

資料 1

平成24年5月2日

「中小企業の経営課題と海外展開に関するアンケート調査」結果概要

大阪商工会議所

調査概要

◆調査目的

中小企業の業況や経営課題、とりわけ事業の海外展開の現状と今後の方向性について把握し、要望建議など事業の基礎データとするため。

◆調査期間

平成24年4月9日（月）～4月20日（金）

◆調査方法

調査票の発送・回収ともにファクシミリ

◆調査対象

大阪商工会議所会員の中小企業：2686社

◆有効回答数（回答率）

275社（10.2%）

調査結果のポイント

◆業況について

1 平成24年度の経常利益予想（単数回答）【表1-1／表1-2】

～依然厳しさ続く

- 今年度の経常利益予想（前年同期比）を尋ねたところ、上半期（4月～9月）については「前年度並み」とする企業が全体の4割弱（38.5%）、「減少」が3割強（31.3%）、「増加」が3割近く（27.6%）となった。震災の影響の大きかった前年度上半期と比較しても、依然「減少」が「増加」を上回っている状況。
- 下半期（10月～3月）は「前年度並み」が4割近く（37.1%）、「増加」が3割強（32.0%）、「減少」が3割弱（28.0%）。「増加」回答が「減少」回答を上回るものの、幅広い企業での本格回復には至らない模様。

2 経常利益減少の主たる理由（3項目以内複数回答）【表2】

～「競争激化」「値下げ要求」の声が多い

- 上記「1」で、上半期・下半期の少なくともどちらかについて経常利益の「減少」を予想する企業を対象に、その主因を尋ねたところ、「国内市場で競争激化（国内製品・サービスとの競合）」（45.8%）が最多。「取引先企業からの値下げ要求」（42.1%）も4割強から指摘されている。
- 他方、「国内市場で競争激化（輸入品との競合）」（18.7%）と「海外市場で競争激化」（13.1%）は合わせて3割を上回っている（両設問の間に重複回答なし）。中小企業においても海外企業との競争激化がうかがえる。

3 海外との競争激化の主たる理由（2項目以内複数回答）【表3】

～「円高基調の継続」が圧倒的

- 上記「2」で、「国内市場で競争激化（輸入品との競合）」「海外市場で競争激化」のいずれかをあげた企業を対象に、その主因を尋ねたところ、「円高基調の継続」が7割強（73.5%）と圧倒的。
- また、「海外企業の技術・品質・経営力が向上」（32.4%）も3割強の企業から指摘があった。

◆経営課題について

4 自社が直面し重点的に取り組みたい経営課題（4項目以内複数回答）【表4】

～攻めの姿勢が鮮明

- 自社が直面し重点的に取り組みたい経営課題については、「人材の確保・育成」（53.5%）がトップ。「既存事業の販路・市場拡大」（52.4%）、「新しい収益源の確立」（40.7%）、「既存製品・サービスの高付加価値化」（36.0%）、「新しい事業分野への参入」（26.5%）など、前向きな取り組みが上位にあげられている。
- 他方、「人件費抑制・過剰雇用対策」（9.1%）や「不採算事業の立て直し・撤退」（8.0%）など、リストラの類は比較的少数。

◆海外展開について

5 生産・販売などのための海外拠点の展開（単数回答）【表5】

～約2割が「既に展開」／「関心あり」を合わせると4割台半ば

- 海外拠点の展開状況について尋ねたところ、「既に海外に拠点を展開している」とする企業は、全体の約2割（20.4%）。
- これに「現在は展開していないが計画・検討中」（5.5%）、「計画・検討には至っていないが関心はある」（18.9%）を合わせると、海外を視野に入れている企業は4割台半ばに達する。

6 海外への拠点展開の理由・目的（3項目以内複数回答）【表6】

～海外市場の拡大に期待

- 上記「5」で、「既に海外に拠点を展開している」「現在は展開していないが計画・検討中」「計画・検討には至っていないが関心はある」のいずれかをあげた企業を対象に、海外展開の理由・目的を尋ねたところ、「海外市場の拡大に期待して」との声が半数強（53.7%）から寄せられ最多。
- 以下、「国内市場の縮小をカバーするため」（41.5%）、「取引先企業の海外進出に追随して」（24.4%）、「国内の立地環境が悪化したため」（20.3%）などが続く。

7 海外展開の具体的内容（複数回答）【表7-1／表7-2】

～現状・今後とも「営業・販売拠点」「生産拠点」が多い

- 上記「5」で、「既に海外に拠点を展開している」企業を対象に、その具体的内容を尋ねたところ、「営業・販売拠点」（51.8%）、「生産拠点」（48.2%）、「調達拠点」（42.9%）が多くあげられている。
- また、上記「5」で、「既に海外に拠点を展開している」「現在は展開していないが計画・検討中」「計画・検討には至っていないが関心はある」のいずれかをあげた企業を対象に、今後設置の計画・検討・関心がある海外拠点の内容を尋ねた。「営業・販売拠点」（45.5%）が最多で、以下、「生産拠点」（17.9%）、「調達拠点」（16.3%）などとなっている。

8 海外展開先の国・地域（複数回答）【表8-1／表8-2】

～現状は「中国」／今後は「東南アジア」

- 上記「5」で、「既に海外に拠点を展開している」企業を対象に、その国・地域を尋ねたところ、「中国」が7割強（71.4%）で圧倒的。「東南アジア」（28.6%）がこれに次いでいる。
- また、上記「5」で、「既に海外に拠点を展開している」「現在は展開していないが計画・検討中」「計画・検討には至っていないが関心はある」のいずれかをあげた企業を対象に、今後設置の計画・検討・関心がある国・地域を尋ねた。「東南アジア」（55.3%）が最多で、「中国」（35.0%）を約20ポイント上回っている。

以上

「中小企業の経営課題と海外展開に関するアンケート調査」結果集計表

大阪商工会議所

《調査概要》

- 調査期間：平成24年4月9日(月)～4月20日(金)
- 調査対象：2,686社
- 有効回答数：275社
- 回答率：10.2%

《回答企業の属性》

【資本金】

| | | |
|--------------|-------|-------|
| 1千万円以下 | 33.1% | (91) |
| 1千万円超 5千万円以下 | 54.2% | (149) |
| 5千万円超 1億円以下 | 12.0% | (33) |
| 1億円超 3億円以下 | 0.7% | (2) |

【業種】

| | | |
|-------|-------|-------|
| 製造業 | 43.6% | (120) |
| 卸売業 | 34.5% | (95) |
| 小売業 | 1.8% | (5) |
| サービス業 | 20.0% | (55) |

《 調査結果 》

I. 業況について

表1-1 平成24年度の経常利益予想 上半期(平成24年4月～9月)(前年同期比)(単数回答)

| | 全体 | 1千万円以下 | 1千万円超 5千万円以下 | 5千万円超 1億円以下 | 1億円超 3億円以下 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|
| ① 30%～増加 | 2.5% (7) | 2.2% (2) | 2.7% (4) | 3.0% (1) | 0.0% (0) | 3.3% (4) | 3.2% (3) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ② 20～29%増加 | 2.9% (8) | 2.2% (2) | 3.4% (5) | 3.0% (1) | 0.0% (0) | 3.3% (4) | 2.1% (2) | 0.0% (0) | 3.6% (2) |
| ③ 10～19%増加 | 6.9% (19) | 3.3% (3) | 6.7% (10) | 15.2% (5) | 50.0% (1) | 5.0% (6) | 9.5% (9) | 0.0% (0) | 7.3% (4) |
| ④ 5～9%増加 | 6.9% (19) | 4.4% (4) | 8.1% (12) | 9.1% (3) | 0.0% (0) | 9.2% (11) | 4.2% (4) | 0.0% (0) | 7.3% (4) |
| ⑤ ～4%増加 | 8.4% (23) | 5.5% (5) | 9.4% (14) | 9.1% (3) | 50.0% (1) | 10.0% (12) | 6.3% (6) | 0.0% (0) | 9.1% (5) |
| ⑥ 前年度並み | 38.5% (106) | 44.0% (40) | 36.9% (55) | 33.3% (11) | 0.0% (0) | 36.7% (44) | 40.0% (38) | 60.0% (3) | 38.2% (21) |
| ⑦ ～4%減少 | 9.5% (26) | 7.7% (7) | 10.7% (16) | 9.1% (3) | 0.0% (0) | 8.3% (10) | 11.6% (11) | 20.0% (1) | 7.3% (4) |
| ⑧ 5～9%減少 | 6.9% (19) | 8.8% (8) | 6.7% (10) | 3.0% (1) | 0.0% (0) | 5.0% (6) | 8.4% (8) | 0.0% (0) | 9.1% (5) |
| ⑨ 10～19%減少 | 7.6% (21) | 11.0% (10) | 6.7% (10) | 3.0% (1) | 0.0% (0) | 8.3% (10) | 8.4% (8) | 20.0% (1) | 3.6% (2) |
| ⑩ 20～29%減少 | 3.6% (10) | 3.3% (3) | 4.7% (7) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 3.3% (4) | 2.1% (2) | 0.0% (0) | 7.3% (4) |
| ⑪ 30%～減少 | 3.6% (10) | 4.4% (4) | 2.0% (3) | 9.1% (3) | 0.0% (0) | 5.0% (6) | 1.1% (1) | 0.0% (0) | 5.5% (3) |
| 無回答 | 2.5% (7) | 3.3% (3) | 2.0% (3) | 3.0% (1) | 0.0% (0) | 2.5% (3) | 3.2% (3) | 0.0% (0) | 1.8% (1) |
| ①～⑤ 増加小計 | 27.6% (76) | 17.6% (16) | 30.2% (45) | 39.4% (13) | 100.0% (2) | 30.8% (37) | 25.3% (24) | 0.0% (0) | 27.3% (15) |
| ⑦～⑪ 減少小計 | 31.3% (86) | 35.2% (32) | 30.9% (46) | 24.2% (8) | 0.0% (0) | 30.0% (36) | 31.6% (30) | 40.0% (2) | 32.7% (18) |
| 合計 | 100.0% (275) | 100.0% (91) | 100.0% (149) | 100.0% (33) | 100.0% (2) | 100.0% (120) | 100.0% (95) | 100.0% (5) | 100.0% (55) |

表1-2 平成24年度の経常利益予想 下半期(平成24年10月～平成25年3月)(前年同期比)(単数回答)

| | 全体 | 1千万円以下 | 1千万円超 5千万円以下 | 5千万円超 1億円以下 | 1億円超 3億円以下 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|
| ① 30%～増加 | 2.2% (6) | 2.2% (2) | 1.3% (2) | 6.1% (2) | 0.0% (0) | 1.7% (2) | 3.2% (3) | 0.0% (0) | 1.8% (1) |
| ② 20～29%増加 | 2.9% (8) | 2.2% (2) | 3.4% (5) | 3.0% (1) | 0.0% (0) | 2.5% (3) | 2.1% (2) | 0.0% (0) | 5.5% (3) |
| ③ 10～19%増加 | 7.6% (21) | 3.3% (3) | 9.4% (14) | 9.1% (3) | 50.0% (1) | 5.8% (7) | 8.4% (8) | 0.0% (0) | 10.9% (6) |
| ④ 5～9%増加 | 9.1% (25) | 6.6% (6) | 11.4% (17) | 6.1% (2) | 0.0% (0) | 7.5% (9) | 11.6% (11) | 40.0% (2) | 5.5% (3) |
| ⑤ ～4%増加 | 10.2% (28) | 9.9% (9) | 10.1% (15) | 12.1% (4) | 0.0% (0) | 10.8% (13) | 11.6% (11) | 0.0% (0) | 7.3% (4) |
| ⑥ 前年度並み | 37.1% (102) | 39.6% (36) | 34.9% (52) | 39.4% (13) | 50.0% (1) | 40.0% (48) | 33.7% (32) | 20.0% (1) | 38.2% (21) |
| ⑦ ～4%減少 | 8.7% (24) | 7.7% (7) | 9.4% (14) | 9.1% (3) | 0.0% (0) | 6.7% (8) | 9.5% (9) | 20.0% (1) | 10.9% (6) |
| ⑧ 5～9%減少 | 4.7% (13) | 7.7% (7) | 3.4% (5) | 3.0% (1) | 0.0% (0) | 4.2% (5) | 6.3% (6) | 20.0% (1) | 1.8% (1) |
| ⑨ 10～19%減少 | 7.3% (20) | 7.7% (7) | 8.7% (13) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 10.0% (12) | 5.3% (5) | 0.0% (0) | 5.5% (3) |
| ⑩ 20～29%減少 | 3.3% (9) | 4.4% (4) | 2.7% (4) | 3.0% (1) | 0.0% (0) | 1.7% (2) | 2.1% (2) | 0.0% (0) | 9.1% (5) |
| ⑪ 30%～減少 | 4.0% (11) | 5.5% (5) | 3.4% (5) | 3.0% (1) | 0.0% (0) | 5.8% (7) | 3.2% (3) | 0.0% (0) | 1.8% (1) |
| 無回答 | 2.9% (8) | 3.3% (3) | 2.0% (3) | 6.1% (2) | 0.0% (0) | 3.3% (4) | 3.2% (3) | 0.0% (0) | 1.8% (1) |
| ①～⑤ 増加小計 | 32.0% (88) | 24.2% (22) | 35.6% (53) | 36.4% (12) | 50.0% (1) | 28.3% (34) | 36.8% (35) | 40.0% (2) | 30.9% (17) |
| ⑦～⑪ 減少小計 | 28.0% (77) | 33.0% (30) | 27.5% (41) | 18.2% (6) | 0.0% (0) | 28.3% (34) | 26.3% (25) | 40.0% (2) | 29.1% (16) |
| 合計 | 100.0% (275) | 100.0% (91) | 100.0% (149) | 100.0% (33) | 100.0% (2) | 100.0% (120) | 100.0% (95) | 100.0% (5) | 100.0% (55) |

表2 経常利益減少の主たる理由 (3項目以内 複数回答)
 ※表1-1・表1-2の少なくともどちらかが⑦～⑩の回答企業を対象

| | 全 体 | 1千万円 以下 | 1千万円超 5千万円以下 | 5千万円超 1億円以下 | 1億円超 3億円以下 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|--------------------------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ① 国内市場で競争激化 (輸入品との競合) | 18.7% (20) | 10.5% (4) | 23.7% (14) | 20.0% (2) | 0.0% (0) | 28.9% (13) | 18.4% (7) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ② 海外市場で競争激化 | 13.1% (14) | 21.1% (8) | 8.5% (5) | 10.0% (1) | 0.0% (0) | 11.1% (5) | 21.1% (8) | 0.0% (0) | 4.8% (1) |
| ③ 国内市場で競争激化 (国内製品・サービスとの競合) | 45.8% (49) | 47.4% (18) | 42.4% (25) | 60.0% (6) | 0.0% (0) | 48.9% (22) | 39.5% (15) | 100.0% (3) | 42.9% (9) |
| ④ 電力不足 | 2.8% (3) | 5.3% (2) | 1.7% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 6.7% (3) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ⑤ 取引先企業の海外移転・海外調達による 受注減少 | 15.0% (16) | 15.8% (6) | 13.6% (8) | 20.0% (2) | 0.0% (0) | 20.0% (9) | 13.2% (5) | 0.0% (0) | 9.5% (2) |
| ⑥ 取引先企業からの値下げ要求 | 42.1% (45) | 42.1% (16) | 44.1% (26) | 30.0% (3) | 0.0% (0) | 46.7% (21) | 36.8% (14) | 0.0% (0) | 47.6% (10) |
| ⑦ 原油・原材料価格の高騰 | 21.5% (23) | 18.4% (7) | 22.0% (13) | 30.0% (3) | 0.0% (0) | 28.9% (13) | 21.1% (8) | 0.0% (0) | 9.5% (2) |
| ⑧ 個人消費の不振 | 26.2% (28) | 23.7% (9) | 32.2% (19) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 22.2% (10) | 28.9% (11) | 100.0% (3) | 19.0% (4) |
| ⑨ その他 | 15.9% (17) | 23.7% (9) | 11.9% (7) | 10.0% (1) | 0.0% (0) | 6.7% (3) | 15.8% (6) | 0.0% (0) | 38.1% (8) |
| 無回答 | 2.8% (3) | 5.3% (2) | 0.0% (0) | 10.0% (1) | 0.0% (0) | 4.4% (2) | 2.6% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| 合 計 | - (107) | - (38) | - (59) | - (10) | - (0) | - (45) | - (38) | - (3) | - (21) |

表3 海外との競争激化の主たる理由 (2項目以内 複数回答)
 ※表2で①または②の回答企業を対象

| | 全 体 | 1千万円 以下 | 1千万円超 5千万円以下 | 5千万円超 1億円以下 | 1億円超 3億円以下 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|---------------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| ① 海外企業の技術・品質・経営力が向上 | 32.4% (11) | 41.7% (5) | 31.6% (6) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 38.9% (7) | 26.7% (4) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ② 円高基調の継続 | 73.5% (25) | 91.7% (11) | 63.2% (12) | 66.7% (2) | 0.0% (0) | 72.2% (13) | 80.0% (12) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ③ 通商交渉で日本が遅れをとっている | 8.8% (3) | 8.3% (1) | 10.5% (2) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 20.0% (3) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ④ 海外に比べ日本の法人税が高い | 5.9% (2) | 16.7% (2) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 5.6% (1) | 6.7% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ⑤ 海外に比べ日本の労働規制が厳しい | 8.8% (3) | 0.0% (0) | 15.8% (3) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 16.7% (3) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ⑥ その他 | 14.7% (5) | 16.7% (2) | 15.8% (3) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 11.1% (2) | 20.0% (3) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| 無回答 | 11.8% (4) | 0.0% (0) | 15.8% (3) | 33.3% (1) | 0.0% (0) | 11.1% (2) | 6.7% (1) | 0.0% (0) | 100.0% (1) |
| 合 計 | - (34) | - (12) | - (19) | - (3) | - (0) | - (18) | - (15) | - (0) | - (1) |

II. 経営課題について

表4 自社が直面し重点的に取り組みたい経営課題（4項目以内 複数回答）

| | 全 体 | 1千万円 以下 | 1千万円超 5千万円以下 | 5千万円超 1億円以下 | 1億円超 3億円以下 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|--------------------------------|----------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| ① 新しい事業分野への参入 | 26.5% (73) | 29.7% (27) | 24.8% (37) | 21.2% (7) | 100.0% (2) | 26.7% (32) | 28.4% (27) | 0.0% (0) | 25.5% (14) |
| ② 新しい収益源の確立 | 40.7% (112) | 44.0% (40) | 40.9% (61) | 30.3% (10) | 50.0% (1) | 35.8% (43) | 47.4% (45) | 60.0% (3) | 38.2% (21) |
| ③ 既存製品・サービスの高付加価値化 | 36.0% (99) | 28.6% (26) | 38.3% (57) | 48.5% (16) | 0.0% (0) | 35.8% (43) | 37.9% (36) | 40.0% (2) | 32.7% (18) |
| ④ 既存事業の販路・市場拡大 | 52.4% (144) | 52.7% (48) | 51.0% (76) | 57.6% (19) | 50.0% (1) | 49.2% (59) | 58.9% (56) | 40.0% (2) | 49.1% (27) |
| ⑤ 海外市場の開拓 | 19.3% (53) | 13.2% (12) | 23.5% (35) | 12.1% (4) | 100.0% (2) | 18.3% (22) | 27.4% (26) | 0.0% (0) | 9.1% (5) |
| ⑥ 技術力向上・研究開発体制の強化 | 17.8% (49) | 14.3% (13) | 18.8% (28) | 21.2% (7) | 50.0% (1) | 25.0% (30) | 9.5% (9) | 0.0% (0) | 18.2% (10) |
| ⑦ 設備投資 (老朽設備の更新) | 8.7% (24) | 12.1% (11) | 6.7% (10) | 9.1% (3) | 0.0% (0) | 15.8% (19) | 0.0% (0) | 20.0% (1) | 7.3% (4) |
| ⑧ 設備投資 (生産拡大や新分野進出) | 3.6% (10) | 2.2% (2) | 2.0% (3) | 15.2% (5) | 0.0% (0) | 5.8% (7) | 1.1% (1) | 0.0% (0) | 3.6% (2) |
| ⑨ 人材の確保・育成 | 53.5% (147) | 49.5% (45) | 57.0% (85) | 48.5% (16) | 50.0% (1) | 47.5% (57) | 48.4% (46) | 80.0% (4) | 72.7% (40) |
| ⑩ 後継者の育成 | 20.4% (56) | 18.7% (17) | 22.8% (34) | 15.2% (5) | 0.0% (0) | 19.2% (23) | 18.9% (18) | 20.0% (1) | 25.5% (14) |
| ⑪ 製品・サービスのコスト低減 | 17.1% (47) | 13.2% (12) | 19.5% (29) | 18.2% (6) | 0.0% (0) | 24.2% (29) | 11.6% (11) | 20.0% (1) | 10.9% (6) |
| ⑫ 人件費抑制・過剰雇用対策 | 9.1% (25) | 9.9% (9) | 6.7% (10) | 18.2% (6) | 0.0% (0) | 10.0% (12) | 4.2% (4) | 40.0% (2) | 12.7% (7) |
| ⑬ 不採算事業の立て直し・撤退 | 8.0% (22) | 5.5% (5) | 9.4% (14) | 9.1% (3) | 0.0% (0) | 5.0% (6) | 10.5% (10) | 0.0% (0) | 10.9% (6) |
| ⑭ 資金調達・資金繰り改善 | 17.5% (48) | 22.0% (20) | 16.1% (24) | 12.1% (4) | 0.0% (0) | 16.7% (20) | 16.8% (16) | 60.0% (3) | 16.4% (9) |
| ⑮ 中核業務・事業以外の外部委託 (アウトソーシング) | 0.4% (1) | 1.1% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.8% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ⑯ その他 | 0.7% (2) | 1.1% (1) | 0.7% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.8% (1) | 1.1% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| 無回答 | 1.1% (3) | 0.0% (0) | 1.3% (2) | 3.0% (1) | 0.0% (0) | 1.7% (2) | 1.1% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| 合 計 | - (275) | - (91) | - (149) | - (33) | - (2) | - (120) | - (95) | - (5) | - (55) |

Ⅲ. 海外展開について

表5 生産・販売などのための海外拠点の展開（単数回答）

| | 全 体 | 1千万円 以下 | 1千万円超 5千万円以下 | 5千万円超 1億円以下 | 1億円超 3億円以下 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|-----------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|
| ① 既に海外に拠点を展開している | 20.4% (56) | 17.6% (16) | 21.5% (32) | 24.2% (8) | 0.0% (0) | 18.3% (22) | 29.5% (28) | 0.0% (0) | 10.9% (6) |
| ② 現在は展開していないが計画・検討中 | 5.5% (15) | 3.3% (3) | 5.4% (8) | 6.1% (2) | 100.0% (2) | 8.3% (10) | 3.2% (3) | 0.0% (0) | 3.6% (2) |
| ③ 計画・検討には至っていないが関心はある | 18.9% (52) | 13.2% (12) | 20.1% (30) | 30.3% (10) | 0.0% (0) | 18.3% (22) | 22.1% (21) | 0.0% (0) | 16.4% (9) |
| ④ 今のところ関心はない | 55.3% (152) | 65.9% (60) | 53.0% (79) | 39.4% (13) | 0.0% (0) | 55.0% (66) | 45.3% (43) | 100.0% (5) | 69.1% (38) |
| 無回答 | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| 合 計 | 100.0% (275) | 100.0% (91) | 100.0% (149) | 100.0% (33) | 100.0% (2) | 100.0% (120) | 100.0% (95) | 100.0% (5) | 100.0% (55) |

表6 海外への拠点展開の理由・目的（3項目以内 複数回答）

※表5で①～③の回答企業を対象

| | 全 体 | 1千万円 以下 | 1千万円超 5千万円以下 | 5千万円超 1億円以下 | 1億円超 3億円以下 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|---|---------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------|
| ① 国内の立地環境が悪化したため (為替レート／電力不足／通商ルール等) | 20.3% (25) | 29.0% (9) | 18.6% (13) | 15.0% (3) | 0.0% (0) | 24.1% (13) | 17.3% (9) | 0.0% (0) | 17.6% (3) |
| ② 国内市場の縮小をカバーするため | 41.5% (51) | 32.3% (10) | 42.9% (30) | 50.0% (10) | 50.0% (1) | 46.3% (25) | 40.4% (21) | 0.0% (0) | 29.4% (5) |
| ③ 海外市場の拡大に期待して | 53.7% (66) | 48.4% (15) | 55.7% (39) | 50.0% (10) | 100.0% (2) | 53.7% (29) | 53.8% (28) | 0.0% (0) | 52.9% (9) |
| ④ 取引先企業の海外進出に追隨して | 24.4% (30) | 16.1% (5) | 25.7% (18) | 35.0% (7) | 0.0% (0) | 20.4% (11) | 19.2% (10) | 0.0% (0) | 52.9% (9) |
| ⑤ 現地の消費者・ユーザーのニーズに 対応するため | 16.3% (20) | 16.1% (5) | 15.7% (11) | 20.0% (4) | 0.0% (0) | 13.0% (7) | 17.3% (9) | 0.0% (0) | 23.5% (4) |
| ⑥ 現地政府などから誘致を受けて | 0.8% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 5.0% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 5.9% (1) |
| ⑦ 日本政府・自治体の海外進出支援施策が 充実したため | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ⑧ その他 | 8.1% (10) | 12.9% (4) | 7.1% (5) | 5.0% (1) | 0.0% (0) | 11.1% (6) | 7.7% (4) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| 無回答 | 1.6% (2) | 0.0% (0) | 1.4% (1) | 5.0% (1) | 0.0% (0) | 1.9% (1) | 1.9% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| 合 計 | - (123) | - (31) | - (70) | - (20) | - (2) | - (54) | - (52) | - (0) | - (17) |

表7-1 海外展開の具体的内容 既に設置している海外拠点 (複数回答)
 ※表5で①の回答企業を対象

| | 全 体 | 1千万円 以下 | 1千万円超 5千万円以下 | 5千万円超 1億円以下 | 1億円超 3億円以下 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|-----------------|---------------|--------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------|
| ① 生産拠点 | 48.2% (27) | 50.0% (8) | 46.9% (15) | 50.0% (4) | 0.0% (0) | 77.3% (17) | 28.6% (8) | 0.0% (0) | 33.3% (2) |
| ② サービス・メンテナンス拠点 | 16.1% (9) | 12.5% (2) | 12.5% (4) | 37.5% (3) | 0.0% (0) | 13.6% (3) | 10.7% (3) | 0.0% (0) | 50.0% (3) |
| ③ 調達拠点 | 42.9% (24) | 50.0% (8) | 43.8% (14) | 25.0% (2) | 0.0% (0) | 36.4% (8) | 53.6% (15) | 0.0% (0) | 16.7% (1) |
| ④ 営業・販売拠点 | 51.8% (29) | 37.5% (6) | 59.4% (19) | 50.0% (4) | 0.0% (0) | 50.0% (11) | 53.6% (15) | 0.0% (0) | 50.0% (3) |
| ⑤ 研究開発・デザイン拠点 | 1.8% (1) | 6.3% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 3.6% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ⑥ 地域本部 | 3.6% (2) | 6.3% (1) | 3.1% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 3.6% (1) | 0.0% (0) | 16.7% (1) |
| ⑦ その他 | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| 無回答 | 3.6% (2) | 6.3% (1) | 0.0% (0) | 12.5% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 7.1% (2) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| 合 計 | - (56) | - (16) | - (32) | - (8) | - (0) | - (22) | - (28) | - (0) | - (6) |

表7-2 海外展開の具体的内容 今後設置の計画・検討・関心がある海外拠点 (複数回答)
 ※表5で①～③の回答企業を対象

| | 全 体 | 1千万円 以下 | 1千万円超 5千万円以下 | 5千万円超 1億円以下 | 1億円超 3億円以下 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|-----------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------|
| ① 生産拠点 | 17.9% (22) | 19.4% (6) | 15.7% (11) | 25.0% (5) | 0.0% (0) | 25.9% (14) | 9.6% (5) | 0.0% (0) | 17.6% (3) |
| ② サービス・メンテナンス拠点 | 10.6% (13) | 6.5% (2) | 15.7% (11) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 11.1% (6) | 5.8% (3) | 0.0% (0) | 23.5% (4) |
| ③ 調達拠点 | 16.3% (20) | 3.2% (1) | 20.0% (14) | 20.0% (4) | 50.0% (1) | 14.8% (8) | 23.1% (12) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ④ 営業・販売拠点 | 45.5% (56) | 19.4% (6) | 52.9% (37) | 55.0% (11) | 100.0% (2) | 50.0% (27) | 38.5% (20) | 0.0% (0) | 52.9% (9) |
| ⑤ 研究開発・デザイン拠点 | 3.3% (4) | 6.5% (2) | 2.9% (2) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 1.9% (1) | 5.8% (3) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ⑥ 地域本部 | 3.3% (4) | 3.2% (1) | 2.9% (2) | 5.0% (1) | 0.0% (0) | 3.7% (2) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 11.8% (2) |
| ⑦ その他 | 0.8% (1) | 3.2% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 1.9% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| 無回答 | 34.1% (42) | 54.8% (17) | 28.6% (20) | 25.0% (5) | 0.0% (0) | 29.6% (16) | 42.3% (22) | 0.0% (0) | 23.5% (4) |
| 合 計 | - (123) | - (31) | - (70) | - (20) | - (2) | - (54) | - (52) | - (0) | - (17) |

表8-1 海外展開先の国・地域 既に設置している海外拠点 (複数回答)
 ※表5で①の回答企業を対象

| | 全 体 | 1千万円 以下 | 1千万円超 5千万円以下 | 5千万円超 1億円以下 | 1億円超 3億円以下 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| ① 中国 | 71.4% (40) | 62.5% (10) | 75.0% (24) | 75.0% (6) | 0.0% (0) | 77.3% (17) | 60.7% (17) | 0.0% (0) | 100.0% (6) |
| ② 韓国 | 10.7% (6) | 25.0% (4) | 3.1% (1) | 12.5% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 14.3% (4) | 0.0% (0) | 33.3% (2) |
| ③ 東南アジア | 28.6% (16) | 18.8% (3) | 34.4% (11) | 25.0% (2) | 0.0% (0) | 27.3% (6) | 28.6% (8) | 0.0% (0) | 33.3% (2) |
| ④ インド | 5.4% (3) | 6.3% (1) | 6.3% (2) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 10.7% (3) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ⑤ 北米 | 8.9% (5) | 6.3% (1) | 6.3% (2) | 25.0% (2) | 0.0% (0) | 9.1% (2) | 10.7% (3) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ⑥ 欧州 | 3.6% (2) | 0.0% (0) | 3.1% (1) | 12.5% (1) | 0.0% (0) | 4.5% (1) | 3.6% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ⑦ その他の国・地域 | 10.7% (6) | 31.3% (5) | 3.1% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 4.5% (1) | 17.9% (5) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| 無回答 | 3.6% (2) | 6.3% (1) | 0.0% (0) | 12.5% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 7.1% (2) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| 合 計 | - (56) | - (16) | - (32) | - (8) | - (0) | - (22) | - (28) | - (0) | - (6) |

表8-2 海外展開先の国・地域 今後設置の計画・検討・関心がある海外拠点 (複数回答)
 ※表5で①～③の回答企業を対象

| | 全 体 | 1千万円 以下 | 1千万円超 5千万円以下 | 5千万円超 1億円以下 | 1億円超 3億円以下 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| ① 中国 | 35.0% (43) | 25.8% (8) | 31.4% (22) | 55.0% (11) | 100.0% (2) | 37.0% (20) | 32.7% (17) | 0.0% (0) | 35.3% (6) |
| ② 韓国 | 5.7% (7) | 9.7% (3) | 4.3% (3) | 5.0% (1) | 0.0% (0) | 3.7% (2) | 3.8% (2) | 0.0% (0) | 17.6% (3) |
| ③ 東南アジア | 55.3% (68) | 38.7% (12) | 58.6% (41) | 70.0% (14) | 50.0% (1) | 59.3% (32) | 50.0% (26) | 0.0% (0) | 58.8% (10) |
| ④ インド | 17.1% (21) | 25.8% (8) | 10.0% (7) | 25.0% (5) | 50.0% (1) | 16.7% (9) | 17.3% (9) | 0.0% (0) | 17.6% (3) |
| ⑤ 北米 | 2.4% (3) | 0.0% (0) | 2.9% (2) | 5.0% (1) | 0.0% (0) | 3.7% (2) | 1.9% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| ⑥ 欧州 | 4.9% (6) | 6.5% (2) | 5.7% (4) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 3.7% (2) | 5.8% (3) | 0.0% (0) | 5.9% (1) |
| ⑦ その他の国・地域 | 0.8% (1) | 0.0% (0) | 1.4% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 0.0% (0) | 1.9% (1) | 0.0% (0) | 0.0% (0) |
| 無回答 | 26.8% (33) | 41.9% (13) | 24.3% (17) | 15.0% (3) | 0.0% (0) | 24.1% (13) | 32.7% (17) | 0.0% (0) | 17.6% (3) |
| 合 計 | - (123) | - (31) | - (70) | - (20) | - (2) | - (54) | - (52) | - (0) | - (17) |

以上