

大阪経済記者クラブ会員各位

「中小企業の経営課題と海外展開に関するアンケート調査」結果について

【お問合せ先】

大阪商工会議所 経済産業部 (近藤・上野・高橋)

TEL：06-6944-6304

<概要>

- 大阪商工会議所は、中小企業の業況や経営課題、とりわけ事業の海外展開について把握するため、標記調査を4月中旬に実施した。調査対象は会員の中小企業のうち2686社で、回答数は275社（回答率10.2%）。
- それによると、①中小企業の業況は、震災の影響の大きかった昨年度上期と比較してもまだまだ振わない状況にある。②ただ、厳しい環境下にあっても成長を目指した前向きな取り組みが鮮明で、③特に海外展開に積極的な姿が浮き彫りとなった。
- 大阪商工会議所では、本調査結果を、6月に予定している「中小企業対策に関する要望」取りまとめの基礎データなどとして活用していく。

<調査結果のポイント>

◆平成24年度の経常利益予想 ～依然厳しさ続く

- 今年度上半期（4月～9月）の経常利益予想は、「前年度並み」とする企業が全体の4割弱（38.5%）、「減少」が3割強（31.3%）、「増加」が3割近く（27.6%）。震災の影響の大きかった前年度と比較しても、依然「減少」が「増加」を上回っている状況。下半期（10月～3月）は、「増加」（32.0%）が「減少」（28.0%）を上回るものの、幅広い企業での本格回復には至らない模様。

◆重点的に取り組みたい経営課題 ～攻めの姿勢が鮮明

- 「人材の確保・育成」（53.5%）がトップ。以下、「既存事業の販路・市場拡大」（52.4%）、「新しい収益源の確立」（40.7%）、「既存製品・サービスの高付加価値化」（36.0%）、「新しい事業分野への参入」（26.5%）など前向きな取り組みが上位となっている。他方、「人件費抑制・過剰雇用対策」（9.1%）や「不採算事業の立て直し・撤退」（8.0%）など、リストラの類は比較的小数。

◆海外拠点の展開 ～約2割が「既に展開」／「関心あり」を合わせると4割台半ば

- 「既に海外に拠点を展開している」とする企業は、全体の約2割（20.4%）。これに「現在は展開していないが計画・検討中」（5.5%）、「計画・検討には至っていないが関心はある」（18.9%）を合わせると、海外を視野に入れている企業は4割台半ばに達する。

以上

<添付資料>

- ・資料1：「中小企業の経営課題と海外展開に関するアンケート調査」結果概要
- ・資料2：「中小企業の経営課題と海外展開に関するアンケート調査」結果集計表

資料 1

平成24年5月2日

「中小企業の経営課題と海外展開に関するアンケート調査」結果概要

大阪商工会議所

調査概要

◆調査目的

中小企業の業況や経営課題、とりわけ事業の海外展開の現状と今後の方向性について把握し、要望建議など事業の基礎データとするため。

◆調査期間

平成24年4月9日（月）～4月20日（金）

◆調査方法

調査票の発送・回収ともにファクシミリ

◆調査対象

大阪商工会議所会員の中小企業：2686社

◆有効回答数（回答率）

275社（10.2%）

調査結果のポイント

◆業況について

1 平成24年度の経常利益予想（単数回答）【表1-1／表1-2】

～依然厳しさ続く

- 今年度の経常利益予想（前年同期比）を尋ねたところ、上半期（4月～9月）については「前年度並み」とする企業が全体の4割弱（38.5%）、「減少」が3割強（31.3%）、「増加」が3割近く（27.6%）となった。震災の影響の大きかった前年度上半期と比較しても、依然「減少」が「増加」を上回っている状況。
- 下半期（10月～3月）は「前年度並み」が4割近く（37.1%）、「増加」が3割強（32.0%）、「減少」が3割弱（28.0%）。「増加」回答が「減少」回答を上回るものの、幅広い企業での本格回復には至らない模様。

2 経常利益減少の主たる理由（3項目以内複数回答）【表2】

～「競争激化」「値下げ要求」の声が多い

- 上記「1」で、上半期・下半期の少なくともどちらかについて経常利益の「減少」を予想する企業を対象に、その主因を尋ねたところ、「国内市場で競争激化（国内製品・サービスとの競合）」（45.8%）が最多。「取引先企業からの値下げ要求」（42.1%）も4割強から指摘されている。
- 他方、「国内市場で競争激化（輸入品との競合）」（18.7%）と「海外市場で競争激化」（13.1%）は合わせて3割を上回っている（両設問の間に重複回答なし）。中小企業においても海外企業との競争激化がうかがえる。

3 海外との競争激化の主たる理由（2項目以内複数回答）【表3】

～「円高基調の継続」が圧倒的

- 上記「2」で、「国内市場で競争激化（輸入品との競合）」「海外市場で競争激化」のいずれかをあげた企業を対象に、その主因を尋ねたところ、「円高基調の継続」が7割強（73.5%）と圧倒的。
- また、「海外企業の技術・品質・経営力が向上」（32.4%）も3割強の企業から指摘があった。

◆経営課題について

4 自社が直面し重点的に取り組みたい経営課題（4項目以内複数回答）【表4】

～攻めの姿勢が鮮明

- 自社が直面し重点的に取り組みたい経営課題については、「人材の確保・育成」（53.5%）がトップ。「既存事業の販路・市場拡大」（52.4%）、「新しい収益源の確立」（40.7%）、「既存製品・サービスの高付加価値化」（36.0%）、「新しい事業分野への参入」（26.5%）など、前向きな取り組みが上位にあげられている。
- 他方、「人件費抑制・過剰雇用対策」（9.1%）や「不採算事業の立て直し・撤退」（8.0%）など、リストラの類は比較的少数。

◆海外展開について

5 生産・販売などのための海外拠点の展開（単数回答）【表5】

～約2割が「既に展開」／「関心あり」を合わせると4割台半ば

- 海外拠点の展開状況について尋ねたところ、「既に海外に拠点を展開している」とする企業は、全体の約2割（20.4%）。
- これに「現在は展開していないが計画・検討中」（5.5%）、「計画・検討には至っていないが関心はある」（18.9%）を合わせると、海外を視野に入れている企業は4割台半ばに達する。

6 海外への拠点展開の理由・目的（3項目以内複数回答）【表6】

～海外市場の拡大に期待

- 上記「5」で、「既に海外に拠点を展開している」「現在は展開していないが計画・検討中」「計画・検討には至っていないが関心はある」のいずれかをあげた企業を対象に、海外展開の理由・目的を尋ねたところ、「海外市場の拡大に期待して」との声が半数強（53.7%）から寄せられ最多。
- 以下、「国内市場の縮小をカバーするため」（41.5%）、「取引先企業の海外進出に追随して」（24.4%）、「国内の立地環境が悪化したため」（20.3%）などが続く。

7 海外展開の具体的内容（複数回答）【表7-1／表7-2】

～現状・今後とも「営業・販売拠点」「生産拠点」が多い

- 上記「5」で、「既に海外に拠点を展開している」企業を対象に、その具体的内容を尋ねたところ、「営業・販売拠点」（51.8%）、「生産拠点」（48.2%）、「調達拠点」（42.9%）が多くあげられている。
- また、上記「5」で、「既に海外に拠点を展開している」「現在は展開していないが計画・検討中」「計画・検討には至っていないが関心はある」のいずれかをあげた企業を対象に、今後設置の計画・検討・関心がある海外拠点の内容を尋ねた。「営業・販売拠点」（45.5%）が最多で、以下、「生産拠点」（17.9%）、「調達拠点」（16.3%）などとなっている。

8 海外展開先の国・地域（複数回答）【表8-1／表8-2】

～現状は「中国」／今後は「東南アジア」

- 上記「5」で、「既に海外に拠点を展開している」企業を対象に、その国・地域を尋ねたところ、「中国」が7割強（71.4%）で圧倒的。「東南アジア」（28.6%）がこれに次いでいる。
- また、上記「5」で、「既に海外に拠点を展開している」「現在は展開していないが計画・検討中」「計画・検討には至っていないが関心はある」のいずれかをあげた企業を対象に、今後設置の計画・検討・関心がある国・地域を尋ねた。「東南アジア」（55.3%）が最多で、「中国」（35.0%）を約20ポイント上回っている。

以上

「中小企業の経営課題と海外展開に関するアンケート調査」結果集計表

大阪商工会議所

《 調査概要 》

- 調査期間：平成24年4月9日(月)～4月20日(金)
- 調査対象：2,686 社
- 有効回答数：275 社
- 回答率：10.2%

《 回答企業の属性 》

【 資本金 】

1千万円以下	33.1%	(91)
1千万円超 5千万円以下	54.2%	(149)
5千万円超 1億円以下	12.0%	(33)
1億円超 3億円以下	0.7%	(2)

【 業種 】

製造業	43.6%	(120)
卸売業	34.5%	(95)
小売業	1.8%	(5)
サービス業	20.0%	(55)

《 調査結果 》

I. 業況について

表1-1 平成24年度の経常利益予想 上半期(平成24年4月～9月)(前年同期比)(単数回答)

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	製造業	卸売業	小売業	サービス業
① 30%～増加	2.5% (7)	2.2% (2)	2.7% (4)	3.0% (1)	0.0% (0)	3.3% (4)	3.2% (3)	0.0% (0)	0.0% (0)
② 20～29%増加	2.9% (8)	2.2% (2)	3.4% (5)	3.0% (1)	0.0% (0)	3.3% (4)	2.1% (2)	0.0% (0)	3.6% (2)
③ 10～19%増加	6.9% (19)	3.3% (3)	6.7% (10)	15.2% (5)	50.0% (1)	5.0% (6)	9.5% (9)	0.0% (0)	7.3% (4)
④ 5～9%増加	6.9% (19)	4.4% (4)	8.1% (12)	9.1% (3)	0.0% (0)	9.2% (11)	4.2% (4)	0.0% (0)	7.3% (4)
⑤ ～4%増加	8.4% (23)	5.5% (5)	9.4% (14)	9.1% (3)	50.0% (1)	10.0% (12)	6.3% (6)	0.0% (0)	9.1% (5)
⑥ 前年度並み	38.5% (106)	44.0% (40)	36.9% (55)	33.3% (11)	0.0% (0)	36.7% (44)	40.0% (38)	60.0% (3)	38.2% (21)
⑦ ～4%減少	9.5% (26)	7.7% (7)	10.7% (16)	9.1% (3)	0.0% (0)	8.3% (10)	11.6% (11)	20.0% (1)	7.3% (4)
⑧ 5～9%減少	6.9% (19)	8.8% (8)	6.7% (10)	3.0% (1)	0.0% (0)	5.0% (6)	8.4% (8)	0.0% (0)	9.1% (5)
⑨ 10～19%減少	7.6% (21)	11.0% (10)	6.7% (10)	3.0% (1)	0.0% (0)	8.3% (10)	8.4% (8)	20.0% (1)	3.6% (2)
⑩ 20～29%減少	3.6% (10)	3.3% (3)	4.7% (7)	0.0% (0)	0.0% (0)	3.3% (4)	2.1% (2)	0.0% (0)	7.3% (4)
⑪ 30%～減少	3.6% (10)	4.4% (4)	2.0% (3)	9.1% (3)	0.0% (0)	5.0% (6)	1.1% (1)	0.0% (0)	5.5% (3)
無回答	2.5% (7)	3.3% (3)	2.0% (3)	3.0% (1)	0.0% (0)	2.5% (3)	3.2% (3)	0.0% (0)	1.8% (1)
①～⑤ 増加小計	27.6% (76)	17.6% (16)	30.2% (45)	39.4% (13)	100.0% (2)	30.8% (37)	25.3% (24)	0.0% (0)	27.3% (15)
⑦～⑪ 減少小計	31.3% (86)	35.2% (32)	30.9% (46)	24.2% (8)	0.0% (0)	30.0% (36)	31.6% (30)	40.0% (2)	32.7% (18)
合計	100.0% (275)	100.0% (91)	100.0% (149)	100.0% (33)	100.0% (2)	100.0% (120)	100.0% (95)	100.0% (5)	100.0% (55)

表1-2 平成24年度の経常利益予想 下半期(平成24年10月～平成25年3月)(前年同期比)(単数回答)

	全体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	製造業	卸売業	小売業	サービス業
① 30%～増加	2.2% (6)	2.2% (2)	1.3% (2)	6.1% (2)	0.0% (0)	1.7% (2)	3.2% (3)	0.0% (0)	1.8% (1)
② 20～29%増加	2.9% (8)	2.2% (2)	3.4% (5)	3.0% (1)	0.0% (0)	2.5% (3)	2.1% (2)	0.0% (0)	5.5% (3)
③ 10～19%増加	7.6% (21)	3.3% (3)	9.4% (14)	9.1% (3)	50.0% (1)	5.8% (7)	8.4% (8)	0.0% (0)	10.9% (6)
④ 5～9%増加	9.1% (25)	6.6% (6)	11.4% (17)	6.1% (2)	0.0% (0)	7.5% (9)	11.6% (11)	40.0% (2)	5.5% (3)
⑤ ～4%増加	10.2% (28)	9.9% (9)	10.1% (15)	12.1% (4)	0.0% (0)	10.8% (13)	11.6% (11)	0.0% (0)	7.3% (4)
⑥ 前年度並み	37.1% (102)	39.6% (36)	34.9% (52)	39.4% (13)	50.0% (1)	40.0% (48)	33.7% (32)	20.0% (1)	38.2% (21)
⑦ ～4%減少	8.7% (24)	7.7% (7)	9.4% (14)	9.1% (3)	0.0% (0)	6.7% (8)	9.5% (9)	20.0% (1)	10.9% (6)
⑧ 5～9%減少	4.7% (13)	7.7% (7)	3.4% (5)	3.0% (1)	0.0% (0)	4.2% (5)	6.3% (6)	20.0% (1)	1.8% (1)
⑨ 10～19%減少	7.3% (20)	7.7% (7)	8.7% (13)	0.0% (0)	0.0% (0)	10.0% (12)	5.3% (5)	0.0% (0)	5.5% (3)
⑩ 20～29%減少	3.3% (9)	4.4% (4)	2.7% (4)	3.0% (1)	0.0% (0)	1.7% (2)	2.1% (2)	0.0% (0)	9.1% (5)
⑪ 30%～減少	4.0% (11)	5.5% (5)	3.4% (5)	3.0% (1)	0.0% (0)	5.8% (7)	3.2% (3)	0.0% (0)	1.8% (1)
無回答	2.9% (8)	3.3% (3)	2.0% (3)	6.1% (2)	0.0% (0)	3.3% (4)	3.2% (3)	0.0% (0)	1.8% (1)
①～⑤ 増加小計	32.0% (88)	24.2% (22)	35.6% (53)	36.4% (12)	50.0% (1)	28.3% (34)	36.8% (35)	40.0% (2)	30.9% (17)
⑦～⑪ 減少小計	28.0% (77)	33.0% (30)	27.5% (41)	18.2% (6)	0.0% (0)	28.3% (34)	26.3% (25)	40.0% (2)	29.1% (16)
合計	100.0% (275)	100.0% (91)	100.0% (149)	100.0% (33)	100.0% (2)	100.0% (120)	100.0% (95)	100.0% (5)	100.0% (55)

表2 経常利益減少の主たる理由 (3項目以内 複数回答)
 ※表1-1・表1-2の少なくともどちらかが⑦～⑩の回答企業を対象

	全 体	1千万円 以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	製造業	卸売業	小売業	サービス業
① 国内市場で競争激化 (輸入品との競合)	18.7% (20)	10.5% (4)	23.7% (14)	20.0% (2)	0.0% (0)	28.9% (13)	18.4% (7)	0.0% (0)	0.0% (0)
② 海外市場で競争激化	13.1% (14)	21.1% (8)	8.5% (5)	10.0% (1)	0.0% (0)	11.1% (5)	21.1% (8)	0.0% (0)	4.8% (1)
③ 国内市場で競争激化 (国内製品・サービスとの競合)	45.8% (49)	47.4% (18)	42.4% (25)	60.0% (6)	0.0% (0)	48.9% (22)	39.5% (15)	100.0% (3)	42.9% (9)
④ 電力不足	2.8% (3)	5.3% (2)	1.7% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	6.7% (3)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)
⑤ 取引先企業の海外移転・海外調達による 受注減少	15.0% (16)	15.8% (6)	13.6% (8)	20.0% (2)	0.0% (0)	20.0% (9)	13.2% (5)	0.0% (0)	9.5% (2)
⑥ 取引先企業からの値下げ要求	42.1% (45)	42.1% (16)	44.1% (26)	30.0% (3)	0.0% (0)	46.7% (21)	36.8% (14)	0.0% (0)	47.6% (10)
⑦ 原油・原材料価格の高騰	21.5% (23)	18.4% (7)	22.0% (13)	30.0% (3)	0.0% (0)	28.9% (13)	21.1% (8)	0.0% (0)	9.5% (2)
⑧ 個人消費の不振	26.2% (28)	23.7% (9)	32.2% (19)	0.0% (0)	0.0% (0)	22.2% (10)	28.9% (11)	100.0% (3)	19.0% (4)
⑨ その他	15.9% (17)	23.7% (9)	11.9% (7)	10.0% (1)	0.0% (0)	6.7% (3)	15.8% (6)	0.0% (0)	38.1% (8)
無回答	2.8% (3)	5.3% (2)	0.0% (0)	10.0% (1)	0.0% (0)	4.4% (2)	2.6% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)
合 計	- (107)	- (38)	- (59)	- (10)	- (0)	- (45)	- (38)	- (3)	- (21)

表3 海外との競争激化の主たる理由 (2項目以内 複数回答)
 ※表2で①または②の回答企業を対象

	全 体	1千万円 以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	製造業	卸売業	小売業	サービス業
① 海外企業の技術・品質・経営力が向上	32.4% (11)	41.7% (5)	31.6% (6)	0.0% (0)	0.0% (0)	38.9% (7)	26.7% (4)	0.0% (0)	0.0% (0)
② 円高基調の継続	73.5% (25)	91.7% (11)	63.2% (12)	66.7% (2)	0.0% (0)	72.2% (13)	80.0% (12)	0.0% (0)	0.0% (0)
③ 通商交渉で日本が遅れをとっている	8.8% (3)	8.3% (1)	10.5% (2)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	20.0% (3)	0.0% (0)	0.0% (0)
④ 海外に比べ日本の法人税が高い	5.9% (2)	16.7% (2)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	5.6% (1)	6.7% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)
⑤ 海外に比べ日本の労働規制が厳しい	8.8% (3)	0.0% (0)	15.8% (3)	0.0% (0)	0.0% (0)	16.7% (3)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)
⑥ その他	14.7% (5)	16.7% (2)	15.8% (3)	0.0% (0)	0.0% (0)	11.1% (2)	20.0% (3)	0.0% (0)	0.0% (0)
無回答	11.8% (4)	0.0% (0)	15.8% (3)	33.3% (1)	0.0% (0)	11.1% (2)	6.7% (1)	0.0% (0)	100.0% (1)
合 計	- (34)	- (12)	- (19)	- (3)	- (0)	- (18)	- (15)	- (0)	- (1)

Ⅱ. 経営課題について

表4 自社が直面し重点的に取り組みたい経営課題（4項目以内 複数回答）

	全 体	1千万円 以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	製造業	卸売業	小売業	サービス業
① 新しい事業分野への参入	26.5% (73)	29.7% (27)	24.8% (37)	21.2% (7)	100.0% (2)	26.7% (32)	28.4% (27)	0.0% (0)	25.5% (14)
② 新しい収益源の確立	40.7% (112)	44.0% (40)	40.9% (61)	30.3% (10)	50.0% (1)	35.8% (43)	47.4% (45)	60.0% (3)	38.2% (21)
③ 既存製品・サービスの高付加価値化	36.0% (99)	28.6% (26)	38.3% (57)	48.5% (16)	0.0% (0)	35.8% (43)	37.9% (36)	40.0% (2)	32.7% (18)
④ 既存事業の販路・市場拡大	52.4% (144)	52.7% (48)	51.0% (76)	57.6% (19)	50.0% (1)	49.2% (59)	58.9% (56)	40.0% (2)	49.1% (27)
⑤ 海外市場の開拓	19.3% (53)	13.2% (12)	23.5% (35)	12.1% (4)	100.0% (2)	18.3% (22)	27.4% (26)	0.0% (0)	9.1% (5)
⑥ 技術力向上・研究開発体制の強化	17.8% (49)	14.3% (13)	18.8% (28)	21.2% (7)	50.0% (1)	25.0% (30)	9.5% (9)	0.0% (0)	18.2% (10)
⑦ 設備投資 (老朽設備の更新)	8.7% (24)	12.1% (11)	6.7% (10)	9.1% (3)	0.0% (0)	15.8% (19)	0.0% (0)	20.0% (1)	7.3% (4)
⑧ 設備投資 (生産拡大や新分野進出)	3.6% (10)	2.2% (2)	2.0% (3)	15.2% (5)	0.0% (0)	5.8% (7)	1.1% (1)	0.0% (0)	3.6% (2)
⑨ 人材の確保・育成	53.5% (147)	49.5% (45)	57.0% (85)	48.5% (16)	50.0% (1)	47.5% (57)	48.4% (46)	80.0% (4)	72.7% (40)
⑩ 後継者の育成	20.4% (56)	18.7% (17)	22.8% (34)	15.2% (5)	0.0% (0)	19.2% (23)	18.9% (18)	20.0% (1)	25.5% (14)
⑪ 製品・サービスのコスト低減	17.1% (47)	13.2% (12)	19.5% (29)	18.2% (6)	0.0% (0)	24.2% (29)	11.6% (11)	20.0% (1)	10.9% (6)
⑫ 人件費抑制・過剰雇用対策	9.1% (25)	9.9% (9)	6.7% (10)	18.2% (6)	0.0% (0)	10.0% (12)	4.2% (4)	40.0% (2)	12.7% (7)
⑬ 不採算事業の立て直し・撤退	8.0% (22)	5.5% (5)	9.4% (14)	9.1% (3)	0.0% (0)	5.0% (6)	10.5% (10)	0.0% (0)	10.9% (6)
⑭ 資金調達・資金繰り改善	17.5% (48)	22.0% (20)	16.1% (24)	12.1% (4)	0.0% (0)	16.7% (20)	16.8% (16)	60.0% (3)	16.4% (9)
⑮ 中核業務・事業以外の外部委託 (アウトソーシング)	0.4% (1)	1.1% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.8% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)
⑯ その他	0.7% (2)	1.1% (1)	0.7% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.8% (1)	1.1% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)
無回答	1.1% (3)	0.0% (0)	1.3% (2)	3.0% (1)	0.0% (0)	1.7% (2)	1.1% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)
合 計	- (275)	- (91)	- (149)	- (33)	- (2)	- (120)	- (95)	- (5)	- (55)

Ⅲ. 海外展開について

表5 生産・販売などのための海外拠点の展開（単数回答）

	全 体	1千万円 以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	製造業	卸売業	小売業	サービス業
① 既に海外に拠点を展開している	20.4% (56)	17.6% (16)	21.5% (32)	24.2% (8)	0.0% (0)	18.3% (22)	29.5% (28)	0.0% (0)	10.9% (6)
② 現在は展開していないが計画・検討中	5.5% (15)	3.3% (3)	5.4% (8)	6.1% (2)	100.0% (2)	8.3% (10)	3.2% (3)	0.0% (0)	3.6% (2)
③ 計画・検討には至っていないが関心はある	18.9% (52)	13.2% (12)	20.1% (30)	30.3% (10)	0.0% (0)	18.3% (22)	22.1% (21)	0.0% (0)	16.4% (9)
④ 今のところ関心はない	55.3% (152)	65.9% (60)	53.0% (79)	39.4% (13)	0.0% (0)	55.0% (66)	45.3% (43)	100.0% (5)	69.1% (38)
無回答	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)
合 計	100.0% (275)	100.0% (91)	100.0% (149)	100.0% (33)	100.0% (2)	100.0% (120)	100.0% (95)	100.0% (5)	100.0% (55)

表6 海外への拠点展開の理由・目的（3項目以内 複数回答）

※表5で①～③の回答企業を対象

	全 体	1千万円 以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	製造業	卸売業	小売業	サービス業
① 国内の立地環境が悪化したため （為替レート／電力不足／通商ルール等）	20.3% (25)	29.0% (9)	18.6% (13)	15.0% (3)	0.0% (0)	24.1% (13)	17.3% (9)	0.0% (0)	17.6% (3)
② 国内市場の縮小をカバーするため	41.5% (51)	32.3% (10)	42.9% (30)	50.0% (10)	50.0% (1)	46.3% (25)	40.4% (21)	0.0% (0)	29.4% (5)
③ 海外市場の拡大に期待して	53.7% (66)	48.4% (15)	55.7% (39)	50.0% (10)	100.0% (2)	53.7% (29)	53.8% (28)	0.0% (0)	52.9% (9)
④ 取引先企業の海外進出に追隨して	24.4% (30)	16.1% (5)	25.7% (18)	35.0% (7)	0.0% (0)	20.4% (11)	19.2% (10)	0.0% (0)	52.9% (9)
⑤ 現地の消費者・ユーザーのニーズに 対応するため	16.3% (20)	16.1% (5)	15.7% (11)	20.0% (4)	0.0% (0)	13.0% (7)	17.3% (9)	0.0% (0)	23.5% (4)
⑥ 現地政府などから誘致を受けて	0.8% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	5.0% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	5.9% (1)
⑦ 日本政府・自治体の海外進出支援施策が 充実したため	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)
⑧ その他	8.1% (10)	12.9% (4)	7.1% (5)	5.0% (1)	0.0% (0)	11.1% (6)	7.7% (4)	0.0% (0)	0.0% (0)
無回答	1.6% (2)	0.0% (0)	1.4% (1)	5.0% (1)	0.0% (0)	1.9% (1)	1.9% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)
合 計	- (123)	- (31)	- (70)	- (20)	- (2)	- (54)	- (52)	- (0)	- (17)

表7-1 海外展開の具体的内容 既に設置している海外拠点 (複数回答)
 ※表5で①の回答企業を対象

	全 体	1千万円 以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	製造業	卸売業	小売業	サービス業
① 生産拠点	48.2% (27)	50.0% (8)	46.9% (15)	50.0% (4)	0.0% (0)	77.3% (17)	28.6% (8)	0.0% (0)	33.3% (2)
② サービス・メンテナンス拠点	16.1% (9)	12.5% (2)	12.5% (4)	37.5% (3)	0.0% (0)	13.6% (3)	10.7% (3)	0.0% (0)	50.0% (3)
③ 調達拠点	42.9% (24)	50.0% (8)	43.8% (14)	25.0% (2)	0.0% (0)	36.4% (8)	53.6% (15)	0.0% (0)	16.7% (1)
④ 営業・販売拠点	51.8% (29)	37.5% (6)	59.4% (19)	50.0% (4)	0.0% (0)	50.0% (11)	53.6% (15)	0.0% (0)	50.0% (3)
⑤ 研究開発・デザイン拠点	1.8% (1)	6.3% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	3.6% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)
⑥ 地域本部	3.6% (2)	6.3% (1)	3.1% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	3.6% (1)	0.0% (0)	16.7% (1)
⑦ その他	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)
無回答	3.6% (2)	6.3% (1)	0.0% (0)	12.5% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	7.1% (2)	0.0% (0)	0.0% (0)
合 計	- (56)	- (16)	- (32)	- (8)	- (0)	- (22)	- (28)	- (0)	- (6)

表7-2 海外展開の具体的内容 今後設置の計画・検討・関心がある海外拠点 (複数回答)
 ※表5で①～③の回答企業を対象

	全 体	1千万円 以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	製造業	卸売業	小売業	サービス業
① 生産拠点	17.9% (22)	19.4% (6)	15.7% (11)	25.0% (5)	0.0% (0)	25.9% (14)	9.6% (5)	0.0% (0)	17.6% (3)
② サービス・メンテナンス拠点	10.6% (13)	6.5% (2)	15.7% (11)	0.0% (0)	0.0% (0)	11.1% (6)	5.8% (3)	0.0% (0)	23.5% (4)
③ 調達拠点	16.3% (20)	3.2% (1)	20.0% (14)	20.0% (4)	50.0% (1)	14.8% (8)	23.1% (12)	0.0% (0)	0.0% (0)
④ 営業・販売拠点	45.5% (56)	19.4% (6)	52.9% (37)	55.0% (11)	100.0% (2)	50.0% (27)	38.5% (20)	0.0% (0)	52.9% (9)
⑤ 研究開発・デザイン拠点	3.3% (4)	6.5% (2)	2.9% (2)	0.0% (0)	0.0% (0)	1.9% (1)	5.8% (3)	0.0% (0)	0.0% (0)
⑥ 地域本部	3.3% (4)	3.2% (1)	2.9% (2)	5.0% (1)	0.0% (0)	3.7% (2)	0.0% (0)	0.0% (0)	11.8% (2)
⑦ その他	0.8% (1)	3.2% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	1.9% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)
無回答	34.1% (42)	54.8% (17)	28.6% (20)	25.0% (5)	0.0% (0)	29.6% (16)	42.3% (22)	0.0% (0)	23.5% (4)
合 計	- (123)	- (31)	- (70)	- (20)	- (2)	- (54)	- (52)	- (0)	- (17)

表8-1 海外展開先の国・地域 既に設置している海外拠点 (複数回答)
 ※表5で①の回答企業を対象

	全 体	1千万円 以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	製造業	卸売業	小売業	サービス業
① 中国	71.4% (40)	62.5% (10)	75.0% (24)	75.0% (6)	0.0% (0)	77.3% (17)	60.7% (17)	0.0% (0)	100.0% (6)
② 韓国	10.7% (6)	25.0% (4)	3.1% (1)	12.5% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	14.3% (4)	0.0% (0)	33.3% (2)
③ 東南アジア	28.6% (16)	18.8% (3)	34.4% (11)	25.0% (2)	0.0% (0)	27.3% (6)	28.6% (8)	0.0% (0)	33.3% (2)
④ インド	5.4% (3)	6.3% (1)	6.3% (2)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	10.7% (3)	0.0% (0)	0.0% (0)
⑤ 北米	8.9% (5)	6.3% (1)	6.3% (2)	25.0% (2)	0.0% (0)	9.1% (2)	10.7% (3)	0.0% (0)	0.0% (0)
⑥ 欧州	3.6% (2)	0.0% (0)	3.1% (1)	12.5% (1)	0.0% (0)	4.5% (1)	3.6% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)
⑦ その他の国・地域	10.7% (6)	31.3% (5)	3.1% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	4.5% (1)	17.9% (5)	0.0% (0)	0.0% (0)
無回答	3.6% (2)	6.3% (1)	0.0% (0)	12.5% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	7.1% (2)	0.0% (0)	0.0% (0)
合 計	- (56)	- (16)	- (32)	- (8)	- (0)	- (22)	- (28)	- (0)	- (6)

表8-2 海外展開先の国・地域 今後設置の計画・検討・関心がある海外拠点 (複数回答)
 ※表5で①～③の回答企業を対象

	全 体	1千万円 以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	製造業	卸売業	小売業	サービス業
① 中国	35.0% (43)	25.8% (8)	31.4% (22)	55.0% (11)	100.0% (2)	37.0% (20)	32.7% (17)	0.0% (0)	35.3% (6)
② 韓国	5.7% (7)	9.7% (3)	4.3% (3)	5.0% (1)	0.0% (0)	3.7% (2)	3.8% (2)	0.0% (0)	17.6% (3)
③ 東南アジア	55.3% (68)	38.7% (12)	58.6% (41)	70.0% (14)	50.0% (1)	59.3% (32)	50.0% (26)	0.0% (0)	58.8% (10)
④ インド	17.1% (21)	25.8% (8)	10.0% (7)	25.0% (5)	50.0% (1)	16.7% (9)	17.3% (9)	0.0% (0)	17.6% (3)
⑤ 北米	2.4% (3)	0.0% (0)	2.9% (2)	5.0% (1)	0.0% (0)	3.7% (2)	1.9% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)
⑥ 欧州	4.9% (6)	6.5% (2)	5.7% (4)	0.0% (0)	0.0% (0)	3.7% (2)	5.8% (3)	0.0% (0)	5.9% (1)
⑦ その他の国・地域	0.8% (1)	0.0% (0)	1.4% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	1.9% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)
無回答	26.8% (33)	41.9% (13)	24.3% (17)	15.0% (3)	0.0% (0)	24.1% (13)	32.7% (17)	0.0% (0)	17.6% (3)
合 計	- (123)	- (31)	- (70)	- (20)	- (2)	- (54)	- (52)	- (0)	- (17)

以 上