

**多業種型総合展示商談会「大阪勧業展2019」取材方お願い**

～販路開拓のチャンスを掴め！～

&lt;お問合せ先&gt;

大阪商工会議所 流通・サービス産業部 (担当：小林・吉良・青戸)

TEL：06-6944-6493

堺商工会議所 中小企業振興部 (担当：藤見・中野)

TEL：072-258-5504

大阪府商工会連合会 (担当：平岡・砂塚)

TEL：06-6947-4340

- 大阪商工会議所・堺商工会議所・大阪府商工会連合会は、大阪府内すべての商工会議所・商工会と連携し、10月16日(水)・17日(木)の2日間、多業種型総合展示商談会「大阪勧業展2019」をマイドームおおさかで開催する。
- 同展示商談会は、参加企業の販路開拓や、技術力・企画力のアピール、特色ある製品・商品・サービスなどのPR、企業間交流など、中小企業のビジネスチャンス拡大を目的に2006年度から開催しており、今回が14回目となる。
- 今回は、368企業・団体が出展。会場となる「マイドームおおさか」の1～3階展示ホールをすべて使用(約4800平方メートル)し、来場者(8000人予定)と商談を展開する。
- 特徴的な出展としては、「防災・災害時」対応の製品、環境に配慮した新素材、「ドローン」などのIT技術を活用した省力化・効率化を実現する製品など。(「資料1 大阪勧業展2019 特徴的な出展企業」参照)
- 昨年に引き続き、大阪のデザイン関係団体による「デザイン特別コーナー」や「中小企業のためのデザインセミナー」(「資料2 大阪勧業展2019 デザイン特別コーナーチラシ」参照)に加え、北陸の企業・団体が出展する「北陸3県特別コーナー」などをロビーエリアに設置する。
- 来場者の入場は無料。事前申込不要。

**<取材要領>**

- 大阪勧業展はプレスオープンです。ご取材いただける場合は当日、マイドームおおさか3階受付にお越しください(2日目=17日(木)の受付は同会場1階)。
- 取材にあたっては各社の腕章をご用意ください。

**開 会 式**

【日 時】2019年10月16日(水) 9:30～10:00

【場 所】マイドームおおさか 3階ロビー

【内 容】主催者挨拶 (大阪商工会議所 副会頭 東 和浩)  
来賓祝辞 (近畿経済産業局、大阪府)  
テープカット (主催団体ほか)

## <開催概要>

【日 時】 2019年10月16日(水) 10:00～17:00 (9:30～開会式)  
10月17日(木) 9:30～16:00

【場 所】 マイドームおおさか 1～3階展示ホール(大阪市中央区本町橋2-5)

【主 催】 大阪商工会議所、堺商工会議所、大阪府商工会連合会

【共 催】 大阪府内すべての商工会議所・商工会  
(主催・共催で合計36商工会議所・商工会と商工会連合会)

【入 場 料】 無料(事前申込不要)

【出展者数】 368企業・団体(デザイン特別コーナー、北陸3県特別コーナーを含まず)

【出展分野】 金属、機械・器具・部品、化学・エネルギー、繊維、建設・建材、生活関連用品、  
環境・衛生、食品、紙・印刷、情報・通信、サービス、各種団体等(12分野)

## <開催実績>

回数	開催日	出展数		来場者数	商談数
		企業・団体数	ブース数		
第1回	2006年11月 8日・9日	174	206	11,600	2,147
第2回	2007年10月24日・25日	248	281	9,991	2,388
第3回	2008年 2月 4日・5日	208	222	10,158	2,998
第4回	2009年10月 7日・8日	243	257	8,055	2,815
第5回	2010年 9月 8日・9日	261	272	10,183	3,386
第6回	2011年10月26日・27日	299	309	8,459	3,007
第7回	2012年10月24日・25日	326	338	9,329	3,123
第8回	2013年10月23日・24日	340	351	7,978	2,919
第9回	2014年10月22日・23日	341	354	7,612	2,698
第10回	2015年10月21日・22日	347	362	8,115	2,674
第11回	2016年10月19日・20日	363	376	8,034	2,829
第12回	2017年10月18日・19日	370	381	7,751	2,690
第13回	2018年10月17日・18日	373	384	7,924	3,123
第14回	2019年10月16日・17日	368	388【過去最多】	—	—

(来場者数は2日間延べ/商談数は2日間合計/第8回以降の出展数はデザイン特別コーナーを含まず。  
第11回以降は北陸3県特別コーナーを含まず。)

以 上

## <添付資料>

資料1：大阪勧業展2019 特徴的な出展企業

資料2：大阪勧業展2019 デザイン特別コーナーチラシ

資料3：大阪勧業展2019 出展企業ガイドブック

## 大阪勧業展2019 特徴的な出展企業

### 【見どころの出展企業】

本年度は、創意と工夫をこらして開発したユニークな製品やサービスが数多く出展します。その中でも特に、主催者が注目する4つの企業をご紹介します。

(別添ガイドブックご参照)

#### ■日常生活にもアウトドアにも使える防災照明！空気でふくらむソーラーランタン『MPOWERD』

太陽光で充電するだけで繰り返し使用ができ、最長50時間点灯のパワフルさとカバンにも楽々入ってしまうコンパクトさを合わせ持つ防災ライト『MPOWERD』。Proシリーズでは待望のUSB充電にも対応し、ますます便利になりました。

<前田機械(株) 生活関連用品 大阪市港区>



#### ■「生ごみ処理機シンクピア」は、微生物の力で、生ごみを水分と炭酸ガスに生分解。

生ごみを運ばず・燃やさず・その場で処理できます。投入した生ごみは24時間程度で液状に生分解されるため、残渣を取り出す必要がありません。処理容量を超えない限り、生ごみを追加投入できます。

<(株)HNC 環境・衛生 大阪市中央区>



#### ■ドローン社会実装の風を大阪・関西から！

地上から作業困難な場所での撮影・点検、状況確認やデータ解析など、いままでにない領域でドローンの活躍の場を広げています。また、Dro天(33日先までの「雨・風」情報を公開)、ドローンスクール、ドローンに搭載可能な「救命浮環投下装置」の製造販売もしています。

<(株)E・C・R 情報・通信 大阪市中央区>



#### ■ITの活用で業務の効率化を！棚卸にかかる時間を1/10以下に削減！

システム会社だからこそできる幅広いサービスで貴社のビジネスをサポート致します。RFタグを商品・資材に貼りつけることで、棚卸や在庫確認に対する手間と時間を削減し、業務の効率化に貢献します。

<(株)ヨドック 情報・通信 大阪市淀川区>



以上

## デザイン特別コーナー・3階ロビー



本年度の大阪勧業展では、大阪企業のデザイン力をアップするため、3階ロビーにて、大阪のデザイン関係団体の特別コーナーを設置します。デザインに関する展示、**相談コーナー**のほか、**デザインに関するセミナー**を**随時開催**し、ご来場者様・ご出展者様のお役に立つ情報をご提供します。またデザイン企業有志のブース展示もごさいます。ぜひお立ち寄りください。



## 一般財団法人 大阪デザインセンター

<https://www.osakadc.jp>

適切なデザイナーのご紹介や相談・コンサルティングを行う「デザインビジネスプロモーションセンター」の運営をはじめ、商品パッケージ企画やデザインプロデュース等の講座開催、デザイン情報の収集・提供、デザイン5団体の事務局など、大阪発の総合的なデザイン関連事業を展開しています。

osaka  
design  
center

〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10  
ATCビルITM棟10階

TEL 06-6615-5571

FAX 06-6615-5573

Mail: odc@osakadc.jp



USD-O(United Societies of Design, Osaka)=大阪デザイン団体連合は、関西を拠点として、各ジャンルで活動するデザイン団体が加盟する連合組織です。

加盟7団体が共通のテーマとする「デザインの高度化と、地域社会に於ける産業と文化への貢献」活動を応援しています。ご要望に応じて専門的デザイン団体をお引き合わせいたします。又、各専門的デザイン分野のコラボレーションをコーディネートいたします。



公益社団法人 日本インダストリアルデザイナー協会  
関西ブロック <http://www.jida.or.jp>



公益社団法人 日本インテリアデザイナー協会  
西日本エリア <http://www.jid.or.jp>



公益社団法人 日本サインデザイン協会  
関西地区 <http://www.sign.or.jp>



一般社団法人 日本商環境デザイン協会  
関西支部 <http://www.jcd.or.jp>



一般社団法人 日本空間デザイン協会  
関西支部 <http://www.dsa.or.jp>



インターナショナル・ファニシング&デザイン・アソシエーション  
日本支部 <http://www.ifdajapan.com>



一般社団法人 日本パーstek協会  
<http://www.pers-tech.org/>

構成団体 (順不同)

## 製品デザインとエンジニアリング設計

機構設計・3Dムービー制作

ONE STOPでお答えします。



株式会社ダイレオ



ドイツIF賞  
2012年  
金賞受賞



Happion

30年の経験から最適なステップと価格で幅広いデザイン開発支援を行います。いつでもお気軽にご連絡ください。



IDEC株式会社  
デザイン担当

有限  
会社 **インターデザイン研究所**

大阪商工会議所 会員

代表取締役 上田幸和

〒530-0047 大阪市北区西天満 5-8-15-8F Tel 06-6314-1101

mail: [ueda@inter-d.co.jp](mailto:ueda@inter-d.co.jp) URL: <http://www.inter-d.co.jp/>

商品開発のデザイン・設計 全般をサポート  
ICIデザイン研究所に **ご相談ください**

構造・機構の  
**見える化**



新しい発想・視点の商品を  
**デザイン提案**

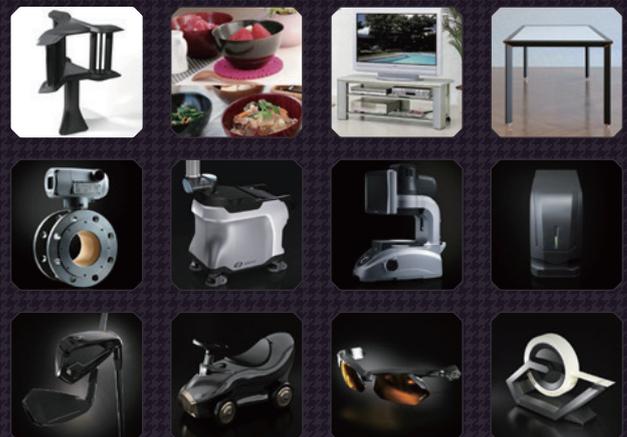


特許  
取得

有限会社 アイ・シー・アイデザイン研究所

〒570-0021 大阪府守口市八雲東町2-82-21-705

TEL 06-6909-5095 URL: <https://www.ici-design.co.jp/>



PRODUCT DESIGN OFFICE

[www.daffey-d.net](http://www.daffey-d.net)

## 中小企業のためのデザインセミナー

商品を選択する消費者の眼は、ますます洗練されていく時代です。ヒット商品を生み出し、自社のブランドを向上させて行くためにも、商品の魅力を正しく伝えるだけでなく、その商品を創り出した企業のポリシーや思いを消費者に知ってもらうことが大切です。ものづくりのデザインからコミュニケーションデザインに至るまで、洗練されたデザインが不可欠なのです。

今回デザイン特別コーナーでは、商品開発や企画・営業の担当をされている様々な立場の方を対象に、デザインセミナーを通してわかりやすく解説してまいります。

是非、この機会にご参加下さい。

### < 開催概要 >

開催日時：10月16日（水）14:00～15:45

10月17日（木）14:00～15:45

参加費：参加費無料・入退出自由

開催場所：3階特別コーナー会場

### < セミナーメニュー >

#### 10月16日（水）

14:00

##### 『人に感動を与える商品開発』

これからの商品開発は顧客の行動に気づき、顧客の課題を理解すること。そのためには、顧客と共にデザインするプロセスが重要です。そのプロセスについて、事例も含めて、わかりやすく解説します。

講師：竹綱章浩（きづきデザインラボ）

14:45

休憩

15:00

##### 『デザインを活用した 商品開発のポイント』

中小企業とデザイナーがコラボしてヒット商品をつくるには？  
外部デザイナーを活用して競争力強化をはかるには？  
問題をどう突破したのか。の事例をまじえてご紹介します。

講師：黒田弥生（有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所）

15:45

#### 10月17日（木）

14:00

##### 『製品開発の実例とブランディングの基本』

製品開発プロセスと、企業ブランディングを行うための基本をお話します。計画性を持って製品から企業イメージの構築に至るスケジュールを実例を紹介しながら解説します。

講師：上田幸和（有限会社インターデザイン研究所）

14:45

休憩

15:00

##### 『デザイナーとのGOODマッチングに向けて』

“売れるためのデザイン”を着地点に、外部のデザイナーとビジネスマッチングするために、円滑なコミュニケーションの回り方、仕事のプロセス、料金の捉え方などについて解説いたします。

講師：釜田 聡（一般財団法人大阪デザインセンター）

15:45

両日とも随時  
デザイン相談会を開催します！