

平成 23 年 6 月 17 日

「節電に関する緊急アンケート調査」の結果について

【お問合せ先】大阪商工会議所 経済産業部
経済担当（近藤・伊藤）
TEL 06-6944-6304

1. 調査概要

- 調査目的：会員企業の節電に関する取り組み状況や施策ニーズなどを把握するため
- 調査期間：平成 23 年 6 月 3 日（金）～6 月 10 日（金）
- 調査対象：大阪商工会議所役員・議員会社 147 社
- 回答数：64 社（有効回答率 43.5%）

2. 調査結果のポイント

1. 節電対策の実施・検討状況について（資料 2～4 ページ）

～「操業日の変更」「輪番休業の実施」なども複数の企業で検討～

- 回答企業のほぼすべて（98.4%）が何らかの節電対策を実施または検討中としている。
- 既に実施している対策としては（複数回答）、「空調の調整（室内設定温度の引き上げ、エアコンの一部停止など）」（84.4%）、「照明機器の調整（昼休みの完全消灯、照明の間引きなど）」（78.1%）、「OA機器の調整（不使用時の電源オフ徹底、内蔵バッテリー活用など）」（59.4%）に加え、「省エネ設備・備品の導入・活用（LED照明の導入など）」（46.9%）が上位に挙げられた。
- 現時点では実施していないものの、3カ月以内に実施する節電対策については（複数回答）、「照明機器の調整」（7.8%）、「OA機器の調整」（7.8%）、「動力の調整（エレベーターの稼働削減・停止など）」（7.8%）などの回答が見られた。
- 3カ月以内の実施を検討中の対策（近畿で電力供給量が不足した場合の実施を検討しているものを含む）については（複数回答）、「動力の調整」（10.9%）がトップ。また、操業体制の変更を伴う対策も検討されている（「操業日の変更（土日の休日を別の曜日に振りかえるなど）」9.4%、「輪番休業の実施（複数の事業所で交代で休業など）」4.7%、「サマータイム制度導入（始業時刻の変更、夜間への操業シフトなど）」4.7%、「生産設備・事業所などの一部操業停止」3.1%）。

2. 節電対策の実施が及ぼす自社経営への影響について（資料5～6ページ）

～「ほぼ影響なし」が大勢～

◆現時点での影響（単数回答）（対策を取らなかった場合と比較）

- 「生産・販売コスト」「人件費」「売上高」「経常利益」の各項目に関し、8割～9割台の企業が「ほぼ影響なし」と回答。

◆3カ月後に予想される影響（単数回答）（対策を取らない場合の3カ月後予想と比較）

- 「売上高」については9割近くの企業が、また「生産・販売コスト」「人件費」「経常利益」については6割～7割台の企業が「ほぼ影響なし」と回答。

3. 節電に関する状況や課題、政府・自治体への要望などについて（自由記述）

～コストアップや納期への懸念も～

- 省エネ設備・備品や自家発電設備などの取得に関する支援制度を拡充すべき。
- 節電に関する情報提供を強化してほしい（支援制度情報や節電対策の成功事例紹介など）。
- 15%節電に向け、自家発電設備のフル稼働と、夜間への操業時間シフトを検討中。しかし、自家発電設備は燃料が重油であるためコストアップが見込まれる。また、操業時間を夜間にシフトすれば人件費も増加する。節電を求められる期間が長期に及べば、利益に影響が出るのは避けられない。
- 節電要請を受け、輪番休業や操業日変更などが現実味を帯びてきており、社内での検討スピードを早めている。
- もし輪番休業を実施すれば、予定の納期に遅れる可能性もあり、取引先との調整が必要。
- 計画停電はぜひとも避けてほしい。機械を動かさない時間帯があると、生産に長時間かかる製品は作れなくなってしまう。
- 過度な節電が経済活動に悪影響を及ぼさないようにしてもらいたい。
- 節電対策は、利益に影響が出ない範囲での実施になるかと思う。

以 上

<添付資料>

- 「節電に関する緊急アンケート調査」結果集計表

「節電に関する緊急アンケート調査」結果集計表

大阪商工会議所

<調査概要>

○調査期間:平成23年6月3日(金)～6月10日(金)

○調査対象:大阪商工会議所役員・議員会社 147社

○回答数:64社(有効回答率 43.5%)

<回答企業の属性>

【資本金】

| | | |
|------------|-------|------|
| 5千万円以下 | 15.6% | (10) |
| 5千万円超1億円以下 | 20.3% | (13) |
| 1億円超3億円以下 | 6.3% | (4) |
| 3億円超 | 57.8% | (37) |

【業種】

| | | |
|-------|-------|------|
| 製造業 | 28.1% | (18) |
| 卸売業 | 14.1% | (9) |
| 小売業 | 10.9% | (7) |
| サービス業 | 9.4% | (6) |
| その他 | 37.5% | (24) |

<調査結果>

表1. 節電対策の実施・検討状況

表1-1 既に実施している節電対策（複数回答）

| | 全 体 | | 5千万円以下 | | 5千万円超 1億円以下 | | 1億円超 3億円以下 | | 3億円超 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | サービス業 | | その他 | |
|---------------------------------------|-------|------|--------|------|----------------|------|---------------|-----|-------|------|-------|------|--------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|------|
| | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 |
| ①輪番休業の実施 (複数の事業所で交代で休業など) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ②操業日の変更 (土日の休日を別の曜日に振りかえるなど) | 1.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 2.7% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 16.7% | (1) | — | (0) |
| ③生産設備・事業所などの一部操業停止 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ④海外への生産シフト | 1.6% | (1) | 10.0% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 5.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑤サマータイム制度導入 (始終業時刻の変更、夜間への操業シフトなど) | 1.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 2.7% | (1) | — | (0) | — | (0) | 14.3% | (1) | — | (0) | — | (0) |
| ⑥従業員の労働時間削減(残業の削減など) | 35.9% | (23) | 10.0% | (1) | 30.8% | (4) | 50.0% | (2) | 43.2% | (16) | 27.8% | (5) | 55.6% | (5) | 14.3% | (1) | 16.7% | (1) | 45.8% | (11) |
| ⑦従業員の休業・休暇の分散化・長期化 (夏期休暇など) | 14.1% | (9) | 10.0% | (1) | 15.4% | (2) | 25.0% | (1) | 13.5% | (5) | 5.6% | (1) | 33.3% | (3) | 14.3% | (1) | 33.3% | (2) | 8.3% | (2) |
| ⑧社内での節電啓発委員会・チームなどの設置 | 40.6% | (26) | 60.0% | (6) | 15.4% | (2) | 25.0% | (1) | 45.9% | (17) | 38.9% | (7) | 44.4% | (4) | 57.1% | (4) | 33.3% | (2) | 37.5% | (9) |
| ⑨スーパークルビズの導入 (ポロシャツの着用を認めるなど) | 25.0% | (16) | 30.0% | (3) | 23.1% | (3) | 25.0% | (1) | 24.3% | (9) | 22.2% | (4) | — | (0) | 28.6% | (2) | 33.3% | (2) | 33.3% | (8) |
| ⑩ブラインドの活用・建物の緑化などによる遮熱 | 43.8% | (28) | 50.0% | (5) | 38.5% | (5) | 50.0% | (2) | 43.2% | (16) | 38.9% | (7) | 44.4% | (4) | 28.6% | (2) | 50.0% | (3) | 50.0% | (12) |
| ⑪空調の調整 (室内設定温度の引き上げ、エアコンの一部停止など) | 84.4% | (54) | 80.0% | (8) | 84.6% | (11) | 100.0% | (4) | 83.8% | (31) | 83.3% | (15) | 100.0% | (9) | 85.7% | (6) | 66.7% | (4) | 83.3% | (20) |
| ⑫照明機器の調整 (昼休みの完全消灯、照明の間引きなど) | 78.1% | (50) | 70.0% | (7) | 69.2% | (9) | 100.0% | (4) | 81.1% | (30) | 77.8% | (14) | 88.9% | (8) | 71.4% | (5) | 83.3% | (5) | 75.0% | (18) |
| ⑬OA機器の調整 (不使用時の電源オフ徹底、内蔵バッテリー活用など) | 59.4% | (38) | 40.0% | (4) | 53.8% | (7) | 75.0% | (3) | 64.9% | (24) | 50.0% | (9) | 77.8% | (7) | 71.4% | (5) | 66.7% | (4) | 54.2% | (13) |
| ⑭動力の調整(エレベーターの稼働削減・停止など) | 20.3% | (13) | — | (0) | 7.7% | (1) | 25.0% | (1) | 29.7% | (11) | 16.7% | (3) | 22.2% | (2) | 28.6% | (2) | 33.3% | (2) | 16.7% | (4) |
| ⑮省エネ設備・備品の導入・活用 (LED照明の導入など) | 46.9% | (30) | 20.0% | (2) | 38.5% | (5) | 25.0% | (1) | 59.5% | (22) | 50.0% | (9) | 55.6% | (5) | 71.4% | (5) | 16.7% | (1) | 41.7% | (10) |
| ⑯自家発電設備の新增設・活用 (ガスタービン、太陽光発電設備など) | 9.4% | (6) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 16.2% | (6) | 11.1% | (2) | 11.1% | (1) | — | (0) | 16.7% | (1) | 8.3% | (2) |
| ⑰動力使用量の可視化 (電力使用量の測定システム導入など) | 21.9% | (14) | 20.0% | (2) | 15.4% | (2) | — | (0) | 27.0% | (10) | 22.2% | (4) | 22.2% | (2) | 28.6% | (2) | 33.3% | (2) | 16.7% | (4) |
| ⑱節電に関する専門家・コンサルタントの活用 | 14.1% | (9) | — | (0) | 15.4% | (2) | 25.0% | (1) | 16.2% | (6) | 16.7% | (3) | 11.1% | (1) | 42.9% | (3) | — | (0) | 8.3% | (2) |
| ⑲その他 | 7.8% | (5) | 10.0% | (1) | 7.7% | (1) | — | (0) | 8.1% | (3) | 11.1% | (2) | 22.2% | (2) | — | (0) | — | (0) | 4.2% | (1) |
| ⑳特に対策は実施していない | 4.7% | (3) | 10.0% | (1) | 7.7% | (1) | — | (0) | 2.7% | (1) | 5.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 8.3% | (2) |
| 無回答 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| 合 計 | — | (64) | — | (10) | — | (13) | — | (4) | — | (37) | — | (18) | — | (9) | — | (7) | — | (6) | — | (24) |

表1-2 3カ月以内に実施する節電対策（複数回答）

| | 全 体 | | 5千万円以下 | | 5千万円超 1億円以下 | | 1億円超 3億円以下 | | 3億円超 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | サービス業 | | その他 | | | |
|---------------------------------------|------|------|--------|------|----------------|------|---------------|-----|-------|------|-------|------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-----|------|------|------|
| | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ①輪番休業の実施 (複数の事業所で交代で休業など) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ②操業日の変更 (土日の休日を別の曜日に振りかえるなど) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ③生産設備・事業所などの一部操業停止 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ④海外への生産シフト | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑤サマータイム制度導入 (始終業時刻の変更、夜間への操業シフトなど) | 3.1% | (2) | — | (0) | 7.7% | (1) | — | (0) | 2.7% | (1) | 5.6% | (1) | — | (0) | 14.3% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑥従業員の労働時間削減(残業の削減など) | 4.7% | (3) | 10.0% | (1) | — | (0) | — | (0) | 5.4% | (2) | 11.1% | (2) | 11.1% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑦従業員の休業・休暇の分散化・長期化 (夏期休暇など) | 3.1% | (2) | — | (0) | 7.7% | (1) | — | (0) | 2.7% | (1) | 11.1% | (2) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑧社内での節電啓発委員会・チームなどの設置 | 1.6% | (1) | — | (0) | 7.7% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 4.2% | (1) |
| ⑨スーパークールビズの導入 (ポロシャツの着用を認めるなど) | 4.7% | (3) | 10.0% | (1) | — | (0) | — | (0) | 5.4% | (2) | 11.1% | (2) | — | (0) | 14.3% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑩ブラインドの活用・建物の緑化などによる遮熱 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑪空調の調整 (室内設定温度の引き上げ、エアコンの一部停止など) | 6.3% | (4) | — | (0) | 7.7% | (1) | — | (0) | 8.1% | (3) | 16.7% | (3) | — | (0) | 14.3% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑫照明機器の調整 (昼休みの完全消灯、照明の間引きなど) | 7.8% | (5) | 20.0% | (2) | 7.7% | (1) | — | (0) | 5.4% | (2) | 11.1% | (2) | 11.1% | (1) | 14.3% | (1) | — | (0) | — | (0) | 4.2% | (1) |
| ⑬OA機器の調整 (不使用時の電源オフ徹底、内蔵バッテリー活用など) | 7.8% | (5) | 10.0% | (1) | — | (0) | — | (0) | 10.8% | (4) | 16.7% | (3) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 8.3% | (2) |
| ⑭動力の調整(エレベーターの稼働削減・停止など) | 7.8% | (5) | 10.0% | (1) | — | (0) | — | (0) | 10.8% | (4) | 11.1% | (2) | 11.1% | (1) | 14.3% | (1) | — | (0) | — | (0) | 4.2% | (1) |
| ⑮省エネ設備・備品の導入・活用 (LED照明の導入など) | 3.1% | (2) | 10.0% | (1) | 7.7% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 8.3% | (2) |
| ⑯自家発電設備の新增設・活用 (ガスタービン、太陽光発電設備など) | 1.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 2.7% | (1) | 5.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑰動力使用量の可視化 (電力使用量の測定システム導入など) | 1.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 2.7% | (1) | 5.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑱節電に関する専門家・コンサルタントの活用 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑲その他 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑳特に対策は実施しない | 3.1% | (2) | 10.0% | (1) | — | (0) | — | (0) | 2.7% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 8.3% | (2) |
| 無回答 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| 合 計 | — | (64) | — | (10) | — | (13) | — | (4) | — | (37) | — | (18) | — | (9) | — | (7) | — | (6) | — | (24) | — | (24) |

表1-3 3カ月以内の実施を検討している節電対策（複数回答）※近畿での電力供給量が不足した場合の実施を検討しているものを含む

| | 全 体 | | 5千万円以下 | | 5千万円超 1億円以下 | | 1億円超 3億円以下 | | 3億円超 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | サービス業 | | その他 | |
|---------------------------------------|-------|------|--------|------|----------------|------|---------------|-----|-------|------|-------|------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|------|
| | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 |
| ①輪番休業の実施 (複数の事業所で交代で休業など) | 4.7% | (3) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 8.1% | (3) | — | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 8.3% | (2) |
| ②操業日の変更 (土日の休日を別の曜日に振りかえるなど) | 9.4% | (6) | 10.0% | (1) | — | (0) | — | (0) | 13.5% | (5) | 27.8% | (5) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 4.2% | (1) |
| ③生産設備・事業所などの一部操業停止 | 3.1% | (2) | 10.0% | (1) | — | (0) | — | (0) | 2.7% | (1) | 11.1% | (2) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ④海外への生産シフト | 1.6% | (1) | 10.0% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 5.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑤サマータイム制度導入 (始終業時刻の変更、夜間への操業シフトなど) | 4.7% | (3) | 10.0% | (1) | 7.7% | (1) | — | (0) | 2.7% | (1) | 16.7% | (3) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑥従業員の労働時間削減(残業の削減など) | 4.7% | (3) | — | (0) | 7.7% | (1) | — | (0) | 5.4% | (2) | 11.1% | (2) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 4.2% | (1) |
| ⑦従業員の休業・休暇の分散化・長期化 (夏期休暇など) | 6.3% | (4) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 10.8% | (4) | 5.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 12.5% | (3) |
| ⑧社内での節電啓発委員会・チームなどの設置 | 4.7% | (3) | — | (0) | 23.1% | (3) | — | (0) | — | (0) | 5.6% | (1) | 11.1% | (1) | — | (0) | — | (0) | 4.2% | (1) |
| ⑨スーパークールビズの導入 (ポロシャツの着用を認めるなど) | 1.6% | (1) | — | (0) | 7.7% | (1) | — | (0) | — | (0) | 5.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑩ブラインドの活用・建物の緑化などによる遮熱 | 3.1% | (2) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 5.4% | (2) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 8.3% | (2) |
| ⑪空調の調整 (室内設定温度の引き上げ、エアコンの一部停止など) | 1.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 2.7% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 4.2% | (1) |
| ⑫照明機器の調整 (昼休みの完全消灯、照明の間引きなど) | 6.3% | (4) | 10.0% | (1) | 7.7% | (1) | — | (0) | 5.4% | (2) | 11.1% | (2) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 8.3% | (2) |
| ⑬OA機器の調整 (不使用時の電源オフ徹底、内蔵バッテリー活用など) | 4.7% | (3) | — | (0) | 7.7% | (1) | — | (0) | 5.4% | (2) | 11.1% | (2) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 4.2% | (1) |
| ⑭動力の調整(エレベーターの稼働削減・停止など) | 10.9% | (7) | — | (0) | 23.1% | (3) | — | (0) | 10.8% | (4) | 11.1% | (2) | 11.1% | (1) | — | (0) | — | (0) | 16.7% | (4) |
| ⑮省エネ設備・備品の導入・活用 (LED照明の導入など) | 6.3% | (4) | — | (0) | 7.7% | (1) | — | (0) | 8.1% | (3) | 11.1% | (2) | — | (0) | 14.3% | (1) | — | (0) | 4.2% | (1) |
| ⑯自家発電設備の新增設・活用 (ガスタービン、太陽光発電設備など) | 1.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 2.7% | (1) | 5.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑰動力使用量の可視化 (電力使用量の測定システム導入など) | 6.3% | (4) | — | (0) | 15.4% | (2) | — | (0) | 5.4% | (2) | 5.6% | (1) | — | (0) | 14.3% | (1) | — | (0) | 8.3% | (2) |
| ⑱節電に関する専門家・コンサルタントの活用 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑲その他 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ⑳特に対策は検討していない | 1.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 2.7% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 4.2% | (1) |
| 無回答 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| 合 計 | — | (64) | — | (10) | — | (13) | — | (4) | — | (37) | — | (18) | — | (9) | — | (7) | — | (6) | — | (24) |

表2. 現時点における、節電対策の実施が及ぼす自社経営への影響

表2-1 生産・販売コストへの影響(対策を取らない場合と比較) (単数回答) ※表1-1で「特に対策は実施していない」と回答した企業を除く

| | 全体 | | 5千万円以下 | | 5千万円超 1億円以下 | | 1億円超 3億円以下 | | 3億円超 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | サービス業 | | その他 | |
|---------|--------|------|--------|-----|----------------|------|---------------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|
| | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 |
| ①増加 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ②ほぼ影響なし | 80.3% | (49) | 66.7% | (6) | 83.3% | (10) | 75.0% | (3) | 83.3% | (30) | 88.2% | (15) | 66.7% | (6) | 57.1% | (4) | 100.0% | (6) | 81.8% | (18) |
| ③減少 | 13.1% | (8) | 11.1% | (1) | 16.7% | (2) | 25.0% | (1) | 11.1% | (4) | 11.8% | (2) | 22.2% | (2) | 28.6% | (2) | — | (0) | 9.1% | (2) |
| 無回答 | 6.6% | (4) | 22.2% | (2) | — | (0) | — | (0) | 5.6% | (2) | — | (0) | 11.1% | (1) | 14.3% | (1) | — | (0) | 9.1% | (2) |
| 合計 | 100.0% | (61) | 100.0% | (9) | 100.0% | (12) | 100.0% | (4) | 100.0% | (36) | 100.0% | (17) | 100.0% | (9) | 100.0% | (7) | 100.0% | (6) | 100.0% | (22) |

表2-2 人件費への影響(対策を取らない場合と比較) (単数回答) ※表1-1で「特に対策は実施していない」と回答した企業を除く

| | 全体 | | 5千万円以下 | | 5千万円超 1億円以下 | | 1億円超 3億円以下 | | 3億円超 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | サービス業 | | その他 | |
|---------|--------|------|--------|-----|----------------|------|---------------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|
| | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 |
| ①増加 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ②ほぼ影響なし | 85.2% | (52) | 88.9% | (8) | 83.3% | (10) | 75.0% | (3) | 86.1% | (31) | 88.2% | (15) | 66.7% | (6) | 71.4% | (5) | 100.0% | (6) | 90.9% | (20) |
| ③減少 | 8.2% | (5) | — | (0) | 8.3% | (1) | 25.0% | (1) | 8.3% | (3) | 5.9% | (1) | 22.2% | (2) | 14.3% | (1) | — | (0) | 4.5% | (1) |
| 無回答 | 6.6% | (4) | 11.1% | (1) | 8.3% | (1) | — | (0) | 5.6% | (2) | 5.9% | (1) | 11.1% | (1) | 14.3% | (1) | — | (0) | 4.5% | (1) |
| 合計 | 100.0% | (61) | 100.0% | (9) | 100.0% | (12) | 100.0% | (4) | 100.0% | (36) | 100.0% | (17) | 100.0% | (9) | 100.0% | (7) | 100.0% | (6) | 100.0% | (22) |

表2-3 売上高への影響(対策を取らない場合と比較) (単数回答) ※表1-1で「特に対策は実施していない」と回答した企業を除く

| | 全体 | | 5千万円以下 | | 5千万円超 1億円以下 | | 1億円超 3億円以下 | | 3億円超 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | サービス業 | | その他 | |
|---------|--------|------|--------|-----|----------------|------|---------------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|
| | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 |
| ①増加 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ②ほぼ影響なし | 93.4% | (57) | 88.9% | (8) | 91.7% | (11) | 100.0% | (4) | 94.4% | (34) | 94.1% | (16) | 88.9% | (8) | 85.7% | (6) | 100.0% | (6) | 95.5% | (21) |
| ③減少 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| 無回答 | 6.6% | (4) | 11.1% | (1) | 8.3% | (1) | — | (0) | 5.6% | (2) | 5.9% | (1) | 11.1% | (1) | 14.3% | (1) | — | (0) | 4.5% | (1) |
| 合計 | 100.0% | (61) | 100.0% | (9) | 100.0% | (12) | 100.0% | (4) | 100.0% | (36) | 100.0% | (17) | 100.0% | (9) | 100.0% | (7) | 100.0% | (6) | 100.0% | (22) |

表2-4 経常利益への影響(対策を取らない場合と比較) (単数回答) ※表1-1で「特に対策は実施していない」と回答した企業を除く

| | 全体 | | 5千万円以下 | | 5千万円超 1億円以下 | | 1億円超 3億円以下 | | 3億円超 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | サービス業 | | その他 | |
|---------|--------|------|--------|-----|----------------|------|---------------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|
| | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 |
| ①増加 | 6.6% | (4) | — | (0) | 8.3% | (1) | — | (0) | 8.3% | (3) | 5.9% | (1) | 11.1% | (1) | 14.3% | (1) | 0.0% | (0) | 4.5% | (1) |
| ②ほぼ影響なし | 85.2% | (52) | 77.8% | (7) | 83.3% | (10) | 100.0% | (4) | 86.1% | (31) | 88.2% | (15) | 77.8% | (7) | 71.4% | (5) | 83.3% | (5) | 90.9% | (20) |
| ③減少 | 1.6% | (1) | 11.1% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 16.7% | (1) | — | (0) |
| 無回答 | 6.6% | (4) | 11.1% | (1) | 8.3% | (1) | — | (0) | 5.6% | (2) | 5.9% | (1) | 11.1% | (1) | 14.3% | (1) | — | (0) | 4.5% | (1) |
| 合計 | 100.0% | (61) | 100.0% | (9) | 100.0% | (12) | 100.0% | (4) | 100.0% | (36) | 100.0% | (17) | 100.0% | (9) | 100.0% | (7) | 100.0% | (6) | 100.0% | (22) |

表3. 3カ月後における、節電対策の実施が及ぼす自社経営への影響

表3-1 生産・販売コストへの影響(対策を取らない場合の3カ月後予想と比較)(単数回答) ※表1-3で「特に対策は検討していない」と回答した企業を除く

| | 全体 | | 5千万円以下 | | 5千万円超 1億円以下 | | 1億円超 3億円以下 | | 3億円超 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | サービス業 | | その他 | | | |
|---------|--------|------|--------|------|----------------|------|---------------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|---|-----|
| | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | | |
| ①増加 | 3.2% | (2) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 5.6% | (2) | 11.1% | (2) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ②ほぼ影響なし | 63.5% | (40) | 50.0% | (5) | 61.5% | (8) | 50.0% | (2) | 69.4% | (25) | 55.6% | (10) | 55.6% | (5) | 28.6% | (2) | 100.0% | (6) | 73.9% | (17) | | |
| ③減少 | 23.8% | (15) | 20.0% | (2) | 30.8% | (4) | 50.0% | (2) | 19.4% | (7) | 27.8% | (5) | 44.4% | (4) | 42.9% | (3) | — | (0) | 13.0% | (3) | | |
| 無回答 | 9.5% | (6) | 30.0% | (3) | 7.7% | (1) | — | (0) | 5.6% | (2) | 5.6% | (1) | — | (0) | 28.6% | (2) | — | (0) | 13.0% | (3) | | |
| 合計 | 100.0% | (63) | 100.0% | (10) | 100.0% | (13) | 100.0% | (4) | 100.0% | (36) | 100.0% | (18) | 100.0% | (9) | 100.0% | (7) | 100.0% | (6) | 100.0% | (23) | | |

表3-2 人件費への影響(対策を取らない場合の3カ月後予想と比較)(単数回答) ※表1-3で「特に対策は検討していない」と回答した企業を除く

| | 全体 | | 5千万円以下 | | 5千万円超 1億円以下 | | 1億円超 3億円以下 | | 3億円超 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | サービス業 | | その他 | | | |
|---------|--------|------|--------|------|----------------|------|---------------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|---|-----|
| | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | | |
| ①増加 | 1.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | 2.8% | (1) | 5.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ②ほぼ影響なし | 76.2% | (48) | 70.0% | (7) | 69.2% | (9) | 100.0% | (4) | 77.8% | (28) | 72.2% | (13) | 88.9% | (8) | 57.1% | (4) | 100.0% | (6) | 73.9% | (17) | | |
| ③減少 | 11.1% | (7) | — | (0) | 15.4% | (2) | — | (0) | 13.9% | (5) | 11.1% | (2) | 11.1% | (1) | 14.3% | (1) | — | (0) | 13.0% | (3) | | |
| 無回答 | 11.1% | (7) | 30.0% | (3) | 15.4% | (2) | — | (0) | 5.6% | (2) | 11.1% | (2) | — | (0) | 28.6% | (2) | — | (0) | 13.0% | (3) | | |
| 合計 | 100.0% | (63) | 100.0% | (10) | 100.0% | (13) | 100.0% | (4) | 100.0% | (36) | 100.0% | (18) | 100.0% | (9) | 100.0% | (7) | 100.0% | (6) | 100.0% | (23) | | |

表3-3 売上高への影響(対策を取らない場合の3カ月後予想と比較)(単数回答) ※表1-3で「特に対策は検討していない」と回答した企業を除く

| | 全体 | | 5千万円以下 | | 5千万円超 1億円以下 | | 1億円超 3億円以下 | | 3億円超 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | サービス業 | | その他 | | | |
|---------|--------|------|--------|------|----------------|------|---------------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|---|-----|
| | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | | |
| ①増加 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| ②ほぼ影響なし | 88.9% | (56) | 70.0% | (7) | 84.6% | (11) | 100.0% | (4) | 94.4% | (34) | 88.9% | (16) | 100.0% | (9) | 71.4% | (5) | 100.0% | (6) | 87.0% | (20) | | |
| ③減少 | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) | — | (0) |
| 無回答 | 11.1% | (7) | 30.0% | (3) | 15.4% | (2) | — | (0) | 5.6% | (2) | 11.1% | (2) | — | (0) | 28.6% | (2) | — | (0) | 13.0% | (3) | | |
| 合計 | 100.0% | (63) | 100.0% | (10) | 100.0% | (13) | 100.0% | (4) | 100.0% | (36) | 100.0% | (18) | 100.0% | (9) | 100.0% | (7) | 100.0% | (6) | 100.0% | (23) | | |

表3-4 経常利益への影響(対策を取らない場合の3カ月後予想と比較)(単数回答) ※表1-3で「特に対策は検討していない」と回答した企業を除く

| | 全体 | | 5千万円以下 | | 5千万円超 1億円以下 | | 1億円超 3億円以下 | | 3億円超 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | サービス業 | | その他 | | | |
|---------|--------|------|--------|------|----------------|------|---------------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|--|--|
| | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | | |
| ①増加 | 11.1% | (7) | — | (0) | 15.4% | (2) | — | (0) | 13.9% | (5) | 16.7% | (3) | 11.1% | (1) | 28.6% | (2) | — | (0) | 4.3% | (1) | | |
| ②ほぼ影響なし | 74.6% | (47) | 60.0% | (6) | 69.2% | (9) | 100.0% | (4) | 77.8% | (28) | 66.7% | (12) | 88.9% | (8) | 42.9% | (3) | 83.3% | (5) | 82.6% | (19) | | |
| ③減少 | 3.2% | (2) | 10.0% | (1) | — | (0) | — | (0) | 2.8% | (1) | 5.6% | (1) | — | (0) | — | (0) | 16.7% | (1) | — | (0) | | |
| 無回答 | 11.1% | (7) | 30.0% | (3) | 15.4% | (2) | — | (0) | 5.6% | (2) | 11.1% | (2) | — | (0) | 28.6% | (2) | — | (0) | 13.0% | (3) | | |
| 合計 | 100.0% | (63) | 100.0% | (10) | 100.0% | (13) | 100.0% | (4) | 100.0% | (36) | 100.0% | (18) | 100.0% | (9) | 100.0% | (7) | 100.0% | (6) | 100.0% | (23) | | |