

2014年6月27日

大阪経済記者クラブ 会員各位

(同時提供：大阪府政記者会、大阪市政記者クラブ、大阪繊維記者クラブ、紡績・化繊記者クラブ)

OSAKA STYLING EXPO 2014 FASHION 部門の出展者募集について

<問合せ先> 大阪スタイリングエキスポ実行委員会事務局
大阪商工会議所 流通・サービス産業部
電話：06-6944-6493 (中村・青柳)

- 大阪スタイリングエキスポ実行委員会 (会長=外海達・大阪商工会議所 繊維部会長) は、**「OSAKA STYLING EXPO 2014」の「FASHION 部門」に出展する企業・学生作品の募集を本日より開始**します。
- 「OSAKA STYLING EXPO」は、大阪らしいライフスタイルの発信を通じ、当地の魅力を内外にアピールするとともに、ライフスタイル関連産業の振興に貢献しようとするもの。プログラムは「FASHION 部門」と「LIVING 部門」とに分かれています。
- 「FASHION 部門」は今回で5回目。**10月24日(金)・25日(土)の2日間、グランフロント大阪 北館1階 ナレッジプラザ** (大阪市北区大深町3-1) で開催し、在阪アパレルメーカーや新進・独立系ブランドによる**ファッションショー**や、ファッションデザインを学ぶ**学生の作品コンテスト**などを実施します。今回は、**①在阪アパレルメーカー**、**②新進・独立系ブランド**、**③学生コンテスト**の各募集を行います。**いずれも応募締切は7月25日(金)**。

OSAKA STYLING EXPO 2014 FASHION 部門 募集概要

①在阪アパレルメーカー

大阪のアパレルメーカーを中心に2015年春夏の合同ファッションショーを実施し、一般消費者・業界関係者にブランドをアピールする。出展料は一社につき30万円(税別)。

②新進・独立系ブランド

大阪にゆかりのある若手クリエイター(新進・独立系ブランド)の推薦(自薦・他薦問わず)を受け付ける。当日はファッションショーで作品を披露するほか、Web・当日来場者による人気投票を実施し、結果はイベント最終日に発表する。

③学生コンテスト

ファッションデザイン関係の学校(学部)に所属する学生が対象。学校単位で作品を募り、1校につき5作品を当日のファッションショーで披露し、審査を行う。審査結果はイベント最終日に発表する。

<大阪スタイリングエキスポ実行委員会>

大阪のライフスタイル関連産業の活性化を促進し、その振興を図ることを目的として発足。大阪商工会議所、大阪市、一般財団法人大阪デザインセンター、公益財団法人関西・大阪21世紀協会、一般社団法人関西経済同友会などで構成する。

以上

<添付資料>

資料1：在阪アパレルメーカー 出展募集要項

資料2：新進・独立系ブランド 推薦募集要項

資料3：学生コンテスト 募集要項

参考資料：「OSAKA STYLING EXPO 2014」FASHION 部門 企画資料

【開催概要】

- イベント名 : OSAKA STYLING EXPO 2014 FASHION
- 日時 : 2014年10月24日(金)、25日(土)
※ご出演タイムテーブルは検討中。(前回:1日目 15:30 or 18:30、2日目 13:00 or 16:00)
- 場所 : グランフロント大阪 北館1F ナレッジプラザ(大阪府大阪市北区大深町)
- 主催 : 大阪スタイリングエキスポ実行委員会
(大阪商工会議所、(一財)大阪デザインセンター、大阪市、(公財)関西・大阪21世紀協会、(一社)関西経済同友会など)
- 入場料 : 無料

【募集要項】

- 出展料金 : 30万円(税別)
ご出展料には以下の内容が含まれます。
- ①2015年春夏衣装(レディス、10ルックまで)をショー形式でご紹介。
 - ②ショー時に社名・ブランド名をナレーション。またモニターにてブランドロゴを投影。
 - ③ご招待席をご用意(10~15席)
※ご用意するお席は出来る限り出席頂たく存じます。
※ご招待先に対する茶菓などのチケットなどの発行を検討中。(実費)
 - ④イベント当日の配布物にPRチラシ等を同封可能(前回4,000部配布)
 - ⑤記録用として写真・映像共にデータ納品。
 - ⑥HP・フェイスブック等で出展ブランドを紹介。
- ※インポートブランド、ライセンスブランド、和装、メンズのご出展に関しては、主催者に個別にご相談ください。
- 募集期間 : 6月27日(金) ~ 7月25日(金)
- 出展条件 : 応募締切後に主催者により検討を行い、出展者を決定いたします。
出展料の支払い方法や出展者説明会の開催は、出展者に追ってご連絡します。
- ご出展に際し
ご準備頂く物 : ショー出展衣装(現物。サンプル)、ブランドロゴデータ/紹介文、商品情報
PRチラシ(当日配布)、ショー用音源(指定の場合)
※提出スケジュールは追ってご連絡いたします。
- 出演モデル : 主催者サイドでキャスティングした日本人モデル
(サイズ(目安)/身長 168~175cm程度、靴 24~25.5cm)
※ショー構成、演出、モデル、ヘアメイクは主催者で調整させていただきますのでご了承ください。

【広報等】

- ・ホームページ、フェイスブック、広報紙、FAXなどで来場を案内いたします。
- ・開催前にはプログラムなどを報道機関に対しプレスリリースいたします。
- ・ゲストの招聘など、来場促進のためのエンターテインメントも検討いたします。
- ・ポスター、チラシを各参加者に配布いたしますのでご協力をお願いいたします。

【出展規約・注意事項】

- ・主催者は、本イベントの正常な運営に支障がきたす恐れがあると認められるものについて、その出展を規制または禁止させていただくことがあります。
- ・天災、その他不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、主催者は損害負担、賠償などの責を負いません。
- ・主催者は最善の注意を持って会場の保安全管理にあたりますが、会場内の出展物(商品)の保護については出展者自身で行ってください。
- ・主催者は天災その他不可抗力の原因により内容及び会期を変更、または開催を中止することがあります。
主催者はこれによって生じた出展者及び関係者の損害は保証しません。
- ・商品製作、及び送付における費用は全て出展者でご負担ください。また、送付時に破損などが発生した場合、主催者は一切の責任を負いません。
- ・プレス関係者ならびに主催者が委託した業者が、会期中に会場内を撮影いたします。
撮影した画像は新聞などの記事や広報物、あるいは本事業の報告書に掲載されることがありますので予めご了承ください。
- ・イベント終了後、後日簡単な追跡調査を行わせていただきますが、必ずご協力くださいますようお願い申し上げます。
- ・本事業は大阪府補助金を得て実施いたします。補助金交付への手続き上、必要となる情報を大阪府に提供いたしますのでご了承ください。
- ・出展者は、主催者が定める搬入出、設営・撤去時の規則に従い作業を行ってください。
- ・上記記載以外の事項については、主催者の協議により、その規定を定めます。

【お申込み方法】

- ・エントリーシートに必要事項をご記入の上、以下お問い合わせ先までお申し込みください。
- ・エントリーシートの受領後、主催者よりご連絡させていただきます。

《お問い合わせ》

大阪スタイリングエキスポ主催事務局(大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当)

Tel: 06-6944-6493 Fax: 06-6944-6565 / Email: info@osakastyling.jp

OSE公式フェイスブックページ <http://facebook.com/osakastyling>

※応募者は応募登録(応募用紙を送付)した時点で上記のことを承認したものとさせていただきます。

《実施までのスケジュール(案)》

7/25(金)	出展応募締切
8月中旬	出展社説明会
下旬	出展社名のプレスリリース
9月上旬	フェイスブックページにて随時出展ブランドをご紹介
中旬	イベントポスター 各社へ配布／出演ショータイムご連絡
下旬	イベントチラシ 各社へ配布
10月中旬	招待席 チケット 各社へ配布
10/17(金)	人気投票スタート 新進・独立系ブランド(Web上)
10/20(月)	出展ルック現物 全ての着荷(小物など含む一式) ※場所は追ってご連絡
10/22(水)、23日(木)	モデルフィッティング(2日間もしくは前日1日のみ。未定)
10/24(金)or/25(土)	「OSAKA STYLING EXPO 2014」メインイベントにて、ショー実施
10/27(月)	ショーサンプル返却発送(10/28(火)御社着)
11月中旬	記録写真 データ納品
下旬	記録VTR データ納品
後日	イベント参加社用アンケートご協力

《具体的な提出期限(案)》

期 限	ご提供いただくもの・ご連絡いただく事項
7月25日(金)	エントリーシートの提出
8月25日(月)	ブランド紹介文、ブランドロゴデータ、HPアドレスのご提供 (info@osakastyling.jp/CC:willingdam@gmail.com) ポスター、チラシ必要数のご連絡
9月5日(金)	出展衣装 全ての写真もしくは絵型、アイテム内容(数、サイズなど)情報のご連絡 ※ショーグループ分け、ショータイム、ブランド順を決定のため ※各衣装の詳細情報は9月末頃まで受付。 ご招待席数のご連絡 ※チケット配布数
9月29日(月)	ショー時の映像モニター投影用ロゴデータ、指定音源(有る場合) ※ショー音源に関しては曲名/アーティスト名など詳しい情報もデータと共にご連絡ください。 当日配布物の詳細情報(サイズ、形状、枚数等)のご連絡
10月20日(月)	出展衣装現物のお貸し出し(20日必着、27日返送(28日御社着)) フィッティング 22日、23日 ※立会いの有無を確認 ショー 24日 or 25日 当日配布物 現物のご提供

OSAKA STYLING EXPO 2014 ご出展者様 エントリーシート(在阪アパレルメーカー用)

応募企業名	住所
担当者名	所属部署・役職名・ショップ/ブランド名
連絡先/電話	/Email

○出展衣装に関して(ファッションショー出演分)

(1) 出展予定体の総数(最大10体まで)


体

(2) 出展予定体の内訳 ※ショーの演出上、スタイリングの要望・相談をさせていただく場合があります。

① フルコーディネートにて出展(靴・バッグやアクセサリなど小物を含む)

【出展アイテム(ルック数)】

② 上下セットアップのみで出展(靴やアクセサリなどスタイリングは主催者に一任)

※ルック、アイテム紹介時には他社クレジットが入る場合がございます。

【出展アイテム】

(3) 出展衣装(2015 SS)を貴社展示会に出展される場合、日時と場所をお教えてください。

※スタイリング確認の為、主催者スタイリストがお伺いする場合がございます。

日 時: 月 日 ~ 月 日 (時 ~ 時) 場所:

○その他(希望の内容に○印をおつけください)

① 当日の主催者配布物にPRチラシなどを同封希望 希望 有 無

② 当日の合同スペースにカタログなどの設置希望 希望 有 無

● イベントの詳細決定内容により展示スペースの調整が可能な場合、

合同ブースでのルック展示(1体)を希望

希望 有 無

● 取引先などご招待先へのサービスとして会場近辺のカフェなどのチケット発行も検討しています。
(利用者実費負担)

実施可能な場合、ご利用を希望

希望 有 無

OSAKA STYLING EXPO 2014 -新進・独立系ブランド 推薦募集要項-

新進デザイナーや独立系ブランドによるステージを実施するに当たり、大阪にゆかりのあるクリエイターの推薦を募集いたします。
※応募書類は推薦者からお送りいただきますようお願いいたします。

【開催概要】

- イベント名 : OSAKA STYLING EXPO 2014 FASHION
- 日時 : 2014年10月24日(金)、25日(土)
※ご出演タイムテーブルは検討中。(前回:1日目 17:00、2日目 14:30)
- 場所 : グランフロント大阪 北館1F ナレッジプラザ(大阪府大阪市北区大深町)
- 主催 : 大阪スタイリングエキスポ実行委員会
(大阪商工会議所、(一財)大阪デザインセンター、大阪市、(公財)関西・大阪21世紀協会、(一社)関西経済同友会など)
- 入場料 : 無料

【募集要項】

- 出展内容 ①2015年春夏衣装(レディス、5ルックまで)をショー形式でご紹介。 ④記録用として写真・映像共にデータ納品。
②イベント当日の配布物にPRチラシ等を同封可能(前回4,000部配布)。 ⑤HP・フェイスブック等で出展ブランドを紹介。
③ご招待席をご用意(席数は検討中) ⑥各社代表ルック1体による人気投票を実施。
※ご用意するお席は出来る限り出席頂きたく存じます。 Webとイベント会場での投票結果を
2日目クロージングイベントで発表・表彰予定。
- 募集期間 : 6月27日(金) ~ 7月25日(金)
- 出展条件 : 応募締切後に主催者により検討を行い、出展者を決定いたします。
- ご出展に際し : ショー出展衣装(現物。サンプル)、ブランドロゴデータ/紹介文、商品情報
ご準備頂く物 PRチラシ(当日配布分)、ショー用音源(指定の場合)
※提出スケジュールは追ってご連絡します。
- 出演モデル : 主催者サイドでキャスティングした日本人モデル
(サイズ(目安)/身長 168~175cm程度、靴 24~25.5cm)
※ショー構成、演出、モデル、ヘアメイクは主催者で調整させていただきますのでご了承ください。

【広報等】

- ・ホームページ、フェイスブック、広報紙、FAXなどで来場を案内いたします。
- ・開催前にはプログラムなどを報道機関に対しプレスリリースいたします。
- ・ゲストの招聘など、来場促進のためのエンターテインメントも検討いたします。
- ・ポスター、チラシを各参加者に配布いたしますのでご協力をお願いいたします。

【出展規約・注意事項】

- ・主催者は、本イベントの正常な運営に支障がきたす恐れがあると認められるものについて、その出展を規制または禁止させていただくことがあります。
- ・天災、その他不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、主催者は損害負担、賠償などの責を負いません。
- ・主催者は最善の注意を持って会場の保安全管理にあたりますが、会場内の出展物(商品)の保護については出展者自身で行ってください。
- ・主催者は天災その他不可抗力の原因により内容及び会期を変更、または開催を中止することがあります。
主催者はこれによって生じた出展者及び関係者の損害は保証しません。
- ・商品製作、及び送付における費用は全て出展者でご負担ください。また、送付時に破損などが発生した場合、主催者は一切の責任を負いません。
- ・プレス関係者ならびに主催者が委託した業者が、会期中に会場内を撮影いたします。
撮影した画像は新聞などの記事や広報物、あるいは本事業の報告書に掲載されることがありますので予めご了承ください。
- ・イベント終了後、後日簡単な追跡調査を行わせていただきますが、必ずご協力くださいますようお願い申し上げます。
- ・本事業は大阪府補助金を得て実施いたします。補助金交付への手続き上、必要となる情報を大阪府に提供いたしますのでご了承ください。
- ・出展者は、主催者が定める搬入出、設営・撤去時の規則に従い作業を行ってください。
- ・上記記載以外の事項については、主催者の協議により、その規定を定めます。

【お申込み方法】

- ・エントリーシートに必要事項をご記入の上、推薦者を通じて以下お問い合わせ先までお申し込みください。
- ・自薦の場合は、エントリーシートご提出の前に事務局にご相談ください。
- ・エントリーシートの受領後、主催者より出展者にご連絡させていただきます。

《お問い合わせ》

大阪スタイリングエキスポ主催事務局(大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当)

Tel: 06-6944-6493 Fax: 06-6944-6565 / Email: info@osakastyling.jp

OSE公式フェイスブックページ <http://facebook.com/osakastyling>

※応募者は応募登録(応募用紙を送付)した時点で上記のことを承認したものとさせていただきます。

《実施までのスケジュール(案)》

7/25(金)	出展応募締切
8月中旬	(出展社説明会)
下旬	出展社名のプレスリリース
9月上旬	フェイスブックページにて随時出展ブランドをご紹介
中旬	イベントポスター 各社へ配布/出演ショータイムご連絡
下旬	イベントチラシ 各社へ配布
下記の前日	各社より人気投票用ルック現物の着荷(小物等を含む一式) 大阪市内スタジオ ※場所は追ってご連絡
9月末頃	人気投票用ルックの撮影(翌日サンプル返却発送)
10月中旬	招待席 チケット 各社へ配布
10/17(金)	人気投票スタート 新進・独立系ブランド(Web上)
10/20(月)	出展ルック現物 全ての着荷(小物など含む一式) ※場所は追ってご連絡
10/22(水)、23(木)	モデルフィッティング(2日間もしくは前日1日のみ。未定)
10/24(金)、25(土)	「OSAKA STYLING EXPO 2014」メインイベントにて、ショー実施
10/27(月)	ショーサンプル返却発送(10/28(火)御社着)
11月中旬	記録写真 データ納品
下旬	記録VTR データ納品
後日	イベント参加社用アンケートご協力

《具体的な提出期限(案)》

期 限	ご提供いただくもの・ご連絡いただく事項
7月25日(金)	エントリーシートの提出
8月25日(月)	ブランド紹介文、ブランドロゴデータ、HPアドレスのご提供(info@osakastyling.jp/CC:willingdam@gmail.com) ポスター、チラシ必要数のご連絡
9月5日(金)	出展衣装 全ての写真もしくは絵型、アイテム内容(数、サイズなど)情報のご連絡 ※ショーグループ分け、ショータイム、ブランド順を決定のため ※各衣装の詳細情報は9月末頃まで受付。 ご招待席数のご連絡 ※チケット配布数
9月19日(金)	人気投票用代表ルック 1点の詳細情報のご連絡 写真、アイテム内容(数、サイズ等) 撮影立会いの希望の有無
9月30日(火) 予定	人気投票用代表ルック1点 現物のお貸し出し(撮影前日必着、翌日発送(翌々日御社着)) 人気投票ルックの撮影
9月29日(月)	ショー時の映像モニター投影用ロゴデータ、指定音源(有る場合) ※ショー音源に関しては曲名/アーティスト名など詳しい情報もデータと共にご連絡ください。 当日配布物の詳細情報(サイズ、形状、枚数等)のご連絡
10月20日(月)	出展衣装現物のお貸し出し(20日必着、27日返送(28日御社着)) フィッティング 22日、23日 ※立会いの有無を確認 ショー 24日 or 25日 当日配布物 現物のご提供

OSAKA STYLING EXPO 2014 ご出展者様 エントリーシート(新進・独立系ブランド用)

※太枠内は必ずご記入ください。

推薦者(推薦をする方)について

企業名	所属部署・役職名・ショップ/ブランド名
推薦者名	住所
連絡先/電話	/Email

出展者(推薦を受ける方)について

出展事業者名(会社名)	ブランド名
担当者名	住所
連絡先/電話	/Email

※以下は分かる範囲でご記入ください。(分からない部分は空欄で構いません。)

○出展衣装に関して(ファッションショー出演分)

(1) 出展予定体の総数(最大5体まで)

⇒ 体

(2) 出展予定体の内訳 ※ショーの演出上、スタイリングの要望・相談をさせていただく場合があります。

① フルコーディネートにて出展(靴・バッグやアクセサリなど小物を含む)

【出展アイテム(ルック数)】

② 上下セットアップのみで出展(靴やアクセサリなどスタイリングは主催者に一任)

※ルック、アイテム紹介時には他社クレジットが入る場合がございます。

【出展アイテム】

(3) 出展者が出展衣装(2015 SS)を展示会に出展される場合、日時と場所をお教えてください。

※スタイリング確認の為、主催者スタイリストがお伺いする場合がございます。

日時: 月 日 ~ 月 日 (時 ~ 時) 場所:

○その他(希望の内容に○印をおつけください)

- | | | |
|--------------------------|------|---|
| ① 当日の主催者配布物にPRチラシなどを同封希望 | 希望 有 | 無 |
| ② 当日の合同スペースにカタログなどの設置希望 | 希望 有 | 無 |



<http://www.facebook.com/osakastyling>

次世代をになう学生が提案する新しいファッション“スタイル”

OSAKA STYLING CONTEST

(クリエイションコンテスト)

作 品 募 集

応募締切
2014年7月25日(金)

書類審査結果発表
2014年8月7日(木) / 各学校より通過者へ連絡(予定)

ノミネート作品発表 / 選考会・表彰式
2014年10月25日(土) / グランフロント大阪 北館1F ナレッジプラザ

詳しくは、公式フェイスブックページまで))) <http://www.facebook.com/osakastyling>

次世代をになう学生が提案する新しいファッション“スタイル”

OSAKA STYLING CONTEST

(クリエイションコンテスト)

応募用紙

下記の各項目にご記入の上、デザイン画を添えて
各学校(学部)ご担当者にご応募ください。

制作代表者氏名/フリガナ		生年月日	性別
		年 月 日 歳	男・女
現住所 〒 -	電話番号		
	E-mail アドレス		
学校名・担当者氏名	学部・学年・学科		
学校担当者連絡先/所在地 〒 -	学校担当者 電話番号		
	学校担当者 E-mail アドレス		
作品タイトル及びテーマ			
作品コンセプトやアピールポイントなど			

【応募条件・規定・諸注意】

※以下を必ずご一読ください。応募登録(応募用紙を送付した)時点で、以下のことを承認したものとさせていただきます。

- ・応募作品は、応募者自身のオリジナルであり、国内外で未発表のものに限ります。
- ・公序良俗その他法令の定め反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権その他第三者の権利を侵害しているものは審査の対象外となります。また、受賞発表後であっても、これらの条件に当てはまるものが判明した場合、受賞を取り消します。
- ・提出された資料は原則として返却いたしません。必要な場合は予め控えを残した上でご応募ください。
- ・募集要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、主催者の判断により決定します。
- ・作品制作、及び送付における費用は全て応募者でご負担ください。また送付時に破損などが発生しても主催者は一切の責任を負いません。
- ・主催者は作品受理後、応募作品の管理について万全の注意を払いますが、天災、その他不慮の事故・破損・紛失については一切の責任を負いません。
- ・入賞作品の著作権は応募者に帰属しますが、使用权は主催者に帰属します。
- ・応募用紙に記載された個人情報は、本イベントの業務連絡のみに使用し、本人の承諾なしに業務委託先以外の第三者に開示・提示することはありません。(法令などにより開示を求められた場合を除く)
- ・受賞者の賞金には源泉所得税を含みます。
- ・本事業のPRのため、応募作品の制作に携わった方々にインタビューやコメントをお願いし、その内容をWEB等で掲載させていただく事がございますので、ご協力ください。

※各学校(学部)は、応募作品の中から5体選考し、応募用紙を取りまとめて下記提出先へご郵送ください。

【提出先】

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 大阪商工会議所 流通・サービス産業部内
大阪スタイリングエキスポ実行委員会「OSAKA STYLING CONTEST」係 宛

募集要項

応募資格 ・ファッションデザイン関係の学校(学部)に所属する学生
・10月25日のイベントにご出席できる方
※個人ではなく、各学校(学部)で取りまとめてご応募ください。

応募資格

【作品ジャンル】
レディース(洋装) <対象シーズン> 2015年S/S
<モデルサイズ> 身長 170~175cm (参考:H173.B82.W61.H86.S24-25)

【提出物】

デザイン画(1デザイン)をカラーで描画し提出。
オリジナル未発表作品に限ります。
※カラーコピー可。 ※すべてA4サイズ

応募数 1校につき 5体(1名(1グループ)につき1体)

参加料 1校につき 5万円

※学校・学部に対して後日ご請求申し上げます。

スケジュール

【応募締切】

2014年7月25日(金) ※各学校(学部)へご提出ください。

【選考通過者連絡】

2014年8月7日(木)頃

※各学校より応募学生に対し、選考結果をご連絡ください。
※各学校(学部)は、8月11日(月)までに主催者へ選考通過者の資料をご郵送下さい。
※8月下旬に公式フェイスブックページにてノミネート画(デザイン画)を公開します。

【実物作品提出】

9月末に現物を提出頂き、スタイリストにてチェック・確認。
イベント前の10月22日もしくは23日にモデルフィッティング。

【ノミネート作品披露・最終審査会】

2014年10月25日(土)メインイベントにて
@グランフロント大阪 北館1F ナレッジプラザ
イベント終了後日、公式HP・FBページにて各賞作品を発表(予定)。



賞金

【最優秀賞】 1作品/賞状・副賞30万円

【優秀賞】 2作品(予定)/賞状・副賞10万円

審査員

審査委員長 雲雪氏(ファッションデザイナー)

審査員 デザイナー、スタイリスト、編集者、ファッション関係企業など。

審査方法・基準

クリエイティビティ、デザイン、技術、テーマなどの項目を各々評価した後、審査員全員の討議の上、各賞を決定する。

提出方法

- 右の応募用紙1枚につき1デザイン(テーマ)で応募してください。
- デザイン画はA4サイズの用紙で統一し、裏面に名前と作品タイトルをご記入下さい。
 - 各学校(学部)へご提出ください。
 - 各学校(学部)は、A4サイズの用紙がおり曲がらない封筒で下記宛先へご郵送ください。

各学校、学部からの作品送付先

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 大阪商工会議所 流通・サービス産業部内
大阪スタイリングエキスポ実行委員会
「OSAKA STYLING CONTEST」係 宛

))) お問い合わせ

本事業に関するご確認、お問い合わせは下記メールアドレスまでご連絡ください。
「大阪スタイリングエキスポ主催事務局」

(大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当)

Tel:06-6499-6493 / E-mail:info@osakastyling.jp

OSE公式フェイスブックページ <http://www.facebook.com/osakastyling>

※応募用紙に記載された個人情報は、本イベントの業務連絡のみに使用し、本人の承諾なしに業務委託先以外の第三者に開示・提示することはありません。(法令などにより開示を求められた場合を除く)
※応募作品の著作権は応募者に帰属しますが、使用权は主催者に帰属します。
※応募者は応募登録(応募用紙を送付した)時点で上記のことを承認したものとさせていただきます。

OSAKA STYLING CONTEST

作品募集について

大阪スタイリングエキスポ実行委員会は2014年10月に「OSAKA STYLING EXPO 2014」を開催します。

そのプログラムのひとつとして

ファッションデザイン関係の学校や学部を対象としたファッションコンテスト「OSAKA STYLING CONTEST」を実施するにあたり作品を募集致します。

大阪らしい、オリジナリティに溢れたファッションを奮ってご応募下さい。

次世代クリエイターが更に活躍できる街・大阪を目指して!

「OSAKA STYLING EXPO」のプログラムの一つである「OSAKA STYLING CONTEST」は、

大阪でファッションデザインを学ぶ学生の皆様の創造力を評価し、

未来のクリエイターを擁護する事を目的としています。

同時に、他のプログラム(在阪アパレルメーカーの振興事業や

新進ブランドの支援事業)と一体となって

次世代を担う若者が力を発揮できる地盤を大阪につくることにより、

ファッションデザインを学ぶ学生の皆様の

大阪での就職・活躍の価値を高める事を目指します!

募集テーマ

“CREATE MY STYLE”

次の時代の新しい“スタイル”を感じる事のできる
クリエイション溢れる作品を募集します。



OSAKA STYLING EXPO 2014 FASHION部門 企画資料



OSAKA STYLING EXPOとは

大阪商工会議所など諸団体から構成される
大阪スタイリングエキスポ実行委員会が主催するイベント。
大阪らしいライフスタイル「OSAKA STYLING」の発信を通じ、
大阪の魅力を内外にアピールするとともに、ライフスタイル関連産業の振興に貢献する。

OSAKA STYLING EXPO 2014は

- ・ 関西・大阪のライフスタイル関連産業の振興
- ・ 街の賑わい創出
- ・ 若手デザイナーやクリエイターの人材育成

3点を目的に実施。（公式HP <http://www.osakastyling.jp/>）

【ファッション部門】では

- A)在阪アパレルメーカー、 B)新進・独立系ブランド
- C)ファッション・デザイン関係の学校・学部の学生

の前の3カテゴリーに加えて、
繊維・ファッション関連業界団体の参画など、更に幅広い方に参加を呼びかける。

【リビング部門】では

高島屋大阪店の催事場で、大阪にゆかりのある、
デザインに優れたリビング分野のプロダクトの展示・販売を行う。

- **大阪発** どこよりも早い、2015 S/S ファッションショー。
- 30代~のミセスも含めた、**エージレスなターゲット**に向けたイベント。
- 昨年4月にオープンした**“グランフロント大阪”**でイベント開催！



ファッションショー

大阪・関西のアパレルメーカーやブランドが一堂に会した**2015年春夏 新作ファッションショー**。
 ファッションショーだけでなく、**スペシャルゲスト**も登場予定。（前回：富岡佳子氏）
 また、次世代を担うファッション関係の学校・学生による**コンテスト・表彰式**も実施！

ブース

素敵な賞品がもらえる**人気投票**などの**特別プログラム**も開催！
 参加企業や協賛企業はブースでも**最新情報**を発信！

◆2014年10月24日（金）、25日（土）

グランフロント大阪 北館1Fナレッジプラザで開催

オープン1年間で5300万人の来場者を記録する大阪で最も集客のある商業施設のひとつ。
 幅広い世代の方々にご覧いただけるオープンスペース「ナレッジプラザ」でのイベント！



開催概要（予定）

○日時：平成26年10月24日（金）、25日（土）

※上記イベント開催前に、先行でWeb上での人気投票受付を予定。

○場所：グランフロント大阪 北館1F ナレッジプラザ

○出展衣装 対象シーズン：2015年S/S（春夏）

○来場対象：参加ブランド・企業の取引先、顧客、一般消費者

○入場料：無料（座席は一部指定席）

○主催：大阪スタイリングエキスポ実行委員会

＜構成＞

大阪商工会議所、(一財)大阪デザインセンター、大阪市、
(公財)関西・大阪21世紀協会、(一社)関西経済同友会 など

＜主催事務局＞

大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当

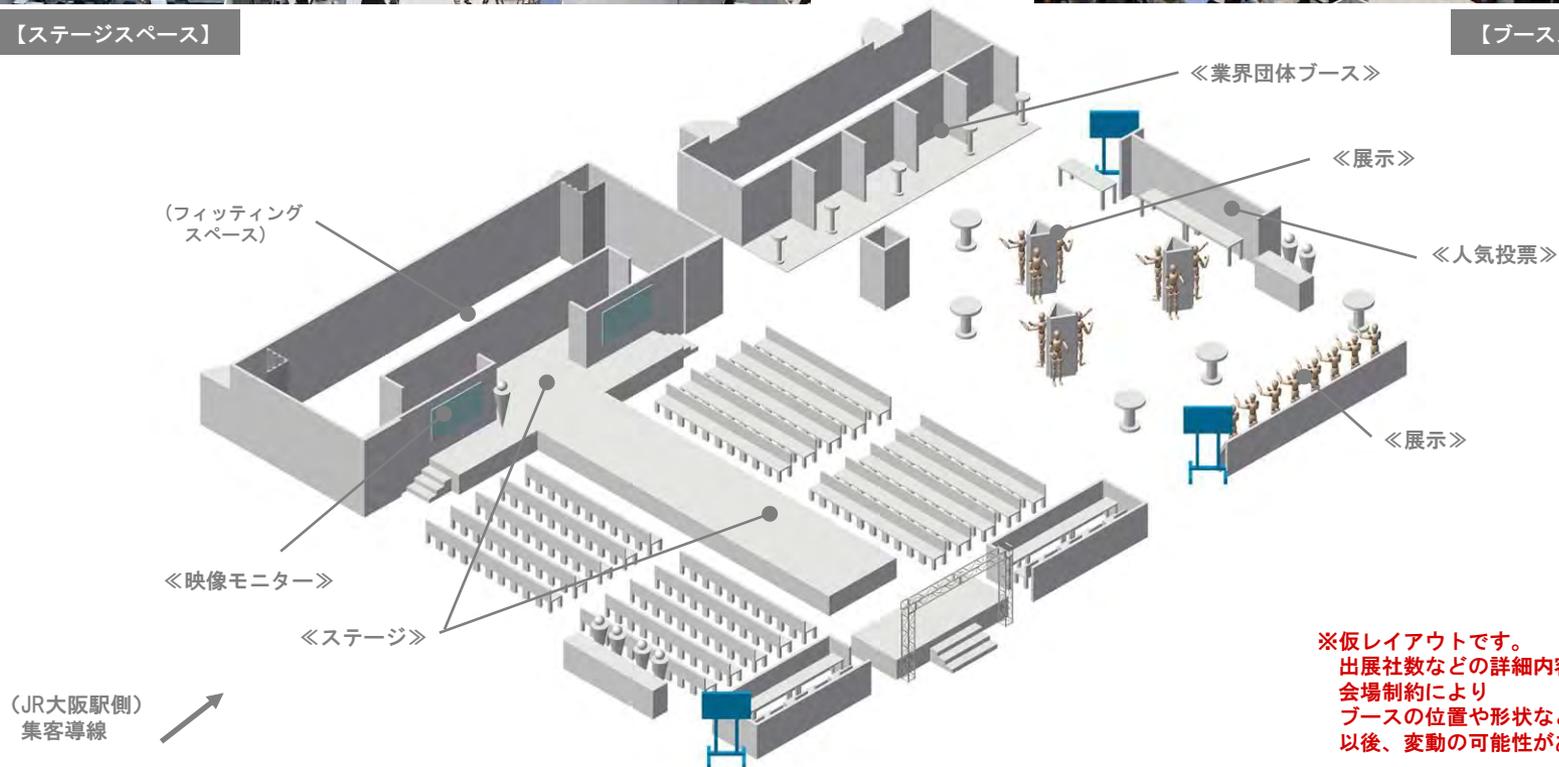
会場イメージ(参考) ※前回のレイアウトです。詳細内容、会場制約により変更があります。



【ステージスペース】



【ブーススペース】



※仮レイアウトです。
出展社数などの詳細内容、
会場制約により
ブースの位置や形状など、
以後、変動の可能性があります。

イベントメインコンテンツ（出展者によりプログラム内容が異なる）

■ イベント実施時期：平成26年10月24日（金）～25日（土） ※B）の人気投票は事前にウェブで開始予定。

■ シーズン：2015年S/S

	A) 在阪アパレルメーカー	B) 新進・独立系ブランド	C) ファッション・デザイン関係の学校（学部）の学生
目的	<ul style="list-style-type: none"> ・街の賑わい創出/業界活性化 ・ブランドPR ・社内、取引先のモチベーションアップ ・販売員への商品説明 	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイナー支援/デザインの振興 ・ブランドPR ・ビジネスマッチング 	<ul style="list-style-type: none"> ・人材発掘、育成/デザインの振興 ・学校PR ・学生と企業のマッチング
ターゲット層（一般消費者）	30代～ エージレス（ミセス） 出展社の取引先顧客、家族・知人	10代、20代～	10代の現役学生+保護者
ターゲット（取引先・顧客）	専門店・百貨店のバイヤー デベロッパー関係者 B)、C)の人材とのマッチング	専門店・セレクトショップのバイヤー A) とのマッチング	A) の企業採用担当者
イベントコンテンツ	1) 出展ブランドの2015S/S ファッションショー	1) 出展ブランドの2015S/S ファッションショー 2) 消費者が来シーズンに着たい ルック人気投票 (他、ワークショップ等（検討中）)	1) ファッションコンテスト ノミネート作品のショー 2) 審査会の実施と発表・表彰式
<p>○ゲスト招聘などのエンターテインメントを予定。（前回：富岡佳子氏のトークショー）</p> <p>○繊維・ファッション関連企業のステージプログラムとブース展示を検討中。</p> <p>○企業PRステージ、企業PRブースなどを募集、検討中。</p>			