

大阪経済記者クラブ

(同時配布：大阪府政記者会、大阪市政記者クラブ、大阪繊維記者クラブ会員各位)

「OSAKA STYLING EXPO 2010」の開催について

＜お問合せ先＞大阪スタイリングエキスポ実行委員会事務局
大阪商工会議所 中小企業振興部 中村、高田、森
電話 06-6944-6493

- 大阪商工会議所と大阪スタイリングエキスポ実行委員会（会長＝外海達・大阪商工会議所繊維部会長）は、大阪らしいライフスタイルを提案する「OSAKA STYLING EXPO 2010」を平成22年9月29日（水）から10月12日（火）まで開催します。
- 「OSAKA STYLING EXPO 2010」は、消費者や小売業のサイドから、①新しい大阪ライフスタイル情報の発信、②モノが売れる仕掛けづくり、③若い才能あるクリエイター人材の発掘・育成、④関連産業の振興——に取り組み、大阪の賑わいの創出につなげることを目指すイベントで、今年、初めて開催します。
- 今般、「OSAKA STYLING EXPO 2010」のイベントプログラムが決まりました。期間中、多くの参加者、とくに消費者と業界関係者を呼び込んで、大阪市内各所に設けられた会場でイベントを繰り広げ、大阪の街に賑わいを創出する計画をしています。イベントプログラムは全てプレスオープンですので、報道方よろしく願いいたします。

【LIVING部門】

- ◆ 9月29日（水）から10月2日（土）の4日間、国際見本市 LIVING&DESIGN（主催：(社)大阪国際見本市委員会/会場：インテックス大阪2号館）へ「OSAKA STYLING EXPO 2010」のLIVING(住)部門として出展します。LIVING(住)部門のSTYLING EDITORにプロダクトデザイナーのムラタ・チアキ氏を起用し、大阪から世界に影響を与えている有名デザイナーの協力を得て、全体と個の調和“Holonicpath（ホロニックパス）”というテーマで出展します。今回のブースは、幅3m×長さ24m×高さ4mの巨大ブースで、来場者の目を惹くこと間違いなし、同見本市で一番の注目を集めることを期待しています。

【FASHION部門】

- ◆ 「OSAKA STYLING EXPO 2010」FASHION(衣)部門の“STYLING EDITOR”に女性ファッション誌「Numero TOKYO」編集長の田中杏子氏（大阪府出身）を起用、同氏が考えた今回のFASHION部門のテーマは“OSAKA POP”です。百貨店等の大手小売店、独立系プロクリエイターから集めたアイテムを“STYLING EDITOR”がコーディネートした“OSAKA POP”なルック22体をファッションショーや大阪市内の会場で発表・展示し、その中から消費者・業界関係者による投票でグランプリを決定します。
- ◆ 10月3日（日）に大阪市中央公会堂で開催する“オープニングセレモニー”では、百貨店やプロクリエイター等の「OSAKA STYLING」ルック22体をファッションショーで発表します。また“オープニングセレモニー”には、スペシャルゲストとしてL I Z A（リーザ。ファッション雑誌『Oggi』専属モデル）を迎え、ファッショントークショーも行います。
- ◆ 「OSAKA STYLING グランプリ 2010」は、大手小売店（大丸、近鉄百貨店、イーマ）、独立系プロクリエイターからノミネートされたルック計22体が対象となります。なお、大手小売店から各5点、独立系プロクリエイターから61点、学生コンテストはクリエイション部門207人、303点、スタイリング部門83人、106点の応募がありました。

- ◆ ノミネートされたルック 22 体は、“ベース会場”となる大阪市役所 1 階ロビーで期間中パネル展示し、10 月 10 日の御堂筋 KAPPO でもファッションショーで披露します。また、アンテナ会場の大丸心齋橋店北館、近鉄百貨店阿倍野店、イーマでは、「OSAKA STYLING」のフロアショー、展示・販売を行います。投票は 10 月 3 日から 11 日まで 9 日間、ベース会場と 3 つのアンテナ会場で、また Web（携帯サイト）上で行うことができます
- ◆ 「OSAKA STYLING グランプリ 2010」の投票結果につきましては、10 月 12 日（火）午後 3 時から大阪市中央区に 10 月 1 日にオープン予定のホテル「セントレジス大阪」で開催する記者会見で発表します。
- ◆ そのほか、身近にいる“OSAKA POP”な女性のファッション・スナップ写真募集、自分に似合う色を見つけるパーソナルカラー診断、野菜ソムリエとともに美食スタイルを楽しむディナー等、期間中、多彩なイベントが大阪市内で行われます。

《実施概要》

1. 事業名： OSAKA STYLING EXPO 2010（大阪スタイリングエキスポ2010）
2. 主催： 大阪商工会議所、大阪スタイリングエキスポ実行委員会（大阪市、（財）大阪 21 世紀協会、（社）関西経済同友会、（財）大阪デザインセンターなど）
3. 開催時期： LIVING部門： 2010 年 9 月 29 日（水）～10 月 2 日（土）の 4 日間
FASHION部門： 2010 年 10 月 3 日（日）～10 月 12 日（火）の 10 日間
4. 内容：
 - ◆ FASHION（衣）を基点に、ライフスタイルを構成する LIVING（住）、FOOD（食）の分野を対象に「OSAKA STYLING」という切り口で編集し国内外へ発信します。ただし、初年度である 2010 年度は、FASHION(衣)部門を中心に実施します。LIVING(住)部門については、初年度は情報発信を中心に展開し、国際見本市「LIVING&DESIGN」に提案ブースを出展します。FOOD(食)部門は、初年度は自主事業を行いませんが、2 年目以降に「食の都・大阪」推進会議（事務局：大阪商工会議所）との連携を検討します。
 - ◆ 国内外の第一線で活躍する大阪・関西に縁ある編集者、スタイリスト、プロデューサー等を“STYLING EDITOR”に任命します。彼らが自らの感性で大阪の都市型ライフスタイルに調和したファッション関連商品の選定・編集を行い、「OSAKA STYLING」としてブランド化し、全国およびアジアへと情報発信するというもので、これまでにない新たな試みです。
 - ◆ 「OSAKA STYLING」にふさわしいファッション関連商品の提案・提供を①独立系の新進クリエイター、②大手小売店のバイヤー等に依頼します。こうした商品の中から“STYLING EDITOR”が選定・編集した商品群を「OSAKA STYLING」として発表し、開催期間中に大阪の中心部各所で開催するトークショーやファッションショー、展示・販売等のイベントで取り上げ、個別商品のプロモーションと併せて、「OSAKA STYLING」としてのブランド認知度の向上を図ります。また、消費者や業界関係者（バイヤー等）に市内各所を回遊しながら「OSAKA STYLING」を見てもらい、投票によって「OSAKA STYLING 2010 グランプリ」を決定します。
4. 本年度の“STYLING EDITOR”
 - ◆ LIVING 部門／ムラタ・チアキ氏
（株）ハーズ実験デザイン研究所 代表取締役。プロダクトデザイナー。1982 年大阪市立大学工学部 応用物理学科卒業後、三洋電機株式会社デザインセンター入社。1986 年ハーズ実験デザイン研究

所を設立、プロダクトを中心に、グラフィック、CI、インターフェースデザイン等広範囲なデザイン活動を行う。2005年にはMicrosoftのXbox 360のコンソールデザインを手掛け、同年4月のミラノサローネで発表したブランドMETAPHYSは、企業分野を超えてデザイン、思想、ブランド共有を図る新しいビジネスモデルとしてメディアで数多く取り上げられている。

◆ **FASHION 部門/田中杏子氏**

女性モードファッション誌「Numero TOKYO」編集長。ミラノでファッション誌のエディター・スタイリスト業務を学び、帰国後フリーランスのスタイリストとして「流行通信」「ELLE JAPON」で活動。その後、「VOGUE NIPPON」創刊時よりエディターとして従事し、ファッション・エディターのキャリアを重ねるとともに、広告やTV番組の司会、資生堂マキアージュキャンペーンのファッション・ディレクターを務めるなど多方面で才能を発揮。ファッション・エディターの第一線で活躍中。

5. 主な事業内容

◆ **LIVING 部門**

国際見本市 LIVING & DESIGN への出展

国際見本市 LIVING & DESIGN(会場:インテックス大阪)に「OSAKA STYLING EXPO 2010」としてブース出展。大阪から世界に影響を与えているデザイナーに協力を得て、全体と個の調和をテーマに“Holonicpath (ホロニックパス)”というテーマを掲げたブースを設けます。散在している個々のエネルギーを集めることで、大阪の産業力やデザイン力のポテンシャルの高さを国内外にアピールします。

<協力デザイナー> 荒尾澄子氏、荒尾宗平氏、飯田吉秋氏、上田バロン氏、喜多俊之氏、杉崎真之助氏、高尾茂行氏、辻野剛氏、羽場一郎氏、平田喜大氏、三木健氏、ムラタ・チアキ氏、柳原照弘氏、由利佳一郎氏、吉行良平氏など

◆ **FASHION 部門**

2010年度のFASHION部門テーマ **「OSAKA POP」**

トレンドのファッションをそのまま着るのではなく、どこか目立つポイントや自分らしいセレクションがありつつ、必ず女性らしさを感じさせるスタイル。ジャケットをカジュアルに着崩したり、デニムはセクシーに着たりと、ジャンルにとらわれない自由な発想でのスタイリングや、色・テイストミックスした小物の効かせ技も特徴。そして、女っぽりがいいこと。

1) **「OSAKA STYLING PRO ～ プロクリエイターズ・プログラム」**

独立系クリエイターから募集した「OSAKA STYLING」にふさわしいコーディネイトやファッション関連商品の中から、優秀なものを“STYLING EDITOR”が選定し、大手小売店で販売できる機会を与えます。

*応募状況 (応募者数) 個人9人、法人5社 (応募点数) 61点

2) **「OSAKA STYLING 2010 グランプリ」**

大手小売店(大丸 心斎橋店、近鉄百貨店 阿倍野店、イーマ)から提案されたOSAKA STYLING コーディネイトをもとに“STYLING EDITOR”が編集した「OSAKA STYLING 2010 グランプリ」ノミネートルックを15体作成。この15体に上記1)から厳選された7体を加えた合計22体を対象に、一般消費者による投票を実施し「OSAKA STYLING 2010 グランプリ」1体を決定します。

3) **「OSAKA STYLING CONTEST ～ わたしたちのOSAKA STYLING」**

優れた人材の発掘・育成を目的に、ファッションデザイン関係の学校(学部)に所属する学生を対象としたコンテストを実施。クリエイション部門とスタイリング部門の2部門で構成し、“STYLING EDITOR”が審査した優秀作品が、期間中開催されるイベント等でお披露目されます。最優秀賞と優秀賞の受賞者には賞金も授与します。

*応募状況 クリエイション部門 (応募者数) 207人 (応募点数) 303点
スタイリング部門 (応募者数) 83人 (応募点数) 106点

うち、クリエイション部門10名、スタイリング部門10名が1次選考を通過しました。

6. イベントプログラム <全てプレスオープン>

1) オープニングセレモニー

日 時：10月3日(日) 16:00 開場、16:30 開演
場 所：大阪中央公会堂(大阪市北区中之島1丁目1-27)
内 容：①OSAKA STYLING ファッショントーク
スペシャルゲスト：L I Z A (リーザ)

②OSAKA STYLING ファッションショー

- ・OSAKA STYLING 2010 グランプリのノミネートルック
- ・OSAKA STYLING PRO 優秀作品披露・
- ・OSAKA STYLING CONTEST 最優秀賞・優秀賞発表

参加費：無料/先着500名

2) ベース会場

日 時：10月3日(日)～12日(火) 平日9:00～19:00、土・日・祝11:00～19:00
場 所：大阪市役所1F 正面玄関ホール(大阪市北区中之島1丁目3-20)
内 容：①OSAKA STYLING 2010 グランプリのノミネートルック展示
②OSAKA STYLING 2010 グランプリ投票受付

3) アンテナ会場

■ファッションショー

「OSAKA STYLING 2010 グランプリ」のノミネートルック ならびに 各小売店の2010 秋冬物イチオシルックを披露。

①大丸 心斎橋店 北館 うふふガールズ(大阪市中央区心斎橋筋1丁目8-3)

10月9日(土) 14:00～/16:00～の2回実施

②御堂筋 KAPPO メインステージ

10月10日(日) 13:20～(予定)

③近鉄百貨店 阿倍野店(大阪市阿倍野区阿倍野筋1丁目1-43)

10月10日(日) 15:00～/17:00～の2回実施

④イーマ(大阪市北区梅田1丁目12-6)

10月11日(月・祝) 14:00～/16:00～の2回実施

■展示・販売

OSAKA STYLING 2010 グランプリのノミネートルック展示、OSAKA STYLING PRO 優秀作品展示・販売、OSAKA STYLING CONTEST 受賞作品展示を実施。

①イーマ 1F 多目的ギャラリースペース “ディーバ”

10月4日(月)～11日(月・祝) ※開催時間は店舗の営業時間に準じます。

②大丸 心斎橋店

10月6日(水)～12日(火) ※開催時間は店舗の営業時間に準じます。

4) フィナーレセレモニー

■記者会見

日 時：10月12日(火) 15:00～
場 所：セントレジス大阪(大阪市中央区本町3丁目6-12)
内 容：①OSAKA STYLING 2010 グランプリ発表

②OSAKA STYLING PRO 優秀作品、OSAKA STYLING CONTEST 受賞作品披露

③OSAKA STYLING アワード発表

OSAKA STYLING を着こなしてほしい有名人を招き、OSAKA STYLING 2010 グランプリを獲得したルックをその方に着用して頂きます。

■アフターパーティ

日 時：10月12日(火) 20:00～
場 所：Live & Bar 11(大阪市中央区西心斎橋1-4-5 御堂筋ビル11F)
内 容：DJに m-flo の VERBAL 氏を招き、クラブイベントを開催します。
参加費：2,000円(ワンドリンク付)/先着150名

5) スピンオフイベント

■ファッション・スナップ写真募集

身近にいる“OSAKA POP”なオシャレな女性のスナップ写真を期間中募集し、OSAKA STYLING 2010のHP内のブログで紹介する。

■フードイベント

日 時：10月6日（水）18：30～

場 所：LE PONT DE CIEL（大阪市中央区北浜東 6-9 ルポンドシエルビル）

内 容：野菜ソムリエの関宏美氏を講師に招き、「シニア野菜ソムリエから学ぶ美食スタイル」をテーマにしたディナーを楽しんで頂きます。

参加費：8,000円（税・サ込）

■パーソナルカラー診断イベント

日 時：10月4日（月）～8日（金）11：00～13：30、14：00～16：30（予定）

場 所：大阪市役所 1F 正面玄関ホール

内 容：NPO 法人日本パーソナルカラー協会のパーソナルカラーアドバイザーによるパーソナルカラー診断

7. 協賛企業・団体

N I 帝人商事（株）、京阪電気鉄道（株）、伊藤忠商事（株）、大阪ガス（株）、大阪ニットファッション（協）、（株）大阪マーチャンダイズ・マート、シャープ（株）、大阪百貨店協会、大和ハウス工業（株）、丸松（株）、丸紅（株）、（株）エヌ・ティ・ティ・ドコモ 関西支社、（株）大西、辰野（株）、（財）日本繊維製品品質技術センター、NPO 法人日本パーソナルカラー協会、阪急電鉄（株）、南海電気鉄道（株）、（株）エターナリー・プレイズ、（株）サクラクレパス、（株）タムラ、日本輸出縫製品工業組合、丸十服装（株）

8. OSAKA STYLING EXPO 2010 公式ホームページ

イベント情報等を掲載、随時更新しています。

[URL] <http://www.osakastyling.jp/>

9. OSAKA STYLING 2010 グランプリ投票専用モバイルサイト

10月3日（日）～11日（月・祝）の間限定でオープンし、OSAKA STYLING 2010 グランプリの投票を受け付けます。

[URL] <http://www.osakastyling.jp/m/>

以 上