資料１

平成２５年４月２５日

「中小企業の経営課題と新規事業分野への参入に関するアンケート調査」結果概要

大阪商工会議所

調査概要

◆調査目的

中小企業の業況や経営課題、とりわけ新規事業分野への参入意欲と関心分野について把握し、要望建議など事業の基礎データとするため。

◆調査期間

平成２５年４月３日（水）～４月１７日（水）

◆調査方法

調査票の発送・回収ともにファクシミリ

◆調査対象

大阪商工会議所会員の中小企業：２９１８社

◆有効回答数（回答率）

３４４社（１１．８％）

調査結果のポイント

◆業況について

１　平成２５年度の売上および経常利益予想（単数回答）

【表１－１／表１－２／表１－３／表１－４】

～下半期に売上拡大の期待

○今年度の売上予想（前年同期比）を尋ねたところ、上半期（４月～９月）については、「前年度並み」が全体の４割弱（３８．７％）を占め、「増加」（３１．１％）と「減少」（２９．４％）が３割前後で拮抗している。業種別にみると、製造業では「減少」（３８．３％）が「増加」（２１．１％）を上回っているのに対し、非製造業では「増加」（３７．４％）が「減少」（２３．７％）を上回っている。下半期（１０月～３月）については、「増加」が約４割（３９．２％）と上半期を８．１ポイント上回っており、実需拡大への期待感がうかがわれる。

○経常利益（前年同期比）は、上半期（４月～９月）については、「前年度並み」が全体の約３割（２９．７％）と最も多く、「減少」が３割近く（２７．０％）、「増加」が約２割（１９．２％）という状況。下半期（１０月～３月）については、「増加」（２６．７％）が増えているものの、「前年度並み」（２６．５％）、「減少」（２２．７％）とも２割以上あり、売上に比べ、経常利益については慎重にみている企業が多い。

２　売上増加に対応して採る対策（複数回答）【表２－１】
～売上増加が国内での雇用拡大・設備投資拡大などに寄与

○上記「１」で、上半期・下半期の少なくともどちらかについて売上の「増加」を予想する企業を対象に、投資と雇用への影響を尋ねたところ、４割台の企業から「国内での雇用拡大」（４６．７％）、「国内での設備投資拡大」（４２．７％）があげられた。

○業種別には、製造業では、「国内生産の稼働率アップ」（４９．０％）が最も多く、「国内での設備投資拡大」（４６．９％）、「国内での雇用拡大」（３８．８％）と続く。非製造業では、「国内での雇用拡大」（５０．５％）が最も多く、「国内での設備投資拡大」（４０．６％）がこれに次いでいる。「売上増加」による国内雇用・生産への好影響が期待される。

３　雇用拡大を検討する日本国内の拠点・事業所（複数回答）【表２－２】
～「本社、管理拠点」がトップ

○上記「２」で、「国内での雇用拡大」を行うと回答した企業を対象に、その拠点・事業所を尋ねたところ、「本社、管理拠点」が５割台半ば（５５．７％）からあげられトップ、「営業所、メンテナンス拠点」（３５．７％）が続いている。

○業種別には、製造業では、「本社、管理拠点」（６８．４％）、「工場、生産拠点」（３６．８％）、非製造業では、「本社、管理拠点」（５１．０％）、「営業所、メンテナンス拠点」（４１．２％）をあげる企業が多い。

４　設備投資を検討する日本国内の拠点・事業所（複数回答）【表２－３】
～「工場、生産拠点」、「本社、管理拠点」への投資拡大

○上記「２」で、「国内での設備投資拡大」を行うと回答した企業を対象に、その拠点・事業所を尋ねたところ、「工場、生産拠点」（３５．９％）、「本社、管理拠点」（３２．８％）をあげる企業が多い。

○業種別には、製造業では、「工場、生産拠点」（６５．２％）、「本社、管理拠点」（３０．４％）、非製造業では、「本社、管理拠点」（３４．１％）、「店舗など」（３１．７％）が多くあげられた。

５　平成２５年度の賃金改定（複数回答）【表３】
～４割以上が「定昇維持」または「ベア実施」

○今年度の賃金改定の方針について尋ねたところ、賃金上昇となる「定期昇給（定昇）を維持」（３６．３％）、「ベースアップ（ベア）を実施」（７．

３％）のいずれかを予定している企業を合わせると４割を超えている。また、２割近い（１８．０％）企業が「賞与など一時金を増額」と回答している。一方、「賃金水準引き下げ」（２．９％）は少数。

◆経営課題について

６　自社が直面し重点的に取り組みたい経営課題（４項目以内複数回答）【表４】

～攻めの姿勢が鮮明

○重点的に取り組みたい経営課題について尋ねたところ、「既存事業の販路拡大（国内）」（５１．５％）がトップ。以下、「人材の確保・育成」（５０．９％）、「新しい収益源の確立」（３７．８％）、「既存製品・サービスの高付加価値化」（３６．９％）、「新しい事業分野への参入」（３２．０％）など、前向きの取り組みが上位にあげられている。

○他方、「人件費抑制・過剰雇用対策」（９．９％）や「不採算事業の立て直し・撤退」（４．４％）など、リストラの類は少数。

◆新しい事業分野への参入について

７　新規事業分野への参入について（単数回答）【表５】

～２割以上が「具体的に新規事業への参入を計画」

○新規事業分野への参入について尋ねたところ、「新規参入したいと具体的に考えており、既に準備している」（１２．８％）と「新規参入したいと具体的に考えているが、まだ準備には着手できていない」（９．６％）を合わせた２割以上（２２．４％）の企業が具体的に新規事業への参入を計画している。これに、「新規参入したいと考えているが、具体的な検討はできていない」（１８．９％）を加えると、新規事業分野への意欲を持つ企業は４割を超える（４１．３％）。

８　新規参入したい事業分野（複数回答）【表６】

～成長分野に期待

○上記「５」で、「新規参入したいと具体的に考えており、既に準備している」「新規参入したいと具体的に考えているが、まだ準備には着手できていない」「新規参入したいと考えているが、具体的な検討はできていない」のいずれかをあげた企業を対象に、参入したい事業分野を尋ねたところ、「環境・グリーン」（２７．５％）が最も多く、「介護・福祉」（２０．４％）、「食」（１９．７％）などと続いている。

○業種別には、製造業では、「環境・グリーン」（２９．６％）が最も多く、「ライフサイエンス」（１８．５％）と「資源・エネルギー」（１８．５％）が続く。非製造業では、「環境・グリーン」（２６．１％）が最も多く、「介護・福祉」（２２．７％）、「食」（２１．６％）の順。成長分野と目される分野への関心も高いことがうかがえる。

以　上

資料２

平成25年4月25日

「中小企業の経営課題と新規事業分野への参入に関するアンケート調査」
調査結果集計表

大阪商工会議所

《 調 査 概 要 》

○ 調 査 期 間 :平成25年4月3日（水） ～ 4月17日（水）

○ 調 査 対 象 :大阪商工会議所会員の中小企業　2,918社

○ 有効回答数 :　 344 社

○ 有効回答率 :　 11.8 %

《 回答企業の属性 》

【 資本金 】

1千万円以下	34.3%	(118)
1千万円超～5千万円以下	57.6%	(198)
5千万円超～3億円以下	8.1%	(28)

【 業種 】

製造業	38.7%	(133)
非製造業	61.3%	(211)

《調査結果》

Ⅰ．業況について

表1-1　平成25年度の売上　上半期（平成25年4月～9月）（単数回答）

	全　体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 30%以上増加	2.6% (9)	2.5% (3)	3.0% (6)	－ (－)	2.3% (3)	2.8% (6)
② 20～29%増加	1.2% (4)	3.4% (4)	－ (－)	－ (－)	1.5% (2)	0.9% (2)
③ 10～19%増加	6.7% (23)	4.2% (5)	8.1% (16)	7.1% (2)	4.5% (6)	8.1% (17)
④ 5～9%増加	11.9% (41)	10.2% (12)	12.1% (24)	17.9% (5)	6.8% (9)	15.2% (32)
⑤ 4%以内の増加	8.7% (30)	5.1% (6)	12.1% (24)	－ (－)	6.0% (8)	10.4% (22)
⑥ 前年度並み	38.7% (133)	42.4% (50)	35.4% (70)	46.4% (13)	39.8% (53)	37.9% (80)
⑦ 4%以内の減少	9.6% (33)	7.6% (9)	11.6% (23)	3.6% (1)	15.8% (21)	5.7% (12)
⑧ 5～9%減少	9.3% (32)	9.3% (11)	10.6% (21)	－ (－)	10.5% (14)	8.5% (18)
⑨ 10～19%減少	6.4% (22)	6.8% (8)	5.6% (11)	10.7% (3)	7.5% (10)	5.7% (12)
⑩ 20～29%減少	2.6% (9)	4.2% (5)	0.5% (1)	10.7% (3)	3.0% (4)	2.4% (5)
⑪ 30%以上減少	1.5% (5)	2.5% (3)	1.0% (2)	－ (－)	1.5% (2)	1.4% (3)
⑫ その他	0.6% (2)	0.8% (1)	－ (－)	3.6% (1)	0.8% (1)	0.5% (1)
増加小計（①～⑤）	31.1% (107)	25.4% (30)	35.4% (70)	25.0% (7)	21.1% (28)	37.4% (79)
減少小計（⑦～⑪）	29.4% (101)	30.5% (36)	29.3% (58)	25.0% (7)	38.3% (51)	23.7% (50)
無回答	0.3% (1)	0.8% (1)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	0.5% (1)
合　計	100.0% (344)	100.0% (118)	100.0% (198)	100.0% (28)	100.0% (133)	100.0% (211)

表1-2　平成25年度の売上　下半期（平成25年10月～平成26年3月）（単数回答）

	全　体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 30%以上増加	2.0% (7)	1.7% (2)	2.5% (5)	－ (－)	1.5% (2)	2.4% (5)
② 20～29%増加	2.3% (8)	3.4% (4)	2.0% (4)	－ (－)	2.3% (3)	2.4% (5)
③ 10～19%増加	7.6% (26)	6.8% (8)	8.6% (17)	3.6% (1)	8.3% (11)	7.1% (15)
④ 5～9%増加	15.7% (54)	11.9% (14)	17.7% (35)	17.9% (5)	12.8% (17)	17.5% (37)
⑤ 4%以内の増加	11.6% (40)	8.5% (10)	14.6% (29)	3.6% (1)	9.0% (12)	13.3% (28)
⑥ 前年度並み	36.0% (124)	40.7% (48)	31.8% (63)	46.4% (13)	33.8% (45)	37.4% (79)
⑦ 4%以内の減少	8.1% (28)	7.6% (9)	9.1% (18)	3.6% (1)	14.3% (19)	4.3% (9)
⑧ 5～9%減少	7.6% (26)	5.1% (6)	9.1% (18)	7.1% (2)	9.0% (12)	6.6% (14)
⑨ 10～19%減少	5.8% (20)	9.3% (11)	2.5% (5)	14.3% (4)	6.8% (9)	5.2% (11)
⑩ 20～29%減少	0.9% (3)	0.8% (1)	1.0% (2)	－ (－)	0.8% (1)	0.9% (2)
⑪ 30%以上減少	1.5% (5)	2.5% (3)	1.0% (2)	－ (－)	0.8% (1)	1.9% (4)
⑫ その他	0.6% (2)	0.8% (1)	－ (－)	3.6% (1)	0.8% (1)	0.5% (1)
増加小計（①～⑤）	39.2% (135)	32.2% (38)	45.5% (90)	25.0% (7)	33.8% (45)	42.7% (90)
減少小計（⑦～⑪）	23.8% (82)	25.4% (30)	22.7% (45)	25.0% (7)	31.6% (42)	19.0% (40)
無回答	0.3% (1)	0.8% (1)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	0.5% (1)
合　計	100.0% (344)	100.0% (118)	100.0% (198)	100.0% (28)	100.0% (133)	100.0% (211)

表1-3　平成25年度の経常利益　上半期（平成25年4月～9月）（単数回答）

	全　体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 30%以上増加	2.6% (9)	2.5% (3)	3.0% (6)	－ (－)	1.5% (2)	3.3% (7)
② 20～29%増加	0.6% (2)	0.8% (1)	0.5% (1)	－ (－)	－ (－)	0.9% (2)
③ 10～19%増加	3.5% (12)	0.8% (1)	3.0% (6)	17.9% (5)	2.3% (3)	4.3% (9)
④ 5～9%増加	4.7% (16)	5.9% (7)	4.0% (8)	3.6% (1)	3.8% (5)	5.2% (11)
⑤ 4%以内の増加	7.8% (27)	5.9% (7)	9.6% (19)	3.6% (1)	4.5% (6)	10.0% (21)
⑥ 前年度並み	29.7% (102)	28.0% (33)	30.3% (60)	32.1% (9)	27.8% (37)	30.8% (65)
⑦ 4%以内の減少	7.8% (27)	6.8% (8)	9.1% (18)	3.6% (1)	11.3% (15)	5.7% (12)
⑧ 5～9%減少	7.8% (27)	6.8% (8)	9.1% (18)	3.6% (1)	9.8% (13)	6.6% (14)
⑨ 10～19%減少	5.2% (18)	4.2% (5)	6.1% (12)	3.6% (1)	3.8% (5)	6.2% (13)
⑩ 20～29%減少	2.9% (10)	2.5% (3)	2.5% (5)	7.1% (2)	5.3% (7)	1.4% (3)
⑪ 30%以上減少	3.2% (11)	3.4% (4)	2.5% (5)	7.1% (2)	5.3% (7)	1.9% (4)
⑫ その他	0.6% (2)	0.8% (1)	－ (－)	3.6% (1)	0.8% (1)	0.5% (1)
増加小計（①～⑤）	19.2% (66)	16.1% (19)	20.2% (40)	25.0% (7)	12.0% (16)	23.7% (50)
減少小計（⑦～⑪）	27.0% (93)	23.7% (28)	29.3% (58)	25.0% (7)	35.3% (47)	21.8% (46)
無回答	23.5% (81)	31.4% (37)	20.2% (40)	14.3% (4)	24.1% (32)	23.2% (49)
合　計	100.0% (344)	100.0% (118)	100.0% (198)	100.0% (28)	100.0% (133)	100.0% (211)

表1-4　平成25年度の経常利益　下半期（平成25年10月～平成26年3月）（単数回答）

	全　体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 30%以上増加	2.9% (10)	1.7% (2)	3.5% (7)	3.6% (1)	2.3% (3)	3.3% (7)
② 20～29%増加	0.9% (3)	0.8% (1)	1.0% (2)	－ (－)	－ (－)	1.4% (3)
③ 10～19%増加	4.1% (14)	3.4% (4)	3.0% (6)	14.3% (4)	3.0% (4)	4.7% (10)
④ 5～9%増加	8.4% (29)	7.6% (9)	9.1% (18)	7.1% (2)	7.5% (10)	9.0% (19)
⑤ 4%以内の増加	10.5% (36)	7.6% (9)	12.6% (25)	7.1% (2)	7.5% (10)	12.3% (26)
⑥ 前年度並み	26.5% (91)	22.0% (26)	27.8% (55)	35.7% (10)	25.6% (34)	27.0% (57)
⑦ 4%以内の減少	7.0% (24)	10.2% (12)	5.6% (11)	3.6% (1)	8.3% (11)	6.2% (13)
⑧ 5～9%減少	7.0% (24)	5.9% (7)	8.6% (17)	－ (－)	9.8% (13)	5.2% (11)
⑨ 10～19%減少	4.7% (16)	4.2% (5)	4.5% (9)	7.1% (2)	5.3% (7)	4.3% (9)
⑩ 20～29%減少	1.5% (5)	1.7% (2)	1.0% (2)	3.6% (1)	1.5% (2)	1.4% (3)
⑪ 30%以上減少	2.6% (9)	2.5% (3)	3.0% (6)	－ (－)	4.5% (6)	1.4% (3)
⑫ その他	0.6% (2)	0.8% (1)	－ (－)	3.6% (1)	0.8% (1)	0.5% (1)
増加小計（①～⑤）	26.7% (92)	21.2% (25)	29.3% (58)	32.1% (9)	20.3% (27)	30.8% (65)
減少小計（⑦～⑪）	22.7% (78)	24.6% (29)	22.7% (45)	14.3% (4)	29.3% (39)	18.5% (39)
無回答	23.5% (81)	31.4% (37)	20.2% (40)	14.3% (4)	24.1% (32)	23.2% (49)
合　計	100.0% (344)	100.0% (118)	100.0% (198)	100.0% (28)	100.0% (133)	100.0% (211)

Ⅱ. 売上増加予想に対応する投資と雇用について

表2-1　売上増加に対応して採る対策 （複数回答）
※表1-1または表1-2で①～⑤の回答企業を対象

	全　体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 国内での雇用拡大	46.7% (70)	44.2% (19)	47.5% (47)	50.0% (4)	38.8% (19)	50.5% (51)
② 国内での設備投資拡大 （老朽設備の更新・修繕を含む）	42.7% (64)	41.9% (18)	41.4% (41)	62.5% (5)	46.9% (23)	40.6% (41)
③ 国内生産の稼働率アップ	27.3% (41)	27.9% (12)	28.3% (28)	12.5% (1)	49.0% (24)	16.8% (17)
④ 国内調達比率の拡大	9.3% (14)	11.6% (5)	7.1% (7)	25.0% (2)	8.2% (4)	9.9% (10)
⑤ 輸入や海外生産の拡大	18.7% (28)	14.0% (6)	19.2% (19)	37.5% (3)	20.4% (10)	17.8% (18)
⑥ その他	11.3% (17)	14.0% (6)	10.1% (10)	12.5% (1)	4.1% (2)	14.9% (15)
無回答	4.7% (7)	4.7% (2)	5.1% (5)	－ (－)	4.1% (2)	5.0% (5)
合　計	－ (150)	－ (43)	－ (99)	－ (8)	－ (49)	－ (101)

表2-2　雇用拡大を検討する日本国内の拠点・事業所 （複数回答）
※表2-1で①の回答企業を対象

	全　体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 本社、管理拠点	55.7% (39)	63.2% (12)	53.2% (25)	50.0% (2)	68.4% (13)	51.0% (26)
② 営業所、メンテナンス拠点	35.7% (25)	31.6% (6)	38.3% (18)	25.0% (1)	21.1% (4)	41.2% (21)
③ 倉庫、物流拠点	2.9% (2)	5.3% (1)	－ (－)	25.0% (1)	－ (－)	3.9% (2)
④ 店舗など	11.4% (8)	－ (－)	14.9% (7)	25.0% (1)	－ (－)	15.7% (8)
⑤ 工場、生産拠点	15.7% (11)	10.5% (2)	17.0% (8)	25.0% (1)	36.8% (7)	7.8% (4)
⑥ 研究所、開発・デザイン拠点	1.4% (1)	－ (－)	2.1% (1)	－ (－)	5.3% (1)	－ (－)
⑦ その他	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)
無回答	23.0% (20)	13.6% (3)	26.7% (16)	20.0% (1)	24.0% (6)	22.6% (14)
合　計	－ (70)	－ (19)	－ (47)	－ (4)	－ (19)	－ (51)

表2-3　設備投資（老朽設備の更新・修繕を含む）を検討する日本国内の拠点・事業所　（複数回答）
※表2-1で②の回答企業を対象

	全　体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 本社、管理拠点	32.8% (21)	33.3% (6)	34.1% (14)	20.0% (1)	30.4% (7)	34.1% (14)
② 営業所、メンテナンス拠点	15.6% (10)	22.2% (4)	12.2% (5)	20.0% (1)	4.3% (1)	22.0% (9)
③ 倉庫、物流拠点	20.3% (13)	11.1% (2)	22.0% (9)	40.0% (2)	17.4% (4)	22.0% (9)
④ 店舗など	23.4% (15)	16.7% (3)	26.8% (11)	20.0% (1)	8.7% (2)	31.7% (13)
⑤ 工場、生産拠点	35.9% (23)	16.7% (3)	41.5% (17)	60.0% (3)	65.2% (15)	19.5% (8)
⑥ 研究所、開発・デザイン拠点	4.7% (3)	11.1% (2)	2.4% (1)	－ (－)	4.3% (1)	4.9% (2)
⑦ その他	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)	－ (－)
無回答	40.6% (26)	27.8% (5)	51.2% (21)	－ (－)	8.7% (2)	58.5% (24)
合　計	－ (64)	－ (18)	－ (41)	－ (5)	－ (23)	－ (41)

表3　平成25年度の賃金改定についての方針　（複数回答）

	全　体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 定期昇給（定昇）を維持	36.3% (125)	27.1% (32)	40.4% (80)	46.4% (13)	36.1% (48)	36.5% (77)
② ベースアップ（ベア）を実施	7.3% (25)	8.5% (10)	6.6% (13)	7.1% (2)	6.8% (9)	7.6% (16)
③ 賞与など一時金を増額	18.0% (62)	19.5% (23)	18.2% (36)	10.7% (3)	15.8% (21)	19.4% (41)
④ 現状維持（定昇凍結）	28.8% (99)	33.1% (39)	28.8% (57)	10.7% (3)	25.6% (34)	30.8% (65)
⑤ 賃金水準引き下げ	2.9% (10)	3.4% (4)	3.0% (6)	－ (－)	3.8% (5)	2.4% (5)
⑥ 未定	10.5% (36)	11.0% (13)	9.1% (18)	17.9% (5)	12.0% (16)	9.5% (20)
⑦ その他	1.5% (5)	1.7% (2)	1.5% (3)	－ (－)	1.5% (2)	1.4% (3)
無回答	6.1% (21)	7.6% (9)	4.0% (8)	14.3% (4)	8.3% (11)	4.7% (10)
合　計	－ (344)	－ (118)	－ (198)	－ (28)	－ (133)	－ (211)

Ⅲ. 経営課題について

表4　重点的に取り組みたい経営課題 （4項目以内、複数回答）

	全　体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 新しい事業分野への参入	32.0% (110)	36.4% (43)	28.8% (57)	35.7% (10)	29.3% (39)	33.6% (71)
② 新しい収益源の確立	37.8% (130)	43.2% (51)	34.8% (69)	35.7% (10)	33.1% (44)	40.8% (86)
③ 既存製品・サービスの高付加価値化	36.9% (127)	35.6% (42)	38.4% (76)	32.1% (9)	39.1% (52)	35.5% (75)
④ 既存事業の販路拡大（国内）	51.5% (177)	50.8% (60)	51.5% (102)	53.6% (15)	51.9% (69)	51.2% (108)
⑤ 海外市場の開拓	12.8% (44)	11.9% (14)	10.6% (21)	32.1% (9)	14.3% (19)	11.8% (25)
⑥ 技術力向上・研究開発体制の強化	18.0% (62)	10.2% (12)	21.2% (42)	28.6% (8)	28.6% (38)	11.4% (24)
⑦ 設備投資（老朽設備の更新）	12.5% (43)	9.3% (11)	14.1% (28)	14.3% (4)	19.5% (26)	8.1% (17)
⑧ 設備投資（生産拡大や新分野進出）	6.1% (21)	8.5% (10)	5.1% (10)	3.6% (1)	7.5% (10)	5.2% (11)
⑨ 人材の確保・育成	50.9% (175)	44.9% (53)	53.5% (106)	57.1% (16)	34.6% (46)	61.1% (129)
⑩ 後継者の育成	20.6% (71)	19.5% (23)	21.7% (43)	17.9% (5)	22.6% (30)	19.4% (41)
⑪ 特許など知的財産の活用	3.5% (12)	5.1% (6)	3.0% (6)	－ (－)	5.3% (7)	2.4% (5)
⑫ 製品・サービスのコスト低減	15.4% (53)	15.3% (18)	14.6% (29)	21.4% (6)	24.1% (32)	10.0% (21)
⑬ 人件費抑制・過剰雇用対策	9.9% (34)	13.6% (16)	7.6% (15)	10.7% (3)	9.0% (12)	10.4% (22)
⑭ 不採算事業の立て直し・撤退	4.4% (15)	3.4% (4)	4.5% (9)	7.1% (2)	2.3% (3)	5.7% (12)
⑮ 資金調達・資金繰り改善	20.9% (72)	20.3% (24)	23.7% (47)	3.6% (1)	19.5% (26)	21.8% (46)
⑯ 中核業務・事業以外の外部委託（アウトソーシング）	0.6% (2)	－ (－)	1.0% (2)	－ (－)	0.8% (1)	0.5% (1)
⑰ その他	0.6% (2)	－ (－)	1.0% (2)	－ (－)	－ (－)	0.9% (2)
無回答	0.9% (3)	1.7% (2)	0.5% (1)	－ (－)	1.5% (2)	0.5% (1)
合　計	－ (344)	－ (118)	－ (198)	－ (28)	－ (133)	－ (211)

Ⅳ. 新しい事業分野への参入について

表5　既存事業の拡大や立て直し以外での、新規事業分野への参入について （単数回答）

	全　体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① 新規参入したいと具体的に考えており、既に準備している	12.8% (44)	13.6% (16)	10.6% (21)	25.0% (7)	8.3% (11)	15.6% (33)
② 新規参入したいと具体的に考えているが、まだ準備には着手できていない	9.6% (33)	10.2% (12)	9.6% (19)	7.1% (2)	10.5% (14)	9.0% (19)
③ 新規参入したいと考えているが、具体的な検討はできていない	18.9% (65)	19.5% (23)	18.2% (36)	21.4% (6)	21.8% (29)	17.1% (36)
④ 機会があれば新規参入してみたいが、当面は難しいと思う	30.2% (104)	31.4% (37)	30.3% (60)	25.0% (7)	30.1% (40)	30.3% (64)
⑤ 新規参入したいとは考えておらず、当分しないと思う	23.3% (80)	20.3% (24)	25.8% (51)	17.9% (5)	23.3% (31)	23.2% (49)
無回答	5.2% (18)	5.1% (6)	5.6% (11)	3.6% (1)	6.0% (8)	4.7% (10)
合　計	100.0% (344)	100.0% (118)	100.0% (198)	100.0% (28)	100.0% (133)	100.0% (211)

表6　新規参入したい事業分野 （複数回答）
※表5で①～③の回答企業を対象

	全　体	1千万円以下	1千万円超 5千万円以下	5千万円超 3億円以下	製造業	非製造業
① ライフサイエンス（医療機器など）	11.3% (16)	11.8% (6)	7.9% (6)	26.7% (4)	18.5% (10)	6.8% (6)
② 環境・グリーン	27.5% (39)	21.6% (11)	28.9% (22)	40.0% (6)	29.6% (16)	26.1% (23)
③ 観光・インバウンド	4.9% (7)	5.9% (3)	5.3% (4)	－ (－)	3.7% (2)	5.7% (5)
④ 農林水産	4.2% (6)	7.8% (4)	1.3% (1)	6.7% (1)	3.7% (2)	4.5% (4)
⑤ 介護・福祉	20.4% (29)	23.5% (12)	21.1% (16)	6.7% (1)	16.7% (9)	22.7% (20)
⑥ 教育・保育	4.9% (7)	3.9% (2)	5.3% (4)	6.7% (1)	1.9% (1)	6.8% (6)
⑦ 資源・エネルギー	15.5% (22)	15.7% (8)	11.8% (9)	33.3% (5)	18.5% (10)	13.6% (12)
⑧ 食	19.7% (28)	21.6% (11)	19.7% (15)	13.3% (2)	16.7% (9)	21.6% (19)
⑨ IT	7.0% (10)	5.9% (3)	7.9% (6)	6.7% (1)	5.6% (3)	8.0% (7)
⑩ その他	16.9% (24)	15.7% (8)	18.4% (14)	13.3% (2)	18.5% (10)	15.9% (14)
無回答	2.1% (3)	2.0% (1)	2.6% (2)	－ (－)	1.9% (1)	2.3% (2)
合　計	－ (142)	－ (51)	－ (76)	－ (15)	－ (54)	－ (88)