

2018 年 4 月 18 日

大阪経済記者クラブ会員各位

日本最大級の手流通業との「逆」見本市型商談会
「第22回 買いませ！売れ筋商品発掘市」売り手企業募集開始のご案内
～先着申込者500名が先行してバイヤーと商談できる先行入場制度を初導入～

【お問合先】大阪商工会議所
 流通・サービス産業部（富田・湯谷）
 電話：06-6944-6440
 携帯：090-5151-8004（4/18 限り）

- 大阪商工会議所は、11 月 15 日（木）に、大阪府立体育会館において、大手流通業への販路開拓を望む中堅・中小企業のビジネスチャンスの拡大を目的に「第 22 回 買いませ！売れ筋商品発掘市」を開催する（所管：流通活性化委員会＝委員長：山本博史・小倉屋山本社長）。本日より、売り手企業の募集を開始する。
- 本事業は、百貨店、スーパー、通販、生協などの大手流通業のバイヤーが買い手企業としてブースを構え、そこに全国の中小製造業・卸売業が売り手企業として直接売り込みをかける商談会。商談分野は、食品・食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品など。
- 今回も前年度好評であった海外バイヤーを招請し、引き続き、海外への販路開拓の一助となる商談の実施を目指す。また、初めて食品の海外輸出に取り組む企業向けに、『関西・食・輸出推進事業協同組合』がブースを構え、相談に応じる。
- 早期申込特典として、10 月 22 日（月）までの申込で参加費が 20%割引（大阪商工会議所会員は 10,000 円→8,000 円）になるほか、先着申込者 500 名に限り、開場 30 分前（10：00）からの入場・商談が可能となる先行入場制度を新たに設ける。

【開催概要】

1. 開催日時：2018 年 11 月 15 日（木）10：30～13：00、14：00～17：00
 （※10：00～10：30 は先着申込者対象の先行入場・商談、13：00～14：00 は休憩時間）
2. 会場：エディオンアリーナ大阪（大阪府立体育会館：大阪市浪速区難波中 3-4-36）
3. 売り手企業：中小製造業、卸売業、農林水産業など 1,350 人（申込先着順）
4. 買い手企業：百貨店、スーパー、通販、生協など、60～70 社（7 月末頃決定予定）
5. 参加費：下記の通り（売り手企業のみ、1 人あたり金額）

	10 月 22 日（月）までにお申込み・ご入金	10 月 23 日（火）以降のお申込み・ご入金
大阪商工会議所 会員企業	8,000 円	10,000 円
一般企業	16,000 円	20,000 円

以上

【添付資料】

資料 1 「買いませ！売れ筋商品発掘市」へのご案内 2018 年版

A stylized map of Japan is shown in a light green color. A horizontal purple band runs across the middle of the map. Inside this band, the text "会議所は、「商流創造プロジェクト」" is written in white, bold Japanese characters. Below this, in a smaller white font, is the text "路開拓・拡大に資する各種商談会を実施" (Implement various business meetings to contribute to opening and expanding routes). At the bottom center of the slide, there is a small orange circular icon with a white triple-line symbol (≡) inside it. The background of the slide is white, and there are some light blue and green decorative shapes at the bottom.

会議所は、「**商流創造プロジェクト**」

路開拓・拡大に資する各種商談会を実施

11月15日(木)
開催

2019年2月開催
(予定)

**4月10日(火)～
順次開催**

ご登録は、ホームページから。 <http://www.osaka.cci.or.jp/hanro-osaka/>

檢 索

TEL: 06-6944-6440 FAX: 06-6944-6565 URL: <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>
ホームページで「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」の開催概要を動画でご覧いただけます。

ODA KYU つげのむかしへ、ディープアタカス。

DAIMARU Matsuzakaya

Takashimaya Kintetsu 近鉄百貨店 TENMAYA

ヤマトヤシキ 山陽フルナカ

株式会社ジェイアール東日本商事

SEIBU 西武 www.seibu.jp SOGO www.sogo-group.com

KEI HANSHIN 京阪百貨店

Kiosk FELSIRIMO COOP

さとうグループ 生活協同組合 コスコーベ

Hankyu TOKYU HANDS M-INDUSTRY JAPAN

KEIHAN 京阪ザ・ストア

ロッピンググライフ

コノミヤ 全国通販

ハロー・ス Izumiya

KOHOY SUPER MARKET Kitchen Yell 関西スーパー

イト・ヨカド AEON ikari

Sunplaza

B-tops 株式会社 センテンス

HAZZ meiteisu 名鉄百貨店

IZUTSUYA 家庭画報 ショッピングサロン

なないろ サラサ

日本文化センター

HARMONICK KokuMin

Sherraton Sheraton HOTEL SHAN Joshin

ロイヤルホース・ムセセンター Daiwa House Group DUSKIN 喜びのタネをまこう

Loft

NEXCO 西日本高速道路株式会社 BOM 家電 生活家電 BIKKAN ビックカメラ

ドン・キホーテ

Sikand Group Japan

第22回

買いまっせ！

売れ筋商品発掘市

「逆」見本市形式の商談会で大手流通業への販路開拓を！

【会 場】
大阪府立体育会館
(エディオンアリーナ大阪)

はじめに



大阪商工会議所
会 頭 尾 崎 裕

大阪商工会議所では、大阪・関西経済の活性化を目指した中期計画「たんと繁盛 大阪アクション」をもとに、大阪・関西が日本とアジアの成長を牽引するイノベーション・ハブとなるべく、様々な戦略プロジェクトを展開しております。その中のひとつが、中堅・中小企業のためのマーケット創出、グローバル市場の開拓を支援する「商流創造プロジェクト」です。

「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」は、本プロジェクトの中核事業であり、大手流通業のバイヤーが買い手としてブースを構え、全国各地の中小製造業・卸売業が売り手として、自慢の商品を売り込む形式の商談会です。

2017年11月に開催した前回は、「買い手」として74社の大手流通業、「売り手」として44都道府県から813社が大阪に参集し、実に6,085件もの商談が行われました。また2016年より、アジアを中心に海外からもバイヤーを招請し、海外販路の拡大も支援しており、好評をいただいております。

本年も、新たな取引先とのご成約につながる商談会にしてみたいと存じますので、引き続き、より多くの皆様方にご参加賜りますようご案内申し上げます。

発刊にあたって



大阪商工会議所
流通活性化委員会
委員長 山本 博史

2002年1月にスタートした「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」は、今回で22回目の開催を迎えます。これまでにご参加いただいた買い手企業(大手流通業社等)は909社に、売り手である中小製造・卸売業は12,300社、商談数は、延べ82,000件を超えました。おかげをもちまして、買い手がブースを構える形式の商談会としては、他に例を見ない実績、規模に成長したと自負しております。

本冊子では、前回の開催実績の概要の他、参加者の満足度調査の結果や、商談成約の具体的事例のご紹介をはじめ、本商談会を活用し地域産業の育成、商品開発に役立てておられる行政等、支援機関の声も掲載しております。

併せて、今年度の開催概要も掲載しておりますので、是非とも本冊子をご一読いただき、11月15日に開催する「第22回買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」に参加お申し込みを賜りますよう、ご案内申し上げます。

主 催：大阪商工会議所

協 力：近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、(一社)新日本スーパーマーケット協会、(一社)大阪外食産業協会、(一社)日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会、(公社)日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪シティ信用金庫、日本政策金融公庫、(株)池田泉州銀行、(株)近畿大阪銀行、(株)りそな銀行、大阪外国企業誘致センター(O-BIC)

「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」とは

買い手企業が会場のブースで待機し、売り手企業が直接商品を売り込む「逆」見本市形式の商談会。

買いまっせ! 売れ筋商品発掘市 の商談について

1 商談は 最長 15 分

売り手企業

(中小製造業・卸売業)

営業・製造担当者が
自社商品をバイヤーに
直接売り込む

買い手企業

(大手流通業・海外企業)

バイヤーが
ブースで待機し
商談に応じる

売り手企業は、商談を希望する買い手企業のブースを訪問し、自社商品を直接売り込みます。商談は**先着順**で、商談が終われば他のブースに移動し、新たな商談を行うことができます。

参加のメリット

売り手企業

大手流通業・海外企業への
販路開拓・拡大のチャンスが得られる

- アポイントが取りにくい大手流通業のバイヤーに、1日で複数社、直接売り込むことができる!
- 参加者1人あたり、平均5社の有力バイヤーと商談できる! 多い人では10社以上と商談!
- 百貨店、スーパー、通販、生協等のバイヤーとの商談を通じて、ニーズや商品トレンド、自社商品の改善点等、商品開発に役立つ情報を得ることができる!
- ブース設営の必要がなく、参加費のみで多くの有力バイヤーと商談することができる!
- 海外企業ブースも日本語で商談ができ、日本製品の人気が高まっている海外市場のトレンド情報、販路拡大の機会を得ることができる!

買い手企業

1日で効率的に全国各地の企業と商談できる

- 大阪商工会議所が有する全国のネットワークや、機関紙でのPR、8万通を超えるDM等を活用し、全国47都道府県から参加企業を募集!
- バイヤー1人当たり、1日で20社程度とブースにいながらにして商談できる!
- 事業運営等は、全て大阪商工会議所が行うので、手間とコストがかからない!
- 事前に仕入希望商品情報や取引条件等を売り手企業に公開するので、ミスマッチが少ない!

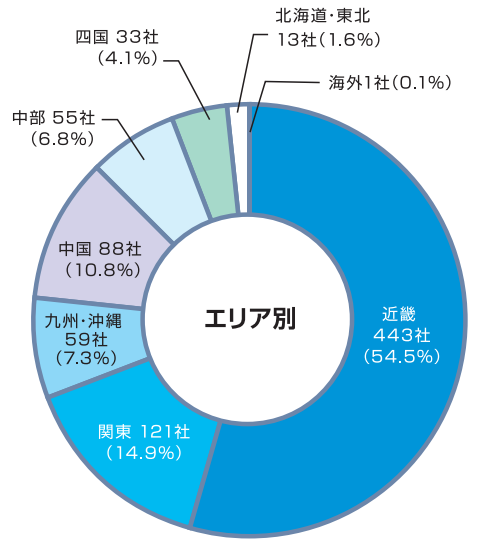
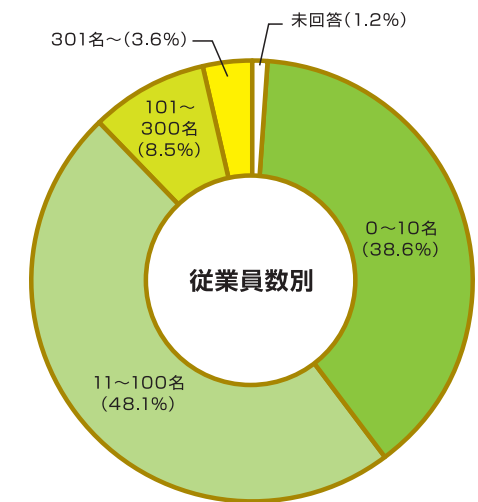
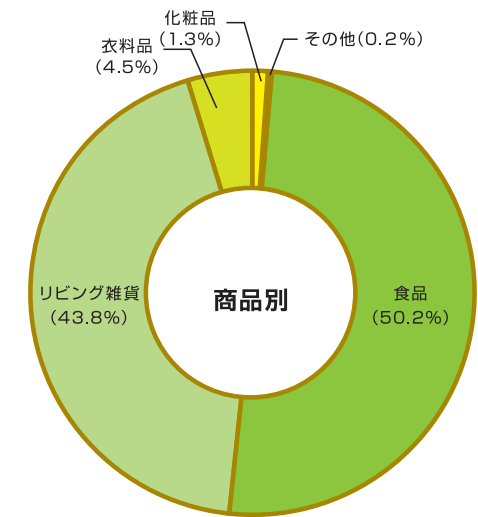
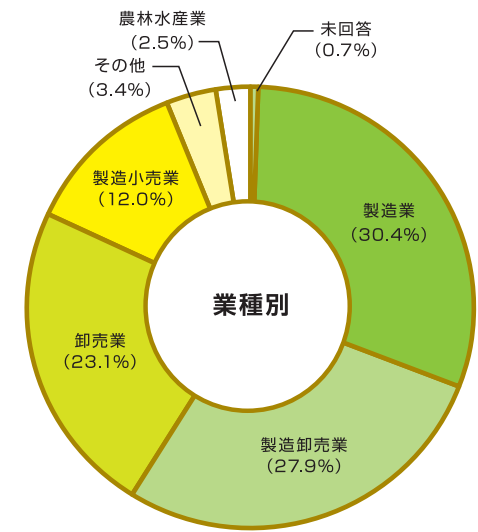
食の輸出に関する総合相談ブース(関西・食・輸出推進事業協同組合)を設置します。

中小企業の食関連商品の輸出に関する総合相談ブースでは、「関西・食・輸出推進事業協同組合」の担当者が

- 「関西・食・輸出推進事業組合」を利用した際の様々なメリット
- 面倒な輸出書類や諸手続きなど当組合で代行し、皆様の商品を海外へお届けする仕組み
- 現在組合で行っている様々なイベント等、輸出に関する様々なご相談を承ります。ぜひ、この機会にご活用ください!

売り手企業

前回は、44都道府県から813社1,259人が来場し、食品・食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、化粧品、地域特産品など様々な商品売り込みました。



売り手企業 上位10都府県			
1位	大阪府	314社	518人
2位	兵庫県	60社	91人
3位	東京都	49社	76人
4位	山口県	24社	36人
5位	京都府	24社	34人
6位	岡山県	23社	30人
7位	広島県	21社	31人
8位	長野県	20社	24人
9位	奈良県	19社	28人
10位	三重県	18社	27人

買い手企業

前回は、日本を代表する大手流通業、海外企業74社から300名を超えるバイヤーが参加しました。

前回(2017年11月)の買い手企業一覧

(業態別会社名五十音順)

百貨店 (12社)	井筒屋、小田急百貨店、近鉄百貨店、京阪百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店、阪神梅田本店)、丸井(なんばマルイ)、名鉄百貨店、ヤマトヤシキ
スーパー (17社)	イオンリテール、いかりスーパーマーケット、イズミヤ、イトーヨーカ堂、オークワ、関西スーパーマーケット、京阪ザ・ストア、神戸物産、光洋、コノミヤ、さとう、サンブラザ、山陽マルナカ、トーホーストア、ハローズ、万代、ベルク
通販 (14社)	エー・ビー・シーメディアコム、関西テレビハッツ、ジェイアール東日本商事、世界文化社、全国通販、センテンス、ダスキン、日本文化センター、ハーモニック、阪急キッチンエール関西、ひこばえ、フェリシモ、ロイヤルステージ、ロッピングライフ
生協 (4組合)	大阪いずみ市民生協、おおさかパルコープ、コープきんき事業連合、コープこうべ
コンビニ (1社)	ポプラ
ホームセンター (2社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター
専門店など (11社)	アイリスチトセ(アイリスグループ)、オートバックスセブン、コクミン、ジェイアール西日本デیلیーサービスネット、上新電機、東海キヨスク、東急ハンズ、ドン・キホーテ、西日本高速道路ロジスティックス、ビックカメラ、ロフト
外食・ホテル (5社)	がんこフードサービス、近鉄・都ホテルズ、大起産業、大和リゾート、ロイヤルホテル
海外企業 (8社)	B&M Japan(香港)、Sikand Group Japan(インド)、M-INDUSTRY Japan (スイス)、Miumi Japan Food Co Pte Ltd (シンガポール)、伊勢丹シンガポール(シンガポール)、伊勢丹マレーシア(マレーシア)、加藤屋食品有限公司(マカオ)、歩歩高JAPAN(中国)

※2018年度(第22回)の参加企業は、ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)にて、7月以降発表予定です。

商談継続・成約可能性のある件数

開催当日(2017年11月)の
「商談継続・成約可能性あり」とする件数

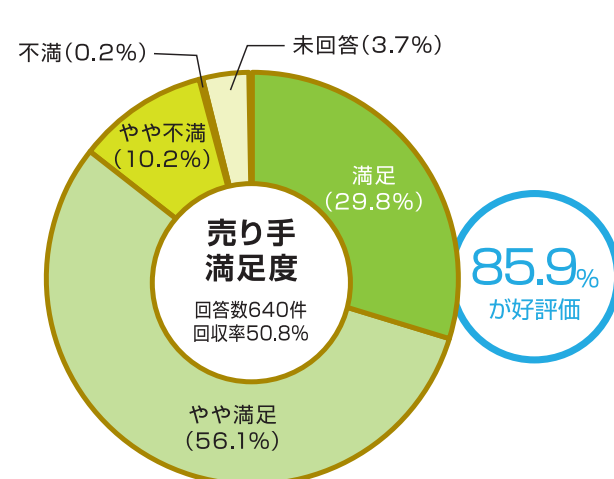
※開催当日の買い手企業アンケート結果より

当日商談総数 **6,085**件中、
1,323件が
商談継続・成約可能性あり!

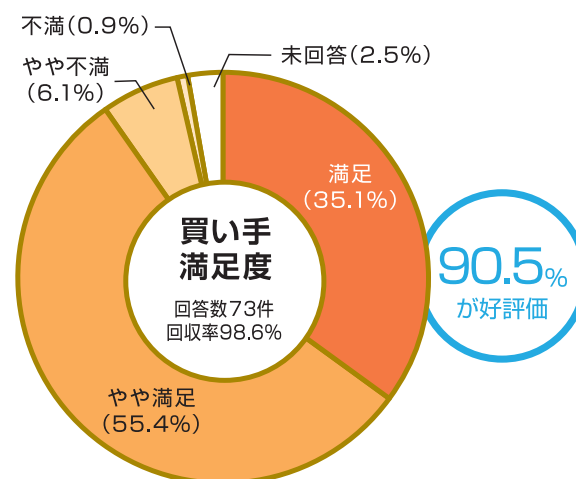
総商談件数の
21.7%
商談継続・
成約可能性あり!



参加者の声



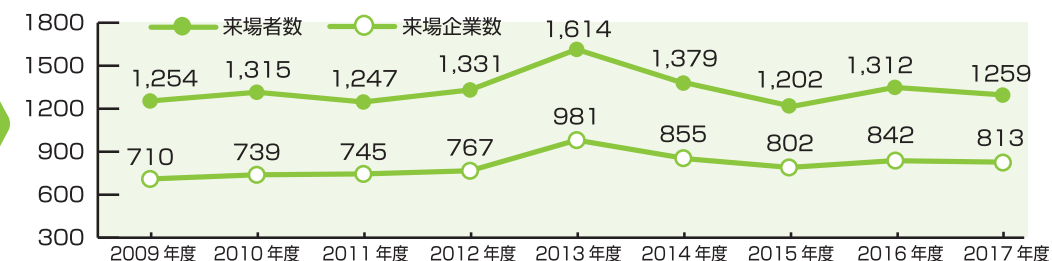
- 普段商談するのが難しい大手買い手企業と、1日でまとめて商談できるため、小規模事業者にはありがたい事業だ。
- 買い手側の商材への反応を直接肌で感じる事が、貴重な機会となっている。
- 他府県のバイヤーや海外企業と商談ができる大変良い機会である。
- 厳しい意見ももらうが、自社製品の課題を把握できてよかったと思っている。



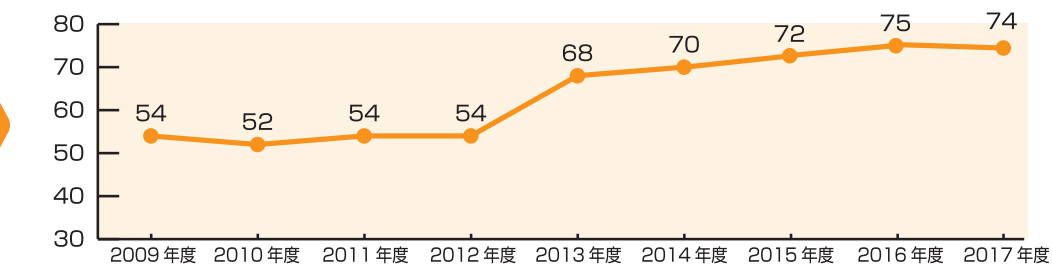
- 商品レベルが高く、魅力的な企業が多かった。知らなかった企業を知ることができたのも良かった。(スーパー)
- 詳細まで質問ができ、非常に有意義な時間だった。(専門店)
- 新しい発想の商品もあり、刺激になった。(生協)
- 海外で取り扱えそうな商品が多く、有意義だった。(海外企業)

これまでの開催状況

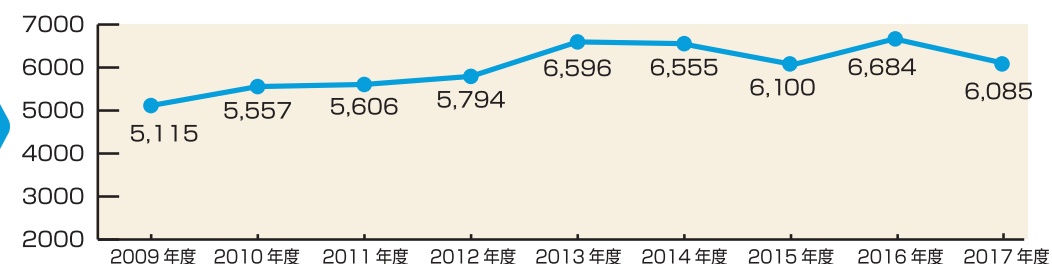
売り手企業
の推移



買い手企業
の推移



商談数



	開催日	商品分野	商談数	売り手企業	買い手企業
第1回	2002.1/31~2/1	総合型	3,238件	845社	1,157人
第2回	2002.8/29~30	住・雑貨・用度品	1,787件	428社	588人
第3回	2003.2/27~28	総合型	4,703件	908社	1,125人
第4回	2003.9/4	健康・癒し	1,328件	200社	387人
第5回	2004.2/5	総合型	2,559件	403社	716人
第6回	2004.8/24	食品	649件	112社	166人
第7回	2005.3/8	総合型	2,014件	370社	572人
第8回	2005.8/30	食品	858件	129社	214人
第9回	2006.2/24	総合型	2,617件	392社	630人
第10回	2007.2/23	総合型	2,540件	417社	684人
第11回	2008.2/22	総合型	2,524件	402社	662人
第12回	2008.10/23	総合型	3,858件	483社	865人
第13回	2009.9/2	総合型	5,115件	710社	1,254人
第14回	2010.9/17	総合型	5,557件	739社	1,315人
第15回	2011.9/16	総合型	5,606件	745社	1,247人
第16回	2012.9/7	総合型	5,794件	767社	1,331人
第17回	2013.10/4	総合型	6,596件	981社	1,614人
第18回	2014.11/7	総合型	6,555件	855社	1,379人
第19回	2015.11/6	総合型	6,100件	802社	1,202人
第20回	2016.11/2	総合型	6,684件	842社	1,312人
第21回	2017.11/9	総合型	6,085件	813社	1,259人
合 計 (延べ)			82,767件	12,343社	19,679人

大阪府内の成約事例

マダム・カレー

大阪府



成約商品

ヘルシー野菜カレー

こだわりベースのルーに数十種類の揚げ野菜と蒸し野菜をトッピング。店舗に出ているカレーの味をそのままに冷凍真空した商材。栄養と手づくりにこだわった品。

成約



伊勢丹シンガポール

株式会社アヴァンティ

大阪府



成約商品

ミニチュアクロックコレクション

日常のさまざまなアイテムを高級感あふれるメタルで表現しており、ギフトやプライベートコレクションに最適。

成約



上新電機株式会社

大阪府外の成約事例

株式会社 T.F.C (ティ エフ シー)

長野県



成約商品

Velvy mate〜ベルベットの仲間たち〜

静電気植毛(フロッキー加工)技術を用いた柔らかいタッチ感、温かみのある癒し系動物アイテム。

成約



株式会社小田急百貨店

大阪府外の成約事例

富永商事株式会社

兵庫県

成約商品

たまねぎ

荷受から検品、選別、再出荷までを自社管理し、確かな品質とおいしさを実現。



成約



株式会社山陽マルナカ

株式会社3G CARE (スリージー ケアー)

埼玉県

成約商品

ハニーバターアーモンド わさび(28g)ほか、 オリジナルナッツ製品

甘くて香ばしいハチミツとバターをからめて作ったアーモンドに、わさびの奥深い風味が香る大人向けのナッツ。



成約



株式会社ポプラ

菊水酒造株式会社

新潟県

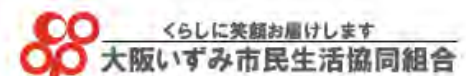
成約商品

十六穀で つくった 麹あま酒

厳選した十六穀を使用し、従来の甘酒にはない豊かなコクと食感を実現。



成約



大阪いずみ市民生活
協同組合

行政・支援機関の声



公益財団法人
にいがた産業創造機構

新潟県産食品の関西圏への販路拡大を目的に県内企業に向けて「買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」の出張支援を行っており、1日で複数の大手流通業と商談できるという点に魅力を感じて、リピーターで参加する企業もあります。商談会に参加することでプレゼン力も上がり、2017年度は成約数も伸びております。大阪のみならず、中国地方、東京など他地域の皆様とも成約したという声をいただいております。

にいがた産業創造機構HP

<https://www.nico.or.jp/>

2018年度 開催概要

開催日…………… 2018年11月15日(木) (10:30～13:00／14:00～17:00)
 開催場所…………… 大阪府立体育会館 (大阪市浪速区難波中3-4-36 エディオンアリーナ大阪)
 商談分野…………… 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか
 募集対象…………… 国内外の大手流通業への販路開拓を希望する中小製造業、卸売業、農林水産業
 定員…………… 1350名 **定員になり次第募集を終了します。**
 買い手企業…………… 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協など70社程度を予定
 (7月以降発表予定 ※下記注意事項ご参照)

先着申込特典!

早期に申込お手続きを完了された方は
開場30分前(10:00)から先行入場 できます!
 先着申込み**500名**様まで! 人気バイヤーに有利にアプローチできます!

売り手企業参加申込要領

参 加 費

売り手企業の参加費	10月22日(月)迄	10月23日(火)以降
大阪商工会議所会員	8,000円/1名	10,000円/1名
一 般	16,000円/1名	20,000円/1名

参加料は商談会終了後ご請求いたします。

■ご請求は、法人/個人事業主を対象に決済サービスを提供している株式会社ネットプロテクションズから開催後、原則5営業日以内に送付いたします。請求書に記載されている銀行口座または、コンビニの払込票でお支払いください(月額最大300万円までお取引可能)。銀行振込の際の振込手数料は貴社にてご負担ください。また、お支払いは月末締め翌月請求お支払いをお願いしております。

※同社に決済サービスの範囲内で個人情報を提供し、代金債権を譲渡します。

※別の方法でのお支払いをお願いする場合もございます。

■見学や引率のみの方も参加費が必要です。

■11月1日以降のキャンセルはできません。(ご欠席の場合でも、参加料の全額をご請求いたします。代理の方のご参加をお願いいたします。)

注 意 事 項

- ①買い手企業は2018年7月以降、HP(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)にて公開予定です。ご希望の買い手企業が参加しない場合や、貴社商材が仕入対象商材に入らない場合もございます。HPで予めご確認の上、お申込み下さい。
- ②大阪商工会議所は、本事業を通じて商談の場を提供いたします。本事業終了後の商談につきましては、貴社とバイヤーとの間でお進め下さい。本事業を契機に発生した取引に関するトラブル・損害等につきましては、大阪商工会議所及び協力団体は一切責任を負いません。
- ③商談は各ブースへの先着順で、待ち時間が発生する場合があります(事前予約不可)。
- ④会場内での、物販行為、調理行為、危険物の持込みは禁止いたします。
- ⑤自社PR用紙は商談を効率的に進めるためのツールです。HPからダウンロードの上、当日商談時に各バイヤーに**直接**ご提出ください。
【HP】 <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>
- ⑥自然災害等により開催を中止する場合はHPとフェイスブック上にてご案内します。
【FB】 <https://www.facebook.com/kaimasse>
- ⑦【その他 Q&A等ご確認のうえ、お申込ください】 <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/faq/>

申込みから参加まで

HP・FAXから申込む

売れ筋商品発掘市 申込み **検索**
 FAXの場合は右頁申込用紙を記載の上、☎06-6944-6565に送信
事前申し込み必須 当日の受付不可

参加証をもって会場へ

申込み変更・キャンセルは10月末まで
 (11月1日以降キャンセル不可)
【開催5営業日前までに】各人宛てに参加証が到着。参加証をもって会場にお越しください。

商談会終了後参加費を振り込む

●ご請求に関しては、(株)ネットプロテクションズ、または大阪商工会議所から商談会終了後請求書を送付いたします。
 ●期日までに必ずお支払いください。

FAX.06-6944-6565 大阪商工会議所 流通・サービス産業部 流通担当行き
 ◎お申込み後、2週間以内に事務局から連絡がない場合はご一報下さい **TEL.06-6944-6440**

第22回 買いまっせ! 売れ筋商品発掘市

参 加 申 込 書

事前に注意事項の内容を承諾の上、標記商談会に申込みます。

会 社 名	(フリガナ) 大阪商工会議所会員番号 KT / K _____				
氏 名	部署・役職	メールアドレス			
①					
②					
③					
住 所	〒 TEL: FAX:				
U R L	http://				
業 種	該当箇所に☑をお付けください ☐ 製造業 ☐ 卸売業 ☐ 製造卸売業 ☐ 製造小売業 ☐ 農林水産業 ☐ その他 ()				
専門商社(卸・問屋)とのお取引	☐ ある ☐ 今後取引を予定 ☐ ない				
資 本 金	万円	従業員数	名	売 上 高	万円
申込人数・支払金額	事前に注意事項の内容を承諾の上、()人分 合計()円を指定の方法で支払う。 ■お支払の方法については前9頁の注意事項をご覧ください。 ■参加証は入場者各個人宛てに11月1～2週目を目処に 申込書にご記入の住所へ郵送いたします。				
今回売り込む商品とその特長	商品名(簡潔に) _____				
セールスポイント 今回参加の目的など					
本商談会を知ったきっかけについて	該当箇所に☑をお付けください ☐ ダイレクトメール ☐ メールでの案内 ☐ FAXでの案内 ☐ HP・SNSでの案内 ☐ 関係先からの紹介(関係機関名(例:〇〇銀行):)				

- ご記入いただいた情報は、本所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、買い手企業・大阪府に参加企業名簿として提供します。
- 参加費のご請求については、株式会社ネットプロテクションズの提供する掛け払いサービスが適用され、サービスの範囲内で個人情報を提供します。

大阪商工会議所にまだご入会いただいていない皆様へ

大阪商工会議所へ入会すれば参加費が会員料金になります! (大阪市外にご所在の方も加入いただけます)

入会に関する資料をご希望の方は、以下に☑をお付けください。資料をお送りします。

☐ 入会を希望する ☐ 入会を検討する ☐ 入会しない

※ご入会される場合の会費は、法人の場合、加入金3,000円+年会費1口18,000円から。口数は、資本金に応じて変動いたします。ご入会のメリット等、詳しくは右記ホームページをご覧ください。⇒<http://www.osaka.cci.or.jp/nyuukai/index.php>