

2013年7月5日

大阪経済記者クラブ 会員各位

(同時提供：大阪府政記者会、大阪市政記者クラブ、大阪繊維記者クラブ)

OSAKA STYLING EXPO 2013
FASHION 部門の出展者募集について

＜問合せ先＞ 大阪スタイリングエキスポ実行委員会事務局
 大阪商工会議所 流通・サービス産業部
 電話：06-6944-6493 (中村・伊藤)

- 大阪スタイリングエキスポ実行委員会（会長＝外海達・大阪商工会議所 繊維部会長）は、「OSAKA STYLING EXPO 2013」の「FASHION 部門」に出展する企業・学生作品の募集を本日より開始する。
- 「OSAKA STYLING EXPO」は、大阪らしいライフスタイルの発信を通じ、当地の魅力を内外にアピールするとともに、ライフスタイル関連産業の振興に貢献しようとするもの。プログラムは「FASHION 部門」と「LIVING 部門」とに分かれている。
- 「FASHION 部門」は今回で4回目。11月8日（金）・9日（土）の2日間、グランフロント大阪（大阪市北区大深町）で開催する。アパレルメーカーなどによるファッションショーと、ファッションデザインを学ぶ学生の作品コンテストなどを行う。今回募集するのは、ファッションショーに参加する企業と、学生作品コンテストへの応募作品。いずれも応募締切は7月31日（水）。
- また、上記のファッションショーや学生コンテストとは別に、同じステージを利用して自社や商品のPRを行う企業も募集する。募集期間は8月20日（火）まで。

＜「OSAKA STYLING EXPO 2013」全体プログラム＞

OSAKA STYLING EXPO 2013	
LIVING 部門	FASHION 部門
会 期：11月6日（水）～12日（火）	会 期：11月8日（金）・9日（土）
会 場：高島屋大阪店	会 場：グランフロント大阪 北館1階 ナレッジプラザ
<u>出展募集期間</u> 7月1日（月）～8月5日（月） ※6月28日（金）プレスリリース済み	<u>出展募集期間</u> 7月5日（金）～7月31日（水） ※本日プレスリリース

＜「大阪スタイリングエキスポ実行委員会」とは＞

大阪のライフスタイル関連産業の活性化を促進し、その振興を図ることを目的とするもの。大阪商工会議所、大阪市、財団法人大阪デザインセンター、公益財団法人関西・大阪21世紀協会、一般社団法人関西経済同友会ならびに委員会の目的に賛同するライフスタイル関連企業・団体などで構成。

以 上

＜添付資料＞

- 資料1：「OSAKA STYLING EXPO 2013」FASHION 部門 企画資料
- 資料2：出展募集要項（アパレル企業向け）
- 資料3：募集要項（学生向け）
- 資料4：企業PR ステージ出展募集要項

2013年7月5日

大阪経済記者クラブ 会員各位

(同時提供：大阪府政記者会、大阪市政記者クラブ、大阪繊維記者クラブ)

OSAKA STYLING EXPO 2013
FASHION 部門の出展者募集について

＜問合せ先＞ 大阪スタイリングエキスポ実行委員会事務局
 大阪商工会議所 流通・サービス産業部
 電話：06-6944-6493 (中村・伊藤)

- 大阪スタイリングエキスポ実行委員会（会長＝外海達・大阪商工会議所 繊維部会長）は、「OSAKA STYLING EXPO 2013」の「FASHION 部門」に出展する企業・学生作品の募集を本日より開始する。
- 「OSAKA STYLING EXPO」は、大阪らしいライフスタイルの発信を通じ、当地の魅力を内外にアピールするとともに、ライフスタイル関連産業の振興に貢献しようとするもの。プログラムは「FASHION 部門」と「LIVING 部門」とに分かれている。
- 「FASHION 部門」は今回で4回目。11月8日（金）・9日（土）の2日間、グランフロント大阪（大阪市北区大深町）で開催する。アパレルメーカーなどによるファッションショーと、ファッションデザインを学ぶ学生の作品コンテストなどを行う。今回募集するのは、ファッションショーに参加する企業と、学生作品コンテストへの応募作品。いずれも応募締切は7月31日（水）。
- また、上記のファッションショーや学生コンテストとは別に、同じステージを利用して自社や商品のPRを行う企業も募集する。募集期間は8月20日（火）まで。

＜「OSAKA STYLING EXPO 2013」全体プログラム＞

OSAKA STYLING EXPO 2013	
LIVING 部門	FASHION 部門
会 期：11月6日（水）～12日（火）	会 期：11月8日（金）・9日（土）
会 場：高島屋大阪店	会 場：グランフロント大阪 北館1階 ナレッジプラザ
<u>出展募集期間</u> 7月1日（月）～8月5日（月） ※6月28日（金）プレスリリース済み	<u>出展募集期間</u> 7月5日（金）～7月31日（水） ※本日プレスリリース

＜「大阪スタイリングエキスポ実行委員会」とは＞

大阪のライフスタイル関連産業の活性化を促進し、その振興を図ることを目的とするもの。大阪商工会議所、大阪市、財団法人大阪デザインセンター、公益財団法人関西・大阪21世紀協会、一般社団法人関西経済同友会ならびに委員会の目的に賛同するライフスタイル関連企業・団体などで構成。

以 上

＜添付資料＞

- 資料1：「OSAKA STYLING EXPO 2013」FASHION 部門 企画資料
- 資料2：出展募集要項（アパレル企業向け）
- 資料3：募集要項（学生向け）
- 資料4：企業PR ステージ出展募集要項

OSAKA STYLING EXPOとは

大阪商工会議所など諸団体から構成される
大阪スタイリングエキスポ実行委員会が主催するイベント。
大阪らしいライフスタイル「OSAKA STYLING」の発信を通じ、
大阪の魅力を内外にアピールするとともに、ライフスタイル関連産業の振興に貢献する。

【第4回目の開催となるOSAKA STYLING EXPO 2013 FASHION部門は】

- ・ 関西のファッション・ライフスタイル関連産業の振興
- ・ 街の賑わい創出
- ・ 若手デザイナーやクリエイターの人材育成

3点を目的に**繊維・ファッション関連産業の振興と活性化を目指す**事業を実施。

(公式HP <http://www.osakastyling.jp/>)

- A)企業ブランド、ファッション関連団体
- B)独立系ブランド・新進デザイナー
- C)ファッション・デザイン関係の学校・学部の学生

3カテゴリーを対象とし、各種プログラムを実施。

イベント参加の目的とポイント

目的

- 大阪・関西の**繊維及びファッション関連企業の活性化**
- 大阪・関西から日本、アジア、世界への**情報発信**
- 大阪・関西のファッションデザイナー・クリエイター・学生の**発掘・人材育成**
- 大阪・関西のファッションの**イメージアップと賑わいのある街づくりに貢献**

ポイント

- ・ **対象ターゲット：30～60代のミセスも含めたエージレスなターゲット層**
大阪の特徴でもあるミセス・大人服アパレルメーカーのポテンシャルの高さを一般消費者へのPRし、再認識していただく。
そして各社のさらなるレベルアップと業界全体の活性化を図る。
- ・ **出展衣装：2014年S/S**
一般消費者に対し来シーズンの洋服の提案というエポック・メイキングを狙う。
また、人気投票などにより消費者の志向を活きたマーケット情報として収集し、販売計画・商品開発に役立てていただく。
- ・ 各社のPR、ブランドの発表・紹介を**ショー形式**にて行う。

開催概要

○日時：平成25年11月8日（金）、9日（土）

※イベント開催前に先行でWeb上での人気投票受付を予定。

○場所：グランフロント大阪 北館1F ナレッジプラザ

○出展衣装 対象シーズン：2014年S/S

○来場対象：一般消費者

○入場料：無料（座席は指定席）

○主催：大阪スタイリングエキスポ実行委員会

<構成>

大阪商工会議所、(財)大阪デザインセンター、大阪市、
(公財)関西・大阪21世紀協会、(一社)関西経済同友会 など

<主催事務局>

大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当

会場

○グランフロント大阪

→2013年4月26日オープン。JR大阪駅北側
266店舗で構成される「商業施設」
知的創造拠点「ナレッジキャピタル」
「インターコンチネンタルホテル大阪」
で構成されるグランフロント大阪。
開業10日間で300万人以上の来館者。

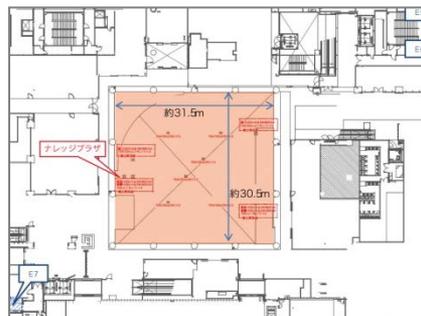
うめきたエリアの大規模総合複合施設。



○ナレッジプラザ
(北館1F 吹抜空間)



北館の中心に位置する。
約1000㎡の7層吹き抜け空間。



イベントメインコンテンツ

A)企業ブランド、ファッション関連団体（バッグ、小物なども含む）

- 出展ブランドによる新作ファッションショー
- 単品アイテムなどによる、企業/ブランドの枠を超えたスタイリング提案型ファッションショー
- 出展企業のPRブース（取扱い店舗の案内やブランド紹介等）
- 消費者が来シーズン購入したいルックの人気投票（Web、当日現場の両方で）

B)独立系ブランド・新進デザイナー

- 出展ブランドによる新作ファッションショー
- 出展企業のPRブース（ブランド紹介等）
- 消費者が来シーズン購入したいルックの人気投票（Web、当日現場の両方で）
- 出展ブランドによるワークショップなど

C)ファッション・デザイン関係の学校・学部の学生

- コンテストの実施とノミネート作品のファッションショー、審査会
- 受賞作品の発表・表彰式

A：イベントメインコンテンツ（企業ブランド、ファッション関連団体）

ファッションショー

○企業ブランドによる2014S/S 新作のファッションショー。

日本を代表する大阪／関西のミセス・大人服アパレルメーカーのファッションショー。
10代／20代のピュアヤングではなく、30代～のエイジレスのファッションが対象。



- ・ 出展企業によっては、単品アイテムや小物などの業界団体とコラボレーションし、企業／ブランドの枠を超えたスタイリング提案型ファッションショーも実施。

ブース、他

○希望により出展企業／ブランドの紹介ブースを設置（合同ブース）。

ブランド情報や商品の取り扱い店舗などの販売情報などを来場者に提供・PR。

○各ブランド代表ルックによる人気投票の実施。

B：イベントメインコンテンツ（独立系ブランド、新進デザイナー）

ファッションショーなどのステージプログラム

- 独立系ブランド・新進デザイナーによる新作ファッションショーなどのステージプログラム。
出展ブランドとの協議により、ショー以外の手法も含めたステージプログラムを検討。
（新作のファッションショーやモデルプレゼンテーションなど。）



ブース、他

- POP、モード、カジュアルといったカテゴリー分けによる合同展示ブース。
（カテゴリーは要検討）
キュレーター形式でテーマ/ブースを設けてブランドの紹介等、PR。
また、ステージ以外の時間帯にて来場者が参加できるようなワークショップの実施を検討。
- 各ブランド代表ルックによる人気投票。

C：イベントメインコンテンツ（ファッション・デザイン関係の学校・学部の学生）

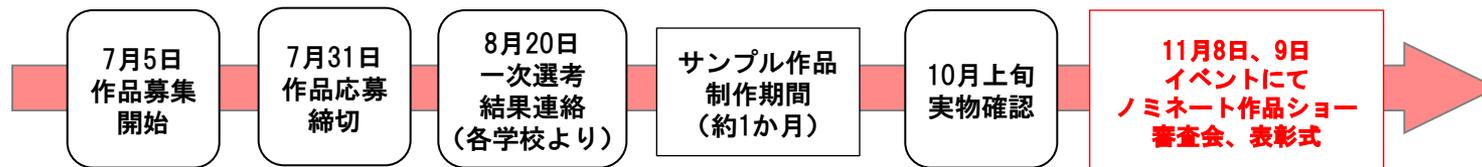
コンテストの実施（ノミネート作品のファッションショーと表彰式）

- ・テーマに基づいた作品をデザイン画／イメージシートなどで募集。（テーマ：“OSAKA FUTURE”）
 - ・各学校より5体（5名もしくは5グループ）選出いただき、一次審査通過者とする。
 - ・イベントにて上記ノミネート作品をファッションショー形式で紹介。
合わせて**審査員による選考会**を実施。最優秀賞、優秀賞を決定。
イベント内で表彰式を実施。
- ※従来の部門分け（クリエイション部門、スタイリング部門）は廃止し、クリエイション部門で統一。

- 【応募条件】 ファッションデザイン関係の学校（学部）に所属する学生
- 【制作規定】 ジャンル：レディース<対象シーズン：2014年S/S>
オリジナル未発表作品に限る。
- 【参加料】 各エントリー校から5万円。
学生からの応募料はなし。
- 【賞金】 最優秀賞（1名）：30万円 優秀賞（2名（予定））：10万円
- 【審査員】 検討中



【例】出展企業 A)企業ブランドデザイナー、MD、織研新聞や雑誌などメディアの記者・編集長など



イベントコンテンツ案 まとめ

出展社別のコンテンツ案一覧。

■イベント実施時期：平成25年11月8日（金）～9日（土）

■シーズン：2014年S/S

	A) 企業ブランド ・ファッション関連団体	B) 独立系ブランド ・新進デザイナー	C) ファッション・デザイン 関係の学校（学部）の学生
目的	<ul style="list-style-type: none"> ・業界活性化／ブランドPR ・街の賑わい創出 ・取引先へのPR 	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドPR ・デザインの振興 ・デザイナーのビジネスマッチング 	<ul style="list-style-type: none"> ・人材発掘・育成 ・デザイン振興 ・学生と企業のマッチング
ターゲット （一般消費者）	30代～60代 エージェレス（ミセス） 出展社の取引先顧客、家族・知人	10代～40代前半	10代の現役学生＋保護者
サブターゲット	専門店・百貨店のバイヤー デベロッパー関係者 B)、C)の人材とのマッチング	A) とのマッチング 専門店・セレクトショップのバイヤー	A) の企業採用担当者
コンテンツ	1) 出展ブランドの新作の ダイジェストショー 2) 単品ブランドや業界団体の スタイリングファッションショー 3) 合同PRブース（希望ブランド） 4) 人気投票	1) 出展ブランドのショー 2) ブランドの合同PRブース 3) ワークショップなどのイベント 4) 人気投票	1) ノミネート作品のショー 2) コンテストの実施・表彰式
○ゲスト招聘などのエンターテインメントも検討。 ○アフターやキックオフパーティーなど、各部門を超え参加者同士が交流できる場を設けることを、必要に応じて検討。			

コンテンツスケジュール案

※仮スケジュール。以後、変動有り。

1日目 [11月8日 (金)]

Time		Contents	備考
13:30~	1.5h	オープニングセレモニー 企業/新進/学生 (A,B,C) ダイジェストショー	人気投票 受付開始
15:00~	1h	企業PRステージ①	
16:00~	1.5h	OSEファッションショー 企業ブランドショー (A)	
17:30~	1h	企業PRステージ②	
18:30~	1.5h	OSEファッションショー 新進ショー (B)	
20:00~	1h	企業PRステージ③ or OSEファッションショー	

2日目 [11月9日 (土)]

time		Contents	備考
11:00~	1.5h	OSEファッションショー (ダイジェスト+コンテスト 審査発表・表彰式など) (A,B,C)	
12:30~	1h	企業PRステージ④	
13:30~	1.5h	OSEファッションショー 企業ブランドショー (A)	
15:00~	1h	企業PRステージ⑤	
16:00~	1.5h	OSEファッションショー 新進ショー (B)	
17:30~	1.5h	企業/新進/学生 (A,B,C) ダイジェストショー 人気投票結果発表 クロージング	22:00 完全撤去

- ※ PRステージはスペシャルステージとして出展企業を募集。
- ※ 1日目終了後、出展社参加の交流会開催を必要に応じて検討。

【ブースなどのスペース】

- ・ 協賛企業のPRブース
- ・ 各出展社合同PR、案内ブース
- ・ ワークショップなどステージイベント以外の時間も来場者が滞留、参加できるコンテンツを検討。

ご出展に関して【A）企業ブランド、ファッション関連団体】

概要

- 【内容】
- ・ OSAKA STYLING EXPOステージにて御社衣装をショー形式で紹介（モデル着用）。
 - ※ショー構成、演出、モデル、ヘアメイクは主催者で調整させていただきますのでご了承ください。
 - ※フルスタイリングでのご用意もしくは不足物（靴や小物等）のミックススタイリングが可能か、事前にご確認ください。
 - ・ ショー時はモニターにてブランドロゴを投影。
 - ・ ご招待席をご用意（20席程度（予定））。
 - ・ イベント当日のOSE配布物にPRチラシ等を同封可能。
 - ・ 希望ブランドは合同ブースへの参加も可能（要相談）。
- 【出展費用】 30万円
- 【出展体数】 10体程度まで
- ※各社代表ルックによる一般人気投票の実施も予定。
- 【広報等】
- ・ ホームページ、フェイスブック、広報誌、FAXなどで来場を案内いたします。
 - ・ 開催前にはプログラム等を報道機関に対しプレスリリースいたします。
 - ・ ゲストの招聘など、来場促進のためのエンターテインメントを検討いたします。

スケジュール案 ※現時点での仮スケジュール

7月上旬	7月下旬	8月中旬	9月上旬	10月上旬	11月8日、9日
プレス発表 / 出展社 募集説明会	出展社締切・確定 →スタイリング確認	出展衣装確定	印刷物/PR用 御社情報提出 (衣装・写真提出)	PR印刷物 配布	イベント開催

ステージ出展に関して【企業PRステージ】

概要

【内容】 ・ OSAKA STYLING EXPOのステージ枠（30～40分程度）にて
自社（団体）や商品のPR等を行っていただく事が可能です。

・ イベント当日のOSE配布物に、PRチラシ等を同封いただくことも可能です。

※実施内容に関しては、本イベント開催趣旨、目的に沿った内容とします。

企画書をご提出いただき、主催者にて事前に検討させていただきます。

※ブース出展・サンプリングに関しては費用、内容ともに別途ご相談になります。

【スペック】 **※現時点でのプランです。全体の内容により変動いたします。**

・ ステージ（単位はmm）：高さ（H）600、ワイド（W）10800×奥行き（D）1800

張り出しステージ W1800×D7200、W1800×D4500

天板：パンチカーペットorもしくはリノ素材

・ 音響・照明・映像：有（詳細内容は以後決定）

※使用音源、映像素材などをご用意ください。

・ 客席：250席程度 ※主催者にて一部客席を関係者席等として使用する可能性がございます。

※本番前の控えスペースはステージ裏のバックヤードになります。

【費用】 50万円

※出演者（モデルやヘアメイク等）や運営・進行など含め、実施にかかるものは出展社サイドにてご手配ください。

（手配物に関しては一度、ご相談いただければ幸いです。）

OSAKA STYLING EXPO 2013 ご出展者様 エントリーシート(企業ブランド用)

応募企業名	住所
担当者名	所属部署・役職名・ショップ/ブランド名
連絡先/電話	/Email

出展衣装に関して(ファッションショー出演分)

(1) 出展予定体の総数(最大10体まで)

⇒ 体

(2) 出展予定体の内訳

1社フルコーディネートにて出展(靴・バッグやアクセサリなど小物を含む)

【出展アイテム(ルック数)】

複数社でフルコーディネートにて出展(トップス・ボトムス・靴・バッグやアクセサリで複数社の場合)

【出展アイテム(企業別)】

企業名 / アイテム

企業名 / アイテム

企業名 / アイテム

企業名 / アイテム

上下セットアップのみ、又は単品アイテムにて出展(他社アイテムとのMIXコーディネート。スタイリングは主催者に一任)
ルック、アイテム紹介時には他社クレジットが入る場合がございます。

【出展アイテム】

(3) 出展衣装(2014 SS)を貴社展示会に出展される場合、日時と場所をお教えてください。

スタイリング確認の為、主催者スタイリストがお伺いする可能性がございます。

日時: 月 日 ~ 月 日 (時 ~ 時) 場所:

人気投票に関して

各社代表ルックによる人気投票の実施を予定いたしておりますが、これにつきまして何かご意見や留意すべき点などがあればお教えてください。(イベント前のWeb投票や当日会場での投票を想定。)

(例: 企業ブランドと新進ブランドは別にして人気投票してほしい / 新進ブランドと合同で人気投票をしても構わない など)

ブース出展に関して

出展企業ブランドの合同ブースについて、参加を希望されますか。

参加を希望する

希望する内容すべてに 印

A) ルックの展示(各企業1体)

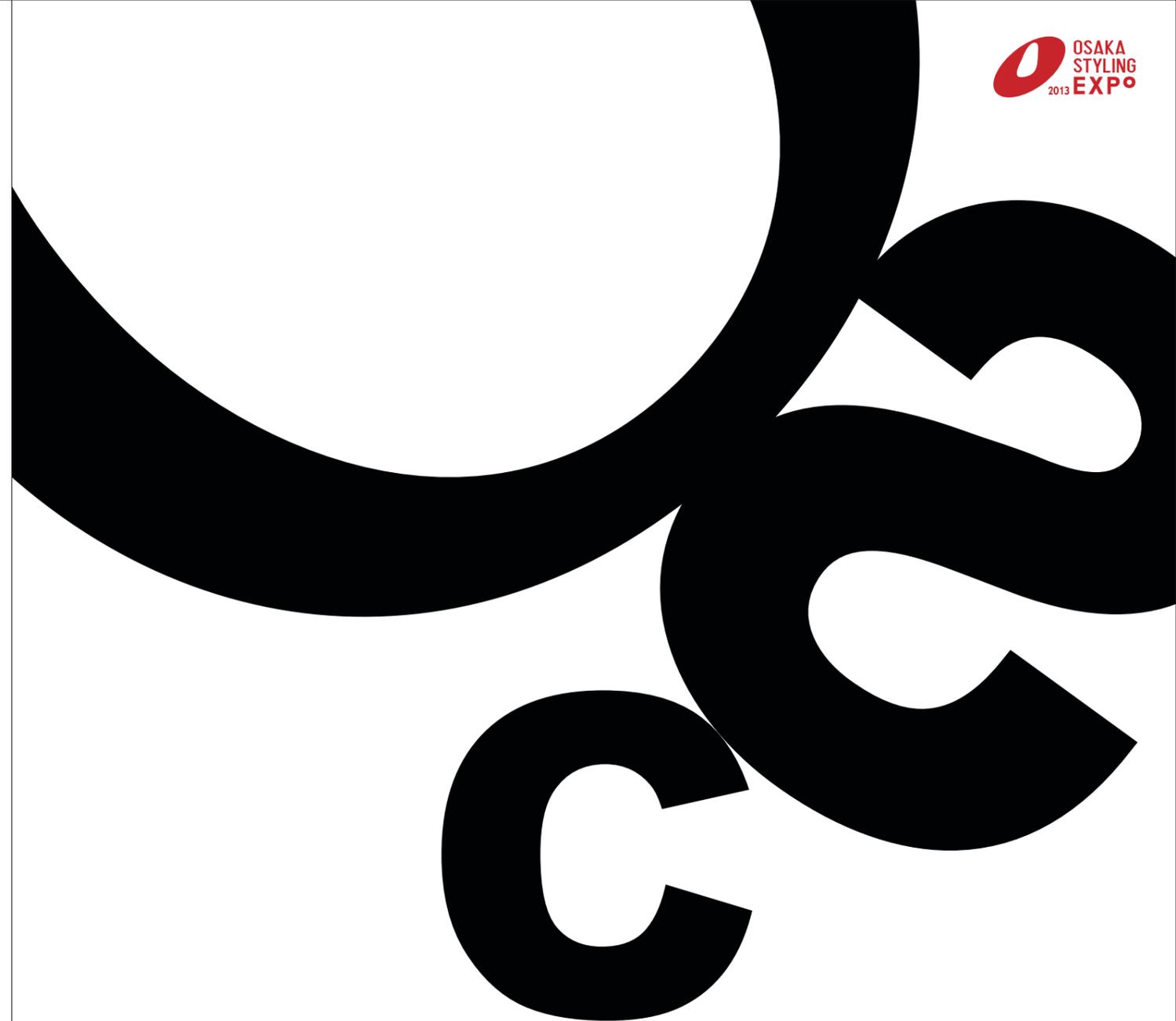
B) 配布物(カタログなど)の設置(当日の主催者配布物にPRチラシなどを同封することは可能。)

C) その他(具体的に:)

参加は希望しない



<http://www.facebook.com/osakastyling>



次世代をになう学生が提案する“大阪的”ファッション

OSAKA STYLING CONTEST

作品募集

応募締切
2013年7月31日(水)

書類審査結果発表

2013年8月20日(火) / 公式フェイスブックページにて(予定)

ノミネート作品発表 / 選考会・表彰式

2013年11月8日(金)、9日(土) / グランフロント大阪 北館1F ナレッジプラザ

詳しくは、公式フェイスブックページまで))) <http://www.facebook.com/osakastyling>

次世代をになう学生が提案する“大阪的”ファッション

OSAKA STYLING CONTEST

応募用紙

下記の各項目にご記入の上、デザイン画を添えて
各学校(学部)ご担当者にご応募ください。

制作代表者氏名/フリガナ		生年月日	性別
		年 月 日 歳	男・女
現住所 〒 -	電話番号		
	E-mail アドレス		
学校名・担当者氏名	学部・学年・学科		
学校担当者連絡先/所在地 〒 -	学校担当者 電話番号		
	学校担当者 E-mail アドレス		
作品タイトル及びテーマ			
作品コンセプトやアピールポイントなど			

【応募条件・規定・諸注意】

※以下を必ずご一読ください。応募登録(応募用紙を送付した)時点で、以下のことを承認したものとさせていただきます。

- ・応募作品は、応募者自身のオリジナルであり、国内外で未発表のものに限ります。
- ・公序良俗その他法令の定め反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権その他第三者の権利を侵害しているものは審査の対象外となります。また、受賞発表後であっても、これらの条件に当てはまる事が判明した場合、受賞を取り消します。
- ・提出された資料は原則として返却いたしません。必要な場合は予め控えを残した上でご応募ください。
- ・募集要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、主催者の判断により決定します。
- ・作品製作、及び送付における費用は全て応募者でご負担ください。また送付時に破損などが発生しても主催者は一切の責任を負いません。
- ・主催者は作品受領後、応募作品の管理について万全の注意を払いますが、天災、その他不慮の事故・破損・紛失については一切の責任を負いません。
- ・入賞作品の著作権は応募者に帰属しますが、使用权は主催者に帰属します。
- ・応募用紙に記載された個人情報は、本イベントの業務連絡のみに使用し、当人の承諾なしに業務委託先以外の第三者に開示・提示することはありません。(法令などにより開示を求められた場合を除く)
- ・受賞者の賞金には源泉所得税を含みます。
- ・本事業のPRのため、応募作品の制作に携わった方々にインタビューやコメントをお願いし、その内容をWEB等で掲載させていただく事がございますので、ご協力ください。

※各学校(学部)は、応募作品の中から5体選考し、応募用紙を取りまとめて下記提出先へご郵送ください。

【提出先】

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 大阪商工会議所 流通・サービス産業部内
大阪スタイリングエキスポ実行委員会「OSAKA STYLING CONTEST」係 宛

募集要項

- 応募資格**
- ・ファッションデザイン関係の学校(学部)に所属する学生
 - ・11月8日、9日のイベントにご出席できる方
- ※学校個人ではなく、各学校(学部)で取りまとめてご応募ください。

制作規定

- 【作品ジャンル】**
レディース(洋装) <対象シーズン>2014年S/S
- 【提出物】**
デザイン画(1デザイン)をカラーで描画し提出。
オリジナル未発表作品に限ります。
※カラーコピー可。 ※すべてA4サイズ

応募数 1校につき5体(※1名(1グループ)につき1体)

参加料 1校につき5万円

※学校・学部に対して後日ご請求申し上げます。

スケジュール

- 【応募締切】**
2013年7月31日(水) ※各学校(学部)へご提出ください。
- 【選考通過者連絡】**
2013年8月20日(火)
※各学校より応募学生に対し、選考結果をご連絡ください。
※各学校(学部)は、期日までに主催者へ選考通過者のデザイン画をご郵送ください。
- 【ノミネート作品披露・審査会】**
2013年11月8日(金)、9日(土) メインイベントにて
@グランフロント大阪 北館1F ナレッジプラザ



発表

- 【書類審査結果】**
通過者には2013年8月20日(火)に各学校(学部)よりご連絡いたします。
合わせて公式フェイスブックページにて発表いたします。
- 【ノミネート作品(デザイン画)公開】**
9月頃に公式フェイスブックページにて発表。
- 【最終選考結果】**
11月8日、9日のイベントにて最終審査・表彰式を実施すると共に
後日公式フェイスブックページにて最優秀賞/優秀賞作品を発表(予定)。

賞金

- 【最優秀賞】**
1作品/賞状・副賞30万円
- 【優秀賞】**
2作品(予定)/賞状・副賞10万円

提出方法

- 右の応募用紙1枚につき1デザイン(テーマ)で応募してください。
- デザイン画はA4サイズ用の紙で統一し、裏面に名前と作品タイトルをご記入ください。
 - 各学校(学部)へご提出ください。
 - 各学校(学部)は、A4サイズの用紙が折り曲がらない封筒で下記宛先へご郵送ください。

各学校、学部からの作品送付先

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 大阪商工会議所 流通・サービス産業部内
大阪スタイリングエキスポ実行委員会
「OSAKA STYLING CONTEST」係 宛

)))お問い合わせ

本事業に関するご確認、お問い合わせは下記メールアドレスまでご連絡ください。

「大阪スタイリングエキスポ主催事務局」
(大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当)
Tel: 06-6944-6493 / E-mail: info@osakastyling.jp
OSE公式フェイスブックページ <http://www.facebook.com/osakastyling>

- ※応募用紙に記載された個人情報は、本イベントの業務連絡のみに使用し、当人の承諾なしに業務委託先以外の第三者に開示・提示することはありません。(法令などにより開示を求められた場合を除く)
- ※応募作品の著作権は応募者に帰属しますが、使用权は主催者に帰属します。
- ※応募者は応募登録(応募用紙を送付した)時点で上記のことを承認したものとさせていただきます。

OSAKA STYLING EXPO 2013

OSAKA STYLING CONTEST

作品募集について

大阪スタイリングエキスポ実行委員会は、
2013年11月に
「OSAKA STYLING EXPO 2013」を開催します。
そのプログラムのひとつとして
ファッションデザイン関係の学校や学部を対象とした
ファッションコンテスト「OSAKA STYLING CONTEST」を
実施するにあたり作品を募集いたします。
大阪らしい、オリジナリティに溢れたファッションを
奮ってご応募ください。

本アワードの目的

ファッションを通じて大阪らしいライフスタイル
“OSAKA STYLING”を情報発信し、
大阪の魅力を全国、海外へアピールするとともに、
優れた才能の発掘・育成に取り組み、
大阪のファッション業界の活性化につなげる。

募集テーマ “OSAKA FUTURE”

大阪らしい陽気で元気なエネルギーを
日本全国、海外へと発信します。

OSAKA STYLING EXPO 2013 (企業PRステージ)

【開催概要】

- 日時 : 2013年11月8日(金)、9日(土)
開催時間は検討中。(11時頃～20時頃予定。2日目は19時頃まで)
- 場所 : グランフロント大阪 北館1F ナレッジプラザ(大阪府大阪市北区大深町)
- 主催 : 大阪スタイリングエキスポ実行委員会
(大阪商工会議所、(財)大阪デザインセンター、大阪市、(公財)関西・大阪21世紀協会、(一社)関西経済同友会など)
- 入場料 : 無料

【募集要項】

- 出展料金 : 50万円
OSEのステージ枠(30～40分)をご使用いただき、自社や商品PRのプログラムを実施可能。
イベント内容は別紙参照。
- 募集期間 : 8月20日(火) 応募締切
- 出展条件 : 企画書をご提出いただき、応募締切後に主催者が本事業との関連性などを審査し、出展者を決定いたしまし
出展料の支払い方法などは、出展者に追ってご連絡いたします。
- 設備 : ステージ、音響機材、照明機材、映像機材、客席、バックヤード
(料金に含む) 詳細内容は後日決定

出演者(モデルを含む)、オペレーター、進行、運営などプログラム実施にかかる物一式は出展者でご手配ください。

【広報等】

- ・ホームページ、フェイスブック、広報紙、FAXなどで来場を案内いたします。
- ・開催前にはプログラムなどを報道機関に対しプレスリリースいたします。
- ・ゲストの招聘など、来場促進のためのエンターテインメントも検討いたします。

【出展規約・注意事項】

- ・主催者は、本イベントの正常な運営に支障がきたす恐れがあると認められるものについて、その出展を規制または禁止させていただくことがあります。
- ・天災、その他不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、主催者は損害負担、賠償などの責を負いません。
- ・主催者は最善の注意を持って会場の保安全管理にあたりますが、会場内の出展物(商品)の保護については出展者自身で行ってください。
- ・主催者は天災その他不可抗力の原因により内容及び会期を変更、または開催を中止することがあります。
主催者はこれによって生じた出展者及び関係者の損害は保証しません。
- ・プログラム実施にかかる物は出展者でご負担ください。また、イベント実施中に問題などが発生した場合、出展社により適切な処理をお願いいたします。
- ・プレス関係者ならびに主催者が委託した業者が、会期中に会場内を撮影いたします。
撮影した画像は新聞などの記事や広報物、あるいは本事業の報告書に掲載されることがありますので予めご了承ください。
- ・イベント終了後、後日簡単な追跡調査を行わせていただきますが、必ずご協力くださいますようお願い申し上げます。
- ・出展者は、主催者が定める搬入出、設営・撤去時の規則に従い作業を行ってください。
- ・上記記載以外の事項については、主催者の協議により、その規定を定めます。

【お申込み方法】

- ・エントリーシートに必要事項をご記入の上、以下お問い合わせ先までお申し込みください。
- ・エントリーシートの受領後、主催者よりご連絡させていただきます。

【お問い合わせ】

大阪スタイリングエキスポ主催事務局(大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当)

Tel: 06-6944-6493 Fax: 06-6944-6565 / Email: info@osakastyling.jp OSE公式フェイスブックページ <http://facebook.com/osakastyling>

応募者は応募登録(応募用紙を送付)した時点で上記のことを承認したものとさせていただきます。

OSAKA STYLING EXPO 2013 ご出展者様 エントリーシート(企業PRステージ用)

応募企業名		住所																									
担当者名		所属部署・役職名・ショップ/ブランド名																									
連絡先/電話		/Email																									
<p>イベント内容</p> <p>(現時点のプランを出来るだけ詳しくご記入ください。 別紙参照の場合は添付)</p>																											
<p>設備の利用</p> <table border="0"> <tr> <td>ステージ</td> <td>無</td> <td>有</td> <td>備考 ()</td> </tr> <tr> <td>音響</td> <td>無</td> <td>有</td> <td>オペレーターの有無 () 音源の有無 ()</td> </tr> <tr> <td>照明</td> <td>無</td> <td>有</td> <td>オペレーターの有無 ()</td> </tr> <tr> <td>映像</td> <td>無</td> <td>有</td> <td>オペレーターの有無 () 素材の有無 ()</td> </tr> <tr> <td>客席</td> <td>無</td> <td>有</td> <td>席数 ()</td> </tr> <tr> <td>バックヤード</td> <td>無</td> <td>有</td> <td>人数 ()</td> </tr> </table>				ステージ	無	有	備考 ()	音響	無	有	オペレーターの有無 () 音源の有無 ()	照明	無	有	オペレーターの有無 ()	映像	無	有	オペレーターの有無 () 素材の有無 ()	客席	無	有	席数 ()	バックヤード	無	有	人数 ()
ステージ	無	有	備考 ()																								
音響	無	有	オペレーターの有無 () 音源の有無 ()																								
照明	無	有	オペレーターの有無 ()																								
映像	無	有	オペレーターの有無 () 素材の有無 ()																								
客席	無	有	席数 ()																								
バックヤード	無	有	人数 ()																								
<p>配布物、サンプリング物の有無</p> <p>当日のOSE配布物(当日プログラムなど)にPRチラシなど同封することが可能です。</p> <table border="0"> <tr> <td>配布物</td> <td>無</td> <td>有</td> <td>内容 (内容により、検討が必要な場合がございます)</td> </tr> </table>				配布物	無	有	内容 (内容により、検討が必要な場合がございます)																				
配布物	無	有	内容 (内容により、検討が必要な場合がございます)																								

OSAKA STYLING EXPOとは

大阪商工会議所など諸団体から構成される
大阪スタイリングエキスポ実行委員会が主催するイベント。
大阪らしいライフスタイル「OSAKA STYLING」の発信を通じ、
大阪の魅力を内外にアピールするとともに、ライフスタイル関連産業の振興に貢献する。

【第4回目の開催となるOSAKA STYLING EXPO 2013 FASHION部門は】

- ・ 関西のファッション・ライフスタイル関連産業の振興
- ・ 街の賑わい創出
- ・ 若手デザイナーやクリエイターの人材育成

3点を目的に**繊維・ファッション関連産業の振興と活性化を目指す**事業を実施。

(公式HP <http://www.osakastyling.jp/>)

- A)企業ブランド、ファッション関連団体
- B)独立系ブランド・新進デザイナー
- C)ファッション・デザイン関係の学校・学部の学生

3カテゴリーを対象とし、各種プログラムを実施。

イベント参加の目的とポイント

目的

- 大阪・関西の**繊維及びファッション関連企業の活性化**
- 大阪・関西から日本、アジア、世界への**情報発信**
- 大阪・関西のファッションデザイナー・クリエイター・学生の**発掘・人材育成**
- 大阪・関西のファッションの**イメージアップと賑わいのある街づくりに貢献**

ポイント

- ・ **対象ターゲット：30～60代のミセスも含めたエージレスなターゲット層**
大阪の特徴でもあるミセス・大人服アパレルメーカーのポテンシャルの高さを一般消費者へのPRし、再認識していただく。
そして各社のさらなるレベルアップと業界全体の活性化を図る。
- ・ **出展衣装：2014年S/S**
一般消費者に対し来シーズンの洋服の提案というエポック・メイキングを狙う。
また、人気投票などにより消費者の志向を活きたマーケット情報として収集し、販売計画・商品開発に役立てていただく。
- ・ 各社のPR、ブランドの発表・紹介を**ショー形式**にて行う。

開催概要

○日時：平成25年11月8日（金）、9日（土）

※イベント開催前に先行でWeb上での人気投票受付を予定。

○場所：グランフロント大阪 北館1F ナレッジプラザ

○出展衣装 対象シーズン：2014年S/S

○来場対象：一般消費者

○入場料：無料（座席は指定席）

○主催：大阪スタイリングエキスポ実行委員会

＜構成＞

大阪商工会議所、(財)大阪デザインセンター、大阪市、
(公財)関西・大阪21世紀協会、(一社)関西経済同友会 など

＜主催事務局＞

大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当

○グランフロント大阪

→2013年4月26日オープン。JR大阪駅北側
266店舗で構成される「商業施設」
知的創造拠点「ナレッジキャピタル」
「インターコンチネンタルホテル大阪」
で構成されるグランフロント大阪。
開業10日間で300万人以上の来館者。

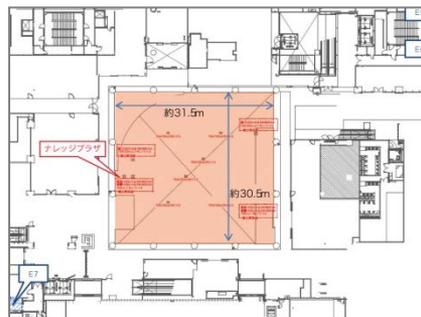
うめきたエリアの大規模総合複合施設。



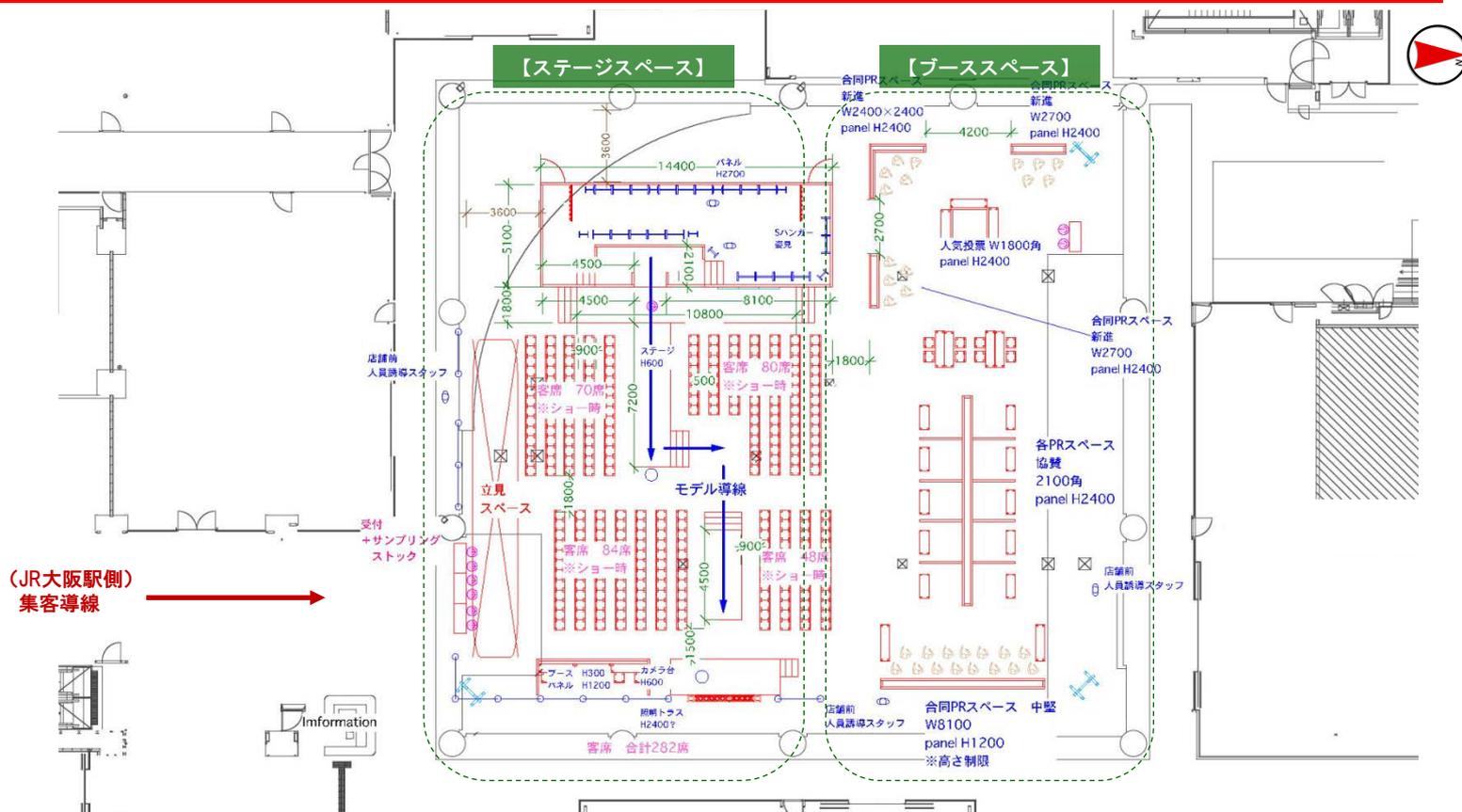
○ナレッジプラザ (北館1F 吹抜空間)



北館の中心に位置する。
約1000㎡の7層吹き抜け空間。



会場レイアウト 参考資料 ※この平面図は計画時点のものであり、実際には変更になる可能性があります。



グランフロント
全体図

[JR大阪駅]

[南館]

[北館]

会場
ナレッジプラザ

※仮レイアウトです。
出展社数などの詳細内容、
会場制約により
ブースの位置や形状など、
以後、変動の可能性はあります。

イベントメインコンテンツ

A)企業ブランド、ファッション関連団体（バッグ、小物なども含む）

- 出展ブランドによる新作ファッションショー
- 単品アイテムなどによる、企業/ブランドの枠を超えたスタイリング提案型ファッションショー
- 出展企業のPRブース（取扱い店舗の案内やブランド紹介等）
- 消費者が来シーズン購入したいルックの人気投票（Web、当日現場の両方で）

B)独立系ブランド・新進デザイナー

- 出展ブランドによる新作ファッションショー
- 出展企業のPRブース（ブランド紹介等）
- 消費者が来シーズン購入したいルックの人気投票（Web、当日現場の両方で）
- 出展ブランドによるワークショップなど

C)ファッション・デザイン関係の学校・学部の学生

- コンテストの実施とノミネート作品のファッションショー、審査会
- 受賞作品の発表・表彰式

A：イベントメインコンテンツ（企業ブランド、ファッション関連団体）

ファッションショー

○企業ブランドによる2014S/S 新作のファッションショー。

日本を代表する大阪／関西のミセス・大人服アパレルメーカーのファッションショー。
10代／20代のピュアヤングではなく、30代～のエイジレスのファッションが対象。



- ・ 出展企業によっては、単品アイテムや小物などの業界団体とコラボレーションし、企業／ブランドの枠を超えたスタイリング提案型ファッションショーも実施。

ブース、他

○希望により出展企業／ブランドの紹介ブースを設置（合同ブース）。

ブランド情報や商品の取り扱い店舗などの販売情報などを来場者に提供・PR。

○各ブランド代表ルックによる人気投票の実施。

B：イベントメインコンテンツ（独立系ブランド、新進デザイナー）

ファッションショーなどのステージプログラム

- 独立系ブランド・新進デザイナーによる新作ファッションショーなどのステージプログラム。
出展ブランドとの協議により、ショー以外の手法も含めたステージプログラムを検討。
（新作のファッションショーやモデルプレゼンテーションなど。）



ブース、他

- POP、モード、カジュアルといったカテゴリー分けによる合同展示ブース。
（カテゴリーは要検討）
キュレーター形式でテーマ／ブースを設けてブランドの紹介等、PR。
また、ステージ以外の時間帯にて来場者が参加できるようなワークショップの実施を検討。
- 各ブランド代表ルックによる人気投票。

C：イベントメインコンテンツ（ファッション・デザイン関係の学校・学部の学生）

コンテストの実施（ノミネート作品のファッションショーと表彰式）

- ・テーマに基づいた作品をデザイン画／イメージシートなどで募集。（テーマ：“OSAKA FUTURE”）
 - ・各学校より5体（5名もしくは5グループ）選出いただき、一次審査通過者とする。
 - ・イベントにて上記ノミネート作品をファッションショー形式で紹介。
合わせて**審査員による選考会**を実施。最優秀賞、優秀賞を決定。
イベント内で表彰式を実施。
- ※従来の部門分け（クリエイション部門、スタイリング部門）は廃止し、クリエイション部門で統一。

【応募条件】 ファッションデザイン関係の学校（学部）に所属する学生

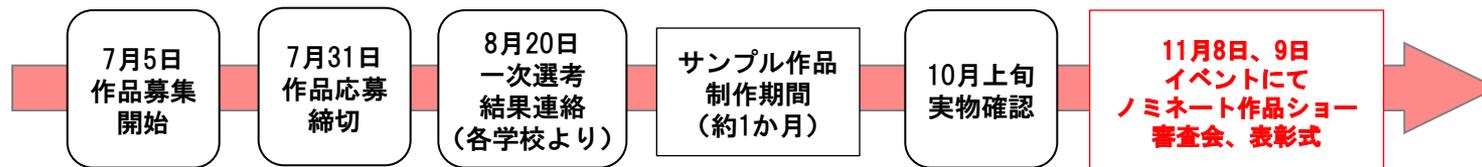
【制作規定】 ジャンル：レディース<対象シーズン：2014年S/S>
オリジナル未発表作品に限る。

【参加料】 各エントリー校から5万円。
学生からの応募料はなし。

【賞金】 最優秀賞（1名）：30万円 優秀賞（2名（予定））：10万円

【審査員】 検討中

【例】 出展企業 A)企業ブランドデザイナー、MD、織研新聞や雑誌などメディアの記者・編集長など



イベントコンテンツ案 まとめ

出展社別のコンテンツ案一覧。

■イベント実施時期：平成25年11月8日（金）～9日（土）

■シーズン：2014年S/S

	A) 企業ブランド ・ファッション関連団体	B) 独立系ブランド ・新進デザイナー	C) ファッション・デザイン 関係の学校（学部）の学生
目的	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業界活性化／ブランドPR ・ 街の賑わい創出 ・ 取引先へのPR 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ブランドPR ・ デザインの振興 ・ デザイナーのビジネスマッチング 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人材発掘・育成 ・ デザイン振興 ・ 学生と企業のマッチング
ターゲット （一般消費者）	30代～60代 エージェレス（ミセス） 出展社の取引先顧客、家族・知人	10代～40代前半	10代の現役学生＋保護者
サブターゲット	専門店・百貨店のバイヤー デベロッパー関係者 B)、C)の人材とのマッチング	A) とのマッチング 専門店・セレクトショップのバイヤー	A) の企業採用担当者
コンテンツ	<ol style="list-style-type: none"> 1) 出展ブランドの新作のダイジェストショー 2) 単品ブランドや業界団体のスタイリングファッションショー 3) 合同PRブース（希望ブランド） 4) 人気投票 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 出展ブランドのショー 2) ブランドの合同PRブース 3) ワークショップなどのイベント 4) 人気投票 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ノミネート作品のショー 2) コンテストの実施・表彰式
	○ゲスト招聘などのエンターテインメントも検討。 ○アフターやキックオフパーティーなど、各部門を超え参加者同士が交流できる場を設けることを、必要に応じて検討。		

コンテンツスケジュール案

※仮スケジュール。以後、変動有り。

1日目 [11月8日 (金)]

Time		Contents	備考
13:30~	1.5h	オープニングセレモニー 企業/新進/学生 (A,B,C) ダイジェストショー	人気投票 受付開始
15:00~	1h	企業PRステージ①	
16:00~	1.5h	OSEファッションショー 企業ブランドショー (A)	
17:30~	1h	企業PRステージ②	
18:30~	1.5h	OSEファッションショー 新進ショー (B)	
20:00~	1h	企業PRステージ③ or OSEファッションショー	

2日目 [11月9日 (土)]

time		Contents	備考
11:00~	1.5h	OSEファッションショー (ダイジェスト+コンテスト 審査発表・表彰式など) (A,B,C)	
12:30~	1h	企業PRステージ④	
13:30~	1.5h	OSEファッションショー 企業ブランドショー (A)	
15:00~	1h	企業PRステージ⑤	
16:00~	1.5h	OSEファッションショー 新進ショー (B)	
17:30~	1.5h	企業/新進/学生 (A,B,C) ダイジェストショー 人気投票結果発表 クロージング	22:00 完全撤去

- ※ PRステージはスペシャルステージとして出展企業を募集。
- ※ 1日目終了後、出展社参加の交流会開催を必要に応じて検討。

【ブースなどのスペース】

- ・ 協賛企業のPRブース
- ・ 各出展社合同PR、案内ブース
- ・ ワークショップなどステージイベント以外の時間も来場者が滞留、参加できるコンテンツを検討。

ご出展に関して【A）企業ブランド、ファッション関連団体】

概要

- 【内容】
- ・ OSAKA STYLING EXPOステージにて御社衣装をショー形式で紹介（モデル着用）。
 - ※ショー構成、演出、モデル、ヘアメイクは主催者で調整させていただきますのでご了承ください。
 - ※フルスタイリングでのご用意もしくは不足物（靴や小物等）のミックススタイリングが可能か、事前にご確認ください。
 - ・ ショー時はモニターにてブランドロゴを投影。
 - ・ ご招待席をご用意（20席程度（予定））。
 - ・ イベント当日のOSE配布物にPRチラシ等を同封可能。
 - ・ 希望ブランドは合同ブースへの参加も可能（要相談）。
- 【出展費用】 30万円
- 【出展体数】 10体程度まで
- ※各社代表ルックによる一般人気投票の実施も予定。
- 【広報等】
- ・ ホームページ、フェイスブック、広報誌、FAXなどで来場を案内いたします。
 - ・ 開催前にはプログラム等を報道機関に対しプレスリリースいたします。
 - ・ ゲストの招聘など、来場促進のためのエンターテインメントを検討いたします。

スケジュール案 ※現時点での仮スケジュール

7月上旬	7月下旬	8月中旬	9月上旬	10月上旬	11月8日、9日
プレス発表 ／ 出展社 募集説明会	出展社締切・確定 →スタイリング確認	出展衣装確定	印刷物/PR用 御社情報提出 (衣装・写真提出)	PR印刷物 配布	イベント開催

ステージ出展に関して【企業PRステージ】

概要

【内容】 ・ OSAKA STYLING EXPOのステージ枠（30～40分程度）にて
自社（団体）や商品のPR等を行っていただく事が可能です。

・ イベント当日のOSE配布物に、PRチラシ等を同封いただくことも可能です。

※実施内容に関しては、本イベント開催趣旨、目的に沿った内容とします。

企画書をご提出いただき、主催者にて事前に検討させていただきます。

※ブース出展・サンプリングに関しては費用、内容ともに別途ご相談になります。

【スペック】 **※現時点でのプランです。全体の内容により変動いたします。**

・ ステージ（単位はmm）：高さ（H）600、ワイド（W）10800×奥行き（D）1800

張り出しステージ W1800×D7200、W1800×D4500

天板：パンチカーペットorもしくはリノ素材

・ 音響・照明・映像：有（詳細内容は以後決定）

※使用音源、映像素材などをご用意ください。

・ 客席：250席程度 ※主催者にて一部客席を関係者席等として使用する可能性があります。

※本番前の控えスペースはステージ裏のバックヤードになります。

【費用】 50万円

※出演者（モデルやヘアメイク等）や運営・進行など含め、実施にかかるものは出展社サイドにてご手配ください。

（手配物に関しては一度、ご相談いただければ幸いです。）

【開催概要】

- 日時 : 2013年11月8日(金)、9日(土)
※開催時間は検討中。(11時頃～20時頃予定。2日目は19時頃まで。)
- 場所 : グランフロント大阪 北館1F ナレッジプラザ(大阪府大阪市北区大深町)
- 主催 : 大阪スタイリングエキスポ実行委員会
(大阪商工会議所、(財)大阪デザインセンター、大阪市、(公財)関西・大阪21世紀協会、(一社)関西経済同友会など)
- 入場料 : 無料

【募集要項】

- 出展料金 : 30万円
ご出展料には以下の内容が含まれます。
- ①2014年春夏衣装(レディス、10ルックまで)をショー形式でご紹介。
 - ②出展企業の案内ブースでのPRが可能(希望する場合のみ)。
 - ③イベント当日の配布物にPRチラシ等を同封可能(希望する場合のみ)。
 - ④ショー時にモニターにてブランドロゴを投影。
 - ⑤ご招待席をご用意(20席前後(予定))。
- ※インポートブランド、ライセンスブランドのご出展に関しては、主催者に個別にご相談ください。
- 募集期間 : 7月5日(金) ～ 7月31日(水)
- 出展条件 : 応募締切後に主催者により検討を行い、出展者を決定いたします。
出展料の支払い方法や出展者説明会の開催は、出展者に追ってご連絡いたします。
- ご出展に際し
ご準備頂く物 : ショー出展衣装(現物)、ブランドロゴデータ/紹介文、商品情報
PRチラシや当日配布分(希望社)、ショー用音源(指定の場合)
※提出スケジュールは追ってご連絡いたします。
- 出演モデル : 主催者サイドでキャスティングした日本人モデル
(サイズ(目安)/身長 167～178cm程度、靴 24～25.5cm)
※ショー構成、演出、モデル、ヘアメイクは主催者で調整させていただきますのでご了承ください。

【広報等】

- ・ホームページ、フェイスブック、広報紙、FAXなどで来場を案内いたします。
- ・開催前にはプログラムなどを報道機関に対しプレスリリースいたします。
- ・ゲストの招聘など、来場促進のためのエンターテインメントも検討いたします。

【出展規約・注意事項】

- ・主催者は、本イベントの正常な運営に支障がきたす恐れがあると認められるものについて、その出展を規制または禁止させていただくことがあります。
- ・天災、その他不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、主催者は損害負担、賠償などの責を負いません。
- ・主催者は最善の注意を持って会場の保安全管理にあたりますが、会場内の出展物(商品)の保護については出展者自身で行ってください。
- ・主催者は天災その他不可抗力の原因により内容及び会期を変更、または開催を中止することがあります。
主催者はこれによって生じた出展者及び関係者の損害は保証しません。
- ・商品製作、及び送付における費用は全て出展者でご負担ください。また、送付時に破損などが発生した場合、主催者は一切の責任を負いません。
- ・プレス関係者ならびに主催者が委託した業者が、会期中に会場内を撮影いたします。
撮影した画像は新聞などの記事や広報物、あるいは本事業の報告書に掲載されることがありますので予めご了承ください。
- ・イベント終了後、後日簡単な追跡調査を行わせていただきますが、必ずご協力くださいますようお願い申し上げます。
- ・本事業は大阪府補助金を得て実施いたします。補助金交付への手続き上、必要となる情報を大阪府に提供いたしますのでご了承ください。
- ・出展者は、主催者が定める搬入出、設営・撤去時の規則に従い作業を行ってください。
- ・上記記載以外の事項については、主催者の協議により、その規定を定めます。

【お申込み方法】

- ・エントリーシートに必要事項をご記入の上、以下お問い合わせ先までお申し込みください。
- ・エントリーシートの受領後、主催者よりご連絡させていただきます。

【お問い合わせ】

大阪スタイリングエキスポ主催事務局(大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当)

Tel: 06-6944-6493 Fax: 06-6944-6565 / Email: info@osakastyling.jp OSE公式フェイスブックページ <http://facebook.com/osakastyling>

※応募者は応募登録(応募用紙を送付)した時点で上記のことを承認したものとさせていただきます。

OSAKA STYLING EXPO 2013 (企業PRステージ)

【開催概要】

- 日時 : 2013年11月8日(金)、9日(土)
※開催時間は検討中。(11時頃～20時頃予定。2日目は19時頃まで)
- 場所 : グランフロント大阪 北館1F ナレッジプラザ(大阪府大阪市北区大深町)
- 主催 : 大阪スタイリングエキスポ実行委員会
(大阪商工会議所、(財)大阪デザインセンター、大阪市、(公財)関西・大阪21世紀協会、(一社)関西経済同友会など)
- 入場料 : 無料

【募集要項】

- 出展料金 : 50万円
OSEのステージ枠(30～40分)をご使用いただき、自社や商品PRのプログラムを実施可能。
※イベント内容は別紙参照。
- 募集期間 : 8月20日(火) 応募締切
- 出展条件 : 企画書をご提出いただき、応募締切後に主催者が本事業との関連性などを審査し、出展者を決定いたしまし
出展料の支払い方法などは、出展者に追ってご連絡いたします。
- 設備 : ステージ、音響機材、照明機材、映像機材、客席、バックヤード
(料金に含む) ※詳細内容は後日決定

※出演者(モデルを含む)、オペレーター、進行、運営などプログラム実施にかかる物一式は出展者でご手配ください。

【広報等】

- ・ホームページ、フェイスブック、広報紙、FAXなどで来場を案内いたします。
- ・開催前にはプログラムなどを報道機関に対しプレスリリースいたします。
- ・ゲストの招聘など、来場促進のためのエンターテインメントも検討いたします。

【出展規約・注意事項】

- ・主催者は、本イベントの正常な運営に支障がきたす恐れがあると認められるものについて、その出展を規制または禁止させていただくことがあります。
- ・天災、その他不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、主催者は損害負担、賠償などの責を負いません。
- ・主催者は最善の注意を持って会場の保安全管理にあたりますが、会場内の出展物(商品)の保護については出展者自身で行ってください。
- ・主催者は天災その他不可抗力の原因により内容及び会期を変更、または開催を中止することがあります。
主催者はこれによって生じた出展者及び関係者の損害は保証しません。
- ・プログラム実施にかかる物は出展者でご負担ください。また、イベント実施中に問題などが発生した場合、出展社により適切な処理をお願いいたします。
- ・プレス関係者ならびに主催者が委託した業者が、会期中に会場内を撮影いたします。
撮影した画像は新聞などの記事や広報物、あるいは本事業の報告書に掲載されることがありますので予めご了承ください。
- ・イベント終了後、後日簡単な追跡調査を行わせていただきますが、必ずご協力くださいますようお願い申し上げます。
- ・出展者は、主催者が定める搬入出、設営・撤去時の規則に従い作業を行ってください。
- ・上記記載以外の事項については、主催者の協議により、その規定を定めます。

【お申込み方法】

- ・エントリーシートに必要事項をご記入の上、以下お問い合わせ先までお申し込みください。
- ・エントリーシートの受領後、主催者よりご連絡させていただきます。

《お問い合わせ》

大阪スタイリングエキスポ主催事務局(大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当)

Tel: 06-6944-6493 Fax: 06-6944-6565 / Email: info@osakastyling.jp OSE公式フェイスブックページ <http://facebook.com/osakastyling>

※応募者は応募登録(応募用紙を送付)した時点で上記のことを承認したものとさせていただきます。