

「タイの洪水が企業経営に及ぼす影響に関する緊急調査」の結果について

【お問合せ先】大阪商工会議所 経済産業部（近藤・伊藤）

TEL：06-6944-6304

1. 調査概要

- 調査目的：タイの洪水被害が、現地での生産活動の停滞はもとより、日本・アジアなどのサプライチェーンに及ぼす影響などを把握し、今後の本会議所事業に活用するため
- 調査期間：平成 23 年 10 月 21 日（金）～10 月 28 日（金）
- 調査対象：2,145 社
（大阪商工会議所会員で「貿易関係証明」に登録している輸出関連企業 1,855 社と、それ以外の製造業会員企業 290 社）
- 回答数：302 社（有効回答率 14.1%）

2. 調査結果のポイント

1. タイにおける洪水が企業経営に及ぼしている影響について（資料 1～10 ページ）

～既に影響が生じている企業は 3 割台半ば～

- 今般のタイにおける洪水により、自社の経営に何らかの影響が生じるかを尋ねたところ（単数回答／**表 1-1**）、3 割台半ば（34.8%）が「既に影響が生じている」と回答した。
- また、「今は生じていないが、今後 1 カ月間今の状況が続けば生じると考える」（15.6%）、「今後 3 カ月間続けば生じると考える」（9.6%）との回答も合わせると、約 6 割（59.9%）が自社への何らかの影響を懸念する結果となった。特に、資本金 3 億円以上の企業では、「既に影響が生じている」（51.1%）との回答割合が高い。

～日本での影響も既に 2 割超～

- 影響の発生を場所別に見ると（複数回答／**表 1-2**）、タイ国内で「既に影響が生じている」（26.2%）または「1 カ月間で生じる」（26.2%）との割合が高いほか、日本において「既に生じている」（22.5%）または「1 カ月間で生じる」（25.8%）との回答も 2 割を超えている。
- タイ国内で既に生じている影響の内容としては（複数回答／**表 1-A-1**）、「タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞」（57.0%）が最多。「タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞」（38.0%）、「タイ国内の自社被災に伴う、生産・営業活動の停滞」（31.6%）との回答も多い。
- 日本において既に生じている影響の内容としては（複数回答／**表 1-B-1**）、「タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞」（30.9%）がトップで、「取引・商談の中止・延期」（26.5%）、「タイへの出張禁止」（26.5%）が続く。

～アジア広範囲のサプライチェーンへの影響を懸念～

- また、日本において今後1カ月間で起こり得る影響については（複数回答／**表1-B-2**）、約2割（20.5%）が「自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞」と回答。さらに、タイ・日本以外の国・地域（アジア諸国など）において、今後1カ月間で起こり得る影響としても（複数回答／**表1-C-2**）、3割近く（28.2%）が「サプライチェーン寸断に伴う販売停滞」と答えるなど、今の状況が長期間続けば、広範囲のサプライチェーンへの影響を懸念する企業も少なくない。

2. 対応策について（資料11～12ページ）

～半数が「不足する製商品・部材すべてを代替調達する目途は立っていない」～

- 「既に生産・営業活動が停滞している」または「今後1カ月間／3カ月間で生産・営業活動が停滞する」と回答した企業（37社）に対し、対応策を尋ねたところ（複数回答／**表2**）、「日本で代替して生産・営業する」（43.2%）との回答が最多。他方、「今のところ特に対応策は考えていない」との回答も2割強（21.6%）見られた。
- また、「既に製商品・部材調達が停滞している」または「今後1カ月間／3カ月間で調達が停滞する」と回答した企業（97社）の対応策については（複数回答／**表3**）、約4割（39.2%）が「日本から調達する」または「その他の国・地域から調達する」と回答。他方、「今のところ特に対応策は考えていない」との回答も3割台半ば（36.1%）となっている。
- いずれかの国・地域から不足品を調達しようとしている企業（54社）に対し、十分に代替品を調達できるか尋ねたところ（単数回答／**表4**）、「必要な代替品の一部は調達の目途が立っていない」（40.7%）と「必要な代替品の多くは調達の目途が立っていない」（9.3%）を合わせて、半数（50.0%）が必要分すべての調達目途は立っていない状況にある。
- 「既に販売が停滞している」または「今後1カ月間／3カ月間で販売が停滞する」と回答した企業（119社）に対応策を尋ねると（複数回答／**表5**）、約半数（49.6%）が「今のところ特に対応策は考えていない」と回答。いずれかの国・地域での営業を強化しようとする企業よりも多く見られた。

3. 平成23年度経常利益への影響と今後の海外戦略について（資料12～13ページ）

～約6割が「洪水の影響により平成23年度の経常利益が減少」～

- 今般の洪水に伴う減産・売上減少や調達コストの増加による、今年度の自社の経常利益への影響を尋ねたところ（単数回答／**表6**）、半数強（51.7%）が「多少減少する」と回答。「大幅に減少する」（7.4%）を合わせると、約6割（59.1%）が、洪水の影響により経常利益が減少すると答えた。
- 今回の洪水を受け、中長期の海外戦略を見直すかどうかについては（単数回答／**表7**）、「ただちに見直すことはしない」との回答が7割を超えた（72.8%）ものの、「見直す」（0.7%）、「見直しに向けて検討する」（8.3%）との回答合計も1割近く（8.9%）にのぼった。
- 海外戦略を見直す際、特に重視するポイントについては（3項目以内複数回答／**表8**）、「自然災害の発生リスク」（55.6%）、「インフラの整備状況」（51.9%）との回答が多く見られた。

以上

<添付資料> 「タイの洪水が企業経営に及ぼす影響に関する緊急調査」結果集計表

資料

「タイの洪水が企業経営に及ぼす影響に関する緊急調査」結果集計表

《 調査概要 》

- 調査期間：平成23年10月21日(金)～10月28日(金)
- 調査対象：2,145社
- 有効回答数 302社
- 有効回答率 14.1%

《 回答企業の属性 》

【 資本金 】

5千万円以下	40.4%	(122)
5千万円超 1億円以下	21.2%	(64)
1億円超 3億円以下	9.3%	(28)
3億円超	29.1%	(88)

【 業種 】

製造業	46.0%	(139)
卸売業	42.1%	(127)
小売業	1.3%	(4)
サービス業	3.6%	(11)
その他	7.0%	(21)

【 製造業・非製造業 】

製造業	46.0%	(139)
非製造業	54.0%	(163)

《 調査結果 》

表1-1 タイにおける洪水により、自社の経営に影響が生じるか（単数回答）

	全体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 既に影響が生じている	34.8% (105)	23.0% (28)	35.9% (23)	32.1% (9)	51.1% (45)	36.7% (51)	34.6% (44)	- (-)	27.3% (3)	33.3% (7)	36.7% (51)	33.1% (54)
② 今後1カ月間続けば影響が生じると考える	15.6% (47)	19.7% (24)	12.5% (8)	10.7% (3)	13.6% (12)	12.2% (17)	18.1% (23)	25.0% (1)	18.2% (2)	19.0% (4)	12.2% (17)	18.4% (30)
③ 今後3カ月間続けば影響が生じると考える	9.6% (29)	11.5% (14)	7.8% (5)	14.3% (4)	6.8% (6)	10.1% (14)	9.4% (12)	- (-)	- (-)	14.3% (3)	10.1% (14)	9.2% (15)
④ 現在・今後とも影響は生じないと考える	40.1% (121)	45.9% (56)	43.8% (28)	42.9% (12)	28.4% (25)	41.0% (57)	37.8% (48)	75.0% (3)	54.5% (6)	33.3% (7)	41.0% (57)	39.3% (64)
合計	100.0% (302)	100.0% (122)	100.0% (64)	100.0% (28)	100.0% (88)	100.0% (139)	100.0% (127)	100.0% (4)	100.0% (11)	100.0% (21)	100.0% (139)	100.0% (163)

表1-2 タイにおける洪水により、自社の経営に影響が生じるか（場所／時期別）（複数回答）

	全体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① タイ国内において既に影響が生じている	26.2% (79)	13.9% (17)	26.6% (17)	21.4% (6)	44.3% (39)	29.5% (41)	23.6% (30)	- (-)	27.3% (3)	23.8% (5)	29.5% (41)	23.3% (38)
② 日本において既に影響が生じている	22.5% (68)	17.2% (21)	25.0% (16)	21.4% (6)	28.4% (25)	23.0% (32)	22.8% (29)	- (-)	9.1% (1)	28.6% (6)	23.0% (32)	22.1% (36)
③ その他の国・地域(アジア諸国など)において既に影響が生じている	7.0% (21)	2.5% (3)	4.7% (3)	7.1% (2)	14.8% (13)	7.9% (11)	6.3% (8)	- (-)	- (-)	9.5% (2)	7.9% (11)	6.1% (10)
④ タイ国内において今後1カ月間続けば影響が生じると考える	26.2% (79)	18.9% (23)	26.6% (17)	21.4% (6)	37.5% (33)	24.5% (34)	27.6% (35)	25.0% (1)	27.3% (3)	28.6% (6)	24.5% (34)	27.6% (45)
⑤ 日本において今後1カ月間続けば影響が生じると考える	25.8% (78)	23.0% (28)	25.0% (16)	17.9% (5)	33.0% (29)	25.9% (36)	26.8% (34)	- (-)	18.2% (2)	28.6% (6)	25.9% (36)	25.8% (42)
⑥ その他の国・地域(アジア諸国など)において今後1カ月間続けば影響が生じると考える	12.9% (39)	12.3% (15)	7.8% (5)	10.7% (3)	18.2% (16)	15.1% (21)	11.0% (14)	- (-)	- (-)	19.0% (4)	15.1% (21)	11.0% (18)
⑦ タイ国内において今後3カ月間続けば影響が生じると考える	13.9% (42)	9.8% (12)	12.5% (8)	7.1% (2)	22.7% (20)	14.4% (20)	14.2% (18)	- (-)	9.1% (1)	14.3% (3)	14.4% (20)	13.5% (22)
⑧ 日本において今後3カ月間続けば影響が生じると考える	14.9% (45)	9.0% (11)	18.8% (12)	17.9% (5)	19.3% (17)	18.0% (25)	12.6% (16)	- (-)	18.2% (2)	9.5% (2)	18.0% (25)	12.3% (20)
⑨ その他の国・地域(アジア諸国など)において今後3カ月間続けば影響が生じると考える	4.6% (14)	1.6% (2)	7.8% (5)	7.1% (2)	5.7% (5)	5.0% (7)	4.7% (6)	- (-)	9.1% (1)	- (-)	5.0% (7)	4.3% (7)
⑩ 現在・今後とも影響は生じないと考える	40.1% (121)	45.9% (56)	43.8% (28)	42.9% (12)	28.4% (25)	41.0% (57)	37.8% (48)	75.0% (3)	54.5% (6)	33.3% (7)	41.0% (57)	39.3% (64)
合計	- (302)	- (122)	- (64)	- (28)	- (88)	- (139)	- (127)	- (4)	- (11)	- (21)	- (139)	- (163)

表1-A-1 タイ国内において、既に生じている影響（複数回答）

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① タイ国内の自社（現地法人など関連会社含む）被災に伴う、生産・営業活動の停滞	31.6% (25)	5.9% (1)	17.6% (3)	33.3% (2)	48.7% (19)	31.7% (13)	23.3% (7)	- (-)	66.7% (2)	60.0% (3)	31.7% (13)	31.6% (12)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	38.0% (30)	41.2% (7)	29.4% (5)	33.3% (2)	41.0% (16)	34.1% (14)	40.0% (12)	- (-)	66.7% (2)	40.0% (2)	34.1% (14)	42.1% (16)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	57.0% (45)	47.1% (8)	52.9% (9)	50.0% (3)	64.1% (25)	58.5% (24)	60.0% (18)	- (-)	33.3% (1)	40.0% (2)	58.5% (24)	55.3% (21)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	10.1% (8)	23.5% (4)	5.9% (1)	- (-)	7.7% (3)	7.3% (3)	13.3% (4)	- (-)	- (-)	20.0% (1)	7.3% (3)	13.2% (5)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	17.7% (14)	17.6% (3)	23.5% (4)	50.0% (3)	10.3% (4)	17.1% (7)	20.0% (6)	- (-)	- (-)	20.0% (1)	17.1% (7)	18.4% (7)
⑥ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	19.0% (15)	5.9% (1)	17.6% (3)	16.7% (1)	25.6% (10)	17.1% (7)	16.7% (5)	- (-)	- (-)	60.0% (3)	17.1% (7)	21.1% (8)
⑦ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	25.3% (20)	29.4% (5)	17.6% (3)	16.7% (1)	28.2% (11)	19.5% (8)	30.0% (9)	- (-)	- (-)	60.0% (3)	19.5% (8)	31.6% (12)
⑧ 売掛金の回収困難	7.6% (6)	- (-)	5.9% (1)	- (-)	12.8% (5)	4.9% (2)	10.0% (3)	- (-)	33.3% (1)	- (-)	4.9% (2)	10.5% (4)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	11.4% (9)	5.9% (1)	5.9% (1)	- (-)	17.9% (7)	7.3% (3)	13.3% (4)	- (-)	33.3% (1)	20.0% (1)	7.3% (3)	15.8% (6)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	2.5% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	5.1% (2)	2.4% (1)	3.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	2.4% (1)	2.6% (1)
⑪ 取引・商談の中止・延期	17.7% (14)	23.5% (4)	17.6% (3)	16.7% (1)	15.4% (6)	9.8% (4)	23.3% (7)	- (-)	- (-)	60.0% (3)	9.8% (4)	26.3% (10)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	2.5% (2)	- (-)	5.9% (1)	- (-)	2.6% (1)	2.4% (1)	3.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	2.4% (1)	2.6% (1)
⑬ 新商品の販売延期	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	12.7% (10)	- (-)	5.9% (1)	16.7% (1)	20.5% (8)	17.1% (7)	10.0% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	17.1% (7)	7.9% (3)
⑮ 出張者の避難・帰国	7.6% (6)	- (-)	11.8% (2)	- (-)	10.3% (4)	4.9% (2)	10.0% (3)	- (-)	33.3% (1)	- (-)	4.9% (2)	10.5% (4)
⑯ タイへの出張禁止	7.6% (6)	5.9% (1)	17.6% (3)	- (-)	5.1% (2)	7.3% (3)	10.0% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	7.3% (3)	7.9% (3)
⑰ その他	1.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	2.6% (1)	2.4% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	2.4% (1)	- (-)
合 計	- (79)	- (17)	- (17)	- (6)	- (39)	- (41)	- (30)	- (-)	- (3)	- (5)	- (41)	- (38)

表1-A-2 タイ国内において、今後1カ月間で起こり得る影響（複数回答）

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① タイ国内の自社（現地法人など関連会社含む）被災に伴う、生産・営業活動の停滞	13.9% (11)	13.0% (3)	17.6% (3)	- (-)	15.2% (5)	17.6% (6)	11.4% (4)	- (-)	33.3% (1)	- (-)	17.6% (6)	11.1% (5)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	21.5% (17)	17.4% (4)	23.5% (4)	33.3% (2)	21.2% (7)	14.7% (5)	31.4% (11)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	14.7% (5)	26.7% (12)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	21.5% (17)	21.7% (5)	11.8% (2)	16.7% (1)	27.3% (9)	26.5% (9)	17.1% (6)	- (-)	- (-)	33.3% (2)	26.5% (9)	17.8% (8)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	11.4% (9)	13.0% (3)	11.8% (2)	- (-)	12.1% (4)	8.8% (3)	17.1% (6)	- (-)	- (-)	- (-)	8.8% (3)	13.3% (6)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	24.1% (19)	26.1% (6)	29.4% (5)	- (-)	24.2% (8)	32.4% (11)	17.1% (6)	100.0% (1)	33.3% (1)	- (-)	32.4% (11)	17.8% (8)
⑥ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	22.8% (18)	26.1% (6)	29.4% (5)	- (-)	21.2% (7)	26.5% (9)	25.7% (9)	- (-)	- (-)	- (-)	26.5% (9)	20.0% (9)
⑦ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	34.2% (27)	34.8% (8)	29.4% (5)	33.3% (2)	36.4% (12)	41.2% (14)	28.6% (10)	100.0% (1)	- (-)	33.3% (2)	41.2% (14)	28.9% (13)
⑧ 売掛金の回収困難	5.1% (4)	4.3% (1)	- (-)	- (-)	9.1% (3)	5.9% (2)	5.7% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	5.9% (2)	4.4% (2)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	12.7% (10)	8.7% (2)	11.8% (2)	16.7% (1)	15.2% (5)	20.6% (7)	8.6% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	20.6% (7)	6.7% (3)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	7.6% (6)	4.3% (1)	11.8% (2)	16.7% (1)	6.1% (2)	11.8% (4)	5.7% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	11.8% (4)	4.4% (2)
⑪ 取引・商談の中止・延期	15.2% (12)	21.7% (5)	5.9% (1)	- (-)	18.2% (6)	17.6% (6)	14.3% (5)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	17.6% (6)	13.3% (6)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	1.3% (1)	- (-)	5.9% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	2.9% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	2.2% (1)
⑬ 新商品の販売延期	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	10.1% (8)	- (-)	- (-)	- (-)	24.2% (8)	8.8% (3)	8.6% (3)	- (-)	33.3% (1)	16.7% (1)	8.8% (3)	11.1% (5)
⑮ 出張者の避難・帰国	2.5% (2)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	3.0% (1)	2.9% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	2.9% (1)	2.2% (1)
⑯ タイへの出張禁止	5.1% (4)	- (-)	5.9% (1)	16.7% (1)	6.1% (2)	2.9% (1)	5.7% (2)	- (-)	33.3% (1)	- (-)	2.9% (1)	6.7% (3)
⑰ その他	1.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	3.0% (1)	2.9% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	2.9% (1)	- (-)
合 計	- (79)	- (23)	- (17)	- (6)	- (33)	- (34)	- (35)	- (1)	- (3)	- (6)	- (34)	- (45)

表1-A-3 タイ国内において、今後3カ月間で起こり得る影響（複数回答）

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① タイ国内の自社（現地法人など関連会社含む）被災に伴う、生産・営業活動の停滞	2.4% (1)	8.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	5.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	5.0% (1)	- (-)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	4.8% (2)	8.3% (1)	- (-)	- (-)	5.0% (1)	5.0% (1)	5.6% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	5.0% (1)	4.5% (1)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	26.2% (11)	41.7% (5)	12.5% (1)	50.0% (1)	20.0% (4)	25.0% (5)	27.8% (5)	- (-)	- (-)	33.3% (1)	25.0% (5)	27.3% (6)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	4.8% (2)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	5.0% (1)	5.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	33.3% (1)	5.0% (1)	4.5% (1)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	14.3% (6)	8.3% (1)	12.5% (1)	- (-)	20.0% (4)	5.0% (1)	16.7% (3)	- (-)	- (-)	66.7% (2)	5.0% (1)	22.7% (5)
⑥ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	14.3% (6)	16.7% (2)	- (-)	50.0% (1)	15.0% (3)	10.0% (2)	16.7% (3)	- (-)	- (-)	33.3% (1)	10.0% (2)	18.2% (4)
⑦ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	16.7% (7)	16.7% (2)	- (-)	- (-)	25.0% (5)	5.0% (1)	11.1% (2)	- (-)	100.0% (1)	100.0% (3)	5.0% (1)	27.3% (6)
⑧ 売掛金の回収困難	11.9% (5)	8.3% (1)	12.5% (1)	- (-)	15.0% (3)	15.0% (3)	5.6% (1)	- (-)	100.0% (1)	- (-)	15.0% (3)	9.1% (2)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	21.4% (9)	8.3% (1)	25.0% (2)	50.0% (1)	25.0% (5)	20.0% (4)	22.2% (4)	- (-)	100.0% (1)	- (-)	20.0% (4)	22.7% (5)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	4.8% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	10.0% (2)	5.0% (1)	5.6% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	5.0% (1)	4.5% (1)
⑪ 取引・商談の中止・延期	21.4% (9)	16.7% (2)	25.0% (2)	50.0% (1)	20.0% (4)	20.0% (4)	27.8% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	20.0% (4)	22.7% (5)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	7.1% (3)	8.3% (1)	25.0% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	16.7% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	13.6% (3)
⑬ 新商品の販売延期	4.8% (2)	- (-)	12.5% (1)	- (-)	5.0% (1)	5.0% (1)	5.6% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	5.0% (1)	4.5% (1)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	14.3% (6)	8.3% (1)	- (-)	- (-)	25.0% (5)	25.0% (5)	5.6% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	25.0% (5)	4.5% (1)
⑮ 出張者の避難・帰国	7.1% (3)	16.7% (2)	- (-)	- (-)	5.0% (1)	10.0% (2)	5.6% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	10.0% (2)	4.5% (1)
⑯ タイへの出張禁止	7.1% (3)	- (-)	12.5% (1)	50.0% (1)	5.0% (1)	5.0% (1)	11.1% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	5.0% (1)	9.1% (2)
⑰ その他	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合 計	- (42)	- (12)	- (8)	- (2)	- (20)	- (20)	- (18)	- (-)	- (1)	- (3)	- (20)	- (22)

表1-B-1 日本において、既に生じている影響（複数回答）

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① タイ国内の自社（現地法人など関連会社含む）被災に伴う、生産・営業活動の停滞	7.4% (5)	- (-)	6.3% (1)	16.7% (1)	12.0% (3)	9.4% (3)	3.4% (1)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	9.4% (3)	5.6% (2)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	10.3% (7)	9.5% (2)	6.3% (1)	33.3% (2)	8.0% (2)	6.3% (2)	10.3% (3)	- (-)	100.0% (1)	16.7% (1)	6.3% (2)	13.9% (5)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	30.9% (21)	28.6% (6)	18.8% (3)	33.3% (2)	40.0% (10)	40.6% (13)	20.7% (6)	- (-)	100.0% (1)	16.7% (1)	40.6% (13)	22.2% (8)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	10.3% (7)	14.3% (3)	12.5% (2)	16.7% (1)	4.0% (1)	3.1% (1)	17.2% (5)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	3.1% (1)	16.7% (6)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	11.8% (8)	14.3% (3)	- (-)	50.0% (3)	8.0% (2)	6.3% (2)	17.2% (5)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	6.3% (2)	16.7% (6)
⑥ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	5.9% (4)	- (-)	12.5% (2)	16.7% (1)	4.0% (1)	3.1% (1)	6.9% (2)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	3.1% (1)	8.3% (3)
⑦ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	10.3% (7)	4.8% (1)	6.3% (1)	16.7% (1)	16.0% (4)	6.3% (2)	10.3% (3)	- (-)	- (-)	33.3% (2)	6.3% (2)	13.9% (5)
⑧ 売掛金の回収困難	1.5% (1)	4.8% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	3.4% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	2.8% (1)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	1.5% (1)	4.8% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	100.0% (1)	- (-)	- (-)	2.8% (1)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	4.4% (3)	- (-)	6.3% (1)	- (-)	8.0% (2)	9.4% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	9.4% (3)	- (-)
⑪ 取引・商談の中止・延期	26.5% (18)	33.3% (7)	37.5% (6)	16.7% (1)	16.0% (4)	12.5% (4)	41.4% (12)	- (-)	- (-)	33.3% (2)	12.5% (4)	38.9% (14)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	1.5% (1)	4.8% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	3.4% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	2.8% (1)
⑬ 新商品の販売延期	1.5% (1)	- (-)	6.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	3.4% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	2.8% (1)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	1.5% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	4.0% (1)	3.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	3.1% (1)	- (-)
⑮ 出張者の避難・帰国	5.9% (4)	14.3% (3)	- (-)	- (-)	4.0% (1)	- (-)	13.8% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	11.1% (4)
⑯ タイへの出張禁止	26.5% (18)	42.9% (9)	18.8% (3)	16.7% (1)	20.0% (5)	28.1% (9)	24.1% (7)	- (-)	100.0% (1)	16.7% (1)	28.1% (9)	25.0% (9)
⑰ その他	4.4% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	12.0% (3)	6.3% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	6.3% (2)	2.8% (1)
合 計	- (68)	- (21)	- (16)	- (6)	- (25)	- (32)	- (29)	- (-)	- (1)	- (6)	- (32)	- (36)

表1-B-2 日本において、今後1カ月間で起こり得る影響（複数回答）

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① タイ国内の自社（現地法人など関連会社含む）被災に伴う、生産・営業活動の停滞	2.6% (2)	7.1% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	2.9% (1)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	- (-)	4.8% (2)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	19.2% (15)	17.9% (5)	18.8% (3)	20.0% (1)	20.7% (6)	25.0% (9)	17.6% (6)	- (-)	- (-)	- (-)	25.0% (9)	14.3% (6)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	15.4% (12)	17.9% (5)	37.5% (6)	- (-)	3.4% (1)	8.3% (3)	23.5% (8)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	8.3% (3)	21.4% (9)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	17.9% (14)	7.1% (2)	18.8% (3)	20.0% (1)	27.6% (8)	13.9% (5)	26.5% (9)	- (-)	- (-)	- (-)	13.9% (5)	21.4% (9)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	20.5% (16)	7.1% (2)	43.8% (7)	- (-)	24.1% (7)	22.2% (8)	17.6% (6)	- (-)	- (-)	33.3% (2)	22.2% (8)	19.0% (8)
⑥ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	17.9% (14)	17.9% (5)	12.5% (2)	20.0% (1)	20.7% (6)	19.4% (7)	17.6% (6)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	19.4% (7)	16.7% (7)
⑦ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	16.7% (13)	14.3% (4)	18.8% (3)	- (-)	20.7% (6)	22.2% (8)	14.7% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	22.2% (8)	11.9% (5)
⑧ 売掛金の回収困難	3.8% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	10.3% (3)	5.6% (2)	2.9% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	5.6% (2)	2.4% (1)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	10.3% (8)	10.7% (3)	6.3% (1)	- (-)	13.8% (4)	11.1% (4)	11.8% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	11.1% (4)	9.5% (4)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	10.3% (8)	7.1% (2)	6.3% (1)	- (-)	17.2% (5)	13.9% (5)	5.9% (2)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	13.9% (5)	7.1% (3)
⑪ 取引・商談の中止・延期	17.9% (14)	17.9% (5)	6.3% (1)	20.0% (1)	24.1% (7)	19.4% (7)	11.8% (4)	- (-)	50.0% (1)	33.3% (2)	19.4% (7)	16.7% (7)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	5.1% (4)	3.6% (1)	6.3% (1)	- (-)	6.9% (2)	11.1% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	11.1% (4)	- (-)
⑬ 新商品の販売延期	1.3% (1)	3.6% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	2.9% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	2.4% (1)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	2.6% (2)	- (-)	- (-)	20.0% (1)	3.4% (1)	2.8% (1)	2.9% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	2.8% (1)	2.4% (1)
⑮ 出張者の避難・帰国	1.3% (1)	- (-)	- (-)	20.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	- (-)	2.4% (1)
⑯ タイへの出張禁止	16.7% (13)	3.6% (1)	12.5% (2)	40.0% (2)	27.6% (8)	11.1% (4)	17.6% (6)	- (-)	50.0% (1)	33.3% (2)	11.1% (4)	21.4% (9)
⑰ その他	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合 計	- (78)	- (28)	- (16)	- (5)	- (29)	- (36)	- (34)	- (-)	- (2)	- (6)	- (36)	- (42)

表1-B-3 日本において、今後3カ月間で起こり得る影響（複数回答）

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① タイ国内の自社（現地法人など関連会社含む）被災に伴う、生産・営業活動の停滞	2.2% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	5.9% (1)	4.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	4.0% (1)	- (-)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	8.9% (4)	18.2% (2)	- (-)	20.0% (1)	5.9% (1)	8.0% (2)	12.5% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	8.0% (2)	10.0% (2)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	15.6% (7)	18.2% (2)	- (-)	40.0% (2)	17.6% (3)	20.0% (5)	6.3% (1)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	20.0% (5)	10.0% (2)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	11.1% (5)	- (-)	25.0% (3)	- (-)	11.8% (2)	16.0% (4)	6.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	16.0% (4)	5.0% (1)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	17.8% (8)	27.3% (3)	16.7% (2)	20.0% (1)	11.8% (2)	16.0% (4)	18.8% (3)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	16.0% (4)	20.0% (4)
⑥ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	6.7% (3)	9.1% (1)	8.3% (1)	20.0% (1)	- (-)	4.0% (1)	12.5% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	4.0% (1)	10.0% (2)
⑦ 物流機能（道路・港湾／運送事業者など）の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	13.3% (6)	18.2% (2)	- (-)	20.0% (1)	17.6% (3)	16.0% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	100.0% (2)	16.0% (4)	10.0% (2)
⑧ 売掛金の回収困難	4.4% (2)	- (-)	8.3% (1)	- (-)	5.9% (1)	4.0% (1)	6.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	4.0% (1)	5.0% (1)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	11.1% (5)	9.1% (1)	- (-)	- (-)	23.5% (4)	12.0% (3)	6.3% (1)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	12.0% (3)	10.0% (2)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	4.4% (2)	9.1% (1)	- (-)	20.0% (1)	- (-)	8.0% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	8.0% (2)	- (-)
⑪ 取引・商談の中止・延期	24.4% (11)	18.2% (2)	58.3% (7)	20.0% (1)	5.9% (1)	28.0% (7)	18.8% (3)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	28.0% (7)	20.0% (4)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	2.2% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	5.9% (1)	4.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	4.0% (1)	- (-)
⑬ 新商品の販売延期	2.2% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	5.9% (1)	- (-)	6.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	5.0% (1)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	8.9% (4)	9.1% (1)	- (-)	- (-)	17.6% (3)	12.0% (3)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	12.0% (3)	5.0% (1)
⑮ 出張者の避難・帰国	8.9% (4)	9.1% (1)	- (-)	- (-)	17.6% (3)	12.0% (3)	6.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	12.0% (3)	5.0% (1)
⑯ タイへの出張禁止	15.6% (7)	18.2% (2)	8.3% (1)	20.0% (1)	17.6% (3)	20.0% (5)	12.5% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	20.0% (5)	10.0% (2)
⑰ その他	4.4% (2)	9.1% (1)	- (-)	- (-)	5.9% (1)	4.0% (1)	6.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	4.0% (1)	5.0% (1)
合 計	- (45)	- (11)	- (12)	- (5)	- (17)	- (25)	- (16)	- (-)	- (2)	- (2)	- (25)	- (20)

表1-C-1 その他の国・地域(アジア諸国など)において、既に生じている影響 (複数回答)

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① タイ国内の自社(現地法人など関連会社含む)被災に伴う、生産・営業活動の停滞	19.0% (4)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	23.1% (3)	27.3% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	27.3% (3)	10.0% (1)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	23.8% (5)	- (-)	33.3% (1)	50.0% (1)	23.1% (3)	18.2% (2)	25.0% (2)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	18.2% (2)	30.0% (3)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	38.1% (8)	33.3% (1)	33.3% (1)	100.0% (2)	30.8% (4)	45.5% (5)	25.0% (2)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	45.5% (5)	30.0% (3)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	19.0% (4)	- (-)	33.3% (1)	50.0% (1)	15.4% (2)	- (-)	37.5% (3)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	40.0% (4)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	23.8% (5)	33.3% (1)	33.3% (1)	50.0% (1)	15.4% (2)	9.1% (1)	37.5% (3)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	9.1% (1)	40.0% (4)
⑥ 物流機能(道路・港湾/運送事業者など)の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	9.5% (2)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	7.7% (1)	- (-)	12.5% (1)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	20.0% (2)
⑦ 物流機能(道路・港湾/運送事業者など)の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	14.3% (3)	33.3% (1)	- (-)	50.0% (1)	7.7% (1)	- (-)	25.0% (2)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	- (-)	30.0% (3)
⑧ 売掛金の回収困難	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑪ 取引・商談の中止・延期	19.0% (4)	33.3% (1)	- (-)	- (-)	23.1% (3)	18.2% (2)	12.5% (1)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	18.2% (2)	20.0% (2)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑬ 新商品の販売延期	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑮ 出張者の避難・帰国	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑯ タイへの出張禁止	14.3% (3)	33.3% (1)	- (-)	- (-)	15.4% (2)	18.2% (2)	12.5% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	18.2% (2)	10.0% (1)
⑰ その他	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合 計	- (21)	- (3)	- (3)	- (2)	- (13)	- (11)	- (8)	- (-)	- (-)	- (2)	- (11)	- (10)

表1-C-2 その他の国・地域(アジア諸国など)において、今後1カ月間で起こり得る影響(複数回答)

	全体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① タイ国内の自社(現地法人など関連会社含む)被災に伴う、生産・営業活動の停滞	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	30.8% (12)	33.3% (5)	- (-)	33.3% (1)	37.5% (6)	28.6% (6)	28.6% (4)	- (-)	- (-)	50.0% (2)	28.6% (6)	33.3% (6)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	10.3% (4)	6.7% (1)	40.0% (2)	- (-)	6.3% (1)	9.5% (2)	14.3% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	9.5% (2)	11.1% (2)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	12.8% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	31.3% (5)	19.0% (4)	7.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	19.0% (4)	5.6% (1)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	28.2% (11)	6.7% (1)	80.0% (4)	- (-)	37.5% (6)	42.9% (9)	14.3% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	42.9% (9)	11.1% (2)
⑥ 物流機能(道路・港湾/運送事業者など)の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	23.1% (9)	20.0% (3)	20.0% (1)	33.3% (1)	25.0% (4)	28.6% (6)	21.4% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	28.6% (6)	16.7% (3)
⑦ 物流機能(道路・港湾/運送事業者など)の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	25.6% (10)	20.0% (3)	40.0% (2)	- (-)	31.3% (5)	33.3% (7)	21.4% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	33.3% (7)	16.7% (3)
⑧ 売掛金の回収困難	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	12.8% (5)	13.3% (2)	20.0% (1)	- (-)	12.5% (2)	9.5% (2)	21.4% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	9.5% (2)	16.7% (3)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	2.6% (1)	6.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	4.8% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	4.8% (1)	- (-)
⑪ 取引・商談の中止・延期	28.2% (11)	40.0% (6)	- (-)	33.3% (1)	25.0% (4)	23.8% (5)	28.6% (4)	- (-)	- (-)	50.0% (2)	23.8% (5)	33.3% (6)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑬ 新商品の販売延期	2.6% (1)	6.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	7.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	5.6% (1)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑮ 出張者の避難・帰国	2.6% (1)	- (-)	- (-)	33.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	25.0% (1)	- (-)	5.6% (1)
⑯ タイへの出張禁止	7.7% (3)	6.7% (1)	- (-)	33.3% (1)	6.3% (1)	- (-)	14.3% (2)	- (-)	- (-)	25.0% (1)	- (-)	16.7% (3)
⑰ その他	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合計	- (39)	- (15)	- (5)	- (3)	- (16)	- (21)	- (14)	- (-)	- (-)	- (4)	- (21)	- (18)

表1-C-3 その他の国・地域(アジア諸国など)において、今後3カ月間で起こり得る影響 (複数回答)

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① タイ国内の自社(現地法人など関連会社含む)被災に伴う、生産・営業活動の停滞	7.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	20.0% (1)	14.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	14.3% (1)	- (-)
② タイ国内の仕入先被災に伴う、製商品・部材調達の停滞	7.1% (1)	50.0% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	16.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	14.3% (1)
③ タイ国内の納入先被災に伴う、製商品・部材販売の停滞	21.4% (3)	50.0% (1)	- (-)	50.0% (1)	20.0% (1)	28.6% (2)	16.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	28.6% (2)	14.3% (1)
④ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	28.6% (4)	- (-)	40.0% (2)	50.0% (1)	20.0% (1)	42.9% (3)	16.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	42.9% (3)	14.3% (1)
⑤ 自社や取引先は直接被災していないが、サプライチェーンの寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	14.3% (2)	- (-)	20.0% (1)	- (-)	20.0% (1)	14.3% (1)	16.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	14.3% (1)	14.3% (1)
⑥ 物流機能(道路・港湾/運送事業者など)の寸断に伴う、製商品・部材の調達停滞	7.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	20.0% (1)	14.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	14.3% (1)	- (-)
⑦ 物流機能(道路・港湾/運送事業者など)の寸断に伴う、製商品・部材の販売停滞	7.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	20.0% (1)	14.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	14.3% (1)	- (-)
⑧ 売掛金の回収困難	14.3% (2)	- (-)	20.0% (1)	- (-)	20.0% (1)	14.3% (1)	16.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	14.3% (1)	14.3% (1)
⑨ 復旧・売上減少などに伴う資金負担増加	7.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	20.0% (1)	14.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	14.3% (1)	- (-)
⑩ 応援人員の派遣など資金以外のコスト増加	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑪ 取引・商談の中止・延期	28.6% (4)	- (-)	40.0% (2)	- (-)	40.0% (2)	14.3% (1)	33.3% (2)	- (-)	100.0% (1)	- (-)	14.3% (1)	42.9% (3)
⑫ 販促イベントなどの中止・延期	7.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	20.0% (1)	14.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	14.3% (1)	- (-)
⑬ 新商品の販売延期	14.3% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	40.0% (2)	14.3% (1)	16.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	14.3% (1)	14.3% (1)
⑭ 現地および日本人従業員の避難・一時帰国	7.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	20.0% (1)	14.3% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	14.3% (1)	- (-)
⑮ 出張者の避難・帰国	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑯ タイへの出張禁止	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑰ その他	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
合 計	- (14)	- (2)	- (5)	- (2)	- (5)	- (7)	- (6)	- (-)	- (1)	- (-)	- (7)	- (7)

表2 生産・営業活動の停滞に対する対応策（複数回答）
 ※表1-A-1～表1-C-3で、1つでも①と回答した企業を対象

	全体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① タイ国内(被災地域以外)で代替して生産・営業する	32.4% (12)	20.0% (1)	50.0% (3)	50.0% (1)	29.2% (7)	10.0% (2)	54.5% (6)	- (-)	33.3% (1)	100.0% (3)	10.0% (2)	58.8% (10)
② 日本で代替して生産・営業する	43.2% (16)	20.0% (1)	33.3% (2)	50.0% (1)	50.0% (12)	55.0% (11)	27.3% (3)	- (-)	33.3% (1)	33.3% (1)	55.0% (11)	29.4% (5)
③ その他の国・地域(アジア諸国など)で代替して生産・営業する	35.1% (13)	40.0% (2)	16.7% (1)	100.0% (2)	33.3% (8)	40.0% (8)	18.2% (2)	- (-)	66.7% (2)	33.3% (1)	40.0% (8)	29.4% (5)
④ 今のところ特に対応策は考えていない	21.6% (8)	20.0% (1)	33.3% (2)	- (-)	20.8% (5)	20.0% (4)	36.4% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	20.0% (4)	23.5% (4)
無回答	8.1% (3)	20.0% (1)	- (-)	- (-)	8.3% (2)	15.0% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	15.0% (3)	- (-)
合計	- (37)	- (5)	- (6)	- (2)	- (24)	- (20)	- (11)	- (-)	- (3)	- (3)	- (20)	- (17)

表3 調達停滞に対する対応策（複数回答）
 ※表1-A-1～表1-C-3で、1つでも②または④または⑥と回答した企業を対象

	全体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① タイ国内(被災地域以外)から調達する	17.5% (17)	9.1% (3)	16.7% (3)	10.0% (1)	27.8% (10)	26.3% (10)	9.8% (5)	- (-)	- (-)	33.3% (2)	26.3% (10)	11.9% (7)
② 日本から調達する	39.2% (38)	21.2% (7)	27.8% (5)	50.0% (5)	58.3% (21)	42.1% (16)	37.3% (19)	- (-)	100.0% (2)	16.7% (1)	42.1% (16)	37.3% (22)
③ その他の国・地域(アジア諸国など)から調達する	39.2% (38)	21.2% (7)	33.3% (6)	60.0% (6)	52.8% (19)	44.7% (17)	37.3% (19)	- (-)	50.0% (1)	16.7% (1)	44.7% (17)	35.6% (21)
④ 今のところ特に対応策は考えていない	36.1% (35)	51.5% (17)	44.4% (8)	30.0% (3)	19.4% (7)	28.9% (11)	39.2% (20)	- (-)	- (-)	66.7% (4)	28.9% (11)	40.7% (24)
無回答	8.2% (8)	12.1% (4)	- (-)	10.0% (1)	8.3% (3)	7.9% (3)	9.8% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	7.9% (3)	8.5% (5)
合計	- (97)	- (33)	- (18)	- (10)	- (36)	- (38)	- (51)	- (-)	- (2)	- (6)	- (38)	- (59)

表4 表3の対応策をとることにより、必要な製商品・部材について、十分に代替品を調達できるか（単数回答）
 ※表3で①～③と回答した企業を対象

	全体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 必要な代替品はほとんどすべて調達できると考えている	42.6% (23)	41.7% (5)	70.0% (7)	33.3% (2)	34.6% (9)	50.0% (12)	38.5% (10)	- (-)	- (-)	50.0% (1)	50.0% (12)	36.7% (11)
② 必要な代替品の多くは調達できると思うが、一部は調達の見込みが立っていない	40.7% (22)	25.0% (3)	20.0% (2)	33.3% (2)	57.7% (15)	33.3% (8)	42.3% (11)	- (-)	100.0% (2)	50.0% (1)	33.3% (8)	46.7% (14)
③ 今のところ、必要な代替品の多くは調達の見込みが立っていない	9.3% (5)	25.0% (3)	- (-)	16.7% (1)	3.8% (1)	4.2% (1)	15.4% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	4.2% (1)	13.3% (4)
無回答	7.4% (4)	8.3% (1)	10.0% (1)	16.7% (1)	3.8% (1)	12.5% (3)	3.8% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	12.5% (3)	3.3% (1)
合計	100.0% (54)	100.0% (12)	100.0% (10)	100.0% (6)	100.0% (26)	100.0% (24)	100.0% (26)	- (-)	100.0% (2)	100.0% (2)	100.0% (24)	100.0% (30)

表5 販売の停滞に対する対応策（複数回答）

※表1-A-1～表1-C-3で、1つでも③または⑤または⑦と回答した企業を対象

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① タイ国内(被災地域以外)での営業強化	15.1% (18)	5.4% (2)	22.7% (5)	10.0% (1)	20.0% (10)	12.7% (7)	19.6% (10)	- (-)	- (-)	10.0% (1)	12.7% (7)	17.2% (11)
② 日本での営業強化	16.8% (20)	16.2% (6)	13.6% (3)	40.0% (4)	14.0% (7)	20.0% (11)	13.7% (7)	100.0% (1)	- (-)	10.0% (1)	20.0% (11)	14.1% (9)
③ その他の国・地域(アジア諸国など)での営業強化	30.3% (36)	32.4% (12)	40.9% (9)	30.0% (3)	24.0% (12)	32.7% (18)	31.4% (16)	100.0% (1)	- (-)	10.0% (1)	32.7% (18)	28.1% (18)
④ 今のところ特に対応策は考えていない	49.6% (59)	51.4% (19)	40.9% (9)	40.0% (4)	54.0% (27)	54.5% (30)	39.2% (20)	- (-)	100.0% (2)	70.0% (7)	54.5% (30)	45.3% (29)
無回答	9.2% (11)	10.8% (4)	9.1% (2)	10.0% (1)	8.0% (4)	7.3% (4)	11.8% (6)	- (-)	- (-)	10.0% (1)	7.3% (4)	10.9% (7)
合 計	- (119)	- (37)	- (22)	- (10)	- (50)	- (55)	- (51)	- (1)	- (2)	- (10)	- (55)	- (64)

表6 洪水に伴う減産・売上減少や調達コストの増加により、今年度の経常利益に及ぶ影響（単数回答）

※表1-A-1～表1-C-3で、1つでも①～③と回答した企業を対象

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 大幅に減少する	7.4% (13)	9.5% (6)	11.1% (4)	- (-)	4.9% (3)	7.5% (6)	6.6% (5)	- (-)	20.0% (1)	7.1% (1)	7.5% (6)	7.3% (7)
② 多少減少する	51.7% (91)	52.4% (33)	47.2% (17)	62.5% (10)	50.8% (31)	50.0% (40)	55.3% (42)	100.0% (1)	20.0% (1)	50.0% (7)	50.0% (40)	53.1% (51)
③ ほとんど影響はない	33.5% (59)	30.2% (19)	33.3% (12)	37.5% (6)	36.1% (22)	31.3% (25)	34.2% (26)	- (-)	60.0% (3)	35.7% (5)	31.3% (25)	35.4% (34)
④ その他	2.8% (5)	- (-)	2.8% (1)	- (-)	6.6% (4)	6.3% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	6.3% (5)	- (-)
無回答	4.5% (8)	7.9% (5)	5.6% (2)	- (-)	1.6% (1)	5.0% (4)	3.9% (3)	- (-)	- (-)	7.1% (1)	5.0% (4)	4.2% (4)
合 計	100.0% (176)	100.0% (63)	100.0% (36)	100.0% (16)	100.0% (61)	100.0% (80)	100.0% (76)	100.0% (1)	100.0% (5)	100.0% (14)	100.0% (80)	100.0% (96)

表7 中長期の海外戦略の見直しについて（単数回答）

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 見直す	0.7% (2)	1.6% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	0.7% (1)	0.8% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	0.7% (1)	0.6% (1)
② 見直しに向けて検討する	8.3% (25)	8.2% (10)	7.8% (5)	3.6% (1)	10.2% (9)	7.2% (10)	11.0% (14)	- (-)	9.1% (1)	- (-)	7.2% (10)	9.2% (15)
③ ただちに見直すことはしない	72.8% (220)	71.3% (87)	75.0% (48)	71.4% (20)	73.9% (65)	72.7% (101)	71.7% (91)	100.0% (4)	81.8% (9)	71.4% (15)	72.7% (101)	73.0% (119)
④ わからない	15.6% (47)	16.4% (20)	17.2% (11)	17.9% (5)	12.5% (11)	16.5% (23)	14.2% (18)	- (-)	9.1% (1)	23.8% (5)	16.5% (23)	14.7% (24)
無回答	2.6% (8)	2.5% (3)	- (-)	7.1% (2)	3.4% (3)	2.9% (4)	2.4% (3)	- (-)	- (-)	4.8% (1)	2.9% (4)	2.5% (4)
合 計	100.0% (302)	100.0% (122)	100.0% (64)	100.0% (28)	100.0% (88)	100.0% (139)	100.0% (127)	100.0% (4)	100.0% (11)	100.0% (21)	100.0% (139)	100.0% (163)

表8 海外戦略の見直しにあたって、特に重視するポイント（3項目以内複数回答）

※表7で①または②と回答した企業を対象

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 現地の政情	29.6% (8)	33.3% (4)	20.0% (1)	100.0% (1)	22.2% (2)	- (-)	53.3% (8)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	50.0% (8)
② 現地政府の支援策(税制・補助金など)	11.1% (3)	16.7% (2)	20.0% (1)	- (-)	- (-)	9.1% (1)	13.3% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	9.1% (1)	12.5% (2)
③ インフラの整備状況	51.9% (14)	33.3% (4)	60.0% (3)	100.0% (1)	66.7% (6)	63.6% (7)	46.7% (7)	- (-)	- (-)	- (-)	63.6% (7)	43.8% (7)
④ 自然災害の発生リスク	55.6% (15)	75.0% (9)	- (-)	100.0% (1)	55.6% (5)	54.5% (6)	60.0% (9)	- (-)	- (-)	- (-)	54.5% (6)	56.3% (9)
⑤ 現地の産業集積状況	14.8% (4)	25.0% (3)	20.0% (1)	- (-)	- (-)	9.1% (1)	13.3% (2)	- (-)	100.0% (1)	- (-)	9.1% (1)	18.8% (3)
⑥ 現地の市場としての魅力	18.5% (5)	16.7% (2)	- (-)	- (-)	33.3% (3)	18.2% (2)	13.3% (2)	- (-)	100.0% (1)	- (-)	18.2% (2)	18.8% (3)
⑦ 生産・販売コスト	29.6% (8)	8.3% (1)	80.0% (4)	- (-)	33.3% (3)	36.4% (4)	26.7% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	36.4% (4)	25.0% (4)
⑧ 自社工場・事業所の特定地域への集中を避ける	11.1% (3)	8.3% (1)	- (-)	- (-)	22.2% (2)	18.2% (2)	6.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	18.2% (2)	6.3% (1)
⑨ 取引先の現地への進出状況	22.2% (6)	25.0% (3)	- (-)	- (-)	33.3% (3)	18.2% (2)	20.0% (3)	- (-)	100.0% (1)	- (-)	18.2% (2)	25.0% (4)
⑩ 現地企業のリスク対策状況	25.9% (7)	33.3% (4)	20.0% (1)	- (-)	22.2% (2)	18.2% (2)	33.3% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	18.2% (2)	31.3% (5)
⑪ その他	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
無回答	3.7% (1)	- (-)	20.0% (1)	- (-)	- (-)	9.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	9.1% (1)	- (-)
合 計	- (27)	- (12)	- (5)	- (1)	- (9)	- (11)	- (15)	- (-)	- (1)	- (-)	- (11)	- (16)