

2016 年 6 月 16 日

大阪経済記者クラブ会員各位

(同時提供先：大阪市政記者クラブ、大阪商工記者会、大阪繊維記者クラブ、紡績・化繊記者クラブ)

OSAKA STYLING EXPO

FASHION 部門 アパレル企業の出展者募集について

＜問合せ先＞ 大阪スタイリングエキスポ実行委員会事務局
大阪商工会議所 流通・サービス産業部
電話：06-6944-6493 (高橋・青柳)

- 大阪スタイリングエキスポ実行委員会 (会長＝植本勇・大阪商工会議所 繊維部会長) は、**「OSAKA STYLING EXPO」の「FASHION 部門」のファッションショーに出展するアパレル企業の募集を本日より開始**します。
- 「OSAKA STYLING EXPO」は、大阪発のブランドの発信を通じ、大阪の魅力を内外にアピールするとともに、ライフスタイル関連産業の振興を目的として 2010 年から開催している事業。「FASHION」と「LIVING」の 2 つの部門で構成されています。
- FASHION 部門は **11 月 23 日 (水・祝)、堂島リバーフォーラム** (大阪市福島区福島 1 丁目 1-17) で、プロモデルによる **ファッションショー** や、ファッションデザインを学ぶ生徒の作品コンテストなどを実施します。今回は、ファッションショーの出展者募集を行います。応募締切は 7 月 29 日 (金) です。**出展にご関心のある方は 7 月 15 日 (金) までにお問い合わせください。**

アパレル企業 ファッションショー出展募集概要

2017 年春夏レディースのファッションショーへの出展を希望するアパレル企業 (オリジナルのファッションブランドを持つ大阪の繊維製造・卸・小売業者等) を募集します。

【1】合同コレクション

(資料 1)

複数ブランドが連続して出演する合同ステージ。主催者が出展商品のテイストに応じてグルーピングし、統一演出する予定です。想定出展者数 8 社程度。1 社あたり 5 スタイル。出展料 10 万円 (税別)。

【2】ブランドコレクション

(資料 2)

1 ブランドが単独でプログラムを構成する単独ステージ。出展ブランド毎の個性を打ち出した演出ができます。想定出展者数 6 社程度。1 社あたり 10～20 スタイル。出展料 30 万円 (税別)。

なおモデルは原則として主催者が手配します。応募企業の中から、主催者による審査を経て、出展者を決定します。7 月 29 日 (金) までにエントリーシートに記入の上、事務局にご送付ください。

＜大阪スタイリングエキスポ実行委員会＞

大阪のライフスタイル関連産業の活性化を促進し、その振興を図ることを目的として発足。大阪商工会議所、大阪市、一般財団法人大阪デザインセンター、公益財団法人関西・大阪 21 世紀協会、一般社団法人関西経済同友会などで構成する。

以 上

＜添付資料＞

資 料 1：合同コレクション 出展募集要項

資 料 2：ブランドコレクション 出展募集要項

参考資料：OSAKA STYLING EXPO FASHION 部門 企画案

OSAKA STYLING EXPO ご出展者様 エントリーシート(合同コレクション用)

応募企業名	住所
担当者名	所属部署・役職名・ショップ/ブランド名
連絡先/電話	/Email

○出展衣装に関して(ファッションショー出演分)

(1) 出展予定体の総数(最大5体まで)

➡ 体

(2) 出展予定体の内訳 ※ショーの演出上、スタイリングの要望・相談をさせていただく場合があります。

① フルコーディネートにて出展(靴・バッグやアクセサリーなど小物を含む)

【出展アイテム(ルック数)】

② 上下セットアップのみで出展(靴やアクセサリーなどスタイリングは主催者に一任)

※ルック、アイテム紹介時には他社クレジットが入る場合がございます。

【出展アイテム】

(3) 出展衣装(2017 SS)を貴社展示会に出展される場合、日時と場所をお教えてください。

※スタイリング確認の為、主催者スタイリストがお伺いする可能性がございます。

日 時: 月 日 ~ 月 日 (時 ~ 時) 場所: _____

○その他(希望の内容に○印をおつけください)

① 当日の主催者配布物にPRチラシなどを同封希望 希望 有 無
形式、枚数(目安)

② 当日の合同スペースにカタログなどの設置希望 希望 有 無
形式、枚数(目安)

● イベントの詳細決定内容により展示スペースの調整が可能な場合、

合同ブースでのルックもしくはビジュアルなどを展示を希望

希望 有 無

OSAKA STYLING EXPO (2.ブランドコレクション)

【開催概要】

- 日時 : 2016年11月23日(水・祝) ※ご出演時間はイベント詳細内容決定後、ご連絡差し上げます。
- 場所 : 堂島リバーフォーラム(大阪市福島区福島1-1-17)
- 主催 : 大阪スタイリングエキスポ実行委員会
(大阪商工会議所、(一財)大阪デザインセンター、大阪市、(公財)関西・大阪21世紀協会、(一社)関西経済同友会など)
- 入場料 : 無料

【募集要項】

- ショー形式 : ブランドコレクションでは、1ブランド単独でプログラムを構成します。
出展ブランド毎の個性を打ち出した演出ができます。
- 出展料金 : 30万円(税抜)
ご出展料には以下の内容が含まれます。
- ①2017年春夏衣装(レディス、20ルックまで)をショー形式でご紹介。
 - ②ショー時にナレーション可能。スクリーンにてイメージ映像を投影可能。
 - ③イベント当日の配布物にPRチラシ等を同封可能。
 - ④ご招待席をご用意(20席以上)
※席数未確定
 - ⑤記録用として写真・映像共にデータ納品。
- ※インポートブランド、ライセンスブランド、和装、メンズのご出展に関しては、主催者に個別にご相談ください。
※ご招待席は希望に応じてご用意しますので、ご用意する席数分はご着席下さいませようご協力お願い致します。

募集締切 : 7月29日(金)

出展条件 : 大阪、関西に拠点を置く、あるいは大阪出身の出展社(者)
応募締切後に主催者により検討を行い、出展者を決定いたします。
出展料の支払い方法や出展者説明会の開催は、出展者に追ってご連絡いたします。

ご出展に際し : ショー出展衣装(現物。サンプル)、ブランドロゴデータ/紹介文、商品情報
ご準備頂く物 PRチラシ(当日配布)、ショー用音源、ショー用映像
※ショー構成、演出は主催者と別途相談いたします。
※提出スケジュールは追ってご連絡いたします。

出演モデル : 主催者サイドでキャスティングしたレディスモデル(サイズ(目安)/身長 168~175cm程度、靴 24~25.5cm)
※モデル、ヘアメイクは主催者で調整させていただきます。自社で手配されたい場合はご相談ください。

【広報 等】

- ・ホームページ、フェイスブック、広報紙、FAXなどで来場を案内いたします。
- ・開催前にはプログラムなどを報道機関に対しプレスリリースいたします。
- ・エンターテインメントなど来場者へのインセンティブも検討いたします。
- ・ポスター、チラシを各参加者に配布いたしますのでご協力をお願いいたします。

【出展規約・注意事項】

- ・主催者は、本イベントの正常な運営に支障がきたす恐れがあると認められるものについて、その出展を規制または禁止させていただくことがあります。
- ・天災、その他不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、主催者は損害負担、賠償などの責を負いません。
- ・主催者は最善の注意を持って会場の保安全管理にあたりますが、会場内の出展物(商品)の保護については出展者自身で行ってください。
- ・主催者は天災その他不可抗力の原因により内容及び会期を変更、または開催を中止することがあります。
主催者はこれによって生じた出展者及び関係者の損害は保証しません。
- ・商品製作、及び送付における費用は全て出展者でご負担ください。また、送付時に破損などが発生した場合、主催者は一切の責任を負いません。
- ・プレス関係者ならびに主催者が委託した業者が、会期中に会場内を撮影いたします。
撮影した画像は新聞などの記事や広報物、あるいは本事業の報告書に掲載されることがありますので予めご了承ください。
- ・イベント終了後、後日簡単な追跡調査を行わせていただきますが、必ずご協力くださいますようお願い申し上げます。
- ・本事業は大阪府補助金を得て実施いたします。補助金交付への手続き上、必要となる情報を大阪府に提供いたしますのでご了承ください。
- ・出展者は、主催者が定める搬入出、設営・撤去時の規則に従い作業を行ってください。
- ・上記記載以外の事項については、主催者の協議により、その規定を定めます。

【お申込み方法】

- ・エントリーシートに必要事項をご記入の上、以下お問い合わせ先までお申し込みください。
- ・エントリーシートの受領後、主催者よりご連絡させていただきます。

《実施までのスケジュール(案)》

7/29(金)	出展応募締切
8月上旬	出展社説明会
9月上旬	出展社名のプレスリリース
中旬	フェイスブックページにて随時出展ブランドをご紹介
10月上旬	イベントポスター、チラシ 各社へ配布
下旬	招待席 チケット 各社へ配布
11/9(水)(仮)	人気投票スタート 新進・独立系ブランド(Web上)
11/18(金)	出展ルック現物 全ての着荷(小物など含む一式) ※場所は追ってご連絡
11/21(月)	モデルフィッティング
11/23(水・祝)	「OSAKA STYLING EXPO」メインイベントにて、ショー実施
11/24(木)	ショーサンプル返却発送(11/25(金)御社着)
12月上旬	記録写真 データ納品
中旬	記録VTR データ納品
後日	イベント参加社用アンケートご協力

《具体的な提出期限(案)》

期 限	ご提供いただくもの・ご連絡いただく事項
7月29日(金)	エントリーシートの提出
9月5日(月)	ブランド紹介文、ブランドロゴデータ、HPアドレスのご提供(willingdam@gmail.com/info@osakastyling.jp) ポスター、チラシ必要数のご連絡
9月28日(水)	出展衣装 全ての写真もしくは絵型、アイテム内容(数、サイズなど)情報のご連絡 ※ショーグループ分け、ショータイム、ブランド順を決定 ご招待席数のご連絡 ※チケット配布数
10月26日(水)	ショー用の使用映像、使用音源 ※ショー音源に関しては曲名/アーティスト名など詳しい情報もデータと共にご連絡ください。 当日配布物の詳細情報(サイズ、形状、枚数等)のご連絡
11月18日(金)	出展衣装現物のお貸し出し(18日必着、24日返送(25日御社着)) フィッティング 21日 ※立会いをお願いいたします。(時間は後日ご連絡) ショー 23日 当日配布物 現物のご提供

《お問い合わせ》

大阪スタイリングエキスポ主催事務局(大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当)

Tel: 06-6944-6493 Fax: 06-6944-6565 / Email: info@osakastyling.jp

OSE公式フェイスブックページ <http://facebook.com/osakastyling>

※応募者は応募登録(応募用紙を送付)した時点で上記のことを承認したものとさせていただきます。

OSAKA STYLING EXPO ご出展者様 エントリーシート(ブランドコレクション用)

応募企業名	住所
担当者名	所属部署・役職名・ショップ/ブランド名
連絡先/電話	/Email

○出展衣装に関して(ファッションショー出演分)

(1) 出展予定体の総数(最大20体まで)

➡ 体

(2) 出展予定体の内訳 ※ショーの演出上、スタイリングの要望・相談をさせていただく場合があります。

① フルコーディネートにて出展(靴・バッグやアクセサリーなど小物を含む)

【出展アイテム(ルック数)】

② 上下セットアップのみで出展(靴やアクセサリーなどスタイリングは主催者に一任)

※ルック、アイテム紹介時には他社クレジットが入る場合がございます。

【出展アイテム】

(3) 出展衣装(2017 SS)を貴社展示会に出展される場合、日時と場所をお教えてください。

※スタイリング確認の為、主催者スタイリストがお伺いする場合がございます。

日 時: 月 日 ~ 月 日 (時 ~ 時) 場所:

○その他(希望の内容に○印をおつけください)

① 当日の主催者配布物にPRチラシなどを同封希望 形式、枚数(目安) 希望 有 無

② 当日の合同スペースにカタログなどの設置希望 形式、枚数(目安) 希望 有 無

● イベントの詳細決定内容により展示スペースの調整が可能な場合、

合同ブースでのルックもしくはビジュアルなどを展示を希望

希望 有 無

OSAKA STYLING EXPO (OSE)

2016年度 FASHION部門企画案

主催：大阪スタイリングエキスポ実行委員会

大阪のライフスタイル関連産業の活性化を促進し、その振興を図ることを目的として発足。大阪商工会議所、大阪市、一般財団法人大阪デザインセンター、公益財団法人関西・大阪21世紀協会、一般社団法人関西経済同友会などで構成。

2016/6/16

0. OSE FASHION部門について

- 「OSAKA STYLING EXPO (OSE) 」は、ライフスタイル関連産業の振興を目的として2010年から開催している事業であり、今回で7回目の開催です。
- 「FASHION」と「LIVING」の2つの部門で構成されており、FASHION部門ではファッションショーをメインとしたイベントを開催しております。
- 昨年はグランフロント大阪北館1階ナレッジプラザ（オープンスペース）で開催し、会期中に延べ3900人が来場しました。30代以上の来場者が多く、大人の方にも楽しんでいたイベントです。
- 本年は本格的なイベントスペース堂島リバーフォーラムでの開催を予定しており、出展ブランドの世界観を今まで以上に演出いたします。
- 本年のイベント開催テーマは「Life Beauty-美しく生きる-」。大人女性のファッションをご提案いたします。

昨年開催写真



1. OSE FASHION部門の開催目的

目的…次世代の人材・企業育成を通じ、大阪のファッション・ライフスタイル関連産業の更なる成長を目指します。

= もの創り =

大阪の街には、熟練の職人技から最先端素材まで
世界に誇れるものづくりが沢山あります。

一方で、次世代の人材も、素晴らしい技術も、
長く限定的な取引の中で埋もれてしまっています。

彼らを発掘し、彼らの立つステージを創設することで
生産者から生活者までの距離を少しでも縮めて欲しい。

その過程で各々の想いを感じながら、皆がその価値を認め合う。

それが、この業界が夢と誇りを取り戻し、
産業の成長に繋がると考えています。

2. OSE FASHION部門 2016年度の開催テーマ

『2016ー OSAK STYLING EXPO』

THEMA

女性の生き方をメッセージします。

Life Beauty

美しく生きる

年齢を感じさせない美しい生き方、強さと優しさを感じる大人の女性美、
エージレス、シーズンレス、時代はまさに今までのルールを飛び越えた取り組みが始まっています。
デパートの売り場では、ブランドの再編、ブランドコーナーからテストコーナーへと創設、
大阪スタイリングエキスポは、女性の生きる美しさをテーマにメッセージします。

美しく生きる女性は、いつの時代も自分のスタイルをもっている。

3. OSE FASHION部門の流れ

メインイベントを山場に、協業・制作・発表・演出等、様々な面で主催者がサポートします。

①参加者募集・アイテム制作等の支援

＜対象：アパレル企業、デザイナー、学生、ファッション関係事業者等＞

- 協業の仲介、マッチング
- スタイリングの補助、アドバイス

②メインイベントにて発表 …FASHION部門：11月23日(水・祝)

ファッションショー

展示

※2017年春夏レディースのファッションショーをメインとする

③来場者や専門家審査員による評価、フィードバック 関連イベントでの事後パブリシティ、販路開拓支援等

セミナー 展示会 商談会 販売会 他

来場者や審査員の評価の高かったブランドについて、告知、展示会費用補助等を予定

4. ①参加者募集について

アパレルを始め、幅広くファッション関連産業の参加を募集します。
必要に応じて主催者が紹介、仲介、補完し、スタイリングを完成させます。

「目を引く素材や技術力」「付加価値の高い商品技術」等は特に支援いたします。

参加者の例

アパレル 新進デザイナー 学生

素材メーカー 加工業者

ファッションアイテム制作者

ヘアサロン メイク関係者

主催者…OSE

業界団体、学校関連団体、ファッション
関連企業、専門家等の協力を得てものづ
くりの支援を行います。

- ・コーディネートする小物等の手配
- ・事業者の紹介
- ・コラボレーション制作等の推進
- ・関連イベント等の紹介

**演出などの打ち合わせを経て、メインイベントにて発表
展示や実演ブース or ステージ（ファッションショー）**

5. ②メインイベントについて-開催概要

日時：11月23日(水・祝) 11時半～19時頃を予定

入場：観覧無料、一部座席指定（予定）

ステージ

各ブランドを強調したスタイリングコレクション形式のファッションショー。
ファッション・ライフスタイル関連の活動発表やエンタメも検討。

ブース

もの創り、大阪の高い技術の商品展示やコラボレーションの成果発表。
素敵な賞品がもらえる人気投票などの特別プログラムも開催。
出展ブランドの展示や雑貨・美容関係 などのライフスタイル関連コーナーも検討。

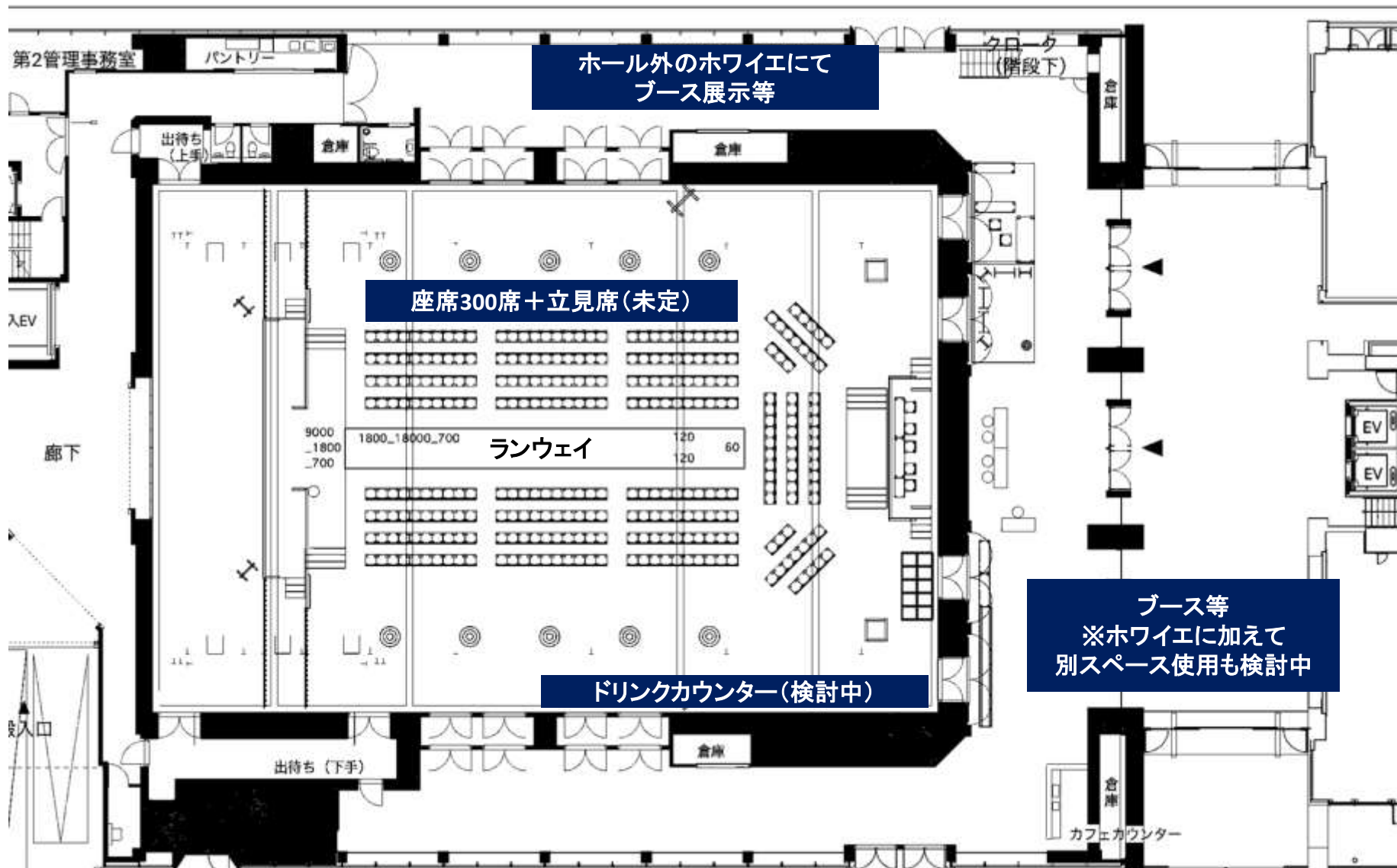
会場：堂島リバーフォーラム ホール（大阪市福島区福島1-1-17）

「情報」・「文化」・「クリエイティビティ」

大阪文化の発祥の地「中之島」の対岸に建つ、モダン・ミニマルなデザインが印象の複合商業施設です。



5. ②メインイベントについて-会場レイアウト案



5. ②メインイベントについて-スケジュール参考例

2016年11月23日(水・祝) (前日設営、当日午前リハーサル)
2017春夏レディースのファッションショーを中心としたステージを開催。

時間	内容（ステージ…1コンテンツは短時間）	ステージ関連イベント案
11:30	オープニングセレモニー 学生コンテスト（40分程度） テーマ「Life Beauty 美しく生きる ― 創造+SKIL」 ファッションショー形式での公開審査（1校5作品×複数校）	発表内容を評価し、今後に繋げる仕掛けを作る ●各ファッション専門学校、大学生対象 ①コンテスト（様々なジャンルの専門家からの多角的な評価。人材育成・教育の一助）
13:30	新進独立系デザイナーコレクション（2ステージ） コラボレーションステージ（3スタイル×複数ブランド） 複数ブランド合同ステージ（3スタイル×複数ブランド）	●合同コレクション、新進独立系対象 ②人気投票（ファン投票）
15:00	特別プログラム （案）スポーツアパレルコレクション、他	③消費者モニター（詳細な評価）
16:00	合同ブランドコレクション（1～2ステージ） 複数ブランド合同ステージ（5スタイル×複数ブランド）	④専門家、バイヤー、プレスを招待して品評会（案） ⑤協賛企業、協力団体等による審査（案）
17:00	ブランドコレクション（3～6ステージ） 単独ステージ（10～20スタイル×1ブランド）	↓ クロージングセレモニーで結果発表、表彰式 ↓ （評価・分析結果を出展者にフィードバック）
19:00	クロージングセレモニー 表彰式	

5. ②メインイベントについて-来場者について

一般入場可。入場無料（事前申込制）。

1ステージ300人～500人程度の観覧客を想定。

・主な来場は下記の通りに見込む。

①消費者モニター（大人女性100人）…今後の商品開発に役立てる。

②出展ブランド招待客 …社員や取引先、店舗の顧客等、各ブランドが自由に招待。

③主催団体関係者 …実行委員会からの招待、協賛企業等。

④他ステージ、ブース出展関係者 …他ステージの学生やデザイナー、それぞれの招待客等。

⑤専門家、バイヤー、プレス等 数人（未定）…決め打ちで招待。

集客に向けた様々な広報手法や関連イベントを検討。※以下は現段階での一例。

- ・関係者（実行委員構成団体等）を通じた告知
- ・交通広告、媒体（電波、雑誌）広告
- ・プレスリリースによる各出展ブランド等の露出
- ・ベストドレッサー賞の決定などコンテンツの充実
- ・学生提案ブース、ビジュアル提案
- ・ヘアサロン等とのコラボレーション
- ・人気投票イベント（来場者投票No1ブランドにはインセンティブ）
- ・ゲスト招聘、エンタメコンテンツ
- ・他、イベントとの連携

6. ③事後の支援等について

イベントで評価を受けたブランドを中心に広報。インセンティブも検討。
また、評価を詳しく出展者にフィードバックする。

※以下は現段階での一例。

<フィードバック>

- ・消費者モニターフィードバック
- ・消費者モニター、人気投票結果等の関連セミナー
- ・審査員評価コメントの提供

<イベントレポート、プレスリリース>

- ・専門誌等への掲載（昨年は織研アッシュの一面にイベントレポートを掲載）
- ・審査、モニター、人気投票結果などのプレスリリース

<評価を得たブランドの出口支援>

- ・百貨店でのポップアップ出展（LIVING部門との連携出展を計画中。）
- ・一部商品の展示会出展（昨年度はギフトショーに出展）
- ・外部展示会出展費用補助（出展料の一部を補助を検討中）
- ・賞金（昨年：学生コンテスト優勝者賞金30万円）
- ・その他、事業連携や協力団体等による露出機会増を検討中。

<随時>

SNS WEB（昨年の各ブランドの開催写真は公式HPに掲載）