

平成 25 年 9 月 26 日

大阪経済記者クラブ会員 各位

過去最大規模で開催！大手流通業68社約300人のバイヤーに
全国981社1,614人が自慢の商品を売込む“逆商談会”
「第17回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」

取材方 お願い

【お問合せ先】大阪商工会議所流通・サービス産業部
(高津・長谷川)
TEL : 06-6944-6440
10月4日事務局 TEL : 06-6636-9811

- 大阪商工会議所は、10月4日(金)、大阪府立体育会館において、大手小売業等への販路開拓を望む中堅・中小企業のビジネスチャンス拡大を目的に、「第17回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」を開催する。(所管:流通活性化委員会=山本博史委員長・小倉屋山本社長)
- 本事業は、大手百貨店やスーパーなど小売業等のバイヤーが買い手企業としてブース参加し、全国の中小製造業・卸売業・農業生産者等が売り手企業として、各ブースで自慢の商材を売り込む「逆」見本市形式の商談会。
- 今回は、買い手企業68社より約300名のバイヤー(昨年度:54社)が参加。一方、売り手企業は、全国45都道府県から981社1,614人(昨年度:全国47都道府県767社1,331人)が参加する。買い手企業・売り手企業とも、参加企業数・人数ともに過去最多となる。
- 買い手企業は、いかりスーパーマーケット(兵庫)、エース(兵庫)、オートバックスセブン(東京)、成城石井(東京)、セブン-イレブン・ジャパン(東京)、東急百貨店(東京)など12社が初参加。

【開催概要】

1. 日 時:10月4日(金)午前10時～午後1時、午後2時～同5時
※開会式:午前9時30分～同9時45分
(主催者(大阪商工会議所 佐藤茂雄会頭、小嶋淳司副会頭、山本博史 流通活性化委員長他)、来賓(大阪府)らがテープカットを行います。)
2. 場 所:大阪府立体育会館(大阪市浪速区難波中 3-4-36)
3. 取 材:全プログラムがプレスオープンです。当日ご来場の際は、大阪府立体育館2階の北西ロビーに設置してあります事務局までお越し下さい。
(但し、ブースにおける商談風景を撮影される場合は、当該ブースの参加者・来場者もしくはブース付近の本所スタッフに一言お断りいただくようお願い致します。)

以 上

<添付資料>

- 資料1 「第17回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」開催概要
- 資料2 「第17回買いまっせ！売れ筋商品発掘市」買い手企業一覧
- 資料3 「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」これまでの開催状況ならびに今回の申し込み状況
- 資料4 「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」へのご案内(2013年版)

「第17回 買いまっせ！売れ筋商品発掘市」開催概要

1. 趣 旨

百貨店、スーパーなどの大手小売業等のバイヤーがブースを構え、全国の中小製造業・卸売業が直接売り込みをかける商談会「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」を開催し、中小企業と大手小売業等との新規取引・販路開拓、商談のチャンスを提供する。商談分野は、食品・食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品など。

2. 構 成

（主催）：大阪商工会議所

（協力）：近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、（一社）新日本スーパーマーケット協会、（一社）大阪外食産業協会、（一社）日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会、（公社）日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪市信用金庫

3. 開催日

平成25年10月4日（金）10時～13時 / 14時～17時

4. 開催場所

大阪府立体育会館（大阪市浪速区難波中3-4-36）

5. 買い手企業

百貨店、スーパー、通販、専門店など大手小売業68社（過去最多、【資料2】参照）
※昨年度は、54社（【資料3】参照）

6. 売り手企業

全国45都道府県から981社1,614名（過去最多、【資料3】参照）
※昨年度は、全国47都道府県より767社1,331名（【資料3】参照）

<参加者数上位10都道府県>

- ①大阪府428社765名、②兵庫県75社105名、③長野県42社63名、
- ④東京都41社70名、⑤京都府36社64名、⑥福岡県29社45名、⑦奈良県29社42名、
- ⑧三重県22社34名、⑨静岡県21社38名、⑩高知県19社29名

7. 特徴

- ①百貨店、スーパーなどの大手小売業等のバイヤーが買い手企業としてブースを構え、そこに、全国の中小製造業・卸売業が売り手企業として直接売り込みをかける商談会。
- ②買い手企業として、全国の大手百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協などから、過去最多となる68社、約300名のバイヤーが参加。
- ③売り手企業は全国45都道府県から981社1,614名が参加し、当日は6,000件を超える商談が行われる見込み。
- ④中小・零細企業が販路開拓・拡大の場として活用できる。
- ⑤買い手企業は、全国の特徴ある企業や商品の情報を得ることができる。
- ⑥農業関係者と小売業者の出会いの場を提供する農商連携事業である。
- ⑦東日本大震災の復興支援の一環として、青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県からの参加については、参加費を大阪商工会議所の会員料金に準ずる価格としたところ、青森県1社2名、岩手県1社1名、宮城県6社7名、茨城県4社9名の計12社19名の参加を得た。

（ご参考）売り手企業 参加費

- 9月17日までのお申込み・ご入金の場合：大商会員5,000円、非会員12,000円
9月18日以降のお申込み・ご入金の場合：大商会員8,000円、非会員17,000円

「第17回 買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」 買い手企業一覧 (全68社)

初参加 12社 (太線・下線が初参加企業) ※ () 内は本社所在地

(業態別会社名50音順)

【百貨店】 12社

小田急百貨店 (東京都)、近鉄百貨店 (大阪府)、京阪百貨店 (大阪府)、山陽百貨店 (兵庫県)、
 ジェイアール西日本伊勢丹 (京都府)、そごう・西武 (東京都)、大丸松坂屋百貨店 (東京都)、
 高島屋 (大阪府)、天満屋 (岡山県)、東急百貨店 (東京都)、阪急阪神百貨店 (大阪府)、
 ヤマトヤシキ (兵庫県)

【スーパー】 22社

イオンマーケット (東京都)、イオンリテール (千葉県)、いかりスーパーマーケット (兵庫県)、
 イズミヤ (大阪府)、イトーヨーカ堂 (東京都)、エース (兵庫県)、関西スーパーマーケット (兵庫県)、
 近商ストア (大阪府)、京阪ザ・ストア (大阪府)、光洋 (大阪府)、コノミヤ (大阪府)、
佐竹食品 (大阪府)、さとう (京都府)、サンディ (大阪府)、成城石井 (神奈川県)、ダイエー (東京都)、
 大近 (大阪府)、大黒天物産 (岡山県)、トーホーストア (兵庫県)、ハローズ (広島県)、阪食 (大阪府)、
 平和堂 (滋賀県)

【通販】 14社

NTTぷらら (東京都)、エー・ビー・シー メディア コム (大阪府)、関西テレビハッズ (大阪府)、
 ケンコーコム (東京都)、JFRオンライン (兵庫県)、千趣会 (大阪府)、ディノス・セシール (東京都)、
 ニッセン (京都府)、日本文化センター (東京都)、ハーモニック (新潟県)、
 ファミマ・ドット・コム (東京都)、フェリシモ (兵庫県)、郵便局物販サービス (東京都)、
ロイヤルステージ (大阪府)

【生協】 3組合

大阪いずみ市民生協 (大阪府)、おおさかパルコープ (大阪府)、ならコープ (奈良県)

【コンビニエンスストア】 4社

サークルKサンクス (東京都)、セブン-イレブン・ジャパン (東京都)、ファミリーマート (東京都)、
 ローソン (東京都)

【ホームセンター】 1社

コーナン商事 (大阪府)

【専門店等】 8社

赤ちゃん本舗 (大阪府)、オートバックスセブン (東京都)、コクミン (大阪府)、上新電機 (大阪府)、
 東急ハンズ (東京都)、ドン・キホーテ (東京都)、ひこばえ (大阪府)、ロフト (東京都)

【外食・ホテル】 4社

がんこフードサービス (大阪府)、近鉄ホテルシステムズ (大阪府)、大和リゾート (大阪府)、
 ロイヤルホテル (大阪府)

<本社所在地> 大阪府 28社、東京 21社、兵庫県 8社、京都府 3社、岡山県 2社、神奈川県 1社、
 滋賀県 1社、千葉県 1社、奈良県 1社、新潟県 1社、広島県 1社、

以上

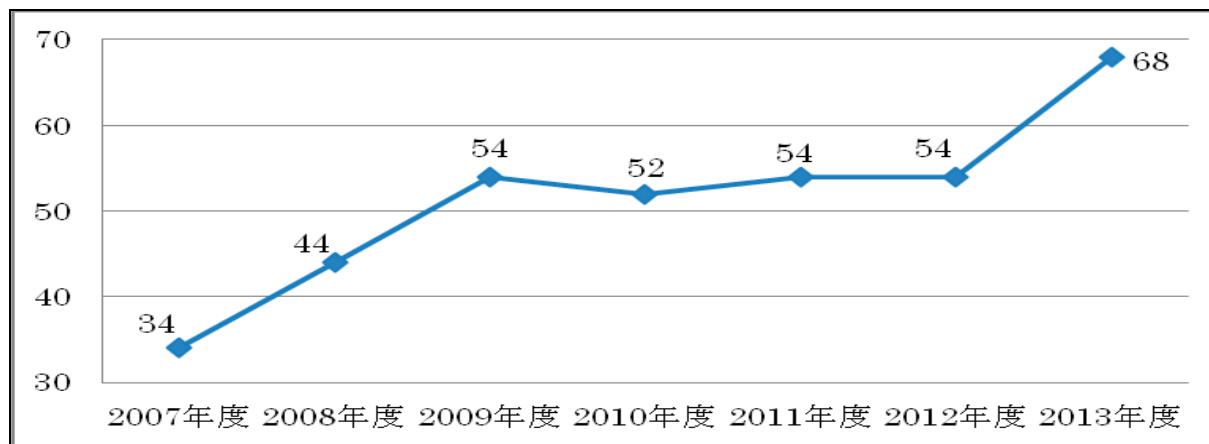
「買いませ！売れ筋商品発掘市」

これまでの開催状況ならびに今回の申込状況

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回	第9回	第10回	第11回	第12回	第13回	第14回	第15回	第16回	第17回
開催日	H14.1.31 ～2.1	H14.8.29 ～30	H15.2.27 ～28	H15.9.4	H16.2.5	H16.8.24	H17.3.8	H17.8.30	H18.2.24	H19.2.23	H20.2.22	H20.10.23	H21.9.2	H22.9.17	H23.9.16	H24.9.7	H25.10.4
	(2日間)	(2日間)	(2日間)														
テーマ	総合型	住・雑貨・ 用度品	総合型	健康・ 癒し	総合型	食品	総合型	食品	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型
買い手 企業	26社	19社	40社	16社	33社	15社	29社	15社	32社	33社	34社	44社	54社	52社	54社	54社	68社
売り手 企業	845社	428社	908社	200社	403社	112社	370社	129社	392社	417社	402社	483社	710社	739社	745社	767社	981社
	1,157人	588人	1,125人	387人	716人	166人	572人	214人	630人	684人	662人	865人	1,254人	1,315人	1,247人	1,331名	1,614名
商談数	3,238件	1,787件	4,703件	1,328件	2,559件	649件	2,014件	858件	2,617件	2,540件	2,524件	3,858件	5,115件	5,557件	5,606件	5,794件	6,000件 以上 (見込み)

過去7年間の「買い手企業数」「売り手企業数」の推移について

買い手企業 の推移



売り手企業 の推移

