



記者配布資料

平成 21 年 10 月 28 日

大阪経済記者クラブ会員 各位

大手小売業・外食チェーン・ホテル 54 社のバイヤーに  
全国 42 都道府県 710 社 1254 人が自慢の商品を売込んだ“逆商談会”  
第 13 回「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」開催記録 DVD の製作について

【お問合せ先】

大阪商工会議所 中小企業振興部  
(長谷川・堤)  
TEL. 0 6 - 6 9 4 4 - 6 4 4 0

【概 要】

大阪商工会議所は、去る 9 月 2 日に大阪国際会議場で開催した「第 13 回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」の開催記録 DVD を製作した。(所管：流通活性化委員会 = 山本博史委員長・株式会社小倉屋山本代表取締役社長)

同事業は、大手小売業等への販路開拓を望む中堅・中小企業のビジネスチャンス拡大を目的に開催しているもので、大手小売業等の仕入担当者が買い手側としてブース参加し、全国の中堅・中小製造業・卸売業・農業生産者等が売り手側として、各ブースで自慢の商材を売り込む「逆」見本市形式の商談会。今年は、買い手側社に対し、全国 42 都道府県から売り手側企 710 社 1254 人が来場し、5115 件の商談が行なわれ、過去最大規模での開催となった。

今回製作した DVD は、事業概要、当日の商談風景、買い手側のバイヤーや、売り手側のメーカー・卸売業者等のコメントなどを約 9 分間でまとめ、同事業をわかりやすく紹介している。

同 DVD は、同事業の PR に協力いただける都道府県、市町村、各地産業振興関連団体、商工会議所、商工会等に配布もしくは貸与する。

なお、本 DVD は、下記ホームページでもご覧いただけます。

URL : <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>

以 上

< 添付資料 > [第 13 回「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」開催結果概要](#)

報道関係者で DVD をご希望の方は、流通担当(長谷川・堤)まで、ご連絡下さい。