

平成29年6月23日

報道関係者各位

OSAKA STYLING EXPO
FASHION 部門 出展者の募集開始について

＜問合せ先＞ 大阪スタイリングエキスポ実行委員会事務局
大阪商工会議所 流通・サービス産業部
電話：06-6944-6493（高橋・青柳）

- 大阪スタイリングエキスポ実行委員会（会長＝植本勇・大阪商工会議所 繊維部会長、構成＝大阪商工会議所、大阪市、一財団法人大阪デザインセンターほか）は、「OSAKA STYLING EXPO」の「FASHION 部門」の開催概要をとりまとめました。「OSAKA STYLING EXPO」は、ライフスタイル関連産業の振興を目的として2010年から開催している事業。「FASHION」と「LIVING」の2つの部門で構成されています。
- FASHION 部門では、次世代人材・ブランド育成に重点を置いたファッションイベントを**11月23日（木・祝）、堂島リバーフォーラム**（大阪市福島区福島1丁目1-17）で開催します。今回のテーマは「**into ART-アートに夢中-**」。**①NEW BRAND COLLECTION**（若手デザイナーやアパレル企業が参加するファッションショー）、**②FASHION SCHOOL CONTEST**（ファッションデザイン関係の教育機関が参加するデザインコンテスト）の2つのプログラムを中心に、ファッション関連業界を巻き込んだ展示や体験イベント等を予定しています。
- 今回は、**①「NEW BRAND COLLECTION」の出展者募集を行います。**応募締切は7月28日（金）です。**出展にご関心のある方は7月14日（金）までにお問い合わせください。**

① NEW BRAND COLLECTION

「NEW BRAND COLLECTION」は、オリジナルのファッションブランドを持つ大阪の繊維製造・卸・小売業者等を対象にしたプログラムです。1ブランドあたり5スタイルのファッションショーを予定しています。出展料は5万円（税別）。事前にブランドのスタイリングを一部WEBで公表し、人気投票イベントを行います。新作レディースが対象。

② FASHION SCHOOL CONTEST＜ご参考＞

「FASHION SCHOOL CONTEST」は、ファッションデザイン関係の教育機関を対象としたプログラムです。参加校での一次選考を通過した作品を11月23日のファッションショーで披露し、専門家による最終審査を行います。結果は当日中に発表し、表彰式を行う予定です。

以上

＜添付資料＞

- 資料1：OSAKA STYLING EXPO 全体概要
資料2：NEW BRAND COLLECTION 出展募集要項
資料3：OSAKA STYLING EXPO FASHION 部門 開催概要

平成 29 年 6 月 23 日

OSAKA STYLING EXPO 全体概要

<問合せ先> 大阪スタイリングエキスポ実行委員会事務局 大阪商工会議所 流通・サービス産業部 電話：06-6944-6493（高橋・青柳・松山）
--

1. FASHION 部門 開催概要

名称：OSAKA STYLING EXPO FASHION

会期：平成 29 年 11 月 23 日（木・祝） 13 時～18 時（時間は予定）

場所：堂島リバーフォーラム（大阪市福島区福島 1 丁目 1-17）

内容：ファッションショー、学生作品のデザインコンテスト等

出展：オリジナルのファッションブランドを持つ大阪の繊維製造・卸・小売業者など

来場：業界関係者並びに一般消費者（入場無料）

2. LIVING 部門 開催概要

名称：OSAKA STYLING EXPO LIVING（近鉄百貨店催事名称：大阪クリエイトフェア）

日程：平成 29 年度中（7 日間程度）

場所：あべのハルカス近鉄本店（大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-1-43）

内容：優れたデザインのリビング用品の展示・販売

出展：大阪に縁のあるプロダクトデザイナー・クリエイターなど

来場：一般消費者（入場無料）

※詳細は近日中にお知らせします。

以上

OSAKA STYLING EXPO (NEW BRAND COLLECTION) 出展募集要項

【開催概要】

日時	: 2017年11月23日(木・祝)	※ご出演時間はイベント詳細内容決定後、ご連絡差し上げます。
場所	: 堂島リバーフォーラム(大阪市福島区福島1-1-17)	
主催	: 大阪スタイリングエキスポ実行委員会 (大阪商工会議所、(一財)大阪デザインセンター、大阪市、(公財)関西・大阪21世紀協会、(一社)関西経済同友会など)	
入場料	: 無料	

【募集要項】

出展料金	: 5万円(税抜) ご出展料には以下の内容が含まれます。 ①新作衣装(レディス、5ルックまで)をショー形式でご紹介。 ②ショー時に社名・ブランド名をナレーション。またモニターにてブランドロゴを投影。※ご用意するお席は出来る限り出席頂きたく存じます。 ③イベント当日の配布物にPRチラシ等を同封可能。 ④ご用意頂く音源の再生や照明のカラーセレクトなどブランドの世界観を演出可能。(機材制約による協議は必要) ⑤同カテゴリー参加ブランドで一般参加者による人気投票を実施。(1~2点) ⑥ご招待席をご用意(10~15席) ※席数未確定 ⑦記録用として写真・映像共にデータ納品。 写真をガイドブック等に掲載し、WEBで投票を受付。ファッションイベントで結果を発表予定。 ※和装、メンズ、雑貨等のご出展に関しては、主催者に個別にご相談ください。
募集締切	: 7月28日(金)
出展条件	: 大阪、関西に拠点を置く、あるいは大阪出身の出展社(者)。設立年数等は問いません。 応募締切後に主催者により検討を行い、出展者を決定いたします。 出展料の支払い方法や出展者説明会の開催は、出展者に追ってご連絡いたします。
ご出展に際し ご準備頂く物	: ショー出展衣装(現物。サンプル)、小物(応相談)、ブランドロゴデータ/紹介文、商品情報 PRチラシ(当日配布、希望者)、ショー用音源(希望者) ※提出スケジュールは追ってご連絡いたします。
出演モデル	: 主催者サイドでキャスティングしたレディスモデル (サイズ(目安)/身長 165~175cm程度、靴 24~25.5cm) ※ショー構成、演出、モデル、ヘアメイクは主催者で調整させていただきますのでご了承ください。

【広報 等】

- ・ホームページ、フェイスブック、広報紙、FAXなどで来場を案内いたします。
- ・開催前にはプログラムなどを報道機関に対しプレスリリースいたします。
- ・エンターテインメントなど来場促進策も検討いたします。
- ・ポスター、チラシを各参加者に配布いたしますのでご協力をお願いいたします。
- ・ネット通販等の販売支援策も検討いたします。(希望者のみ。別料金 ※詳細未定)

【出展規約・注意事項】

- ・主催者は、本イベントの正常な運営に支障がきたす恐れがあると認められるものについて、その出展を規制または禁止させていただくことがあります。
- ・天災、その他不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、主催者は損害負担、賠償などの責を負いません。
- ・主催者は最善の注意を持って会場の保安全管理にあたりますが、会場内の出展物(商品)の保護については出展者自身で行ってください。
- ・主催者は天災その他不可抗力の原因により内容及び会期を変更、または開催を中止することがあります。
主催者はこれによって生じた出展者及び関係者の損害は保証しません。
- ・商品製作、及び送付における費用は全て出展者でご負担ください。また、送付時に破損などが発生した場合、主催者は一切の責任を負いません。
- ・プレス関係者ならびに主催者が委託した業者が、会期中に会場内を撮影いたします。
撮影した画像は新聞などの記事や広報物、あるいは本事業の報告書に掲載されることがありますので予めご了承ください。
- ・イベント終了後、後日簡単な追跡調査を行わせていただきますが、必ずご協力くださいますようお願い申し上げます。
- ・本事業は大阪府補助金を得て実施いたします。補助金交付への手続き上、必要となる情報を大阪府に提供いたしますのでご了承ください。
- ・出展者は、主催者が定める搬入出、設営・撤去時の規則に従い作業を行ってください。
- ・上記記載以外の事項については、主催者の協議により、その規定を定めます。

【お申込み方法】

- ・エントリーシートに必要事項をご記入の上、以下お問い合わせ先までお申し込みください。
- ・エントリーシートの受領後、主催者よりご連絡させていただきます。

《実施までのスケジュール(案)》

7月下旬	出展社説明会(適宜)
7/28(金)	出展応募締切
8月下旬	合同説明会(適宜)
9月上旬	出展社名のプレスリリース
中旬	フェイスブックページにて随時出展ブランドをご紹介
中旬	ポスター 各社に配布
下記の前日	各社より人気投票用ルック現物の着荷(小物等を含む一式) ※場所は追ってご連絡
9月末頃	人気投票用ルックの撮影(翌日サンプル返却発送)
10月上旬	チラシ 各社へ配布
下旬	招待席チケット、ガイドブック 各社へ配布
11/10(金)(仮)	人気投票スタート(Web上)
11/20(月)	出展ルック現物 全ての着荷(小物など含む一式) ※場所は追ってご連絡
11/21(火)	モデルフィッティング
11/23(木・祝)	「OSAKA STYLING EXPO」メインイベントにて、ショー実施
11/24(金)	ショーサンプル返却発送(11/25(土)御社着)
12月上旬	記録写真 データ納品
中旬	記録VTR データ納品
後日	イベント参加社用アンケートご協力

《具体的な提出期限(案)》

期 限	ご提供いただくもの・ご連絡いただく事項
7月28日(金)	エントリーシートの提出
8月18日(金)	ブランド紹介文、ブランドロゴデータ、HPアドレスのご提供(WEB入力フォームにて送信) ポスター、チラシ、招待席チケット希望数のご連絡
9月28日(木)	出展衣装 全ての写真もしくは絵型、アイテム内容(数、サイズなど)情報のご連絡 ※ショーグループ分け、ショータイム、ブランド順を決定
9月29日(金)頃	人気投票用代表ルック1点～2点 現物のお貸し出し(撮影前日必着、翌日発送(翌々日御社着)) 人気投票ルックの撮影 ※可能な限り立ち合いをお願いいたします。(時間は後日ご連絡)
10月26日(木)	ショー時の映像モニター投影用ロゴデータ、指定音源 ※ショー音源に関しては曲名/アーティスト名など詳しい情報もデータと共にご連絡ください。 当日配布物の詳細情報(サイズ、形状、枚数等)のご連絡 招待席数のご連絡(最終)
11月20日(月)	出展衣装現物のお貸し出し(20日必着、24日返送(25日御社着)) フィッティング 21日 ※立会いをお願いいたします。(時間は後日ご連絡) ショー 23日 当日配布物 現物のご提供

《お問い合わせ》

大阪スタイリングエキスポ主催事務局(大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当)

Tel: 06-6944-6493 Fax: 06-6944-6565

OSE公式フェイスブックページ <http://facebook.com/osakastyling>

問い合わせフォーム <http://www.osaka.cci.or.jp/event/seminar/201706/D16171123011.html>

※応募者は応募登録(応募用紙を送付)した時点で上記のことを承認したものとさせていただきます。

OSAKA STYLING EXPO ご出展者様 エントリーシート(NEW BRAND COLLECTION用)

応募企業名	住所
担当者名	所属部署・役職名・ショップ/ブランド名
連絡先/電話	/Email

○出展衣装に関して(ファッションショー出演分)

(1)出展予定体の総数(最大5体まで)  体

(2)出展予定体の内訳 ※ショーの演出上、スタイリングの要望・相談をさせていただく場合があります。

【出展アイテム(ルック数)】

(3)出展衣装を貴社展示会に出展される場合、日時と場所をお教えてください。

※スタイリング確認の為、主催者スタイリストがお伺いする可能性があります。

日 時: 月 日 ~ 月 日 (時 ~ 時) 場所:

OSAKA STYLING EXPO

2017年度 FASHION部門 開催概要

大阪スタイリングエキスポ実行委員会事務局
(大阪商工会議所 流通・サービス産業部)

1. ファッションイベントの開催について

学校や若手ブランドを中心に参加を募り、業界関係者や消費者に対してブランドの新作アイテム等をファッションショーや展示形式で発表いただきます。

また、従来接点のなかったメーカーとのコラボレーションなど、新たな挑戦のきっかけを作り、業界の輪を広げていきます。

名 称	OSAKA STYLING EXPO FASHION（大阪スタイリングエキスポ ファッション部門）
日 時	2017年11月23日（木 祝） 12時～18時頃
場 所	堂島リバーフォーラム（大阪市福島区福島1-1-17）
主 催	大阪スタイリングエキスポ実行委員会

【参考】昨年開催写真（会場：堂島リバーフォーラム） 来場者1140名



2. OSAKA STYLING EXPO FASHIONについて

- 「OSAKA STYLING EXPO (OSE) 」は、ライフスタイル関連産業の振興を目的として2010年から開催している事業で、今回で8回目の開催を迎えます。
- 「FASHION」と「LIVING」の2つの部門で構成されており、FASHION部門ではファッションショーや展示をメインとしたイベントを開催しています。
- お客様にとっても新たな発見のあるイベントを目指しており、前回の来場者アンケートでは「今まで知らなかったブランドを知ることができた」「ブランドの新しい一面を知ることができた」との回答を多数頂きました。
- 過去出展ブランド様からは、「自分のブランドを俯瞰で見つめる良い機会になった」「自信が持てるようになり、営業活動に繋がった」等の声を頂いており、産業育成の一つのきっかけになっています。

主催：大阪スタイリングエキスポ実行委員会

大阪商工会議所、（一財）大阪デザインセンター、大阪市、（協）関西ファッション連合、その他ライフスタイル関連企業・団体で構成。会長は植本勇 大阪商工会議所繊維部会長。

コンセプトプロデュース：雲雪

制作：(株)ウィリングダム

3. メインイベント-コンテンツ案（予定）

観覧無料、入退場自由（座席は原則事前申込が必要です。）

テーマ Into ART - アートに夢中 （テーマカラー：ビデオグリーン）

時間	ステージプログラム（ホール）	ブース（ホワイエ等）
13:00 14:00	オープニング Fashion School Contest 学生対象のファッションデザインコンテスト。 ファッションショーによる公開審査を行う。	・ 業界団体×クリエイター コラボ作品展示 ・ 参加ブランドの人気投票 ・ モノづくりのワークショップ、実演 ・ 参加ブランドによる展示、販売 ・ ヘア、ビューティーの診断、体験 <昨年ブース実績> ヘアアレンジ体験、肌診断、パーソナルカラー診断&帽子展示・試着、かんたん着物試着、刺繍パフォーマンス&グッズ販売、業界団体とのコラボによるアクセサリーや靴下の展示、他
14:30 15:30	New Brand Collection 次世代のブランドによるミニファッションショー メーカーとのコラボステージも検討	
16:00 17:00	クロージング 誘致ステージ,ゲストステージ（30分程度） コンテスト表彰式、グランドフィナーレ	

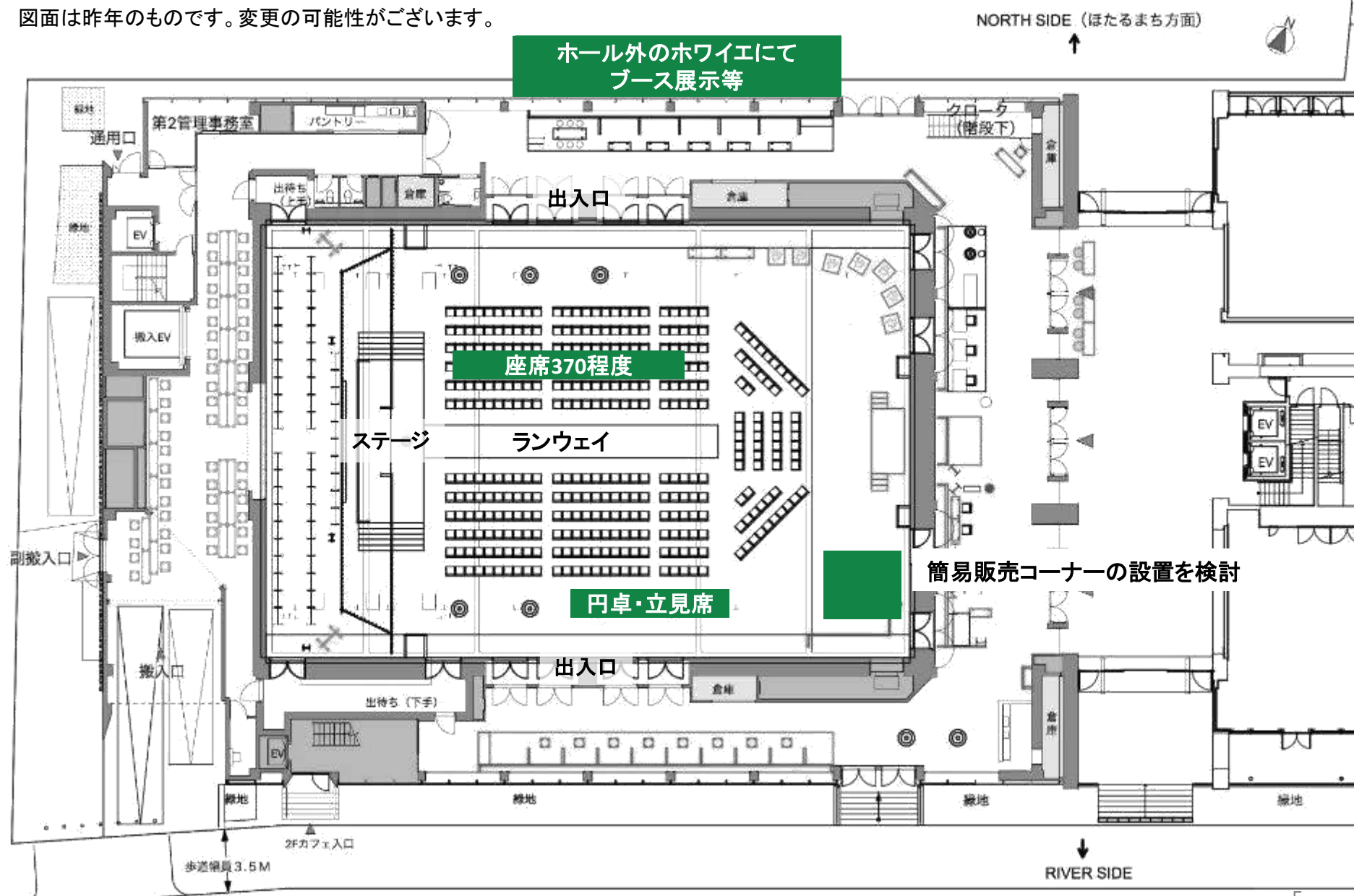
※ファッションショーはレディース新作アイテムが中心となります。

●メインイベントを通じて発表内容を評価いただき、今後につなげる仕掛けを作ります。

①一般消費者による人気投票（ファン投票）、②消費者モニターによる詳細評価、他

4. メインイベント-会場イメージ (予定)

図面は昨年のもので、変更の可能性がございます。



5. メインイベント - 観客動員・広報

■観客動員について

総来場者1000人、1ステージの観覧者は400～500人程度を想定しています。

本年度は学生～30代の集客に注力します。

主な来場は下記の通り。（昨年ベース）

- ・メディア等とのタイアップ（150人程度）…モニターとして特別招待。
- ・ファッション関連の専門学生（450人程度）…コンテスト出場校を中心にお声掛け。

この他、出展ブランドや関係者、各々の招待客も当イベントを楽しみにしている見込み客の一人です。出展者、実行委員会構成企業、協力企業等をあわせると数十社が関わっており、数百人規模を見込んでいます。

■広報について

- ・イベント開催直前等にプレスリリース（記者クラブへの資料配布等）を行います。
- ・公式HPやSNSでブランド情報やイベント開催レポートを掲載します。
- ・主催団体の会員等（約3万）への広報誌掲載やチラシの同梱を行います。
- ・昨年実績：ガイドブック6000部、チラシ3万部、ポスター1000部 配布