平成２２年６月９日

記者配布資料

大阪経済記者クラブ会員各位

「商店街・賑わいプロジェクト」事業

商店街・賑わい読本　映像編（第３号）「１００円商店街　実践編」の作成について

【お問合せ先】
大阪商工会議所　中小企業振興部
流通担当（松澤・堤）
TEL. ０６－６９４４－６４４０

○大阪商工会議所は、商店街全体をひとつの１００円ショップに見立てる商店街活性化事業「１００円商店街」のノウハウを紹介するＤＶＤ「商店街・賑わい読本 映像編（第３号）『１００円商店街　実践編』」を作成した。同ＤＶＤは、今後「１００円商店街」の実施を検討する商店街関係者への説明に活用する。

○同ＤＶＤは、今年４月、大阪市内で初めて開催した「せんばやし１００商店街」（主催＝大阪商工会議所、千林商店街振興組合）の映像を基に作成。通行量調査や参加者アンケートの結果をグラフ化して紹介するとともに、具体事例を基に販売商品や店頭表示、接客などにおける「成功の秘訣」をまとめた。買い物客や商店街関係者の生の声も収録されている。

○「１００円商店街」は、大阪商工会議所が地域商業の活性化支援を目的に平成２０年度から実施する「商店街・賑わいプロジェクト」の一環として推進・普及に取り組んでいる事業。これまでにも「１００円商店街」のノウハウ紹介を目的に、冊子「商店街・賑わい読本」（第４号）及び「商店街・賑わい読本 映像編」（第２号）を作成し、「１００円商店街」の実施を検討する商店街関係者を対象としたセミナーなどで積極的に活用してきた。

＜概要＞

名　称：「商店街・賑わい読本　映像編（第３号）『１００円商店街　実践編』」
形　態：ＤＶＤ（９分４５秒）
内　容：・通行量調査・参加者アンケートの結果
・販売商品、店頭表示、接客などにおける「成功の秘訣」
・買い物客や商店街関係者へのインタビュー　など
※今年４月３日に大阪市内で初めて開催された「せんばやし１００円商店街」（主催＝大阪商工会議所、千林商店街振興組合）の映像を基に作成
配　布：平成２２年６月９日以降、「１００円商店街」の開催を検討する商店街関係者に貸与もしくは提供する。ホームページでも公開する。
(http://www.osaka.cci.or.jp/nigiwai/movie/)

以　上

添付資料：「商店街・賑わい読本　映像編（第３号）『１００円商店街　実践編』」
「商店街・賑わいプロジェクト」全体概要

平成２２年６月

大阪商工会議所

「商店街・賑わいプロジェクト」全体概要

○本所の「大阪賑わい創出プラン」第２次アクションプランの重点テーマである「地域商業の活性化支援」の一環として、商店街活性化、賑わい溢れる商店街の裾野の拡大を目指し、平成 20 年度より「商店街・賑わいプロジェクト」を実施している。同事業の主要テーマとしては、「財源確保」、「人材育成・交流」、「地域資源活用」、「地域連携促進」、「地域課題解決」の５項目をとりあげ、それぞれの課題の達成・克服に向け、下記内容にて事業を実施している。

商店街の賑わい活性化

財源確保

①「商業振興施策キャンペーン」実施

20 年度は 253 商店街を訪問し、府・市等の商業振興施策を PR。のべ 81 商店街が施策活用。21 年度も 258 商店街を訪問

②「商業振興施策サポートデスク」設置

商店街等からの商業振興施策他に対する質問に対応。

③ストリート広告開発・支援

ストリート広告について市内商店街に情報提供

人材育成・交流

④「商店街フォーラム・大阪」の開催

（22 年 1 月 29 日）商店街で具体的に活用できる商店街観光、100 円商店街などの紹介等を実施した（参加 591 名）

地域資源活用

⑤「商店街・賑わい読本（第２・３号）」発行

（20 年 11 月）地域資源活用編～実践・商店街観光～
（22 年 1 月）商店街観光ガイドツアー

⑥「商店街・賑わい読本 映像編（第１号）」発行

（22 年 1 月）商店街観光ガイドツアー

⑦「商店街観光ガイドツアー」の実施

「鶴橋界隈商店街観光ガイドツアー」（20 年 11 月、21 年 1 月）、「大正区下町商店街観光ガイドツアー」（21 年 2 月）、「老松通り商店会・美と文化の街ツアー」（21 年 4 月）、「北天満界隈商店街観光ガイドツアー」（21 年 5 月）、「鶴見橋商店街観光ガイドツアー」（21 年 11 月）、「粉浜商店街観光ガイドツアー」（22 年 3 月）を実施

⑧「商店街観光サポーター」の派遣

昨年 12 月の三泉商店街をモデル事業とし、以後公募にて、黒崎東商店会、老松通り商店会、鶴見橋四番街商店街、粉浜商店街にサポーターを派遣した

⑨「商店街マップ」作成

「住吉区商店街お買物ブック」（20 年 12 月）、「ぐるっとつるはし３区めぐり」（20 年 11 月）、「さんせん下町てづくり観光マップ」（21 年 2 月）、「天王寺区商店街お買物ガイド」（21 年 3 月）、「旭区商店街お買い物ブック」（21 年 11 月）、「阿倍野区商店街・市場お買い物ガイド」（21 年 12 月）

地域連携促進

⑩「100 円商店街」の推進・普及

（22 年 4 月～）「せんばやし 100 円商店街」を第一弾とし、京橋中央、みこし活祭、野田新橋筋他の商店街で展開中。

⑪「100 円商店街サポーター」の派遣

（22 年 4 月～）専門家をみこし活祭連合会に派遣した。

⑫「商店街・賑わい読本（第４号）」発行

（22 年 1 月）100 円商店街のノウハウ本第一号

⑬「商店街・賑わい読本 映像編（第２号）」発行

（22 年 1 月）100 円商店街の入門ノウハウＤＶＤ

⑭「商店街・賑わい読本 映像編（第３号）」発行

（22 年 6 月）100 円商店街の実践的な実施ノウハウＤＶＤ

地域課題解決

⑮「商店街・賑わい読本（第１号）」発行

（20 年 11 月）地域課題解決編～実践・割れ窓理論～を発行

⑯商店街空き店舗活用支援事業

（20 年 7 月）千林商店街にて在阪都道府県事務所を対象とした説明会を開催。その後、高知、愛媛、岐阜、秋田の 4 自治体が活用した。