

大阪経済記者クラブ会員各位

企業の競争力向上支援の新サービス
「ブランド構築コンサルティング・サービス」の開始について

【問合せ先】大阪商工会議所 人材開発部研修担当（清水・松浦）
☎06-6944-6421

大阪商工会議所では、中小企業のブランド育成を支援するため、「ブランド構築コンサルティング・サービス」を平成23年2月8日から実施します。

- 生活者のライフスタイルが多様化する中、無形の資産である“ブランド資産”は、現代における競争優位の源泉として捉えられるようになってきている。“ブランド構築”は、大企業向けの戦略と思われがちだが、近年、中小企業においても、「最も重要と考える経営資源」として「人材」、「技術」、「資金」に次いで「企業イメージ・ブランド」を挙げるなど、中小企業からの注目度も徐々に高まっている（中小企業庁「人材マネジメントに関する実態調査」2008年11月）。
- 大阪商工会議所がこのたび開始する「ブランド構築コンサルティング・サービス」は、自社ブランドや製品ブランド等の構築に取り組む企業、中でも中小企業を主な対象として、各社の強みを活かした経営戦略の策定と経営革新の実現をサポートする。
- 当サービスの基本メニューとして、①現状調査、②戦略仮説の策定、③ブランドの周知・浸透方法の設定、④社内教育——という4ステップを用意。まず、事前の無料相談を実施し、各企業の状況、ニーズに合わせて基本メニューをカスタマイズしたコンサルティング・プランを提案する。標準コンサルティング期間は6ヵ月程度。基本メニューの活用で、ブランド構築に必要な資料作成等の負担軽減化が可能となり、コンサルティング価格も中小企業向けに設定した（企業規模やコンサルティング内容により価格は異なるが、一般的に数百万円程度は必要と言われる「①現状調査」の価格が、大阪商工会議所会員105万円、一般126万円）。
- 大阪商工会議所は、企業におけるブランド戦略強化を支援するため、平成17年度より「ブランド戦略実践講座」を開催し、これまでに94社が受講してきた。当講座は中小企業に好評で、受講企業からコンサルティング・サービスを求める声が数多く寄せられたことから、このたび当サービスをスタートさせることになった。今後は、講座とコンサルティングを併せて実施することで、中小企業におけるブランド育成体制を一層充実させる。
- 平成23年4月以降、当サービスに関する説明会を年間3回程度開催する予定。1年で3社程度の利用を目標とする。

<添付資料>ブランド構築コンサルティング・サービスの開始について

企業の競争力向上支援の新サービス ブランド構築コンサルティング・サービスの開始について

大阪商工会議所 研修担当

<大阪商工会議所 ブランド構築コンサルティング・サービス >

こんな悩みにお答えします

・新規事業を始めるに当たり、自社のイメージを刷新したい。

・市場に安価な類似商品が出回っており、売上が落ちている。

・会社のビジョンや方針が社内で十分に共有されていない。

・自社が何をしている会社なのか、あまり知られていない。

・同業他社との差別化を図りたい。

・会社として一貫性のある事業活動を行いたい。

・自社のブランド価値を高めたい。

<大阪商工会議所 ブランド構築コンサルティング・サービス >

ブランド構築コンサルティングサービスの概要

講座目的	中小企業の経営力を強化するための自社ブランド構築支援。
サービス内容	コンサルタントが各企業様を訪問し、ブランド構築活動を支援いたします。 ブランド構築に向け、自社の課題発見から戦略仮説の策定、またロゴやブランドメッセージ開発等による新ブランドの周知・浸透方法の提案に加え、新ブランドに関する社内教育を実施致します。
対象企業	自社のブランド構築を検討されている中小規模企業様
担当コンサルタント	株式会社B.I.P.ジャパン 代表取締役 岡田裕幸氏 【略歴】 神戸大学大学院経営学研究科博士課程前期終了(MBA)。民間企業を経て、1996年インターブランドジャパン入社。2002年同社 取締役エグゼクティブコンサルタントに就任し、金融、建設、食品、製薬、健康関連企業を含め、様々な消費財メーカー、生産財メーカー等、多岐にわたる企業のブランド戦略プロジェクトに参画。2010年同社を退社後、B.I.P. Japanを設立し現在に至る。
サービス費用	※企業様の規模やコンサルティング内容により、お見積もりは異なりますので別途ご相談ください。
支援期間	約 6ヶ月 前後

2

<大阪商工会議所 ブランド構築コンサルティング・サービス > コンサルティングスケジュール

個別相談(無料)を実施し、状況・ニーズに合わせたコンサルティングプランをご提案・お見積り致します。

経過	フェーズ	コンサルティング実施内容(例)
1カ月目 ↓	ブランド構築に向けた調査・研究・分析	調査・研究・分析を通じて現状を把握し、ブランド構築の課題を洗い出す。 ●HP・会社案内調査／コミュニケーション調査／キーマンインタビュー／SWOT分析 等
2カ月目 ↓	ブランド構築のための戦略仮説の策定	課題改善、潜在力の活用に向けた戦略方針を策定する。 ●基本方針の策定／ターゲット設定／ポジショニング／コンセプトマーケティング 等
3～4カ月目 ↓	クリエイション	新ブランドの周知・浸透方法を提案する。 ●ブランドロゴ・メッセージ開発／ビジュアルアイデンティティの策定／ブランドマニュアルの作成 等
5～6カ月目	ブランド教育	新ブランドに関する社内教育を実施する。 ●社内浸透スケジュールや施策の策定／社員研修・ワークショップの開催 等

※上記以外にも、企業様毎に、ニーズに沿ったコンサルティングプランを提案致します。詳しくはお問合せ下さい。

3

大商コンサルティングの特徴

●ブランド構築が初めての企業様でも安心のサポート体制

現状調査から戦略策定、ロゴ等の開発、社内教育まで御社のブランド構築を一貫したサポートを提供。

●中小企業向けのカリキュラムと価格設定

無駄な作業は省き、中小規模の企業でも安心して構築が進むように負担を抑えたプログラムを実施。

●実績豊富なコンサルタントを派遣

様々な業種の企業を担当してきた、豊富な経験・実績を持つコンサルタントが担当。

●企業毎のニーズに沿ったプログラムを提案

業界や企業規模、将来の展望等により企業毎に全く異なるニーズに対し、カスタマイズしたプログラムを提案。

コンサルティング実施への流れ

■御社の課題・目的の明確化

期待する改善点や強化したいポイントを明確にして下さい。

個別相談会(無料)を実施し、御社の現状をヒアリングを致します。その上で、課題解決に向けて、必要なプログラムを提案、お見積りを致します。

契約締結

コンサルティング開始

**大阪商工会議所では、無料の個別相談を随時受け付けております。
お気軽にお問い合わせください。**

【問合せ】 大阪商工会議所 人材開発部研修担当 清水

TEL:06-6944-6421 E-mail:ryo-shimizu@osaka.cci.or.jp