

記者発表資料

大阪経済記者クラブ会員各位

大阪商工会議所
(社)関西経済連合会

「第17回経営・経済動向調査」結果について

大阪商工会議所と関西経済連合会では、会員企業の景気判断や企業経営の実態について把握するため、四半期ごとに標記調査を共同で実施している。今回は2月下旬から3月初旬に1927社を対象に行い、うち472社から回答を得た(有効回答率24.5%)。

【調査結果の特徴】

1 国内景気について ～7四半期ぶりのマイナス、先行きには期待感～

平成17年1～3月期の国内景気は、16年10～12月期と比べ、「下降」とみる企業が21.4%と「上昇」(11.4%)を上回り、BSIは▲10.0。前期(13.5)から大幅に下落し、7四半期ぶりのマイナスになった。ただし、先行きについては再浮上の期待をもつ経営者が多い。

2 自社の業況について ～中小企業で厳しい見方～

自社の業況については、1～3月期のBSIが▲3.0と6四半期ぶりに水面下に転じるものの、先行きは再びプラスに浮上する見通し。

企業規模別には、大企業が各期を通じてプラスであるのに対し、中小企業では1～3月期、4～6月期がマイナスになるなど格差が大きい。

3 中国との取引について ～中国市場への期待感高まる～

現在中国との取引実施中、あるいは今後5年以内に取引開始予定とする企業に対し、その内容を尋ねたところ(複数回答)「商品・製品等販売」をあげる企業が52.8%と最も多い。

また、今後5年間に中国と取引を行う狙いについては(複数回答)6割強(63.9%)の企業が「中国市場の購買力に期待」と回答。「安価な原材料・製品の調達」(53.9%)や「安価な人件費」(31.7%)を大きく上回り、巨大マーケットへの期待感の高まりがうかがわれた。

以上

第 17 回経営・経済動向調査

大阪商工会議所
関西経済連合会

目 次

1 . 国内景気	1
2 . 自社業況	2
(1)総合判断	2
(2)個別判断	3
3 . 中国との取引	5
(1)中国との取引の有無	5
(2)中国と初めて取引を行った時の内容	6
(3)今後 5 年間に於ける中国との取引の内容	7
(4)今後 5 年間に中国と取引を行う狙い	8

1 . 調査対象

大阪商工会議所・関西経済連合会の会員企業のうち 1927 社

2 . 調査時期

平成 17 年 2 月 22 日～ 3 月 5 日（四半期毎に実施）

3 . 調査方法

調査票の発送・回収とも F A X による

4 . 回答状況

472 社（うち大企業 211 社、中小企業 261 社）

有効回答率；24.5%

（企業規模分類は中小企業基本法に則り、次を中小企業とする）

製造業等；資本金 3 億円以下

卸売業；資本金 1 億円以下

小売業・サービス業；資本金 5 千万円以下

< 今回調査に関するお問い合わせ先 >

大阪商工会議所 経済産業部経済担当 大西・近藤

:(06)6944-6304

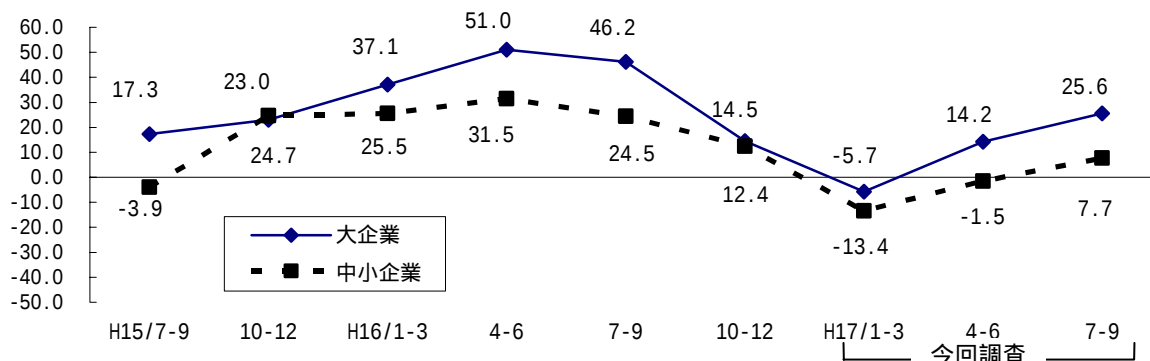
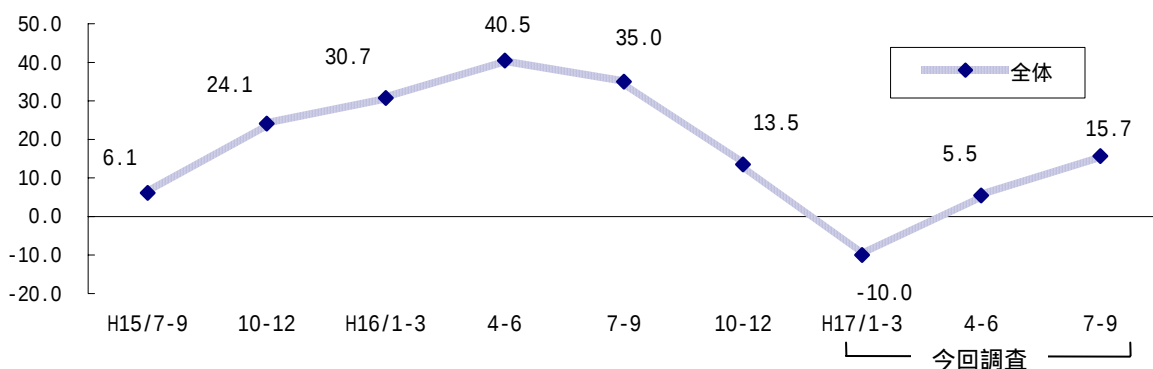
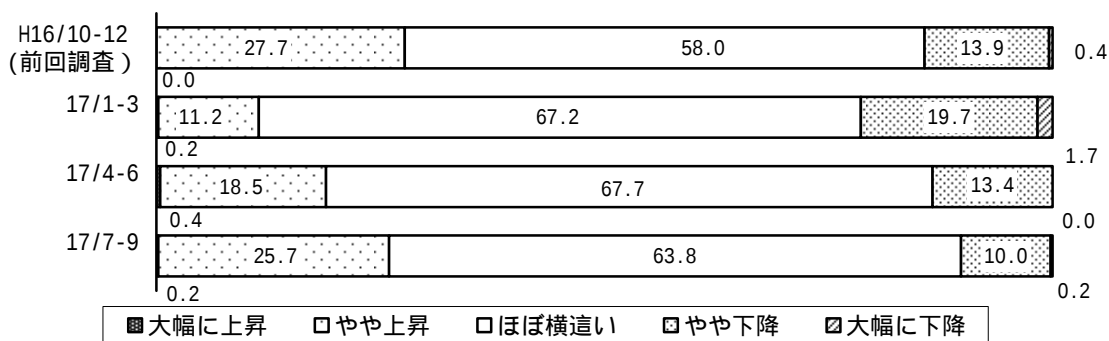
1. 国内景気（表1）

<全 般>

- 平成 17 年 1 ～ 3 月期(今回調査の実績見込、以下同じ)の国内景気は、平成 16 年 10 ～ 12 月期(前回調査の実績見込、以下同じ)と比べ、「上昇」(「大幅に上昇」「やや上昇」の合計、以下同じ)とする回答は 11.4%、一方「下降」(「大幅に下降」「やや下降」の合計、以下同じ)とみる回答は 21.4%。この結果 BSI(「上昇」回答割合 - 「下降」回答割合、以下同じ)は▲10.0 で、15 年 4 ～ 6 月期以降、7 四半期ぶりにマイナスに転じる結果となった。
- 先行きについては、4 ～ 6 月期の BSI が 5.5、7 ～ 9 月期が 15.7 いずれもプラスで推移し、徐々に明るさが広がる見込み。

<規 模 別>

- これを企業規模別にみると、大企業が 4 ～ 6 月期からプラス(14.2)に転じるのに対し、中小企業では依然水面下(▲1.5)にあるなど先行き回復感に遅れがみられる。



2. 自社業況（表2～表8）

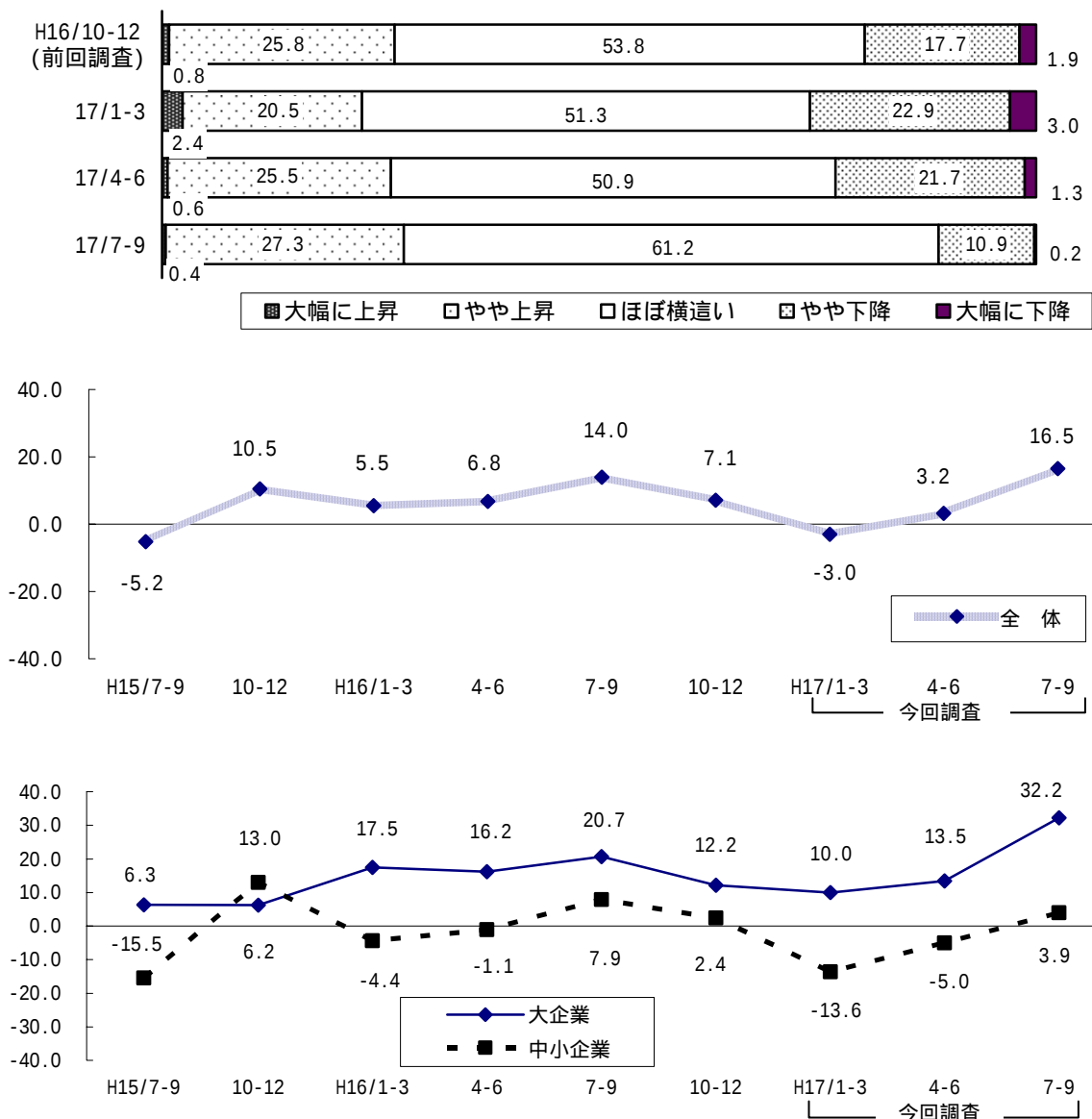
（1）総合判断（表2）

<全 般>

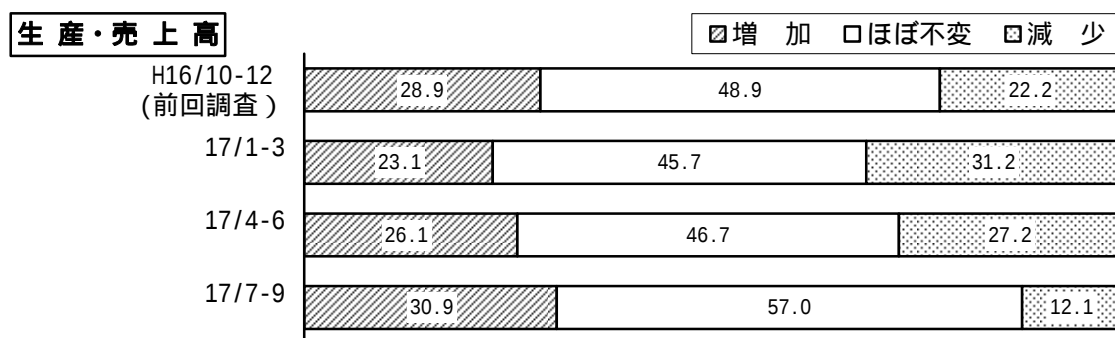
- 1～3月期における自社の業況を総合的にみて、10～12月期と比べ「上昇」とする回答は22.9%、「下降」とする回答は25.9%。この結果BSIは▲3.0と、6四半期ぶりのマイナスとなった。
- 先行きについては、4～6月期のBSIが3.2、7～9月期が16.5といずれもプラスで推移しており、国内景気同様、徐々に明るさが増していく見通し。

<規 模 別>

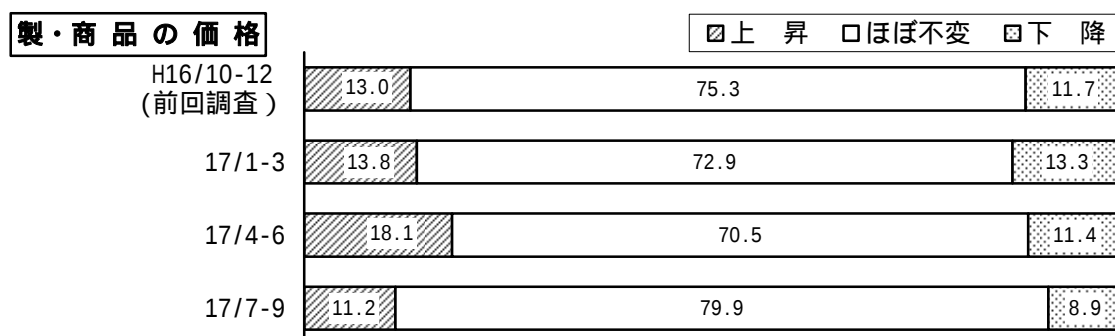
- これを企業規模別にみると、大企業は各期を通じてプラスであるのに対し、中小企業では1～3月期、4～6月期ともにマイナスになるなど総じて厳しい見方をしている。
- また、各期とも大企業と中小企業でBSIに20～30ポイント程度の開きが出ており、企業規模による格差が大きい。



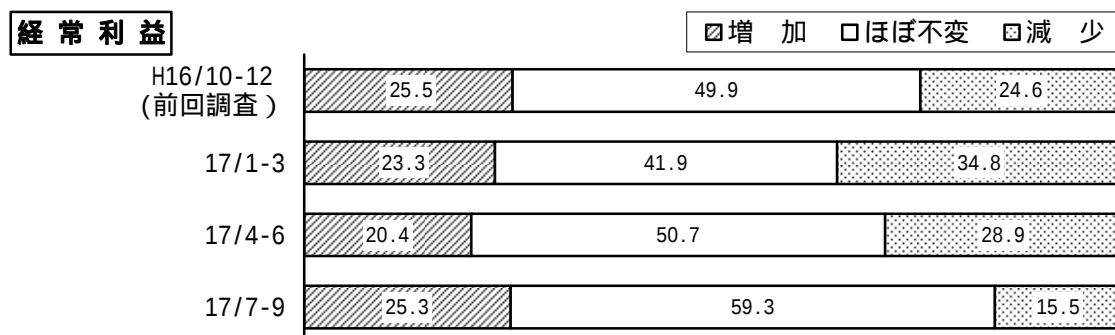
(2) 個別判断 (表 3 ~ 表 8)



- 生産・売上高については、1～3月期は「減少」が「増加」を上回る弱気な見方が多くなっているものの、先行きは次第に改善に向かう見通し。

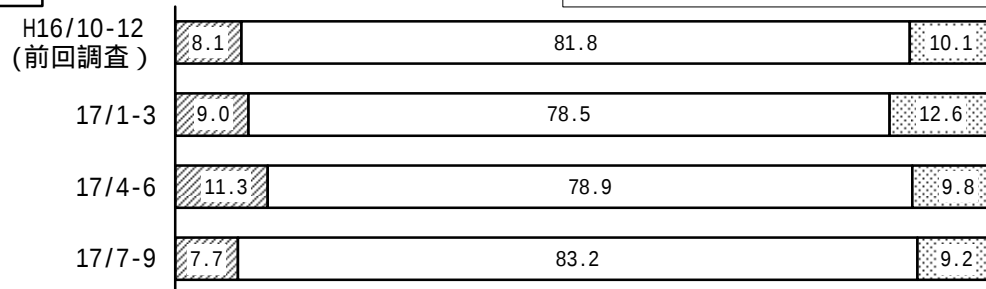


- 製・商品の価格については、各期を通じて7～8割程度の企業が「ほぼ不変」としている。また、各期とも「上昇」とする回答が「下降」を上回る結果となった。



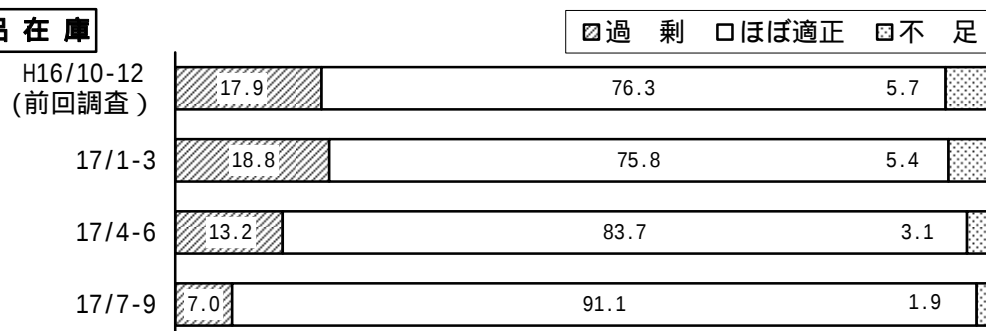
- 経常利益については、1～3月期、4～6月期は「減少」が「増加」を上回るが、7～9月期には「増加」が「減少」を上回り、好転に向かう見込み。大企業では各期を通じて BSI がプラスであるのに対し、中小企業ではいずれもマイナスとなっており、企業規模による格差が大きい。

雇用判断



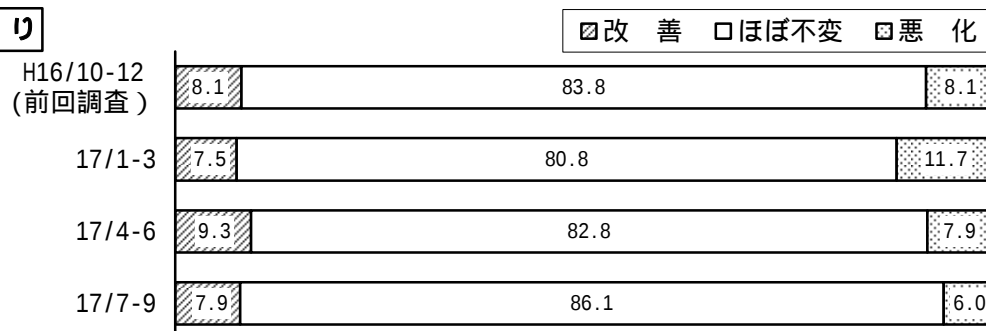
- 雇用判断については、現状・先行きとも8割前後が「ほぼ適正」としている。

製・商品在庫



- 製・商品在庫については、1～3月期は2割近くの企業が「過剰」と回答しているが、先行き徐々に改善に向かう見通し。

資金繰り



- 資金繰りについては、現状・先行きとも「ほぼ不変」との回答が8割台を占めている。企業規模別には、中小企業で依然資金繰りが厳しい状況にある。

3. 中国との取引について（表9～表12）

（1）中国との取引の有無（表9）

<全 般>

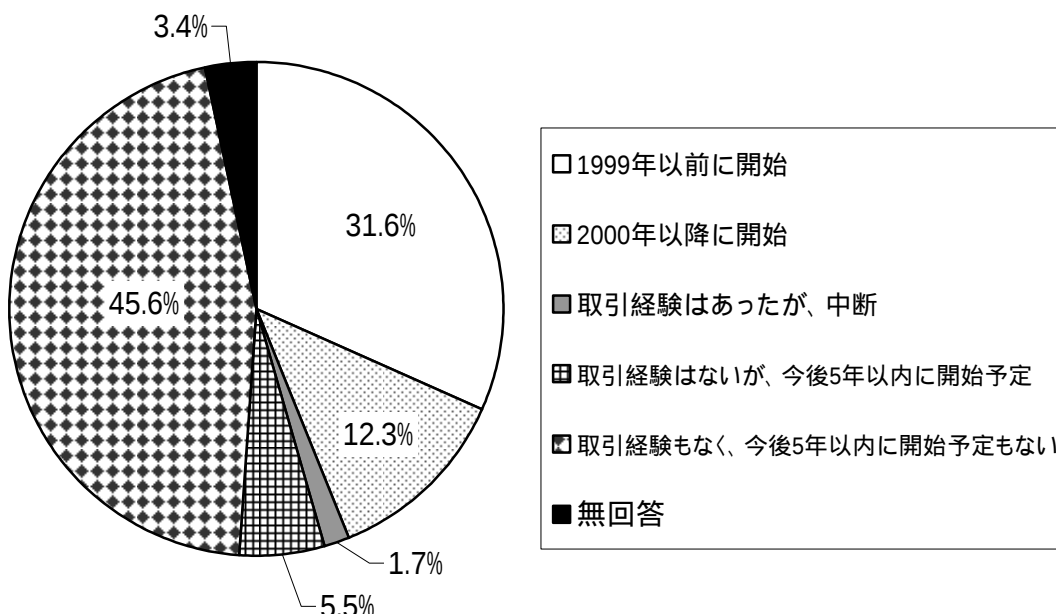
- 中国との取引について尋ねたところ、「1999年以前から取引がある」とする企業が31.6%、「2000年以後に取引を開始した」が12.3%で、あわせて4割強（43.9%）の企業から「取引がある」との回答を得た。これに、「取引経験はないが、今後5年以内に開始予定」（5.5%）を加えると、約5割（49.4%）に上る。

<規 模 別>

- これを企業規模別にみると、既に中国と取引している企業は、大企業では6割を超える（61.1%；「1999年以前に開始」48.8%、「2000年以降に開始」12.3%）のに対し、中小企業ではその半数程度（29.9%；「1999年以前に開始」17.6%、「2000年以降に開始」12.3%）にとどまっている。
- 一方、「取引経験もなく、今後5年以内に取引を開始する予定もない」企業は、大企業では3割強（32.2%）であるが、中小企業では5割台（56.3%）に上っている。

<業 種 別>

- 業種別にみると、既に中国と取引している企業は、製造業では6割強（63.1%；「1999年以前に開始」50.6%、「2000年以降に開始」12.5%）であるのに対し、非製造業では3割強（32.5%；「1999年以前に開始」20.3%、「2000年以降に取引開始」12.2%）と大きな差がみられる。
- さらに、大企業の製造業に絞ると、8割を超える企業（81.3%；「1999年以前に開始」73.8%、「2000年以降に開始」7.5%）が既に取引を行っており、「取引経験もなく、今後5年以内に取引を開始する予定もない」とする企業は、15.0%にとどまっている。



(2) 中国と初めて取引を行ったときの内容 (複数回答 ; 表 1 0)

< 全 般 >

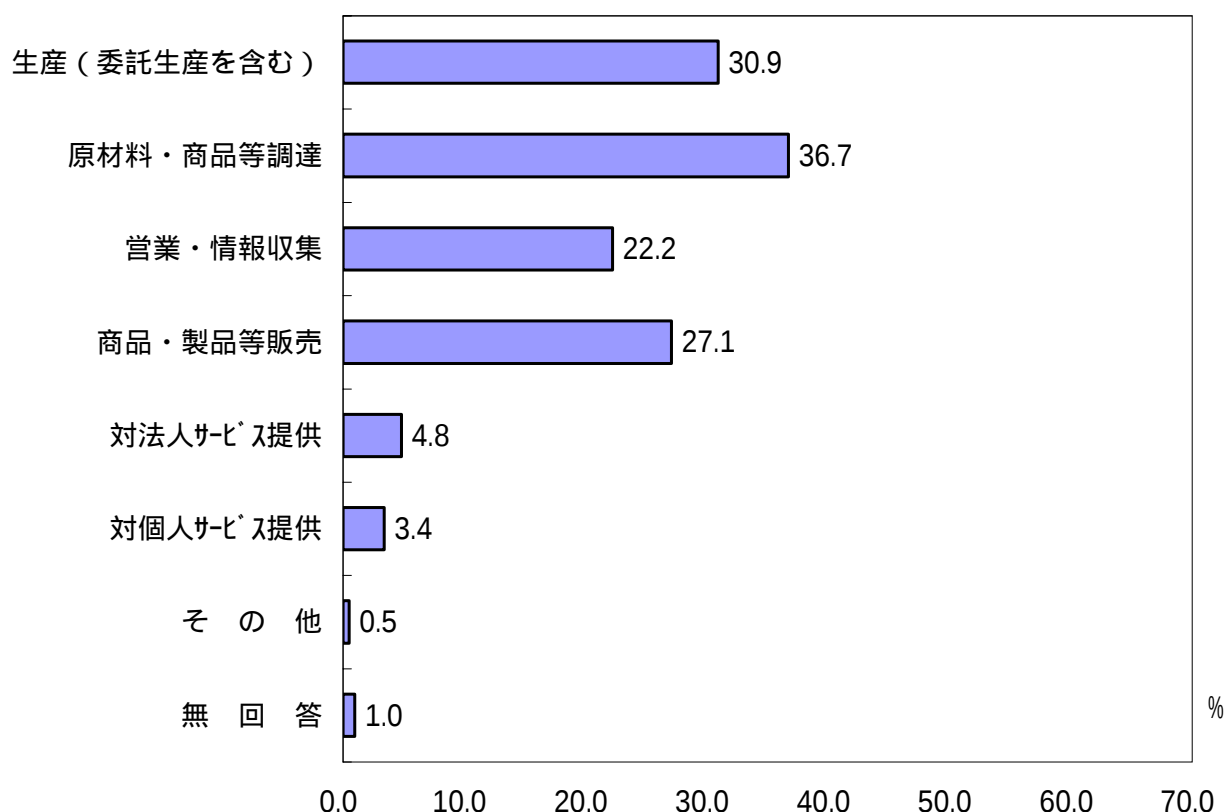
- 中国との取引経験がある企業に対して、初めて取引を行ったときの内容を尋ねたところ、「原材料・商品等調達」とする回答 (36.7%) が最も多く、以下「生産 (委託加工を含む)」(30.9%)、「商品・製品等販売」(27.1%) と続いている。

< 規 模 別 >

- これを企業規模別にみると、「原材料・商品等調達」(大企業 32.6%、中小企業 43.6%) や「営業・情報収集 (現地事務所等)」(大企業 27.1%、中小企業 14.1%) で、10 ポイント以上の差がみられる。

< 業 種 別 >

- 業種別には、製造業では「生産 (委託加工を含む)」(40.5%)、「原材料・商品等調達」(37.8%)、「商品・製品等販売」(36.0%) が、また、非製造業では「原材料・商品等調達」(35.4%) が、いずれも 3 割以上の企業からあげられている。



(3) 今後5年間における中国との取引の内容(複数回答; 表11)

<全 般>

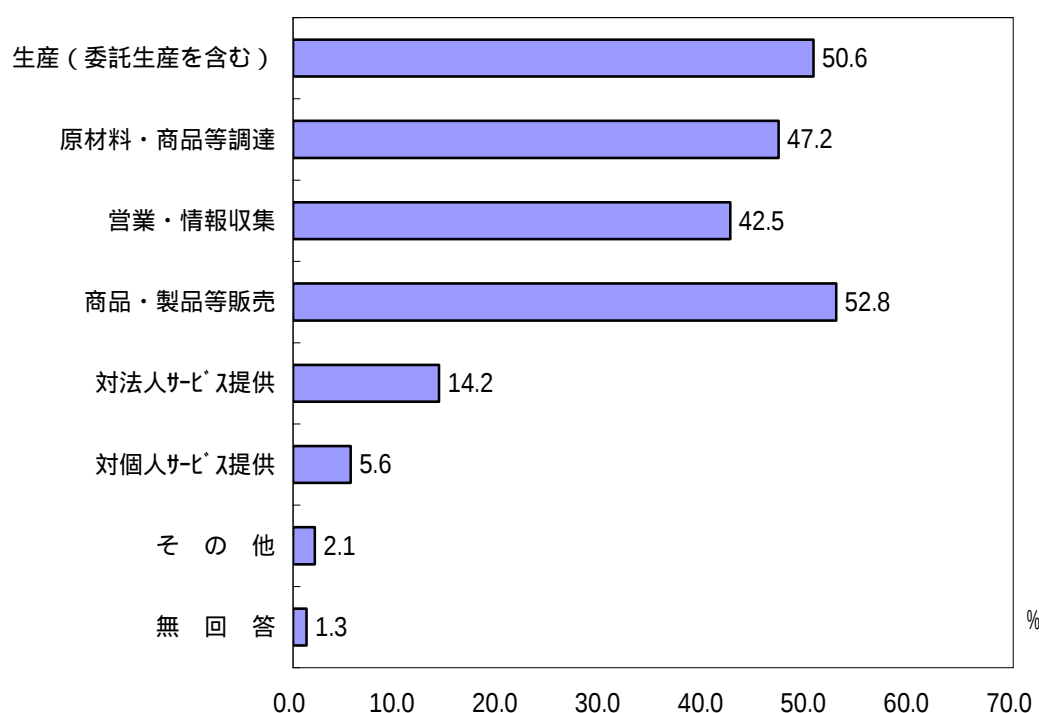
- 「現在」中国との取引を実施中、あるいは「今後5年以内」に取引開始予定とする企業に対し、その内容を尋ねたところ、「商品・製品等販売」(52.8%)をあげる企業が最も多く、「生産(委託加工を含む)」(50.6%)、「原材料・商品等調達」(47.2%)、「営業・情報収集(現地事務所等)」(42.5%)と続いている。
- これを、前問の「中国と初めて取引を行った時の内容」と比較すると、「商品・製品等販売」が27.1%から52.8%へと大きく増加しており、今後の中国市場への期待をうかがわせる。

<規 模 別>

- 企業規模別にみると、大企業・中小企業とも「商品・製品等販売」(大企業 58.0%、中小企業 45.3%)とする回答が最も多かった。

<業 種 別>

- 業種別にみると、製造業では「生産(委託加工を含む)」(65.1%)や「商品・製品等販売」(62.7%)、非製造業では「営業・情報収集(現地事務所等)」(46.7%)や「商品・製品等販売」(41.1%)と答える企業が多かった。



(4) 今後5年間に中国と取引を行う狙い(複数回答;表12)

<全 般>

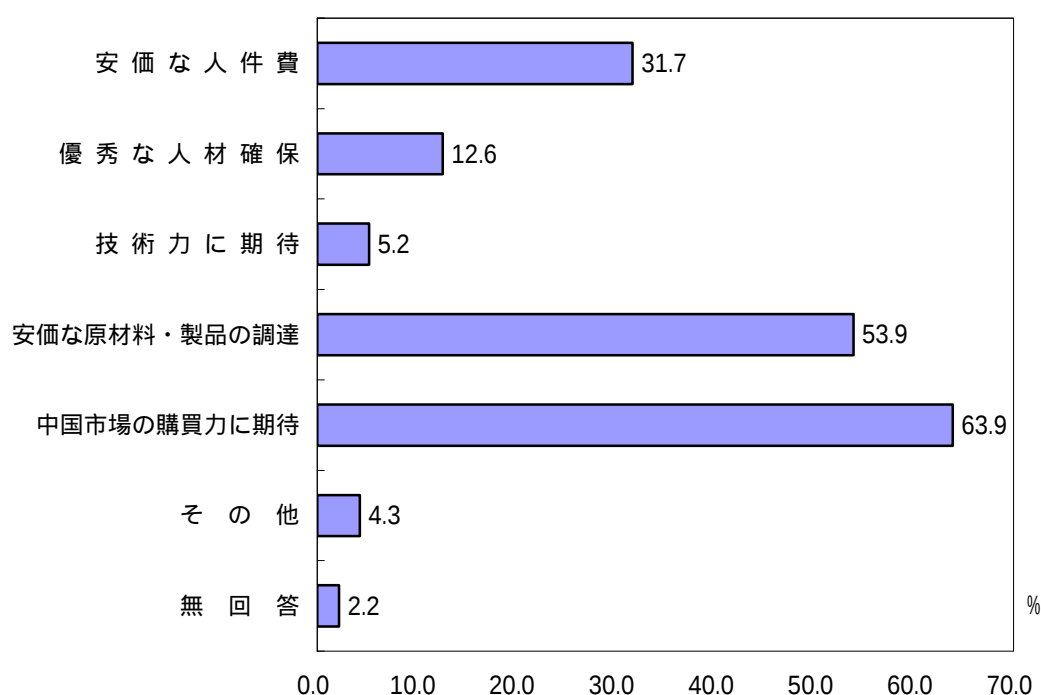
- 今後5年間に中国と取引を行う狙いについて尋ねたところ、「中国市場の購買力に期待」(63.9%)とする回答が6割を超え、最も多かった。次いで「安価な原材料・製品の調達」(53.9%)があげられ、「安価な人件費」(31.7%)は3割強にとどまっている。

<規 模 別>

- これを企業規模別にみると、大企業・中小企業とも「中国市場の購買力に期待」(大企業 69.6%、中小企業 55.4%)とする回答が最も多い。

<業 種 別>

- 業種別には、製造業・非製造業とも「中国市場の購買力に期待」(製造業 62.9%、非製造業 65.1%)をあげる企業が最も多く、次いで「安価な原材料・製品の調達」(製造業 62.1%、非製造業 44.3%)となっている。



以 上

第17回経営・経済動向調査結果

平成16年10～12月期は前回調査における実績見込を示す。

表1. 国内景気

	実 績 見 込									予 測								
	平成16年10～12月期				平成17年1～3月期					平成17年4～6月期					平成17年7～9月期			
	上 昇	ほ ぼ 横 道	下 降	BSI値	上 昇	ほ ぼ 横 道	下 降	BSI値	前回予測	上 昇	ほ ぼ 横 道	下 降	BSI値	前回予測	上 昇	ほ ぼ 横 道	下 降	BSI値
総 計	27.7	58.0	14.3	13.5	11.4	67.2	21.4	▲ 10.0	0.0	18.9	67.7	13.4	5.5	9.1	26.0	63.8	10.2	15.7
製 造 業	28.6	53.0	18.4	10.3	14.2	64.2	21.6	▲ 7.4	▲ 8.1	14.8	69.3	15.9	▲ 1.1	▲ 1.1	27.3	63.1	9.7	17.6
卸 売 業	29.5	53.4	17.0	12.5	11.5	52.6	35.9	▲ 24.4	▲ 2.3	17.9	55.1	26.9	▲ 9.0	10.2	17.9	59.0	23.1	▲ 5.1
小 売 業	12.5	87.5	0.0	12.5	0.0	55.6	44.4	▲ 44.4	0.0	11.1	77.8	11.1	0.0	0.0	11.1	88.9	0.0	11.1
出版・印刷	0.0	100.0	0.0	0.0	14.3	85.7	0.0	14.3	25.0	28.6	71.4	0.0	28.6	25.0	28.6	57.1	14.3	14.3
建設業・各種設備工事	14.5	76.4	9.1	5.5	3.2	87.3	9.5	▲ 6.3	3.6	16.1	75.8	8.1	8.1	14.5	19.4	69.4	11.3	8.1
不動産業	36.4	54.5	9.1	27.3	7.7	76.9	15.4	▲ 7.7	9.1	30.8	61.5	7.7	23.1	0.0	38.5	61.5	0.0	38.5
運輸・通信業	32.1	60.7	7.1	25.0	11.9	64.3	23.8	▲ 11.9	25.0	22.0	73.2	4.9	17.1	21.4	24.4	75.6	0.0	24.4
金融・保険業	46.2	53.8	0.0	46.2	6.7	73.3	20.0	▲ 13.3	▲ 7.7	40.0	60.0	0.0	40.0	7.7	53.3	46.7	0.0	53.3
電気・ガス・水道業	20.0	60.0	20.0	0.0	25.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	25.0
サービス業	30.2	57.0	12.8	17.4	13.8	70.8	15.4	▲ 1.5	8.1	26.2	66.2	7.7	18.5	24.4	32.3	60.0	7.7	24.6
大 企 業	26.5	61.5	12.0	14.5	10.4	73.5	16.1	▲ 5.7	▲ 0.4	22.3	69.7	8.1	14.2	7.3	29.4	66.8	3.8	25.6
中小企業	28.9	54.6	16.5	12.4	12.3	62.1	25.7	▲ 13.4	0.4	16.2	66.0	17.8	▲ 1.5	10.8	23.2	61.4	15.4	7.7

表2. 自 社 業 況 の 総 合 判 断

	実 績 見 込									予 測								
	平成16年10～12月期				平成17年1～3月期					平成17年4～6月期					平成17年7～9月期			
	上 昇	ほ ぼ 横 道	下 降	BSI値	上 昇	ほ ぼ 横 道	下 降	BSI値	前回予測	上 昇	ほ ぼ 横 道	下 降	BSI値	前回予測	上 昇	ほ ぼ 横 道	下 降	BSI値
総 計	26.6	53.8	19.5	7.1	22.9	51.3	25.9	▲ 3.0	4.8	26.2	50.9	23.0	3.2	4.8	27.7	61.2	11.2	16.5
製 造 業	27.6	52.4	20.0	7.6	22.3	49.1	28.6	▲ 6.3	▲ 0.5	28.2	48.3	23.6	4.6	7.1	29.9	60.3	9.8	20.1
卸 売 業	37.5	47.7	14.8	22.7	26.9	41.0	32.1	▲ 5.1	8.0	32.1	44.9	23.1	9.0	12.5	25.6	60.3	14.1	11.5
小 売 業	37.5	62.5	0.0	37.5	0.0	62.5	37.5	▲ 37.5	25.0	25.0	62.5	12.5	12.5	25.0	12.5	87.5	0.0	12.5
出版・印刷	25.0	75.0	0.0	25.0	71.4	28.6	0.0	71.4	25.0	42.9	42.9	14.3	28.6	25.0	42.9	57.1	0.0	42.9
建設業・各種設備工事	8.9	67.9	23.2	▲ 14.3	27.0	54.0	19.0	7.9	10.7	15.9	49.2	34.9	▲ 19.0	▲ 19.6	28.6	52.4	19.0	9.5
不動産業	0.0	63.6	36.4	▲ 36.4	16.7	66.7	16.7	0.0	9.1	16.7	75.0	8.3	8.3	0.0	25.0	66.7	8.3	16.7
運輸・通信業	32.1	39.3	28.6	3.6	14.3	45.2	40.5	▲ 26.2	3.6	17.1	61.0	22.0	▲ 4.9	17.9	19.5	73.2	7.3	12.2
金融・保険業	25.0	75.0	0.0	25.0	26.7	73.3	0.0	26.7	33.3	33.3	60.0	6.7	26.7	50.0	20.0	73.3	6.7	13.3
電気・ガス・水道業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
サービス業	27.1	50.6	22.4	4.7	20.3	60.9	18.8	1.6	2.4	29.7	50.0	20.3	9.4	▲ 4.7	32.8	56.3	10.9	21.9
大 企 業	26.5	59.1	14.3	12.2	26.2	57.6	16.2	10.0	7.8	31.3	51.0	17.8	13.5	3.5	38.5	55.3	6.3	32.2
中小企業	26.7	49.0	24.3	2.4	20.2	46.1	33.7	▲ 13.6	2.0	22.1	50.8	27.1	▲ 5.0	6.0	19.0	65.9	15.1	3.9

表3. 生 産・売 上 高

	実 績 見 込									予 測								
	平成16年10～12月期				平成17年1～3月期					平成17年4～6月期					平成17年7～9月期			
	増 加	ほ ぼ 不 変	減 少	BSI値	増 加	ほ ぼ 不 変	減 少	BSI値	前回予測	増 加	ほ ぼ 不 変	減 少	BSI値	前回予測	増 加	ほ ぼ 不 変	減 少	BSI値
総 計	28.9	48.9	22.2	6.7	23.1	45.7	31.2	▲ 8.1	▲ 1.1	26.1	46.7	27.2	▲ 1.1	▲ 2.0	30.9	57.0	12.1	18.8
製 造 業	34.2	43.5	22.3	12.0	24.4	45.5	30.1	▲ 5.7	▲ 6.5	29.7	46.3	24.0	5.7	7.7	32.6	57.7	9.7	22.9
卸 売 業	34.5	49.4	16.1	18.4	19.2	43.6	37.2	▲ 17.9	▲ 2.3	24.7	48.1	27.3	▲ 2.6	▲ 3.4	28.2	55.1	16.7	11.5
小 売 業	37.5	62.5	0.0	37.5	0.0	55.6	44.4	▲ 44.4	0.0	11.1	88.9	0.0	11.1	25.0	33.3	66.7	0.0	33.3
出版・印刷	25.0	75.0	0.0	25.0	57.1	28.6	14.3	42.9	75.0	42.9	42.9	14.3	28.6	50.0	42.9	57.1	0.0	42.9
建設業・各種設備工事	10.9	61.8	27.3	▲ 16.4	33.3	42.9	23.8	9.5	21.8	17.5	39.7	42.9	▲ 25.4	▲ 40.0	30.2	49.2	20.6	9.5
不動産業	0.0	80.0	20.0	▲ 20.0	25.0	41.7	33.3	▲ 8.3	0.0	25.0	41.7	33.3	▲ 8.3	▲ 20.0	8.3	83.3	8.3	0.0
運輸・通信業	30.8	46.2	23.1	7.7	9.5	38.1	52.4	▲ 42.9	▲ 7.7	20.0	52.5	27.5	▲ 7.5	16.7	27.5	65.0	7.5	20.0
金融・保険業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
電気・ガス・水道業	0.0	50.0	50.0	▲ 50.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	50.0	▲ 50.0	▲ 25.0	25.0	50.0	25.0	0.0
サービス業	26.7	46.5	26.7	0.0	21.9	57.8	20.3	1.6	▲ 5.8	32.3	44.6	23.1	9.2	▲ 3.5	35.4	53.8	10.8	24.6
大 企 業	29.8	50.5	19.7	10.1	30.8	44.6	24.6	6.2	6.0	31.6	45.1	23.3	8.3	▲ 2.3	42.5	50.8	6.7	35.8
中小企業	28.0	47.6	24.4	3.7	17.3	46.5	36.2	▲ 18.8	▲ 7.3	22.0	47.9	30.1	▲ 8.1	▲ 1.6	22.3	61.5	16.2	6.2

表4. 製・商品 の 価 格

	実 績 見 込									予 測								
	平成16年10～12月期				平成17年1～3月期					平成17年4～6月期					平成17年7～9月期			
	上 昇	ほ ぼ 不 変	下 降	BSI値	上 昇	ほ ぼ 不 変	下 降	BSI値	前回予測	上 昇	ほ ぼ 不 変	下 降	BSI値	前回予測	上 昇	ほ ぼ 不 変	下 降	BSI値
総 計	13.0	75.3	11.7	1.3	13.8	72.9	13.3	0.4	▲ 0.2	18.1	70.5	11.4	6.7	▲ 3.1	11.2	79.9	8.9	2.2
製 造 業	13.0	76.6	10.3	2.7	16.8	72.8	10.4	6.4	1.1	22.1	67.4	10.5	11.6	▲ 2.2	11.6	80.2	8.1	3.5
卸 売 業	31.0	60.9	8.0	23.0	29.9	53.2	16.9	13.0	11.5	32.5	54.5	13.0	19.5	3.4	19.5	68.8	11.7	7.8
小 売 業	0.0	100.0	0.0	0.0	11.1	66.7	22.2	▲ 11.1	0.0	22.2	77.8	0.0	22.2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
出版・印刷	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	85.7	14.3	▲ 14.3	0.0	0.0	85.7	14.3	▲ 14.3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
建設業・各種設備工事	9.8	80.4	9.8	0.0	11.1	69.8	19.0	▲ 7.9	0.0	14.3	69.8	15.9	▲ 1.6	0.0	12.7	73.0	14.3	▲ 1.6
不動産業	0.0	72.7	27.3	▲ 27.3	8.3	75.0	16.7	▲ 8.3	0.0	8.3	91.7	0.0	8.3	▲ 9.1	8.3	91.7	0.0	8.3
運輸・通信業	7.4	85.2	7.4	0.0	0.0	87.5	12.5	▲ 12.5	▲ 14.8	5.1	87.2	7.7	▲ 2.6	▲ 11.5	5.1	89.7	5.1	0.0
金融・保険業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
電気・ガス・水道業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	▲ 25.0	0.0	0.0	50.0	50.0	▲ 50.0	▲ 25.0	0.0	75.0	25.0	▲ 25.0
サービス業	2.3	76.7	20.9	▲ 18.6	1.5	89.2	9.2	▲ 7.7	▲ 10.6	6.2	83.1	10.8	▲ 4.6	▲ 9.4	6.2	86.2	7.7	▲ 1.5
大 企 業	14.5	75.5	10.0	4.5	16.0	75.8	8.2	7.7	1.4	17.7	75.0	7.3	10.4	1.8	11.5	82.8	5.7	5.7
中小企業	11.6	75.2	13.2	▲ 1.7	12.1	70.7	17.2	▲ 5.1	▲ 1.7	18.4	67.2	14.5	3.9	▲ 7.4	10.9	77.7	11.3	▲ 0.4

表5.経常利益

	実 績 見 込										予 測									
	平成16年10～12月期					平成17年1～3月期					平成17年4～6月期					平成17年7～9月期				
	増 加	ほぼ不変	減 少	BSI値		増 加	ほぼ不変	減 少	BSI値	前回予測	増 加	ほぼ不変	減 少	BSI値	前回予測	増 加	ほぼ不変	減 少	BSI値	
総 計	25.5	49.9	24.6	0.8		23.3	41.9	34.8	▲11.4	▲3.4		20.4	50.7	28.9	▲8.5	▲8.2	25.3	59.3	15.5	9.8
製 造 業	30.2	43.4	26.4	3.8		21.4	41.6	37.0	▲15.6	▲13.2		23.8	44.8	31.4	▲7.6	▲2.8	27.3	56.4	16.3	11.0
卸 売 業	33.3	51.2	15.5	17.9		28.0	37.3	34.7	▲6.7	▲3.6		25.3	49.3	25.3	0.0	▲6.0	21.6	56.8	21.6	0.0
小 売 業	25.0	75.0	0.0	25.0		0.0	44.4	55.6	▲55.6	▲12.5		11.1	77.8	11.1	0.0	12.5	22.2	66.7	11.1	11.1
出版・印刷	0.0	100.0	0.0	0.0		57.1	42.9	0.0	57.1	25.0		14.3	71.4	14.3	0.0	0.0	28.6	71.4	0.0	28.6
建設業・各種設備工事	12.7	58.2	29.1	▲16.4		27.0	36.5	36.5	▲9.5	12.7		6.3	50.8	42.9	▲36.5	▲41.8	20.6	60.3	19.0	1.6
不動産業	0.0	60.0	40.0	▲40.0		8.3	50.0	41.7	▲33.3	0.0		16.7	75.0	8.3	8.3	0.0	8.3	91.7	0.0	8.3
運輸・通信業	17.9	50.0	32.1	▲14.3		14.3	35.7	50.0	▲35.7	▲17.9		17.5	52.5	30.0	▲12.5	8.0	30.0	55.0	15.0	15.0
金融・保険業	25.0	66.7	8.3	16.7		40.0	60.0	0.0	40.0	50.0		26.7	66.7	6.7	20.0	33.3	20.0	73.3	6.7	13.3
電気・ガス・水道業	0.0	100.0	0.0	0.0		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
サービス業	23.5	47.1	29.4	▲5.9		25.0	48.4	26.6	▲1.6	3.5		23.4	50.0	26.6	▲3.1	▲14.1	31.3	57.8	10.9	20.3
大 企 業	30.4	52.9	16.7	13.7		30.6	40.8	28.6	1.9	6.6		25.1	51.7	23.2	2.0	▲4.9	35.1	55.9	8.9	26.2
中小企業	20.9	47.1	32.0	▲11.1		17.5	42.8	39.7	▲22.2	▲12.7		16.7	49.8	33.5	▲16.7	▲11.1	17.5	61.9	20.6	▲3.1

表6.雇用判断

	実 績 見 込										予 測									
	平成16年10～12月期					平成17年1～3月期					平成17年4～6月期					平成17年7～9月期				
	過 剰	ほぼ適正	不 足	BSI値		過 剰	ほぼ適正	不 足	BSI値	前回予測	過 剰	ほぼ適正	不 足	BSI値	前回予測	過 剰	ほぼ適正	不 足	BSI値	
総 計	8.1	81.8	10.1	▲2.1		9.0	78.5	12.6	▲3.6	▲4.5	11.3	78.9	9.8	1.5	1.0	7.7	83.2	9.2	▲1.5	
製 造 業	9.7	82.3	8.1	1.6		8.0	81.7	10.3	▲2.3	▲1.6	10.9	84.0	5.1	5.7	4.3	6.9	88.6	4.6	2.3	
卸 売 業	2.3	89.8	8.0	▲5.7		3.9	85.7	10.4	▲6.5	▲2.3	5.2	85.7	9.1	▲3.9	▲3.4	3.9	90.9	5.2	▲1.3	
小 売 業	0.0	100.0	0.0	0.0		0.0	87.5	12.5	▲12.5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
出版・印刷	0.0	75.0	25.0	▲25.0		28.6	42.9	28.6	0.0	▲25.0	28.6	42.9	28.6	0.0	0.0	14.3	57.1	28.6	▲14.3	
建設業・各種設備工事	12.5	76.8	10.7	1.8		12.7	73.0	14.3	▲1.6	▲3.6	17.5	71.4	11.1	6.3	8.9	14.3	76.2	9.5	4.8	
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0		0.0	84.6	15.4	▲15.4	0.0	0.0	84.6	15.4	▲15.4	0.0	0.0	84.6	15.4	▲15.4	
運輸・通信業	10.7	78.6	10.7	0.0		19.0	73.8	7.1	11.9	0.0	16.7	69.0	14.3	2.4	▲3.6	9.5	73.8	16.7	▲7.1	
金融・保険業	15.4	76.9	7.7	7.7		6.7	86.7	6.7	0.0	7.7	6.7	86.7	6.7	0.0	15.4	6.7	86.7	6.7	0.0	
電気・ガス・水道業	0.0	100.0	0.0	0.0		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
サービス業	8.1	73.3	18.6	▲10.5		9.2	67.7	23.1	▲13.8	▲17.4	13.8	67.7	18.5	▲4.6	▲7.0	9.2	70.8	20.0	▲10.8	
大 企 業	8.2	81.5	10.3	▲2.1		6.7	81.4	11.9	▲5.2	▲3.0	8.6	82.9	8.6	0.0	5.2	5.7	85.2	9.0	▲3.3	
中小企業	8.0	82.1	10.0	▲2.0		10.8	76.1	13.1	▲2.3	▲6.0	13.5	75.7	10.8	2.7	▲2.8	9.3	81.5	9.3	0.0	

表7.製・商品在庫

	実 績 見 込										予 測									
	平成16年10～12月期					平成17年1～3月期					平成17年4～6月期					平成17年7～9月期				
	過 剰	ほぼ適正	不 足	BSI値		過 剰	ほぼ適正	不 足	BSI値	前回予測	過 剰	ほぼ適正	不 足	BSI値	前回予測	過 剰	ほぼ適正	不 足	BSI値	
総 計	17.9	76.3	5.7	12.2		18.8	75.8	5.4	13.5	6.5	13.2	83.7	3.1	10.1	5.8	7.0	91.1	1.9	5.0	
製 造 業	15.2	79.9	4.9	10.3		17.7	78.3	4.0	13.7	3.8	12.1	86.2	1.7	10.3	3.8	7.5	92.0	0.6	6.9	
卸 売 業	24.1	67.8	8.0	16.1		23.4	67.5	9.1	14.3	11.6	17.1	76.3	6.6	10.5	9.3	6.6	88.2	5.3	1.3	
小 売 業	12.5	87.5	0.0	12.5		0.0	100.0	0.0	0.0	12.5	0.0	100.0	0.0	0.0	12.5	0.0	100.0	0.0	0.0	
出版・印刷	—	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
建設業・各種設備工事	—	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
不動産業	—	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
運輸・通信業	—	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
金融・保険業	—	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
電気・ガス・水道業	—	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
サービス業	—	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
大 企 業	14.1	80.5	5.5	8.6		12.4	80.5	7.1	5.3	3.1	9.8	85.7	4.5	5.4	0.8	4.5	92.9	2.7	1.8	
中小企業	21.2	72.8	6.0	15.2		23.8	72.1	4.1	19.7	9.3	15.8	82.2	2.1	13.7	10.1	8.9	89.7	1.4	7.5	

表8.資金繰り

	実 績 見 込										予 測									
	平成16年10～12月期					平成17年1～3月期					平成17年4～6月期					平成17年7～9月期				
	改 善	ほぼ不変	悪 化	BSI値		改 善	ほぼ不変	悪 化	BSI値	前回予測	改 善	ほぼ不変	悪 化	BSI値	前回予測	改 善	ほぼ不変	悪 化	BSI値	
総 計	8.1	83.8	8.1	0.0	7.5	80.8	11.7	▲ 4.2	1.1	9.3	82.8	7.9	1.3	3.8	7.9	86.1	6.0	2.0		
製 造 業	9.2	84.2	6.5	2.7	8.0	80.0	12.0	▲ 4.0	2.7	10.3	83.4	6.3	4.0	2.2	9.1	88.0	2.9	6.3		
卸 売 業	12.5	80.7	6.8	5.7	3.9	83.1	13.0	▲ 9.1	3.4	9.0	80.8	10.3	▲ 1.3	11.4	6.4	84.6	9.0	▲ 2.6		
小 売 業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	87.5	12.5	▲ 12.5	▲ 12.5	12.5	87.5	0.0	12.5	0.0	12.5	87.5	0.0	12.5		
出版・印刷	0.0	100.0	0.0	0.0	14.3	85.7	0.0	14.3	0.0	0.0	85.7	14.3	▲ 14.3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
建設業・各種設備工事	1.8	85.7	12.5	▲ 10.7	11.1	77.8	11.1	0.0	1.8	7.9	77.8	14.3	▲ 6.3	▲ 5.4	11.1	74.6	14.3	▲ 3.2		
不動産業	9.1	63.6	27.3	▲ 18.2	15.4	76.9	7.7	7.7	9.1	7.7	84.6	7.7	0.0	27.3	7.7	92.3	0.0	7.7		
運輸・通信業	10.7	78.6	10.7	0.0	7.1	81.0	11.9	▲ 4.8	0.0	7.3	82.9	9.8	▲ 2.4	7.4	7.3	87.8	4.9	2.4		
金融・保険業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
電気・ガス・水道業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
サービス業	5.8	86.0	8.1	▲ 2.3	6.3	81.3	12.5	▲ 6.3	▲ 4.7	10.9	85.9	3.1	7.8	2.3	4.7	89.1	6.3	▲ 1.6		
大 企 業	7.8	88.6	3.7	4.1	8.2	84.6	7.2	1.0	6.9	9.8	87.6	2.6	7.2	5.0	7.7	89.2	3.1	4.6		
中小企業	8.4	79.6	12.0	▲ 3.6	7.0	77.9	15.1	▲ 8.1	▲ 4.0	8.9	79.2	12.0	▲ 3.1	2.8	8.1	83.8	8.1	0.0		

表9. 中国との取引の有無

%

	総 計	1999年以前に開始	2000年以降に開始	取引経験はあったが、 中 断	取引経験はないが、今 後5年以内に開始予定	取引経験もなく、今後5年 以内に開始予定もない	無 回 答
総 計	100.0	31.6	12.3	1.7	5.5	45.6	3.4
大 企 業	100.0	48.8	12.3	0.9	4.3	32.2	1.4
中小企業	100.0	17.6	12.3	2.3	6.5	56.3	5.0
製 造 業	100.0	50.6	12.5	1.7	7.4	26.7	1.1
非製造業	100.0	20.3	12.2	1.7	4.4	56.8	4.7

表10. 中国と初めて取引を行ったときの内容(複数回答)

%

	総 計	生産 (委託加工を含む)	原材料・商品等 調 達	営業・情報収集 (現地事務所等)	商品・製品等販売	対法人サービス提供	対個人サービス提供	そ の 他	無 回 答
総 計	100.0	30.9	36.7	22.2	27.1	4.8	3.4	0.5	1.0
大 企 業	100.0	31.0	32.6	27.1	29.5	4.7	4.7	0.8	0.0
中小企業	100.0	30.8	43.6	14.1	23.1	5.1	1.3	0.0	2.6
製 造 業	100.0	40.5	37.8	16.2	36.0	0.9	0.0	0.0	0.0
非製造業	100.0	19.8	35.4	29.2	16.7	9.4	7.3	1.0	2.1

表11. 今後5年間ににおける中国との取引の内容(複数回答)

各行の下端は、「今後5年間ににおける中国との取引の内容」の回答割合(%) - 「中国と初めて取引を行ったときの内容」の回答割合(%)を示す。

%

	総 計	生産 (委託加工を含む)	原材料・商品等 調 達	営業・情報収集 (現地事務所等)	商品・製品等販売	対法人サービス提供	対個人サービス提供	そ の 他	無 回 答
総 計	100.0 0.0	50.6 19.7	47.2 10.5	42.5 20.3	52.8 25.7	14.2 9.4	5.6 2.2	2.1 1.6	1.3 —
大 企 業	100.0 0.0	57.2 26.2	51.4 18.8	57.2 30.1	58.0 28.5	18.8 14.1	7.2 2.5	2.2 1.4	0.0 0.0
中小企業	100.0 0.0	41.1 10.3	41.1 ▲ 2.5	21.1 7.0	45.3 22.2	7.4 2.3	3.2 1.9	2.1 2.1	3.2 —
製 造 業	100.0 0.0	65.1 24.6	52.4 14.6	38.9 22.7	62.7 26.7	10.3 9.4	0.8 0.8	0.8 0.8	0.8 —
非製造業	100.0 0.0	33.6 13.8	41.1 5.7	46.7 17.5	41.1 24.4	18.7 9.3	11.2 3.9	3.7 2.7	1.9 —

表12. 今後5年間に中国と取引を行う狙い(複数回答)

%

	総 計	安価な人件費	優秀な人材確保	技術力に期待	安価な原材料・ 製品の調達	中国市場の購買力 に 期 待	そ の 他	無 回 答
総 計	100.0	31.7	12.6	5.2	53.9	63.9	4.3	2.2
大 企 業	100.0	31.9	15.9	5.1	52.9	69.6	4.3	2.2
中小企業	100.0	31.5	7.6	5.4	55.4	55.4	4.3	2.2
製 造 業	100.0	40.3	12.1	5.6	62.1	62.9	3.2	0.8
非製造業	100.0	21.7	13.2	4.7	44.3	65.1	5.7	3.8