1)	- (-)	2.3% (4)	3.6% (2)	1.9% (1)	5.6% (1)	- (-)	- (-)	3.6% (2)	1.4% (2)
④ 海外に詳しい企業・人材の充実	30.0% (122)	29.9% (75)	22.2% (12)	48.1% (13)	29.3% (22)	40.3% (29)	27.8% (93)	24.8% (28)	29.3% (17)	36.4% (16)	26.8% (30)	38.8% (31)	24.8% (28)	32.0% (94)	4.1% (8)	4.2% (3)	6.3% (2)	8.7% (2)	1.4% (1)	8.3% (2)	3.5% (6)	1.8% (1)	3.8% (2)	- (-)	6.8% (3)	7.7% (2)	1.8% (1)	5.0% (7)
⑤ 大学や研究機関の集積	16.0% (65)	16.3% (41)	5.6% (3)	18.5% (5)	21.3% (16)	20.8% (15)	14.9% (50)	18.6% (21)	15.5% (9)	11.4% (5)	12.5% (14)	20.0% (16)	18.6% (21)	15.0% (44)	1.0% (2)	- (-)	3.1% (1)	- (-)	1.4% (1)	- (-)	1.2% (2)	1.8% (1)	- (-)	- (-)	2.3% (1)	- (-)	1.8% (1)	0.7% (1)
⑥ 外国政府機関の集積 (総領事館など)	14.0% (57)	15.1% (38)	13.0% (7)	11.1% (3)	12.0% (9)	26.4% (19)	11.3% (38)	13.3% (15)	15.5% (9)	20.5% (9)	12.5% (14)	12.5% (10)	13.3% (15)	14.3% (42)	3.6% (7)	4.2% (3)	3.1% (1)	- (-)	4.3% (3)	- (-)	4.1% (7)	- (-)	3.8% (2)	- (-)	9.1% (4)	3.8% (1)	- (-)	5.0% (7)
⑦ 豊富な観光資源	3.7% (15)	4.8% (12)	3.7% (2)	- (-)	1.3% (1)	6.9% (5)	3.0% (10)	0.9% (1)	6.9% (4)	4.5% (2)	4.5% (5)	3.8% (3)	0.9% (1)	4.8% (14)	5.6% (11)	9.9% (7)	6.3% (2)	- (-)	2.9% (2)	8.3% (2)	5.2% (9)	3.6% (2)	7.5% (4)	- (-)	6.8% (3)	7.7% (2)	3.6% (2)	6.4% (9)
⑧ 豊富な特産品	2.9% (12)	4.0% (10)	1.9% (1)	3.7% (1)	- (-)	4.2% (3)	2.7% (9)	1.8% (2)	8.6% (5)	- (-)	2.7% (3)	2.5% (2)	1.8% (2)	3.4% (10)	13.3% (26)	16.9% (12)	12.5% (4)	13.0% (3)	10.0% (7)	16.7% (4)	12.8% (22)	7.3% (4)	17.0% (9)	16.7% (3)	15.9% (7)	11.5% (3)	7.3% (4)	15.6% (22)
⑨ 自治体などの観光・特産品PR	11.1% (45)	13.1% (33)	9.3% (5)	3.7% (1)	8.0% (6)	22.2% (16)	8.7% (29)	8.0% (9)	8.6% (5)	13.6% (6)	16.1% (18)	8.8% (7)	8.0% (9)	12.2% (36)	9.7% (19)	11.3% (8)	9.4% (3)	4.3% (1)	10.0% (7)	8.3% (2)	9.9% (17)	5.5% (3)	5.7% (3)	5.6% (1)	18.2% (8)	15.4% (4)	5.5% (3)	11.3% (16)
⑩ 自治体などからの支援	15.5% (63)	15.1% (38)	16.7% (9)	14.8% (4)	16.0% (12)	29.2% (21)	12.5% (42)	13.3% (15)	15.5% (9)	18.2% (8)	16.1% (18)	16.3% (13)	13.3% (15)	16.3% (48)	7.1% (14)	11.3% (8)	9.4% (3)	- (-)	4.3% (3)	12.5% (3)	6.4% (11)	7.3% (4)	5.7% (3)	16.7% (3)	6.8% (3)	3.8% (1)	7.3% (4)	7.1% (10)
⑪ アジアからの距離	1.0% (4)	1.2% (3)	1.9% (1)	- (-)	- (-)	4.2% (3)	0.3% (1)	0.9% (1)	1.7% (1)	2.3% (1)	0.9% (1)	- (-)	0.9% (1)	1.0% (3)	16.3% (32)	18.3% (13)	12.5% (4)	- (-)	21.4% (15)	16.7% (4)	16.3% (28)	14.5% (8)	11.3% (6)	22.2% (4)	20.5% (9)	19.2% (5)	14.5% (8)	17.0% (24)
⑫ 海外との航空航路	16.5% (67)	17.1% (43)	14.8% (8)	18.5% (5)	14.7% (11)	19.4% (14)	15.8% (53)	12.4% (14)	15.5% (9)	18.2% (8)	17.9% (20)	20.0% (16)	12.4% (14)	18.0% (53)	7.1% (14)	8.5% (6)	6.3% (2)	- (-)	8.6% (6)	8.3% (2)	7.0% (12)	9.1% (5)	7.5% (4)	5.6% (1)	9.1% (4)	- (-)	9.1% (5)	6.4% (9)
⑬ 国内の航空航路	11.3% (46)	13.1% (33)	11.1% (6)	7.4% (2)	6.7% (5)	16.7% (12)	10.1% (34)	10.6% (12)	8.6% (5)	18.2% (8)	11.6% (13)	10.0% (8)	10.6% (12)	11.6% (34)	4.6% (9)	4.2% (3)	12.5% (4)	- (-)	2.9% (2)	- (-)	5.2% (9)	3.6% (2)	3.8% (2)	- (-)	11.4% (5)	- (-)	3.6% (2)	5.0% (7)
⑭ 整備された港湾	13.3% (54)	14.7% (37)	13.0% (7)	7.4% (2)	10.7% (8)	22.2% (16)	11.3% (38)	15.0% (17)	12.1% (7)	20.5% (9)	10.7% (12)	11.3% (9)	15.0% (17)	12.6% (37)	3.6% (7)	4.2% (3)	3.1% (1)	- (-)	4.3% (3)	- (-)	4.1% (7)	3.6% (2)	3.8% (2)	- (-)	4.5% (2)	3.8% (1)	3.6% (2)	3.5% (5)
⑮ 整備された道路	10.6% (43)	9.6% (24)	14.8% (8)	11.1% (3)	10.7% (8)	19.4% (14)	8.7% (29)	11.5% (13)	10.3% (6)	18.2% (8)	8.0% (9)	8.8% (7)	11.5% (13)	10.2% (30)	2.0% (4)	1.4% (1)	- (-)	- (-)	4.3% (3)	4.2% (1)	1.7% (3)	1.8% (1)	3.8% (2)	- (-)	2.3% (1)	- (-)	1.8% (1)	2.1% (3)
⑯ 整備された鉄道	7.4% (30)	7.2% (18)	11.1% (6)	7.4% (2)	5.3% (4)	13.9% (10)	6.0% (20)	7.1% (8)	5.2% (3)	15.9% (7)	6.3% (7)	6.3% (5)	7.1% (8)	7.5% (22)	1.5% (3)	1.4% (1)	3.1% (1)	- (-)	1.4% (1)	- (-)	1.7% (3)	1.8% (1)	1.9% (1)	- (-)	2.3% (1)	- (-)	1.8% (1)	1.4% (2)
⑰ 宿泊施設の充実	7.4% (30)	7.6% (19)	9.3% (5)	7.4% (2)	5.3% (4)	12.5% (9)	6.3% (21)	7.1% (8)	6.9% (4)	6.8% (3)	10.7% (12)	3.8% (3)	7.1% (8)	7.5% (22)	1.0% (2)	2.8% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	1.2% (2)	- (-)	3.8% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	1.4% (2)
⑱ その他	1.0% (4)	0.4% (1)	3.7% (2)	- (-)	1.3% (1)	- (-)	1.2% (4)	- (-)	1.7% (1)	2.3% (1)	- (-)	2.5% (2)	- (-)	1.4% (4)	1.0% (2)	1.4% (1)	3.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	1.2% (2)	- (-)	3.8% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	1.4% (2)
無回答	51.1% (208)	51.8% (130)	55.6% (30)	25.9% (7)	54.7% (41)	48.6% (35)	51.6% (173)	54.0% (61)	58.6% (34)	50.0% (22)	48.2% (54)	46.3% (37)	54.0% (61)	50.0% (147)	62.2% (122)	60.6% (43)	50.0% (16)	73.9% (17)	65.7% (46)	62.5% (15)	62.2% (107)	65.5% (36)	64.2% (34)	66.7% (12)	54.5% (24)	61.5% (16)	65.5% (36)	61.0% (86)
合計	- (407)	- (251)	- (54)	- (27)	- (75)	- (72)	- (335)	- (113)	- (58)	- (44)	- (112)	- (80)	- (113)	- (294)	- (196)	- (71)	- (32)	- (23)	- (70)	- (24)	- (172)	- (55)	- (53)	- (18)	- (44)	- (26)	- (55)	- (141)