



記者発表資料

平成23年7月8日

大阪経済記者クラブ会員各位

「節電に関するアンケート調査」の結果について

【お問合せ先】大阪商工会議所 経済産業部（近藤・伊藤）

TEL：06-6944-6304

1. 調査概要

- 調査目的：会員企業の節電に関する取り組み状況や経営への影響などを把握するため
- 調査日：平成23年6月30日（木）
- 調査対象：172社（「中小企業のための“節電”・“省エネ”対応セミナー」参加企業）
- 回答数：138社（有効回答率80.2%）

2. 調査結果のポイント

1. 節電対策の実施・検討状況について（資料1～3ページ）

～操業体制の変更を伴う対策を実施している企業は少数～

◆既に実施している対策について

- 関西電力の節電要請以前から実施している節電対策として（複数回答）、半数以上が「照明機器の調整（昼休みの完全消灯、照明の間引きなど）」（55.8%）、「空調の調整（室内設定温度の引き上げ、エアコンの一部停止など）」（51.4%）と回答。また、「OA機器の調整（不使用時の電源オフ徹底、内蔵バッテリー活用など）」（31.9%）、「ブラインドの活用・建物の緑化などによる遮熱」（30.4%）との回答も多く見られた。
- 関西電力の節電要請以降に実施し始めた対策（これから実施するものを含む）については（複数回答）、「OA機器の調整」（30.4%）、「空調の調整」（27.5%）、「照明機器の調整」（23.9%）が上位に挙げられた。
- 「節電要請以前から実施している対策」と「節電要請以降に実施し始めた対策」を合わせると、「照明機器の調整」（79.7%）、「空調の調整」（79.0%）、「OA機器の調整」（62.3%）のような比較的取り組み易い対策については、既に多数の企業が実施済み。
- 他方、操業体制の変更を伴う対策について見ると、「節電要請以前から」と「節電要請以降」を合わせて、1割強（11.6%）が「操業日の変更（土日の休日を別の曜日に振りかえるなど）」を実施しているものの、その他については1割未満にとどまっている（「輪番休業の実施（複数の事業所で交代で休業するなど）」（4.3%）、「生産設備・事業所などの一部操業停止」（2.9%）、「海外への生産シフト」（3.6%）、「サマータイム制度導入（始終業時刻の変更、夜間への操業シフトなど）」（2.9%））。

◆実施を検討中の対策について

- 今夏（9月末まで）に実施するか否か検討中の対策については（複数回答）、「省エネ設備・備品の導入・活用（LED照明の導入など）」（33.3%）が最多。
- 操業体制の変更を伴う対策については、それぞれ1割程度が検討している（「輪番休業の実施」13.0%、「操業日の変更」12.3%、「生産設備・事業所などの一部操業停止」（11.6%）、「海外への生産シフト」9.4%、「サマータイム制度導入」13.0%）。

2. 使用電力の15%削減（昨夏比）の達成と経営への影響について（資料4ページ）

～「15%削減できる」企業の約4割が「経営にマイナスの影響」を指摘～

- 「使用電力の15%削減（昨夏比）」について、達成できるかどうかを尋ねたところ（単数回答）、「達成できない」との回答が4割台半ば（44.9%）を占めた。他方、達成可能な企業について見ると、「節電要請以前から実施している対策で達成」との回答は32社。「節電要請以降に実施し始めた対策で達成」は6社。「今夏に実施するか否か検討中の対策で達成」は8社。その結果、「既に実施している対策で達成できる」との回答は、およそ4社に1社（38社・27.5%）となり、「実施を検討中の対策で達成」を合わせても「達成できる」との回答は3社に1社（33.3%）にとどまった。
- 企業規模別に見ると、比較的規模の小さな企業では特に達成は厳しい状況（資本金5千万円以下では「達成できない」が55.6%、5千万円超1億円以下では「達成できない」が57.1%）。
- さらに、「15%削減は達成できる」と回答した企業に対し、経営へのマイナスの影響は出ると考えるかを尋ねたところ（単数回答）、「約4割（39.1%）の企業が「影響がある」としている。

3. 節電に関する課題や政府・自治体への要望などについて（自由記述）

～「やれることは既にやりつくしている」などの声も～

- 今までも節電には取り組んできており、さらに15%節電というのは難しい。
- 15%の節電を達成するために、LED照明の導入などコストのかかる対策まで実施するべきか検討している。
- 輪番休業を実施している顧客と実施していない顧客があり、両方に対応するため自社設備の稼働日は増加。自社にとっては、却って使用電力が増えている。
- 操業日を土・日へシフトしたため、休日出勤分の割増賃金が発生し、コスト増となっている。
- 医療関係の製品を製造しているため、医療への影響を考えると、節電のために機械を止めることはできない。
- 省エネ設備・備品などの取得に関する支援制度を拡充すべき。
- 政府には、中長期のエネルギー政策を策定・実行してもらいたい。

以上

<添付資料>

- 「節電に関するアンケート調査」結果集計表

「節電に関するアンケート調査」結果集計表

《 調査概要 》

- 調査日： 平成23年 6月30日(木)
- 調査対象： 172社 (「中小企業のための”節電”・”省エネ”対応セミナー」参加企業)
- 有効回答数： 138社
- 回答率： 80.2%

《 回答企業の属性 》

【 資本金 】

5,000万円以下	26.1%	(36)
5,000万円超 1億円以下	20.3%	(28)
1億円超 3億円以下	10.1%	(14)
3億円超	43.5%	(60)

【 業 種 】

製造業	50.0%	(69)
卸売業	15.9%	(22)
小売業	1.4%	(2)
サービス業	12.3%	(17)
その他	20.3%	(28)

【 製造業・非製造業 】

製造業	50.0%	(69)
非製造業	50.0%	(69)

《 調査結果 》

表1-1 関西電力の節電要請以前から実施している対策（複数回答）

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 輪番休業の実施(複数の事業所で交代で休業するなど)	1.4% (2)	2.8% (1)	- (-)	7.1% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	5.9% (1)	3.6% (1)	- (-)	2.9% (2)
② 操業日の変更(土日の休日を別の曜日に振りかえるなど)	1.4% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	3.3% (2)	2.9% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	2.9% (2)	- (-)
③ 生産設備・事業所などの一部操業停止	0.7% (1)	- (-)	3.6% (1)	- (-)	- (-)	1.4% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	1.4% (1)	- (-)
④ 海外への生産シフト	3.6% (5)	5.6% (2)	- (-)	- (-)	5.0% (3)	7.2% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	7.2% (5)	- (-)
⑤ サマータイム制度導入(始終業時刻の変更、夜間への操業シフトなど)	1.4% (2)	2.8% (1)	- (-)	- (-)	1.7% (1)	2.9% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	2.9% (2)	- (-)
⑥ 従業員の労働時間削減(残業の削減など)	23.2% (32)	22.2% (8)	21.4% (6)	- (-)	30.0% (18)	21.7% (15)	40.9% (9)	- (-)	11.8% (2)	21.4% (6)	21.7% (15)	24.6% (17)
⑦ 従業員の休業・休暇の分散化・長期化(夏期休暇など)	10.9% (15)	13.9% (5)	7.1% (2)	- (-)	13.3% (8)	8.7% (6)	9.1% (2)	- (-)	11.8% (2)	17.9% (5)	8.7% (6)	13.0% (9)
⑧ 社内での節電啓発委員会・チームなどの設置	21.7% (30)	13.9% (5)	28.6% (8)	28.6% (4)	21.7% (13)	24.6% (17)	13.6% (3)	- (-)	5.9% (1)	32.1% (9)	24.6% (17)	18.8% (13)
⑨ スーパークールビズの導入(ポロシャツの着用を認めるなど)	12.3% (17)	13.9% (5)	17.9% (5)	14.3% (2)	8.3% (5)	10.1% (7)	9.1% (2)	- (-)	17.6% (3)	17.9% (5)	10.1% (7)	14.5% (10)
⑩ ブラインドの活用・建物の緑化などによる遮熱	30.4% (42)	11.1% (4)	35.7% (10)	57.1% (8)	33.3% (20)	26.1% (18)	45.5% (10)	- (-)	11.8% (2)	42.9% (12)	26.1% (18)	34.8% (24)
⑪ 空調の調整(室内設定温度の引き上げ、エアコンの一部停止など)	51.4% (71)	38.9% (14)	46.4% (13)	71.4% (10)	56.7% (34)	47.8% (33)	63.6% (14)	50.0% (1)	35.3% (6)	60.7% (17)	47.8% (33)	55.1% (38)
⑫ 照明機器の調整(昼休みの完全消灯、照明の間引きなど)	55.8% (77)	41.7% (15)	57.1% (16)	85.7% (12)	56.7% (34)	52.2% (36)	59.1% (13)	100.0% (2)	29.4% (5)	75.0% (21)	52.2% (36)	59.4% (41)
⑬ OA機器の調整(不使用時の電源オフ徹底、内蔵バッテリー活用など)	31.9% (44)	22.2% (8)	32.1% (9)	35.7% (5)	36.7% (22)	29.0% (20)	22.7% (5)	- (-)	35.3% (6)	46.4% (13)	29.0% (20)	34.8% (24)
⑭ 動力の調整(エレベーターの稼働削減・停止など)	11.6% (16)	2.8% (1)	10.7% (3)	28.6% (4)	13.3% (8)	5.8% (4)	22.7% (5)	- (-)	- (-)	25.0% (7)	5.8% (4)	17.4% (12)
⑮ 省エネ設備・備品の導入・活用(LED照明の導入など)	21.0% (29)	11.1% (4)	14.3% (4)	14.3% (2)	31.7% (19)	21.7% (15)	13.6% (3)	- (-)	17.6% (3)	28.6% (8)	21.7% (15)	20.3% (14)
⑯ 自家発電設備の新增設・活用(ガスタービン、太陽光発電設備など)	5.8% (8)	2.8% (1)	3.6% (1)	7.1% (1)	8.3% (5)	10.1% (7)	- (-)	- (-)	- (-)	3.6% (1)	10.1% (7)	1.4% (1)
⑰ 電力使用量の可視化(電力使用量の測定システム導入など)	24.6% (34)	19.4% (7)	14.3% (4)	28.6% (4)	31.7% (19)	31.9% (22)	13.6% (3)	- (-)	17.6% (3)	21.4% (6)	31.9% (22)	17.4% (12)
⑱ 節電に関する専門家・コンサルタントの活用	1.4% (2)	- (-)	- (-)	- (-)	3.3% (2)	1.4% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	3.6% (1)	1.4% (1)	1.4% (1)
⑲ その他	0.7% (1)	2.8% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	1.4% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	1.4% (1)	- (-)
⑳ 特に対策は実施・検討していない	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
無回答	4.3% (6)	2.8% (1)	- (-)	- (-)	8.3% (5)	2.9% (2)	4.5% (1)	- (-)	11.8% (2)	3.6% (1)	2.9% (2)	5.8% (4)
合 計	- (138)	- (36)	- (28)	- (14)	- (60)	- (69)	- (22)	- (2)	- (17)	- (28)	- (69)	- (69)

表1-2 関西電力の節電要請以降に実施し始めた対策(これから実施するものを含む) (複数回答)

	全 体	5千万円 以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 輪番休業の実施(複数の事業所で交代で休業するなど)	2.9% (4)	- (-)	- (-)	- (-)	6.7% (4)	4.3% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	3.6% (1)	4.3% (3)	1.4% (1)
② 操業日の変更(土日の休日を別の曜日に振りかえるなど)	10.1% (14)	8.3% (3)	10.7% (3)	- (-)	13.3% (8)	14.5% (10)	9.1% (2)	- (-)	5.9% (1)	3.6% (1)	14.5% (10)	5.8% (4)
③ 生産設備・事業所などの一部操業停止	2.2% (3)	2.8% (1)	7.1% (2)	- (-)	- (-)	4.3% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	4.3% (3)	- (-)
④ 海外への生産シフト	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑤ サマータイム制度導入(始終業時刻の変更、夜間への操業シフトなど)	1.4% (2)	- (-)	3.6% (1)	- (-)	1.7% (1)	1.4% (1)	- (-)	- (-)	5.9% (1)	- (-)	1.4% (1)	1.4% (1)
⑥ 従業員の労働時間削減(残業の削減など)	4.3% (6)	5.6% (2)	3.6% (1)	14.3% (2)	1.7% (1)	7.2% (5)	- (-)	- (-)	- (-)	3.6% (1)	7.2% (5)	1.4% (1)
⑦ 従業員の休業・休暇の分散化・長期化(夏期休暇など)	5.1% (7)	2.8% (1)	3.6% (1)	- (-)	8.3% (5)	4.3% (3)	4.5% (1)	- (-)	- (-)	10.7% (3)	4.3% (3)	5.8% (4)
⑧ 社内での節電啓発委員会・チームなどの設置	9.4% (13)	- (-)	14.3% (4)	14.3% (2)	11.7% (7)	7.2% (5)	13.6% (3)	- (-)	5.9% (1)	14.3% (4)	7.2% (5)	11.6% (8)
⑨ スーパークールビズの導入(ポロシャツの着用を認めるなど)	8.7% (12)	5.6% (2)	14.3% (4)	- (-)	10.0% (6)	8.7% (6)	13.6% (3)	- (-)	5.9% (1)	7.1% (2)	8.7% (6)	8.7% (6)
⑩ ブラインドの活用・建物の緑化などによる遮熱	6.5% (9)	5.6% (2)	3.6% (1)	7.1% (1)	8.3% (5)	4.3% (3)	4.5% (1)	- (-)	17.6% (3)	7.1% (2)	4.3% (3)	8.7% (6)
⑪ 空調の調整(室内設定温度の引き上げ、エアコンの一部停止など)	27.5% (38)	36.1% (13)	32.1% (9)	21.4% (3)	21.7% (13)	26.1% (18)	22.7% (5)	50.0% (1)	35.3% (6)	28.6% (8)	26.1% (18)	29.0% (20)
⑫ 照明機器の調整(昼休みの完全消灯、照明の間引きなど)	23.9% (33)	27.8% (10)	25.0% (7)	14.3% (2)	23.3% (14)	27.5% (19)	13.6% (3)	- (-)	41.2% (7)	14.3% (4)	27.5% (19)	20.3% (14)
⑬ OA機器の調整(不使用時の電源オフ徹底、内蔵バッテリー活用など)	30.4% (42)	19.4% (7)	28.6% (8)	42.9% (6)	35.0% (21)	24.6% (17)	45.5% (10)	- (-)	29.4% (5)	35.7% (10)	24.6% (17)	36.2% (25)
⑭ 動力の調整(エレベーターの稼働削減・停止など)	15.9% (22)	5.6% (2)	14.3% (4)	14.3% (2)	23.3% (14)	15.9% (11)	9.1% (2)	- (-)	23.5% (4)	17.9% (5)	15.9% (11)	15.9% (11)
⑮ 省エネ設備・備品の導入・活用(LED照明の導入など)	5.8% (8)	2.8% (1)	10.7% (3)	- (-)	6.7% (4)	5.8% (4)	4.5% (1)	- (-)	11.8% (2)	3.6% (1)	5.8% (4)	5.8% (4)
⑯ 自家発電設備の新增設・活用(ガスタービン、太陽光発電設備など)	2.2% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	5.0% (3)	1.4% (1)	4.5% (1)	- (-)	- (-)	3.6% (1)	1.4% (1)	2.9% (2)
⑰ 電力使用量の可視化(電力使用量の測定システム導入など)	5.8% (8)	2.8% (1)	7.1% (2)	7.1% (1)	6.7% (4)	4.3% (3)	4.5% (1)	- (-)	- (-)	14.3% (4)	4.3% (3)	7.2% (5)
⑱ 節電に関する専門家・コンサルタントの活用	1.4% (2)	- (-)	- (-)	7.1% (1)	1.7% (1)	- (-)	4.5% (1)	- (-)	- (-)	3.6% (1)	- (-)	2.9% (2)
⑲ その他	2.2% (3)	5.6% (2)	- (-)	- (-)	1.7% (1)	1.4% (1)	4.5% (1)	- (-)	5.9% (1)	- (-)	1.4% (1)	2.9% (2)
⑳ 特に対策は実施・検討していない	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
無回答	4.3% (6)	2.8% (1)	- (-)	- (-)	8.3% (5)	2.9% (2)	4.5% (1)	- (-)	11.8% (2)	3.6% (1)	2.9% (2)	5.8% (4)
合 計	- (138)	- (36)	- (28)	- (14)	- (60)	- (69)	- (22)	- (2)	- (17)	- (28)	- (69)	- (69)

表1-3 今夏(9月末まで)に実施するか否か検討中の対策(複数回答)

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 輪番休業の実施(複数の事業所で交代で休業するなど)	13.0% (18)	8.3% (3)	14.3% (4)	7.1% (1)	16.7% (10)	18.8% (13)	4.5% (1)	- (-)	17.6% (3)	3.6% (1)	18.8% (13)	7.2% (5)
② 操業日の変更(土日の休日を別の曜日に振りかえるなど)	12.3% (17)	11.1% (4)	14.3% (4)	14.3% (2)	11.7% (7)	17.4% (12)	- (-)	- (-)	23.5% (4)	3.6% (1)	17.4% (12)	7.2% (5)
③ 生産設備・事業所などの一部操業停止	11.6% (16)	8.3% (3)	7.1% (2)	7.1% (1)	16.7% (10)	14.5% (10)	4.5% (1)	- (-)	23.5% (4)	3.6% (1)	14.5% (10)	8.7% (6)
④ 海外への生産シフト	9.4% (13)	11.1% (4)	7.1% (2)	7.1% (1)	10.0% (6)	11.6% (8)	4.5% (1)	- (-)	17.6% (3)	3.6% (1)	11.6% (8)	7.2% (5)
⑤ サマータイム制度導入(始終業時刻の変更、夜間への操業シフトなど)	13.0% (18)	11.1% (4)	10.7% (3)	7.1% (1)	16.7% (10)	18.8% (13)	4.5% (1)	- (-)	17.6% (3)	3.6% (1)	18.8% (13)	7.2% (5)
⑥ 従業員の労働時間削減(残業の削減など)	13.0% (18)	16.7% (6)	3.6% (1)	21.4% (3)	13.3% (8)	17.4% (12)	4.5% (1)	- (-)	17.6% (3)	7.1% (2)	17.4% (12)	8.7% (6)
⑦ 従業員の休業・休暇の分散化・長期化(夏期休暇など)	10.1% (14)	8.3% (3)	7.1% (2)	7.1% (1)	13.3% (8)	13.0% (9)	4.5% (1)	- (-)	17.6% (3)	3.6% (1)	13.0% (9)	7.2% (5)
⑧ 社内での節電啓発委員会・チームなどの設置	16.7% (23)	27.8% (10)	7.1% (2)	21.4% (3)	13.3% (8)	24.6% (17)	4.5% (1)	50.0% (1)	17.6% (3)	3.6% (1)	24.6% (17)	8.7% (6)
⑨ スーパークールビズの導入(ポロシャツの着用を認めるなど)	13.0% (18)	16.7% (6)	17.9% (5)	7.1% (1)	10.0% (6)	13.0% (9)	9.1% (2)	50.0% (1)	17.6% (3)	10.7% (3)	13.0% (9)	13.0% (9)
⑩ ブラインドの活用・建物の緑化などによる遮熱	10.9% (15)	19.4% (7)	10.7% (3)	7.1% (1)	6.7% (4)	15.9% (11)	4.5% (1)	50.0% (1)	- (-)	7.1% (2)	15.9% (11)	5.8% (4)
⑪ 空調の調整(室内設定温度の引き上げ、エアコンの一部停止など)	7.2% (10)	11.1% (4)	7.1% (2)	- (-)	6.7% (4)	10.1% (7)	4.5% (1)	- (-)	11.8% (2)	- (-)	10.1% (7)	4.3% (3)
⑫ 照明機器の調整(昼休みの完全消灯、照明の間引きなど)	8.7% (12)	11.1% (4)	10.7% (3)	7.1% (1)	6.7% (4)	11.6% (8)	13.6% (3)	- (-)	- (-)	3.6% (1)	11.6% (8)	5.8% (4)
⑬ OA機器の調整(不使用時の電源オフ徹底、内蔵バッテリー活用など)	13.0% (18)	22.2% (8)	17.9% (5)	7.1% (1)	6.7% (4)	17.4% (12)	9.1% (2)	100.0% (2)	11.8% (2)	- (-)	17.4% (12)	8.7% (6)
⑭ 動力の調整(エレベーターの稼働削減・停止など)	13.0% (18)	11.1% (4)	7.1% (2)	21.4% (3)	15.0% (9)	13.0% (9)	13.6% (3)	- (-)	11.8% (2)	14.3% (4)	13.0% (9)	13.0% (9)
⑮ 省エネ設備・備品の導入・活用(LED照明の導入など)	33.3% (46)	36.1% (13)	42.9% (12)	71.4% (10)	18.3% (11)	36.2% (25)	27.3% (6)	100.0% (2)	23.5% (4)	32.1% (9)	36.2% (25)	30.4% (21)
⑯ 自家発電設備の新增設・活用(ガスタービン、太陽光発電設備など)	16.7% (23)	16.7% (6)	7.1% (2)	14.3% (2)	21.7% (13)	18.8% (13)	9.1% (2)	- (-)	17.6% (3)	17.9% (5)	18.8% (13)	14.5% (10)
⑰ 電力使用量の可視化(電力使用量の測定システム導入など)	17.4% (24)	22.2% (8)	14.3% (4)	42.9% (6)	10.0% (6)	20.3% (14)	9.1% (2)	- (-)	23.5% (4)	14.3% (4)	20.3% (14)	14.5% (10)
⑱ 節電に関する専門家・コンサルタントの活用	14.5% (20)	16.7% (6)	10.7% (3)	21.4% (3)	13.3% (8)	18.8% (13)	9.1% (2)	50.0% (1)	17.6% (3)	3.6% (1)	18.8% (13)	10.1% (7)
⑲ その他	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑳ 特に対策は実施・検討していない	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
無回答	4.3% (6)	2.8% (1)	- (-)	- (-)	8.3% (5)	2.9% (2)	4.5% (1)	- (-)	11.8% (2)	3.6% (1)	2.9% (2)	5.8% (4)
合 計	- (138)	- (36)	- (28)	- (14)	- (60)	- (69)	- (22)	- (2)	- (17)	- (28)	- (69)	- (69)

表2 使用電力の15%削減(昨夏比)の達成 (単数回答)

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 達成できる	33.3% (46)	19.4% (7)	21.4% (6)	50.0% (7)	43.3% (26)	29.0% (20)	31.8% (7)	100.0% (2)	29.4% (5)	42.9% (12)	29.0% (20)	37.7% (26)
② 達成できない	44.9% (62)	55.6% (20)	57.1% (16)	35.7% (5)	35.0% (21)	46.4% (32)	40.9% (9)	- (-)	47.1% (8)	46.4% (13)	46.4% (32)	43.5% (30)
無回答	21.7% (30)	25.0% (9)	21.4% (6)	14.3% (2)	21.7% (13)	24.6% (17)	27.3% (6)	- (-)	23.5% (4)	10.7% (3)	24.6% (17)	18.8% (13)
合 計	100.0% (138)	100.0% (36)	100.0% (28)	100.0% (14)	100.0% (60)	100.0% (69)	100.0% (22)	100.0% (2)	100.0% (17)	100.0% (28)	100.0% (69)	100.0% (69)

表3 使用電力の15%削減を達成できる段階 (単数回答)

※表2で「達成できる」と回答した企業を対象

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 節電要請以前から実施している対策で達成	69.6% (32)	71.4% (5)	83.3% (5)	57.1% (4)	69.2% (18)	70.0% (14)	42.9% (3)	50.0% (1)	100.0% (5)	75.0% (9)	70.0% (14)	69.2% (18)
② 節電要請以降に実施し始めた対策で達成	13.0% (6)	14.3% (1)	- (-)	- (-)	19.2% (5)	20.0% (4)	14.3% (1)	- (-)	- (-)	8.3% (1)	20.0% (4)	7.7% (2)
③ 今夏に実施するか否か検討中の対策で達成	17.4% (8)	14.3% (1)	16.7% (1)	42.9% (3)	11.5% (3)	10.0% (2)	42.9% (3)	50.0% (1)	- (-)	16.7% (2)	10.0% (2)	23.1% (6)
合 計	100.0% (46)	100.0% (7)	100.0% (6)	100.0% (7)	100.0% (26)	100.0% (20)	100.0% (7)	100.0% (2)	100.0% (5)	100.0% (12)	100.0% (20)	100.0% (26)

表4 節電対策の実施による経営へのマイナスの影響 (単数回答)

※表2で「達成できる」と回答した企業を対象

	全 体	5千万円以下	5千万円超 1億円以下	1億円超 3億円以下	3億円超	製造業	卸売業	小売業	サービス業	その他	製造業	非製造業
① 影響がある	39.1% (18)	42.9% (3)	16.7% (1)	57.1% (4)	38.5% (10)	50.0% (10)	42.9% (3)	100.0% (2)	20.0% (1)	16.7% (2)	50.0% (10)	30.8% (8)
② 影響はない	58.7% (27)	57.1% (4)	66.7% (4)	42.9% (3)	61.5% (16)	50.0% (10)	57.1% (4)	- (-)	80.0% (4)	75.0% (9)	50.0% (10)	65.4% (17)
無回答	2.2% (1)	- (-)	16.7% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	8.3% (1)	- (-)	3.8% (1)
合 計	100.0% (46)	100.0% (7)	100.0% (6)	100.0% (7)	100.0% (26)	100.0% (20)	100.0% (7)	100.0% (2)	100.0% (5)	100.0% (12)	100.0% (20)	100.0% (26)