

平成 30 年度 大阪商工会議所 経営発達支援計画（第 2 期）実績報告

◇ 実施期間

- 平成 30 年 4 月 1 日～令和 5 年 3 月 31 日（5 年間、本年度 1 年目）

◇ 平成 30 年度実績の全体評価

- 目標を達成した項目およびほぼ目標水準となった項目は合わせて約 7 割という結果となった。また、前年度実績との比較においては全体の 6 割の項目で前年度数値と同数以上であり、支援実績数は概ね伸びている。

◇ 小規模事業者へのハンズオン支援

- 5 支部ならびに経営相談室において、「事業計画」「経営革新計画」「創業計画」「経営改善計画」など、さまざまな事業計画の策定支援に精力的に取り組んだ。また、今年度も事業計画策定支援に加えて販路開拓支援やマル経融資推薦による資金調達支援を行うなど、複数のメニューを組み合わせた総合的な支援を心がけて実施した。
- 事業計画策定支援後の 1 事業計画あたりのフォローアップは平均 2.4 回で、目標（平均 2 回）を上回る結果となった。
- 平成 30 年度の本会議所におけるマル経融資の推薦数は 1,173 件となり、平成 24 年度に現在の 5 支部体制となって以来、最高の水準となった。

◇ 需要動向調査と情報提供

- 大企業のニーズをあらかじめ調査・把握し、その情報を中小事業者に提供することで大企業への売り込みを支援する催しとして、「ザ・ベストバイヤーズ」、「売れ筋商品発掘市」、「MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラム」などを実施した。

◇ 販路開拓等の各種支援事業

- 多業種型総合展示商談会「大阪勧業展」をはじめ、商店街活性化のための「商店街ショッピングツーリズム振興事業」、機械・金属加工関連企業の取引拡大を図る「町工場ネットワーク構築事業」など、販路開拓に資する事業を幅広く実施した。
- 「大阪勧業展」は、過去最多となる企業・団体が参加、成約総額は 3 億 4267 万円（前年度比約 5 千万円増）となった。

◇ 地域経済活性化事業

- 「あべの天王寺サマーキャンパス」ではイベント参加者が 1 万人を超え、また参加事業者も 100 者となるなど地域経済の活性化に貢献した。
- このほか、地域関係機関との共催・連携による主な地域活性化イベントとして、「『食の都・大阪』推進事業」として「食の都・大阪グランプリ（料理コンテスト）」、「食の都・大阪レストランウィーク」などを開催した。また「観光インバウンド促進事業」として「外国人留学生による「商店街モニタリングツアー」「船場まつり」、「御堂筋イルミネーション」「OSAKA 光のルネサンス」、「OSAKA 光の饗宴ミールクーポン事業」などを実施した。

◇ **次年度以降の取り組み**

- 事業計画策定支援を軸に様々なメニューにより総合的な支援を展開するとともに、フォローアップにも引き続き力点を置き、きめ細やかな支援を実施する。
- 販路開拓等各種支援事業、地域活性化事業については、各事業において平成 30 年度の課題をふまえ、改善実施する。

◇ **外部有識者による評価**

- 評価会議：令和元年 7 月 3 日（水）／大阪商工会議所会議室
- 評価委員からの主な意見：
 - ・ 目標比では達成度が低く見える箇所も、前年比では概ね妥当な結果となっているケースもある。正当な評価となるよう、現在の経済状況等も勘案した合理的な目標を設定してはどうか。
 - ・ 「町工場 加工ネットワークの構築」は良い結果が出ており、大阪の活力を感じることができる。米中貿易摩擦の影響が製造業の現場にも徐々に広がる中、是非このいい傾向を継続させてほしい。
 - ・ 「ショッピングツーリズム」には課題があり、今後のさらなる工夫を期待する。
 - ・ 小規模事業者は事業計画の策定力が弱いので、引き続き積極的な支援が求められる。
 - ・ 小規模小売店の過度なインバウンド依存は危険であり、安定した事業継続が図れるよう支援することが必要だ。

以 上

◇ 各実施事業の数値実績

I. 経営発達支援事業の内容	H30 実績	H30 目標	H29 実績
1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】			
景況調査実施（公表）回数	4件	4件	4件
経営・経済動向調査実施（公表）回数	4件	4件	4件
資金調達調査実施（公表）回数	1件	1件	1件
2. 経営状況の分析に関すること【指針①】			
①経営指導員による経営状況分析事業者数	2,185者	2,230者	1,810者
②専門相談事業（経営革新）延べ相談件数	664件	775件	659件
③経営体質改善強化セミナー 参加事業者数	1,239者	1,170者	1,197者
同 実施回数	119回	120回	119回
③ビジネス講演会 参加事業者数	928者	1,130者	1,284者
同 実施回数	35回	5回	32回
3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】			
①事業計画策定支援 策定件数	726件	1,710件	768件
②-1 経営革新計画策定支援 承認数	1件	5件	3件
同 相談件数	15件	85件	18件
②-2 経営革新支援セミナー 参加者数	71名	30名	62名
同 実施回数	6回	1回	6回
③-1 創業計画策定支援ビジネスプラン作成数	30件	30件	30件
③-2 開業セミナー・スクール 参加者数	98名	135名	137名
同 実施回数	3回	3回	3回
④資金繰り計画策定支援 策定件数	319件	440件	476件
⑤経営改善計画策定支援 策定件数（小規模事業再生サポートセンターにおける策定件数）	16件	20件	12件
⑥経営力向上計画 策定支援件数	19件	30件	10件
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】			
①事業計画策定後のフォローアップ延べ件数	1,755件	3,420件	592件
②サービス提案に基づく支援事業 支援事業者数	1,278者	1,100者	1,256者
③課題別・業種別支援事業 支援事業者数	775者	745者	553者

I. 経営発達支援事業の内容	H30 実績	H30 目標	H29 実績
5. 需要動向調査に関すること【指針③】			
事業① 販路開拓事業における需要情報提供先企業数	3者	10者	13者
事業②-1 大企業への売り込み商談会「ザ・ベストバイヤーズ」 における事前の需要情報提供先企業数	206者	235者	193者
事業②-2 大企業への売り込み商談会「売れ筋商品発掘市」 における事前の需要情報提供先企業数	376者	410者	291者
事業②-3 大企業への売り込み商談会「MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラム」における事前の需要情報 提供先企業数	91者	82者	68者
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】			
1. ターゲット市場が明確でない事業者への支援			
①経営相談における販路開拓支援 支援事業者数	88者	190者	147者
②販路・取引先拡大マッチング事業 支援事業者数	146者	165者	149者
同 成約件数	3件	8件	6件
2. ターゲット市場は明確だが顧客の選定ができない 事業者への支援			
③大阪勧業展 出展企業・団体数	148者	140者	171者
同 商談件数	1,057件	1,100件	1,243件
同 成約件数	235件	200件	183件
④大阪スタイリング構築・普及事業 支援事業者数	7者	10者	13者
同 新たな需要を開拓した事業者数	3者	10者	2者
⑤商店街ショッピングツーリズム振興と個店の集客支援事業 支援商店街数	23者	26者	23者
同 延べ事業者数	1,396者	1,790者	1,771者
同 新たな需要を開拓した延べ事業者数	1,396者	1,790者	1,771者
⑥OSAKA STYLING EXPO LIVING部門 支援事業者数	13者	13者	11者
同 新たな需要を開拓した事業者数	13者	13者	11者
⑦町工場加工ネットワークの構築 支援事業者数	104者	90者	60者
同 新たな需要を開拓した事業者数	64者	72者	35者

I. 経営発達支援事業の内容	H30 実績	H30 目標	H29 実績
⑧地域ブランド推進事業支援事業者数	46者	46者	46者
⑨「食の都・大阪」推進事業 参加事業者数	79者	40者	105者
同 新たな需要を開拓した事業者数	15者	28者	13者
⑩西部エリア・えーもん市 支援事業者数	48者	72者	47者
同 新たな需要を開拓した事業者数	16者	58者	15者
3. 顧客は特定できているがアプローチする手段が分からない 事業者への支援			
⑪ザ・ベストバイヤーズ 支援事業者数	206者	235者	193者
同 成約件数	1者	10者	n/a
⑫売れ筋商品発掘市 支援事業者数	376件	410件	384件
同 商談件数	1,087者	1,110者	840者
同 成約件数	24件	20件	20件
⑬MoTTo OSAKAオープンイノベーションフォーラム 支援事業者数	91件	82件	68件
同 成約件数	7者	10者	9者
II. 地域経済の活性化に資する取り組み	H30 実績	H30 目標	H29 実績
1. 「食の都・大阪」推進事業 レストランウィークイベント 参加者数	1,512件	2,850件	1,875件
2-①インバウンドによる買い物消費支援事業 支援事業者数	39者	450者	78者
2-②留学生活用による商店街・地域活性化事業 参加商店街数	3者	3者	n/a
2-③あべの天王寺サマーキャンパス 参加事業者 (プログラム提供者) 数	100者	85者	150件
同 イベント参加者数	10,835者	8,550者	12,864者
2-④飲食店の魅力発信『OSAKA光バル』 支援事業者数	43者	41者	39者