



記者配布資料

平成 21 年 8 月 25 日

大阪経済記者クラブ会員 各位

大手小売業・外食チェーン・ホテル 54 社のバイヤーに  
全国 42 都道府県 710 社 1254 人が自慢の商品を売込む“逆商談会”  
第 13 回「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」  
取材方お願い

【お問合せ先】

大阪商工会議所 中小企業振興部  
(長谷川・堤)  
TEL. 06 - 6944 - 6440

【概要】

大阪商工会議所は、来る9月2日(水)、大阪国際会議場において、大手小売業等への販路開拓を望む中堅・中小企業のビジネスチャンス拡大を目的に、第 13 回「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」を開催する。(所管：流通活性化委員会 = 山本博史委員長・小倉屋山本社長)

本事業は、大手小売業等の仕入担当者が買い手側としてブース参加し、全国の中堅・中小製造業・卸売業・農業生産者等が売り手側として、各ブースで自慢の商材を売り込む「逆」見本市形式の商談会。

今回は、買い手企業(ブース参加)54 社、売り手企業(来場者)が北海道から鹿児島県まで、42 都道府県から 710 社 1,254 人が参加し、買い手・売り手とも過去最大の規模で開催する。

特に、今回の特色として、四国地方 79 社 130 人、九州地方 74 社 110 人、中国地方 49 社 76 人と、近畿圏以外の遠方から多くの方々が来場予定。

【開催概要】

1. 日 時：9月2日(水) 午前10時～午後1時、午後2時～同5時

開会式：午前9時30分～同9時45分

(主催者挨拶(大阪商工会議所 会頭 野村明雄) 来賓挨拶(大阪府) テープカット(主催者、来賓、協力団体)を行います。)

当日ご来場の際は、大阪国際会議場3Fイベントホールの事務局までお越し下さい。

2. 場 所：大阪国際会議場 3階 イベントホール(大阪市北区中之島5-3-51)

3. 取 材：全プログラムがプレスオープンです。

(但し、ブースにおける商談風景を撮影される場合は、当該ブースの参加者、来場者か、ブース付近の本所スタッフに一言お断りいただくようお願い致します。)

<添付資料> 第 13 回「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」事業概要

以 上

# 第13回「買いませ！ 売れ筋商品発掘市」事業概要

## 1.趣 旨

「買いませ！ 売れ筋商品発掘市」は、百貨店、スーパー、通販、外食、ホテルなどの大手流通企業のバイヤーに、「大手小売業者等に直接自社商品売り込みたい。販路を開拓・拡大したい」という中小製造・卸売企業が自らの商品を直接売り込む形式の「逆」見本市。

平成14年から開催しており、今回で13回目を迎える、今回は、過去最高の大手小売業等54社が買い手/バイヤーとして参加し、全国42都道府県の710社から1,254名が売り手として参加する。当日は、5,000件を超える商談が大阪国際会議場を舞台として行われる見込み。

## 2.構 成

(主催)大阪商工会議所

(協力)大阪百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、(社)日本セルフ・サービス協会、(社)大阪外食産業協会、(社)日本DIY協会、(社)日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪市信用金庫

## 4.開 催 日

平成21年9月2日(水)開会式 午前9時30分~同9時45分

商談会 午前10時~午後1時/午後2時~同5時

## 5.開催場所

大阪国際会議場3階イベントホール(大阪市北区中之島5-3-51)

## 6.買い手企業(ブース参加) 別紙1参照

54社<過去最高(前回44社)。バイヤー数は250名超。初参加は19社>

## 7.売り手企業(来場者) 別紙2参照

全国42都道府県、海外3カ国から 計710社、1254人

<過去最高(前回483社865人)>

## 8.来場者入場料

大商会員 : 2千円/人 非会員 : 9千円/人( 8月10日に来場申し込み締め切り)

## 9.特 徴 :

百貨店、スーパーなど大手小売業者が買い手としてブースを構え、そこに、中小製造・卸売企業が直接売り込みをかける「逆」見本市であること。

買い手として、百貨店、スーパー、通販、外食、ホテルなど54社から、総計250名を超えるバイヤーが参加。他方、売り手として全国42都道府県の710社から1,254名が大阪国際会議場に集まり、過去最高の5000件を超える商談が行われる見込みであること。

中小・零細企業が販路開拓・拡大の場として活用できること。あわせて、大手企業のバイヤーとの商談を通じて、様々なアドバイスや情報を得ることができること。

大阪・関西市場参入機会として活用できること。

バイヤーは、全国の特徴ある企業や商品の情報を得ることができること。

農業関係者と小売業者の出会いの場を提供する農商連携事業であること

以 上

**第13回 「買いませ！ 売れ筋商品発掘市」**  
**これまでの開催状況ならびに今回の申込状況**

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回	第9回	第10回	第11回	第12回	第13回
開催日	H14.1.31 ~2.1 (2日間)	H14.8.29 ~30 (2日間)	H15.2.27 ~28 (2日間)	H15.9.4	H16.2.5	H16.8.24	H17.3.8	H17.8.30	H18.2.24	H19.2.23	H20.2.22	H20.10.23	H21.9.2
テーマ	総合型	住・雑貨・ 用度品	総合型	健康・ 癒し	総合型	食品	総合型	食品	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型
ブース 企業数	26社	26社	40社	16社	33社	15社	29社	15社	32社	33社	34社	44社	54社
来場 企業数	845社	428社	908社	200社	403社	112社	370社	129社	392社	417社	402社	483社	710社
来場 者数	1,157人	588人	1,125人	387人	716人	166人	572人	214人	630人	684人	662人	865人	1,254人
商談数	3,238件	1,787件	4,703件	1,328件	2,559件	649件	2,014件	858件	2,617件	2,540件	2,524件	3,858件	5,000件 (見込み)

## 買い手企業（ブース参加）について

（業態別会社名 50 音順）

54社（前回44社。今回初参加は19社、下線が初参加企業）

### 【百貨店】 8社

近鉄百貨店、京阪百貨店、大丸、大和、高島屋、山陽百貨店、そごう・西武、ヤマトヤシキ

### 【スーパー】 21社

イオンリテール、イズミヤ、関西スーパーマーケット、近商ストア、さと、サンプラザ、ダイエー、大近（Lucky、Pantry）、トーホーストア、長崎屋、阪食（阪急 OASYS・阪急ニッショーストア・阪急 FAMILY STORE）、ハローズ、ピーコックス、トア、平和堂、ベルク、マイカル、マックスバリュ西日本、マルアイ、万代、ユニー（アピタ、ピアゴ）、ライフコーポレーション

### 【コンビニエンスストア】 1社

ファミリーマート

### 【ホームセンター】 3社

コーナン商事、トステムビバ、ロイヤルホームセンター

### 【通 販】 7社

ケンコーコム、シャディ、セシール、千趣会、総通（日本直販）、大丸ホームショッピング、フェリシモ

### 【専門店等】 7社

総合雑貨：東急ハンズ、ロフト 食品宅配：ひこばえ 家電量販店：上新電機  
100円均一：ワッツ（meets、シルク）  
ディスカウントストア：大黒天物産（ラ・ムー、ディオ）、ドン・キホーテ

### 【生 協】 2社

大阪いずみ市民生活協同組合、生活協同組合おおさかパルコープ

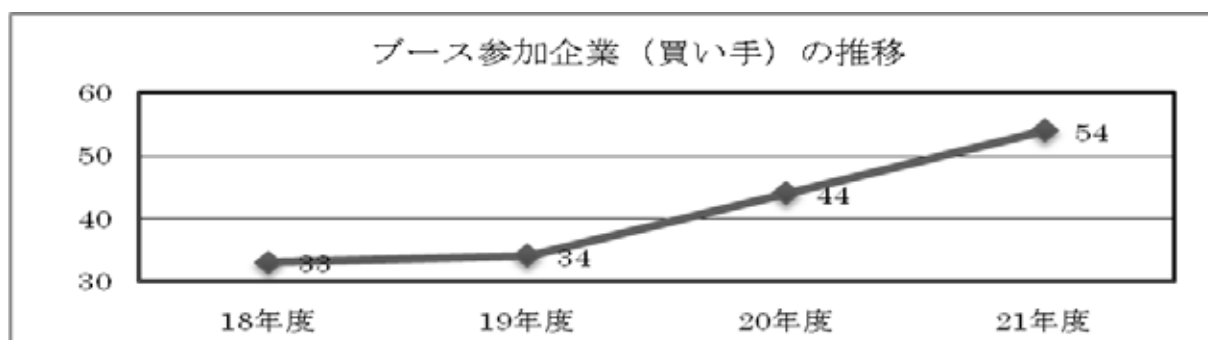
### 【外 食】 2社

がんこフードサービス、近鉄観光（月日亭・江戸川・百楽ほか）

### 【ホ テ ル】 3社

近鉄ホテルシステムズ（シェラトン都ホテル大阪他）、大和リゾート（ダイワロイヤルホテル）、ロイヤルホテル

### 参考データ



## 売り手企業（来場者）について

### 1. 参加社・者数

42都道府県710社から1,254人（前回は、38都道府県483社から865人）



### 2. 内 訳

(1) エリア別 42都道府県及び海外3カ国から参加

地域別

順位	地域	社数	人数	社数割合
1	近畿	409社	792人	63.1%
2	四国	79社	130人	10.4%
3	九州	74社	110人	8.8%
4	中国	49社	76人	6.1%
5	東海	43社	65人	5.2%
6	関東・甲信	22社	33人	2.6%
7	北陸	19社	29人	2.3%
8	北海道・東北	12社	14人	1.1%

海外（オーストラリア、イスラエル、シンガポールより3社5人）

都道府県別（上位10）

順位	府県	社数	社数割合	人数	人数割合
1	大阪府	342社	48.2%	678人	54.1%
2	高知県	24社	3.4%	44人	3.5%
3	福岡県	28社	3.9%	43人	3.4%
4	徳島県	28社	3.9%	40人	3.2%
5	兵庫県	25社	3.5%	39人	3.1%
6	京都府	20社	2.8%	34人	2.7%
7	三重県	24社	3.4%	32人	2.6%
8	香川県	18社	2.5%	27人	2.2%
9	岡山県	16社	2.3%	23人	1.8%
10	熊本県	14社	2.0%	22人	1.8%

( 2 ) 従業員数別 従業員数 1 0 0 人以下が全体の 8 2 %

従業員規模	社数	割合
0～10人	313社	44.0%
11～100人	271社	38.2%
101～300人	46社	6.5%
301人～	17社	2.4%
記入なし	63社	8.9%
合計	710社	

( 3 ) 業種別

業種	社数	割合
製造業	336社	47.3%
卸売業	207社	29.2%
製造卸業	122社	17.2%
その他	2社	0.3%
記入なし	43社	6.0%
合計	710社	

( 4 ) 商品別

取扱商品	社数	割合
食品	362社	51.0%
リビング雑貨	262社	36.9%
衣料	59社	8.3%
その他	27社	3.8%
合計	710社	

以 上