

平成24年8月30日

大阪経済記者クラブ会員 各位

大手流通業54社約260人のバイヤーに
全国47都道府県の767社1,331人が自慢の商品を売込む“逆商談会”
「第16回買いませ！売れ筋商品発掘市」
取材方お願い

【お問合せ先】大阪商工会議所流通・サービス産業部
(高津・長谷川)
TEL：06-6944-6440
9月7日事務局 TEL：06-4803-6353

- 大阪商工会議所は、9月7日(金)、大阪国際会議場において、大手小売業等への販路開拓を望む中堅・中小企業のビジネスチャンス拡大を目的に、「第16回買いませ！売れ筋商品発掘市」を開催する。(所管：流通活性化委員会＝山本博史委員長・小倉屋山本社長)
- 本事業は、大手百貨店やスーパーなど小売業等の仕入担当者が買い手側としてブース参加し、全国の中堅・中小製造業・卸売業・農業生産者等が売り手側として、各ブースで自慢の商材を売り込む「逆」見本市形式の商談会。
- 今回は、ブース参加企業(買い手)54社よりバイヤー約260人が参加。一方、来場者(売り手)は、全国47都道府県から767社1,331人が参加する。ブース参加企業(買い手)・来場者(売り手)とも、参加企業数は過去最多となる。
- ブース参加企業(買い手)として、今回初めて在阪百貨店7社すべてが参加するほか、小田急百貨店(東京)、関西テレビハッツ、京都生協、ハローデイ、郵便局物販サービスの5社が初参加する。
- 来場者(売り手)は、初めて全国47都道府県すべてから参加。全国各地の逸品が一堂に会し、商談を行う。

【開催概要】

1. 日 時:9月7日(金)午前10時～午後1時、午後2時～同5時
※開会式:午前9時30分～同9時45分
(主催者挨拶(大阪商工会議所 副会頭 小嶋淳司)、来賓挨拶(大阪府)、テープカット(主催者、来賓、協力団体)を行います。)
2. 場 所:大阪国際会議場 3階 イベントホール(大阪市北区中之島 5-3-51)
3. 取 材:全プログラムがプレスオープンです。当日ご来場の際は、大阪国際会議場3Fイベントホールの事務局までお越し下さい。
(但し、ブースにおける商談風景を撮影される場合は、当該ブースの参加者・来場者もしくはブース付近の本所スタッフに一言お断りいただくようお願い致します。)

以上

<添付資料>

- 資料1 「第16回買いませ！売れ筋商品発掘市」開催概要
- 資料2 「第16回買いませ！売れ筋商品発掘市」ブース参加企業(買い手)一覧
- 資料3 「買いませ！売れ筋商品発掘市」これまでの開催状況ならびに今回の申し込み状況
- 資料4 「買いませ！売れ筋商品発掘市」商談成約事例集(2012年版)

第16回「買いませ！売れ筋商品発掘市」開催概要

1. 趣 旨

大手流通業や外食、ホテル各社が買い手企業としてブース参加し、そこに、全国から集まった来場者（売り手）が商品を売り込む「逆」見本市形式の商談会。中小製造業・卸売業、農業生産者等に大手流通業等各社との販路開拓、新規取引機会を提供する。

2. 構 成

（主 催）：大阪商工会議所

（協 力）：近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、（一社）新日本スーパーマーケット協会、（社）大阪外食産業協会、（社）日本ドゥ・イト・ユアセルフ協会、（公社）日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪市信用金庫

3. 開催日

平成24年9月7日（金） 午前の部：10～13時／午後の部：14～17時

4. 開催場所

大阪国際会議場3階イベントホール（大阪市北区中之島5-3-51）

5. ブース参加企業（買い手）

54社・団体（過去最多、【資料2】参照 ※前回は54社、【資料3】参照）

6. 来場者（売り手）

全国47都道府県から767社1,331人（過去最多の参加社・者数）

※前回は46都府県・海外から745社1,247人が参加

（参加社数上位10都道府県）

①大阪府371社705人、②兵庫県31社52人、③福岡県28社40人、

④三重県26社41人、⑤高知県23社42人、⑥京都府23社36人、⑦東京都20社30人、

⑧長野県18社25人、⑨静岡県17社34人、⑩山口県14社19人

7. 特 徴：

①百貨店、スーパーなど大手小売業者が買い手としてブースを構え、そこに、中小製造・卸売企業等の来場者（売り手）が直接売り込みをかける「逆」見本市である。

②ブース参加企業（買い手）として、全国の大手百貨店、スーパー、通販、外食など54社から総計260名のバイヤーが参加。

③来場者（売り手）は全国47都道府県から767社1,331人が参加し、当日は5,500件を超える商談が行われる見込み。

④中小・零細企業が販路開拓・拡大の場として活用できる。

⑤大阪・関西市場参入機会として活用できる。

⑥バイヤーは、全国の特徴ある企業や商品の情報を得ることができる。

⑦農業関係者と小売業者の出会いの場を提供する農商連携事業である。

⑧昨年度に引き続き、東日本大震災の復興支援策の一環として、青森県・岩手県・宮城県・福島県・茨城県の申込みは入場料を無料（1社2名まで）としたところ、青森県1社1名、岩手県3社4名、宮城県9社19名、福島県2社3名、茨城県3社6名の計18社33名の参加を得た。

（ご参考）来場者（売り手）入場料

8月10日までのお申込み：大商会員2,000円、非会員9,000円

8月11日以降のお申込み：大商会員5,000円、非会員14,000円

第16回「買いませ！売れ筋商品発掘市」ブース参加企業（買い手）一覧（全54社）

初参加 5社（太線・下線が初参加企業） ※（ ）内は本社所在地

（業態別会社名50音順）

【百貨店】 11社

小田急百貨店（東京都）、近鉄百貨店（大阪府）、京阪百貨店（大阪府）、
山陽百貨店（兵庫県）、ジェイアール西日本伊勢丹（京都府）そごう・西武（東京都）、
大丸松坂屋百貨店（東京都）、高島屋（大阪府）、天満屋（岡山県）、
阪急阪神百貨店（大阪府）、ヤマトヤシキ（兵庫県）

【スーパー】 18社

イオンリテール（千葉県）、イズミヤ（大阪府）、イトーヨーカ堂（東京都）、
関西スーパーマーケット（兵庫県）、近商ストア（大阪府）、京阪ザ・ストア（大阪府）、
光洋（大阪府）、コノミヤ（大阪府）、ダイエー（東京都）、大近（大阪府）、
トーホーストア（兵庫県）、ハローズ（広島県）、ハローデイ（福岡県）、阪食（大阪府）、
ピーコックストア（東京都）、ベルク（埼玉県）、マックスバリュ西日本（広島県）、
マルアイ（兵庫県）

【コンビニエンスストア】 2社

サークルKサンクス（東京都）、ファミリーマート（東京都）

【生協】 4組合

大阪いずみ市民生協（大阪府）、おおさかパルコープ（大阪府）、京都生協（京都府）、
コープこうべ（兵庫県）

【ホームセンター】 1社

コーナン商事（大阪府）

【通販】 9社

関西テレビハッツ（大阪府）、ケンコーコム（東京都）、JFRオンライン（兵庫県）、
千趣会（大阪府）、総通（大阪府）、ニッセン（京都府）、日本文化センター（東京都）、
フェリシモ（兵庫県）、郵便局物販サービス（東京都）

【専門店等】 5社

総合雑貨：東急ハンズ（東京都）、ロフト（東京都）
ベビー・マタニティ用品：赤ちゃん本舗（大阪府）
食品宅配：ひこばえ（大阪府）
ドラッグストア：コクミン（大阪府）

【外食・ホテル】 4社

がんこフードサービス（大阪府）、近鉄ホテルシステムズ（大阪府）、
大和リゾート（大阪府）、ロイヤルホテル（大阪府）

<本社所在地> 大阪府24社、東京13社、兵庫県8社、京都府3社、広島県2社、岡山県1社、
埼玉県1社、千葉県1社、福岡県1社

以上

【資料3】

「買いませ！売れ筋商品発掘市」

これまでの開催状況ならびに今回の申込状況

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回	第9回	第10回	第11回	第12回	第13回	第14回	第15回	第16回	
開催日	H14.1.31	H14.8.29	H15.2.27	H15.9.4	H16.2.5	H16.8.24	H17.3.8	H17.8.30	H18.2.24	H19.2.23	H20.2.22	H20.10.23	H21.9.2	H22.9.17	H23.9.16	H24.9.7	
	～2.1	～30	～28														
	(2日間)	(2日間)	(2日間)														
テーマ	総合型	住・雑貨・ 用度品	総合型	健康・ 癒し	総合型	食品	総合型	食品	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型	総合型
ブース 参加 企業数	26社	19社	40社	16社	33社	15社	29社	15社	32社	33社	34社	44社	54社	52社	54社	54社	
来場 企業数	845社	428社	908社	200社	403社	112社	370社	129社	392社	417社	402社	483社	710社	739社	745社	767社	
来場 者数	1,157人	588人	1,125人	387人	716人	166人	572人	214人	630人	684人	662人	865人	1,254人	1,315人	1,247人	1,331名	
商談数	3,238件	1,787件	4,703件	1,328件	2,559件	649件	2,014件	858件	2,617件	2,540件	2,524件	3,858件	5,115件	5,557件	5,606件	5,500件 以上 (見込み)	