

2007 年 9 月 5 日

大阪経済記者クラブ 会員各位

天満天神繁昌亭の経済波及効果調査結果及び
地元商店街でのヒアリング調査結果について

大阪商工会議所 北・都島・福島支部

【お問合せ先】北・都島・福島支部 小林・堤

TEL 06-6130-5112

1. 趣 旨：大阪商工会議所 北・都島・福島支部（支部長：土居年樹）では、天満天神繁昌亭（以下繁昌亭）の開席 1 周年に当り、繁昌亭が地域に及ぼす経済波及効果を試算するとともに、地元商店に個別ヒアリングし、繁昌亭が与えた個店への経済面での影響や地域商業者の意識調査等を実施した。
2. 調査内容：繁昌亭の開席に伴う下記の調査
 - ・経済波及効果調査：繁昌亭来場者へのアンケート調査（607 件）及び（社）上方落語協会提供の実績データ（建設費、運営費、収入等）を活用し算出した。
 - ・地元商店街でのヒアリング調査：天神橋 1 ～ 3 丁目商店街の商店 1 0 2 件にヒアリングし、繁昌亭開席後の売上・来客数変化等経済面での影響調査及び商店主の繁昌亭に対する意識調査を実施した。また、繁昌亭関連グッズ等の具体事例紹介や個別企業等に及ぼしている影響についても取材した。
3. 構 成： 主催：大阪商工会議所
協力：（社）上方落語協会、天神橋筋商店連合会
4. 調査結果概要：
 - 繁昌亭の経済波及効果調査結果
 - (1)繁昌亭の経済波及効果は 1 1 6 . 3 億円
 - 地元商店街でのヒアリング調査結果
 - (1)繁昌亭開席後、通行量が増加した（84%）、来客数が増加した（50%）、売上げが増加した（50%）
 - (2)繁昌亭は商店街の活性化にプラス（92%）、繁昌亭は地域の景観、風情等に良い影響を与えている（86%）、繁昌亭は地域の自慢、地域の誇り（82%）
 - (3)その他、繁昌亭関連商品等も多数開発された

以 上

・天満天神繁昌亭の経済波及効果調査結果

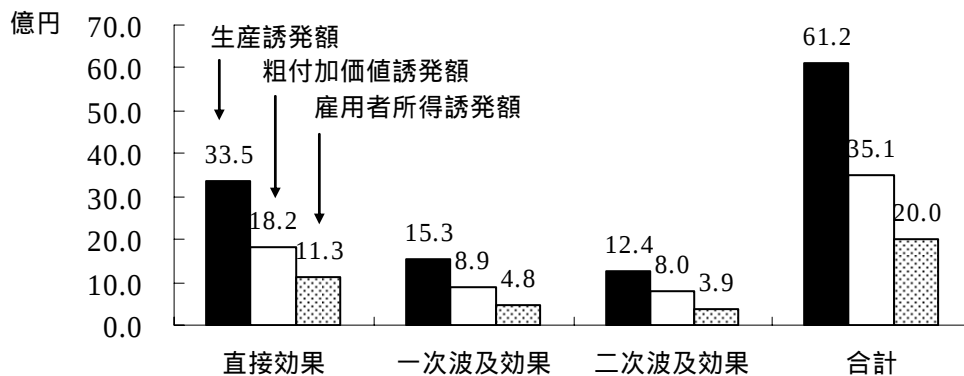
1. **調査目的**：昨年9月の天満天神繁昌亭（以下繁昌亭）開席が地域経済に及ぼした経済波及効果を調査すること。
2. **調査方法**：繁昌亭来場者へのアンケート調査（平成19年8月6～8日昼席、8月8日夜席の計4席の来場者より有効回答607件を回収）を実施すると共に、(社)上方落語協会提供の実績データ（建設費、運営費、収入等）を活用し算出した。
なお、波及効果の算定には『平成12年産業連関表』（総務省）を用いた。

3. 調査結果

全てを総じた繁昌亭の経済波及効果は、116.3億円となった。（内訳は下記）

- ・直接府内需要額は33.5億円。生産誘発額は一次・二次波及効果を加えると61.2億円の経済効果。
- ・粗付加価値額は、直接効果が18.2億円、一次および二次波及効果を加えると35.1億円。
- ・雇用者所得誘発額は、直接効果が11.3億円、一次および二次波及効果を加えると20.0億円。
- ・なお、就業誘発者数は504人。

経済効果算定調査結果

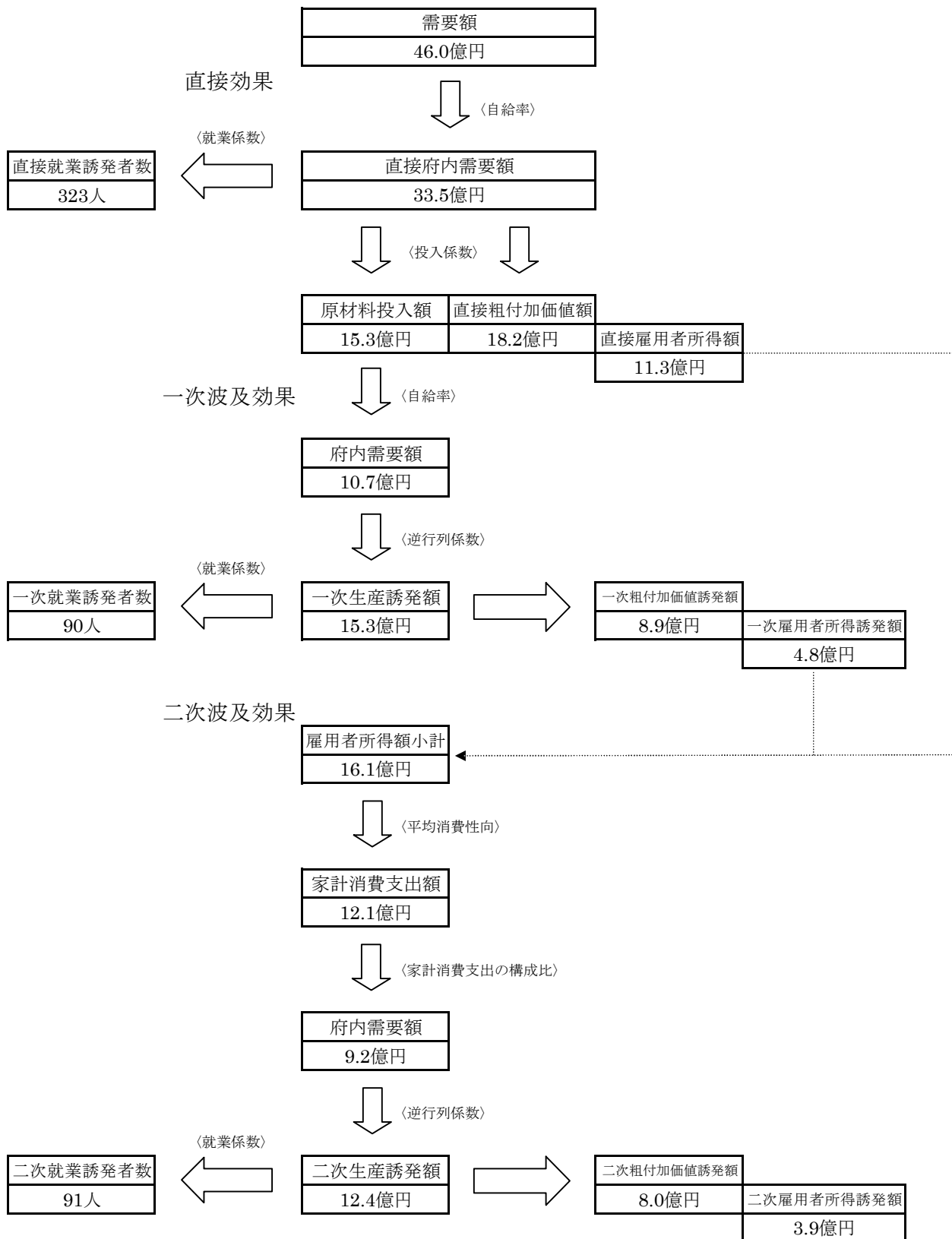


〔開発項目及び効果区分〕

（単位：億円）

	直接効果	一次波及効果	二次波及効果	合計
生産誘発額	33.5	15.3	12.4	61.2
粗付加価値誘発額	18.2	8.9	8.0	35.1
雇用者所得誘発額	11.3	4.8	3.9	20.0
就業誘発者数	323	90	91	504

経済効果算定フローチャート



(調査協力：大阪市立大学都市研究プラザ 特任講師 杉浦幹男氏)

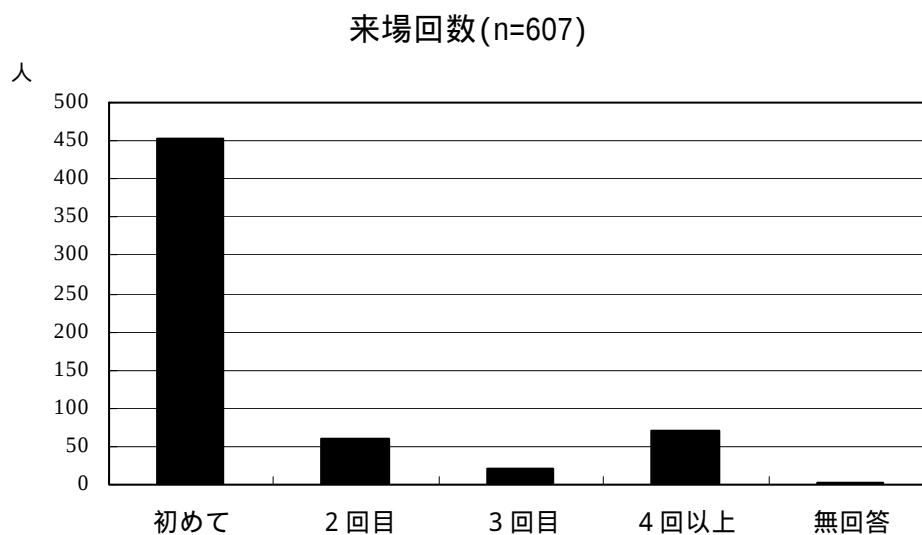
【参考資料】 繁昌亭来場者アンケート調査結果について

実施概要

実施日時： 平成19年8月6～8日昼席、8月8日夜席 計4席
実施方法： 上記繁昌亭公演来場者にアンケート用紙を入場時に配布し、休憩時間、
終演時等に回収した。
有効回収数： 607件

(1) 来場回数

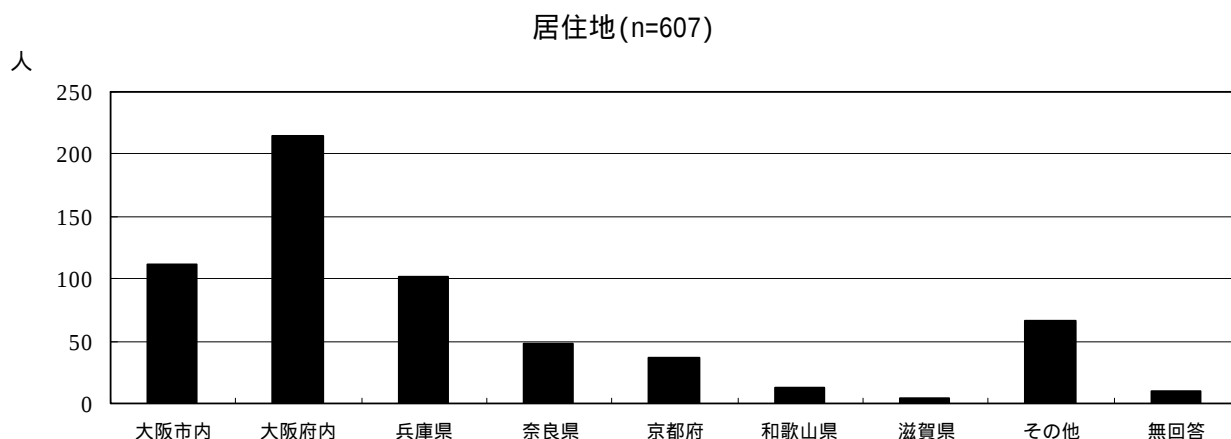
- ・来場回数は、「初めて」が最も多く454人(74.79%)。平均回数は2.15回。
- ・一方、4回以上が70人(11.53%)、「10回以上」の来場者も26人(4.28%)。「30回以上」
との回答も6人に及び、頻繁に通うリピーターがいることがわかった。



回数	初めて	2回目	3回目	4回以上	無回答
人数	454	60	21	70	2
%	74.79	9.88	3.46	11.53	0.33

(2) 来場者の居住地

- ・来場者の居住地は、大阪府内(大阪市を除く)が最も多く 215 人 (35.42%)、次いで大阪市、兵庫県の順となっており、大阪府域で過半数を超える (53.71%)。
- ・一方、近畿圏外からの来場者も 67 人(11.04%)おり、繁昌亭が全国的に注目を集め、大阪の新たな集客施設になっていることを示している。



地域	大阪市内	大阪府内 (*)	兵庫県	奈良県	京都府	和歌山県	滋賀県	その他	無回答
人数	111	215	102	48	37	13	4	67	10
%	18.29	35.42	16.80	7.91	6.10	2.14	0.66	11.04	1.65

(*大阪市内を除く)

【その他の地域 (67 件) の内訳】

- ・北海道、東北 5 (北海道 4、岩手 1)
- ・関東 20 (東京 5、神奈川 7、埼玉 1、千葉 6、茨城 1)
- ・東海 18 (三重 6、愛知 10、静岡 2)
- ・北陸 9 (福井 7、石川 2)
- ・中国 5 (岡山 1、広島 4)
- ・四国 4 (徳島 1、香川 2、高知 1)
- ・九州 6 (福岡 3、大分 1、鹿児島 2)

【大阪府の内訳 (10 人以上)】

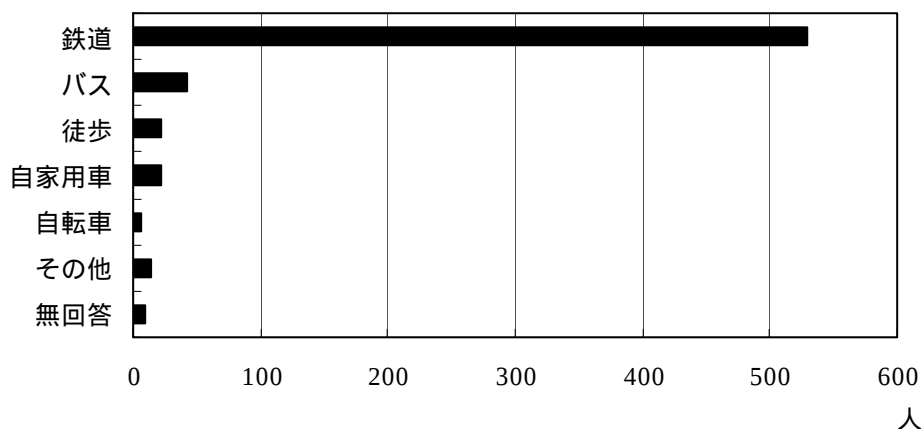
- ・大阪市 111
- ・茨木市 21
- ・吹田市 20
- ・堺市 20
- ・柏原市 18
- ・枚方市 17
- ・豊中市 16
- ・大東市 10
- ・東大阪市 10

(単位 : 人)

(3) 来場者の交通手段

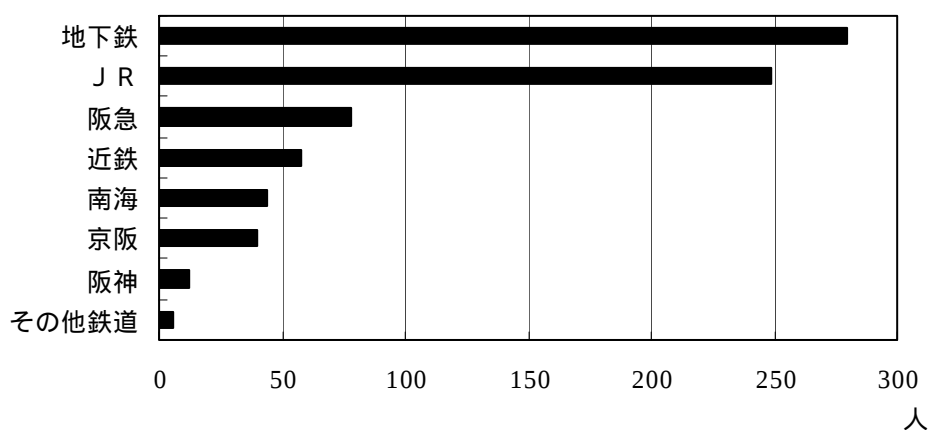
- ・来場者の交通手段は鉄道利用が最も多い。
- ・その内訳として、最寄駅である JR(大阪天満宮駅)および大阪市営地下鉄(南森町駅)の利用が多く、私鉄利用では、阪急、近鉄、南海、京阪、阪神の順。

交通手段(複数回答有、n=607)



交通手段	鉄道	バス	徒歩	自家用車	自転車	その他	無回答
人数	529	42	22	22	6	14	10
%	87.15	6.92	3.62	3.62	0.99	2.31	1.65

利用鉄道の内訳(複数回答有、n=607)



鉄道機関	地下鉄	J R	阪急	近鉄	南海	京阪	阪神	その他鉄道
人数	280	249	78	58	44	40	12	6
%	46.13	41.02	12.85	9.56	7.25	6.59	1.98	0.99

(4) 来場者の交通費 / 宿泊費

- ・ 交通費単価を算出したところ、平均単価は 3,723 円。
- ・ なお、宿泊者は 44 人 (7.24%) で、内、有料宿泊者は 38 人、宿泊平均単価は 10,229 円。

宿泊(n=607)

有料宿泊	無料宿泊	宿泊しない	無回答
38 人	6 人	560 人	3 人
6.26%	0.99%	92.26%	0.49%

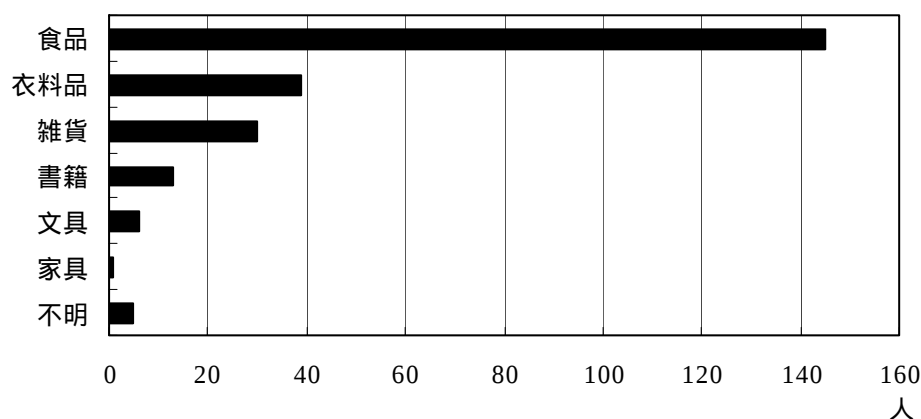
(5) 周辺地域での買い物

- ・ 来場前後に周辺地域で「買い物をした」、もしくは「買い物をする予定」の来場者は、全体で延べ 300 人(49.42%)であり、周辺商店街等への波及効果が大きいことが示された。
- ・ 来場前に「買い物をした」158 人の購入品目の内訳をみると、食品が 145 人(48.33%)と最も多く、次いで衣料品 39 人(13.00%)、雑貨 30 人(10.00%)、書籍 13 人(4.33%)の順になっており、周辺商店に一定の経済効果があることがわかる。
- ・ そのうち、衣料品(5,554 円)および雑貨(2,314 円)の平均単価が高くなっている。

買い物行動(n=607)

した・する予定	しない	無回答
300 人	293 人	14 人
49.42%	48.27%	2.31%

来場前購入品目(複数回答有、n=158)



買い物行動：購入品目(来場前購入 158 人)(複数回答有、n=158)

品目	食品	衣料品	雑貨	書籍	文具	家具	不明
人数	145	39	30	13	6	1	5
%	48.33	13.00	10.00	4.33	2.00	0.33	1.67
平均金額(円)	1,996	5,554	2,314	1,654	828	50,000	3,000

(6) 周辺地域での飲食

- ・来場前後で飲食をした来場者は、「食事」が延べ 530 人(87.31%)、「喫茶」が延べ 179 人(29.49%)となっており、来場者の多数が周辺地域で飲食をしている。
- ・なお、平均消費単価は、食事が 1,148 円、喫茶が 720 円。

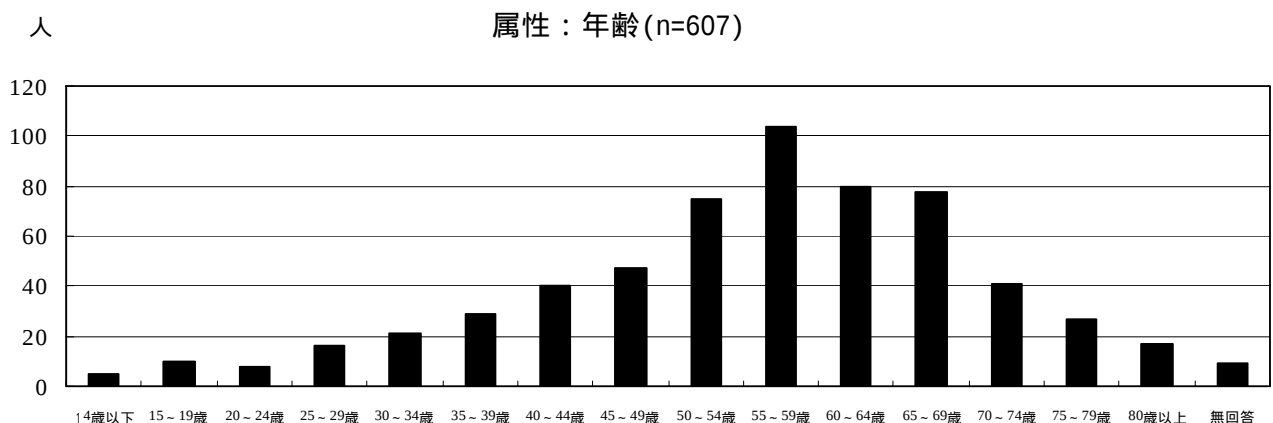
飲食行動：来場前(n=607)			
食事	喫茶	しない	無回答
352 人	43 人	205 人	7 人
57.99%	7.08%	33.77%	1.15%

飲食行動：来場後(n=607)			
食事	喫茶	しない	無回答
178 人	136 人	254 人	39 人
29.32%	22.41%	41.85%	6.43%

(7) 来場者属性

- ・来場者の性別は、男女比はほぼ等しい。
- ・年齢階層は、「55～59 歳」が最も多く、次いで「60～64 歳」「65～69 歳」「50～54 歳」の順となっている。なお、50 歳以上が 69.52%を占めている。

属性：性別(n=607)		
男	女	無回答
289 人	280 人	38 人



年齢	14 歳以下	15～19 歳	20～24 歳	25～29 歳	30～34 歳	35～39 歳	40～44 歳	45～49 歳
人数	5	10	8	16	21	29	40	47
%	0.82	1.65	1.32	2.64	3.46	4.78	6.59	7.74

50～54 歳	55～59 歳	60～64 歳	65～69 歳	70～74 歳	75～79 歳	80 歳以上	無回答
75	104	80	78	41	27	17	9
12.36	17.13	13.18	12.85	6.75	4.45	2.80	1.48

以上

重 要

アンケート調査へのご協力お願い

～ 繁昌亭の益々の発展に向け、ご協力お願いします～

大阪商工会議所 協力：(社) 上方落語協会

本日はご来場いただきまして、誠にありがとうございます。天満天神繁昌亭は、皆様のお陰をもちまして、9月に一周年を迎えますが、今般、下記内容にて、繁昌亭の経済効果を算定することになりました。誠にお手数をおかけいたしますが、ご協力賜りたくお願い申し上げます。なお、ご回答者の中から抽選で繁昌亭ペア入場券を2名の方に進呈させていただきます。

問1: 天満天神繁昌亭(以下、「繁昌亭」)について

(1-1) 本日で繁昌亭には何回目のご来場ですか。

イ) 初めて ロ) 2回目 ハ) 3回目 ニ) 4回以上：具体的に()回目

問2: 本日、ご利用になられた交通手段等についてお伺いいたします。

(2-1) お住まいの地域をご回答ください。

イ) 大阪市内 ロ) 大阪市以外の大阪府内 ハ) 京都府 ニ) 兵庫県 ホ) 奈良県
ヘ) その他()

(2-2) 繁昌亭までの交通手段をご回答ください(複数回答可)。

イ) 鉄道： JR、市営地下鉄、その他鉄道(京阪、阪急、阪神、南海、近鉄、その他)
ロ) バス ハ) 徒歩 ニ) 自家用車 ホ) 自転車 ヘ) その他()

(2-3) 鉄道、バスなど公共交通を利用された方にお伺いいたします。最初に乗車された駅あるいは停留所をご回答ください。

交通機関名： JR、市営地下鉄、その他鉄道(京阪、阪急、阪神、南海、近鉄、その他) バス
駅・停留所名()

(2-4) 遠地からお越しになった方にお伺いします。ホテル、旅館等の宿泊をされましたか(されま
すか?)。また、その宿泊費をご回答ください。

イ) した(する): 具体的に()円 ロ) しない

問3: 繁昌亭周辺地域でのお買物について

(3-1) 本日、開演前に、繁昌亭周辺(繁昌亭内除く)でお買物をされましたか。

イ) した ロ) しない

(3-2) お帰りの際に、お買物をされるご予定はありますか。

イ) ある ロ) ない

(3-3) お買物をされた方、また、お買物をされる予定の方にお伺いいたします。商品内容およびお
おむねの金額を、お差支えない範囲でご回答ください。

商品() 具体的に()円

商品は、食品、衣料・服飾品、雑貨、文具、書籍等、商品の種類でご回答ください。

問4：繁昌亭周辺地域でのお食事等について

(4 - 1) 本日、開演前に、繁昌亭周辺でお食事等をされましたか。

イ) 食事をした ロ) 喫茶をした ハ) しなかった

(4 - 2) お食事、喫茶をされた方にお伺いいたします。おおむねの金額をご回答ください。

具体的に（ ）円

(4 - 3) お帰りの際に、お食事等をされるご予定はありますか。

イ) 食事をする ロ) 喫茶をする ハ) しない

問5:ご回答者ご自身についてお伺いいたします。

性別： 男 · 女

年齡：イ) 14 歳以下 ロ) 15～19 歳 ハ) 20～24 歳 ニ) 25～29 歳 ホ) 30～34 歳

へ) 35～39 歳 卜) 40～44 歳 子) 45～49 歳 リ) 50～54 歳 又) 55～59 歳

ル) 60～64 歳 ヲ) 65～69 歳 ワ) 70～74 歳 力) 75～79 歳 ヱ) 80 歳以上

ご回答者の中から、抽選で繁昌亭ペア入場券を 2 組の方に進呈いたしますので、下記にご連絡先をお願いいたします。なお、抽選結果は賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
ご協力ありがとうございました。

氏名：()

住所：(〒)

ご記入いただいた情報は本調査及び賞品の発送目的にのみ使用いたします。

・地元商店街でのヒアリング調査結果

1. 調査目的：昨年9月の天満天神繁昌亭（以下繁昌亭）開席が地域商店に及ぼす経済面での影響と商店主の繁昌亭に対する意識等を調査すること。
2. 調査方法：大阪商工会議所職員による個別ヒアリング調査（平成19年7月中旬～8月下旬に実施）
3. 調査対象：天神橋1丁目～3丁目の商店102件（地域・業種等内訳は下記の通り）

	飲 食	小 売	サービス他	合 計
天神橋1丁目	12	10	—	22 (22%)
天神橋2丁目	13	27	1	41 (40%)
天神橋3丁目	6	30	3	39 (38%)
合 計	31 (30%)	67 (66%)	4 (4%)	102

4. 調査結果

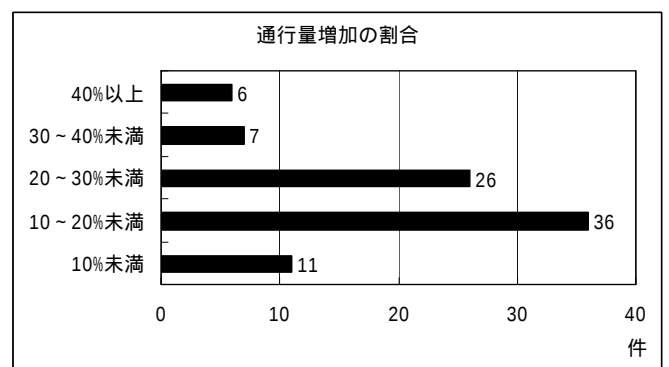
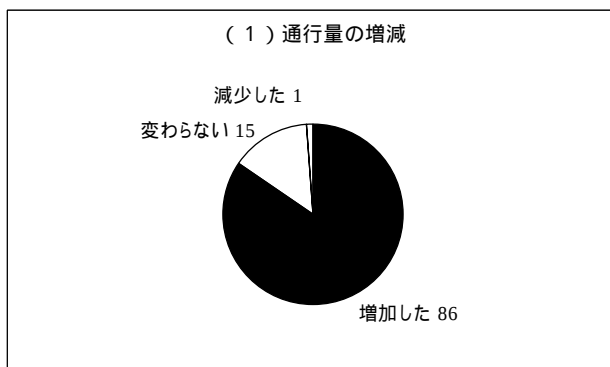
（1）繁昌亭開席後、店舗前の通行量は増加したと思いますか？

	増加した	変わらない	減少した
件数	86	15	1
%	84%	15%	1%

どの程度増加したように思いますか？（「増加した」（86件）の内訳）

増加状況	10%未満	10～20%未満	20～30%未満	30～40%未満	40%以上
件数	11	36	26	7	6
%	13%	42%	30%	8%	7%

注）天神橋3丁目における実際の通行量調査（平成17、19年）についてはP.14 参照

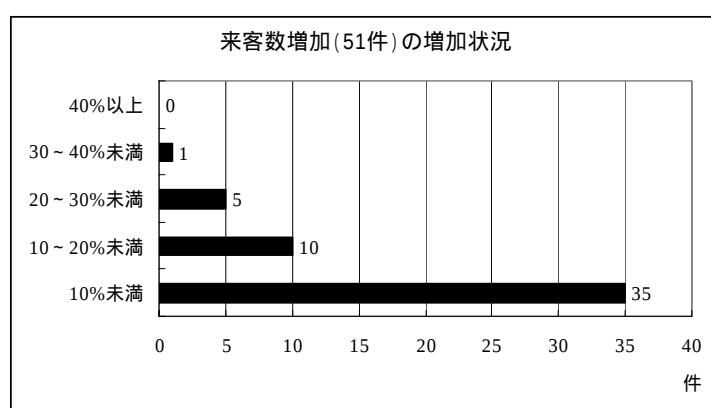
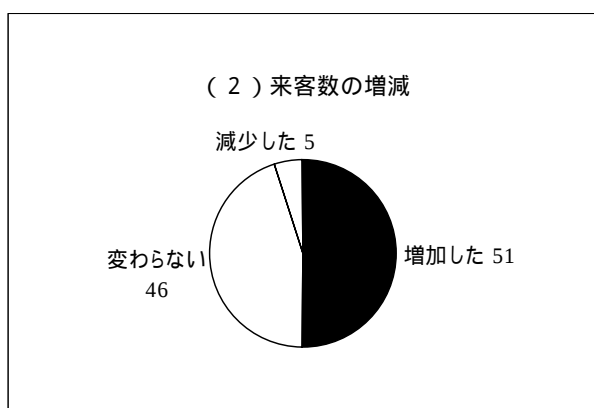


(2) 繁昌亭開席後、来客数は増加しましたか？

	増加した	変わらない	減少した
件数	51	46	5
%	50%	45%	5%

どの程度増加しましたか？（「増加した」（51件）の内訳）

増加状況	10%未満	10～20%未満	20～30%未満	30～40%未満	40%以上
件数	35	10	5	1	0
%	41%	12%	6%	1%	0%

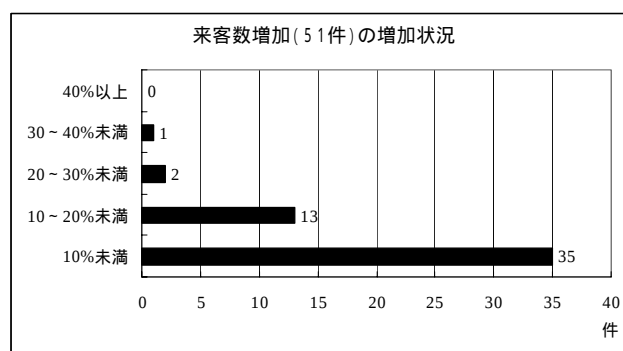
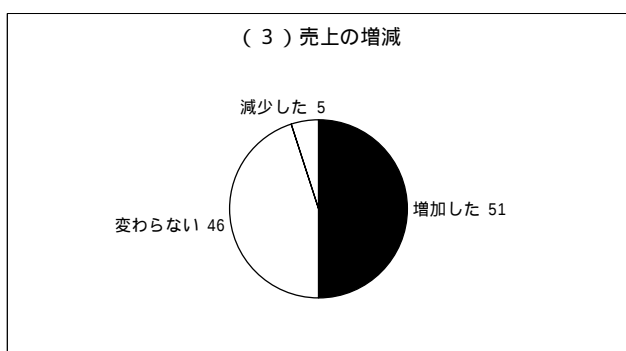


(3) 繁昌亭開席後、売上は増加しましたか？

	増加した	変わらない	減少した
件数	51	46	5
%	50%	45%	5%

どの程度増加しましたか？（「増加した」（51件）の内訳）

増加状況	10%未満	10～20%未満	20～30%未満	30～40%未満	40%以上
件数	35	13	2	1	0
%	41%	12%	6%	1%	0%



「売上が増加した」と回答した 51 件の地域・業種別内訳

	飲食（31 件）	小売（67 件）	サービス他（4 件）	合 計
天神橋 1 丁目(22 件)	6	4	—	10 (45%)
天神橋 2 丁目(41 件)	10	12	1	23 (56%)
天神橋 3 丁目(39 件)	5	12	1	18 (46%)
合 計	21 (68%)	28 (42%)	2 (50%)	51 (50%)

（４）繁昌亭開席後、客層等に変化がありますか？

（主な意見）

- ・土・日曜日の人出が増えた（多数）
- ・年配の女性、夫婦連れが増えた（多数）
- ・おしゃれをした客が増えた（多数）
- ・近隣以外からの客や観光客が増えた（多数）
- ・マスコミ（特にテレビ）の取材が増えた（多数）
- ・開演、終演時間帯客が増えた（多数）
- ・繁昌亭見物客の団体予約が入るようになった（2 丁目飲食店、3 丁目飲食店）

（５）繁昌亭開席後、営業日・時間及び業態等の変更をしたか（検討しているか）？

週末（土・日曜日）も営業するようになった	9 件（9 %）
現在、週末は定休日だが、営業に向けて検討中	3 件（3 %）
繁昌亭に対応して営業時間を変更した	2 件（2 %）
業態、取り扱い品目を変更・追加した	2 件（2 %）

- ・夜席の開席時間までは営業するようにしている（2 丁目飲食）
- ・従来は 9 時に閉店していたが、繁昌亭の夜席が終了する時間帯（夜 10 時頃）まで営業するようになった（2 丁目小売）
- ・新たに土産物を販売するようになった（2 丁目小売）
- ・繁昌亭のグッズを開発し、扱うようになった（2 丁目小売）

（６）繁昌亭関連商品の事例：繁昌亭開席後、多くの繁昌亭関連商品等が新たに開発された。

食品関係

- ・繁昌亭カレー（天神橋 2 丁目喫茶店）
- ・繁昌巻く寿司の太巻（天神橋 2 丁目寿司店）
- ・繁昌亭玉子せんべい、繁昌亭どら焼き（天神橋 2 丁目和菓子店）
- ・繁昌亭せんべい（天神橋 3 丁目和菓子店）
- ・繁昌亭わらび餅（天神橋 2 丁目和菓子店）
- ・繁昌亭サブレ、繁昌亭鶯く梅とレーズンのケーキ（天神橋 2 丁目洋菓子店）
- ・繁昌亭かりんとう、ラムネ、栗おこし、せんべい等各種菓子（天神橋 3 丁目雑貨店）
- ・繁昌亭シャンパン、オリジナル日本酒、ミニ菰樽（天神橋 2 丁目小売）

- ・ 繁昌亭焼酎（天神橋 3 丁目酒店）
- ・ 繁昌そば＜蕎麦店の名称＞（天神橋 3 丁目に昨年末オープン）
 雑貨品等
- ・ 繁昌亭ボールペン、消しゴム（天神橋 3 丁目文具店）
- ・ 繁昌亭湯呑み、酒ボトル、繁昌亭ゆかた地（天神橋 3 丁目小売店）
- ・ 繁昌亭落語家てぬぐい、繁昌亭サイン帖、繁昌亭ポストカード（上方落語協会）
 サービス関連
- ・ 繁昌亭昼席映像のパソコン配信サービスの契約数は約 8 0 0 件と好調（西天満 通信業）
- ・ 繁昌亭鑑賞券付宿泊プラン：昨年の開席時から販売。好調につき、今後も継続予定（東天満 シティホテル）
- ・ 天満天神繁昌亭カード：当日券を前売り価格で購入可能、ポイントが一定額貯まると繁昌亭の入場券贈呈などの特典付クレジットカード（NICOS VISA CARD）

（ 7 ）その他の経済的影響事例

- ・ 大阪市営地下鉄南森町駅：平成 18 年 9 月～19 年 7 月の推計乗降客数は 2 1 9 3 万人。平成 17 年 9 月～18 年 7 月の 2 1 6 9 万人に比較し、2 4 万人程度の増加。ＪＲ大阪天満宮駅についても同程度の比率で乗降客が増加したとのこと
- ・ 天神橋 2 丁目に本社を有する外食産業Ｆ社：繁昌亭周辺地域に 9 店舗の飲食店を運営するが、全体で 1 0 %、多い店で 2 0 %程度売上が伸びている
- ・ 大阪天満宮：繁昌亭開席を契機に、十日戎を六十数年ぶりに復活。今年 1 月 9 ～ 1 1 日に「天満天神えびす祭」として開催した

（ 8 ）繁昌亭は、商店街の活性化にプラスになっていますか？

はい 9 2 %（ 9 4 件）、いいえ 8 %（ 8 件）

（ 9 ）繁昌亭は地域の景観、風情等に良い影響を与えていますか？

はい 8 6 %（ 8 8 件）、いいえ 1 4 %（ 1 4 件）

（ 1 0 ）繁昌亭は地域の自慢、地域の誇りのひとつだと思いますか？

はい 8 2 %（ 8 4 件）、いいえ 1 8 %（ 1 8 件）

（ 1 1 ）繁昌亭開席後、ゴミの増加、不法駐輪・駐車、騒音などの問題が発生しているか？

いいえ 9 5 %（ 9 7 件）、はい 5 %（ 5 件）

- ・ 遠来の客が多いので駐輪問題は発生していない（ 3 丁目小売）
- ・ 年配客が多く、客層も良いのでマナー上の問題はない（多数）
- ・ 繁昌亭の場所を尋ねられることが多い（多数）
- ・ 一部、近隣住民からマナーの悪い来客、タバコの吸殻等に関する苦情あり

【参考資料】

- １．天神橋筋商店連合会：天神橋一丁目商店街、天神橋二丁目商店街、天神橋三丁目商店街の連合組織。下記は各商店街の業種別商店数。

	飲食	小売	サービス他	合 計
天神橋一丁目商店街	4 2	2 5	1 2	7 9
天神橋 2 丁目商店街	3 9	4 9	2 6	1 1 4
天神橋 3 丁目商店街	4 7	6 2	5 7	1 6 6
合 計	1 2 8	1 3 6	9 5	3 5 9

- ２．天神橋三丁目における通行量調査について

同商店街における平成 1 7 年と 1 9 年の通行量調査結果は下記の通り。繁昌亭に近い南端地点の通行量の増加率が高い。また、平日以上に日曜日の通行量が大きく増加している。

天神橋三丁目南端地点（天神橋 3-2-36）

（平日）

平成 1 7 年 8 月 5 日（金）10:00-22:00	1 8 , 1 6 0 人
平成 1 9 年 3 月 3 0 日（金）10:00-22:00	1 9 , 3 6 0 人
増減	＋1 , 2 0 0 人（7 % 増）

（日曜）

平成 1 7 年 8 月 7 日（日）10:00-22:00	1 1 , 8 3 0 人
平成 1 9 年 4 月 1 日（日）10:00-22:00	1 6 , 6 5 0 人
増減	＋4 , 8 0 0 人（4 0 % 増）

天神橋三丁目北端地点（天神橋 3-9-13）

（平日）

平成 1 7 年 8 月 5 日（金）10:00-22:00	1 4 , 0 6 0 人
平成 1 9 年 3 月 3 0 日（金）10:00-22:00	1 4 , 6 6 0 人
増減	＋6 0 0 人（4 % 増）

（日曜）

平成 1 7 年 8 月 7 日（日）10:00-22:00	1 2 , 3 3 0 人
平成 1 9 年 4 月 1 日（日）10:00-22:00	1 5 , 4 2 0 人
増減	＋3 , 1 0 0 人（2 5 % 増）