

平成 22 年 4 月 15 日

同時資料提供

大阪経済記者クラブ  
大阪府政記者会  
関西レジャー記者クラブ

大阪市ゆとりとみどり振興局 総務部  
観光施策担当課長 大谷 みゆき  
Tel 06-6615-0692  
(財)大阪観光コンベンション協会  
企画担当部長 桜井 英行  
Tel 06-6282-5917  
大阪商工会議所  
地域振興部 課長 川端 啓恵  
Tel 06-6944-6323



平成 22 年度

「大阪へ行こう！大阪で遊ぼう！アイデアプラン」を募集します

大阪市、大阪商工会議所、(財)大阪観光コンベンション協会で構成する「大阪集客プラン支援事業実行委員会」では、大阪の集客力を高め、宿泊や周遊を促進する事業の提案を広く民間企業・団体から募集します。応募のあった事業提案は、実行委員会の審査会で審査を行い、大きな効果が期待できる事業提案については認定し、事業の広報・プロモーション等の活動を支援します。

平成 22 年度から新たに、テーマ規定型を創設し、『4 都市連携による大阪への集客・宿泊の促進』(\*) というテーマを掲げる提案については最大 1,000 万円の助成金を交付します。

**I. テーマ規定型 II. テーマ自由型 の2つを設定し、同時募集します。**

- I. テーマ規定型: 『4都市連携による大阪への集客・宿泊の促進』(\*)とのテーマに沿った事業内容を募集、ジャンルは実効性を挙げることを主とするため、こだわりません。  
II. テーマ自由型: 自由なテーマで事業内容を募集、ジャンルは指定された中から選択します。

(\*)『4都市連携による大阪への集客・宿泊の促進』

大阪の観光振興を図る上で、近接する京都・神戸・堺の各政令指定都市の多様で魅力ある観光素材を結びつけ、相互の魅力を高めるために都市間連携を更に強化していくことが大切と考えています。例えば 個性溢れる 4 都市の観光資源を活用したツアー商品や「周遊と滞在を促す仕組みづくり」など国内・海外からの観光客への大阪をベースとした滞在型観光を促進する事業提案を求めます。

・ **募集期間** 平成 22 年 5 月 1 日(土)~6 月 30 日(水)必着

・ **募集対象事業**

**I. テーマ規定型**

《テーマ》

テーマは『4都市連携による大阪への集客・宿泊の促進』です。このテーマに沿った、大阪への宿泊者増に実効性があり、かつ、インパクトのあるアイデア事業を募集します。

《ジャンル》

このアイデア事業を実効性のあるものとするためにテーマ自由型のような部門にこだわらず、各部門の複合や新たな着眼点も含みます。

《助成金》

1 件あたり、総事業費の半額かつ 1,000 万円を上限とします。

**II. テーマ自由型**

《テーマ》

自由です。ただし、大阪の「まちあるき」「食」「夜」「水都」「光」を観光素材として事業提案すれば、

審査項目の「テーマ性」で評価が高くなります。その他の素材であっても、効果が見込めるものは対象とします。

《ジャンル》

以下のどれかを選択してください。

以下の4つのジャンルの中で大阪への集客力を高め、宿泊や周遊を促進するものです。

①旅行商品・販売部門

大阪での宿泊や周遊を伴う国内外の旅行商品(パッケージツアー等)

②情報発信部門

雑誌、インターネットなどにおける大阪特集などの効果的な情報発信の企画等

③イベント開催部門

効果的なキャンペーンやイベント等

④受入部門

来訪者への特別サービスやメニューの提供など、ホスピタリティを高める事業

《助成金》

1件あたり、総事業費の半額かつ100万円を上限とします。

・21年度実績

応募件数 65件 認定 17件

過去の認定事業は、ホームページ(<http://www.octb.jp/plan/index.html>)よりご覧いただけます。

・応募及び事業に関する問い合わせ先

大阪集客プラン支援事業実行委員会事務局((財)大阪観光コンベンション協会内)

〒542-0081 大阪市中央区南船場4-4-21 りそな船場ビル5階

担当: 桜井 宮田 Tel:06-6282-5917 Fax:06-6282-5915

mail:[plan@octb.jp](mailto:plan@octb.jp) HP:<http://www.octb.jp/plan/>

添付資料

- ・ 公募・審査項目等

(募集事業名称) ~大阪へ行こう!大阪で遊ぼう!アイデアプラン支援事業~ (資料1)  
平成22年度 大阪集客プラン支援事業 公募・審査項目等

◎ 公募・審査項目

I. テーマ規定型

以下の項目を考慮し、審査を行います。特に、①、⑤、⑥を重視します。

- ①集客性:事業が大阪の集客(特に 宿泊者増を伴うこと)や観光振興に寄与するものであるか
- ②PR・イメージ効果性:大阪を広く知らしめるものか、観光イメージを高めるものか
- ③テーマ性:求められているテーマに則しているか
- ④継続・発展性:今後も継続するものか、今後どれだけの発展が見込めるものか
- ⑤実効性:事業計画は現実的か、計画を実行するための組織体制や同種の実績データなども判断材料となります。
- ⑥独創性:今までにないアイデア・工夫がなされているか、他にない独創的なものか
- ⑦その他:海外応募

II. テーマ自由型

以下の項目を考慮し、審査を行います。

- ①集客性:事業が大阪の集客や観光振興に寄与するものであるか
- ②PR・イメージ効果性:大阪を広く知らしめるものか、観光イメージを高めるものか
- ③テーマ性:観光強化テーマがある場合は、高く評価します(注※)  
強化テーマ以外の素材であっても、効果が見込めるものは対象とします。
- ④継続・発展性:今後も継続するものか、今後どれだけの発展が見込めるものか
- ⑤実効性:事業計画は現実的か
- ⑥独創性:今までにないアイデア・工夫がなされているか、他にない独創的なものか
- ⑦その他:海外応募

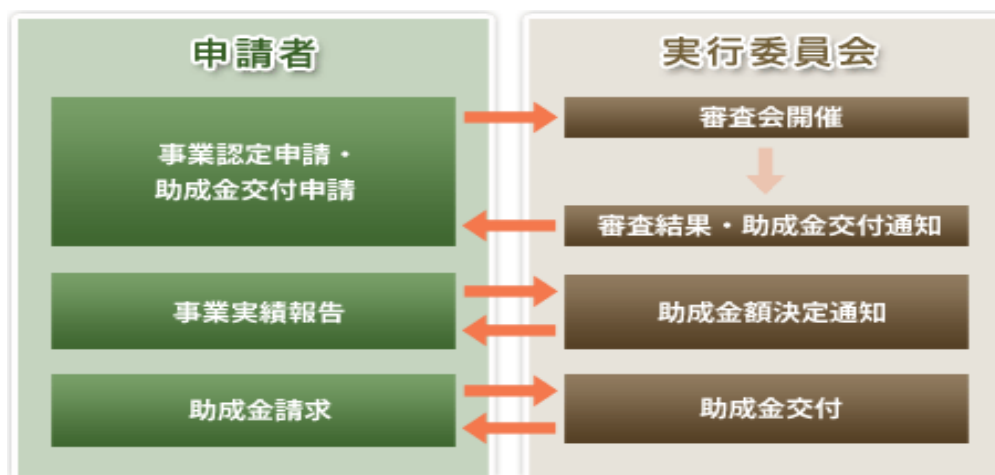
※ 今年度の観光強化テーマは以下のとおり

- 「大阪のまちあるき」…大阪の未だ知られていない魅力や歴史の足跡や産業などを紹介するもの
- 「大阪の夜」…夜型観光メニューや特別サービスメニューの開発、提供など
- 「大阪の食」…来訪者向けに大阪の食文化をアピールする特別なメニューづくりや、特別なサービス食のイベントなど
- 「水都」… 水の都・大阪の都市魅力を広く紹介するもの
- 「大阪の光」…大阪の光をアピールするイベントや観光メニューづくりなど

◎ 審査方法

事業認定等の審査にあたっては、有識者などを含む「審査会」において厳正に審査します。

◎ 申請から助成金交付までの流れ



◎ 認定事業の支援について

広報面や事業の展開面で、大阪市・大阪商工会議所・(財)大阪観光コンベンション協会がバックアップします。

- ①大阪市・大阪商工会議所・(財)大阪観光コンベンション協会ホームページで認定事業の紹介
- ②さまざまなプロモーション活動の場での紹介
- ③大阪市観光案内所及び大阪市関係施設、大阪商工会議所での紹介
- ④その他一般で広く紹介、PR