



記者発表資料

大阪経済記者クラブ会員各位

令和2年2月18日

「新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響に関する緊急調査」 最終集計結果について

【お問合せ先】大阪商工会議所
総務企画部 企画広報室（松村・西田）
TEL：06-6944-6304

調査概要

- 調査目的 : 今般の新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響について、緊急に状況を把握するため。
- 調査期間 : 令和2年2月3日（月）～2月13日（木）
- 調査対象 : 大阪商工会議所の会員企業 1,943社
- 調査方法 : 調査票の発送、回収ともファクシミリ
- 有効回答数 : 401社（有効回答率 20.6%）

調査結果のポイント

【新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響について】

（1）経営への影響：マイナス影響が6割台半ばで、中間集計時点から上昇

中国関連事業を実施している企業では、マイナス影響が9割超

- 6割台半ば（65.6%）がマイナス影響と回答し、中間集計時点（59.5%）から上昇。
- 中国関連事業を実施している企業では、マイナス影響が9割超（90.3%）に上昇（中間集計：87.2%）。

（2）マイナス影響の具体的な内容：「中国からの調達・輸入に支障」が4割強で最多

- 「中国からの部品、原材料、商品などの調達・輸入に支障」が4割強（42.6%）で最多。
以下、「中国の物流網が停滞し、仕入、納入、配送に支障」（31.6%）、「中国での製・商品の生産に支障」（23.2%）が続く。

（3）マイナス影響に対し、検討する具体的対策：

「生産・販売計画の見直し」、「代替調達先の確保」、「日本国内（又は日本人向け）の事業強化」が上位

（4）感染症拡大による、今四半期（1～3月期）の全体売上の当初計画との比較予想：

「現時点では不明」が約5割。「売上減少」が2割強

- 「現時点では不明」が約5割（49.9%）。「売上減少」が2割強（23.2%）となり、中間集計時点（19.7%）から上昇。

【従業員等の雇患を防ぐための労務管理対策について】

「感染予防の徹底（手洗い、マスク着用奨励など）」、「感染症に関する情報収集・従業員への注意喚起の実施」が上位

【BCP（事業継続計画）の策定状況について】

（1）感染症の流行やパンデミックを想定したBCP（事業継続計画）の策定有無：

「策定していない」が8割強。「策定済み」は1割台半ばに止まる

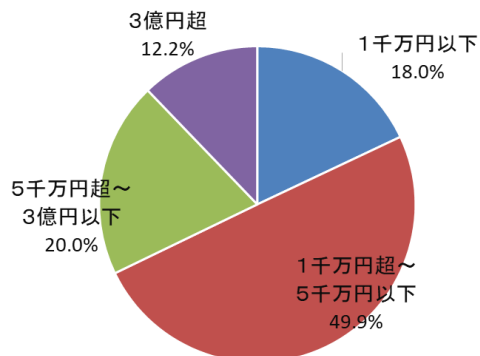
（2）新型コロナウイルス感染症の拡大に対する、BCPへの考え方：

「BCP策定の必要性を感じるが、BCP策定までは至らない」が5割超

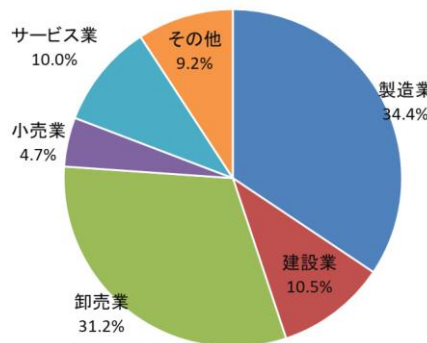
調査結果

【回答企業の属性】

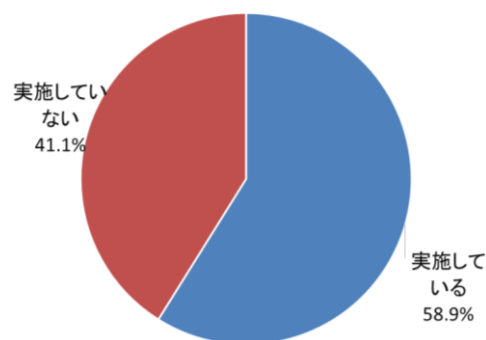
資本金



業種



中国関連事業実施の有無



1 実施している中国関連事業について

※中国とは中国本土を指す

1-1. 実施している中国関連事業について

【表1-1／複数回答】

- 「中国関連事業を実施している」(58.9%)、「実施していない」(41.1%)。
- 具体的な中国関連事業は、「輸入」(34.7%)、「輸出」(20.4%)、「製造拠点あり(委託先含む)」(20.0%)、「中国からのインバウンド客向けの製造・販売・サービス提供」(15.2%)、「販売・サービス拠点あり(委託販売先・代理店含む)」(11.5%)。

1-2. 中国拠点がある都市

【表1-2／複数回答】

- 「上海」(58.4%)、「江蘇省」(30.7%)、「広東省」(27.7%)が上位。
- 武漢が位置する「湖北省」は9社。

2 新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響について

2-3. 新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響について

【表2-3／単数回答】

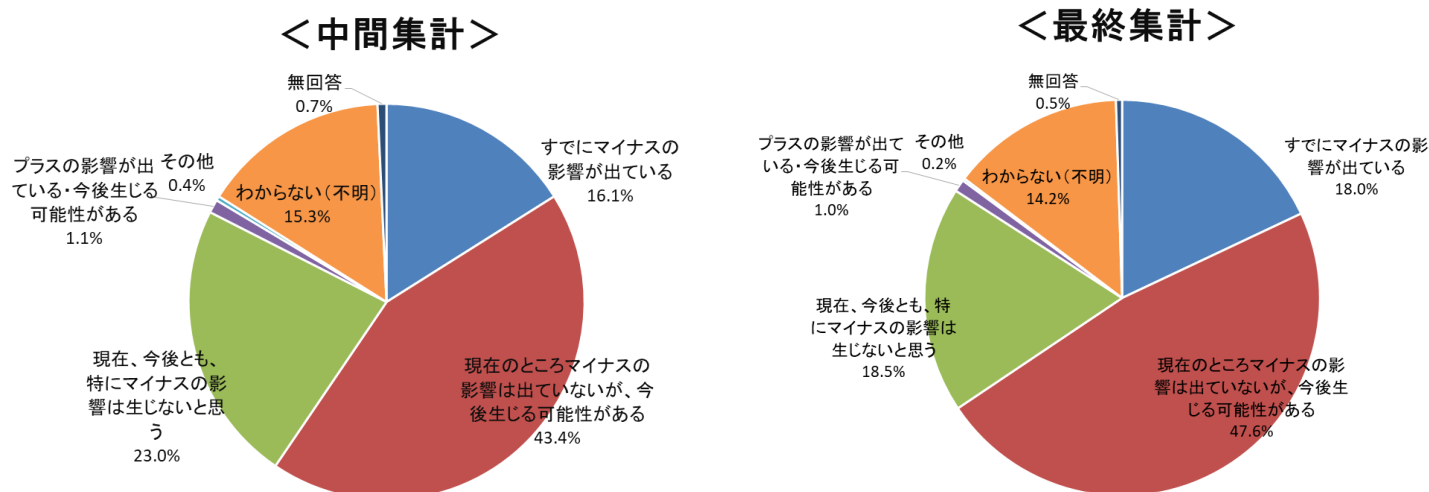
～マイナス影響が6割台半ばで、中間集計時点から上昇。

中国関連事業を実施している企業では、マイナス影響が9割超

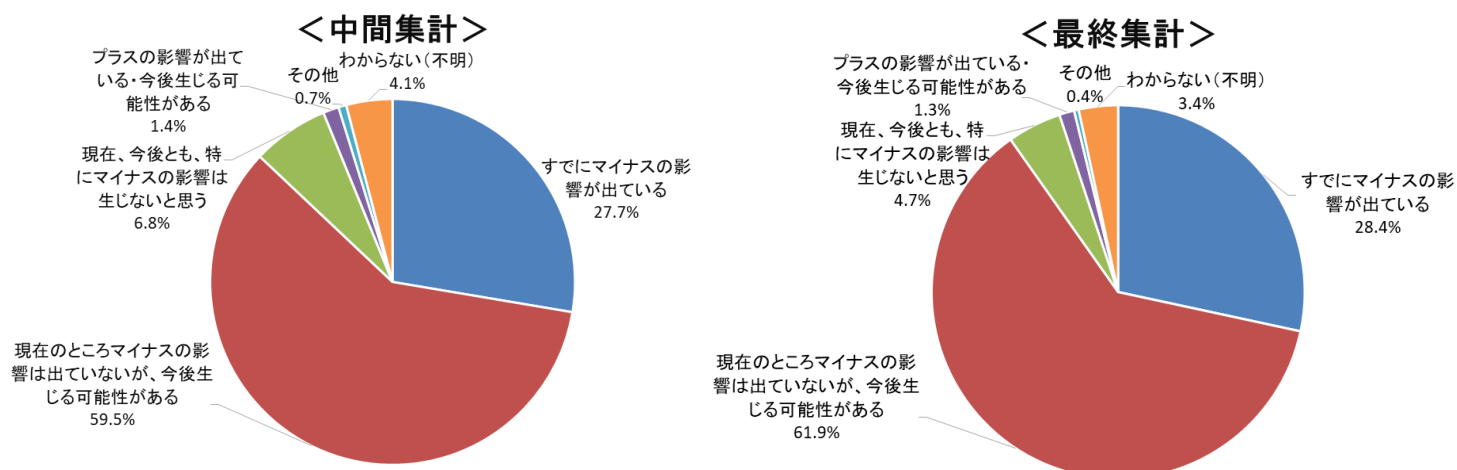
- 「すでにマイナスの影響が出ている」(18.0%)と「現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある」(47.6%)を合わせると、6割台半ば(65.6%)の企業が、マイナス影響が出ている・今後生じる可能性があると回答。マイナス影響の割合は、中間集計時点(59.5%)から上昇。
- 業種別でみると、製造業で約7割(69.6%)、卸売業で7割強(73.6%)、小売業で6割台後半(68.4%)の企業が、マイナス影響が出ている・今後生じる可能性があると回答。中でも小売業は、「すでにマイナスの影響が出ている」が5割弱(47.4%)。
(＜製造業＞「すでにマイナスの影響が出ている」：13.8%、「現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある」：55.8%、＜卸売業＞「すでにマイナスの影響が出ている」：20.8%、「現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある」：52.8%、＜小売業＞「すでにマイナスの影響が出ている」：47.4%、「現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある」：21.1%)。
- 中国関連事業を実施している企業に限ると、9割超(90.3%)の企業が、マイナス影響が出ている・今後生じる可能性があると回答(「すでにマイナスの影響が出ている」：2

8. 4%、「現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある」：61.9%）。中間集計時点（87.2%）から上昇。

【中間集計との比較＜全体＞】

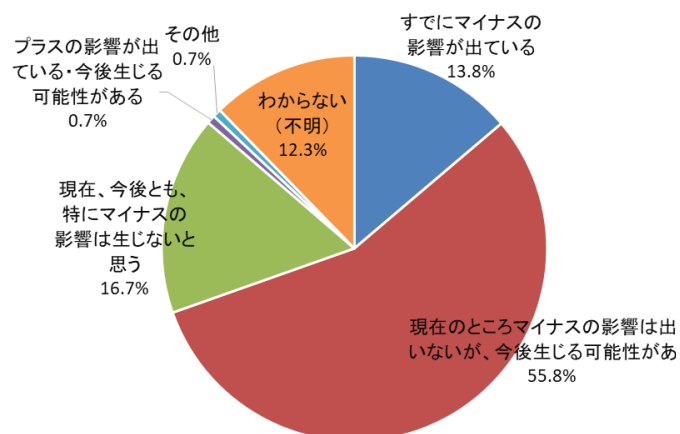


【中間集計との比較＜中国関連事業を実施している企業＞】

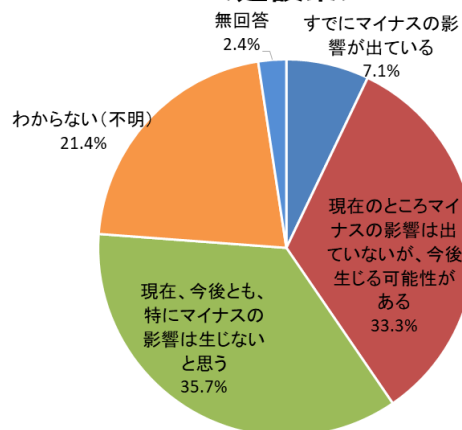


【参考（業種別）】

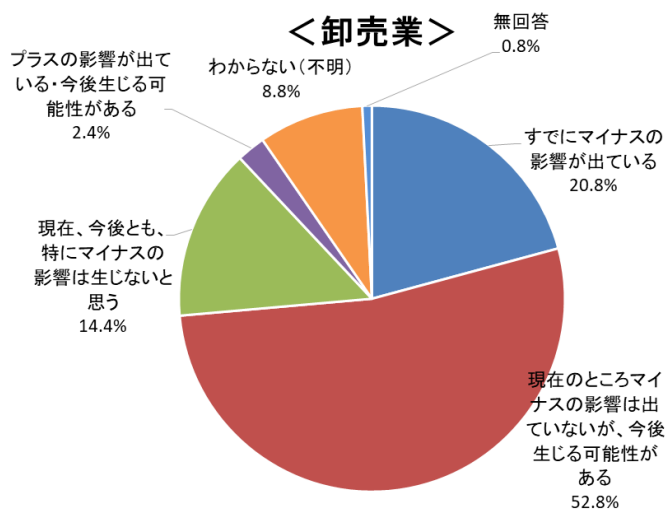
＜製造業＞



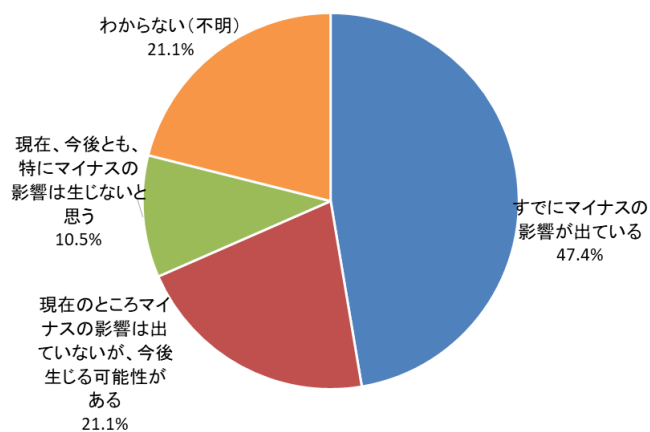
＜建設業＞



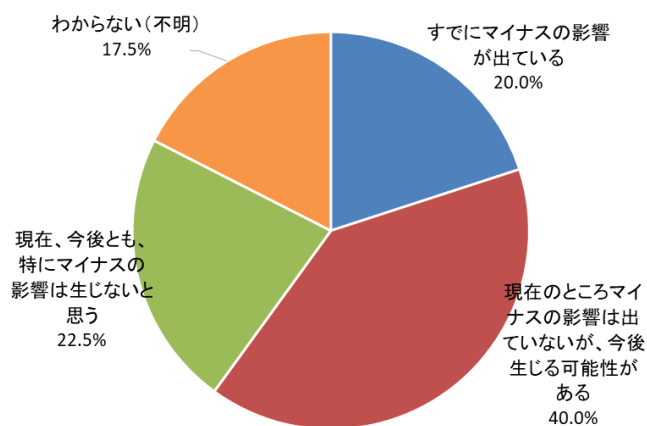
＜卸売業＞



＜小売業＞



＜サービス業＞



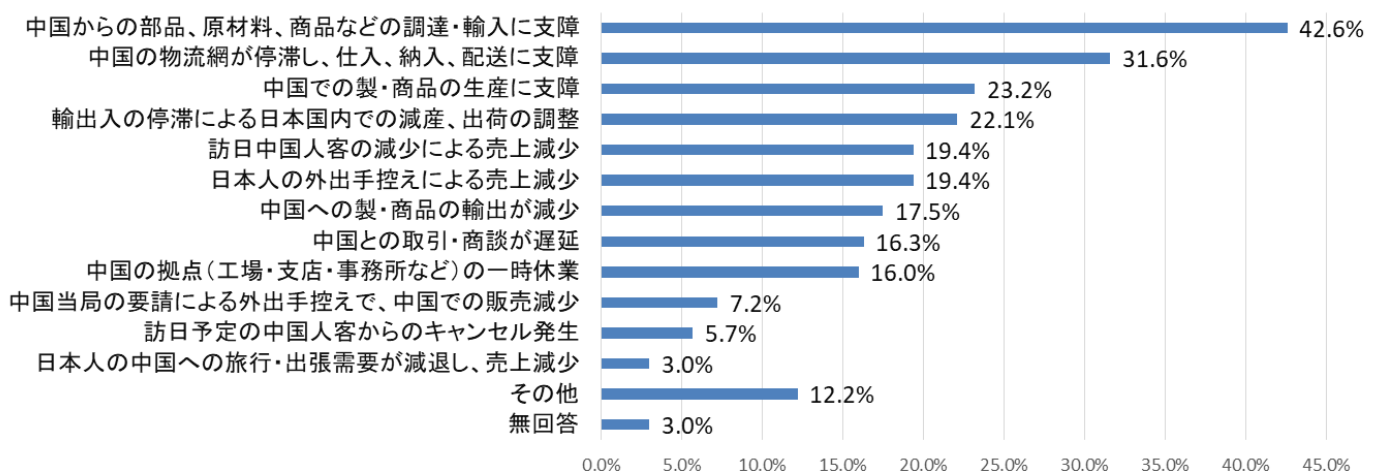
2-4. マイナス影響の具体的な内容について

【表2-4／複数回答】

～「中国からの調達・輸入に支障」が4割強で最多。「中国の物流網が停滞し、仕入、納入、配送に支障」、「中国での製・商品の生産に支障」が続く

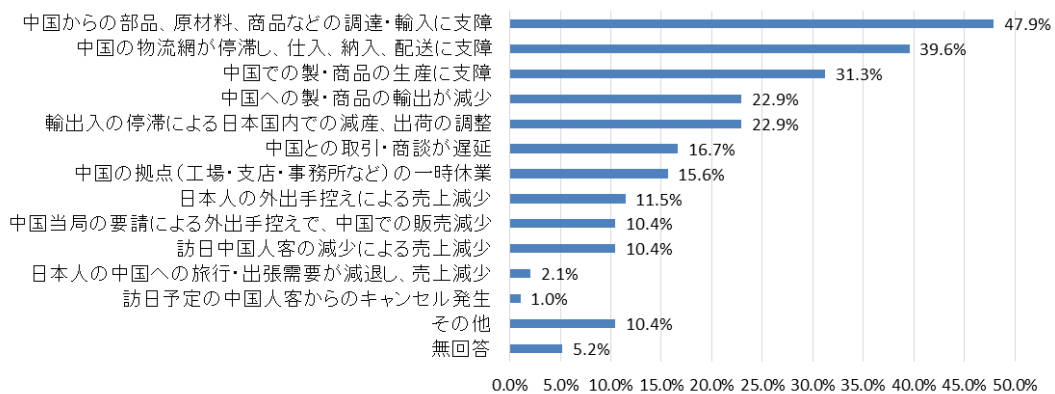
- 設問2-3で「すでにマイナスの影響が出ている」または「現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある」と回答した企業263社を対象に、マイナス影響の具体的な内容を尋ねたところ、「中国からの部品、原材料、商品などの調達・輸入に支障」が4割強（42.6%）で最多。以下、「中国の物流網が停滞し、仕入、納入、配送に支障」（31.6%）、「中国での製・商品の生産に支障」（23.2%）が続く。
- 業種別では、小売業やサービス業で、「訪日中国人客の減少による売上減少」「日本人の外出手控えによる売上減少」の回答が上位。

マイナス影響の具体的な内容＜全体＞

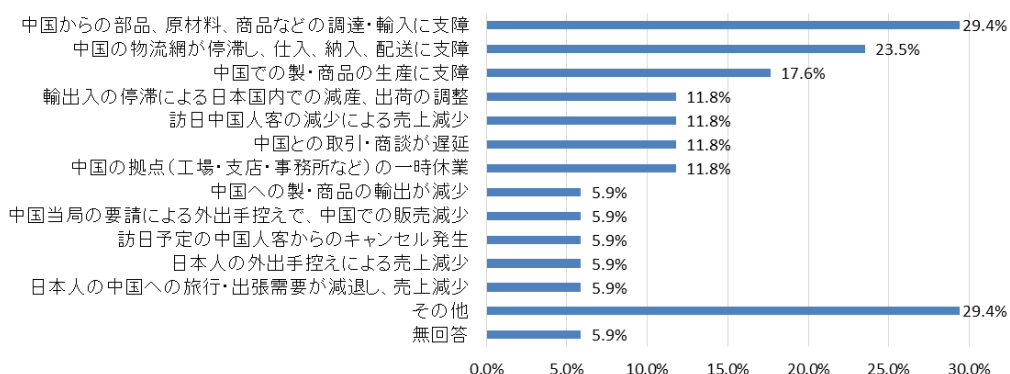


【参考（業種別）】

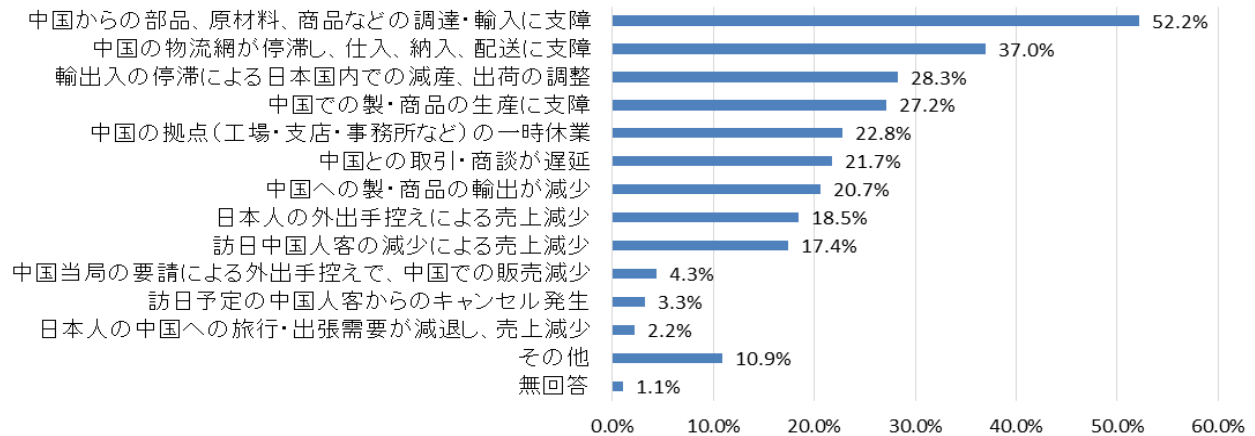
＜製造業＞



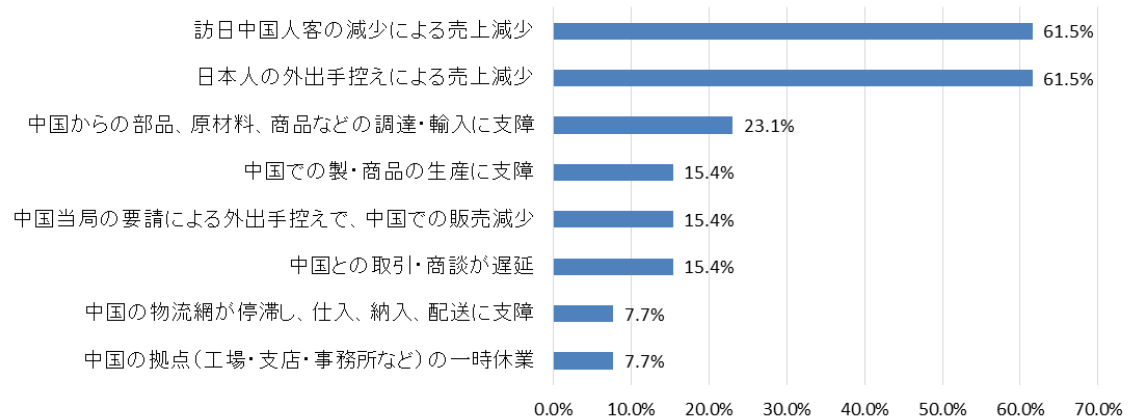
＜建設業＞



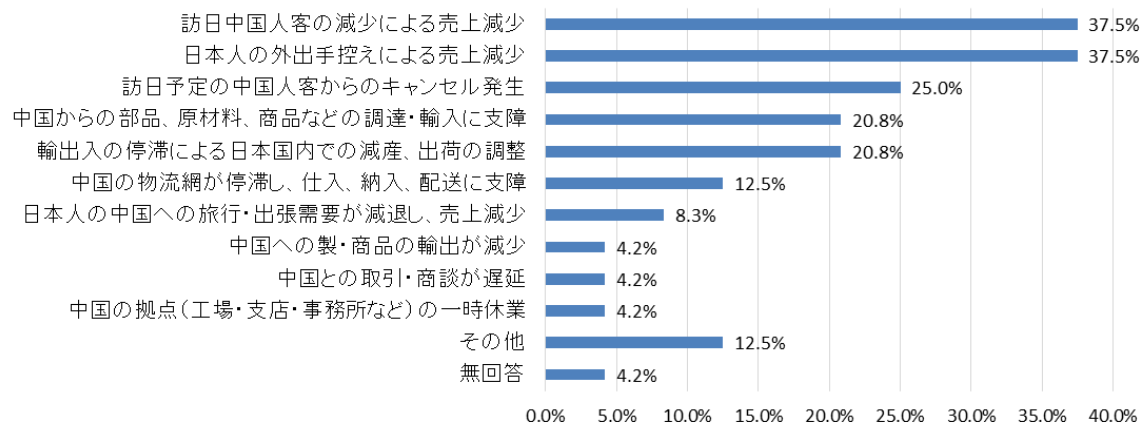
<卸売業>



<小売業>



<サービス業>



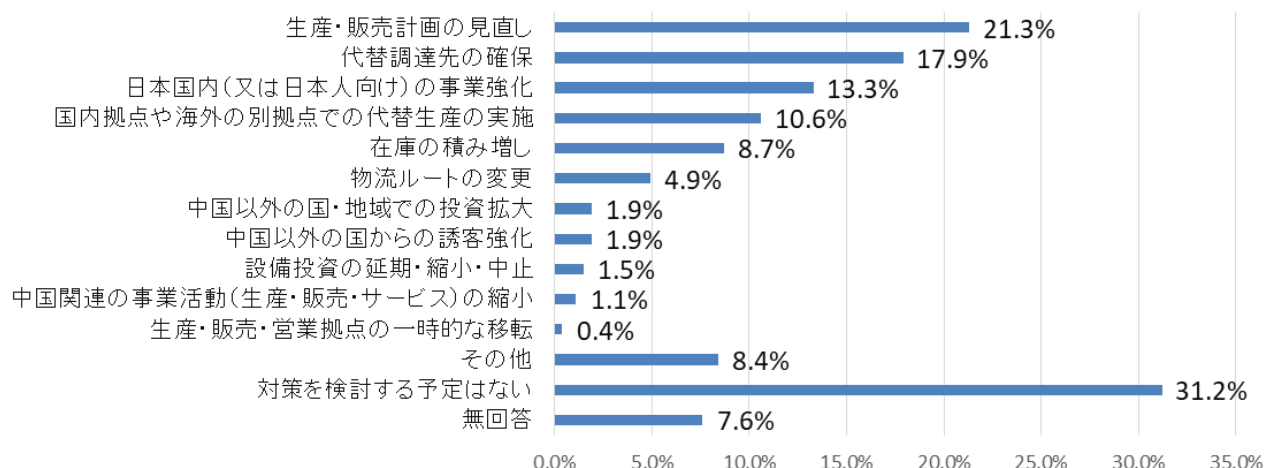
2-5. マイナス影響に対し、検討する具体的対策

【表2-5／複数回答】

～「生産・販売計画の見直し」、「代替調達先の確保」、「日本国内（又は日本人向け）の事業強化」が上位

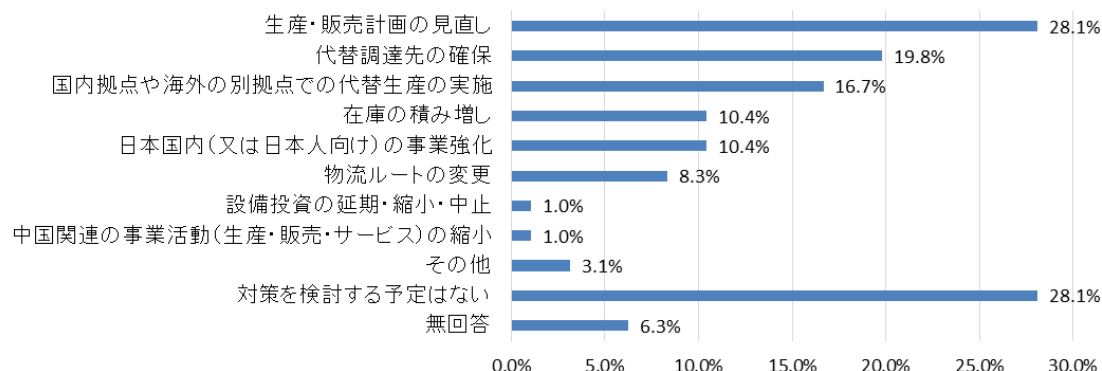
- 設問2-3で「すでにマイナスの影響が出ている」または「現在のところマイナスの影響は出していないが、今後生じる可能性がある」と回答した企業263社を対象に、検討する具体的対策を尋ねたところ、「生産・販売計画の見直し」（21.3%）、「代替調達先の確保」（17.9%）、「日本国内（又は日本人向け）の事業強化」（13.3%）が上位。
- 他方、「対策を検討する予定はない」は3割超（31.2%）。

マイナス影響に対し、検討する具体的対策

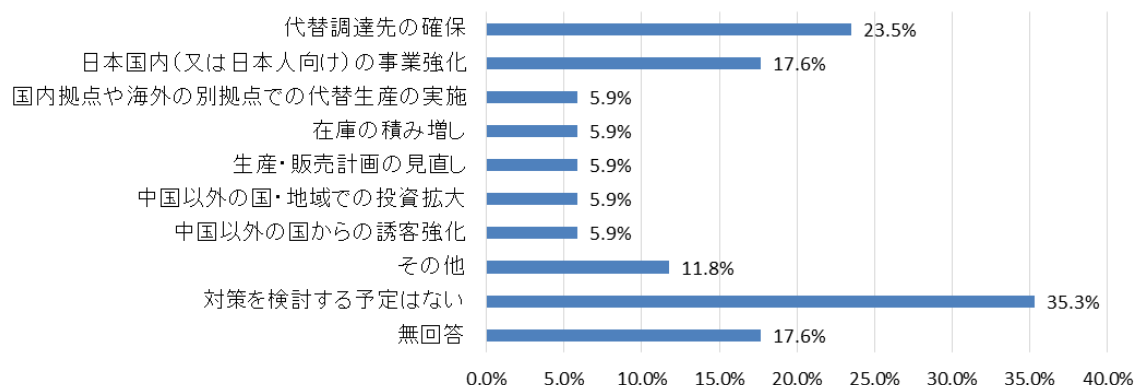


【参考（業種別）】

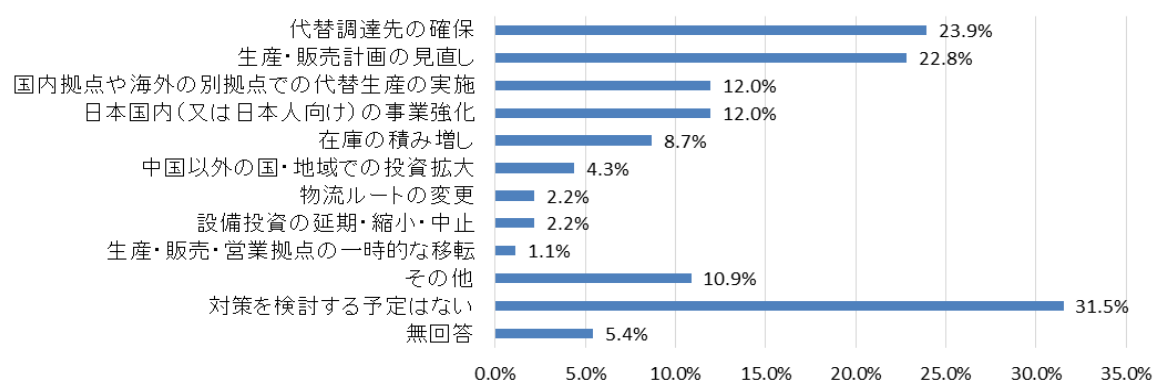
<製造業>



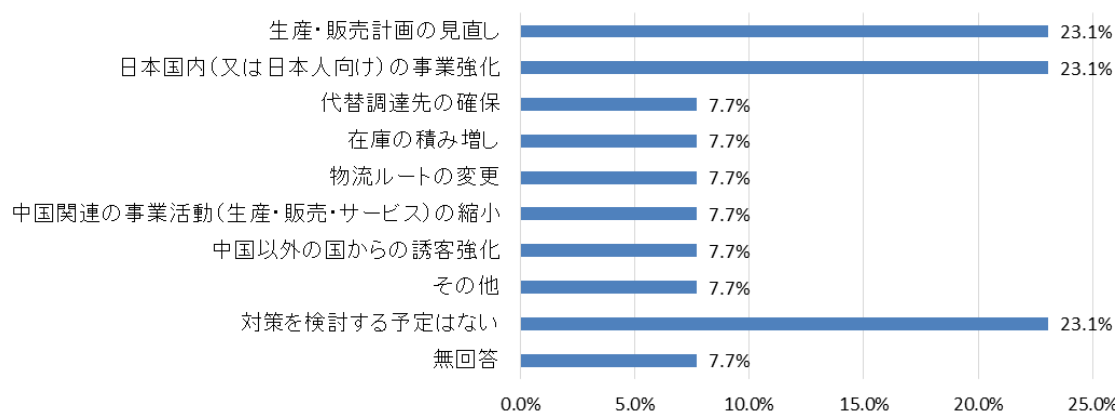
<建設業>



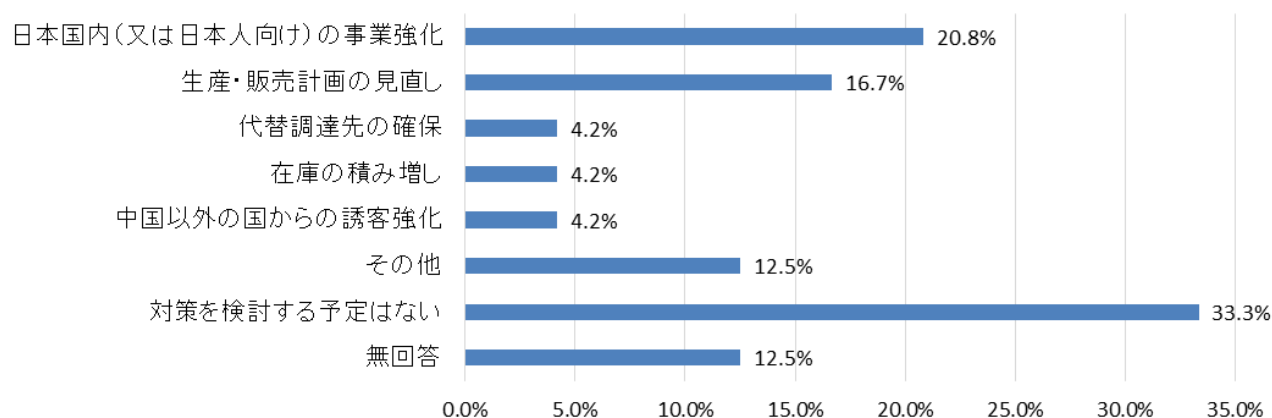
<卸売業>



<小売業>



<サービス業>



<企業の声（具体的な影響と対策）>

【中間集計段階のヒアリングとの比較】

○産業用装置製造、資本金5千万円超3億円以下

（中間集計段階）

- ・武漢に販売拠点がある。日本人は駐在していない。現地スタッフは地元当局の指示に従い自宅待機させている。武漢以外の販売拠点（上海、天津、深圳等）では、当局からの通達が出れば業務を再開する予定だが、いつ再開できるかはわからない。

⇒最終集計段階

- ・地元当局からの許可が下りておらず、武漢はもちろん、それ以外の地域でも販売拠点を再開できていない。日本人の駐在員2名が上海拠点で情報収集などを行っている。

○文具製造、資本金5千万円超3億円以下

（中間集計段階）

- ・4月には日本の新学期が始まり、文具の最需要期となるため、4月いっぱいまで中国の自社工場からの製品供給が止まった場合に備え、代替工場を探すなど、対応策を検討している。

⇒最終集計段階

- ・10日から中国の自社工場の稼働を再開。ただ、工場に戻ってきている従業員は春節前の6～7割に止まる。また稼働は再開したものの、物流の状況が不安。自社工場から製品が出荷されたという連絡は来ているが、その製品が今どこにあるのか把握できていない。

○車載部品製造、資本金1千万円以下

（中間集計段階）

- ・上海に自社工場があり、車載部品を生産している。最大のリスクは、従業員が春節明け（工場稼働再開後）にどれくらい戻ってくるかどうか。毎年、1割ほどが戻ってこないが、今回の感染症により、例年以上に従業員が戻って来なくなるのではないかと危惧している。

⇒最終集計段階

- ・10日から上海工場を中国人スタッフのみで再開した。現状では、上海在住の従業員を中心に、通常の4割程度（50名弱）の出勤。上海以外の従業員が戻ってくるか心配していたが、7日及び8日にほぼ全員が戻ってきてはいる。ただ、潜伏期間2週間を過ぎてからの出勤となるため、勤務開始は24日以降の見込み。また工場で生産した部品は、全て中国国内向けに販売している。現在、蘇州の得意先向けに生産しているが、得意先も稼働していない工場が多い。

【中間集計以降のヒアリング】

○窯業・土石製品製造、資本金1千万円超5千万円以下

- ・中国向け輸出が全体売上の1割を占める（海外向けのうち6割）。中国国内の工場（当社製品の納入先）は、10日から稼働してはいるが、従業員があまり出勤できておらず、全面稼働には程遠い。そのため、中国からの注文が止まっており、このままの状態が推移すれば、当社の1～3月期の全体売上が1割以上減少する。中国工場の全面再開は3月以降になると予想。
- ・当社は中国から原材料を輸入している。港湾機能は停止してはいるが、輸入が1～2週間遅れている。中国国内でも、高速道路が封鎖されているほか、ドライバーも勤務に戻れず、物流はかなり混乱している。幸い、原材料の在庫は国内に4月分までであるので、春先までに終息すれば大丈夫だが、長引くと調達が厳しくなる。

○建設用・建築用金属製品製造、資本金5千万円超3億円以下

- ・江蘇省にある委託工場（部品を生産）が再開できていない。道路が封鎖されており、従業員の身動きが取れないため。いつ再開できるか問い合わせているが、明確な回答はない。いつまで

なのか見通しがつかないことを最も懸念している。長期化すれば打撃。

- ・部品は在庫を積んでいるため欠品は発生していないが、在庫が減少してくると対応を考えなければならない。先手を打って対策を考えており、現在、国内の委託工場に当該部品を生産できないか打診中である。ただ、そうしてもコスト高にはなる。

○工業用ゴム製品製造、資本金3億円超

- ・浙江省・紹興市に工場があるが、当局指示で稼働が完全にストップしている。従業員も自宅待機している。帰国させている日本人駐在員も現地に戻れない。
- ・中国事業は好調だっただけに、痛手である。

○自転車用製品製造、資本金1千万円超5千万円以下

- ・当社は江蘇省の協力工場から製品を仕入れ、日本で販売している。人が感染を恐れて外出しておらず、工場稼働ができていない。また工場が再開できたとしても、トラック運転手が不足しており、運搬船も確保できないため、輸入できない。これまで在庫を持ちすぎないようにコントロールしてきたため、十分な在庫もなく、欠品となっている商品もある。
- ・自転車関係は中国への依存度が高く、他国での代替生産は難しい。国内で代替生産しようにも、金型から製造する必要があり、時間を要し、中国工場の再開時期が読めない現状では難しい。
- ・現在の状態が続けば、4月には日本で販売されている自転車の一部が品切れになる可能性がある。

○菓子製造、資本金1千万円以下

- ・正確な数値は把握していないが、インバウンドが多い空港・駅・ターミナルにある店舗での自社商品の売上は、今回の感染症が発生しないときと比較すると、7～8割程度減少しているのではないかと。自社全体の今期売上は1～2割減少するだろう。

○化粧品・化粧雑貨製造販売、資本金1千万円超5千万円以下

- ・当社は中国各地から化粧品雑貨を仕入れている（仕入全体に占める中国の割合は3～4割程度）が、春節から製品の納入が止まっている。現状、対策を打つには至っておらず、事態の収束を待っている状況。
- ・まだ影響は出てきていないが、インバウンドの減少による売上減も懸念。

○石油製品卸、資本金5千万円超3億円以下

- ・当局の認可が下りておらず、中国の自社工場の稼働が止まっている。当局に再開申請は行っており、今週（17日の週）から稼働できるとみているが、従業員が戻っておらず、半分程度の稼働率で再開することになると思う。
- ・中国の保管倉庫が再開しておらず、輸出入とも止まっている。仮に中国の工場が再開しても、物流が止まっているため顧客に届くかわからない。
- ・現地の販売拠点では、日本人駐在員は外務省の要請もあり中国に戻せないため、当面は現地スタッフのみで縮小して営業する。

○繊維品卸、資本金1千万円超5千万円以下

- ・中国の委託工場が当局の許可が下りず、再開できていない（大企業から許可を出しているようである）。そのため、3月初旬の展示会に出す予定のサンプル品（秋冬物）が納入されない。もし展示会に出展できなければ商売にならない。

○食品・化粧品・医薬品等卸、資本金1千万円超5千万円以下

- ・1月後半から中国からの仕入れが完全に止まっており、当社だけでなくメーカーも非常に困っている。最近ではメーカーも在庫は半年も持っていない。メーカーから「今月中に納入してほしい」と要請されることもあるが、「少なくとも2カ月先までは難しい」と答えている。原材料が輸入できず、欠品する商品（食品関係）も出てきている。他国からの調達は現実的には難しい。

○電気機械器具卸、資本金1千万円超5千万円以下

- ・中国からの測定機器の納入が遅延している。2月末までには納入は難しいようだ。
- ・また、販売先である大手メーカーが、中国から部品が調達できないため国内工場での組み立てが進んでおらず、当社の受注も減少している。

○小売業、資本金1千万円以下

- ・大阪ミナミで土産物屋を運営。感染症流行以降、前年比で売上が3割減。来店客のうち7割は日本人、3割は外国人だが、外国人は半減。日本人も人込みを避けており若干減少。
- ・対策は難しい。国内の卒業旅行や春休みの学生旅行などに期待している。また、アルバイト社員を時短にしたり、営業時間を短縮したりして、利益確保を目指す。

○外食、資本金1千万円超5千万円以下

- ・大阪ミナミの店舗の来店客数は約2割減。日本人が外出を手控えている可能性がある。
- ・イベント施設内にある売店も運営しているが、今後、感染症でイベントが中止されると打撃。
- ・対策は打つ手がない。販路開拓もすぐには無理である。

○工事業、資本金5千万円超3億円以下

- ・当社が使用する工事材料が日本に入らなくなり、品薄になるとメーカーに警告されている。当社に限らず建設資材全般が滞ると国内建設現場の工事遅延が予想される。

○内装工事業、資本金1千万円以下

- ・中国との直接取引はないが、主に中国人を対象としたホテルや観光施設等の建設が延期や中止になる可能性がある。

○運送業、資本金1千万円以下

- ・当社は国内の工場で生産された金属加工機械をユーザーに運送している。現段階で感染症の影響は出てきてはいないが、もし中国から部品の調達が滞り国内の工場での出荷の遅れが発生すれば、荷動きも悪くなり、当社の受注も確実に減少してくるだろう。
- ・消費増税以降、顧客が設備投資を控える傾向にあり受注が減っていたが、今回の感染症が追い打ちをかけるのではないかと危惧している。

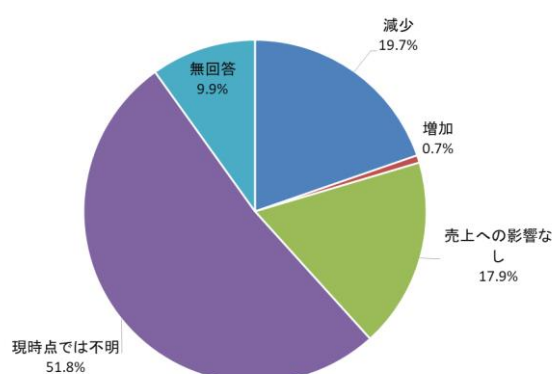
2-6. 新型コロナウイルス感染症の拡大による、今四半期（1～3月期）の全体売上の当初計画との比較予想 【表2-6／単数回答】

～「現時点では不明」が約5割。「売上減少」は2割強となり、中間集計時点から上昇。

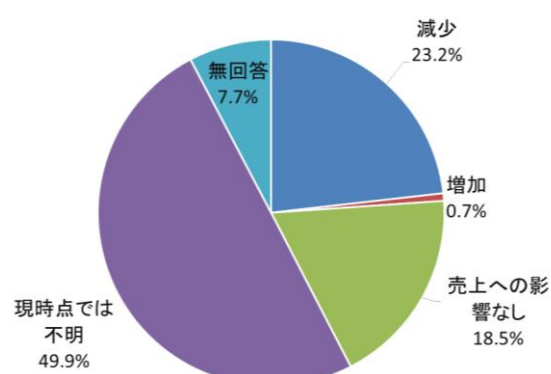
- 「現時点では不明」が約5割（49.9%）。
- 「売上減少」が2割強（23.2%）となり、中間集計時点（19.7%）から上昇。
- 中国関連事業を実施している企業に限ると、「現時点では不明」が約5割（50.8%）で最多だが、「売上減少」も3割台後半（36.4%）に上る。
- 業種別では、小売業の売上減少割合が大きい（36.8%）。

【中間集計との比較＜全体＞】

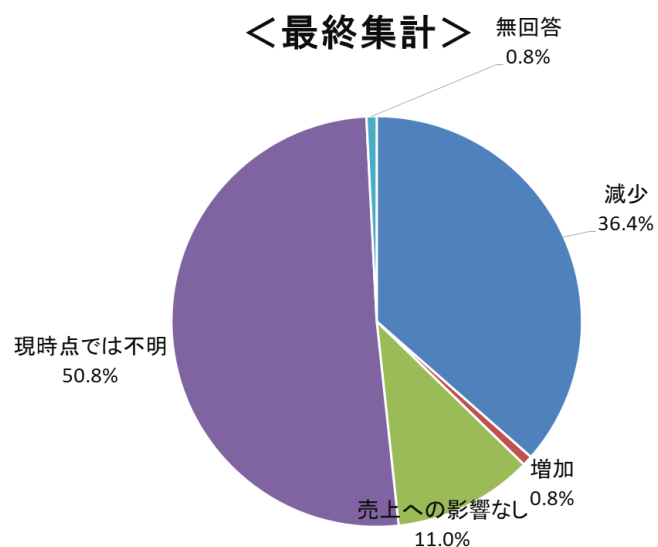
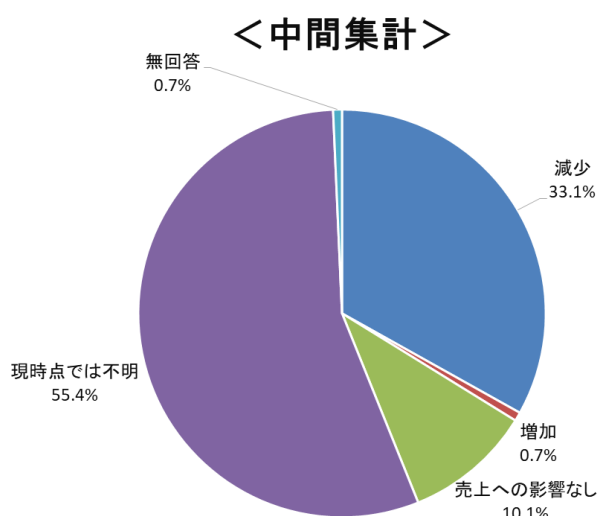
＜中間集計＞



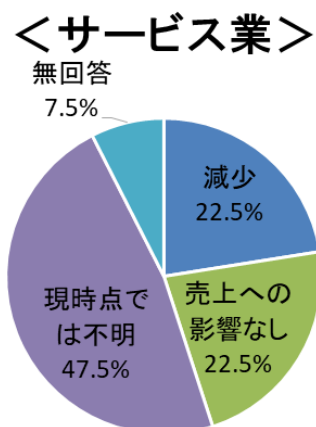
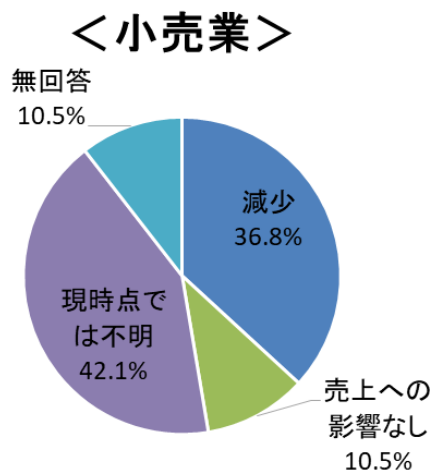
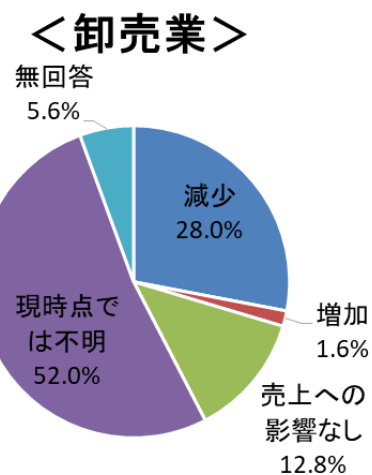
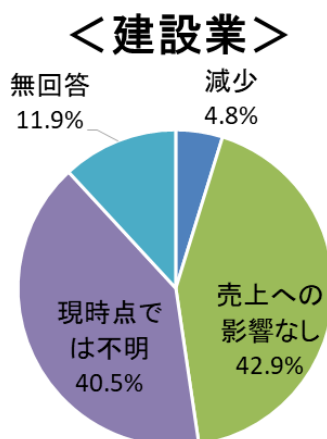
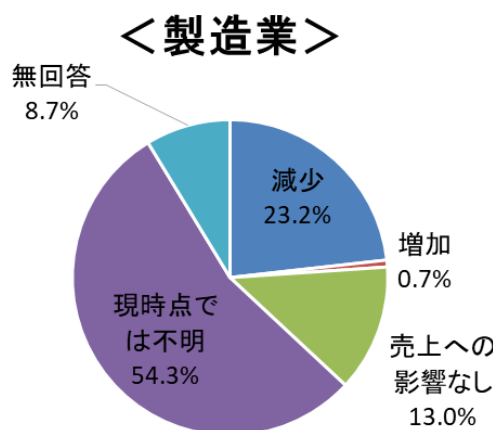
＜最終集計＞



【中間集計との比較＜中国関連事業を実施している企業＞】



【参考（業種別）】



3 従業員等の罹患を防ぐための労務管理対策について

3-7. 新型コロナウイルス感染症の従業員等への罹患を防ぐため、検討または実施している

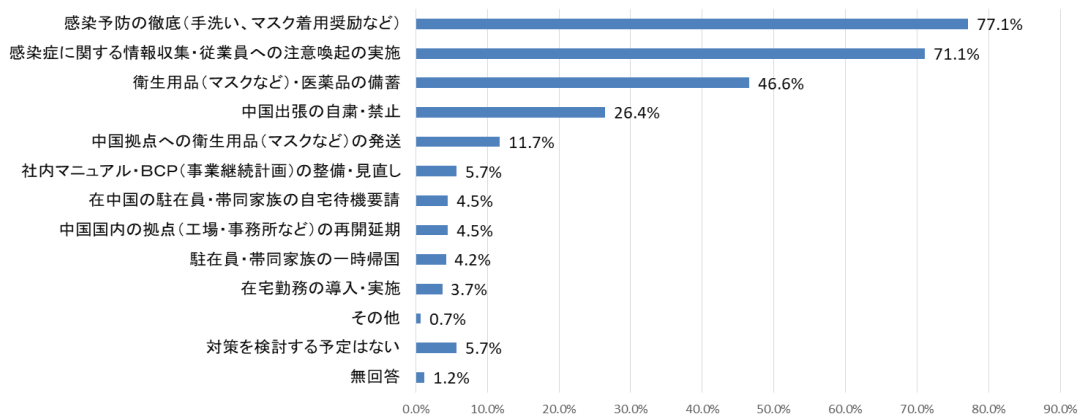
労務管理上の対策

【表3-7／複数回答】

～「感染予防の徹底（手洗い、マスク着用奨励など）」「感染症に関する情報収集・従業員への注意喚起の実施」が上位

- 「感染予防の徹底（手洗い、マスク着用奨励など）」（77.1%）、「感染症に関する情報収集・従業員への注意喚起の実施」（71.1%）が上位。
- 以下、「衛生用品（マスクなど）・医薬品の備蓄」（46.6%）、「中国出張の自粛・禁止」（26.4%）、「中国拠点への衛生用品（マスクなど）の発送」（11.7%）が続く。

従業員等の罹患を防ぐための労務管理対策



4 BCP（事業継続計画）の策定状況について

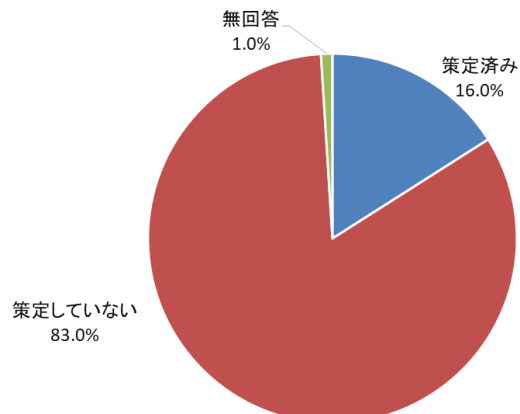
4-8. 感染症の流行やパンデミックを想定したBCP（事業継続計画）の策定有無について

【表4-8／単数回答】

～「策定していない」が8割強。「策定済み」は1割台半ばに止まる

- 感染症の流行やパンデミックを想定したBCP（事業継続計画）の策定有無について、「策定していない」が8割強（83.0%）。他方、「策定済み」は1割台半ば（16.0%）に止まる。
- 資本金5千万円以下の企業に限ると、「策定していない」が9割強（93.4%）、資本金5千万円超～3億円以下の企業では、「策定していない」が7割台半ば（75.0%）に上る。他方、資本金3億円超の企業では、「策定済み」が6割超（61.2%）、「策定していない」が4割弱（38.8%）と、企業規模による差が顕著。

感染症の流行やパンデミックを想定したBCP（事業継続計画）の策定有無

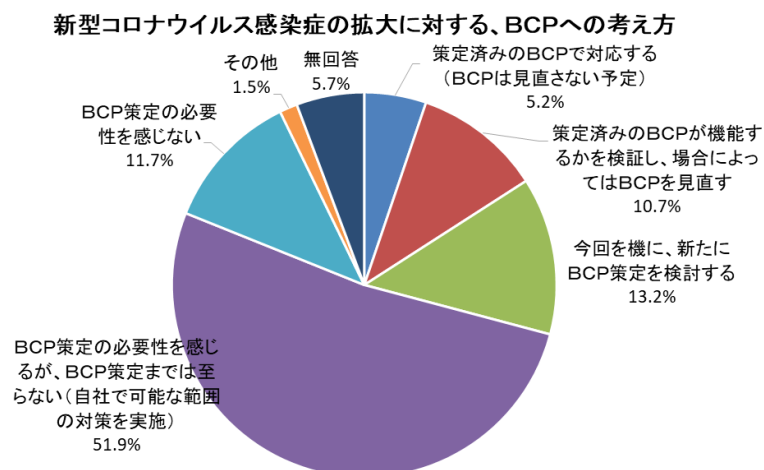


4-9. 新型コロナウイルス感染症の拡大に対する、BCPへの考え方について

【表4-9／単数回答】

～「BCP策定の必要性を感じるが、BCP策定までは至らない」が5割超

- 「BCP策定の必要性を感じるが、BCP策定までは至らない（自社で可能な範囲の対策を実施）」が5割超（51.9%）で最多。
- 「今回を機に、新たにBCP策定を検討する」（13.2%）、「BCP策定の必要性を感じない」（11.7%）、「策定済みのBCPが機能するかを検証し、場合によってはBCPを見直す」（10.7%）が続く。



以 上

＜添付資料＞

資料1：「新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響に関する緊急調査」最終集計結果表

資料2：「新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響に関する緊急調査」中間集計結果表

「新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響に関する緊急調査」最終集計結果表

令和2年2月18日

大阪商工会議所

《 調 査 概 要 》

- 調 査 期 間： 令和2年2月3日(月) ～ 2月13日(木)
- 調 査 対 象： 大阪商工会議所の会員企業 1,943社
- 有効回答数： 401 社
- 有効回答率： 20.6 %

《 回答企業の属性 》

【 資本金 】

1千万円以下	18.0%	(72)
1千万円超～5千万円以下	49.9%	(200)
5千万円超～3億円以下	20.0%	(80)
3億円超	12.2%	(49)

【 業 種 】

製造業	34.4%	(138)
非製造業	65.6%	(263)

【 中国関連事業実施の有無 】

実施している	58.9%	(236)
実施していない	41.1%	(165)

《 調 査 結 果 》

表1. 実施している中国関連事業について ※中国とは中国本土を指す

表1－1 実施している中国関連事業について（複数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 中国へ輸出している	20.4% (82)	13.9% (10)	18.5% (37)	26.3% (21)	28.6% (14)	29.0% (40)	16.0% (42)
② 中国から輸入している	34.7% (139)	19.4% (14)	34.5% (69)	42.5% (34)	44.9% (22)	41.3% (57)	31.2% (82)
③ 中国に製造拠点がある(委託先を含む)	20.0% (80)	9.7% (7)	16.0% (32)	23.8% (19)	44.9% (22)	32.6% (45)	13.3% (35)
④ 中国国内向けの販売・サービス拠点がある(委託販売先・代理店を含む)	11.5% (46)	1.4% (1)	5.5% (11)	17.5% (14)	40.8% (20)	16.7% (23)	8.7% (23)
⑤ 中国からのインバウンド客向けの製造・販売・サービスを提供	15.2% (61)	15.3% (11)	14.5% (29)	13.8% (11)	20.4% (10)	10.1% (14)	17.9% (47)
⑥ その他	3.5% (14)	2.8% (2)	3.5% (7)	5.0% (4)	2.0% (1)	1.4% (2)	4.6% (12)
⑦ 中国関連事業を実施していない	41.1% (165)	54.2% (39)	44.0% (88)	28.8% (23)	30.6% (15)	33.3% (46)	45.2% (119)
無回答	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)
合 計	－ (401)	－ (72)	－ (200)	－ (80)	－ (49)	－ (138)	－ (263)

表1－2 中国拠点がある都市（複数回答）
 ※表1－1で「3」「4」（中国に拠点がある）と回答した企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 北京	15.8% (16)	－ (－)	7.5% (3)	14.3% (4)	34.6% (9)	13.0% (7)	19.1% (9)
② 上海	58.4% (59)	71.4% (5)	45.0% (18)	50.0% (14)	84.6% (22)	68.5% (37)	46.8% (22)
③ 重慶	5.0% (5)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	19.2% (5)	5.6% (3)	4.3% (2)
④ 天津	15.8% (16)	－ (－)	5.0% (2)	14.3% (4)	38.5% (10)	18.5% (10)	12.8% (6)
⑤ 江蘇省	30.7% (31)	14.3% (1)	20.0% (8)	25.0% (7)	57.7% (15)	29.6% (16)	31.9% (15)
⑥ 広東省	27.7% (28)	14.3% (1)	12.5% (5)	28.6% (8)	53.8% (14)	24.1% (13)	31.9% (15)
⑦ 山東省	16.8% (17)	－ (－)	10.0% (4)	10.7% (3)	38.5% (10)	16.7% (9)	17.0% (8)
⑧ 湖北省	8.9% (9)	－ (－)	－ (－)	7.1% (2)	26.9% (7)	11.1% (6)	6.4% (3)
⑨ 遼寧省	9.9% (10)	－ (－)	2.5% (1)	－ (－)	34.6% (9)	9.3% (5)	10.6% (5)
⑩ その他	27.7% (28)	14.3% (1)	22.5% (9)	21.4% (6)	46.2% (12)	27.8% (15)	27.7% (13)
無回答	9.9% (10)	28.6% (2)	15.0% (6)	7.1% (2)	－ (－)	7.4% (4)	12.8% (6)
合 計	－ (101)	－ (7)	－ (40)	－ (28)	－ (26)	－ (54)	－ (47)

表2. 新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響について

表2ー3 新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響について（単数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① すでにマイナスの影響が出ている	18.0% (72)	18.1% (13)	15.5% (31)	18.8% (15)	26.5% (13)	13.8% (19)	20.2% (53)	28.4% (67)	3.0% (5)
② 現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある	47.6% (191)	54.2% (39)	46.0% (92)	48.8% (39)	42.9% (21)	55.8% (77)	43.3% (114)	61.9% (146)	27.3% (45)
③ 現在、今後とも、特にマイナスの影響は生じないと思う	18.5% (74)	13.9% (10)	20.0% (40)	17.5% (14)	20.4% (10)	16.7% (23)	19.4% (51)	4.7% (11)	38.2% (63)
④ プラスの影響が出ている・今後生じる可能性がある	1.0% (4)	1.4% (1)	1.5% (3)	－ (－)	－ (－)	0.7% (1)	1.1% (3)	1.3% (3)	0.6% (1)
⑤ その他	0.2% (1)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	2.0% (1)	0.7% (1)	－ (－)	0.4% (1)	－ (－)
⑥ わからない(不明)	14.2% (57)	12.5% (9)	16.0% (32)	15.0% (12)	8.2% (4)	12.3% (17)	15.2% (40)	3.4% (8)	29.7% (49)
無回答	0.5% (2)	－ (－)	1.0% (2)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	0.8% (2)	－ (－)	1.2% (2)
合 計	100.0% (401)	100.0% (72)	100.0% (200)	100.0% (80)	100.0% (49)	100.0% (138)	100.0% (263)	100.0% (236)	100.0% (165)

表2－4 マイナス影響の具体的な内容について（複数回答）
 ※表2－3で「1」「2」（マイナス影響が出ている・今後生じる可能性がある）と回答した企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 中国への製・商品の輸出が減少	17.5% (46)	15.4% (8)	14.6% (18)	22.2% (12)	23.5% (8)	22.9% (22)	14.4% (24)	21.6% (46)	－ (－)
② 中国からの部品、原材料、商品などの調達・輸入に支障	42.6% (112)	25.0% (13)	46.3% (57)	51.9% (28)	41.2% (14)	47.9% (46)	39.5% (66)	52.6% (112)	－ (－)
③ 中国での製・商品の生産に支障	23.2% (61)	11.5% (6)	19.5% (24)	27.8% (15)	47.1% (16)	31.3% (30)	18.6% (31)	28.6% (61)	－ (－)
④ 中国の物流網が停滞し、仕入、納入、配送に支障	31.6% (83)	13.5% (7)	33.3% (41)	33.3% (18)	50.0% (17)	39.6% (38)	26.9% (45)	39.0% (83)	－ (－)
⑤ 輸出入の停滞による日本国内での減産、出荷の調整	22.1% (58)	23.1% (12)	17.9% (22)	31.5% (17)	20.6% (7)	22.9% (22)	21.6% (36)	20.2% (43)	30.0% (15)
⑥ 中国当局の要請による外出手控えで、中国での販売減少	7.2% (19)	3.8% (2)	3.3% (4)	5.6% (3)	29.4% (10)	10.4% (10)	5.4% (9)	8.9% (19)	－ (－)
⑦ 訪日予定の中国人客からのキャンセル発生	5.7% (15)	3.8% (2)	5.7% (7)	3.7% (2)	11.8% (4)	1.0% (1)	8.4% (14)	7.0% (15)	－ (－)
⑧ 訪日中国人客の減少による売上減少	19.4% (51)	17.3% (9)	21.1% (26)	14.8% (8)	23.5% (8)	10.4% (10)	24.6% (41)	23.9% (51)	－ (－)
⑨ 日本人の外出手控えによる売上減少	19.4% (51)	28.8% (15)	18.7% (23)	14.8% (8)	14.7% (5)	11.5% (11)	24.0% (40)	16.9% (36)	30.0% (15)
⑩ 日本人の中国への旅行・出張需要が減退し、売上減少	3.0% (8)	1.9% (1)	2.4% (3)	3.7% (2)	5.9% (2)	2.1% (2)	3.6% (6)	3.8% (8)	－ (－)
⑪ 中国との取引・商談が遅延	16.3% (43)	3.8% (2)	17.1% (21)	18.5% (10)	29.4% (10)	16.7% (16)	16.2% (27)	20.2% (43)	－ (－)
⑫ 中国の拠点（工場・支店・事務所など）の一時休業	16.0% (42)	3.8% (2)	10.6% (13)	22.2% (12)	44.1% (15)	15.6% (15)	16.2% (27)	19.7% (42)	－ (－)
⑬ その他	12.2% (32)	19.2% (10)	9.8% (12)	9.3% (5)	14.7% (5)	10.4% (10)	13.2% (22)	6.1% (13)	38.0% (19)
無回答	3.0% (8)	－ (－)	3.3% (4)	7.4% (4)	－ (－)	5.2% (5)	1.8% (3)	0.9% (2)	12.0% (6)
合 計	－ (263)	－ (52)	－ (123)	－ (54)	－ (34)	－ (96)	－ (167)	－ (213)	－ (50)

表2ー5 マイナス影響に対し、検討する具体的対策（複数回答）
 ※表2ー3で「1」「2」（マイナス影響が出ている・今後生じる可能性がある）と回答した企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 国内拠点や海外の別拠点での代替生産の実施	10.6% (28)	3.8% (2)	9.8% (12)	18.5% (10)	11.8% (4)	16.7% (16)	7.2% (12)	13.1% (28)	－ (－)
② 代替調達先の確保	17.9% (47)	17.3% (9)	14.6% (18)	24.1% (13)	20.6% (7)	19.8% (19)	16.8% (28)	22.1% (47)	－ (－)
③ 在庫の積み増し	8.7% (23)	3.8% (2)	9.8% (12)	14.8% (8)	2.9% (1)	10.4% (10)	7.8% (13)	10.8% (23)	－ (－)
④ 生産・販売計画の見直し	21.3% (56)	17.3% (9)	16.3% (20)	25.9% (14)	38.2% (13)	28.1% (27)	17.4% (29)	23.9% (51)	10.0% (5)
⑤ 物流ルートの変更	4.9% (13)	1.9% (1)	6.5% (8)	3.7% (2)	5.9% (2)	8.3% (8)	3.0% (5)	6.1% (13)	－ (－)
⑥ 設備投資の延期・縮小・中止	1.5% (4)	1.9% (1)	0.8% (1)	3.7% (2)	－ (－)	1.0% (1)	1.8% (3)	0.9% (2)	4.0% (2)
⑦ 生産・販売・営業拠点の一時的な移転	0.4% (1)	－ (－)	0.8% (1)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	0.6% (1)	0.5% (1)	－ (－)
⑧ 中国関連の事業活動（生産・販売・サービス）の縮小	1.1% (3)	－ (－)	0.8% (1)	－ (－)	5.9% (2)	1.0% (1)	1.2% (2)	1.4% (3)	－ (－)
⑨ 中国以外の国・地域での投資拡大	1.9% (5)	－ (－)	3.3% (4)	1.9% (1)	－ (－)	－ (－)	3.0% (5)	2.3% (5)	－ (－)
⑩ 中国以外の国からの誘客強化	1.9% (5)	1.9% (1)	0.8% (1)	－ (－)	8.8% (3)	－ (－)	3.0% (5)	2.3% (5)	－ (－)
⑪ 日本国内（又は日本人向け）の事業強化	13.3% (35)	15.4% (8)	14.6% (18)	11.1% (6)	8.8% (3)	10.4% (10)	15.0% (25)	13.6% (29)	12.0% (6)
⑫ その他	8.4% (22)	7.7% (4)	8.1% (10)	7.4% (4)	11.8% (4)	3.1% (3)	11.4% (19)	8.5% (18)	8.0% (4)
⑬ 対策を検討する予定はない	31.2% (82)	36.5% (19)	35.0% (43)	25.9% (14)	17.6% (6)	28.1% (27)	32.9% (55)	25.8% (55)	54.0% (27)
無回答	7.6% (20)	7.7% (4)	6.5% (8)	9.3% (5)	8.8% (3)	6.3% (6)	8.4% (14)	5.2% (11)	18.0% (9)
合 計	－ (263)	－ (52)	－ (123)	－ (54)	－ (34)	－ (96)	－ (167)	－ (213)	－ (50)

表2ー6 新型コロナウイルス感染症の拡大による、今四半期(1～3月期)の全体売上の当初計画との比較予想 (単数回答)

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 20%以上減少	2.0% (8)	4.2% (3)	2.5% (5)	－ (－)	－ (－)	2.2% (3)	1.9% (5)	3.4% (8)	－ (－)
② 20%～10%減少	5.2% (21)	11.1% (8)	5.0% (10)	2.5% (2)	2.0% (1)	5.1% (7)	5.3% (14)	8.5% (20)	0.6% (1)
③ 10%～5%減少	8.5% (34)	8.3% (6)	11.5% (23)	6.3% (5)	－ (－)	7.2% (10)	9.1% (24)	12.3% (29)	3.0% (5)
④ 5%未満減少	7.5% (30)	9.7% (7)	5.5% (11)	10.0% (8)	8.2% (4)	8.7% (12)	6.8% (18)	12.3% (29)	0.6% (1)
減少小計	23.2% (93)	33.3% (24)	24.5% (49)	18.8% (15)	10.2% (5)	23.2% (32)	23.2% (61)	36.4% (86)	4.2% (7)
⑤ 5%未満増加	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)
⑥ 5%～10%増加	0.7% (3)	1.4% (1)	1.0% (2)	－ (－)	－ (－)	0.7% (1)	0.8% (2)	0.8% (2)	0.6% (1)
⑦ 10%以上増加	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)
増加小計	0.7% (3)	1.4% (1)	1.0% (2)	－ (－)	－ (－)	0.7% (1)	0.8% (2)	0.8% (2)	0.6% (1)
⑧ 売上への影響なし	18.5% (74)	19.4% (14)	17.0% (34)	18.8% (15)	22.4% (11)	13.0% (18)	21.3% (56)	11.0% (26)	29.1% (48)
⑨ 現時点では不明	49.9% (200)	37.5% (27)	48.0% (96)	57.5% (46)	63.3% (31)	54.3% (75)	47.5% (125)	50.8% (120)	48.5% (80)
無回答	7.7% (31)	8.3% (6)	9.5% (19)	5.0% (4)	4.1% (2)	8.7% (12)	7.2% (19)	0.8% (2)	17.6% (29)
合 計	100.0% (401)	100.0% (72)	100.0% (200)	100.0% (80)	100.0% (49)	100.0% (138)	100.0% (263)	100.0% (236)	100.0% (165)

表3. 従業員等の罹患を防ぐための労務管理対策について

表3ー7 新型コロナウイルス感染症の従業員等への罹患を防ぐため、検討または実施している労務管理上の対策（複数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 感染症に関する情報収集・従業員への注意喚起の実施	71.1% (285)	68.1% (49)	67.0% (134)	72.5% (58)	89.8% (44)	70.3% (97)	71.5% (188)	75.4% (178)	64.8% (107)
② 感染予防の徹底(手洗い、マスク着用奨励など)	77.1% (309)	76.4% (55)	73.5% (147)	77.5% (62)	91.8% (45)	75.4% (104)	77.9% (205)	80.9% (191)	71.5% (118)
③ 衛生用品(マスクなど)・医薬品の備蓄	46.6% (187)	50.0% (36)	42.0% (84)	42.5% (34)	67.3% (33)	42.8% (59)	48.7% (128)	50.0% (118)	41.8% (69)
④ 社内マニュアル・BCP(事業継続計画)の整備・見直し	5.7% (23)	1.4% (1)	1.5% (3)	8.8% (7)	24.5% (12)	5.8% (8)	5.7% (15)	7.6% (18)	3.0% (5)
⑤ 在宅勤務の導入・実施	3.7% (15)	1.4% (1)	1.0% (2)	3.8% (3)	18.4% (9)	3.6% (5)	3.8% (10)	5.5% (13)	1.2% (2)
⑥ 中国出張の自粛・禁止	26.4% (106)	9.7% (7)	16.5% (33)	38.8% (31)	71.4% (35)	36.2% (50)	21.3% (56)	42.4% (100)	3.6% (6)
⑦ 在中国の駐在員・帯同家族の自宅待機要請	4.5% (18)	1.4% (1)	1.5% (3)	5.0% (4)	20.4% (10)	6.5% (9)	3.4% (9)	7.6% (18)	－ (－)
⑧ 駐在員・帯同家族の一時帰国	4.2% (17)	1.4% (1)	－ (－)	1.3% (1)	30.6% (15)	5.8% (8)	3.4% (9)	7.2% (17)	－ (－)
⑨ 中国拠点への衛生用品(マスクなど)の発送	11.7% (47)	1.4% (1)	8.0% (16)	12.5% (10)	40.8% (20)	18.1% (25)	8.4% (22)	19.9% (47)	－ (－)
⑩ 中国国内の拠点(工場・事務所など)の再開延期	4.5% (18)	1.4% (1)	1.5% (3)	5.0% (4)	20.4% (10)	7.2% (10)	3.0% (8)	7.6% (18)	－ (－)
⑪ その他	0.7% (3)	－ (－)	1.0% (2)	－ (－)	2.0% (1)	－ (－)	1.1% (3)	0.8% (2)	0.6% (1)
⑫ 対策を検討する予定はない	5.7% (23)	4.2% (3)	8.5% (17)	3.8% (3)	－ (－)	5.1% (7)	6.1% (16)	3.0% (7)	9.7% (16)
無回答	1.2% (5)	1.4% (1)	1.5% (3)	1.3% (1)	－ (－)	0.7% (1)	1.5% (4)	0.4% (1)	2.4% (4)
合 計	－ (401)	－ (72)	－ (200)	－ (80)	－ (49)	－ (138)	－ (263)	－ (236)	－ (165)

表4. BCP(事業継続計画)の策定状況について

表4－8 感染症の流行やパンデミックを想定したBCP(事業継続計画)の策定有無について（単数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 策定済み	16.0% (64)	8.3% (6)	4.5% (9)	23.8% (19)	61.2% (30)	21.0% (29)	13.3% (35)	19.5% (46)	10.9% (18)
② 策定していない	83.0% (333)	91.7% (66)	94.0% (188)	75.0% (60)	38.8% (19)	78.3% (108)	85.6% (225)	80.1% (189)	87.3% (144)
無回答	1.0% (4)	－ (－)	1.5% (3)	1.3% (1)	－ (－)	0.7% (1)	1.1% (3)	0.4% (1)	1.8% (3)
合 計	100.0% (401)	100.0% (72)	100.0% (200)	100.0% (80)	100.0% (49)	100.0% (138)	100.0% (263)	100.0% (236)	100.0% (165)

表4－9 新型コロナウイルス感染症の拡大に対する、BCPへの考え方について（単数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 策定済みのBCPで対応する(BCPは見直さない予定)	5.2% (21)	4.2% (3)	2.0% (4)	6.3% (5)	18.4% (9)	5.8% (8)	4.9% (13)	5.1% (12)	5.5% (9)
② 策定済みのBCPが機能するかを検証し、場合によってはBCPを見直す	10.7% (43)	4.2% (3)	2.5% (5)	17.5% (14)	42.9% (21)	15.2% (21)	8.4% (22)	14.4% (34)	5.5% (9)
③ 今回を機に、新たにBCP策定を検討する	13.2% (53)	12.5% (9)	12.5% (25)	17.5% (14)	10.2% (5)	13.8% (19)	12.9% (34)	14.8% (35)	10.9% (18)
④ BCP策定の必要性を感じるが、BCP策定までは至らない(自社で可能な範囲の対策を実施)	51.9% (208)	59.7% (43)	58.0% (116)	46.3% (37)	24.5% (12)	45.7% (63)	55.1% (145)	54.7% (129)	47.9% (79)
⑤ BCP策定の必要性を感じない	11.7% (47)	15.3% (11)	15.0% (30)	6.3% (5)	2.0% (1)	11.6% (16)	11.8% (31)	5.9% (14)	20.0% (33)
⑥ その他	1.5% (6)	－ (－)	1.0% (2)	3.8% (3)	2.0% (1)	2.9% (4)	0.8% (2)	1.3% (3)	1.8% (3)
無回答	5.7% (23)	4.2% (3)	9.0% (18)	2.5% (2)	－ (－)	5.1% (7)	6.1% (16)	3.8% (9)	8.5% (14)
合 計	100.0% (401)	100.0% (72)	100.0% (200)	100.0% (80)	100.0% (49)	100.0% (138)	100.0% (263)	100.0% (236)	100.0% (165)

資料2

「新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響に関する緊急調査」中間集計結果表

《 調 査 概 要 》

- 調 査 期 間：令和2年2月3日(月)～2月5日(水)＜最終集計は13日(木)まで＞
- 調 査 対 象：大阪商工会議所の会員企業 1,943社
- 有効回答数：274 社
- 有効回答率：14.1 %

《 回答企業の属性 》

【 資本金 】

1千万円以下	17.2%	(47)
1千万円超～5千万円以下	51.1%	(140)
5千万円超～3億円以下	23.0%	(63)
3億円超	8.8%	(24)

【 業 種 】

製造業	34.7%	(95)
非製造業	65.3%	(179)

【 中国関連事業実施の有無 】

実施している	54.0%	(148)
実施していない	46.0%	(126)

《 調 査 結 果 》

表1. 実施している中国関連事業について ※中国とは中国本土を指す

表1－1 実施している中国関連事業について（複数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 中国へ輸出している	19.7% (54)	10.6% (5)	18.6% (26)	25.4% (16)	29.2% (7)	26.3% (25)	16.2% (29)
② 中国から輸入している	30.3% (83)	14.9% (7)	31.4% (44)	36.5% (23)	37.5% (9)	38.9% (37)	25.7% (46)
③ 中国に製造拠点がある(委託先を含む)	19.0% (52)	10.6% (5)	18.6% (26)	19.0% (12)	37.5% (9)	31.6% (30)	12.3% (22)
④ 中国国内向けの販売・サービス拠点がある(委託販売先・代理店を含む)	9.5% (26)	－ (－)	5.7% (8)	17.5% (11)	29.2% (7)	14.7% (14)	6.7% (12)
⑤ 中国からのインバウンド客向けの製造・販売・サービスを提供	11.3% (31)	10.6% (5)	10.7% (15)	12.7% (8)	12.5% (3)	5.3% (5)	14.5% (26)
⑥ その他	2.6% (7)	－ (－)	2.1% (3)	6.3% (4)	－ (－)	1.1% (1)	3.4% (6)
⑦ 中国関連事業を実施していない	46.0% (126)	63.8% (30)	47.9% (67)	30.2% (19)	41.7% (10)	34.7% (33)	52.0% (93)
無回答	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)
合 計	－ (274)	－ (47)	－ (140)	－ (63)	－ (24)	－ (95)	－ (179)

表1－2 中国拠点がある都市（複数回答）
 ※表1－1で「3」「4」（中国に拠点がある）と回答した企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業
① 北京	13.2% (9)	－ (－)	9.7% (3)	9.5% (2)	36.4% (4)	10.8% (4)	16.1% (5)
② 上海	57.4% (39)	80.0% (4)	45.2% (14)	52.4% (11)	90.9% (10)	70.3% (26)	41.9% (13)
③ 重慶	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)
④ 天津	10.3% (7)	－ (－)	6.5% (2)	14.3% (3)	18.2% (2)	13.5% (5)	6.5% (2)
⑤ 江蘇省	25.0% (17)	20.0% (1)	19.4% (6)	23.8% (5)	45.5% (5)	24.3% (9)	25.8% (8)
⑥ 広東省	22.1% (15)	20.0% (1)	12.9% (4)	33.3% (7)	27.3% (3)	16.2% (6)	29.0% (9)
⑦ 山東省	11.8% (8)	－ (－)	12.9% (4)	4.8% (1)	27.3% (3)	13.5% (5)	9.7% (3)
⑧ 湖北省	2.9% (2)	－ (－)	－ (－)	4.8% (1)	9.1% (1)	5.4% (2)	－ (－)
⑨ 遼寧省	5.9% (4)	－ (－)	3.2% (1)	－ (－)	27.3% (3)	5.4% (2)	6.5% (2)
⑩ その他	32.4% (22)	20.0% (1)	29.0% (9)	28.6% (6)	54.5% (6)	35.1% (13)	29.0% (9)
無回答	7.4% (5)	20.0% (1)	6.5% (2)	9.5% (2)	－ (－)	5.4% (2)	9.7% (3)
合 計	－ (68)	－ (5)	－ (31)	－ (21)	－ (11)	－ (37)	－ (31)

表2. 新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響について

表2－3 新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響について（単数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① すでにマイナスの影響が出ている	16.1% (44)	14.9% (7)	15.7% (22)	15.9% (10)	20.8% (5)	14.7% (14)	16.8% (30)	27.7% (41)	2.4% (3)
② 現在のところマイナスの影響は出ていないが、今後生じる可能性がある	43.4% (119)	51.1% (24)	39.3% (55)	49.2% (31)	37.5% (9)	53.7% (51)	38.0% (68)	59.5% (88)	24.6% (31)
③ 現在、今後とも、特にマイナスの影響は生じないと思う	23.0% (63)	19.1% (9)	24.3% (34)	19.0% (12)	33.3% (8)	17.9% (17)	25.7% (46)	6.8% (10)	42.1% (53)
④ プラスの影響が出ている・今後生じる可能性がある	1.1% (3)	－ (－)	2.1% (3)	－ (－)	－ (－)	1.1% (1)	1.1% (2)	1.4% (2)	0.8% (1)
⑤ その他	0.4% (1)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	4.2% (1)	1.1% (1)	－ (－)	0.7% (1)	－ (－)
⑥ わからない(不明)	15.3% (42)	14.9% (7)	17.1% (24)	15.9% (10)	4.2% (1)	11.6% (11)	17.3% (31)	4.1% (6)	28.6% (36)
無回答	0.7% (2)	－ (－)	1.4% (2)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	1.1% (2)	－ (－)	1.6% (2)
合 計	100.0% (274)	100.0% (47)	100.0% (140)	100.0% (63)	100.0% (24)	100.0% (95)	100.0% (179)	100.0% (148)	100.0% (126)

表2-4 マイナス影響の具体的な内容について（複数回答）

※表2-3で「1」「2」（マイナス影響が出ている・今後生じる可能性がある）と回答した企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 中国への製・商品の輸出が減少	17.2% (28)	16.1% (5)	11.7% (9)	22.0% (9)	35.7% (5)	21.5% (14)	14.3% (14)	21.7% (28)	－ (－)
② 中国からの部品、原材料、商品などの調達・輸入に支障	41.7% (68)	22.6% (7)	46.8% (36)	46.3% (19)	42.9% (6)	47.7% (31)	37.8% (37)	52.7% (68)	－ (－)
③ 中国での製・商品の生産に支障	22.7% (37)	12.9% (4)	23.4% (18)	22.0% (9)	42.9% (6)	30.8% (20)	17.3% (17)	28.7% (37)	－ (－)
④ 中国の物流網が停滞し、仕入、納入、配送に支障	29.4% (48)	12.9% (4)	31.2% (24)	31.7% (13)	50.0% (7)	35.4% (23)	25.5% (25)	37.2% (48)	－ (－)
⑤ 輸出入の停滞による日本国内での減産、出荷の調整	22.1% (36)	25.8% (8)	14.3% (11)	31.7% (13)	28.6% (4)	20.0% (13)	23.5% (23)	20.2% (26)	29.4% (10)
⑥ 中国当局の要請による外出手控えで、中国での販売減少	4.3% (7)	－ (－)	2.6% (2)	4.9% (2)	21.4% (3)	9.2% (6)	1.0% (1)	5.4% (7)	－ (－)
⑦ 訪日予定の中国人客からのキャンセル発生	4.9% (8)	6.5% (2)	5.2% (4)	2.4% (1)	7.1% (1)	－ (－)	8.2% (8)	6.2% (8)	－ (－)
⑧ 訪日中国人客の減少による売上減少	14.1% (23)	9.7% (3)	16.9% (13)	12.2% (5)	14.3% (2)	4.6% (3)	20.4% (20)	17.8% (23)	－ (－)
⑨ 日本人の外出手控えによる売上減少	14.1% (23)	25.8% (8)	13.0% (10)	12.2% (5)	－ (－)	6.2% (4)	19.4% (19)	9.3% (12)	32.4% (11)
⑩ 日本人の中国への旅行・出張需要が減退し、売上減少	0.6% (1)	－ (－)	1.3% (1)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	1.0% (1)	0.8% (1)	－ (－)
⑪ 中国との取引・商談が遅延	16.0% (26)	－ (－)	18.2% (14)	19.5% (8)	28.6% (4)	18.5% (12)	14.3% (14)	20.2% (26)	－ (－)
⑫ 中国の拠点（工場・支店・事務所など）の一時休業	15.3% (25)	6.5% (2)	11.7% (9)	19.5% (8)	42.9% (6)	13.8% (9)	16.3% (16)	19.4% (25)	－ (－)
⑬ その他	11.0% (18)	16.1% (5)	9.1% (7)	9.8% (4)	14.3% (2)	9.2% (6)	12.2% (12)	6.2% (8)	29.4% (10)
無回答	4.9% (8)	－ (－)	5.2% (4)	9.8% (4)	－ (－)	7.7% (5)	3.1% (3)	1.6% (2)	17.6% (6)
合 計	－ (163)	－ (31)	－ (77)	－ (41)	－ (14)	－ (65)	－ (98)	－ (129)	－ (34)

表2-5 マイナス影響に対し、検討する具体的対策（複数回答）
※表2-3で「1」「2」（マイナス影響が出ている・今後生じる可能性がある）と回答した企業を対象

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 国内拠点や海外の別拠点での代替生産の実施	9.8% (16)	3.2% (1)	13.0% (10)	9.8% (4)	7.1% (1)	16.9% (11)	5.1% (5)	12.4% (16)	－ (－)
② 代替調達先の確保	15.3% (25)	12.9% (4)	13.0% (10)	19.5% (8)	21.4% (3)	20.0% (13)	12.2% (12)	19.4% (25)	－ (－)
③ 在庫の積み増し	8.6% (14)	3.2% (1)	10.4% (8)	12.2% (5)	－ (－)	9.2% (6)	8.2% (8)	10.9% (14)	－ (－)
④ 生産・販売計画の見直し	22.7% (37)	22.6% (7)	20.8% (16)	22.0% (9)	35.7% (5)	24.6% (16)	21.4% (21)	25.6% (33)	11.8% (4)
⑤ 物流ルートの変更	4.9% (8)	3.2% (1)	6.5% (5)	2.4% (1)	7.1% (1)	7.7% (5)	3.1% (3)	6.2% (8)	－ (－)
⑥ 設備投資の延期・縮小・中止	1.8% (3)	3.2% (1)	1.3% (1)	2.4% (1)	－ (－)	1.5% (1)	2.0% (2)	0.8% (1)	5.9% (2)
⑦ 生産・販売・営業拠点の一時的な移転	0.6% (1)	－ (－)	1.3% (1)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	1.0% (1)	0.8% (1)	－ (－)
⑧ 中国関連の事業活動（生産・販売・サービス）の縮小	0.6% (1)	－ (－)	1.3% (1)	－ (－)	－ (－)	1.5% (1)	－ (－)	0.8% (1)	－ (－)
⑨ 中国以外の国・地域での投資拡大	3.1% (5)	－ (－)	5.2% (4)	2.4% (1)	－ (－)	－ (－)	5.1% (5)	3.9% (5)	－ (－)
⑩ 中国以外の国からの誘客強化	1.8% (3)	3.2% (1)	1.3% (1)	－ (－)	7.1% (1)	－ (－)	3.1% (3)	2.3% (3)	－ (－)
⑪ 日本国内（又は日本人向け）の事業強化	12.9% (21)	9.7% (3)	14.3% (11)	14.6% (6)	7.1% (1)	10.8% (7)	14.3% (14)	13.2% (17)	11.8% (4)
⑫ その他	9.2% (15)	12.9% (4)	7.8% (6)	9.8% (4)	7.1% (1)	4.6% (3)	12.2% (12)	9.3% (12)	8.8% (3)
⑬ 対策を検討する予定はない	29.4% (48)	35.5% (11)	31.2% (24)	26.8% (11)	14.3% (2)	23.1% (15)	33.7% (33)	25.6% (33)	44.1% (15)
無回答	9.2% (15)	9.7% (3)	7.8% (6)	12.2% (5)	7.1% (1)	9.2% (6)	9.2% (9)	4.7% (6)	26.5% (9)
合 計	－ (163)	－ (31)	－ (77)	－ (41)	－ (14)	－ (65)	－ (98)	－ (129)	－ (34)

表2ー6 新型コロナウイルス感染症の拡大による、今四半期(1～3月期)の全体売上の当初計画との比較予想 (単数回答)

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 20%以上減少	1.1% (3)	4.3% (2)	0.7% (1)	－ (－)	－ (－)	2.1% (2)	0.6% (1)	2.0% (3)	－ (－)
② 20%～10%減少	4.0% (11)	6.4% (3)	4.3% (6)	3.2% (2)	－ (－)	4.2% (4)	3.9% (7)	6.8% (10)	0.8% (1)
③ 10%～5%減少	8.8% (24)	8.5% (4)	11.4% (16)	6.3% (4)	－ (－)	6.3% (6)	10.1% (18)	14.2% (21)	2.4% (3)
④ 5%未満減少	5.8% (16)	6.4% (3)	4.3% (6)	7.9% (5)	8.3% (2)	8.4% (8)	4.5% (8)	10.1% (15)	0.8% (1)
減少小計	19.7% (54)	25.5% (12)	20.7% (29)	17.5% (11)	8.3% (2)	21.1% (20)	19.0% (34)	33.1% (49)	4.0% (5)
⑤ 5%未満増加	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)
⑥ 5%～10%増加	0.7% (2)	－ (－)	1.4% (2)	－ (－)	－ (－)	1.1% (1)	0.6% (1)	0.7% (1)	0.8% (1)
⑦ 10%以上増加	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)
増加小計	0.7% (2)	－ (－)	1.4% (2)	－ (－)	－ (－)	1.1% (1)	0.6% (1)	0.7% (1)	0.8% (1)
⑧ 売上への影響なし	17.9% (49)	19.1% (9)	15.7% (22)	20.6% (13)	20.8% (5)	11.6% (11)	21.2% (38)	10.1% (15)	27.0% (34)
⑨ 現時点では不明	51.8% (142)	44.7% (21)	49.3% (69)	57.1% (36)	66.7% (16)	56.8% (54)	49.2% (88)	55.4% (82)	47.6% (60)
無回答	9.9% (27)	10.6% (5)	12.9% (18)	4.8% (3)	4.2% (1)	9.5% (9)	10.1% (18)	0.7% (1)	20.6% (26)
合 計	100.0% (274)	100.0% (47)	100.0% (140)	100.0% (63)	100.0% (24)	100.0% (95)	100.0% (179)	100.0% (148)	100.0% (126)

表3. 従業員等の罹患を防ぐための労務管理対策について

表3-7 新型コロナウイルス感染症の従業員等への罹患を防ぐため、検討または実施している労務管理上の対策（複数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 感染症に関する情報収集・従業員への注意喚起の実施	69.0% (189)	70.2% (33)	65.7% (92)	71.4% (45)	79.2% (19)	67.4% (64)	69.8% (125)	73.6% (109)	63.5% (80)
② 感染予防の徹底(手洗い、マスク着用奨励など)	72.3% (198)	76.6% (36)	68.6% (96)	73.0% (46)	83.3% (20)	71.6% (68)	72.6% (130)	76.4% (113)	67.5% (85)
③ 衛生用品(マスクなど)・医薬品の備蓄	42.7% (117)	51.1% (24)	38.6% (54)	41.3% (26)	54.2% (13)	43.2% (41)	42.5% (76)	44.6% (66)	40.5% (51)
④ 社内マニュアル・BCP(事業継続計画)の整備・見直し	3.6% (10)	2.1% (1)	0.7% (1)	6.3% (4)	16.7% (4)	4.2% (4)	3.4% (6)	4.1% (6)	3.2% (4)
⑤ 在宅勤務の導入・実施	2.6% (7)	－ (－)	1.4% (2)	3.2% (2)	12.5% (3)	2.1% (2)	2.8% (5)	4.1% (6)	0.8% (1)
⑥ 中国出張の自粛・禁止	24.1% (66)	10.6% (5)	17.1% (24)	36.5% (23)	58.3% (14)	32.6% (31)	19.6% (35)	43.2% (64)	1.6% (2)
⑦ 在中国の駐在員・帯同家族の自宅待機要請	3.3% (9)	2.1% (1)	1.4% (2)	4.8% (3)	12.5% (3)	5.3% (5)	2.2% (4)	6.1% (9)	－ (－)
⑧ 駐在員・帯同家族の一時帰国	2.9% (8)	2.1% (1)	－ (－)	1.6% (1)	25.0% (6)	5.3% (5)	1.7% (3)	5.4% (8)	－ (－)
⑨ 中国拠点への衛生用品(マスクなど)の発送	10.6% (29)	－ (－)	9.3% (13)	11.1% (7)	37.5% (9)	16.8% (16)	7.3% (13)	19.6% (29)	－ (－)
⑩ 中国国内の拠点(工場・事務所など)の再開延期	4.0% (11)	－ (－)	1.4% (2)	4.8% (3)	25.0% (6)	6.3% (6)	2.8% (5)	7.4% (11)	－ (－)
⑪ その他	0.7% (2)	－ (－)	1.4% (2)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	1.1% (2)	0.7% (1)	0.8% (1)
⑫ 対策を検討する予定はない	7.3% (20)	4.3% (2)	10.7% (15)	4.8% (3)	－ (－)	5.3% (5)	8.4% (15)	2.7% (4)	12.7% (16)
無回答	1.5% (4)	2.1% (1)	1.4% (2)	1.6% (1)	－ (－)	1.1% (1)	1.7% (3)	0.7% (1)	2.4% (3)
合 計	－ (274)	－ (47)	－ (140)	－ (63)	－ (24)	－ (95)	－ (179)	－ (148)	－ (126)

表4. BCP(事業継続計画)の策定状況について

表4－8 感染症の流行やパンデミックを想定したBCP(事業継続計画)の策定有無について（単数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 策定済み	12.8% (35)	8.5% (4)	4.3% (6)	20.6% (13)	50.0% (12)	18.9% (18)	9.5% (17)	14.2% (21)	11.1% (14)
② 策定していない	85.8% (235)	91.5% (43)	93.6% (131)	77.8% (49)	50.0% (12)	80.0% (76)	88.8% (159)	85.1% (126)	86.5% (109)
無回答	1.5% (4)	－ (－)	2.1% (3)	1.6% (1)	－ (－)	1.1% (1)	1.7% (3)	0.7% (1)	2.4% (3)
合 計	100.0% (274)	100.0% (47)	100.0% (140)	100.0% (63)	100.0% (24)	100.0% (95)	100.0% (179)	100.0% (148)	100.0% (126)

表4－9 新型コロナウイルス感染症の拡大に対する、BCPへの考え方について（単数回答）

	全 体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	3億円超	製造業	非製造業	実施している	実施していない
① 策定済みのBCPで対応する(BCPは見直さない予定)	3.6% (10)	2.1% (1)	1.4% (2)	6.3% (4)	12.5% (3)	3.2% (3)	3.9% (7)	2.7% (4)	4.8% (6)
② 策定済みのBCPが機能するかを検証し、場合によってはBCPを見直す	9.1% (25)	6.4% (3)	2.9% (4)	14.3% (9)	37.5% (9)	15.8% (15)	5.6% (10)	11.5% (17)	6.3% (8)
③ 今回を機に、新たにBCP策定を検討する	12.0% (33)	12.8% (6)	9.3% (13)	17.5% (11)	12.5% (3)	13.7% (13)	11.2% (20)	14.9% (22)	8.7% (11)
④ BCP策定の必要性を感じるが、BCP策定までは至らない (自社で可能な範囲の対策を実施)	56.2% (154)	59.6% (28)	62.1% (87)	49.2% (31)	33.3% (8)	47.4% (45)	60.9% (109)	60.1% (89)	51.6% (65)
⑤ BCP策定の必要性を感じない	12.0% (33)	14.9% (7)	15.0% (21)	6.3% (4)	4.2% (1)	11.6% (11)	12.3% (22)	6.1% (9)	19.0% (24)
⑥ その他	1.1% (3)	－ (－)	0.7% (1)	3.2% (2)	－ (－)	2.1% (2)	0.6% (1)	1.4% (2)	0.8% (1)
無回答	5.8% (16)	4.3% (2)	8.6% (12)	3.2% (2)	－ (－)	6.3% (6)	5.6% (10)	3.4% (5)	8.7% (11)
合 計	100.0% (274)	100.0% (47)	100.0% (140)	100.0% (63)	100.0% (24)	100.0% (95)	100.0% (179)	100.0% (148)	100.0% (126)