

大阪経済記者クラブ会員各位

中国からのインセンティブ旅行（報奨旅行）誘致を目指し、 簡体字版「インセンティブ・プランナーズ・ガイド」を初発行

お問い合わせ先：

大阪商工会議所 地域振興部（川端、本） TEL:06-6944-6323

（財）大阪観光コンベンション協会（塩見、朴） TEL:06-6282-5911

- 大阪商工会議所は、（財）大阪観光コンベンション協会とともに、中国からのインセンティブ旅行（報奨旅行）誘致を目指し、中国語の簡体字版「インセンティブ・プランナーズ・ガイド」を初めて発行した。インセンティブ旅行とは、企業などが成績優秀な従業員の表彰や研修等の目的で実施する旅行のこと。通常のパッケージ旅行では味わえない、魅力的で印象的な内容が求められるため、一般的に通常の旅行に比べて消費単価が高く、地域への経済効果が期待できる。
 - 大阪商工会議所では、昨年9月～今年3月に「産業観光・インバウンド振興方策検討会」を開催し、中国人観光客の動向及び関連事情に関して、その課題を整理するとともに、大阪・関西がインバウンド振興に向けて取り組むべき方策を検討した。その結果、大阪商工会議所としては、民間企業のネットワーク等を活用し、まずはインセンティブ旅行の誘致に取り組み、その後、個人旅行者やリピーター、特に富裕層向けの関西滞在型旅行へとターゲットを拡大していくことになった。
 - 本ガイドブックは、11月17日に中国・上海で開催される日本政府観光局（JNTO）主催「上海インセンティブセミナー」で、インセンティブ旅行を取り扱う中国の旅行会社に対し、（財）大阪観光コンベンション協会から配布・PRするほか、今後世界各地で開催されるMICE※専門見本市等を活用し、インセンティブ旅行に関心のある旅行会社、企業に配布する。
- ※「MICE」とは企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（インセンティブ旅行）（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、イベント、展示会・見本市（Event/Exhibition）の頭文字のこと。MICE専門見本市には国際会議の主催者やインセンティブ旅行企画担当者等、MICE関係者が一堂に会する。
- 大阪商工会議所では本ガイドブックの作成を皮切りに、今後関西の商工会議所や企業、行政と連携し、中国からのインセンティブ旅行誘致に積極的に取り組んでいく。

<簡体字版「インセンティブ・プランナーズ・ガイド」概要>

発行：2011年11月

発行部数：2000部（A4版・フルカラー・全24ページ）

掲載内容：<大阪紹介>

P2～3 なぜ大阪か

P4～5 大阪へのアクセス

<会場施設> P6～11 主要パーティ会場

P12 主要コンベンション施設

P13 主要ホテル宴会場

P14～15 主要コンベンションホテル

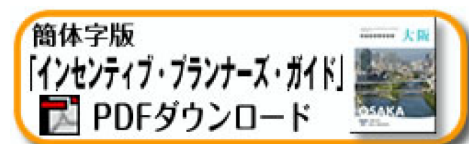
<観光> P16 ショッピング

P17 グルメ

P18～19 大阪の観光スポット

P20 大阪の周辺都市観光

P21 大阪の四季のイベント



以上