

2016年9月16日

大阪経済記者クラブ会員各位

大手流通業との“逆”商談会「第20回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」
⇒ 過去最多75社の買い手企業が参加、海外企業6社も参加！
⇒ 会期後もインターネット上の専用ページで引き続き商談が可能！

【お問合せ先】大阪商工会議所
 流通・サービス産業部（土居・大石）
 電話：06-6944-6440
 携帯：090-5151-8004（9/16限り）

- 大阪商工会議所は、11月2日(水)に、大阪府立体育会館で、「第20回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」（所管：流通活性化委員会＝山本博史委員長・小倉屋山本社長）を開催する。
- 本事業は、百貨店、スーパー、通販、生協などの大手流通業のバイヤーが買い手企業としてブースを構え、そこに全国の中小製造業・卸売業が売り手企業として直接売り込みをかける商談会。商談分野は、食品・食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品など。
- 20回目を迎える今回は、過去最多の75社が買い手企業として参加。初参加の企業は、JALUX、ジェイアール東日本商事、全国通販、ポプラ、アイリスオーヤマなど11社。このうち6社は、中国、インド、マレーシア、シンガポール等の海外企業で、海外複数国の参加は初めて。また、海外輸出に取り組む企業をサポートするため、「関西・食・輸出推進事業協同組合」がブースを構え、相談に応じる。
- さらに、インターネット上に商談専用ページ「買いまっせ！モール」を設け、11月2日(水)の商談会の参加者に限定し、会期後も大手流通業と商談できる機会をあわせて提供する。（開設期間は、11月14日（月）から12月16日（金）の約1ヵ月間）

【第20回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市 開催概要】

1. 開催日時：2016年11月2日(水) 10:00～13:00、14:00～17:00
 (※13:00～14:00は休憩時間)
2. 会場：大阪府立体育会館（大阪市浪速区難波中3-4-36）
3. 売り手企業：中小製造業、卸売業、農林水産業など1,350人（申込先着順）
4. 買い手企業：百貨店、スーパー、通販、生協など、75社
5. 参加費：下記の通り（売り手企業のみ、1人あたり金額）

	10月17日(月)までにお申込み・ご入金	10月18日(火)以降のお申込み・ご入金
大阪商工会議所 会員企業	8,000円	10,000円
一般企業	16,000円	20,000円

以上

【添付資料】

- 資料1 「第20回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」開催案内
- 資料2 「第20回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」参加買い手企業（75社）一覧
- 資料3 「買いまっせ！モール」概要

「第 20 回 買いませ！ 売れ筋商品発掘市」参加買い手企業（75 社）一覧

【国内企業】（★印は今回初参加の買い手企業）

百貨店 (10社)	小田急百貨店、近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、阪急阪神百貨店（阪神梅田本店）、ヤマトヤシキ
スーパー (19社)	イオンリテール、いかりスーパーマーケット、イズミヤ、イトーヨーカ堂、オークワ、関西スーパーマーケット、近商ストア、京阪ザ・ストア、神戸物産、光洋、さとう、サンプラザ、大近、大黒天物産、トーホーストア、ハローズ、阪急オアシス、平和堂、ライフコーポレーション
通信販売 (20社)	エー・ビー・シーメディアコム、オイシックス、関西テレビハッツ、★JALUX、★ジェイアール東日本商事、JFR オンライン、JP 三越マーチャングライディング、世界文化社、★全国通販、千趣会、ダスキン、日本文化センター、ハーモニック、阪急キッチンエール関西、ひこばえ、フェリシモ、読売情報開発大阪（読売ファミリー）、ライトアップショッピングクラブ、ロイヤルステージ、ロッピングライフ
生協(4組合)	大阪いずみ生協、おおさかパルコープ、コープきんき事業連合、コープこうべ
コンビニ(1社)	★ポプラ
ホームセンター (2社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター
専門店等 (10社)	★アイリスオーヤマグループ、オートバックスセブン、コクミン、ジェイアール西日本デイリーサービスネット、上新電機、東急ハンズ、ドン・キホーテ、西日本高速道路ロジスティックス、ビックカメラ、ロフト
外食・ホテル (3社)	がんこフードサービス、近鉄・都ホテルズ（シェラトン都ホテル大阪）、ロイヤルホテル

【海外企業】（全 6 社 いずれの企業も今回初参加）

国	会社名	設立年	会社概要 取扱品	日本支社
中国	三通国際物流	1995	国際物流企業。取扱貨物は食品、消費財がメインで全業務の 6～7 割を対日貿易が占める。大連で 5 店舗、天津と広州に 1 店舗ずつ小売業も営む。商社機能もあり。	有
中国	大熱商事	2011	中国のインターネット販売企業。中国国内 7 カ所に事務所・倉庫を構える。日本の大手食品メーカーの製品のほか、日用品・雑貨を取り扱う。	有
香港	B & M Japan	2003	2003 年から日本の大手ベビー用品販売企業と取引を開始。衛生用品、日用品・雑貨、食料品等取扱品目を拡大中。香港に 5 店舗、マカオや中国本土にも数店舗を有す。最近はスリランカに商品を卸すまでに拡大。	有
インド	シンドグループジャパン	1999	酒・食品の輸入販売企業。現在ノースインドシアにおいて、約 120 の高級レストラン・ホテルに商品を卸している。	有
マレーシア	JMG TRADING SDN. BHD	2007	日本産の食品や飲料の輸入販売企業。	無
シンガポール	Miumi Japan Food Co Pte Ltd	2013	食品サプライヤー Angliss Singapore の系列企業。シンガポールの有名日本食レストランなどを対象に、高品質な日本の食品を提供。	無

「買いませ！モール」概要

1. 「買いませ！モール」とは：

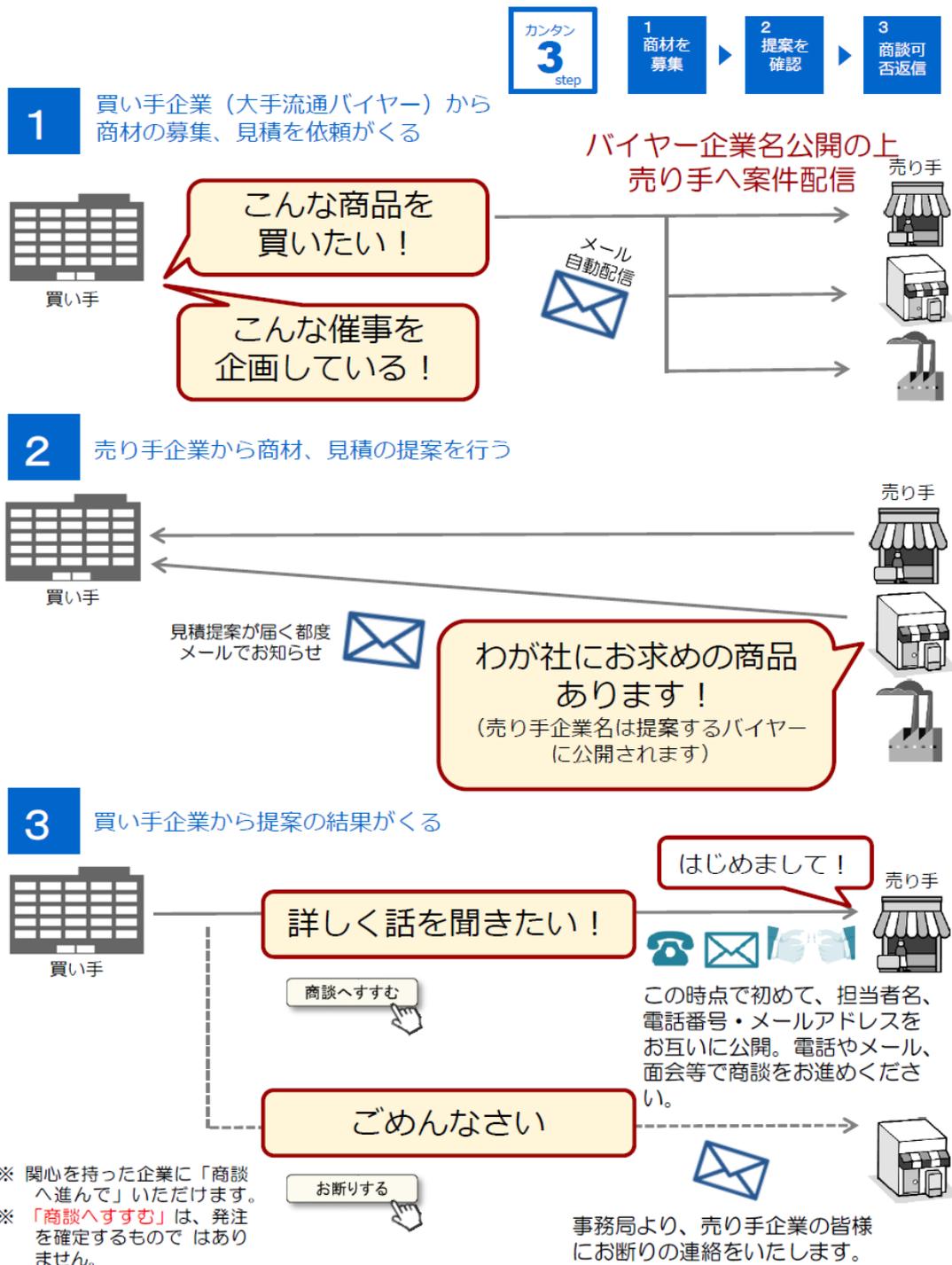
2016年11月2日（水）開催の「買いませ！売れ筋商品発掘市」会期終了後、本商談会に参加の企業（買い手・売り手両方とも）を対象に開設する、期間限定の商談サイト。

2. 開設期間：2016年11月14日（月）～12月16日（金）まで。

3. 参加費：無料

4. 「買いませ！モール」での商談の進め方：

事務局が発行するID・パスワードにて、専用サイトにログイン。その後は、以下の流れの通り。



FAX 06-6944-6565

大阪商工会議所
流通・サービス産業部 流通担当 行

第20回 **買いませ! 売れ筋商品発掘市 参加申込書**

ホームページからお申込みいただけます→ <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>

会社名	(フリガナ) 大阪商工会議所会員番号 KT / K _____		
入場者名	氏名	部署・役職	メールアドレス
	①		
	②		
住所	〒 _____		
	TEL :	FAX :	
URL	http:// _____		
業種	該当箇所に☑をお付けください <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 製造卸売業 <input type="checkbox"/> 製造小売業 <input type="checkbox"/> 農林水産業 <input type="checkbox"/> その他 (_____)		
専門商社(卸・問屋)との取引状況		<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 今後取引を予定 <input type="checkbox"/> ない	
資本金	万円	従業員数	人
今回売り込む商品とその特長			
セールスポイント 今回参加の目的など			
参加費 振込予定	_____人分 _____円を _____月 _____日に _____銀行 _____支店 _____名義から振り込む。 ※お申し込み後、1週間以内にお振り込み下さい。参加費のご入金をもってお申込みが完了いたします。 ※10月下旬頃に、入場者ごとに簡易書留にて参加証をお送りします。		
本商談会を知った きっかけについて	該当箇所に☑をお付けください <input type="checkbox"/> 本商談会ホームページ <input type="checkbox"/> インターネット広告(バナー等) <input type="checkbox"/> FAX <input type="checkbox"/> Eメール <input type="checkbox"/> フェイスブック <input type="checkbox"/> 新聞記事 <input type="checkbox"/> ダイレクトメール <input type="checkbox"/> 折込みチラシ <input type="checkbox"/> 行政からの紹介 <input type="checkbox"/> 金融機関からの紹介 <input type="checkbox"/> (大阪市外の)商工会議所・商工会からの紹介		
大阪商工会議所への ご入会について	<input type="checkbox"/> 入会を希望する <input type="checkbox"/> 入会を検討する		

注意事項

◆買い手企業は今後も増減することがございます。◆ご記入いただいた情報は、本所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、買い手企業、大阪府には参加企業名簿として提供します。◆ご希望の買い手企業に参加しない場合がありますので、予めご了承の上、お申込み下さい。買い手の参加企業名、仕入希望商品等の情報は本事業ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)で随時お知らせいたします。必ずご覧下さい。◆ご希望の買い手企業との商談を予約することはできません。商談は各ブースへの先着順となりますので、待ち時間が発生する場合があります。◆各ブースでの商談は1社2名様まで、原則15分以内とさせていただきます。◆見学や引率のみの方も参加費が必要となります。◆参加申込書は、買い手企業にご提出いただく自社PR用紙も兼ねております。当日は、必要事項をご記入の上、必要部数をコピーしてご持参下さい。◆会場内での物販行為・調理行為・危険物持込みは禁止いたします。◆本事業を通じて、商談の場を提供しますが、本事業終了後の商談につきましては、貴社とバイヤーとの間でお進め下さい。◆本事業を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害等につきましては大阪商工会議所及び協力団体は一切責任を負いかねます。予めご了承の上、お申込み下さい。その他の注意事項につきましてはお申込み受付後、別途お送りいたします。◆自然災害等により開催を中止する場合は、本事業ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)、本事業フェイスブック(<https://www.facebook.com/kaimasse>)上にてご案内します。

◆参加費のお振込み後のキャンセルは返金をいたしかねます。代理の方の参加をお願いします。

お問合わせ先 大阪商工会議所 流通サービス産業部 流通担当 土居・大石
〒540-0029大阪市中央区本町橋2-8 TEL:06-6944-6440 FAX:06-6944-6565



大手流通業等への販路開拓・拡大のビッグチャンス!
第20回買いませ!
売れ筋商品発掘市

**大手流通業への
販路拡大商談会
売り手企業募集!**

全国の手百貨店、スーパー、通販等、過去最多**75社**
300人超のバイヤーが出演。アセアン・インド等の海外
企業も。参加企業限定のインターネット商談も!

申込先着
1,350名限定
早期申込割引
10月17日まで!

【開催日時】 **2016年11月2日(水)**
(10~13時、14~17時。13~14時は休憩時間)
【開催場所】 **大阪府立体育会館**
(大阪市浪速区難波中3-4-36 エディオンアリーナ大阪)
【主催】 **大阪商工会議所**
(連絡先:流通・サービス産業部 流通担当 TEL:06-6944-6440)

売れ筋商品発掘市とは

全国46都道府県より
802社、
1,202名が
参加(前回実績)

<買いまっせ! 売れ筋商品発掘市とは>

1商談は 最長 15分

大手流通業
72社が参加
(前回実績)

売り手企業

(中小製造業、卸売業など)

営業・製造担当者が
自社商品をバイヤーに
直接売り込む



買い手企業

(大手流通業)

バイヤーがブースで
待機し商談に応じる

買いまっせ! 売れ筋商品発掘市の特徴

- ✓ **大手流通業70社300名**を超えるバイヤーが大阪に集合。他に例を見ない規模の「逆」見本市形式の商談会。会場で直接バイヤーに「売り込む」ことができます。
- ✓ 商談は先着順。1商談は最長15分。**参加者1人当たり平均5社**のバイヤーと商談しています！(前回実績)
- ✓ 百貨店、スーパー、通販、ネットショッピング、専門店などの様々な流通業の**バイヤーから商品に対する評価や意見を得る**ことができます！
- ✓ ブース設営等の手間がかからず、**安価な参加費**で多くのバイヤーと商談できます！

第20回目 記念特典!

- **海外への販路開拓のきっかけを掴むことができる!**
海外輸出に関する相談ブース「関西・食・輸出推進事業協同組合」に加え、今回は、アセアン地域等のバイヤーも参加! 国内だけではなく、海外への販路開拓にもお役立ていただけます。
- **会期後も大手流通業のバイヤーと商談できる!**
今回の本商談会参加者を対象としたインターネット上の商談会「買いまっせ! モール」を期間限定で開設します。2日当日に商談できなかった大手流通業とご商談いただけるチャンスが得られます。

売れ筋商品発掘市の実績(2015年11月開催結果)

高い商談成約・継続率

商談継続/成約可能性あり

6,100件中 **947**件

総商談数の **15.5%**が
商談継続・成約可能性あり!

※開催当日の買い手企業アンケート結果より

高い満足度

参加者アンケートでは、売り手企業の **87.7%**が「満足」等の好評価!

<参加者のコメント>

- 継続して参加することで成約に結び付いたので、次回も参加したい。
- 効率よく商談できるので、営業に役立っている。
- 多業種のバイヤーと商談ができ、それぞれの意見や要望などが聞けて、勉強になった。

開催概要

開催日 **2016年11月2日(水)** 10:00~13:00/14:00~17:00 ※13:00~14:00は休憩時間

開催場所 **大阪府立体育会館** (大阪市浪速区難波中3-4-36 エディオンアリーナ大阪)

商談分野 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか

募集対象 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協などへの販路開拓を希望する
中小製造業、卸売業、農林水産業など1,350名 [申込先着順]

買い手企業

現在参加表明企業 **過去最多の75社** (9月2日現在)

*赤字は初参加の買い手企業

百貨店 (10社)	小田急百貨店、近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、阪急阪神百貨店(阪神梅田本店)、ヤマトヤシキ	生協 (4組合)	大阪いずみ市民生協、おおさかパルコープ、コープきんき事業連合、コープこうべ
スーパー (19社)	イオンリテール、いかりスーパーマーケット、イズミヤ、イトーヨーカ堂、オークワ、関西スーパーマーケット、近商ストア、京阪ザ・ストア、神戸物産、光洋、さとう、サンブラザ、大近、大黒天物産、トーホーストア、ハローズ、阪急オアシス、平和堂、ライフコーポレーション	コンビニ(1社)	*ポプラ
通販 (20社)	イー・ピー・シーメディアコム、オイシックス、関西テレビハズ、*JALUX、*ジェイアール東日本商事、JFRオンライン、JP三越マーチャングライディング、世界文化社、*全国通販、千趣会、ダスキン、日本文化センター、ハーモニク、阪急キッチンエール関西、ひこばえ、フェリシモ、読売情報開発大阪、ライトアップショッピングクラブ、ロイヤルステージ、ロッピングライフ	ホームセンター (2社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター
		専門店など (10社)	*アイリスオーヤマグループ、オートボックスセブン、コクミン、ジェイアール西日本デイリーサービスネット、上新電機、東急ハンズ、ドン・キホーテ、西日本高速道路ロジスティックス、ビックカメラ、ロフト
		外食・ホテル (3社)	がんこフードサービス、近鉄・都ホテルズ、ロイヤルホテル
		海外企業 (6社)	*三通国際物流(中国 食品・雑貨卸)、*大熱商事(中国 食品・雑貨卸)、*B&M Japan(香港 食品・雑貨卸)、*シカンドグループジャパン(インド 食品卸)、*JMG TRADING SDN.BHD.(マレーシア 食品卸)、*Miami Japan Food Co Pte Ltd(シンガポール 食品卸)

(業態・別会社名五十音順)

売り手企業参加申込要領

1名様あたりの参加費は下記の通りです。

売り手企業の参加費	10月17日(月)迄	10月18日(火)以降
大阪商工会議所会員	8,000円	10,000円
一般	16,000円	20,000円

※震災復興支援の一環として、以下の県からの参加者については「大阪商工会議所会員」価格を適用いたします。
【青森県・岩手県・宮城県・福島県・茨城県・熊本県】
※早期申込割引料金の適用は、10月17日(月)までにお申込み・ご入金していただいた方に限ります。10月17日(月)までにお申込みいただいた場合でも、ご入金がない場合は、早期申込割引料金は適用いたしかねます。あらかじめご了承下さい。
※10月17日以前でも定員に達した場合は募集を終了します。
※請求書・領収書は原則発行していませんが、必要な場合は、事務局までご連絡下さい。(TEL:06-6944-6440)

参加費

今すぐ
お申込みください!
10月17日(月)
までのお申込みが
お得です!

大阪商工会議所にまだご入会いただいていない皆様へ

今入会すれば、**1万円分の「有料事業・サービス利用券」**を進呈!!

一般のままご参加いただくよりも、**ご入会いただいた方が、お支払い総額がお得になります!**

例)1名でご参加の場合、一般の参加費は16,000円ですが…、ご入会いただければ**12,000円**でご参加いただけます!(但し1口入会の場合のみ)

【内訳】参加費:0円(サービス券8,000円分充当)+入会に関する費用:12,000円(加入金3,000円+年会費(10月以降の入会・半期分)109,000円)

※上記特典対象は平成28年7月~12月までの期間にご入会の場合。なお、役員個人会員は対象外です。ご入会のメリット、詳細については右記ホームページをご覧ください。⇒ <http://www.osaka.cci.or.jp/nyukai/>

申込方法

- 本事業ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)からお申込みいただくか、裏面の参加申込書を大阪商工会議所にFAX(06-6944-6565)でお送り下さい。なお、開催当日の参加受付はできません。必ず事前にお申込み下さい。
- 参加お申込み後、1週間以内に下記銀行口座に参加費をお振込み下さい。参加費のご入金をもって、お申込みが完了いたします。なお、ご入金がない場合は、お申込みのキャンセルとして取扱いさせていただきますので、あらかじめご了承下さい。
- 恐縮ですが振込手数料は貴社にてご負担下さい。ご入金確認後、当方よりご連絡申し上げます。
①りそな銀行 大阪営業部(当座)0808726
②三井住友銀行 船場支店(当座)0210764
③三菱東京UFJ銀行 瓦町支店(当座)0105251

<名義はいずれも 大阪商工会議所>
上記銀行と埼玉りそな銀行各本支店のATMからのお振込は振込手数料不要です。
ご依頼人番号「9107100063」の10桁と貴社名をご入力下さい。

日本製品の仕入れを強く求む 海外バイヤーが参加！

第1弾

今回参加の海外企業一覧

～中国、香港、インド、マレーシア、シンガポールから6社の参加が決定！～

三通国際物流株式会社（中国）

1995年設立の国際物流企業。取扱貨物は食品、消費財がメインで全業務の6～7割を対日貿易が占める。物流機能に加え、大連で5店舗、天津と広州に1店舗ずつ小売店舗を有し小売業も営む。加えて、商社機能もあり、多数の小売店舗にも卸している。小売、卸売としても、日本の日用品、食料品を扱う。2014年、日本拠点を大阪に設立。

【仕入希望商品】1.生活雑貨全般 2.化粧品
3.ボディケア用品 4.健康サプリメント 等

大熱商事株式会社（中国）

2011年設立の中国のインターネット販売企業。中国国内7か所に事務所・倉庫を構えているほか、香港に子会社を有している。日本の大手食品メーカーの食料品の他、日用品・雑貨を取り扱う。2016年、日本拠点を大阪に設立。

【仕入希望商品】1.加工食品(飲料、調味料、ティーバッグ(茶葉、粉末ティー))、乾麺、蜂蜜 2.日用品(日用雑貨、キッチン雑貨、歯ブラシ、その他洗剤用品など)等

シカンドグループジャパン（インド）

1999年設立の酒・食品の輸入販売企業。Sikand Group 本社(デリー)のCEO自ら来日し、商品の買い付け、プロモーションに携わる。現在ノースインドにおいて、約120店舗の高級レストラン・ホテルに商品を卸している。

【仕入希望商品】1.日本酒・焼酎 2.調味料
3.おつまみ 4.寿司関連商品 5.うどん・そば(乾麺)とつゆ 等

海外企業との取引に不安のある方へ！

【支援・相談ブース】

関西・食・輸出推進事業協同組合も出展

食に関して、貿易実務や決裁事務、輸送費用の負担等の課題を解決するために結成された

組合です。

中小企業の海外への販路拡大をサポートします。

商談会当日は、海外の販路拡大に関する相談を受け付けます。



B & M Japan株式会社（香港）

2003年から日本の大手ベビー用品販売企業と取引を開始。その後も同用品の取引を継続しつつ、衛生用品、日用品・雑貨、食料品等取扱品目を拡大中。香港を拠点に香港SAR内に5店舗、さらにマカオや中国本土にも数店舗を有し、最近ではスリランカに商品を卸すまでに拡大。2015年、日本拠点を大阪に設立。

【仕入希望商品】1.食料品・日用品・ベビー用品
(Made in Japanのもの) 等

JMG TRADING SDN.BHD. (マレーシア)

2007年設立の日本産の食品や飲料の輸入販売企業。インフラが整備された首都のクアラルンプールは、定年退職後の海外移住希望の第1位に上がっており、実際に現地に移住する日本人も急増中。その影響を受け、寿司やラーメン、居酒屋など、日本食系レストランも年々増加の傾向にあり、日本の食品の需要も高まっている。

【仕入希望商品】食品全般

Miumi Japan Food Co Pte Ltd

(シンガポール)

2013年設立の食品サプライヤー Angliss Singapore の系列企業。主にシンガポールの中流から高級クラスのレストラン、中でも有名日本食レストランを対象に、高品質な日本の食品を提供している。シンガポールの勤労者世帯の平均世帯月収は東京都の平均を大きく上回る 11,510 シンガポールドルで、高級消費財(食品等)の需要も高まるとみられる。

【仕入希望商品】食品全般

第20回目 開催記念特典

～会期後もバイヤーと商談ができる！「買いませ！モール」～

買いませ！
モールとは

「買いませ！売れ筋商品発掘市」に参加いただいた企業（買い手・売り手）を対象に開設する、期間限定の商談サイトです。パソコンが利用できる環境があれば、どなたでも無料でご利用いただくことができます。
開設期間は、**2016年11月14日～12月16日まで**。



【ご注意】買い手は、モール参加をご希望されるバイヤー様だけのご参加になります

買いませ！
モール
ご利用の
流れ

まずは、ログインIDと
パスワードを取得！

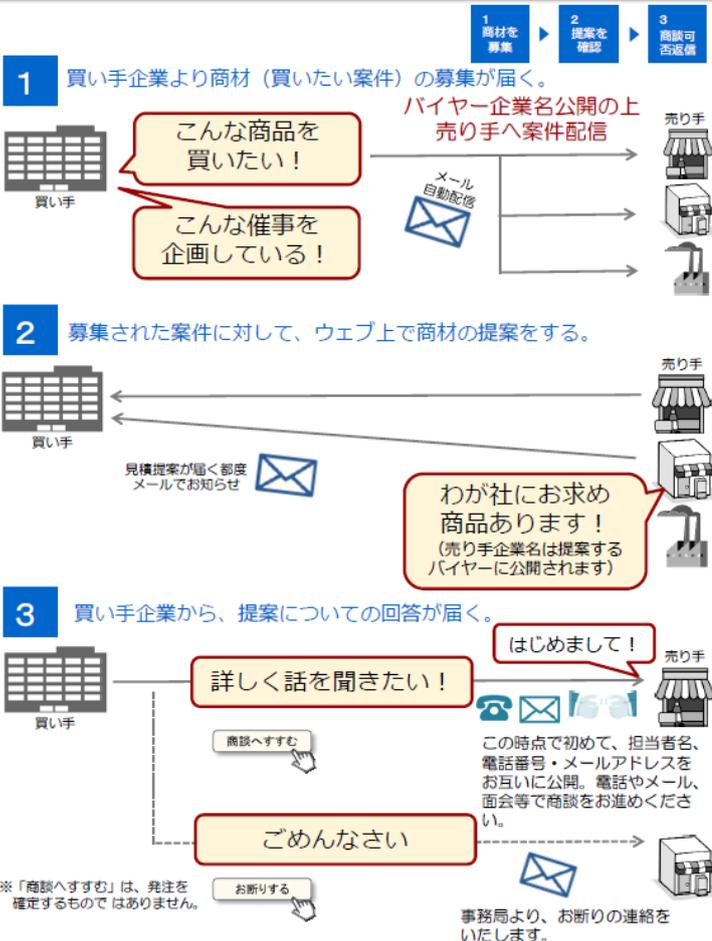


- 1 「第20回買いませ！売れ筋商品発掘市」（11月2日）にお申込みの上、参加費をご入金下さい。
- 2 商談会の参加申込み用紙に記載いただいたメールアドレスに、モール利用規約をお送りいたします。
- 3 モール利用規約をご一読の上、利用規約を承認した旨のメールを事務局までご返信ください。ご返信いただきましたら順次、ログインのIDとパスワードを送付いたします。
- 4 事務局から送付いたしました、IDとパスワードを専用ページのログイン画面に入力すると、当該モールをご利用いただけます。



送付したIDとパスワードを
入力し、ログインします。

買いませ！モールでの商談の進め方



その後のやり取りは、
「買いませ！モール」専用
サイト内で！

