

大阪経済記者クラブ会員各位

(同時提供：大阪府政記者会、大阪市政記者クラブ、大阪繊維記者クラブ)

「OSAKA STYLING EXPO 2010」

「プロクリエイターズ・プログラム」と「学生デザインコンテスト」の 出品商品ならびに作品の募集について

〈お問合せ先〉大阪スタイリングエキスポ実行委員会事務局
大阪商工会議所 中小企業振興部 中村、高田
電話 06-6944-6493

- 大阪スタイリングエキスポ実行委員会（会長＝外海達・大阪商工会議所繊維部会長）は、10月3日(日)から12日(火)まで開催する「OSAKA STYLING EXPO 2010」の一環として、「プロクリエイターズ・プログラム」への出品商品ならびに学生デザインコンテスト「私たちのOSAKA STYLING」の応募作品を募集します。
- 「OSAKA STYLING EXPO 2010」は、平成17年度から平成20年度まで4年間開催した「大阪ライフスタイルコレクション」の後継事業として、今年度初めて開催します。①新しい大阪ライフスタイル情報の発信、②モノが売れる仕掛けづくり、③若い才能あるクリエイター人材の発掘・育成、④関連産業の振興——を目指し、会期中に大阪市内各所で大阪らしいライフスタイルを提案するファッションショー・トークショーの開催、商品の展示・販売などを行います。

「プロクリエイターズ・プログラム」

- 「プロクリエイターズ・プログラム」は、独立系のプロクリエイターを対象としたプログラムです。本事業のスタイリング・エディター（今年度は、女性ファッション誌『Numero TOKYO』の編集長・田中杏子氏）が、募集テーマに沿った「OSAKA STYLING 2010」の構成アイテムを募集し、その中から「優秀作品」を選定し発表します。（別紙「募集テーマ詳細」ご参照）
- 優秀作品は「OSAKA STYLING EXPO 2010」のオープニングイベントやフィナーレイベントで一般消費者や業界・マスコミ関係者等に広く紹介します。また、会期中に大阪市役所や市内の百貨店、商業施設等の会場で展示・販売される予定です。

学生デザインコンテスト「私たちのOSAKA STYLING」

- 学生デザインコンテスト「私たちのOSAKA STYLING」は、ファッションデザイン関係の学生を対象としたプログラムです。「OSAKA STYLING」というテーマに沿ったレディースのデザインを募集します。（別紙「募集テーマ詳細」ご参照）
- 応募のあった作品の中から、女性ファッション誌『Numero TOKYO』編集長の田中杏子氏等が審査を行い、「クリエイション部門」（オリジナル未発表作品）と「スタイリング部門」（主に既存商品の中から独自の発想で編集したスタイル）の2部門で、最優秀賞・優秀賞等を決定します。
- 優秀作品は「OSAKA STYLING EXPO 2010」のオープニングイベントでモデルが着用し、業界・マスコミ関係者や一般消費者に披露されるほか、副賞として賞金も授与されます。

添付資料：・募集テーマ詳細

- ・「プロクリエイターズ・プログラム」 作品募集概要
- ・デザインコンテスト「私たちのOSAKA STYLING」 作品募集概要
- ・「OSAKA STYLING EXPO 2010」実施概要

募集テーマ詳細

OSAKA STYLING 2010

大阪ならではのファッションスタイルとは何か？

自身も大阪出身であるNumero TOKYO 編集長／ファッション・ディレクターの田中杏子が提案します。

OSAKA STYLING 2010 定義 = 「OSAKA POP」

OSAKA STYLING 2010 の定義である「OSAKA POP」とは、

トレンドのファッションをそのまま着るのではなく、

どこか目立つポイントや自分らしいセクションがありつつ、

必ず女性らしさを感じさせるファッション。

ジャケットをカジュアルに着崩したり、デニムはセクシーに着たりと、

ジャンルにとらわれない自由な発想でのスタイリングや、色やテイストミックスした

小物の効かせ技が特徴。

そして女っぷりがいいことがテーマです。



OSAKA STYLING EXPO 2010

OSAKA STYLING 2010

<プロクリエイターズ・プログラム>

作品募集

応募締切：2010年8月5日(木)必着



優秀作品・受賞者披露：2010年10月3日(日)／オープニングイベント

2010年10月12日(火)／フィナーレイベント

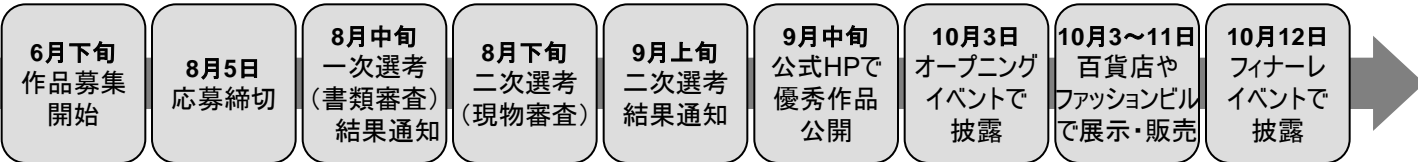
<主催> 大阪スタイリングエキスポ実行委員会

(大阪商工会議所、大阪市、(財)大阪21世紀協会、(社)関西経済同友会、(財)大阪デザインセンター)

「OSAKA STYLING EXPO 2010」OSAKA STYLING:プロクリエイターズ・プログラム 作品募集について

大阪スタイリングエキスポ実行委員会(事務局:大阪商工会議所)は、2010年10月に「OSAKA STYLING EXPO 2010」のメインイベントとして「OSAKA STYLING 2010 <プロクリエイターズ・プログラム>」を実施するにあたり、作品を募集いたします。
本事業は<人材育成><産業振興><賑わい創出>を目的とし、“OSAKA STYLING”(大阪らしさ)を日本国内はもとより海外へ発信していきます。応募の中からSTYLING EDITOR(Numero編集長・田中杏子氏)が、書類および現物による審査にて優秀作品を決定します。優秀作品はまず2010年10月3日(日)大阪市中央公会堂にて行うオープニングイベントにおいて一般消費者を中心に披露され、10月12日(火)心斎橋モリス(予定)にて行うファイナーイベントにおいて業界関係者やマスコミ関係者に向け披露されます。また、イベント期間中には百貨店やファッションビルにて優秀作品を展示・販売できる機会が与えられます。

OSAKA STYLING 2010 <プロクリエイターズ・プログラム>の主な予定



募集要項

「OSAKA STYLING EXPO 2010」OSAKA STYLING 2010 <プロクリエイターズ・プログラム>

- 本公募の目的 OSAKA STYLING(大阪らしさ)を小売・消費者を巻き込んで考え、大阪のファッション産業活性化に寄与する。
- 応募条件 独立系クリエイター
※企業に属するクリエイターが個人の資格で応募することも可とする。
※企業(法人)として応募を希望される場合は応募書類を提出される前に事務局までご連絡ください。
- テーマ “OSAKA STYLING” – OSAKA POP
- 応募品規定 ○ジャンル: レディースアパレル、服飾雑貨(シューズ・バッグ・アクセサリなど)。和装洋装は自由です。
○条件: 2010AWシーズン商品で市場に出る計画のあるもの、もしくはすぐに商品化が可能なものに限りです。
○構成: 1コーディネート(1セットアップ)でも単品でも応募可能です。また、応募数は自由です。
- 応募方法 ○提出物: 応募用紙(必要事項記載)とコンセプトを記載した企画書および商品orサンプルの写真(すべてA4サイズ)
- 応募料 無料
- 応募締切 2010年8月5日(木) 必着(郵送にてご応募ください。)
- 参加メリット 優秀作品は、イベント期間中に百貨店やファッションビルに設置される多目的スペースもしくは実験売場にて展示・販売できる機会が与えられます。また、受賞者はオープニングイベントやファイナーイベントで紹介され、一般消費者だけでなく業界やマスコミ関係者にもアピールできます。
※ただし、店頭での販売については、小売店との取引条件を別途協議する必要があります。
- 選考結果 一次選考結果: 通過者のみ、2010年8月中旬にご連絡いたします。それ以外の方にはご連絡しませんので予めご了承ください。二次選考の詳細については、一次選考通過者のみに通知いたします。
- 優秀作品・受賞者披露 オープニングイベント: 2010年10月3日(日)・大阪市中央公会堂 <<http://www.city.osaka.lg.jp/yutoritomidori/page/000009344.html>>
ファイナーイベント: 2010年10月12日(火)
- 提出先 〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 大阪商工会議所 中小企業振興部 内
大阪スタイリングエキスポ実行委員会「OSAKA STYLING 2010 <プロクリエイターズ・プログラム>」係宛
- お問い合わせ 本公募に関するご確認、お問い合わせは下記メールアドレスまでご連絡ください。
「大阪スタイリングエキスポ運営事務局」 Tel: 06-6944-6493 / E-mail: info@osakastyling.jp

OSAKA STYLING 2010 <プロクリエイターズ・プログラム> 応募用紙

下記の各項目にご記入の上、企画書及び商品(あるいはサンプル)の写真を添えて大阪スタイリングエキスポ実行委員会宛に郵送でご応募ください。

■制作代表者氏名／フリガナ	■出身地	■性別 男・女
	■生年月日 年 月 日 歳	
■現住所 〒		
■連絡先	■E-mailアドレス	
■職業・団体名	■所属部署	
■作品タイトル及びテーマ		
■作品コンセプトやアピールポイント		

【応募条件・規定・諸注意】

※以下を必ずご一読下さい。応募登録(応募用紙を送付した)時点で、以下の事を承認したものとさせていただきます。

- ・応募作品は、応募者自身のオリジナルであり、国内外で未発表のものに限ります。
- ・公序良俗その他法令の定め反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権その他第三者の権利を侵害しているものは審査の対象外となります。また、受賞発表後であっても、これらの条件に反していることが判明した場合、受賞を取り消します。
- ・提出された資料は原則として返却いたしません。必要な場合は予め控えを残した上でご応募ください。
- ・募集要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、主催者の判断により決定します。
- ・作品製作、及び送付における費用は全て応募者でご負担下さい。また送付時に破損などが発生しても主催者は一切の責任を負いません。
- ・主催者は作品受理後、応募作品の管理について万全の注意を払いますが、天災、その他不慮の事故・破損・紛失については一切の責任を負いません。
- ・入賞作品の著作権は応募者に帰属しますが、使用权は主催者に帰属します。
- ・応募用紙に記載された個人情報、本イベントの業務連絡のみに使用し、当人の承諾なしに業務委託先以外の第三者に開示・提示することはありません。(法令などにより開示を求められた場合を除く)
- ・企画書はA4で統一し、商品(あるいはサンプル)のカラー写真を添付してください。

【提出先】

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 大阪商工会議所 中小企業振興部 内

大阪スタイリングエキスポ実行委員会「OSAKA STYLING 2010 <プロクリエイターズ・プログラム>」係 宛



次代をになう学生クリエイターが提案するOSAKA STYLINGデザインコンテスト

私たちのOSAKA STYLING

作品募集

応募締切：2010年7月30日(金)必着



選考結果 発表・表彰：2010年10月3日(日)／大阪市中央公会堂

<主催> 大阪スタイリングエキスポ実行委員会

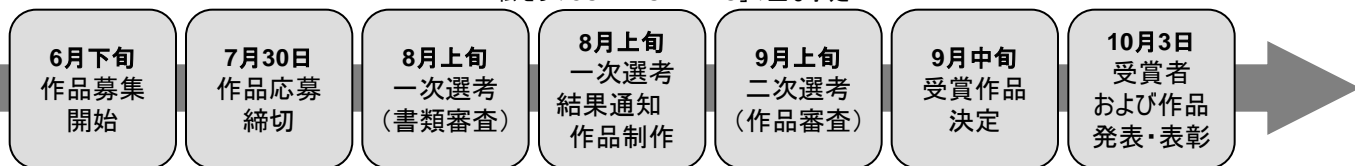
(大阪商工会議所、大阪市、(財)大阪21世紀協会、(社)関西経済同友会、(財)大阪デザインセンター)

私たちのOSAKA STYLING

「OSAKA STYLING EXPO 2010 - 私たちのOSAKA STYLING」 作品募集について

大阪スタイリングエキスポ実行委員会(事務局:大阪商工会議所)は、2010年10月に「OSAKA STYLING EXPO 2010」を開催します。その主要事業のひとつとしてデザインコンテスト「私たちのOSAKA STYLING」を実施するにあたり、作品を募集いたします。本事業は<人材育成><産業振興><賑わい創出>を目的とし、“OSAKA STYLING”(大阪らしさ)を日本国内はもとより海外へ発信していきます。本コンテストは【クリエイション部門】と【スタイリング部門】の2部門で構成し、各部門につき作品募集いたします。応募作品の中から、本イベントのSTYLING EDITORである田中杏子氏(女性ファッション誌「Numero」編集長)等による書類審査にて一次選考を行い、一次選考通過者にはサンプル作品の制作にあたって頂き、サンプルにて二次選考を行います。受賞者および作品を、2010年10月3日(日)大阪市中央公会堂にて行う「OSAKA STYLING EXPO (OSE) 2010」オープニングイベントで発表・表彰します。

「私たちのOSAKA STYLING」の主な予定



募集要項

- 本アワードの目的 優れた人材の発掘・育成を目的に、大阪ファッションの活性化に繋げる。
- 応募条件 ファッションデザイン関係の学校(学部)に所属する学生
- 部門 【クリエイション部門】 および 【スタイリング部門】
- テーマ “OSAKA STYLING” – OSAKA POP(具体的内容は次ページ参照)
- 制作規定
 - 作品ジャンル: レディース(和装洋装は自由です。)
 - 作品条件: 【クリエイション部門】オリジナル未発表作品 【スタイリング部門】独自の発想で編集されたスタイル
 - 構成: 1エントリー=トータルコーディネートにて、応募ください。
 - 対象シーズン: 【クリエイション部門】2011SS 【スタイリング部門】2010AW
 - 二次選考における、サンプル作品制作補助費あり
- 応募方法
 - 提出物: 2部門共通して、応募用紙(必要事項記載)とコンセプトを記載した企画書をご提出ください。加えて、部門ごとに下記の資料をご提出ください。
 - 【クリエイション部門】デザイン画: 1デザインをカラー描画ください(カラーコピー可/写真不可)(すべてA4サイズ)。
 - 【スタイリング部門】スタイリングイメージ: 1スタイルをカラー資料で提示ください(カラーコピー・写真いづれも可)(すべてA4サイズ)。
- 応募料・応募数 応募料は無料です。ただし、お一人5エントリーまでの応募に限ります。
- 応募締切 2010年7月30日(金)必着(郵送にてご応募ください。)
- 参加メリット
 - 二次選考通過作品は、OSE期間中に百貨店やファッションビル内の特設スペースにて展示・披露されます。
 - 各部門の最優秀・優秀賞に選ばれた方は、OSE期間中のイベントにてご自身の作品がモデル着用の上、業界・マスコミ関係者だけでなく一般消費者の前で検舞台に立ちます。
 - (賞)各部門において、最優秀賞:1作品 賞状、副賞20万円 / 優秀賞:1作品 賞状、副賞10万円 の2賞
- 選考方法
 - 一次選考: 書類審査
 - 二次選考: サンプル作品制作を経て、作品審査

募集要項(続き)

- 選考結果発表・表彰 ○一次選考結果: 通過者のみ、2010年8月上旬に公式HPで発表します。通過者には別途連絡しますが、それ以外の方には連絡しませんので公式HPでご確認ください。なお、二次選考の詳細については、一次選考通過者のみに通知いたします。
○二次選考結果: 2010年9月中旬にご連絡いたします。
○表彰実施: 2010年10月3日(日)・大阪市中央公会堂<<http://www.city.osaka.lg.jp/yutoritomidori/page/0000009344.html>>
- 提出先 〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 大阪商工会議所 中小企業振興部 内
大阪スタイリングエキスポ実行委員会「私たちのOSAKA STYLING」係 宛
- お問い合わせ 本アワードに関するご確認、お問い合わせは下記メールアドレスまでご連絡ください。
「大阪スタイリングエキスポ運営事務局」 Tel: 06-6944-6493 / E-mail: info@osakastyling.jp

※応募用紙に記載された個人情報は、本イベントの業務連絡のみに使用し、本人の承諾無しに 業務委託先以外の第三者に開示・提示することはありません。(法令などにより開示を求められた場合を除く)
※入賞作品の著作権は応募者に帰属しますが、使用权は主催者に帰属します。
※応募者は応募登録(応募用紙を送付した)時点で上記のことを承認したものとさせていただきます。

募集テーマ詳細

OSAKA STYLING 2010

大阪ならではのファッションスタイルとは何か？

自身も大阪出身であるNumero TOKYO編集長／ファッション・ディレクターの田中杏子が提案します。

OSAKA STYLING 2010 定義 = 「OSAKA POP」

OSAKA STYLING 2010の定義である「OSAKA POP」とは、

トレンドのファッションをそのまま着るのではなく、

どこか目立つポイントや自分らしいセレクションがありつつ、

必ず女性らしさを感じさせるファッション。

ジャケットをカジュアルに着崩したり、デニムはセクシーに着たりと、

ジャンルにとらわれない自由な発想でのスタイリングや、色やテイストミックスした

小物の効かせ技が特徴。

そして女っぽりがいいことがテーマです。

私たちのOSAKA STYLING 応募用紙

下記の各項目にご記入の上、企画書及びデザイン画もしくはスタイリングイメージを添えて大阪スタイリングエキスポ実行委員会宛に郵送でご応募ください。

■エントリーする部門につき、いずれかに○を付けてください クリエイション部門 ・ スタイリング部門		
■制作代表者氏名／フリガナ	■出身地	■性別 男・女
	■生年月日 年 月 日 歳	
■現住所 〒		
■連絡先		■E-mailアドレス
■学校名		■学部・学年・学科・所属部署
■作品タイトル及びテーマ		
■作品コンセプトやアピールポイント		

【応募条件・規定・諸注意】

※以下を必ずご一読下さい。応募登録(応募用紙を送付した)時点で、以下の事を承認したものとさせていただきます。

- ・応募作品は、応募者自身のオリジナルであり、国内外で未発表のものに限ります。
- ・公序良俗その他法令の定め反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権その他第三者の権利を侵害しているものは審査の対象外となります。また、受賞発表後であっても、これらの条件に反していることが判明した場合、受賞を取り消します。
- ・提出された資料は原則として返却いたしません。必要な場合は予め控えを残した上でご応募ください。
- ・募集要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、主催者の判断により決定します。
- ・作品製作、及び送付における費用は全て応募者でご負担下さい。また送付時に破損などが発生しても主催者は一切の責任を負いません。
- ・主催者は作品受理後、応募作品の管理について万全の注意を払いますが、天災、その他不慮の事故・破損・紛失については一切の責任を負いません。
- ・入賞作品の著作権は応募者に帰属しますが、使用权は主催者に帰属します。
- ・応募用紙に記載された個人情報、本イベントの業務連絡のみに使用し、本人の承諾なしに業務委託先以外の第三者に開示・提示することはありません。(法令などにより開示を求められた場合を除く)
- ・受賞者の賞金には源泉所得税を含みます。
- ・デザイン画およびスタイリングイメージはA4で統一し、カラー資料でご準備ください。

【提出先】

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 大阪商工会議所 中小企業振興部 内
 大阪スタイリングエキスポ実行委員会「私たちのOSAKA STYLING」係 宛

OSAKA STYLING EXPO 2010 実施概要案

1. 事業名： OSAKA STYLING EXPO 2010

2. 運営

<主催>

大阪スタイリングエキスポ実行委員会

<企画・運営>

伊藤忠ファッションシステム株式会社

3. コンセプト

(1) ライフスタイルのコレクションである

FASHION (衣) を基点に、ライフスタイルを構成する LIVING (住)、FOOD (食) の分野にいたる現在のシーンを「OSAKA STYLING」という切り口で編集し国内外へ発信する。

※ただし、初年度は FASHION(衣) 部門を中心とした事業立ち上げに注力する。

※初年度に3部門を一度に立ち上げるのではなく順次スタートすることを想定している。その一環として、LIVING(住)部門については、初年度は情報発信を中心に展開し、国際見本市「LIVING&DESIGN 展」に提案ブースを出展する。

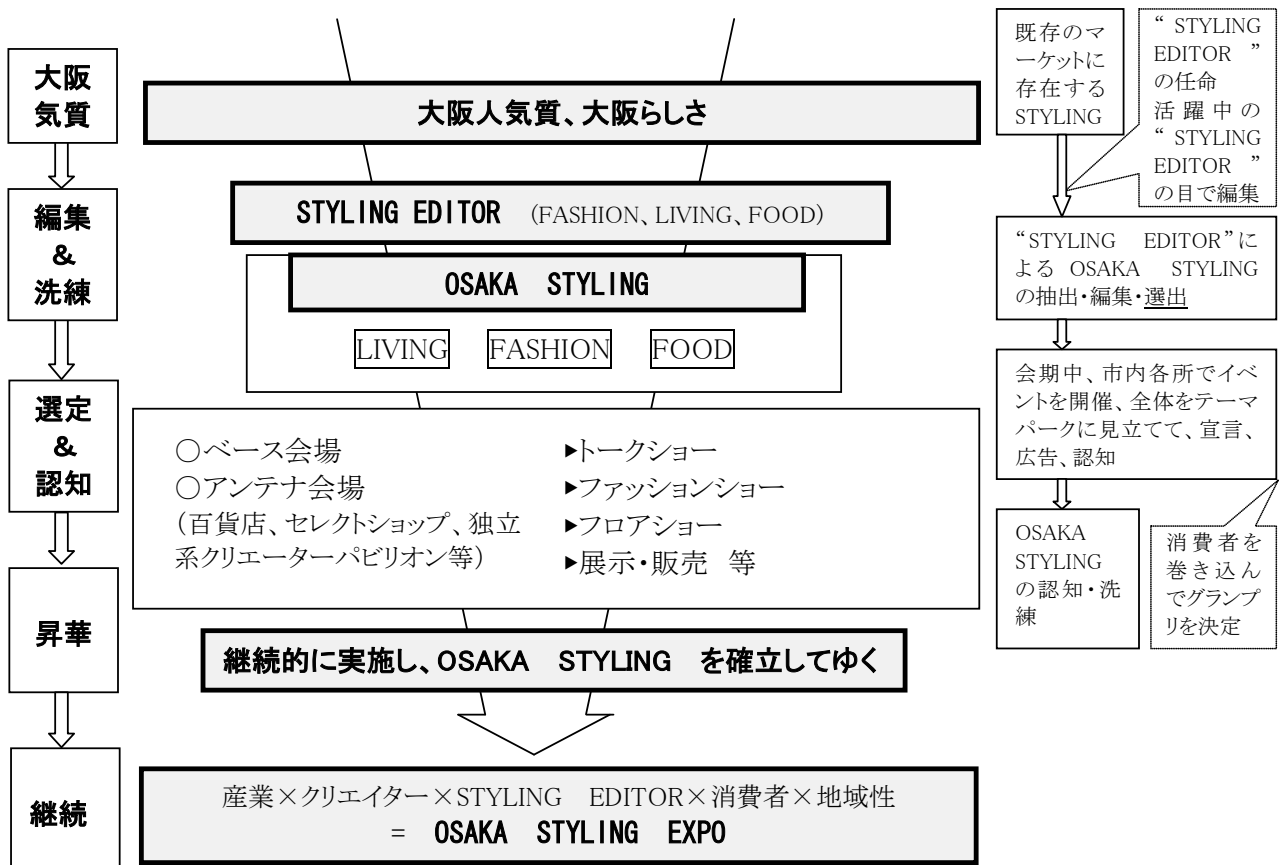
※FOOD(食)部門は、初年度、自主事業を行わないが、2年目以降に「食の都・大阪」推進会議(事務局：大阪商工会議所)との連携事業を検討する。

(2) “STYLING EDITOR”による編集&消費者の参加で作り上げる

有識者を“STYLING EDITOR”として任命し、「トップで活躍される方の視点、嗅覚による編集」により OSAKA STYLING を決定、大阪から世界へ発信させていくことで、ブランディングをしていく。

会期中に一般消費者や業界関係者を巻き込み投票してもらうことによりグランプリを決定し、広く告知する。

※初年度は FASHION (衣) 部門のターゲットを情報に敏感なインフルエンサーである若い女性に絞り、‘OSAKA STYLING’を強くアピールする。



4. STYLING EDITOR

<FASHION 部門>

田中杏子氏

女性ファッション誌「Numero」編集長。大阪出身。イタリアでファッションを学び、フリーランスのスタイリストとして「ヴォーグ・ニッポン」、「流行通信」、「エル・ジャポン」等、多数のファッションエディットに携わる。

<LIVING 部門>

ムラタチアキ氏

(株)ハーズ実験デザイン研究所(大阪府豊中市)代表取締役。プロダクトデザイナー。インテリア等のプロダクトを中心に、グラフィックやC.I など幅広いデザイン活動を行う。Microsoft の Xbox 360 のコンソールデザインは 2005 年に同氏が手がけた。

5. 開催時期：平成22年10月3日(日)～12日(火) ※LIVING 部門は別日程。

6. 主な事業内容(予定)

(1) オープニング

日程 10月3日(日)

場所 大阪中央公会堂(北区中之島)

内容 1) 開会宣言

2) 'OSAKA STYLING' シンポジウム

①トークショー

② 'OSAKA STYLING' をテーマにした、学生デザインコンテスト「私たちの OSAKA STYLING」の表彰と受賞者インタビュー

3) 『STYLING EDITOR』による 'OSAKA STYLING' の発表

4) 'OSAKA STYLING' グランプリの告知

(2) 開催期間中

<FASHION 部門>

日程 10月3日(日)～12日(火)

場所 ○ベース会場(常時開催)：大阪市役所1階エントランスホール

○アンテナ会場(スポット開催)：市内百貨店、セレクトショップなど

○パビリオン会場(スポット開催)：市内レトロビルなど

内容 ○ 'OSAKA STYLING' の展示(於：ベース会場)

○ 'OSAKA STYLING' の展示・販売、フロアショー(於：アンテナ会場)

○クリエイターから公募した 'OSAKA STYLING' の展示・販売(於：アンテナ会場、パビリオン会場)

<LIVING 部門>

日程 9月29日(水)～10月2日(土)

場所 インテックス大阪

内容 国際見本市「LIVING & DESIGN 展」に 'OSAKA STYLING' のブースを出展

(3) フィナーレ

日程 10月12日(火)

内容 1) フィナーレセレモニー

2) 'OSAKA STYLING 2010' グランプリの発表

3) アフターパーティー

対象 招待者(報道関係者、ライフスタイル関連企業関係者など)

以上