

2019年9月25日

大阪経済記者クラブ会員各位

**日本最大級の大手流通業への売り込み商談会
「第23回買いませ！売れ筋商品発掘市（11月14日開催）」
国内外73社の買い手企業出展が決定！売り手企業、参加募集中！**

【お問合せ先】大阪商工会議所
流通・サービス産業部（富田・湯谷）
電話：06 - 6944-6440
携帯：090-5151-8004（9/25限り）

- 11月14日に開催する「第23回 買いませ！売れ筋商品発掘市」に出展するすべての買い手企業が決定。11社の海外企業を含め73社(予定・9月25日現在)が買い手として参加する。うち、初出展は以下の12社。

- 【スーパー】「松源」（和歌山県）
- 【専門店】「ANA FESTA」（東京都）、「アズナス」（大阪府）
- 【通信販売】「スクロール」（静岡県）、「ライフサポート」（大阪府）
- 【海外】「上海盛仕貿易有限公司」（中国・卸売）、「大興商事」（中国・卸売）、「知寿商事」（中国・卸売）、「Be koon Thailand」（タイ・食品卸）、「Foodstaff. JP MMC」（アゼルバイジャン・卸売）、「MAYA」（中国・卸売）、「United Home International Supply Chain」（中国・卸売）

- 現在、当日来場する売り手企業を募集中。定員は850社1350人で、定員になり次第、申込受付を終了する。10月31日（木）までの早期申し込みには割引料金が適用される。

- 参加費は次のとおり。

売り手企業参加費	10月31日(木)迄の申込	11月1日(金)以降の申込
大阪商工会議所会員	8,000円/1名	10,000円/1名
一般	16,000円/1名	20,000円/1名

【「買いませ！売れ筋商品発掘市」の概要】

「買いませ！売れ筋商品発掘市」は、百貨店、スーパーなどの大手流通業のバイヤーが買い手企業としてブースを構え、そこに全国の中小製造業・卸売業が売り手企業として直接売り込みをかけるタイプの商談会で、同種の商談会としては日本最大級の規模を誇る。商談分野は、食品・食材、住・生活雑貨、地域特産品等。今回で23回目を迎える。

【開催概要】

1. 開催日時：2019年11月14日(木)
10:00～13:00、14:00～17:00
2. 会場：エディオンアリーナ大阪(大阪府立体育会館：大阪市浪速区難波中3-4-36)
3. 売り手企業：中小製造業、卸売業、農林水産業など850社1350人（申込先着順）
4. 買い手企業：百貨店、スーパー、通販などの大手流通業（海外企業含む）73社（予定）
5. 参加費：上記の通り

【添付資料】

- 資料1 「買いませ！売れ筋商品発掘市」開催案内
- 資料2 「2019年度 買いませ！売れ筋商品発掘市海外企業一覧」案内状

以上

先着 1,350 人限定 大手流通業への販路開拓・拡大のビッグチャンス！
第23回 買いまっせ！ 売れ筋商品発掘市のご案内

本商談会は、百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協等のバイヤーがブースを構え、中小製造・卸売業の皆様が直接売り込みをかけるタイプの商談会です。昨年度は77社の買い手企業と758社の売り手企業との間で5,862件もの商談が行われました。1日で効率的に複数の大手流通業と商談できる絶好の機会です。ぜひご参加ください！

買いまっせ！ 売れ筋商品発掘市とは	参加のメリット
<p style="text-align: center;">1商談は最長 15分</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%; background-color: #FFD700; padding: 10px;"> <p>買い手企業 (大手流通業)</p> <p>バイヤーが ブースで待機し 商談に応じる</p> </div> <div style="width: 45%; background-color: #008000; color: white; padding: 10px;"> <p>売り手企業 (中小製造・卸売業など)</p> <p>営業・製造担当者が 自社商品をバイヤーに 直接売り込む</p> </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ☑大手流通業のバイヤーに直接売り込める！ ☑平均5社のバイヤーと商談できる！ ☑バイヤーから商品に対する意見や評価を得ることができる！ ☑ブース設営の手間がかからない！ ☑参加費が安価！

今回参加予定の買い手企業一覧73社(★は初参加買い手企業)

百貨店(10社)	小田急百貨店、加古川ヤマトヤシキ、近鉄百貨店、京阪百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店、阪神梅田本店)、丸井(なんばマルイ)
スーパー(15社)	イオンリテール、イズミヤ、イトーヨーカ堂、関西スーパーマーケット、近商ストア、京阪ザ・ストア、神戸物産、光洋、コノミヤ、さとう、サンプラザ、大近、トーホーストア、★松源、万代
通販(15社)	エー・ビー・シーメディアコム、関西テレビハッツ、★スクロール、世界文化社、センテンス、ダスキン、日本文化センター(アルファ・エル・文化センター)、阪急キッチンエール関西、ひこばえ、フェリシモ、郵便局物販サービス、読売情報開発大阪、ライトアップショッピングクラブ、★ライフサポート、ロッピングライフ
生協(4組合)	大阪いずみ市民生協グループ、おおさかパルコープ、コープきんき事業連合、トヨタ生協
コンビニ(1社)	ポプラ
ホームセンター(2社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター
専門店など(11社)	アイリスチトセ、★アズナス、★ANA FESTA、関西エアポートリテールサービス、キリン堂、ジェイアール西日本デイリーサービスネット、上新電機、東海キヨスク、東急ハンズ、西日本高速道路ロジスティックス、ロフト
外食・ホテル(4社)	がんこフードサービス、近鉄・都ホテルズ(シェラトン都ホテル大阪)、大和リゾート、ロイヤルホテル
海外企業(11社)	伊勢丹マレーシア、三通国際物流(中国)、★上海盛仕貿易有限公司(中国)、★大興商事(中国)、★知寿商事(中国)、B&M Japan(香港)、★Be koon Thailand(タイ)、★Foodstaff.JP MMC(アゼルバイジャン)、★MAYA(中国)、★United Home International Supply Chain(中国)、Ruten(台湾)

第23回 買いまっせ！ 売れ筋商品発掘市 開催概要

- 【開催日時】 **2019年 11月14日(木)** (10時～13時、14時～17時)
- 【開催場所】 **大阪府立体育会館** (エディオンアリーナ大阪：大阪市浪速区難波中 3-4-36)
- 【商談分野】 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか
- 【募集対象】 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協などへの販路開拓を希望する中小製造業、卸売業、農林水産業など **1,350人**(申込先着順)
- 【買い手企業】 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協、海外バイヤーなど **60～70社(予定)**
- 【主催】 大阪商工会議所



お申込み・詳細は裏面をご覧ください

売り手企業参加申込要領・参加申込書

参加費のお支払い方法

売り手企業の参加費	10月31日(木)迄の申込	11月1日(金)以降の申込
大阪商工会議所会員	8,000円/1人	10,000円/1人
一般	16,000円/1人	20,000円/1人

- ご請求は、法人/個人事業主を対象に決済サービスを提供している株式会社ネットプロテクションズから開催後、原則として5営業日以内に送付いたします。請求書に記載されている銀行口座または、コンビニの払込票でお支払いください(月額最大300万円までお取引可能)。銀行振込の際の振込手数料は貴社にてご負担ください。お支払いは、翌月(12月)までをお願いします。※同社に決済サービスの範囲内で個人情報を提供し、代金債権を譲渡します。※他の方法でのお支払いをお願いする場合がございます。
- 見学や引率のみの方も参加費が必要です。
- 11月1日以降のキャンセルはできません。(キャンセルは10月31日まで、HPの専用フォームでのみ受け付けます。TEL、FAX、メールでのキャンセルは受け付けておりません。10月31日までにキャンセル手続きをされてない方は、ご欠席の場合でも、参加費の全額をご請求いたします。代理の方のご参加をお願いいたします。)

注意事項

- ①買い手企業は2019年7月以降、HP(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)にて公開予定です。ご希望の買い手企業が参加しない場合や、貴社商材が仕入対象商材に入らない場合がございます。HPで予めご確認の上、お申込みください。
- ②大阪商工会議所は、本事業を通じて商談の場を提供いたします。本事業終了後の商談につきましては、貴社とバイヤーとの間でお進めください。本事業を契機に発生した取引に関するトラブル・損害等につきましては、大阪商工会議所及び協力団体は一切責任を負いません。
- ③商談は各ブースへの先着順で、待ち時間が発生する場合があります(事前予約不可)。
- ④会場内での、物販行為、調理行為、危険物の持込みは禁止いたします。
- ⑤自社PR用紙は商談を効率的に進めるためのツールです。HPからダウンロードの上、当日商談時に各バイヤーに直接ご提出ください。
【HP】 <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>
- ⑥自然災害等により開催を中止する場合はHPとフェイスブック上にてご案内します。【FB】 <https://www.facebook.com/kaimasse/>
- ⑦その他、HPでQ&A等ご確認の上、お申込みください(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/faq/>)。

以下申込書を記入の上、FAX送信先：**流通・サービス産業部 06-6944-6565** までお送りください。

第23回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市 参加申込書

◎お申込み後、2週間を過ぎても事務局から連絡がない場合はご連絡ください(TEL:06-6944-6440)

会社名	(フリガナ)				
	大阪商工会議所会員番号 KT/K				
氏名	部署・役職		メールアドレス(※必須)		
①					
②					
③					
住所	〒				
	TEL:		FAX:		
URL	http://				
業種	(該当箇所にお印をください) <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 製造卸売業 <input type="checkbox"/> 製造小売業 <input type="checkbox"/> 農林水産業 <input type="checkbox"/> その他()				
専門商社(卸・問屋)との取引	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 今後取引を予定 <input type="checkbox"/> ない				
資本金	万円	従業員数	人	売上高	万円
申込人数・支払金額 ※開催後、請求書にて後払い	上記の「参加費のお支払い方法」・「ご注意事項」の内容を承諾の上、 ()人分 合計()円を指定の方法で支払います。 ■請求書は開催後に郵送いたします。 ■参加証は入場者各個人宛てに開催5営業日前を目処にお申込みの際の登録住所へ郵送いたします。				
今回売り込む商品 とその特長	商品名(簡潔に): _____				
セールスポイント 今回参加の目的など					
本商談会を知った きっかけについて	(該当箇所にお印をください) <input type="checkbox"/> ダイレクトメール <input type="checkbox"/> メールでの案内 <input type="checkbox"/> FAXでの案内 <input type="checkbox"/> HP・SNSでの案内 <input type="checkbox"/> 関係先からの紹介 (関係機関名: _____) 例:〇〇銀行、〇〇商工会議所等				

- ご記入情報は、本所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、買い手企業・補助金交付元である大阪府に参加企業名簿として提供します。
- 参加費のご請求については、(株)ネットプロテクションズの提供する掛け払いサービスが適用され、同社にサービスの範囲内で個人情報を提供します。

◆お問合わせ先:大阪商工会議所 流通・サービス産業部 富田・湯谷 〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 TEL:06-6944-6440 FAX:06-6944-6565

2019年度 買いまっせ！売れ筋商品発掘市海外企業一覧

自社商品の輸出にご関心の方は是非海外企業ブースをご活用ください！

～中国・ASEAN・アゼルバイジャン等に販路を持つ11社が参加～

※★印は今年度初参加の海外バイヤー

伊勢丹マレーシア (マレーシア)【商談対象】日本食全般(上質なものを)

マレーシア国内で NO.1 の日本食取扱高。立地の良いクアラルンプールシティセンター(KLCC)内に店舗があり、マレーシアのお客さまだけでなく旅行者(特にアラブからの旅行者)も多く訪れます。イスラム圏向けのビジネスにおいても、テストマーケティングに有望な地域であると自負しております。

三通国際物流株式会社 (中国)【商談対象】キッチン用品、日用品、スキンケア用品、食品

2014年設立、国際物流及び対中貿易を主な業務とし、中国における貿易通関の経験・知識を活かして、主に日本の日用雑貨品(100円ショップ商材、台所用品、赤ちゃん用品他)を仕入れて輸出しております。中国国内に提携小売店を有し、様々な商品の販売をしています。

初

上海盛仕貿易有限公司 (中国)

【商談対象】生活雑貨、文具用品、インテリア、一般食品、ファッション、家事用品、スポーツ、ペット用品等

2000年に上海で設立。輸出入貿易及び代理、中国国内の流通、コンサルティングサービス等事業をメインに、中国クロスボーダーEコマース協会の一員として、AMAZONやその他の主要なEコマースプラットフォーム向けに商材を仕入れています。中国・アメリカへの輸出に向けた商材を仕入れ予定です。

初

大興商事株式会社 (中国)

【商談対象】食品：水産加工食品・お菓子・業務用食品・調味料 飲料：炭酸飲料等 お酒：日本酒

2016年に中国・香港向けに、日本製食品を仕入れ、業務用食品を中国に輸出する目的で設立。今後、中国全土、香港にて、特色のある「日本商品」の業務用食品を販売拡大したいと計画しています。

初

株式会社知寿商事 (中国)【商談対象】常温加工食品、調味料、冷凍食品、日用品

2017年にJETRO大阪本部のサポートを受けて大阪に設立(中国本社は大連翰哲)。毎月安定的にお菓子・調味料・飲料水等を中国に向けて輸出しています。主な販売ルートはスーパー1500店舗、ベビー用品店2000店舗、子供卸売市場6市場、コンビニルート3000店舗です。

【支援・相談ブース】初めての方も安心！
食の海外輸出をサポート

関西・食・輸出推進事業協同組合も出展

食に関して、貿易実務や決裁事務、輸送費用の負担等の課題を解決するために結成された組合で、中小企業の海外への食の販路拡大をサポートします。商談会当日は、海外の販路拡大に関する相談を受け付けます。【相談対象商材】日本食材、日本食品(生鮮食材、加工品：水産物、農産物、お菓子、お茶、日本酒、酒類、乾麺など)

B&M Japan 株式会社 (香港)【商談対象】食品、雑貨、化粧品

2003年から日本の大手ベビー用品販売企業と取引を開始。その後も取引を継続しつつ、衛生用品、日用品・雑貨、食料品等取扱品目を拡大しています。2015年、日本拠点を大阪に設立。香港を拠点に香港 SAR 内に5店舗、さらにマカオや中国本土にも数店舗を有し、最近はスリランカに商品を卸すまでに拡大。

Be Koon Thailand Co., Ltd. (タイ)【商談対象】水産物全般

初

2014年に生鮮食品の専門商社としてタイで設立。日本からタイに向けて当日配達を行うことで顧客に新鮮で高品質な商品を短いリードタイムで届けております。

Foodstaff.JP MMC (アゼルバイジャン)【商談対象】食品全般、化粧品

初

アゼルバイジャン共和国及びジョージア共和国(旧グルジア)において日本商品を扱う総合商社。近隣諸国(特にポーランドやフランス、中東)及び日本の業務提携先を通じて東南アジアへの日本商品輸出も行っております。

MAYA 株式会社 (中国)

【商談対象】キッチン・衣料品関係・トイレ周り・室内クリーニング用洗剤類全般、
消臭剤・除湿材全般、虫よけ類全般、化粧品、サプリメント全般

初

主に日本製洗剤類と家庭雑貨の海外への輸出業務を行っております。設立以来14年間の貿易実績で多数の大手メーカーとの取引実績あり。中国ではオンラインとオフラインに販売網があり、オンライン販売大手アリババでは5年連続売上top10、TMALLで8つの旗艦店を運営中。自社OEMブランド品【浪漫的桜花】は東南アジアの市場にも進出しています。

United Home International Supply Chain Co.,Ltd (中国)

【商談対象】日用品、キッチン用品、家具(小型)

初

20年にわたり100以上の海外ブランド(ヨーロッパ、日本、韓国など)を中国市場に輸出・販売しています。今年大阪に子会社 United Home 株式会社を設立、日本での業務を強化する予定。65都市の百貨店やショッピングモール300店舗以上で展開する小売「Likuai Lifestore」と、Tmall、Alibaba、JD、Amazonなど20以上ものE-commerceが主な販路。

株式会社 Ruten (台湾)【商談対象】総合

台湾国内トップシェアのEC企業グループPChomeが親会社で台湾向けに越境ECを運営。日本国内においては東京と大阪に拠点をもち、ECサイトで取り扱え、委託販売できる商材を募集します。

★お申し込み・詳細は別紙「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」チラシをご参照ください。

その他・最新情報はHPより→

検索

買いまっせ! 売れ筋商品発掘市



★現在、「早期割引」とともに、「新規入会キャンペーン」を実施中。新規ご入会の方には、有料事業・サービスに利用できる8千円分の「大商クーポン」をプレゼントしており、本商談会にご利用いただけます。ご関心の方は、別紙資料「入会のご案内」をご参照ください。



大阪商工会議所