

平成 22 年 12 月 24 日

大阪経済記者クラブ会員各位

同時資料提供

大阪府政記者会

大阪市政記者クラブ

関西レジャー記者クラブ

大阪市ゆとりとみどり振興局 総務部

観光施策担当課長 大谷 みゆき

Tel 06-6615-0692

大阪商工会議所

地域振興部 課長 川端 啓恵

Tel 06-6944-6323

(財) 大阪観光コンベンション協会

経営企画部 企画担当部長 内海 修治

Tel 06-6282-5917



## 平成 22 年度 第 2 回「大阪へ行こう!大阪で遊ぼう!アイデアプラン支援事業」の認定事業が決まりました。

大阪市、大阪商工会議所、(財) 大阪観光コンベンション協会で構成する「大阪集客プラン支援事業実行委員会」では、大阪の集客力を高め、宿泊や周遊を促進する事業の提案を広く民間企業・団体から募集しておりましたが、応募のありました 33 件の事業提案のうち、実行委員会の審査会による審査の結果、7 事業を認定いたしました。こうした民間等の大阪の観光振興事業への取り組みを支援することにより、大阪の魅力を広く発信し観光客の増加に繋げていきます。

### ・募集対象

大阪の観光魅力の情報発信や、来阪客が大阪の魅力を実感し、満足度を高め、宿泊を伴うリピーターの増加につながるような事業で、次年度以降も継続が可能な事業。

### ・募集期間

平成 22 年 11 月 2 日 (火) ~ 11 月 30 日 (火) 応募 : 33 件

### ・審査会

平成 22 年 12 月 7 日 (火) 認定 : 7 件

### ・参考

平成 22 年 11 月 2 日報道発表資料

<http://www.osaka-info.jp/jp/press/pdf/20101102.pdf>

## 認定事業

### うどん手打ち体験プログラム

熱い心のつるつるうどん 三佳屋



事業内容 : テーマは「食」と「笑」。うどん手打ち体験プログラ

ムを、特製「三佳屋謹製てぬぐい」を使用して実施します。観光客に人気のあるたこ焼きも導入し、大阪の「食」を自ら作る楽しさと、店主のキャラクター性あふれるトーク、「笑い」で大阪と食の魅力を体感して頂きます。

**認定理由：**体験プログラム実施ではすでに実績があり、更なる PR で外国人観光客にも参加者を増やしてほしい。個人店舗のこういった取り組みが大阪全体に広がるきっかけになる。

### サンタマリア号×『ナルニア国物語／第3章アスラン王と魔法の島』

#### あさびらき号 OSAKA AQUA PROMOTION

大阪水上バス株式会社



**事業内容：**大阪の海の玄関口である大阪港で、観光遊覧船「サンタマリア号」を全国公開のハリウッド映画『ナルニア国物語／第3章アスラン王と魔法の島』に登場する「あさびらき号」に見立て、大阪港を周遊します。水の都大阪を代表する大阪港の美しい景色を全国にアピールし、エンターテインメント大阪のイメージを盛り上げます。

**認定理由：**大阪のベイエリア観光への注目を集めることができ、新たな客層を獲得できる。

### 浪花サムライ大使

日本殺陣道協会

**事業内容：**外国人が日本からイメージするものの中に、「サムライ」、「忍者」があります。このサムライの立ち廻りショーを目の前で見られ、さらに体験もできる画期的なパフォーマンスを大阪城近辺、道頓堀周辺にて毎週末展開。出演するサムライは、ショーの合間に観光客との記念撮影に応じる観光大使としての役目も果たします。その他、各ホテルに出向いてのショーや体験も行い、大阪全体の集客アップに貢献します。



**認定理由：**エンターテインメント性のあるパフォーマンスにより、大阪城や道頓堀の魅力を高めることにつながる。

### 106 ワールドハッピー春節マジック・イリュージョンショー

マジックステージ ワンオーシックス

**事業内容：**数多くの外国人観光客が訪れる大阪のなかで、食とエンターテインメントの中心地である梅田・北新地にある、本格イリュージョンショーを楽しめるマジックバーにおいて、アジア圏からの観光客向けマジックショーを初めて企画します。日本語のわからない外国人の方にも楽しめるマジックで、楽しい春節の思い出を作り、大阪の夜を満喫していただきます。



**認定理由：**外国人でも楽しめる夜のエンターテインメントは必要であり、ショーの内容も独自性がある。

### 大阪はアジアの玄関口！外国人観光客向け、「日本（大阪）の祭」を実体験できる★体験型ナイトカルチャースポット♪（440坪）

有限会社ワン・ワールド・ジャパン

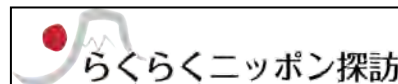
**事業内容：**中津芸術文化村ピエロハーバーにて、外国人観光客向け「祭」を実体験できる企画を実施します。大阪の食を味わえる屋台、浴衣体験、太鼓体験、河内音頭体験など、外国人に人気のある「祭」体験スポットを用意し、いつでも楽しめる大阪のナイトライフを充実させます。



**認定理由：**幅広い層に楽しんでもらえるメニューであり、外国人客が楽しめるカルチャー拠点となる。

### らくらくニッポン探訪 旅の達人コーナー大阪あそ歩ガイド特集

ニフティ株式会社

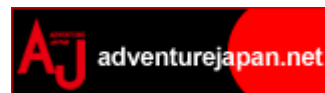


**事業内容：**シニア向け i-mode 専用サイト「らくらくニッポン探訪」において、大阪のまち歩きイベント「大阪あそ歩」特集を立ち上げ、大阪を PR します。大阪の未だ知られていない魅力を紹介し、リアルタイムな情報を提供することにより、来阪につながります。

**認定理由：**ターゲットが明確でわかりやすい。今後も拡大が見込めるアクティブシニアへの集中した PR は高い効果が見込める。

### 5ヶ国語フリーマガジン&ウェブマガジン「ADVENTURE JAPAN」 vol.9 ～大阪・茶の湯文化特集～および、別冊大阪特集号制作

株式会社 Adventure JAPAN



**事業内容：**無料配布の 5ヶ国語観光情報誌において、「大阪・茶の湯文化」を特集。外国人にも関心の高い日本文化のうち、大阪にゆかりの深い「茶の湯」を紹介することにより、大阪の文化的側面を PR します。国内主要ターミナルや、アジア圏、フランスを重点とした海外にて配布し、ウェブサイトでも同時特集。また、現地ツールとして大阪特集抜き刷り冊子も発行します。

**認定理由：**写真を使って日本文化を分かりやすく、魅力的に紹介している。幅広い外国人観光客に大阪の文化や歴史を知ってもらえる。

#### ・事業に関する問い合わせ先

大阪集客プラン支援事業実行委員会事務局(財団法人大阪観光コンベンション協会内)

〒542-0081 大阪市中央区南船場4-4-21 りそな船場ビル5階

担当：内海、宮田 Tel：06-6282-5917 Fax：06-6282-5915

mail：[plan@octb.jp](mailto:plan@octb.jp)

【大阪集客プラン支援事業HP】 <http://www.octb.jp/plan/>