

2015年6月25日

大阪経済記者クラブ 会員各位

(同時提供：大阪市政記者クラブ、大阪商工記者会、大阪繊維記者クラブ、紡績・化繊記者クラブ)

OSAKA STYLING EXPO FASHION 部門の出展者募集について

＜問合せ先＞ 大阪スタイリングエキスポ実行委員会事務局
大阪商工会議所 流通・サービス産業部
電話：06-6944-6493 (高橋・青柳)

- 大阪スタイリングエキスポ実行委員会 (会長=植本勇・大阪商工会議所 繊維部会長) は、**「OSAKA STYLING EXPO」の「FASHION 部門」に出展する企業の募集を本日より開始**します。
- 「OSAKA STYLING EXPO」は、ライフスタイル関連産業の振興を目的として2010年から開催している事業であり、「FASHION」と「LIVING」の2つの部門で構成されています。
- FASHION 部門は**11月2日(月)・3日(火・祝)の2日間、グランフロント大阪北館1階 ナレッジプラザ**(大阪市北区大深町3-1)で開催し、プロモデルによる**ファッションショー**や、ファッションデザインを学ぶ学生の作品コンテストなどを実施します。今回は、ファッションショーに出展する**①アパレル企業、②新進・独立系ブランド**の募集を行います。**いずれも応募締切は7月27日(月)。**

OSAKA STYLING EXPO FASHION 部門 ファッションショー出展募集概要

①アパレル企業 (オリジナルのファッションブランドを持つ大阪の繊維製造・卸・小売業者等)

2016年春夏レディース衣装を8体程度、合同ファッションショーで披露できる。
出展料は1社30万円(税別)。(複数社合同ブランド等の場合は要相談。)

②新進・独立系ブランド (大阪にゆかりがあり、これからの活躍が期待できる新進デザイナーや独立系ブランド等)

2016年春夏レディース衣装を5体程度、合同ファッションショーで披露できる。また、出展衣装の一部は、Web・当日来場者による人気投票の対象になる。原則推薦での募集とする。出展料は無料。

＜大阪スタイリングエキスポ実行委員会＞

大阪のライフスタイル関連産業の活性化を促進し、その振興を図ることを目的として発足。大阪商工会議所、大阪市、一般財団法人大阪デザインセンター、公益財団法人関西・大阪21世紀協会、一般社団法人関西経済同友会などで構成する。

以上

＜添付資料＞

資料1：アパレル企業 出展募集要項

資料2：新進・独立系ブランド 推薦募集要項

参考資料：OSAKA STYLING EXPO FASHION 部門 企画資料

OSAKA STYLING EXPO (アパレル企業 出展募集要項)**【開催概要】 OSAKA STYLING EXPO FASHION(大阪スタイリングエキスポ ファッション)**

日時 :2015年11月2日(月)、3日(火・祝)
※ご出演日と時間は検討中。出展締切後、調整しご連絡差し上げます。

場所 :グランフロント大阪 北館1F ナレッジプラザ(大阪府大阪市北区大深町3-1)

主催 :大阪スタイリングエキスポ実行委員会
(大阪商工会議所、(一財)大阪デザインセンター、大阪市、(公財)関西・大阪21世紀協会、(一社)関西経済同友会など)

入場料 :無料

【募集要項】

出展料金 :1社30万円(税別) ※複数社でのシェアに関しては、主催者にご相談ください。

ならびに ご出展料には以下の内容が含まれます。

出展内容

- ①2016年春夏衣装(レディース、8ルックまで)をショー形式でご紹介。
- ②ショー時に社名・ブランド名をナレーション。またモニターにてブランドロゴを投影。
- ③HP・Facebookなどで出展ブランドをご紹介。
- ④イベント当日の配布物にPRチラシ等を同封可能(前回4,000部配布)。
- ⑤ご招待席をご用意(10席程度) ※ご用意するお席は出来る限り出席頂きたく存じます。
- ⑥記録用として写真・映像共にデータ納品。

※インポートブランド、ライセンスブランド、和装、メンズのご出展に関しては、主催者に個別にご相談ください。

募集期間 :6月25日(木) ~ 7月27日(月)
応募締切後に主催者により検討を行い、出展者を決定いたします。
出展料の支払い方法や出展者説明会の開催は、出展者に追ってご連絡いたします。

ご出展に際し :ショー出展衣装、靴、小物等。(現物。サンプルでお願い致します。)、
ご準備頂く物 ブランドロゴデータ/紹介文、商品情報、PRチラシ(当日配布)、ショー用音源(指定の場合)

出演モデル :主催者サイドでキャスティングした日本人モデル
(サイズ(目安)/身長 168~175cm程度、靴 24~25.5cm)

※ショー構成、演出、モデル、ヘアメイクは主催者で調整させていただきますのでご了承ください。

【広報等】

- ・ホームページ、フェイスブック、広報紙、FAXなどで来場を案内いたします。
- ・開催前にはプログラムなどを報道機関に対しプレスリリースいたします。
- ・来場促進のためのプログラムも計画中です。
- ・ポスター、チラシを各参加者に配布いたしますのでご協力をお願いいたします。また、各社SNSなどでの情報拡散にご協力ください。

【出展規約・注意事項】

- ・主催者は、本イベントの正常な運営に支障がきたす恐れがあると認められるものについて、その出展を規制または禁止させていただくことがあります。
- ・天災、その他不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、主催者は損害負担、賠償などの責を負いません。
- ・主催者は最善の注意を持って会場の安全管理にあたりますが、会場内の出展物(商品)の保護については出展者自身で行ってください。
- ・主催者は天災その他不可抗力の原因により内容及び会期を変更、または開催を中止することがあります。主催者はこれによって生じた出展者及び関係者の損害は保証しません。
- ・商品製作、及び送付における費用は全て出展者でご負担ください。また、送付時・使用時に破損などが発生した場合、主催者は一切の責任を負いません。
- ・プレス関係者ならびに主催者が委託した業者が、会期中に会場内を撮影いたします。撮影した画像は新聞などの記事や広報物、あるいは本事業の報告書に掲載されることがありますので予めご了承ください。
- ・イベント終了後、後日簡単な追跡調査を行わせていただきますが、必ずご協力くださいますようお願い申し上げます。
- ・本事業は大阪府補助金を得て実施いたします。補助金交付への手続き上、必要となる情報を大阪府に提供いたしますのでご了承ください。
- ・出展者は、主催者が定める搬入出、設営・撤去時の規則に従い作業を行ってください。
- ・上記記載以外の事項については、主催者の協議により、その規定を定めます。

【お申込み方法】

- ・エントリーシートに必要事項をご記入の上、以下お問い合わせ先までお申し込みください。
- ・エントリーシートの受領後、主催者よりご連絡させていただきます。

【お問い合わせ】

大阪スタイリングエキスポ主催事務局(大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当)

Tel: 06-6944-6493 Fax: 06-6944-6565 / Email: info@osakastyling.jp

OSE公式フェイスブックページ <http://facebook.com/osakastyling>

※応募者は応募登録(応募用紙を送付)した時点で上記のことを承認したものとさせていただきます。

《実施までのスケジュール(案)》

7月27日	出展応募締切
8月中旬	出展社説明会
下旬	出展社名のプレスリリース
9月上旬	フェイスブックページにて随時出展ブランドをご紹介
中旬	イベントポスター 各社へ配布／出演ショータイムご連絡
下旬	イベントチラシ 各社へ配布
10月中旬	招待席 チケット 各社へ配布
10/23(金)	人気投票スタート 新進・独立系ブランド(Web上)
10/28(水)	出展ルック現物 全ての着荷(小物など含む一式) ※場所は追ってご連絡
10/30(金)～11/1(日)	モデルフィッティング(2日間もしくは1日間のみ。未定)
11/2(月)or/3(火・祝)	「OSAKA STYLING EXPO」メインイベントにて、ショー実施
11/4(水)	ショーサンプル返却発送(11/5(木) 貴社着)
11月下旬	記録写真 データ納品
12月上旬	記録VTR データ納品
後日	イベント参加社用アンケートご協力

《具体的な提出期限(案)》

期 限	ご提供いただくもの・ご連絡いただく事項
7月27日(月)	エントリーシートの提出
8月21日(金)	ブランド紹介文、ブランドロゴデータ、HPアドレスのご提供(willingdam@gmail.com/info@osakastyling.jp) ポスター、チラシ必要数のご連絡
9月17日(木)	出展衣装 全ての写真もしくは絵型、アイテム内容(数、サイズなど)情報のご連絡 ※ショーグループ分け、ショータイム、ブランド順を決定 ご招待席数のご連絡 ※チケット配布数
9月30日(水)	ショー時の映像モニター投影用ロゴデータ、指定音源(有る場合) ※ショー音源に関しては曲名/アーティスト名など詳しい情報もデータと共にご連絡ください。 当日配布物の詳細情報(サイズ、形状、枚数等)のご連絡
10月以降	出展衣装現物のお貸し出し(10月28日必着、11月4日返送(5日貴社着)) フィッティング 10月30日(金)、31日(土)、11月1日(日)の中の1日 ※立会いの有無を確認 ショー 11月2日(月) or 3日(火・祝) 当日配布物 現物のご提供

OSAKA STYLING EXPO ご出展者様 エントリーシート(アパレル企業用)

応募企業名	住所
担当者名	所属部署・役職名・ショップ/ブランド名
連絡先/電話	/Email

○出展衣装に関して(ファッションショー出演分)

(1) 出展予定体の総数(最大8体まで)

⇒

(2) 出展予定体の内訳 ※ショーの演出上、スタイリングの要望・相談をさせていただく場合があります。

① フルコーディネートにて出展(靴・バッグやアクセサリーなど小物を含む)

【出展アイテム(ルック数)】

② 上下セットアップのみで出展(靴やアクセサリーなどスタイリングは主催者に一任)

※ルック、アイテム紹介時には他社クレジットが入る場合がございます。

【出展アイテム】

(3) 出展衣装(2016 SS)を貴社展示会に出展される場合、日時と場所をお教えてください。

※スタイリング確認の為、主催者スタイリストがお伺いする可能性がございます。

日 時: 月 日 ~ 月 日 (時 ~ 時) 場所:

○その他(希望の内容に○印をおつけください)

① 当日の主催者配布物にPRチラシなどを同封希望 希望 有 無

② 当日の合同スペースにカタログなどの設置希望 希望 有 無

● イベントの詳細決定内容により展示スペースの調整が可能な場合、
 合同ブースでのルック展示(1体)を希望 希望 有 無

● その他、ご要望等

OSAKA STYLING EXPO -新進・独立系ブランド 推薦募集要項-

新進デザイナーや独立系ブランドによるステージを実施するにあたり、大阪にゆかりのあるクリエイターの推薦を募集いたします。
※応募書類は推薦者からお送りいただきますようお願い致します。

【開催概要】 OSAKA STYLING EXPO FASHION(大阪スタイリングエキスポ ファッション)

日時 : 2015年11月2日(月)、3日(火・祝)
※ご出演日と時間は検討中。出展締切後、調整しご連絡申し上げます。

場所 : グランフロント大阪 北館1F ナレッジプラザ(大阪府大阪市北区大深町3-1)

主催 : 大阪スタイリングエキスポ実行委員会
(大阪商工会議所、(一財)大阪デザインセンター、大阪市、(公財)関西・大阪21世紀協会、(一社)関西経済同友会など)

入場料 : 無料

【募集要項】

出展内容

- ①2016年春夏衣装(レディス、5ルックまで)をショー形式でご紹介。
- ②ショー時に社名・ブランド名をナレーション。またモニターにてブランドロゴを投影。
- ③イベント当日の配布物にPRチラシ等を同封可能(前回4,000部配布)。
- ④HP・Facebookなどで出展ブランドをご紹介。
- ⑤ご招待席をご用意(席数は検討中) ※ご用意するお席は出来る限り出席頂きたく存じます。
- ⑥記録用として写真・映像共にデータ納品。
- ⑦各社代表ルック1体による人気投票を実施。Webとイベント会場での投票結果を2日目クロージングステージで発表・表彰予定。

募集期間 : 6月25日(木) ~ 7月27日(月)
応募締切後に主催者により検討を行い、出展者を決定いたします。

**ご出展に際し
ご準備頂く物** : ショー出展衣装、靴、小物等。(現物。サンプルでお願い致します。)、
ブランドロゴデータ/紹介文、商品情報、PRチラシ(当日配布)、ショー用音源(指定の場合)

出演モデル : 主催者サイドでキャスティングした日本人モデル
(サイズ(目安)/身長 168~175cm程度、靴 24~25.5cm)

※ショー構成、演出、モデル、ヘアメイクは主催者で調整させていただきますのでご了承ください。

【広報等】

- ・ホームページ、フェイスブック、広報紙、FAXなどで来場を案内いたします。
- ・開催前にはプログラムなどを報道機関に対しプレスリリースいたします。
- ・来場促進のためのプログラムも計画中です。
- ・ポスター、チラシを各参加者に配布いたしますのでご協力をお願いいたします。また、各社SNSなどでの情報拡散にご協力ください。

【出展規約・注意事項】

- ・主催者は、本イベントの正常な運営に支障がきたす恐れがあると認められるものについて、その出展を規制または禁止させていただくことがあります。
- ・天災、その他不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、主催者は損害負担、賠償などの責を負いません。
- ・主催者は最善の注意を持って会場の安全管理にあたりますが、会場内の出展物(商品)の保護については出展者自身で行ってください。
- ・主催者は天災その他不可抗力の原因により内容及び会期を変更、または開催を中止することがあります。主催者はこれによって生じた出展者及び関係者の損害は保証しません。
- ・商品製作、及び送付における費用は全て出展者でご負担ください。また、送付時・使用時に破損などが発生した場合、主催者は一切の責任を負いません。
- ・プレス関係者ならびに主催者が委託した業者が、会期中に会場内を撮影いたします。撮影した画像は新聞などの記事や広報物、あるいは本事業の報告書に掲載されることがありますので予めご了承ください。
- ・イベント終了後、後日簡単な追跡調査を行わせていただきますが、必ずご協力くださいますようお願い申し上げます。
- ・本事業は大阪府補助金を得て実施いたします。補助金交付への手続き上、必要となる情報を大阪府に提供いたしますのでご了承ください。
- ・出展者は、主催者が定める搬入出、設営・撤去時の規則に従い作業を行ってください。
- ・上記記載以外の事項については、主催者の協議により、その規定を定めます。

【お申込み方法】

- ・エントリーシートに必要事項をご記入の上、推薦者を通じて以下お問い合わせ先までお申し込みください。
(自薦の場合は、エントリーシートご提出の前に事務局にご相談ください。)
- ・エントリーシートの受領後、主催者よりご連絡させていただきます。

【お問い合わせ】

大阪スタイリングエキスポ主催事務局(大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当)

Tel: 06-6944-6493 Fax: 06-6944-6565 / Email: info@osakastyling.jp

OSE公式フェイスブックページ <http://facebook.com/osakastyling>

※応募者は応募登録(応募用紙を送付)した時点で上記のことを承認したものとさせていただきます。

《実施までのスケジュール(案)》

7月27日	出展応募締切
8月中旬	(出展社説明会)
下旬	出展社名のプレスリリース
9月上旬	フェイスブックページにて随時出展ブランドをご紹介
中旬	イベントポスター 各社へ配布／出演ショータイムご連絡
下旬	イベントチラシ 各社へ配布
9月末～10月頭	人気投票用ルックの撮影(前日サンプル到着、翌日返送発送)
10月中旬	招待席 チケット 各社へ配布
10/23(金)	人気投票スタート 新進・独立系ブランド(Web上)
10/28(水)	出展ルック現物 全ての着荷(小物など含む一式) ※場所は追ってご連絡
10/30(金)～11/1(日)	モデルフィッティング(2日間もしくは1日間のみ。未定)
11/2(月)or/3(火・祝)	「OSAKA STYLING EXPO」メインイベントにて、ショー実施
11/4(水)	ショーサンプル返却発送(11/5(木)貴社着)
11月下旬	記録写真 データ納品
12月上旬	記録VTR データ納品
後日	イベント参加社用アンケートご協力

《具体的な提出期限(案)》

期 限	ご提供いただくもの・ご連絡いただく事項
7月27日(月)	エントリーシートの提出
8月21日(金)	ブランド紹介文、ブランドロゴデータ、HPアドレスのご提供(willingdam@gmail.com/info@osakastyling.jp) ポスター、チラシ必要数のご連絡
9月17日(木)	人気投票用ルック、出展衣装 全ての写真もしくは絵型、アイテム内容(数、サイズなど)情報のご連絡 ※ショーグループ分け、ショータイム、ブランド順を決定 ご招待席数のご連絡 ※チケット配布数 人気投票用ルック撮影の立ち合いの有無ご連絡
10月初旬	人気投票用代表ルック(靴小物含む)の現物お貸出し(撮影前日必着、翌日返却発送) 人気投票ルック撮影(市内スタジオ)
9月30日(水)	ショー時の映像モニター投影用ロゴデータ、指定音源(有る場合) ※ショー音源に関しては曲名/アーティスト名など詳しい情報もデータと共にご連絡ください。 当日配布物の詳細情報(サイズ、形状、枚数等)のご連絡
10月以降	出展衣装現物のお貸し出し(10月28日必着、11月4日返送(5日貴社着)) フィッティング 10月30日(金)、31日(土)、11月1日(日)の中の1日 ※立会いの有無を確認 ショー 11月2日(月) or 3日(火・祝) 人気投票結果発表・表彰 11月3日(火・祝) 夕方 当日配布物 現物のご提供

OSAKA STYLING EXPO 出展者様 エントリーシート(新進・独立系ブランド用)

※太枠内は必ずご記入ください。

推薦者(推薦をする方)について

企業名	所属部署・役職名・ショップ/ブランド名
推薦者名	住所
連絡先/電話	/Email

出展者(推薦を受ける方)について

出展事業者名(会社名)	ブランド名
担当者名	住所
連絡先/電話	/Email

※以下は分かる範囲でご記入ください。(分からない部分は空欄で構いません。)

○出展衣装に関して(ファッションショー出演分)

(1) 出展予定体の総数(最大5体まで)

⇒ 体

(2) 出展予定体の内訳 ※ショーの演出上、スタイリングの要望・相談をさせていただく場合があります。

① フルコーディネートにて出展(靴・バッグやアクセサリなど小物を含む)

【出展アイテム(ルック数)】

② 上下セットアップのみで出展(靴やアクセサリなどスタイリングは主催者に一任)

※ルック、アイテム紹介時には他社クレジットが入る場合がございます。

【出展アイテム】

(3) 出展者が出展衣装(2016 SS)を展示会に出展される場合、日時と場所をお教えてください。

※スタイリング確認の為、主催者スタイリストがお伺いする可能性がございます。

日時: 月 日 ~ 月 日 (時 ~ 時) 場所:

○その他(希望の内容に○印をおつけください)

- | | | |
|--------------------------|------|---|
| ① 当日の主催者配布物にPRチラシなどを同封希望 | 希望 有 | 無 |
| ② 当日の合同スペースにカタログなどの設置希望 | 希望 有 | 無 |

OSAKA STYLING EXPO

平成27年度 FASHION部門 企画概要



– OSAKA STYLING EXPO とは(何のための事業?) –

大阪のライフスタイル関連産業の活性化を促進し、その振興を図る

– 主体となる発信者とは(誰のための事業?) –

下記の考えに共感できる ライフスタイル関連産業の“つくり手”

- ✓大阪のライフスタイル関連産業の振興に参画したい
- ✓自身の企業／ブランド／制作活動の良さを知ってもらいたい
- ✓消費者や業界関係者の意向・評価を活かし、次々と新しい提案を続けたい

– OSAKA STYLING EXPO 開催概要 –

OSAKA STYLING EXPO FASHION 部門

大阪にゆかりのあるファッションデザイナー・クリエイター(学生含む)や大阪の繊維製造業者・卸売業者・小売業者などを対象とし、オリジナルの衣服を中心としたショー・展示などを行う。

OSAKA STYLING EXPO LIVING 部門

大阪にゆかりのあるプロダクトデザイナー・クリエイターや大阪の生活雑貨製造業者・卸売業者・小売業者などを対象とし、デザインに優れたリビング分野のプロダクトの展示・販売を行う。



- FASHION 部門 概要 -

ライフタイム関連産業

繊維・ファッション関連産業

企業ブランド

婦人服・紳士服・子供服
スポーツウェア・ワークウェア

業界団体

アクセサリー・小物
雑貨・靴・鞆

学校・学生

ファッション・デザイン関係の
学校・学部

新進・独立系
デザイナー

デザイナー・小規模事業者

コラボレーション・創造・発表・フィードバック
大阪発のブランドを次々と創造・発信する

OSAKA STYLING EXPO FASHION

大阪発 ファッションの博覧会

参加・
協力・支援

継続して実施し、失敗・成功体験を蓄積
モデルケースを創出・共有する



消費者の活性化・啓蒙・啓発
市場の創生・育成
日本全国・アジア・海外への発信



－ FASHION 部門 概要 －

大阪発ファッションの博覧会

大阪にゆかりのあるファッションデザイナー・クリエイター（学生含む）や大阪の繊維製造業者・卸売業者・小売業者などを対象とし、一般消費者や業界関係者に向けて、オリジナルの衣服を中心としたショー・展示などを行う。



ステージ

大阪・関西のアパレル企業やクリエイター、ファッションを学ぶ学生が一堂に会した**プロモデルによる新作ファッションショー**。ファッション・ライフスタイル関連の外部団体ステージ（活動発表やパフォーマンスなど）も予定。

ブース

素敵な賞品がもらえる**人気投票などの特別プログラム**も開催。
出展ブランドの展示や雑貨・コスメなどの**ファッション・ライフスタイル関連コーナー**も予定。

◆2015年11月2日（月）、3日（火・祝）

グランフロント大阪 北館1Fナレッジプラザにてメインイベントを開催

幅広い世代の方々にご覧いただける吹き抜け空間・オープンスペース「ナレッジプラザ」でのイベント！



－ 会場イメージ －

※以下は前回のレイアウトです。内容、会場制約により変更があります。



【ブーススペース】

人気投票や展示だけではなく
来場者が参加できるプログラムを誘致。

【ステージスペース】



実施コンテンツにより、ステージ形状・客席を検討。より多くの来場者が観覧できるようにスペースを調整。

- コンテンツイメージ -

※現状のイメージです。諸条件により、以後変動がございます。

- ステージ -

2016年春夏レディース新作衣装のファッションショーを中心としたステージイベントを予定。

・ファッションショー(ブランド)

大阪のアパレル企業や新進デザイナー、独立系ブランド等の新作衣装を、シンプルなファッションショーや、衣装・スタイリング解説付きのプレゼンショー等で披露する。

・ファッションショー(コラボレーション)

新進デザイナー×業界団体(ファッション小物、産地)等のコラボを計画中。

・ファッションショー(学校)

学生作品のコンテスト。ショー形式にて公開審査を行う。

・その他、ファッション関連の外部団体による活動発表や、パフォーマンス等のミニステージも検討中。

- 併設ブース -

ファッションショー出展社の関連コーナーや、ライフスタイル関連のブースを予定。

・人気投票

・新進デザイナー

×業界団体 コラボブース

・メイク、ネイル、ヘア、ビューティーブース

・サンプリングブース

・ワークショップ

