記者発表資料

平成23年11月2日

大阪経済記者クラブ会員各位

「タイの洪水が企業経営に及ぼす影響に関する緊急調査」の結果について

【お問合先】大阪商工会議所 経済産業部（近藤・伊藤）
ＴＥＬ：０６－６９４４－６３０４

１．調査概要

○ 調査目的：タイの洪水被害が、現地での生産活動の停滞はもとより、日本・アジアなどのサプライチェーンに及ぼす影響などを把握し、今後の本会議所事業に活用するため

○ 調査期間：平成23年10月21日（金）～10月28日（金）

○ 調査対象： 2,145社
（大阪商工会議所会員で「貿易関係証明」に登録している輸出関連企業1,855社と、それ以外の製造業会員企業290社）

○ 回 答 数：302社（有効回答率14.1%）

２．調査結果のポイント

１．タイにおける洪水が企業経営に及ぼしている影響について（資料１～10ページ）

～既に影響が生じている企業は３割台半ば～

○ 今般のタイにおける洪水により、自社の経営に何らかの影響が生じるかを尋ねたところ（単数回答／**表１－１**）、３割台半ば（34.8%）が「既に影響が生じている」と回答した。

○ また、「今は生じていないが、今後１カ月間今の状況が続けば生じると考える」（15.6%）、「今後３カ月間続けば生じると考える」（9.6%）との回答も合わせると、約６割（59.9%）が自社への何らかの影響を懸念する結果となった。特に、資本金３億円以上の企業では、「既に影響が生じている」（51.1%）との回答割合が高い。

～日本での影響も既に２割超～

○ 影響の発生を場所別に見ると（複数回答／**表１－２**）、タイ国内で「既に影響が生じている」（26.2%）または「１カ月間で生じる」（26.2%）との割合が高いほか、日本において「既に生じている」（22.5%）または「１カ月間で生じる」（25.8%）との回答も２割を超えている。

○ タイ国内で既に生じている影響の内容としては（複数回答／**表１－Ａ－１**）、「タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞」（57.0%）が最多。「タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞」（38.0%）、「タイ国内の自社被災に伴う、生産・営業活動の停滞」（31.6%）との回答も多い。

○ 日本において既に生じている影響の内容としては（複数回答／**表１－Ｂ－１**）、「タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞」（30.9%）がトップで、「取引・商談の中止・延期」（26.5%）、「タイへの出張禁止」（26.5%）が続く。

～アジア広範囲のサプライチェーンへの影響を懸念～

○　また、日本において今後１カ月間で起こり得る影響については（複数回答／**表１－Ｂ－２**）、約２割（20.5%）が「自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞」と回答。さらに、タイ・日本以外の国・地域（アジア諸国など）において、今後１カ月間で起こり得る影響としても（複数回答／**表１－Ｃ－２**）、３割近く（28.2%）が「サプライチェーン寸断に伴う販売停滞」と答えるなど、今の状況が長期間続けば、広範囲のサプライチェーンへの影響を懸念する企業も少なくない。

２．対応策について（資料 11～12 ページ）

～半数が「不足する製商品・部材すべてを代替調達する目途は立っていない」～

○　「既に生産・営業活動が停滞している」または「今後１カ月間／３カ月間で生産・営業活動が停滞する」と回答した企業（37 社）に対し、対応策を尋ねたところ（複数回答／**表２**）、「日本で代替して生産・営業する」（43.2%）との回答が最多。他方、「今のところ特に対応策は考えていない」との回答も２割強（21.6%）見られた。

○　また、「既に製商品・部材調達が停滞している」または「今後１カ月間／３カ月間で調達が停滞する」と回答した企業（97 社）の対応策については（複数回答／**表３**）、約４割（39.2%）が「日本から調達する」または「その他の国・地域から調達する」と回答。他方、「今のところ特に対応策は考えていない」との回答も３割台半ば（36.1%）となっている。

○　いずれかの国・地域から不足品を調達しようとしている企業（54 社）に対し、十分に代替品を調達できるか尋ねたところ（単数回答／**表４**）、「必要な代替品の一部は調達の目途が立っていない」（40.7%）と「必要な代替品の多くは調達の目途が立っていない」（9.3%）を合わせて、半数（50.0%）が必要分すべての調達目途は立っていない状況にある。

○　「既に販売が停滞している」または「今後１カ月間／３カ月間で販売が停滞する」と回答した企業（119 社）に対応策を尋ねると（複数回答／**表５**）、約半数（49.6%）が「今のところ特に対応策は考えていない」と回答。いずれかの国・地域での営業を強化しようとする企業よりも多く見られた。

３．平成 23 年度経常利益への影響と今後の海外戦略について（資料 12～13 ページ）

～約６割が「洪水の影響により平成 23 年度の経常利益が減少」～

○　今般の洪水に伴う減産・売上減少や調達コストの増加による、今年度の自社の経常利益への影響を尋ねたところ（単数回答／**表６**）、半数強（51.7%）が「多少減少する」と回答。「大幅に減少する」（7.4%）を合わせると、約６割（59.1%）が、洪水の影響により経常利益が減少すると答えた。

○　今回の洪水を受け、中長期の海外戦略を見直すかどうかについては（単数回答／**表７**）、「ただちに見直すことはしない」との回答が７割を超えた（72.8%）ものの、「見直す」（0.7%）、「見直しに向けて検討する」（8.3%）との回答合計も１割近く（8.9%）にのぼった。

○　海外戦略を見直す際、特に重視するポイントについては（３項目以内複数回答／**表８**）、「自然災害の発生リスク」（55.6%）、「インフラの整備状況」（51.9%）との回答が多く見られた。

以　上

＜添付資料＞「タイの洪水が企業経営に及ぼす影響に関する緊急調査」結果集計表

平成23年11月2日

資　料

「タイの洪水が企業経営に及ぼす影響に関する緊急調査」 結果集計表

大阪商工会議所

《 調 査 概 要 》

○ 調 査 期 間 :平成23年10月21日(金)～10月28日(金)
○ 調 査 対 象 : 2,145 社
○ 有効回答数　　302 社
○ 有効回答率　　14.1 %

《 回答企業の属性 》

【 資本金 】

5千万円以下	40.4%	(122)
5千万円超 1億円以下	21.2%	(64)
1億円超 3億円以下	9.3%	(28)
3億円超	29.1%	(88)

【 業　種 】

製造業	46.0%	(139)
卸売業	42.1%	(127)
小売業	1.3%	(4)
サービス業	3.6%	(11)
その他	7.0%	(21)

【 製造業・非製造業 】

製造業	46.0%	(139)
非製造業	54.0%	(163)

《 調 査 結 果 》

表1-1　タイにおける洪水により、自社の経営に影響が生じるか （単数回答）

	全　体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① 既に影響が生じている	34.8%	(105)	23.0%	(28)	35.9%	(23)	32.1%	(9)	51.1%	(45)	36.7%	(51)	34.6%	(44)	－	(－)	27.3%	(3)	33.3%	(7)	36.7%	(51)	33.1%	(54)
② 今後1カ月間続けば影響が生じると考える	15.6%	(47)	19.7%	(24)	12.5%	(8)	10.7%	(3)	13.6%	(12)	12.2%	(17)	18.1%	(23)	25.0%	(1)	18.2%	(2)	19.0%	(4)	12.2%	(17)	18.4%	(30)
③ 今後3カ月間続けば影響が生じると考える	9.6%	(29)	11.5%	(14)	7.8%	(5)	14.3%	(4)	6.8%	(6)	10.1%	(14)	9.4%	(12)	－	(－)	－	(－)	14.3%	(3)	10.1%	(14)	9.2%	(15)
④ 現在・今後とも影響は生じないと考える	40.1%	(121)	45.9%	(56)	43.8%	(28)	42.9%	(12)	28.4%	(25)	41.0%	(57)	37.8%	(48)	75.0%	(3)	54.5%	(6)	33.3%	(7)	41.0%	(57)	39.3%	(64)
合　計	100.0%	(302)	100.0%	(122)	100.0%	(64)	100.0%	(28)	100.0%	(88)	100.0%	(139)	100.0%	(127)	100.0%	(4)	100.0%	(11)	100.0%	(21)	100.0%	(139)	100.0%	(163)

表1-2　タイにおける洪水により、自社の経営に影響が生じるか（場所／時期別） （複数回答）

	全　体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① タイ国内において 既に影響が生じている	26.2%	(79)	13.9%	(17)	26.6%	(17)	21.4%	(6)	44.3%	(39)	29.5%	(41)	23.6%	(30)	－	(－)	27.3%	(3)	23.8%	(5)	29.5%	(41)	23.3%	(38)
② 日本において 既に影響が生じている	22.5%	(68)	17.2%	(21)	25.0%	(16)	21.4%	(6)	28.4%	(25)	23.0%	(32)	22.8%	(29)	－	(－)	9.1%	(1)	28.6%	(6)	23.0%	(32)	22.1%	(36)
③ その他の国・地域（アジア諸国など）において 既に影響が生じている	7.0%	(21)	2.5%	(3)	4.7%	(3)	7.1%	(2)	14.8%	(13)	7.9%	(11)	6.3%	(8)	－	(－)	－	(－)	9.5%	(2)	7.9%	(11)	6.1%	(10)
④ タイ国内において 今後1カ月間続けば影響が生じると考える	26.2%	(79)	18.9%	(23)	26.6%	(17)	21.4%	(6)	37.5%	(33)	24.5%	(34)	27.6%	(35)	25.0%	(1)	27.3%	(3)	28.6%	(6)	24.5%	(34)	27.6%	(45)
⑤ 日本において 今後1カ月間続けば影響が生じると考える	25.8%	(78)	23.0%	(28)	25.0%	(16)	17.9%	(5)	33.0%	(29)	25.9%	(36)	26.8%	(34)	－	(－)	18.2%	(2)	28.6%	(6)	25.9%	(36)	25.8%	(42)
⑥ その他の国・地域（アジア諸国など）において 今後1カ月間続けば影響が生じると考える	12.9%	(39)	12.3%	(15)	7.8%	(5)	10.7%	(3)	18.2%	(16)	15.1%	(21)	11.0%	(14)	－	(－)	－	(－)	19.0%	(4)	15.1%	(21)	11.0%	(18)
⑦ タイ国内において 今後3カ月間続けば影響が生じると考える	13.9%	(42)	9.8%	(12)	12.5%	(8)	7.1%	(2)	22.7%	(20)	14.4%	(20)	14.2%	(18)	－	(－)	9.1%	(1)	14.3%	(3)	14.4%	(20)	13.5%	(22)
⑧ 日本において 今後3カ月間続けば影響が生じると考える	14.9%	(45)	9.0%	(11)	18.8%	(12)	17.9%	(5)	19.3%	(17)	18.0%	(25)	12.6%	(16)	－	(－)	18.2%	(2)	9.5%	(2)	18.0%	(25)	12.3%	(20)
⑨ その他の国・地域（アジア諸国など）において 今後3カ月間続けば影響が生じると考える	4.6%	(14)	1.6%	(2)	7.8%	(5)	7.1%	(2)	5.7%	(5)	5.0%	(7)	4.7%	(6)	－	(－)	9.1%	(1)	－	(－)	5.0%	(7)	4.3%	(7)
⑩ 現在・今後とも影響は生じないと考える	40.1%	(121)	45.9%	(56)	43.8%	(28)	42.9%	(12)	28.4%	(25)	41.0%	(57)	37.8%	(48)	75.0%	(3)	54.5%	(6)	33.3%	(7)	41.0%	(57)	39.3%	(64)
合　計	－	(302)	－	(122)	－	(64)	－	(28)	－	(88)	－	(139)	－	(127)	－	(4)	－	(11)	－	(21)	－	(139)	－	(163)

表1-A-1 タイ国内において、既に生じている影響 （複数回答）

	全 体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① タイ国内の自社（現地法人など関連会社含む）被災に伴う、生産・営業活動の停滞	31.6%	(25)	5.9%	(1)	17.6%	(3)	33.3%	(2)	48.7%	(19)	31.7%	(13)	23.3%	(7)	－	(－)	66.7%	(2)	60.0%	(3)	31.7%	(13)	31.6%	(12)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	38.0%	(30)	41.2%	(7)	29.4%	(5)	33.3%	(2)	41.0%	(16)	34.1%	(14)	40.0%	(12)	－	(－)	66.7%	(2)	40.0%	(2)	34.1%	(14)	42.1%	(16)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	57.0%	(45)	47.1%	(8)	52.9%	(9)	50.0%	(3)	64.1%	(25)	58.5%	(24)	60.0%	(18)	－	(－)	33.3%	(1)	40.0%	(2)	58.5%	(24)	55.3%	(21)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	10.1%	(8)	23.5%	(4)	5.9%	(1)	－	(－)	7.7%	(3)	7.3%	(3)	13.3%	(4)	－	(－)	－	(－)	20.0%	(1)	7.3%	(3)	13.2%	(5)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	17.7%	(14)	17.6%	(3)	23.5%	(4)	50.0%	(3)	10.3%	(4)	17.1%	(7)	20.0%	(6)	－	(－)	－	(－)	20.0%	(1)	17.1%	(7)	18.4%	(7)
⑥ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	19.0%	(15)	5.9%	(1)	17.6%	(3)	16.7%	(1)	25.6%	(10)	17.1%	(7)	16.7%	(5)	－	(－)	－	(－)	60.0%	(3)	17.1%	(7)	21.1%	(8)
⑦ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	25.3%	(20)	29.4%	(5)	17.6%	(3)	16.7%	(1)	28.2%	(11)	19.5%	(8)	30.0%	(9)	－	(－)	－	(－)	60.0%	(3)	19.5%	(8)	31.6%	(12)
⑧ 売掛金の回収困難	7.6%	(6)	－	(－)	5.9%	(1)	－	(－)	12.8%	(5)	4.9%	(2)	10.0%	(3)	－	(－)	33.3%	(1)	－	(－)	4.9%	(2)	10.5%	(4)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	11.4%	(9)	5.9%	(1)	5.9%	(1)	－	(－)	17.9%	(7)	7.3%	(3)	13.3%	(4)	－	(－)	33.3%	(1)	20.0%	(1)	7.3%	(3)	15.8%	(6)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	2.5%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	5.1%	(2)	2.4%	(1)	3.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	2.4%	(1)	2.6%	(1)
⑪ 取引・商談の中止・延期	17.7%	(14)	23.5%	(4)	17.6%	(3)	16.7%	(1)	15.4%	(6)	9.8%	(4)	23.3%	(7)	－	(－)	－	(－)	60.0%	(3)	9.8%	(4)	26.3%	(10)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	2.5%	(2)	－	(－)	5.9%	(1)	－	(－)	2.6%	(1)	2.4%	(1)	3.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	2.4%	(1)	2.6%	(1)
⑬ 新商品の販売延期	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	12.7%	(10)	－	(－)	5.9%	(1)	16.7%	(1)	20.5%	(8)	17.1%	(7)	10.0%	(3)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	17.1%	(7)	7.9%	(3)
⑮ 出張者の避難・帰国	7.6%	(6)	－	(－)	11.8%	(2)	－	(－)	10.3%	(4)	4.9%	(2)	10.0%	(3)	－	(－)	33.3%	(1)	－	(－)	4.9%	(2)	10.5%	(4)
⑯ タイへの出張禁止	7.6%	(6)	5.9%	(1)	17.6%	(3)	－	(－)	5.1%	(2)	7.3%	(3)	10.0%	(3)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	7.3%	(3)	7.9%	(3)
⑰ その他	1.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	2.6%	(1)	2.4%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	2.4%	(1)	－	(－)
合 計	－	(79)	－	(17)	－	(17)	－	(6)	－	(39)	－	(41)	－	(30)	－	(－)	－	(3)	－	(5)	－	(41)	－	(38)

表1-A-2 タイ国内において、今後1カ月間で起こり得る影響 （複数回答）

	全 体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① タイ国内の自社（現地法人など関連会社含む）被災に伴う、生産・営業活動の停滞	13.9%	(11)	13.0%	(3)	17.6%	(3)	－	(－)	15.2%	(5)	17.6%	(6)	11.4%	(4)	－	(－)	33.3%	(1)	－	(－)	17.6%	(6)	11.1%	(5)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	21.5%	(17)	17.4%	(4)	23.5%	(4)	33.3%	(2)	21.2%	(7)	14.7%	(5)	31.4%	(11)	－	(－)	－	(－)	16.7%	(1)	14.7%	(5)	26.7%	(12)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	21.5%	(17)	21.7%	(5)	11.8%	(2)	16.7%	(1)	27.3%	(9)	26.5%	(9)	17.1%	(6)	－	(－)	－	(－)	33.3%	(2)	26.5%	(9)	17.8%	(8)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	11.4%	(9)	13.0%	(3)	11.8%	(2)	－	(－)	12.1%	(4)	8.8%	(3)	17.1%	(6)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	8.8%	(3)	13.3%	(6)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	24.1%	(19)	26.1%	(6)	29.4%	(5)	－	(－)	24.2%	(8)	32.4%	(11)	17.1%	(6)	100.0%	(1)	33.3%	(1)	－	(－)	32.4%	(11)	17.8%	(8)
⑥ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	22.8%	(18)	26.1%	(6)	29.4%	(5)	－	(－)	21.2%	(7)	26.5%	(9)	25.7%	(9)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	26.5%	(9)	20.0%	(9)
⑦ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	34.2%	(27)	34.8%	(8)	29.4%	(5)	33.3%	(2)	36.4%	(12)	41.2%	(14)	28.6%	(10)	100.0%	(1)	－	(－)	33.3%	(2)	41.2%	(14)	28.9%	(13)
⑧ 売掛金の回収困難	5.1%	(4)	4.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	9.1%	(3)	5.9%	(2)	5.7%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	5.9%	(2)	4.4%	(2)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	12.7%	(10)	8.7%	(2)	11.8%	(2)	16.7%	(1)	15.2%	(5)	20.6%	(7)	8.6%	(3)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	20.6%	(7)	6.7%	(3)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	7.6%	(6)	4.3%	(1)	11.8%	(2)	16.7%	(1)	6.1%	(2)	11.8%	(4)	5.7%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	11.8%	(4)	4.4%	(2)
⑪ 取引・商談の中止・延期	15.2%	(12)	21.7%	(5)	5.9%	(1)	－	(－)	18.2%	(6)	17.6%	(6)	14.3%	(5)	－	(－)	－	(－)	16.7%	(1)	17.6%	(6)	13.3%	(6)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	1.3%	(1)	－	(－)	5.9%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	2.9%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	2.2%	(1)
⑬ 新商品の販売延期	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	10.1%	(8)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	24.2%	(8)	8.8%	(3)	8.6%	(3)	－	(－)	33.3%	(1)	16.7%	(1)	8.8%	(3)	11.1%	(5)
⑮ 出張者の避難・帰国	2.5%	(2)	－	(－)	－	(－)	16.7%	(1)	3.0%	(1)	2.9%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	16.7%	(1)	2.9%	(1)	2.2%	(1)
⑯ タイへの出張禁止	5.1%	(4)	－	(－)	5.9%	(1)	16.7%	(1)	6.1%	(2)	2.9%	(1)	5.7%	(2)	－	(－)	33.3%	(1)	－	(－)	2.9%	(1)	6.7%	(3)
⑰ その他	1.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	3.0%	(1)	2.9%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	2.9%	(1)	－	(－)
合 計	－	(79)	－	(23)	－	(17)	－	(6)	－	(33)	－	(34)	－	(35)	－	(1)	－	(3)	－	(6)	－	(34)	－	(45)

表1-A-3 タイ国内において、今後3カ月間で起こり得る影響 （複数回答）

	全 体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① タイ国内の自社（現地法人など関連会社含む）被災に伴う、生産・営業活動の停滞	2.4%	(1)	8.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	5.0%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	5.0%	(1)	－	(－)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	4.8%	(2)	8.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	5.0%	(1)	5.0%	(1)	5.6%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	5.0%	(1)	4.5%	(1)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	26.2%	(11)	41.7%	(5)	12.5%	(1)	50.0%	(1)	20.0%	(4)	25.0%	(5)	27.8%	(5)	－	(－)	－	(－)	33.3%	(1)	25.0%	(5)	27.3%	(6)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	4.8%	(2)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(1)	5.0%	(1)	5.0%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	33.3%	(1)	5.0%	(1)	4.5%	(1)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	14.3%	(6)	8.3%	(1)	12.5%	(1)	－	(－)	20.0%	(4)	5.0%	(1)	16.7%	(3)	－	(－)	－	(－)	66.7%	(2)	5.0%	(1)	22.7%	(5)
⑥ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	14.3%	(6)	16.7%	(2)	－	(－)	50.0%	(1)	15.0%	(3)	10.0%	(2)	16.7%	(3)	－	(－)	－	(－)	33.3%	(1)	10.0%	(2)	18.2%	(4)
⑦ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	16.7%	(7)	16.7%	(2)	－	(－)	－	(－)	25.0%	(5)	5.0%	(1)	11.1%	(2)	－	(－)	100.0%	(1)	100.0%	(3)	5.0%	(1)	27.3%	(6)
⑧ 売掛金の回収困難	11.9%	(5)	8.3%	(1)	12.5%	(1)	－	(－)	15.0%	(3)	15.0%	(3)	5.6%	(1)	－	(－)	100.0%	(1)	－	(－)	15.0%	(3)	9.1%	(2)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	21.4%	(9)	8.3%	(1)	25.0%	(2)	50.0%	(1)	25.0%	(5)	20.0%	(4)	22.2%	(4)	－	(－)	100.0%	(1)	－	(－)	20.0%	(4)	22.7%	(5)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	4.8%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	10.0%	(2)	5.0%	(1)	5.6%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	5.0%	(1)	4.5%	(1)
⑪ 取引・商談の中止・延期	21.4%	(9)	16.7%	(2)	25.0%	(2)	50.0%	(1)	20.0%	(4)	20.0%	(4)	27.8%	(5)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	20.0%	(4)	22.7%	(5)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	7.1%	(3)	8.3%	(1)	25.0%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	16.7%	(3)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	13.6%	(3)
⑬ 新商品の販売延期	4.8%	(2)	－	(－)	12.5%	(1)	－	(－)	5.0%	(1)	5.0%	(1)	5.6%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	5.0%	(1)	4.5%	(1)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	14.3%	(6)	8.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	25.0%	(5)	25.0%	(5)	5.6%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	25.0%	(5)	4.5%	(1)
⑮ 出張者の避難・帰国	7.1%	(3)	16.7%	(2)	－	(－)	－	(－)	5.0%	(1)	10.0%	(2)	5.6%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	10.0%	(2)	4.5%	(1)
⑯ タイへの出張禁止	7.1%	(3)	－	(－)	12.5%	(1)	50.0%	(1)	5.0%	(1)	5.0%	(1)	11.1%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	5.0%	(1)	9.1%	(2)
⑰ その他	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
合 計	－	(42)	－	(12)	－	(8)	－	(2)	－	(20)	－	(20)	－	(18)	－	(－)	－	(1)	－	(3)	－	(20)	－	(22)

表1-B-1　日本において、既に生じている影響　（複数回答）

	全　体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① タイ国内の自社（現地法人など関連会社含む）被災に伴う、生産・営業活動の停滞	7.4%	(5)	－	(－)	6.3%	(1)	16.7%	(1)	12.0%	(3)	9.4%	(3)	3.4%	(1)	－	(－)	－	(－)	16.7%	(1)	9.4%	(3)	5.6%	(2)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	10.3%	(7)	9.5%	(2)	6.3%	(1)	33.3%	(2)	8.0%	(2)	6.3%	(2)	10.3%	(3)	－	(－)	100.0%	(1)	16.7%	(1)	6.3%	(2)	13.9%	(5)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	30.9%	(21)	28.6%	(6)	18.8%	(3)	33.3%	(2)	40.0%	(10)	40.6%	(13)	20.7%	(6)	－	(－)	100.0%	(1)	16.7%	(1)	40.6%	(13)	22.2%	(8)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	10.3%	(7)	14.3%	(3)	12.5%	(2)	16.7%	(1)	4.0%	(1)	3.1%	(1)	17.2%	(5)	－	(－)	－	(－)	16.7%	(1)	3.1%	(1)	16.7%	(6)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	11.8%	(8)	14.3%	(3)	－	(－)	50.0%	(3)	8.0%	(2)	6.3%	(2)	17.2%	(5)	－	(－)	－	(－)	16.7%	(1)	6.3%	(2)	16.7%	(6)
⑥ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	5.9%	(4)	－	(－)	12.5%	(2)	16.7%	(1)	4.0%	(1)	3.1%	(1)	6.9%	(2)	－	(－)	－	(－)	16.7%	(1)	3.1%	(1)	8.3%	(3)
⑦ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	10.3%	(7)	4.8%	(1)	6.3%	(1)	16.7%	(1)	16.0%	(4)	6.3%	(2)	10.3%	(3)	－	(－)	－	(－)	33.3%	(2)	6.3%	(2)	13.9%	(5)
⑧ 売掛金の回収困難	1.5%	(1)	4.8%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	3.4%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	2.8%	(1)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	1.5%	(1)	4.8%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	100.0%	(1)	－	(－)	－	(－)	2.8%	(1)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	4.4%	(3)	－	(－)	6.3%	(1)	－	(－)	8.0%	(2)	9.4%	(3)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	9.4%	(3)	－	(－)
⑪ 取引・商談の中止・延期	26.5%	(18)	33.3%	(7)	37.5%	(6)	16.7%	(1)	16.0%	(4)	12.5%	(4)	41.4%	(12)	－	(－)	－	(－)	33.3%	(2)	12.5%	(4)	38.9%	(14)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	1.5%	(1)	4.8%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	3.4%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	2.8%	(1)
⑬ 新商品の販売延期	1.5%	(1)	－	(－)	6.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	3.4%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	2.8%	(1)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	1.5%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	4.0%	(1)	3.1%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	3.1%	(1)	－	(－)
⑮ 出張者の避難・帰国	5.9%	(4)	14.3%	(3)	－	(－)	－	(－)	4.0%	(1)	－	(－)	13.8%	(4)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	11.1%	(4)
⑯ タイへの出張禁止	26.5%	(18)	42.9%	(9)	18.8%	(3)	16.7%	(1)	20.0%	(5)	28.1%	(9)	24.1%	(7)	－	(－)	100.0%	(1)	16.7%	(1)	28.1%	(9)	25.0%	(9)
⑰ その他	4.4%	(3)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	12.0%	(3)	6.3%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	16.7%	(1)	6.3%	(2)	2.8%	(1)
合　計	－	(68)	－	(21)	－	(16)	－	(6)	－	(25)	－	(32)	－	(29)	－	(－)	－	(1)	－	(6)	－	(32)	－	(36)

表1-B-2　日本において、今後1カ月間で起こり得る影響 （複数回答）

	全　体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① タイ国内の自社（現地法人など関連会社含む）被災に伴う、生産・営業活動の停滞	2.6%	(2)	7.1%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	2.9%	(1)	－	(－)	－	(－)	16.7%	(1)	－	(－)	4.8%	(2)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	19.2%	(15)	17.9%	(5)	18.8%	(3)	20.0%	(1)	20.7%	(6)	25.0%	(9)	17.6%	(6)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	25.0%	(9)	14.3%	(6)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	15.4%	(12)	17.9%	(5)	37.5%	(6)	－	(－)	3.4%	(1)	8.3%	(3)	23.5%	(8)	－	(－)	－	(－)	16.7%	(1)	8.3%	(3)	21.4%	(9)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	17.9%	(14)	7.1%	(2)	18.8%	(3)	20.0%	(1)	27.6%	(8)	13.9%	(5)	26.5%	(9)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	13.9%	(5)	21.4%	(9)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	20.5%	(16)	7.1%	(2)	43.8%	(7)	－	(－)	24.1%	(7)	22.2%	(8)	17.6%	(6)	－	(－)	－	(－)	33.3%	(2)	22.2%	(8)	19.0%	(8)
⑥ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	17.9%	(14)	17.9%	(5)	12.5%	(2)	20.0%	(1)	20.7%	(6)	19.4%	(7)	17.6%	(6)	－	(－)	－	(－)	16.7%	(1)	19.4%	(7)	16.7%	(7)
⑦ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	16.7%	(13)	14.3%	(4)	18.8%	(3)	－	(－)	20.7%	(6)	22.2%	(8)	14.7%	(5)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	22.2%	(8)	11.9%	(5)
⑧ 売掛金の回収困難	3.8%	(3)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	10.3%	(3)	5.6%	(2)	2.9%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	5.6%	(2)	2.4%	(1)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	10.3%	(8)	10.7%	(3)	6.3%	(1)	－	(－)	13.8%	(4)	11.1%	(4)	11.8%	(4)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	11.1%	(4)	9.5%	(4)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	10.3%	(8)	7.1%	(2)	6.3%	(1)	－	(－)	17.2%	(5)	13.9%	(5)	5.9%	(2)	－	(－)	50.0%	(1)	－	(－)	13.9%	(5)	7.1%	(3)
⑪ 取引・商談の中止・延期	17.9%	(14)	17.9%	(5)	6.3%	(1)	20.0%	(1)	24.1%	(7)	19.4%	(7)	11.8%	(4)	－	(－)	50.0%	(1)	33.3%	(2)	19.4%	(7)	16.7%	(7)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	5.1%	(4)	3.6%	(1)	6.3%	(1)	－	(－)	6.9%	(2)	11.1%	(4)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	11.1%	(4)	－	(－)
⑬ 新商品の販売延期	1.3%	(1)	3.6%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	2.9%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	2.4%	(1)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	2.6%	(2)	－	(－)	－	(－)	20.0%	(1)	3.4%	(1)	2.8%	(1)	2.9%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	2.8%	(1)	2.4%	(1)
⑮ 出張者の避難・帰国	1.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	20.0%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	16.7%	(1)	－	(－)	2.4%	(1)
⑯ タイへの出張禁止	16.7%	(13)	3.6%	(1)	12.5%	(2)	40.0%	(2)	27.6%	(8)	11.1%	(4)	17.6%	(6)	－	(－)	50.0%	(1)	33.3%	(2)	11.1%	(4)	21.4%	(9)
⑰ その他	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
合　計	－	(78)	－	(28)	－	(16)	－	(5)	－	(29)	－	(36)	－	(34)	－	(－)	－	(2)	－	(6)	－	(36)	－	(42)

表1-B-3　日本において、今後3カ月間で起こり得る影響 （複数回答）

	全　体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① タイ国内の自社（現地法人など関連会社含む）被災に伴う、生産・営業活動の停滞	2.2%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	5.9%	(1)	4.0%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	4.0%	(1)	－	(－)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	8.9%	(4)	18.2%	(2)	－	(－)	20.0%	(1)	5.9%	(1)	8.0%	(2)	12.5%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	8.0%	(2)	10.0%	(2)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	15.6%	(7)	18.2%	(2)	－	(－)	40.0%	(2)	17.6%	(3)	20.0%	(5)	6.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(1)	20.0%	(5)	10.0%	(2)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	11.1%	(5)	－	(－)	25.0%	(3)	－	(－)	11.8%	(2)	16.0%	(4)	6.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	16.0%	(4)	5.0%	(1)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	17.8%	(8)	27.3%	(3)	16.7%	(2)	20.0%	(1)	11.8%	(2)	16.0%	(4)	18.8%	(3)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(1)	16.0%	(4)	20.0%	(4)
⑥ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	6.7%	(3)	9.1%	(1)	8.3%	(1)	20.0%	(1)	－	(－)	4.0%	(1)	12.5%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	4.0%	(1)	10.0%	(2)
⑦ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	13.3%	(6)	18.2%	(2)	－	(－)	20.0%	(1)	17.6%	(3)	16.0%	(4)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	100.0%	(2)	16.0%	(4)	10.0%	(2)
⑧ 売掛金の回収困難	4.4%	(2)	－	(－)	8.3%	(1)	－	(－)	5.9%	(1)	4.0%	(1)	6.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	4.0%	(1)	5.0%	(1)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	11.1%	(5)	9.1%	(1)	－	(－)	－	(－)	23.5%	(4)	12.0%	(3)	6.3%	(1)	－	(－)	50.0%	(1)	－	(－)	12.0%	(3)	10.0%	(2)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	4.4%	(2)	9.1%	(1)	－	(－)	20.0%	(1)	－	(－)	8.0%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	8.0%	(2)	－	(－)
⑪ 取引・商談の中止・延期	24.4%	(11)	18.2%	(2)	58.3%	(7)	20.0%	(1)	5.9%	(1)	28.0%	(7)	18.8%	(3)	－	(－)	50.0%	(1)	－	(－)	28.0%	(7)	20.0%	(4)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	2.2%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	5.9%	(1)	4.0%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	4.0%	(1)	－	(－)
⑬ 新商品の販売延期	2.2%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	5.9%	(1)	－	(－)	6.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	5.0%	(1)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	8.9%	(4)	9.1%	(1)	－	(－)	－	(－)	17.6%	(3)	12.0%	(3)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(1)	－	(－)	12.0%	(3)	5.0%	(1)
⑮ 出張者の避難・帰国	8.9%	(4)	9.1%	(1)	－	(－)	－	(－)	17.6%	(3)	12.0%	(3)	6.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	12.0%	(3)	5.0%	(1)
⑯ タイへの出張禁止	15.6%	(7)	18.2%	(2)	8.3%	(1)	20.0%	(1)	17.6%	(3)	20.0%	(5)	12.5%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	20.0%	(5)	10.0%	(2)
⑰ その他	4.4%	(2)	9.1%	(1)	－	(－)	－	(－)	5.9%	(1)	4.0%	(1)	6.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	4.0%	(1)	5.0%	(1)
合　計	－	(45)	－	(11)	－	(12)	－	(5)	－	(17)	－	(25)	－	(16)	－	(－)	－	(2)	－	(2)	－	(25)	－	(20)

表1-C-1　その他の国・地域（アジア諸国など）において、既に生じている影響　（複数回答）

	全　体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① タイ国内の自社（現地法人など関連会社含む）被災に伴う、生産・営業活動の停滞	19.0%	(4)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(1)	23.1%	(3)	27.3%	(3)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(1)	27.3%	(3)	10.0%	(1)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	23.8%	(5)	－	(－)	33.3%	(1)	50.0%	(1)	23.1%	(3)	18.2%	(2)	25.0%	(2)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(1)	18.2%	(2)	30.0%	(3)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	38.1%	(8)	33.3%	(1)	33.3%	(1)	100.0%	(2)	30.8%	(4)	45.5%	(5)	25.0%	(2)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(1)	45.5%	(5)	30.0%	(3)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	19.0%	(4)	－	(－)	33.3%	(1)	50.0%	(1)	15.4%	(2)	－	(－)	37.5%	(3)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(1)	－	(－)	40.0%	(4)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	23.8%	(5)	33.3%	(1)	33.3%	(1)	50.0%	(1)	15.4%	(2)	9.1%	(1)	37.5%	(3)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(1)	9.1%	(1)	40.0%	(4)
⑥ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	9.5%	(2)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(1)	7.7%	(1)	－	(－)	12.5%	(1)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(1)	－	(－)	20.0%	(2)
⑦ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	14.3%	(3)	33.3%	(1)	－	(－)	50.0%	(1)	7.7%	(1)	－	(－)	25.0%	(2)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(1)	－	(－)	30.0%	(3)
⑧ 売掛金の回収困難	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
⑪ 取引・商談の中止・延期	19.0%	(4)	33.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	23.1%	(3)	18.2%	(2)	12.5%	(1)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(1)	18.2%	(2)	20.0%	(2)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
⑬ 新商品の販売延期	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
⑮ 出張者の避難・帰国	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
⑯ タイへの出張禁止	14.3%	(3)	33.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	15.4%	(2)	18.2%	(2)	12.5%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	18.2%	(2)	10.0%	(1)
⑰ その他	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
合　計	－	(21)	－	(3)	－	(3)	－	(2)	－	(13)	－	(11)	－	(8)	－	(－)	－	(－)	－	(2)	－	(11)	－	(10)

表1-C-2 その他の国・地域（アジア諸国など）において、今後1カ月間で起こり得る影響 （複数回答）

	全 体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① タイ国内の自社（現地法人など関連会社含む）被災に伴う、生産・営業活動の停滞	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	30.8%	(12)	33.3%	(5)	－	(－)	33.3%	(1)	37.5%	(6)	28.6%	(6)	28.6%	(4)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(2)	28.6%	(6)	33.3%	(6)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	10.3%	(4)	6.7%	(1)	40.0%	(2)	－	(－)	6.3%	(1)	9.5%	(2)	14.3%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	9.5%	(2)	11.1%	(2)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	12.8%	(5)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	31.3%	(5)	19.0%	(4)	7.1%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	19.0%	(4)	5.6%	(1)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	28.2%	(11)	6.7%	(1)	80.0%	(4)	－	(－)	37.5%	(6)	42.9%	(9)	14.3%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	42.9%	(9)	11.1%	(2)
⑥ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	23.1%	(9)	20.0%	(3)	20.0%	(1)	33.3%	(1)	25.0%	(4)	28.6%	(6)	21.4%	(3)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	28.6%	(6)	16.7%	(3)
⑦ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	25.6%	(10)	20.0%	(3)	40.0%	(2)	－	(－)	31.3%	(5)	33.3%	(7)	21.4%	(3)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	33.3%	(7)	16.7%	(3)
⑧ 売掛金の回収困難	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	12.8%	(5)	13.3%	(2)	20.0%	(1)	－	(－)	12.5%	(2)	9.5%	(2)	21.4%	(3)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	9.5%	(2)	16.7%	(3)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	2.6%	(1)	6.7%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	4.8%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	4.8%	(1)	－	(－)
⑪ 取引・商談の中止・延期	28.2%	(11)	40.0%	(6)	－	(－)	33.3%	(1)	25.0%	(4)	23.8%	(5)	28.6%	(4)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(2)	23.8%	(5)	33.3%	(6)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
⑬ 新商品の販売延期	2.6%	(1)	6.7%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	7.1%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	5.6%	(1)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
⑮ 出張者の避難・帰国	2.6%	(1)	－	(－)	－	(－)	33.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	25.0%	(1)	－	(－)	5.6%	(1)
⑯ タイへの出張禁止	7.7%	(3)	6.7%	(1)	－	(－)	33.3%	(1)	6.3%	(1)	－	(－)	14.3%	(2)	－	(－)	－	(－)	25.0%	(1)	－	(－)	16.7%	(3)
⑰ その他	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
合 計	－	(39)	－	(15)	－	(5)	－	(3)	－	(16)	－	(21)	－	(14)	－	(－)	－	(－)	－	(4)	－	(21)	－	(18)

表1-C-3 その他の国・地域（アジア諸国など）において、今後3カ月間で起こり得る影響 （複数回答）

	全 体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① タイ国内の自社（現地法人など関連会社含む）被災に伴う、生産・営業活動の停滞	7.1%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	20.0%	(1)	14.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	14.3%	(1)	－	(－)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	7.1%	(1)	50.0%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	16.7%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	14.3%	(1)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	21.4%	(3)	50.0%	(1)	－	(－)	50.0%	(1)	20.0%	(1)	28.6%	(2)	16.7%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	28.6%	(2)	14.3%	(1)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	28.6%	(4)	－	(－)	40.0%	(2)	50.0%	(1)	20.0%	(1)	42.9%	(3)	16.7%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	42.9%	(3)	14.3%	(1)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	14.3%	(2)	－	(－)	20.0%	(1)	－	(－)	20.0%	(1)	14.3%	(1)	16.7%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	14.3%	(1)	14.3%	(1)
⑥ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	7.1%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	20.0%	(1)	14.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	14.3%	(1)	－	(－)
⑦ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	7.1%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	20.0%	(1)	14.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	14.3%	(1)	－	(－)
⑧ 売掛金の回収困難	14.3%	(2)	－	(－)	20.0%	(1)	－	(－)	20.0%	(1)	14.3%	(1)	16.7%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	14.3%	(1)	14.3%	(1)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	7.1%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	20.0%	(1)	14.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	14.3%	(1)	－	(－)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
⑪ 取引・商談の中止・延期	28.6%	(4)	－	(－)	40.0%	(2)	－	(－)	40.0%	(2)	14.3%	(1)	33.3%	(2)	－	(－)	100.0%	(1)	－	(－)	14.3%	(1)	42.9%	(3)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	7.1%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	20.0%	(1)	14.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	14.3%	(1)	－	(－)
⑬ 新商品の販売延期	14.3%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	40.0%	(2)	14.3%	(1)	16.7%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	14.3%	(1)	14.3%	(1)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	7.1%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	20.0%	(1)	14.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	14.3%	(1)	－	(－)
⑮ 出張者の避難・帰国	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
⑯ タイへの出張禁止	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
⑰ その他	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
合 計	－	(14)	－	(2)	－	(5)	－	(2)	－	(5)	－	(7)	－	(6)	－	(－)	－	(1)	－	(－)	－	(7)	－	(7)

表2　生産・営業活動の停滞に対する対応策　（複数回答）
※表1-A-1～表1-C-3で、1つでも①と回答した企業を対象

	全　体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① タイ国内（被災地域以外）で代替して生産・営業する	32.4%	(12)	20.0%	(1)	50.0%	(3)	50.0%	(1)	29.2%	(7)	10.0%	(2)	54.5%	(6)	－	(－)	33.3%	(1)	100.0%	(3)	10.0%	(2)	58.8%	(10)
② 日本で代替して生産・営業する	43.2%	(16)	20.0%	(1)	33.3%	(2)	50.0%	(1)	50.0%	(12)	55.0%	(11)	27.3%	(3)	－	(－)	33.3%	(1)	33.3%	(1)	55.0%	(11)	29.4%	(5)
③ その他の国・地域（アジア諸国など）で代替して生産・営業する	35.1%	(13)	40.0%	(2)	16.7%	(1)	100.0%	(2)	33.3%	(8)	40.0%	(8)	18.2%	(2)	－	(－)	66.7%	(2)	33.3%	(1)	40.0%	(8)	29.4%	(5)
④ 今のところ特に対応策は考えていない	21.6%	(8)	20.0%	(1)	33.3%	(2)	－	(－)	20.8%	(5)	20.0%	(4)	36.4%	(4)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	20.0%	(4)	23.5%	(4)
無回答	8.1%	(3)	20.0%	(1)	－	(－)	－	(－)	8.3%	(2)	15.0%	(3)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	15.0%	(3)	－	(－)
合　計	－	(37)	－	(5)	－	(6)	－	(2)	－	(24)	－	(20)	－	(11)	－	(－)	－	(3)	－	(3)	－	(20)	－	(17)

表3　調達の停滞に対する対応策　（複数回答）
※表1-A-1～表1-C-3で、1つでも②または④または⑥と回答した企業を対象

	全　体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① タイ国内（被災地域以外）から調達する	17.5%	(17)	9.1%	(3)	16.7%	(3)	10.0%	(1)	27.8%	(10)	26.3%	(10)	9.8%	(5)	－	(－)	－	(－)	33.3%	(2)	26.3%	(10)	11.9%	(7)
② 日本から調達する	39.2%	(38)	21.2%	(7)	27.8%	(5)	50.0%	(5)	58.3%	(21)	42.1%	(16)	37.3%	(19)	－	(－)	100.0%	(2)	16.7%	(1)	42.1%	(16)	37.3%	(22)
③ その他の国・地域（アジア諸国など）から調達する	39.2%	(38)	21.2%	(7)	33.3%	(6)	60.0%	(6)	52.8%	(19)	44.7%	(17)	37.3%	(19)	－	(－)	50.0%	(1)	16.7%	(1)	44.7%	(17)	35.6%	(21)
④ 今のところ特に対応策は考えていない	36.1%	(35)	51.5%	(17)	44.4%	(8)	30.0%	(3)	19.4%	(7)	28.9%	(11)	39.2%	(20)	－	(－)	－	(－)	66.7%	(4)	28.9%	(11)	40.7%	(24)
無回答	8.2%	(8)	12.1%	(4)	－	(－)	10.0%	(1)	8.3%	(3)	7.9%	(3)	9.8%	(5)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	7.9%	(3)	8.5%	(5)
合　計	－	(97)	－	(33)	－	(18)	－	(10)	－	(36)	－	(38)	－	(51)	－	(－)	－	(2)	－	(6)	－	(38)	－	(59)

表4　表3の対応策をとることにより、必要な製商品・部材について、十分に代替品を調達できるか　（単数回答）
※表3で①～③と回答した企業を対象

	全　体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① 必要な代替品はほとんどすべて調達できると考えている	42.6%	(23)	41.7%	(5)	70.0%	(7)	33.3%	(2)	34.6%	(9)	50.0%	(12)	38.5%	(10)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(1)	50.0%	(12)	36.7%	(11)
② 必要な代替品の多くは調達できると思うが、一部は調達の目途が立っていない	40.7%	(22)	25.0%	(3)	20.0%	(2)	33.3%	(2)	57.7%	(15)	33.3%	(8)	42.3%	(11)	－	(－)	100.0%	(2)	50.0%	(1)	33.3%	(8)	46.7%	(14)
③ 今のところ、必要な代替品の多くは調達の目途が立っていない	9.3%	(5)	25.0%	(3)	－	(－)	16.7%	(1)	3.8%	(1)	4.2%	(1)	15.4%	(4)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	4.2%	(1)	13.3%	(4)
無回答	7.4%	(4)	8.3%	(1)	10.0%	(1)	16.7%	(1)	3.8%	(1)	12.5%	(3)	3.8%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	12.5%	(3)	3.3%	(1)
合　計	100.0%	(54)	100.0%	(12)	100.0%	(10)	100.0%	(6)	100.0%	(26)	100.0%	(24)	100.0%	(26)	－	(－)	100.0%	(2)	100.0%	(2)	100.0%	(24)	100.0%	(30)

表5　販売の停滞に対する対応策 （複数回答）
※表1-A-1～表1-C-3で、1つでも③または⑤または⑦と回答した企業を対象

	全　体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① タイ国内（被災地域以外）での営業強化	15.1%	(18)	5.4%	(2)	22.7%	(5)	10.0%	(1)	20.0%	(10)	12.7%	(7)	19.6%	(10)	－	(－)	－	(－)	10.0%	(1)	12.7%	(7)	17.2%	(11)
② 日本での営業強化	16.8%	(20)	16.2%	(6)	13.6%	(3)	40.0%	(4)	14.0%	(7)	20.0%	(11)	13.7%	(7)	100.0%	(1)	－	(－)	10.0%	(1)	20.0%	(11)	14.1%	(9)
③ その他の国・地域（アジア諸国など）での営業強化	30.3%	(36)	32.4%	(12)	40.9%	(9)	30.0%	(3)	24.0%	(12)	32.7%	(18)	31.4%	(16)	100.0%	(1)	－	(－)	10.0%	(1)	32.7%	(18)	28.1%	(18)
④ 今のところ特に対応策は考えていない	49.6%	(59)	51.4%	(19)	40.9%	(9)	40.0%	(4)	54.0%	(27)	54.5%	(30)	39.2%	(20)	－	(－)	100.0%	(2)	70.0%	(7)	54.5%	(30)	45.3%	(29)
無回答	9.2%	(11)	10.8%	(4)	9.1%	(2)	10.0%	(1)	8.0%	(4)	7.3%	(4)	11.8%	(6)	－	(－)	－	(－)	10.0%	(1)	7.3%	(4)	10.9%	(7)
合　計	－	(119)	－	(37)	－	(22)	－	(10)	－	(50)	－	(55)	－	(51)	－	(1)	－	(2)	－	(10)	－	(55)	－	(64)

表6　洪水に伴う減産・売上減少や調達コストの増加により、今年度の経常利益に及ぶ影響 （単数回答）
※表1-A-1～表1-C-3で、1つでも①～⑬と回答した企業を対象

	全　体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① 大幅に減少する	7.4%	(13)	9.5%	(6)	11.1%	(4)	－	(－)	4.9%	(3)	7.5%	(6)	6.6%	(5)	－	(－)	20.0%	(1)	7.1%	(1)	7.5%	(6)	7.3%	(7)
② 多少減少する	51.7%	(91)	52.4%	(33)	47.2%	(17)	62.5%	(10)	50.8%	(31)	50.0%	(40)	55.3%	(42)	100.0%	(1)	20.0%	(1)	50.0%	(7)	50.0%	(40)	53.1%	(51)
③ ほとんど影響はない	33.5%	(59)	30.2%	(19)	33.3%	(12)	37.5%	(6)	36.1%	(22)	31.3%	(25)	34.2%	(26)	－	(－)	60.0%	(3)	35.7%	(5)	31.3%	(25)	35.4%	(34)
④ その他	2.8%	(5)	－	(－)	2.8%	(1)	－	(－)	6.6%	(4)	6.3%	(5)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	6.3%	(5)	－	(－)
無回答	4.5%	(8)	7.9%	(5)	5.6%	(2)	－	(－)	1.6%	(1)	5.0%	(4)	3.9%	(3)	－	(－)	－	(－)	7.1%	(1)	5.0%	(4)	4.2%	(4)
合　計	100.0%	(176)	100.0%	(63)	100.0%	(36)	100.0%	(16)	100.0%	(61)	100.0%	(80)	100.0%	(76)	100.0%	(1)	100.0%	(5)	100.0%	(14)	100.0%	(80)	100.0%	(96)

表7　中長期の海外戦略の見直しについて （単数回答）

	全　体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① 見直す	0.7%	(2)	1.6%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	0.7%	(1)	0.8%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	0.7%	(1)	0.6%	(1)
② 見直しに向けて検討する	8.3%	(25)	8.2%	(10)	7.8%	(5)	3.6%	(1)	10.2%	(9)	7.2%	(10)	11.0%	(14)	－	(－)	9.1%	(1)	－	(－)	7.2%	(10)	9.2%	(15)
③ ただちに見直すことはしない	72.8%	(220)	71.3%	(87)	75.0%	(48)	71.4%	(20)	73.9%	(65)	72.7%	(101)	71.7%	(91)	100.0%	(4)	81.8%	(9)	71.4%	(15)	72.7%	(101)	73.0%	(119)
④ わからない	15.6%	(47)	16.4%	(20)	17.2%	(11)	17.9%	(5)	12.5%	(11)	16.5%	(23)	14.2%	(18)	－	(－)	9.1%	(1)	23.8%	(5)	16.5%	(23)	14.7%	(24)
無回答	2.6%	(8)	2.5%	(3)	－	(－)	7.1%	(2)	3.4%	(3)	2.9%	(4)	2.4%	(3)	－	(－)	－	(－)	4.8%	(1)	2.9%	(4)	2.5%	(4)
合　計	100.0%	(302)	100.0%	(122)	100.0%	(64)	100.0%	(28)	100.0%	(88)	100.0%	(139)	100.0%	(127)	100.0%	(4)	100.0%	(11)	100.0%	(21)	100.0%	(139)	100.0%	(163)

表8　海外戦略の見直しにあたって、特に重視するポイント （3項目以内複数回答）
※表7で①または②と回答した企業を対象

	全　体		5千万円以下		5千万円超 1億円以下		1億円超 3億円以下		3億円超		製造業		卸売業		小売業		サービス業		その他		製造業		非製造業	
① 現地の政情	29.6%	(8)	33.3%	(4)	20.0%	(1)	100.0%	(1)	22.2%	(2)	－	(－)	53.3%	(8)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	50.0%	(8)
② 現地政府の支援策（税制・補助金など）	11.1%	(3)	16.7%	(2)	20.0%	(1)	－	(－)	－	(－)	9.1%	(1)	13.3%	(2)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	9.1%	(1)	12.5%	(2)
③ インフラの整備状況	51.9%	(14)	33.3%	(4)	60.0%	(3)	100.0%	(1)	66.7%	(6)	63.6%	(7)	46.7%	(7)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	63.6%	(7)	43.8%	(7)
④ 自然災害の発生リスク	55.6%	(15)	75.0%	(9)	－	(－)	100.0%	(1)	55.6%	(5)	54.5%	(6)	60.0%	(9)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	54.5%	(6)	56.3%	(9)
⑤ 現地の産業集積状況	14.8%	(4)	25.0%	(3)	20.0%	(1)	－	(－)	－	(－)	9.1%	(1)	13.3%	(2)	－	(－)	100.0%	(1)	－	(－)	9.1%	(1)	18.8%	(3)
⑥ 現地の市場としての魅力	18.5%	(5)	16.7%	(2)	－	(－)	－	(－)	33.3%	(3)	18.2%	(2)	13.3%	(2)	－	(－)	100.0%	(1)	－	(－)	18.2%	(2)	18.8%	(3)
⑦ 生産・販売コスト	29.6%	(8)	8.3%	(1)	80.0%	(4)	－	(－)	33.3%	(3)	36.4%	(4)	26.7%	(4)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	36.4%	(4)	25.0%	(4)
⑧ 自社工場・事業所の特定地域への集中を避ける	11.1%	(3)	8.3%	(1)	－	(－)	－	(－)	22.2%	(2)	18.2%	(2)	6.7%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	18.2%	(2)	6.3%	(1)
⑨ 取引先の現地への進出状況	22.2%	(6)	25.0%	(3)	－	(－)	－	(－)	33.3%	(3)	18.2%	(2)	20.0%	(3)	－	(－)	100.0%	(1)	－	(－)	18.2%	(2)	25.0%	(4)
⑩ 現地企業のリスク対策状況	25.9%	(7)	33.3%	(4)	20.0%	(1)	－	(－)	22.2%	(2)	18.2%	(2)	33.3%	(5)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	18.2%	(2)	31.3%	(5)
⑪ その他	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)
無回答	3.7%	(1)	－	(－)	20.0%	(1)	－	(－)	－	(－)	9.1%	(1)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	－	(－)	9.1%	(1)	－	(－)
合　計	－	(27)	－	(12)	－	(5)	－	(1)	－	(9)	－	(11)	－	(15)	－	(－)	－	(1)	－	(－)	－	(11)	－	(16)