

大阪経済記者クラブ会員各位

(同時提供：大阪府政記者会、大阪市政記者クラブ、大阪繊維記者クラブ)

「OSAKA STYLING EXPO 2011」

大阪らしいファッションスタイリングの募集について

＜お問合せ先＞大阪スタイリングエキスポ実行委員会事務局
大阪商工会議所 流通・サービス産業部 中村、高田
電話 06-6944-6493

- 大阪スタイリングエキスポ実行委員会（会長＝外海達・大阪商工会議所繊維部会長）は、9月9日（金）から19日（月・祝）まで開催する「**OSAKA STYLING EXPO 2011**」の**FASHION 部門事業において、プロのファッション・クリエイターやファッション業界関係者から、大阪らしいファッションスタイリングを募集します。**
- 「OSAKA STYLING EXPO」は、①大阪らしいライフスタイル“OSAKA STYLING”の発信、②モノが売れる仕掛けづくり、③若い才能あるクリエイター人材の発掘・育成、④ライフスタイル関連産業の振興等を目的として、平成22年秋に初めて開催した事業です。同事業の会期中には、消費者が大阪らしいファッションスタイリングを選ぶ人気投票やファッションショー、ライフスタイル関連アイテムの展示・販売などを行う予定です。
- 大阪には、独特の着こなしがあると言われています。大阪の消費者は、特徴的な色合わせや独特のMIXセンスなど、他の地域とは違ったスタイリング、ファッションコーディネートを楽しんでいるということです。プロのファッション・クリエイターやファッション業界関係者に「これぞ私が考える大阪らしいスタイリング」というものを提案してもらい、その年の「OSAKA STYLING ノミネートルック」を数十作品選出します。そのノミネートルックをWeb上に公開して消費者の人気投票等で最も支持される「大阪らしいスタイリング」を決定し、発表・発信することで、業界関係者の消費トレンド把握、マーケティング等に役立ててもらうのが「OSAKA STYLING EXPO FASHION 部門」です。
- 「OSAKA STYLING EXPO 2011 FASHION 部門」は、(1)OSAKA STYLING PRO（プロのファッション・クリエイターが対象）、(2)OSAKA STYLING SELECTION（スタイリスト、バイヤー、マーチャンダイザー、ショップ店員など職種を問わずファッション業界関係者が対象）、(3)OSAKA STYLING CONTEST（学生が対象）の3つのプログラムがあります。今回は(1)(2)を対象に、今回の募集テーマ「OSAKA POP」に沿った“OSAKA STYLING”を募集します。

(1)「OSAKA STYLING PRO ～プロクリエイターズ・プログラム～」

- 「OSAKA STYLING PRO ～プロクリエイターズ・プログラム～」は、**独立系のファッション・クリエイターを対象としたプログラムです。**募集テーマ「OSAKA POP」に沿ったファッションスタイリングやファッションアイテムを公募し、その中から優秀なものを選定・編集して「ノミネー

トルック」として発表します。

- 「ノミネートルック」は「OSAKA STYLING EXPO 2011」のホームページに掲載して消費者による人気投票と STYLING EDITOR（*下記参照）の審査により最終選考を行い、優秀作品を決定します。また、9月18日（日）に開催するファッションイベントでモデルが着用して業界・マスコミ関係者や一般消費者に披露するほか、有望なクリエイターについては販路拡大につながるマッチング支援を予定しています。

(2) 「OSAKA STYLING SELECTION」

- 「OSAKA STYLING SELECTION」は、スタイリスト、バイヤー、マーチャンダイザー、ショップ店員等々職種を問わずファッション業界に従事している方を対象にしたプログラムです。「OSAKA STYLING PRO」と同様、募集テーマ「OSAKA POP」に沿ったファッションスタイリングやファッションアイテムを公募し、その中から優秀なものを選定・編集して「ノミネートルック」として発表します。
- 「ノミネートルック」は「OSAKA STYLING EXPO 2011」のホームページに掲載して消費者による人気投票と STYLING EDITOR（*下記参照）の審査により最終選考を行い、優秀商品を決めます。また、9月18日（日）に開催するファッションイベントでモデルが着用して業界・マスコミ関係者や一般消費者に披露します。

(3) 「OSAKA STYLING CONTEST」〈ご参考〉

- 以上2つのプログラムとともに、ファッションデザイン関係の学生を対象としたプログラム「OSAKA STYLING CONTEST」を実施します。なお、本プログラムは先行して作品募集を開始しており、6月25日（土）まで応募を受け付けています。詳細につきましては、添付資料「OSAKA STYLING CONTEST」作品募集をご参照下さい。

*STYLING EDITOR（スタイリング エディター）とは…

本事業の監修者。大阪・関西に縁があり、国内外の第一線で活躍する編集者、スタイリスト、プロデューサー等から任命する。今回の STYLING EDITOR は、現在人選中。前回の STYLING EDITOR は、FASHION 部門が女性ファッション誌『Numéro TOKYO』編集長の田中杏子氏、LIVING 部門がプロダクトデザイナーのムラタ・チアキ氏。

添付資料：「OSAKA STYLING EXPO 2011」FASHION 部門のプログラム

「OSAKA STYLING EXPO 2011」FASHION 部門のスケジュール

「OSAKA STYLING PRO～プロクリエイターズ・プログラム～」作品募集（募集要項）

「OSAKA STYLING SELECTION」商品・アイテム募集（募集要項）

「OSAKA STYLING CONTEST」作品募集（募集要項、ご参考）

各募集要項は、「OSAKA STYLING EXPO 2011」公式HPへリンクが張られています。

OSAKA STYLING PRO (プロクリエイター、クリエイターブランドによる提案)

- 応募資格は、プロのファッション・クリエイター(個人、企業勤務は問いません。) 例. 独立プロクリエイター、クリエイターブランド等。
- 応募対象は、応募者自身のオリジナル作品であり、市場に出る計画のある商品、もしくは商品化が可能な物です。
- 一次選考通過ルックはプロのカメラマン、モデル、スタイリストによる投票用の写真撮影を行う。
単品のみ応募については、STYLING EDITORがアイテムをスタイリングコーディネートし、一つのルックとする。
- 消費者による人気投票とSTYLING EDITORの審査により最終選考を実施します。
- グランプリに選ばれたルックは、9月18日開催のイベントにて発表、紹介します。
- 有望なクリエイターについては今後のビジネスへとつなげていけるようマッチング支援を予定しています。

OSAKA STYLING SELECTION (ファッション業界に従事している方による提案)

- 応募資格は、ファッション業界に従事している方(職種は問いません。) 例. スタイリスト、バイヤー、マーチャンダイザー、ショップ店員等。
- 応募対象は、応募者自身のオリジナルスタイリングであり、市場に出る計画のある商品、もしくは商品化が可能な物です。
- 一次選考通過ルックはプロのカメラマン、モデル、スタイリストによる投票用の写真撮影を行う。
単品のみ応募については、STYLING EDITORがアイテムをスタイリングコーディネートし、一つのルックとする。
- 消費者による人気投票とSTYLING EDITORの審査により最終選考を実施します。
- ホームページ上で商品のアイテム名・金額表示や企業・ブランドへのリンクなど、購入への誘導も表示する予定です。
- グランプリに選ばれたルックは、9月18日開催のイベントにて発表、紹介します。
- 参加頂いた企業、ブランドには人気投票の結果をフィードバックし、一つのテストマーケティングの場として利用していただきます。

OSAKA STYLING CONTEST (ファッションデザイン関係の学生によるコンテスト)

- 応募資格は、ファッションデザイン関係の学校(学部)に所属する学生。
- クリエイティブ部門とスタイリング部門に分けて実施 (昨年同様) *各部門1人あたり各部門5作品エントリー可能。
- 各部門の一次選考通過ルックは、現物を作成し、プロのカメラマン、モデル、スタイリストによる投票用の写真撮影を行う。
- 消費者による人気投票とSTYLING EDITORの審査により最終選考を実施します。
- 各部門で最優秀賞1名、優秀賞1名を選出、9月18日開催のイベントにて表彰するとともに、記者会見にて発表します。
最優秀賞受賞者には賞金に加え、中国(上海)への海外研修旅行を予定しています。

