



大阪経済記者クラブ会員 各位

第 14 回「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」開催概要について
～海外バイヤー招聘事業第 1 弾～
中国の大手百貨店が初参加し、大阪で買い付け！

【お問合せ先】
大阪商工会議所 中小企業振興部(長谷川・堤)
TEL.06-6944-6440

【概 要】

- 大阪商工会議所(所管:流通活性化委員会＝山本博史委員長・小倉屋山本社長)が、大手小売業等への販路開拓を望む中堅・中小企業のビジネスチャンス拡大を目的に開催する第14回「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」に、中国の大手百貨店・香港卓展集団の参加が決まった。本事業に、海外の大手小売業等が参加するのは、今回が初めて。
- 本事業は、大手小売業等の仕入担当者が買い手側としてブース参加し、全国の中堅・中小製造業・卸売業・農業生産者等が売り手側として、各ブースで自慢の商材を売り込む「逆」見本市形式の商談会。今回は、来る9月17日(金)に大阪国際会議場で開催する。
- このたび、買い手企業(ブース参加)53社が決定。大阪商工会議所の海外バイヤー招聘事業第1弾として、中国東北部の長春、瀋陽、ハルピンで百貨店事業を展開する香港卓展集団が海外バイヤーとして初参加し、日本製品の買付けを行う予定。
- また、同社をはじめ、阪急阪神百貨店、コープこうべ、ローソン、シェルガーデン、日本文化センターの7社が買い手企業(ブース参加)として初参加する。
- 売り手企業(来場者)は、8月5日現在で、全国40都道府県の346社619人からの参加申し込みを受け付けている。近畿圏外からの参加申し込みが半数を占め、全国各地から販路開拓や大阪・関西市場への参入を目指す中小企業事業者が来阪する。
- 売り手企業(来場者)の定員は1,200名で、引き続き募集している(定員に達し次第締め切る)。

<開催概要>

【開催日】平成 22 年 9 月 17 日(金)(10:00～13:00、14:00～17:00。13:00～14:00 は休憩)

【会 場】大阪国際会議場3階イベントホール(大阪市北区中之島 5-3-51)

【募 集】具体的な商品について商談ができる製造業、卸売業など

【定 員】申し込み先着 1,200 名(事前申し込み制)

【参加費】8月23日までの申し込み:大商会員 2,000 円、非会員 9,000 円

8月24日以降の申し込み:大商会員 5,000 円、非会員 14,000 円

<添付資料>・第 14 回「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」開催概要(資料 1)

・香港卓展集団について(資料 2)

・第 14 回「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」案内状(資料 3)

・「買いまっせ！売れ筋商品発掘市商談成約事例集 2010 年版」(参考資料)

第14回「買いませ！売れ筋商品発掘市」開催概要 ～ブース参加企業 53 社決定！来場者募集中！～

1. 趣 旨

大手流通業や外食、ホテル各社が買い手企業としてブース参加し、そこに、全国から集まった売り手企業が商品を売り込む「逆」見本市形式の商談会。中小製造業・卸売業、農業生産者等に大手流通業等各社との販路開拓、新規取引機会を提供する。

2. 主 催

大阪商工会議所

3. 協 力

大阪百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、(社)日本セルフ・サービス協会、(社)大阪外食産業協会、(社)日本ドゥ・イト・ユアセルフ協会、(社)日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪市信用金庫

4. 開催日

平成22年9月17日(金) 午前の部：10～13時／午後の部：14～17時

5. 開催場所

大阪国際会議場3階イベントホール(大阪市北区中之島5-3-51)

6. ブース参加企業(買い手)

53社・団体 ※別紙のとおり

7. 来場者(売り手)見込み

1,200人(定員)

※来場者は現在募集中。8月5日現在で40都道府県から346社619人が申込み

※1,200人の定員に達し次第締め切る

※前回は42都府県から1,254人が参加

8. 来場者(売り手)入場料

8月23日までの申し込み:大商会員2,000円、非会員 9,000円

8月24日以降の申し込み:大商会員5,000円、非会員14,000円

以 上

ブース参加企業（買い手）一覧

（業態別会社名 50 音順）

初参加7社（下線が初参加企業） ※（ ）内は本社所在地

【百貨店】 10社

近鉄百貨店（大阪府）、京阪百貨店（大阪府）、山陽百貨店（兵庫県）、
そごう・西武（東京都）、大丸松坂屋百貨店（東京都）、高島屋（大阪府）、
天満屋（岡山県）、阪急阪神百貨店（大阪府）、ヤマトヤシキ（兵庫県）、
香港卓展集団（香港）

【スーパー】 22社

イオンリテール（千葉県）、イズミヤ（大阪府）、イトーヨーカ堂（東京都）、
オークワ（和歌山県）、関西スーパーマーケット（兵庫県）、近商ストア（大阪府）、
京阪ザ・ストア（大阪府）、光洋（大阪府）、シェルガーデン（東京都）、ダイエー（東京都）、
大黒天物産（岡山県）、大近（大阪府）、トーホーストア（兵庫県）、ハローズ（広島県）、
阪食（大阪府）、ピーコックストア（東京都）、ベルク（埼玉県）、マイカル（大阪府）、
マックスバリュ西日本（兵庫県）、マルアイ（兵庫県）、マルナカ（香川県）、
万代（大阪府）

【コンビニエンスストア】 2社

ファミリーマート（東京都）、ローソン（東京都）

【生 協】 3組合

大阪いずみ市民生協（大阪府）、おおさかパルコープ（大阪府）、コープこうべ（兵庫県）

【ホームセンター】 2社

コーナン商事（大阪府）、ロイヤルホームセンター（大阪府）

【通 販】 7社

ケンコーコム（東京都）、シャディ（東京都）、千趣会（大阪府）、総通（大阪府）、
大丸ホームショッピング（兵庫県）、日本文化センター（東京都）、フェリシモ（兵庫県）

【専門店等】 3社

総合雑貨：ロフト（東京都） ベビー・マタニティ用品：赤ちゃん本舗（大阪府）
食品宅配：ひこばえ（大阪府）

【ホテル・外食】 4社

近鉄ホテルシステムズ（大阪府）、大和リゾート（大阪府）、ロイヤルホテル（大阪府）、
がんこフードサービス（大阪府）

<本社所在地> 大阪府24社、東京12社、兵庫県9社、岡山県2社、埼玉県1社、千葉県1社、
和歌山県1社、香川県1社、広島県1社、香港1社

香港卓展集団について

<会社紹介>

香港卓展集団は、百貨店事業を運営する会社で、中国東北地域を中心に、三店舗を展開している。

- ・ 長春店：本店。社名：長春卓展時代広場百貨有限公司
開店時期：1999年、売場面積：6.5万平米、長春市人口：約600万人、
顧客層：富裕層、中産階級
- ・ 瀋陽店：社名：遼寧卓展時代広場百貨有限公司
開店時期：2006年、売場面積：5.3万平米、瀋陽市人口：約800万人、
顧客層：富裕層、中産階級
- ・ ハルビン店（計画中）：社名：ハルビン卓展購物中心有限公司
開店予定日：2010年8月、売場面積：6万平米、ハルビン市人口：約600万人
顧客層：富裕層、中産階級

主な経営陣：

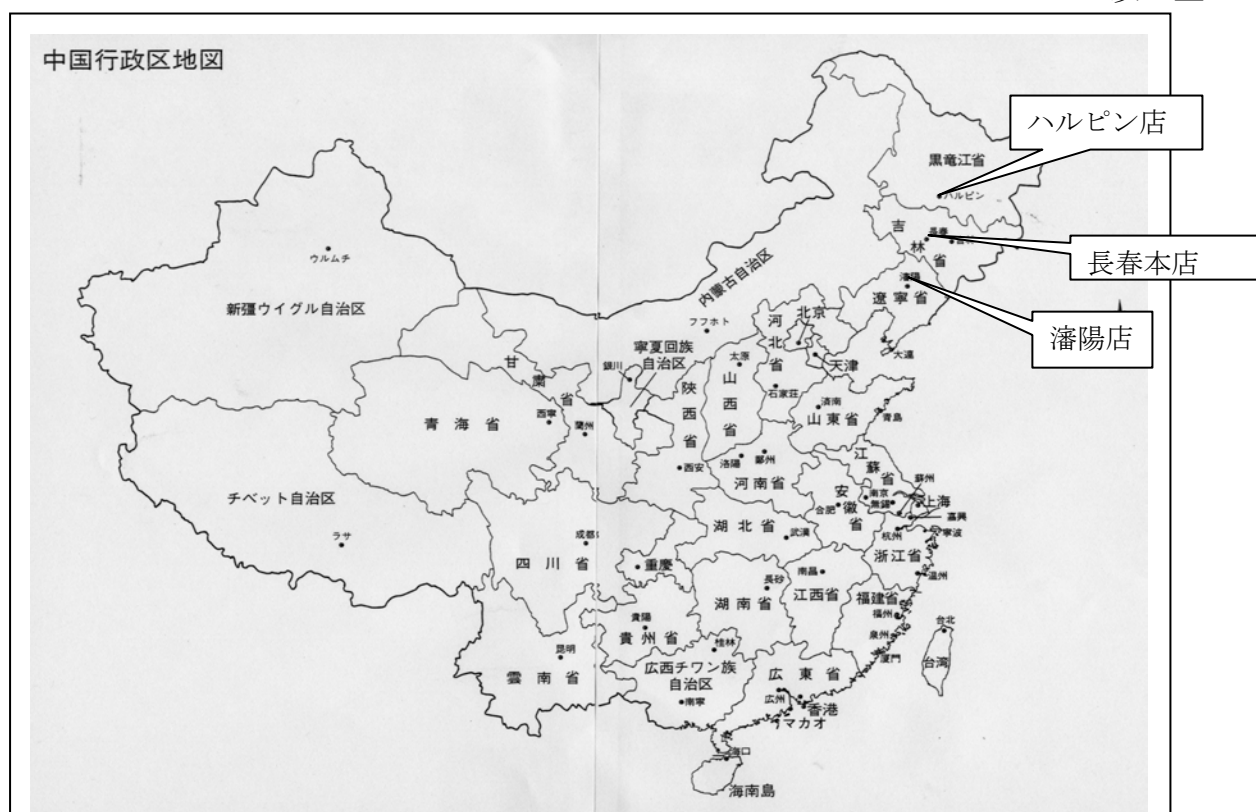
- ・ 扈 玉舟 （グループ総裁）
- ・ 李 赫男 （グループ副総裁、ハルビン店総経理）
- ・ 韓 LU （長春本店総経理）
- ・ 王 克峰 （瀋陽店総経理）

ホームページ：<http://www.zhuozhan.com/>

<売れ筋商品発掘市参加概要>

- ①仕入希望商品：生活雑貨、工芸品、婦人服、ファッションアクセサリ、食品
- ②仕入れ条件：(1) 自社ブランドで日本製、(2) 日本国内での販売実績等
- ③取引形態：(1) 商品仕入れ (2) テナント出店
- ④参加者：バイヤー4名程度（通訳も同数参加）

以上



売れ筋商品発掘市 売り手企業(来場者)募集!

中小・零細のメーカー・卸売業、農産物の生産者の皆様、大手小売業等への販路拡大のチャンス到来!
本商談会では、百貨店、スーパー、ホームセンター、通販、専門店、外食、ホテル等**53社、250名以上のバイヤー**がブースで待機し、皆様との商談を行います。今回は、中国の長春や瀋陽などで、高級百貨店を展開している**香港卓展集団**も参加!中国への販路拡大も可能です。**申込先着1,200名限定!**

「買いませ! 売れ筋商品発掘市」の商談イメージ



- ◆開催日 : **平成22年9月17日(金)** (10~13時、14~17時。13~14時は休憩)
- ◆開催場所 : **大阪国際会議場3階イベントホール** (大阪市北区中之島5-3-51)
- ◆売り手(来場者) : 中小・零細のメーカー、卸売業、農林水産業、地域特産品関係団体等
- ◆売り手(来場者)の定員 : 申込先着順1,200名(事前申込制)
- ◆買い手(ブース参加企業) : 53社 [参加企業リストは裏面をご参照下さい。]

【入場料】 お一人様あたりの入場料は下記の通りです。

| 売り手(来場者)の入場料 | 平成22年8月23日迄にお申込 | 平成22年8月24日以降にお申込 |
|--------------|-----------------|------------------|
| 大阪商工会議所会員 | 2,000円(お一人様) | 5,000円(お一人様) |
| 一般(特定商工業者含) | 9,000円(お一人様) | 14,000円(お一人様) |

【申込方法】 裏面の入場申込書を大阪商工会議所にFAXして下さい。(FAX:06-6944-6565)
申込書FAX後1週間以内に下記口座に所定の入場料をお振込下さい。恐縮ですが振込手数料は貴社にてご負担下さい。ご入金確認後、当方よりご連絡申し上げます。

- | | | |
|-------------------|------------|-------------------|
| (1)りそな銀行 大阪営業部 | (当座)808726 | } 名義はいずれも 大阪商工会議所 |
| (2)三井住友銀行 船場支店 | (当座)210764 | |
| (3)三菱東京UFJ銀行 瓦町支店 | (当座)105251 | |

【問合せ先】大阪商工会議所 中小企業振興部 流通担当 TEL.06-6944-6440 FAX.06-6944-6565
ホームページ (URL: <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)

【注意事項】

- ご希望の売り込み先企業との商談を事前に予約することはできません。商談は、各ブースへの先着順となりますので、待ち時間が発生する場合があります。
- 各ブースでの商談は**1社2名様まで、原則15分以内**とさせていただきます。1社あたりの入場申込数は制限しておりません。
- 裏面の入場申込書は、**買い手(ブース参加企業)にご提出いただく自社PR用紙も兼ねております。当日は、必要事項をご記入の上、必要部数をコピーしてご持参下さい。**合わせて、会社概要、商品サンプル、資料(表示・検査結果等)等をご持参下さい。
- 会場内外問わず、物販行為・調理行為・危険物持込は禁止いたします。
- 当日13-14時はブース参加企業の皆様のご休憩時間とします。ご来場の皆様には一旦会場からご退場いただきます。
- ブース参加企業は、各社の都合により参加を取りやめる場合がありますので予めご了承下さい。
- 本催しを契機に発生した取引等に関するトラブル・損害、当日の紛失・破損・健康被害等について、主催者および協力企業・団体は一切責任を負いかねます。予めご了承の上、お申込み下さい。
- 入場料のお振込後のキャンセルは返金を致しかねます。代理の方の参加をお願いします。

主催:大阪商工会議所
協力:大阪百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、(社)日本セルフ・サービス協会、
(社)大阪外食産業協会、(社)日本ドウ・イット・ユアセルフ協会、(社)日本通信販売協会、
大阪信用金庫、大阪市信用金庫

売り手企業（来場者）入場申込書 兼 買い手企業へ提出する自社PR用紙

| | | | |
|-----------------|---|---------|------------------|
| 会社名 | (フリガナ) | | |
| 大阪商工会議所 会員の方 | (大商会員番号を記入して下さい) K T ・ K | | |
| 一般の方 | (○をつけて下さい) 大阪商工会議所に入会を 検討している ・ 検討していない ※お申込み前に大阪商工会議所に入会されますと会員料金となります。ご入会のお問い合わせは06-6944-6440まで | | |
| 入場料 振込予定 | _____円×_____人の計_____円を_____月_____日に_____銀行_____支店から振込む。 ※本申込書をFAX送信後1週間以内に入場料をお振込み下さい。開催日が近づきましたら「売り手企業入場証」を郵送でお送りします。 | | |
| 入場者名 | 氏名 : | 部署・役職 : | |
| | 氏名 : | 部署・役職 : | |
| | 氏名 : | 部署・役職 : | |
| | 氏名 : | 部署・役職 : | |
| 住所 | 〒 | | |
| 電話番号 | | e-mail | |
| FAX番号 | | URL | http:// |
| 業種 | 製造・卸売 | 取扱商品 | 主な販売先 や問屋 |
| 売上高 | 万円 | 資本金 | 円 |
| | | 従業員数 | 人 |
| 今回売り込む商品 | 商品の性質・内容 | | その他（販売方法・供給可能量等） |
| | | | |

<買い手企業（ブース参加）一覧>

◆本事業ホームページ（URL：<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>）で、各社の仕入希望商品情報を順次公開いたします。必ずご確認頂きますようお願いいたします。

◆以下の企業リストの中で、商談を希望される企業に○印を付けて下さい。ご商談希望先に、貴社が商談を希望されている旨を事前にお知らせいたします（自由記入）。※商談の事前マッチングはいたしませんのでご了承下さい。

53社・団体、下線は初参加（7社・団体）

| | |
|-----------|--|
| 百貨店 | 近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、 阪急阪神百貨店、ヤマトヤシキ、香港卓展集団（中国東北部で百貨店3店舗を展開） |
| スーパー | イオンリテール、イズミヤ、イトーヨーカ堂、オークワ、関西スーパーマーケット、近商ストア、 京阪ザ・ストア、光洋、 <u>シェルガーデン</u> 、ダイエー、大黒天物産、大近、トーホーストア、ハローズ、 阪食、ピーコックストア、ベルク、マイカル、マックスバリュ西日本、マルアイ、 <u>マルナカ</u> 、万代 |
| コンビニ | ファミリーマート、 <u>ローソン</u> |
| 生協 | 大阪いずみ市民生協、おおさかパルコープ、 <u>コープこうべ</u> |
| ホームセンター | コーナン商事、ロイヤルホームセンター |
| 通販 | ケンコーコム、シャディ、千趣会、総通、大丸ホームショッピング、 <u>日本文化センター</u> 、フェリシモ |
| 専門店等 | ○総合雑貨：ロフト ○ベビー・マタニティ用品：赤ちゃん本舗 ○食品宅配：ひこばえ |
| ホテル 外食 | 近鉄ホテルシステムズ、大和リゾート、ロイヤルホテル、がんこフードサービス、 |

●ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの連絡に利用するとともに、買い手（ブース参加企業）には来場者名簿として配布します。また、情報の集計・分析を行い、個人が識別・特定できないように統計資料として加工を行ったうえで、広報資料として行政機関や新聞・雑誌等のマスコミ等に提供することがあります。

【問合せ先】大阪商工会議所 中小企業振興部流通担当 〒540-0029 大阪市中央区本町橋 2-8

TEL. 06-6944-6440 FAX. 06-6944-6565 URL: <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>