

平成 23 年 12 月 2 日

大阪経済記者クラブ会員各位

12/6「消費者モニター会」の開催について ～大阪の中小企業 19 社の製品を、女性モニター200 名がチェック！～

【お問合せ先】

大阪商工会議所地域振興部 中川・中辻
☎06 - 6944 - 6323

【モニター会当日のお問合せ先】

中辻携帯 ☎090 - 6234 - 1203

- 大阪商工会議所は、大阪産業創造館（財団法人大阪市都市型産業振興センター）と共同で、大阪府内の中小企業 19 社が、自社製品について消費者から直接意見を聞く「消費者モニター会」を 12 月 6 日（火）に開催する。
- モニター会当日は、大阪産業創造館の登録モニターである女性 200 名が参加し、消費者の立場から企業の製品をチェックして、アンケートに回答する。会場では出展企業が実際の店頭を再現して、参加モニターに製品を試用・試食してもらおう。
- 本事業は、大阪商工会議所の生活用品部会（部会長：水野明人・ミズノ株式会社代表取締役社長）と食料部会（部会長：重田秀義・東果大阪株式会社代表取締役会長）が、大阪産業創造館と連携して平成 21 年度から実施しており、今回が 3 回目。出展企業は大阪商工会議所の会員企業を中心に公募した。
- 中小企業の多くは、自社製品のモニタリングをしたくても、自社単独では手間や経費がかかるため、本事業へのニーズは高く、今回は定員の 20 社を上回る 26 社から応募があった。
- 過去の出展企業からは「普段聞くことのできない消費者の率直な意見を聞けて、消費者に本当に求められている商品のイメージが生まれた」、「自分たちの足りない部分がわかった」等の反響があり、前回出展した 19 社中 18 社が「満足」「やや満足」と回答するなど、人気の事業となっている。（※別添資料 4 参照）

※当日の取材につきましては、大阪産業創造館 3 階マーケットプラザに設置する受付にお越しください。

※写真撮影は自由です。取材にあたっては各社の腕章をご用意ください。



<「消費者モニター会」概要>

- 主催：大阪商工会議所、大阪産業創造館（財団法人大阪市都市型産業振興センター）
- 日時：平成23年12月6日（火）
- 【第1部】14：00～16：30 【第2部】17：30～20：00
- ※2部制、来場者入替制（各部100名）
- ※出展企業とモニタリング内容は1部・2部とも同じ
- 場所：大阪産業創造館 3F マーケットプラザ
（大阪府中央区本町1-4-5）
- ※最寄り駅：地下鉄「堺筋本町駅」徒歩5分
- 内容：◆出展企業が会場にブースを構え、モニタリングしたい自社製品の売り場をブース内に再現。
- ◆来場したモニターはすべてのブースを回り、製品を試用・試食してアンケートに回答する。
- ◆アンケート内容は、製品のパッケージや値ごろ感、味や使用感など、企業が消費者にヒアリングしたい内容を独自にまとめたもの。
- ◆アンケートに回答したモニターには、出展企業から協力のお礼として、ノベルティ・グッズが配布される。
- 出展企業：大阪府下の中小企業19社（※企業名とモニタリング製品の一覧は別添資料1参照）
- ※業種内訳 ◆生活用品製造販売 8社
- ◆化粧品製造販売 4社
- ◆健康食品製造販売 4社
- ◆食品製造販売 3社
- 参加モニター：大阪産業創造館の登録モニター200名（全員女性）
- ※属性 ◆年齢層は30代～40代が中心
- ◆第1部の参加者は主婦層、第2部はOL層が比較的多い

《添付資料》	資料1	「消費者モニター会」出展企業名とモニタリング製品一覧
	資料2	同 会場レイアウト図
	資料3	同 出展者募集チラシ（※募集はすでに終了しています）
	資料4	同 実施報告（※昨年度実施分）

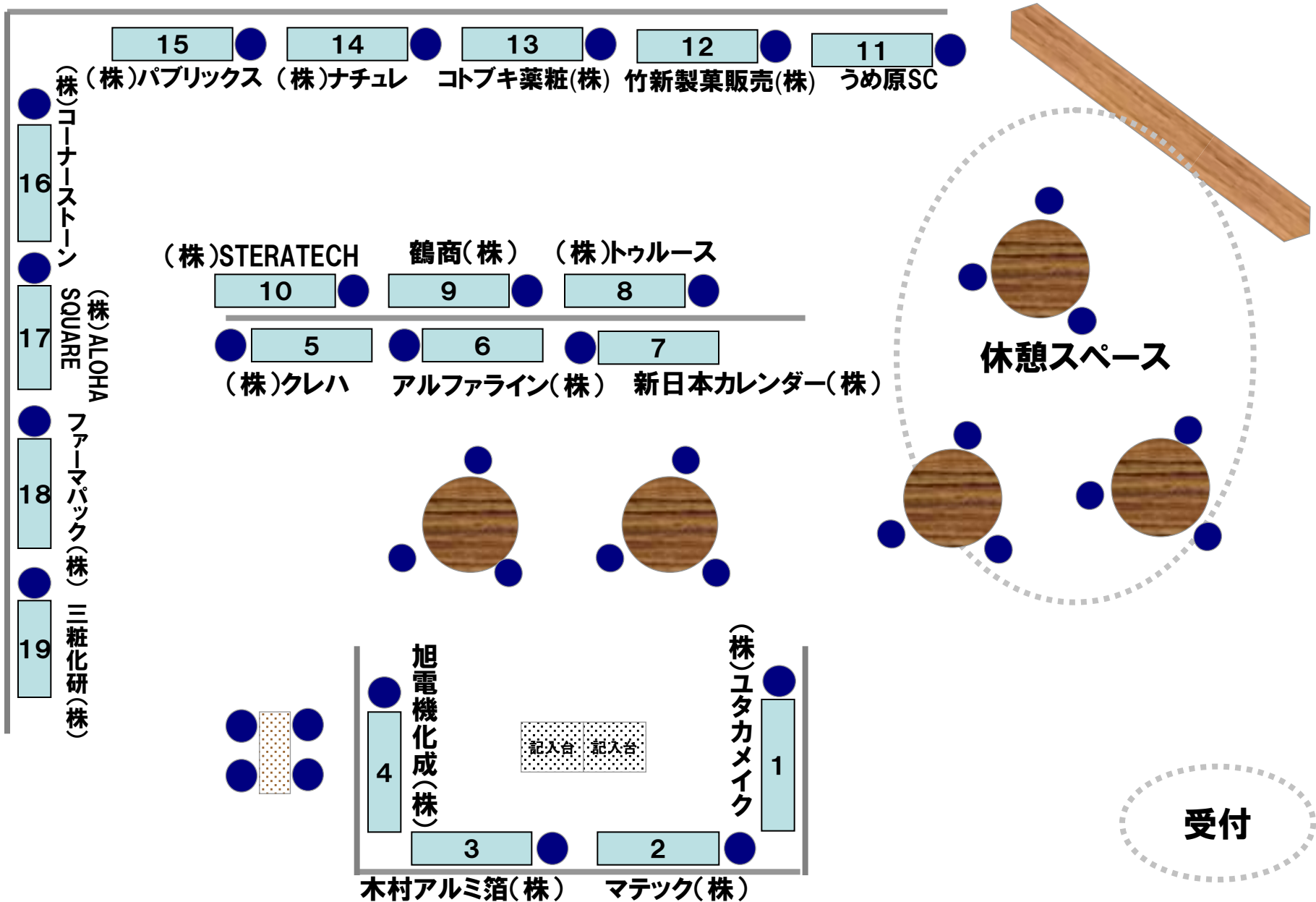
以上

資料 1**< 「消費者モニター会」 出展企業名とモニタリング製品一覧 >**

※レイアウト図の企業番号順

企業番号	企業名	所在地	モニタリング製品
1	(株)ユタカメイク	大阪府岸和田市	室内用 物干し
2	マテック(株)	大阪市西区	ピーリングクロス
3	木村アルミ箔(株)	大阪市生野区	海苔カップ
4	旭電機化成(株)	大阪市東成区	便利グッズ(リモコン他)
5	(株)クレハ(大阪支店)	大阪市北区	ラップ
6	アルファライン(株)	大阪府茨木市	アイロンで接着する装飾品
7	新日本カレンダー(株)	大阪市東成区	カレンダー
8	(株)トゥルース	大阪市阿倍野区	ドレッシング
9	鶴商(株)	大阪府中央区	キャリーバッグ
10	(株)STERATECH	大阪市住之江区	電化製品(殺菌水生成装置)
11	うめ原 SC	大阪市浪速区	おこわ蒸し
12	竹新製菓販売(株)	大阪市東住吉区	和菓子
13	コトブキ薬粧(株)	大阪府中央区	梅肉エキスドリンク
14	(株)ナチュレ	大阪府中央区	発酵にんにく
15	(株)パブリックス	大阪府北区	サプリメント販売システムの体験
16	(株)コーナーストーン	大阪府中央区	保湿ピーリング他
17	(株)ALOHA SQUARE	大阪府中央区	ボディローション
18	ファーマパック(株)	大阪府城東区	コラーゲンドリンク他
19	三粧化研(株)	大阪府池田市	ピーリングジェル

以 上



資料3

「新商品を開発しているものの、実際に売れるか不安」「モニタリングしたいが自社単独では難しい」・・・
そのようなお悩みをお持ちの企業ご担当者様へ！

20社限定・残席わずか！

「消費者モニター会」出展企業募集

主催：大阪商工会議所（財）大阪市都市型産業振興センター

自社商品を200人の女性モニターに実際に見てもらい、その場でアンケートに協力してもらえらる人気のイベント。出展費用は1万円のみ。効果的なアンケートの作成方法に関するセミナーつき（追加料金なしで受講可）。失敗しない商品開発のために、ぜひこの機会をご活用ください！



- 普段聞くことのできない消費者の率直なご意見を伺うことができ、消費者に本当に求められている商品のイメージが生まれた。
- モニターの方々が回答に積極的で真摯。200人の意識の高い女性にアンケートをとるのは他ではあり得ない。

—— 前回（平成22年11月）実施時の出展者アンケートより

★開催日時 平成23年12月6日（火）（2部制、来場者入替制）※1部・2部ともご出展となります。

1部 14:00~16:30（100名）、2部 17:30~20:00（100名）

★開催場所 大阪産業創造館 3階 マーケットプラザ（大阪市中央区本町1-4-5）

★定員 20社（希望企業が多い場合は、大阪市内中小企業を優先の上、審査させていただきます。）

★参加費 1社1ブース 10,000円（消費税込）

※出展企業の皆さまには、参加モニターの皆さんに対して、ノベルティーとして200個程度の商品サンプル（意見を聞きたい商品以外のグッズ等でも可）をご提供いただきます。サンプル代は参加費に含まれません。

※飲料品・食品・化粧品などの場合、未発売のものは配布いただけませんのでご了承ください。

（効果・効能を謳う商品は対象外です。安全性が客観的に保証できるもののみとします。）

※申込内容が本イベントの目的を逸脱する恐れがある場合、公序良俗に反する恐れがある場合、出展をお断りすることがあります。また、会場内での販売活動はできません。

★申込手順 ①下記資料請求申込用紙に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込み（9/30（金）締切）。

→ ②追って事務局より詳しいご案内をお送りし、出展内容等を詳しくお伺いします。

→ ③事務局にて審査を実施し、10/14（金）までに出席の可否をご連絡します。

★問合せ先 大阪商工会議所 地域振興部 中辻

TEL. 06-6944-6323 FAX. 06-6944-6330 〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8

FAX. 06-6944-6330 大阪商工会議所 地域振興部 中辻 宛 ※9/30（金）申込締切

『消費者モニター会』（12月6日開催）資料請求申込用紙

◎ ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所・（財）大阪市都市型産業振興センターからの各種連絡・情報提供のために利用します。

フリガナ		会員番号	K/KT- -
会社名		担当者	
フリガナ		役職	
担当者氏名		FAX	
TEL			
E-mail			
所在地	〒 -		

資料4

「消費者モニター会」(2010年11月4日実施)

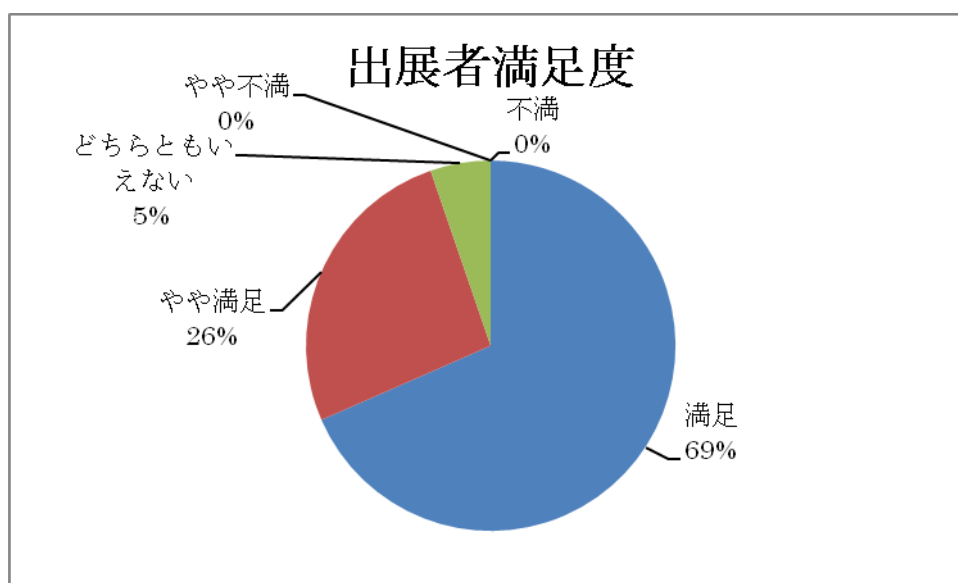
実施報告(概要版)

大阪商工会議所

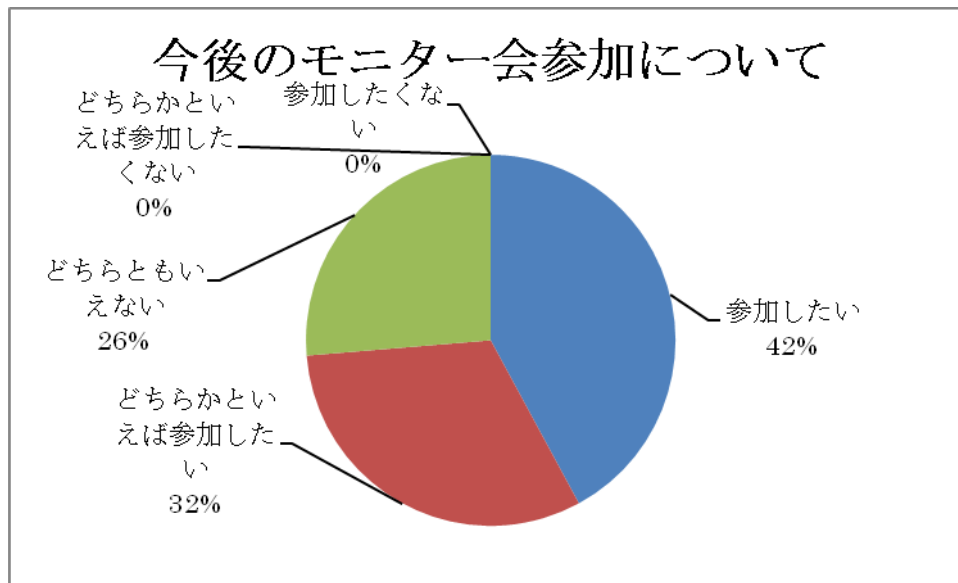
1. 「消費者モニター会」実施概要

- ◆実施日時 : 2010年11月4日(木) 14:00~19:30(2部制)
- ◆実施場所 : 大阪産業創造館 3階 マーケットプラザ
- ◆出展企業数 : 20社
- ◆出展企業業種 : 食料・飲料卸売業、同小売業、事務用品製造・販売業など
- ◆参加モニター : 女性 196名

2. 出展企業向けアンケート結果(回答社数: 19社/20社)



☆19社中18社が「満足」「やや満足」と回答!



☆19社中14社が、今後も「参加したい」「どちらかといえば参加したい」と回答！

～出展企業の声（アンケートより抜粋）～

- 多くのモニターさんに、想像以上に真摯にアンケートに答えていただいた。
- モニターの方が真剣に商品を見てアンケートに回答頂いた。
- 普段聞くことのできない消費者の率直なご意見を伺うことができ、消費者に本当に求められている商品のイメージが生まれた。
- 業種を越えた会社間の交流ができ、これからは役立つ情報の交換ができた。
- モニターの方々が一般より回答に積極的で真摯。200人の意識の高い女性にアンケートをとるのは他ではあり得ない。
- 自社のオリジナル性を説明することで、来場者の方が「へえー」と驚いてくださり、何だか変な自信がつきました。
- 直々にお客様のお顔をみることができ声がかけた。自分たちの足りない部分がわかった。
- 厳しいお言葉もあったが、ユーザー様の生の声が聞けた為、大変満足しております。
- モニターの方皆様に丁寧に対応いただけた。

以上